



ดันเว็บไซต์ให้เป็นที่ 1 ในใจลูกค้าด้วย

3rd Edition

SEO

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ของผลการค้นหา เหมาะกับ SEO สายขาวที่ต้องการเติบโตติดอันดับ
ห้องสมุดเทคโนโลยีสารสนเทศ ใหม่ของวิธีการให้คะแนนเว็บไซต์ที่ Google ปรับปรุงใหม่ล่าสุด



401016750

ศุภณัฐ สุโข

คำนำ

กลับมาพบกันอีกครั้งใน Edition ที่ 3 ของหนังสือ “ต้นเว็บไซต์ให้เป็นที่ 1 ในใจ ลูกรักด้วย SEO 3rd Edition” เป็นเวลากว่า 6 ปีหลังจากที่หนังสือใน Edition ที่ 1 ได้ตีพิมพ์และออกวางจำหน่าย หลังจากนั้นได้ปรับปรุงหนังสือเล่มนี้มาโดยตลอด โดยเฉพาะในครั้งล่าสุดเมื่อประมาณ 3 ปีที่แล้ว (Edition ที่ 2) มีผู้อ่านให้ความสนใจและเข้ามาพูดคุยจนกลายเป็นเพื่อนกันหลายท่าน ต้องขอบคุณผู้อ่านหลายท่านที่ให้การตอบรับเป็นอย่างดี จากวันนั้นจนถึงตอนนี้เวลาก็ก้าวผ่านไป 3 ปีแล้ว พี่.ก. ได้เล่าให้ฟังถึงไอเดียที่ทางสำนักพิมพ์ต้องการเอาหนังสือมาอัปเดตใหม่ ผมเห็นด้วยแทบทุกประการ เพราะเมื่อพอลองมาเปิดหนังสือรีวิวดูแล้ว เวลา 3 ปีกว่าที่ผ่านมามีอะไรเกิดขึ้นในแวดวง SEO เยอะมาก และก็อดใจแทบไม่ไหวที่จะเล่าให้ผู้อ่านทุกคนได้ฟังกันในฉบับตีพิมพ์ใหม่นี้

ย้อนกลับไปในการอัปเดตหนังสือ Edition 2 ตอนนั้นผมได้เพิ่มเนื้อหาเข้าไปหลายส่วน มีหลายเรื่องที่เป็นเรื่องใหม่ในตอนนั้น ทำให้มีผู้อ่านหลายๆ คนที่ตื่นเต้นกับหนังสือเล่มนั้นมากๆ นอกจากเนื้อหาอัดแน่นชนิดที่ผมมั่นใจว่าอ่านจบแล้ว คุณสามารถหางานทำในวงการ SEO ได้ไม่ยากแล้ว ยังมีกรยกตัวอย่างจริงประกอบเพื่อให้เห็นภาพตามได้ด้วย แต่สำหรับการอัปเดตครั้งที่ 3 นี้ ผมยิ่งมั่นใจมากขึ้นกว่าเดิมอีกว่า การอัปเดตนี้จะทำให้หนังสือเล่มนี้กลายเป็นคู่มือ SEO ที่ครบเครื่องที่สุดที่เคยมีตีพิมพ์ในประเทศไทย

สาเหตุที่ทำให้ผมมั่นใจมากขึ้นขนาดนั้น เพราะในการอัปเดต Edition 3 นี้ ผมได้เพิ่มเนื้อหาหลายส่วนที่มีความจำเป็นสำหรับการทำ SEO ในระดับลึก คุณจะได้เรียนรู้เทคนิคต่างๆ ในเชิงลึกมากมายที่ผมพยายามเอามาอธิบายให้เข้าใจง่ายที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ พร้อมด้วยกรณีศึกษาจากเว็บไซต์ชั้นนำหลายๆ แห่งที่ผู้อ่านสามารถดูเป็นตัวอย่างได้ ตอบโจทย์หลายๆ คนที่เวลานั่งเรียนการทำ SEO จบแล้วนึกภาพไม่ออกว่าควรเริ่มต้นอย่างไรดี

ถึงแม้จะเพิ่มเนื้อหาส่วนที่ Advanced มากยิ่งขึ้น แต่หนังสือเล่มนี้ก็ยังคงเหมาะกับมือใหม่ที่ต้องการเรียนรู้การทำ SEO เหมือนเดิม ถ้าคุณยังไม่เคยทำ SEO หรือยังไม่เข้าใจหลักการทำ SEO มาก่อน หนังสือเล่มนี้เขียนขึ้นมาเพื่อคุณ แต่ถ้าคุณเป็นคนที่เคยทำ SEO มาบ้างแล้ว แต่ยังไม่ประสบความสำเร็จ ไม่ได้ผลลัพธ์อย่างที่ต้องการ อยากรจะปูพื้นฐานความเข้าใจใหม่ให้ถูกต้อง หนังสือเล่มนี้ก็เหมาะกับคุณเช่นกัน

