



# หลักนิเทศศาสตร์

Principles of communication arts



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ห้องสมุดเทวศรี



401016870

เพราะ

## คำนำ

“การสื่อสาร” เป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตของมนุษย์ เริ่มตั้งแต่การสื่อสารภายในตนเอง การสื่อสารระหว่างบุคคล การสื่อสารภายในองค์กร การสื่อสารมวลชน และการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล ล้วนกระทำเพื่อดำเนินกิจกรรมประจำวันทั้งสิ้น ดังนั้นการสื่อสารจึงเป็นกระบวนการทางสังคมที่มีความสลับซับซ้อนมาก ยิ่งด้วยจำนวนคนที่มีมากการสื่อสารก็จะยากขึ้น ในเรื่องของปัจจัยที่หลากหลาย จึงทำให้เกิดความสับสนและความไม่เข้าใจกันของคนในสังคม การสื่อสารจึงเป็นเครื่องมือเพื่อช่วยแก้ไขปัญหา ฉะนั้นการสื่อสารมีความสำคัญมากต่อมนุษย์ หนังสือหลักนิเทศศาสตร์เล่มนี้ ได้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการศึกษาเรื่องการสื่อสารของมนุษย์ในรูปแบบต่างๆ

ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าหนังสือเล่มนี้ จะเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจและต้องการทราบในเรื่องของการสื่อสารรูปแบบต่างๆ และหากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขออภัยด้วยความยินดียิ่ง และขอขอบพระคุณในความอนุเคราะห์ห็นั้นมา ณ โอกาสนี้ด้วย และจะนำไปปรับปรุงเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการศึกษาต่อไป

อิสรี ไพเราะ

2565

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ	(1)
สารบัญ	(3)
สารบัญภาพ	(9)
สารบัญตาราง	(11)
บทที่ 1	
ความรู้เกี่ยวกับนิเทศศาสตร์ และการสื่อสาร	1
ความหมายของการสื่อสาร	1
ความหมายของนิเทศศาสตร์	4
ความหมายของคำนิเทศศาสตร์กับสื่อมวลชนประเภทต่างๆ	5
ความสำคัญของการสื่อสารและนิเทศศาสตร์	7
ลักษณะที่สำคัญของการสื่อสารในโลกยุคโลกาภิวัตน์	12
ความเป็นมาและพัฒนาการของการศึกษานิเทศศาสตร์	14
สรุป	24
คำถามท้ายบทที่ 1	25
กิจกรรมท้ายบทที่ 1	26
เอกสารอ้างอิงท้ายบท	27
บทที่ 2	
องค์ประกอบของการสื่อสาร	29
ความหมายขององค์ประกอบของการสื่อสาร	29
ความสำคัญขององค์ประกอบของการสื่อสาร	30
องค์ประกอบหลักของการสื่อสาร	31
องค์ประกอบรองของการสื่อสาร	45
สิ่งที่ต้องตระหนักถึงในองค์ประกอบของการสื่อสาร	51
สรุป	54
คำถามท้ายบทที่ 2	55
กิจกรรมท้ายบทที่ 2	56
เอกสารอ้างอิงท้ายบท	57

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า	
บทที่ 3	วัตถุประสงค์และประเภทของการสื่อสาร	59
	ความหมายของวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร	59
	ประเภทของการสื่อสาร	66
	สรุป	80
	คำถามท้ายบทที่ 3	81
	กิจกรรมท้ายบทที่ 3	82
	เอกสารอ้างอิงท้ายบท	83
บทที่ 4	แบบจำลองกระบวนการสื่อสาร	85
	พัฒนาการขององค์ความรู้ทางด้านนิเทศศาสตร์เพื่อสร้างและพัฒนา	85
	ทฤษฎีและแบบจำลองทางการสื่อสาร	
	ความหมายของแบบจำลองการสื่อสาร	87
	ประโยชน์และข้อจำกัดของแบบจำลองกระบวนการสื่อสาร	88
	แบบจำลองการสื่อสารดั้งเดิม	89
	แบบจำลองการสื่อสารที่พัฒนาจากแบบจำลองการสื่อสารดั้งเดิม	92
	สรุปลักษณะของแบบจำลองกระบวนการสื่อสาร	103
	สรุป	111
	คำถามท้ายบทที่ 4	112
	กิจกรรมท้ายบทที่ 4	113
	เอกสารอ้างอิงท้ายบท	114
บทที่ 5	การสื่อสารภายในบุคคล	117
	ความหมายของการสื่อสารภายในบุคคล	117
	ความสำคัญของการสื่อสารภายในบุคคล	118
	กระบวนการสื่อสารภายในบุคคล	118