สารบัญ

01 Chapter มารู้จัก SEO ให้มากขึ้นกว่าเดิม 9

สิ่งที่ผู้เขียนได้เรียนรู้จากการทำ SEO มาหลายปี	10
Google เปลี่ยนแปลงไปอย่างไรในช่วงหลายๆ ปีที่ผ่านมา	11
พฤติกรรมของผู้ใช้งาน Google	12
มาทำความเข้าใจ SEO กันก่อน	14
แล้ว SEO มีประโยชน์อย่างไร	17
SEO vs Google Ads	20
สรุปข้อดีของการทำ SEO	22
Google เปลี่ยนไปแต่แก่นยังเหมือนเดิม	23
การเปลี่ยนแปลงใหญ่ในช่วง 3-4 ปีที่ผ่านมา	26
SEO ที่กำลังจะไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป	28

02 Chapter กระบวนการทำงานของ Google 35

กระบวนการทำงานของ Google	36
แก่นของการทำ SEO	38
การจัดคู่ระหว่างคำค้นหากับเนื้อหา	39
การทำ SEO แบ่งออกเป็น 3 ส่วนใหญ่ๆ คือ	40
ขั้นตอนและกระบวนการทำ SEO	42

03 Chapter บินหรือร่วงอยู่ที่ เลือกใช้ Keyword 49

Keyword คืออะไร	50
คำว่า Search Term กับ Query	51
Keyword กับการทำ SEO	52
Google Keyword Planner หา Keyword ที่น่าใช้	53
วิธีใช้งาน Google Keyword Planner	61
สิ่งที่ต้องพิจารณาก่อนที่จะเลือก Keyword	
ไม่ทำ SEO ก็คือ	65
เครื่องมืออื่นที่ใช้ในการเลือก Keyword มาทำ SEO	66
Keyword Research วิจัยเพื่อเลือกคีย์เวิร์ดที่ดีที่สุดมาใช้งาน	68
Keyword ที่มีศักยภาพดีเป็นแบบไหน	69
ประเภทของ Keyword	70
วิธีการคัดเลือก Keyword ที่มีศักยภาพ	73
Long Tail Keyword เพื่อทำ SEO ให้ได้ผลดียิ่งขึ้น	76
ใช้ Google Trends ค้นหา Keyword ยอดนิยม	78
ค้นหา Keyword จาก Google Suggest Scraper	82
เลือก Keyword ใกล้เคียงจาก Searches related to	83
เช็คอันดับของเดิมา: Keyword โดยใช้เครื่องมือ	84
ใช้ KWFinder เพื่อค้นหา Keyword	86
อีกหนึ่งเครื่องมือสุดเจ๋ง Keywordtool.io	89

04

Chapter

การทำ SEO On-Page — 93

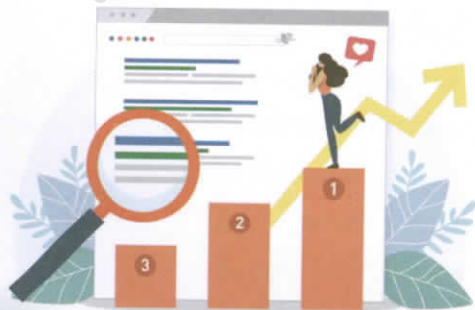
อะไรคือ SEO On-Page	94
SEO On-Page กับ Keyword	95
การเขียนบทความให้ถูกหลัก SEO	96
แทรก Keyword เอาไว้ให้ทั่วทั้งบทความ	100
ความหนาแน่นของ Keyword ภายในบทความ (Keyword Density)	101
นำเอา Keyword ที่มีความสอดคล้องกันเข้ามาช่วย (Keyword Clustering)	101
ใช้ Heading Tag เพื่อแยกหัวข้อของบทความ	102
ใส่ Keyword ในไอดี: Tag ให้ครบ	103
การตีความ Keyword เพื่อสร้างหัวข้อของ Content	104
Image Optimization	106
Video Integration	108
ความยาวของบทความ ควรมากน้อยแค่ไหน	110
Link to related content (Internal Link)	112
การทำ Outbound Link	114
การปรับแต่ง Meta Tag เบื้องต้น	115
เทคนิคการเขียน Meta Tag ให้เกิด CTR% สูงๆ	120
Featured Snippets	122
Site Updates	125

05

Chapter

การทำ Technical SEO — 127

ทำความเข้าใจ Technical SEO	128
การปรับโครงสร้างต่างๆ ของเว็บไซต์ และการทำ Sitemap	129
ปรับแต่ง Site Hierarchy ของเว็บไซต์	130
Google Search Console ตัวช่วยงาน Technical SEO	131
ติดตั้ง Google Search Console	132
รีพอร์ต Search Analytics Report	136
Sitemap หรือแผนที่นำทางของเว็บไซต์	139
สร้าง Sitemap มาใช้งานกันแบบพริ้ง	140
นำไฟล์ sitemap.xml ไป Submit เข้าฐานข้อมูลของ Google	142
การสร้างไฟล์ robots.txt	144
Friendly URL	147
Keyword in URL และ URL String	148
ตั้งชื่อ Domain Name ให้จำง่าย	148
หลีกเลี่ยง Duplicate Content ด้วย Canonical Tag	149
Site Speed	150
เพิ่มความปลอดภัยด้วย HTTPS	151
ควรมี Breadcrumbs ในเว็บไซต์	152
ทำเว็บไซต์ให้เป็น Mobile Friendly	153
ลิงค์เสีย (Broken Link)	154
จัดการกับ 404 Not Found Page	154
URL เปลี่ยน ไม่ต้องห่วงด้วยการทำ Redirect 301	156
วิเคราะห์ On-Page ด้วย Screaming frog	161



06

Chapter

การทำ SEO Off-Page 165

SEO Off-Page	166
Backlink คืออะไร	168
เริ่มต้นทำ Backlink กันเลยดีกว่า	171
สร้าง Backlink จาก Facebook	172
สร้าง Backlink จาก Twitter	173
สร้าง Backlink จาก YouTube	174
สร้าง Backlink จาก Forum	175
สร้าง Backlink จากเว็บประกาศฟรีทั่วไป	176
สร้าง Content ที่ให้คุณค่า	178
ทำ Backlink อย่างไรให้ถูกวิธี	180
จะทำ Backlink โยงไปที่หน้าเพจไหนในเว็บไซต์ดี	182
รู้จัก Authority Website	183
สร้าง Backlink จาก Advertorial	184
ใช้ Anchor Text ประกอบการทำ Backlink	186
ใช้ URL ในการสร้าง Backlink ไปเลย	186
Shorten URL บ้างก็ดี	187
ควบคุม Link ด้วย Nofollow	188
การทำ Meta Tag OG	190
Social Media Affect SEO	194
Click to share content	195
แนะนำให้ Serach Engine รู้จักเว็บไซต์ของเรา	197
ทำอย่างไรให้ได้รับ Backlink มากๆ	198

07

Chapter

เทคนิคควรรู้ในการ

ทำ SEO 199

Meta Tag เป็นเรื่องสำคัญแต่ไม่ทั้งหมด	200
ปรับ Meta Tag ต้องนึกในมุมของผู้ค้นหา	201
อย่าละเมิดขั้นตอนการสร้างแต่ Traffic	202
อยากทำ Facebook Page ให้ติดอันดับ Google	204
การวางแผน Content สำหรับทำ SEO	206
Website Analytics for SEO	208
ทำ SEO แล้ว แต่ Traffic ไม่โตขึ้นเลย ทำอย่างไร	210
หลีกเลี่ยงการทำ SEO สายดำ	211
ห้าม Copy และ Spin บทความ	212
อย่าทำ Doorway Pages	212
ห้ามทำ Keyword Stuffing	213
หลอกตาได้ แต่หลอก Google ไม่ได้	214
พอกันทีกับ Linking Schemes และ Link Wheel	214
อย่าสร้าง Backlink กลับมาจากเว็บไซต์ที่ไม่เกี่ยวข้อง	215
อย่าตั้งเป้าหมายที่มันเกินความจริง	215
กรณีทำหน้าเพจที่ตอบใจผู้ค้นหา	216
กรณีศึกษาวิเคราะห์การทำ SEO ของ HookTalk	221
ลำดับของงานในการทำ SEO	227
แนวทางการสร้าง Content ที่ดีต่อ SEO	230
รวมไอเดียในการทำ Content สำหรับ SEO	231
Evergreen Content	232
ความสดใหม่ของ Content (Content Freshness)	233

สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<https://lib.rmutp.ac.th/bibitem?bibid=๖๐๐๑๐๖๗๕๘>



ค้นเว็บไซต์ให้เป็นที 1 ในใจลูกค้าด้วย SEO 3rd Edition / ศุภณัฐ สุขโช.
ศุภณัฐ สุขโช.

My list



Subject

[การโฆษณา.](#)
[โฆษณาทางอินเทอร์เน็ต.](#)
[การตลาดอินเทอร์เน็ต.](#)
[การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.](#)
[การค้นคืนสารสนเทศ.](#)

Details

Published นนทบุรี : โอดีซี พรีเมียร์, 2564.
Edition พิมพ์ครั้งที่ 1.
Detail 234 หน้า : ภาพประกอบ ; 23 ซม.
ISBN 9786164871892

0 27 0

MARC

Export

Save

Share

สำหรับเพื่อการศึกษาและใช้กันอย่างเท่านั้น