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารภายในบุคคล	128
แนวทางการพัฒนาการสื่อสารภายในบุคคล	136
สรุป	140
คำถามท้ายบทที่ 5	141
กิจกรรมท้ายบทที่ 5	142
เอกสารอ้างอิงท้ายบท	143
<b>บทที่ 6</b>	
<b>การสื่อสารระหว่างบุคคล</b>	<b>145</b>
ความหมายของการสื่อสารระหว่างบุคคล	145
ความสำคัญของการสื่อสารระหว่างบุคคล	146
กระบวนการสื่อสารระหว่างบุคคล องค์ประกอบของการสื่อสารระหว่างบุคคล และลักษณะสำคัญของการสื่อสารระหว่างบุคคล	148
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารระหว่างบุคคล	154
แนวทางการพัฒนาศักยภาพการสื่อสารระหว่างบุคคล	165
อุปสรรคของการสื่อสารระหว่างบุคคล	171
สรุป	173
คำถามท้ายบทที่ 6	174
กิจกรรมท้ายบทที่ 6	175
เอกสารอ้างอิงท้ายบท	176
<b>บทที่ 7</b>	
<b>การสื่อสารมวลชน</b>	<b>179</b>
ความหมายของการสื่อสารมวลชน	179
ความสำคัญของการสื่อสารมวลชน	180
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการสื่อสารมวลชน	182
อิทธิพลของสื่อมวลชน	192
องค์กรและโครงสร้างของสื่อมวลชน	196
สรุป	206

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
คำถามท้ายบทที่ 7	207
กิจกรรมท้ายบทที่ 7	208
เอกสารอ้างอิงท้ายบท	209
<b>บทที่ 8</b>	
<b>การสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล</b>	<b>211</b>
ความหมายของการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล	211
ความสำคัญของการสื่อสารผ่านสื่อดิจิทัล	213
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล	213
เทคโนโลยีการสื่อสารถึงลักษณะสื่อดิจิทัล	222
มิติของสื่อดิจิทัล	226
อุตสาหกรรมสื่อดิจิทัล	228
สภาพสังคมในยุคสื่อดิจิทัล	234
ปัจจัยของสื่อดิจิทัลที่มีต่อผู้รับสาร	239
สรุป	242
คำถามท้ายบทที่ 8	243
กิจกรรมท้ายบทที่ 8	244
เอกสารอ้างอิงท้ายบท	245
<b>บทที่ 9</b>	
<b>บทบาทและอิทธิพลของการสื่อสารที่มีต่อการพัฒนาสังคม</b>	<b>249</b>
ความหมายของการพัฒนา	249
ความสัมพันธ์ระหว่างการสื่อสารกับการพัฒนาสังคม	250
หน้าที่ของการสื่อสารในการพัฒนาสังคม	252
บทบาทของการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	254
ลักษณะหรือรูปแบบของการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	263
จรรยาบรรณและจริยธรรมในการสื่อสารเพื่อการพัฒนา	269
สรุป	282

# สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
คำถามท้ายบทที่ 9	283
กิจกรรมท้ายบทที่ 9	284
เอกสารอ้างอิงท้ายบท	285
<b>บรรณานุกรม</b>	<b>289</b>
1.1 หนังสือเรียน	
1.2 หนังสือเรียนเสริม	
1.3 หนังสืออ้างอิง	
1.4 วิทยานิพนธ์	
1.5 บทความในวารสาร	
1.6 หนังสือนิตยสาร	
1.7 หนังสือนิตยสารออนไลน์	
1.8 หนังสือนิตยสารต่างประเทศ	
1.9 หนังสือนิตยสารวิชาการ	
1.10 หนังสือนิตยสารบันเทิงคดี	
1.11 หนังสือนิตยสารท่องเที่ยว	
1.12 หนังสือนิตยสารสุขภาพ	
1.13 หนังสือนิตยสารกีฬา	
1.14 หนังสือนิตยสารแฟชั่น	
1.15 หนังสือนิตยสารธุรกิจ	
1.16 หนังสือนิตยสารการเมือง	
1.17 หนังสือนิตยสารสังคม	
1.18 หนังสือนิตยสารวัฒนธรรม	
1.19 หนังสือนิตยสารเทคโนโลยี	
1.20 หนังสือนิตยสารสิ่งแวดล้อม	
1.21 หนังสือนิตยสารประวัติศาสตร์	
1.22 หนังสือนิตยสารศิลปะ	
1.23 หนังสือนิตยสารดนตรี	
1.24 หนังสือนิตยสารภาพยนตร์	

สำหรับเพื่อการศึกษาและการอ้างอิงเท่านั้น

สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<https://lib.rmutp.ac.th/bibitem?bibid=b00107754>

**B** หลักนิเทศศาสตร์ = Principles of communication arts / อิศรี ไพเราะ.  
อิสรี ไพเราะ.

Suggest friends

My list



Subject [นิเทศศาสตร์.](#)  
[การสื่อสาร.](#)

Details

Published กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2565.  
Edition พิมพ์ครั้งที่ 1.  
Detail (12), 302 หน้า : ภาพประกอบ ; 27 ซม.  
ISBN 9789744219923

0 22 0

MARC

Export

Save

Share

สำหรับเพื่อการศึกษาและการอ้างอิงเท่านั้น