

เหมาะสำหรับนิสิต นักศึกษา
และผู้ประกอบการทั่วไป

PROCESS

STRATEGY



การเป็นผู้ประกอบการ สมัยใหม่

Modern Entrepreneurship

เนื้อหาครอบคลุม

- คุณลักษณะของผู้ประกอบการ
การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาส
- การสร้างธุรกิจ กระบวนการ
จัดตั้งธุรกิจ และกลยุทธ์การตลาด
- ขั้นตอนการส่งออก
การบริหารการเงินและการบัญชี
- กฎหมายสำหรับผู้ประกอบการ
และการภาษีอากร

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ห้องสมุดเทคโนโลยี



401016758

ซีเอ็ด

คำนำ



หนังสือ *การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่* นี้ ใช้ในการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา คณะบริหารธุรกิจ สำหรับนิสิต นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไปที่จะศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ โดยเรียบเรียงให้มีความทันสมัยเหมาะสมและสอดคล้องกับการบริหารงานตามสถานการณ์ใน โลกยุคโลกาภิวัตน์

ผู้เขียนได้เรียบเรียงและจัดทำขึ้นโดยมีเนื้อหาครอบคลุมความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสของผู้ประกอบการ การสร้างธุรกิจและกระบวนการการจัดตั้งธุรกิจ การแสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจ กลยุทธ์ทางการตลาด การบริหารการเงินและการบัญชีเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการเทคนิคและขั้นตอนการส่งออก การบริหารเงินทุนและการระดมทุนและเอกสารทางธุรกิจ กฎหมายสำหรับผู้ประกอบการ การภาษีอากร ทรัพย์สินทางปัญญา และแนวโน้มของการเป็นผู้ประกอบการ ในอนาคต เพื่อช่วยเสริมสร้างความรู้และนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารองค์กรได้เป็นอย่างดี

ท้ายสุดนี้ ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า หนังสือ *การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่* เล่มนี้ จะเป็นประโยชน์แก่นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไปบ้าง ไม่มากก็น้อย อนึ่งหากผู้อ่านพบกับข้อบกพร่องของเอกสารคำสอนนี้ ขอได้โปรดให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป ผู้เขียนจะขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่ง

ผศ.ดร. กัลยารัตน์ อีระธนชัยกุล

อาจารย์ประจำ

สาขาวิชาการบริหารและการจัดการสมัยใหม่

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยศรีปทุม

สารบัญ



บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ.....	11
1.1 ความหมายของผู้ประกอบการ.....	11
1.2 ความมุ่งหมายของการประกอบการ.....	13
1.3 คุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดี.....	13
1.4 การประเมินความพร้อมที่จะเป็นผู้ประกอบการ.....	15
1.5 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้เริ่มประกอบการ.....	16
1.6 ประเภทของผู้ประกอบการ.....	16
1.7 ข้อดีและข้อเสียของการเป็นผู้ประกอบการ.....	18
1.8 การคิดแบบผู้ประกอบการ.....	19
1.9 การเปรียบเทียบการดำเนินงานของผู้ประกอบการ นักลงทุน และผู้บริหารมืออาชีพ.....	21
1.10 ขั้นตอนการสร้างธุรกิจของผู้ประกอบการ.....	23
1.11 จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ.....	24
1.12 บทบาทของผู้ประกอบการที่มีต่อสังคมและเศรษฐกิจ.....	24
1.13 แนวทางในการเป็นผู้ประกอบการ.....	25
1.14 การวิเคราะห์การเป็นผู้ประกอบการ.....	26
1.15 การวิเคราะห์ตนเองเพื่อเป็นผู้ประกอบการ.....	26
1.16 แนวทางการหารายได้จากเป็นผู้ประกอบการ.....	27
1.17 หน้าที่ของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ.....	27
1.18 องค์กรประกอบที่ทำให้ผู้ประกอบการประสบความสำเร็จ.....	28

1.19	องค์ประกอบที่ทำให้ผู้ประกอบการประสบความสำเร็จ.....	29
1.20	ต้นทุนแห่งความล้มเหลวทางธุรกิจ.....	31
1.21	บทสรุป	31
	แบบฝึกหัดท้ายบท	33
บทที่ 2	คุณลักษณะของผู้ประกอบการ.....	34
2.1	คุณลักษณะของผู้ประกอบการ	34
2.2	มุมมองการประกอบการ	42
2.3	มูมมีตของผู้ประกอบการ.....	47
2.4	โอกาสและผลตอบแทนของผู้ประกอบการ.....	52
2.5	ประเภทของผู้ประกอบการ.....	55
2.6	พลังกระตุ้นในการเข้ามาประกอบการ	59
2.7	องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับความพร้อมในการประกอบการ	61
2.8	การเตรียมการสำหรับอาชีพผู้ประกอบการ	62
2.9	บทสรุป.....	62
	แบบฝึกหัดท้ายบท	63
บทที่ 3	การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสของผู้ประกอบการ.....	64
3.1	ความหมายของสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานของธุรกิจ	65
3.2	สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานของธุรกิจ.....	66
3.3	เทคนิคการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์	80
3.4	บทสรุป.....	88
	แบบฝึกหัดท้ายบท	89
บทที่ 4	การสร้างธุรกิจและกระบวนการจัดตั้งธุรกิจ.....	90
4.1	ความหมายของธุรกิจ	91
4.2	ธุรกิจที่ก่อตั้งขึ้นมาใหม่	92
4.3	ธุรกิจที่ซื้อต่อมาจากผู้อื่น	97
4.4	ธุรกิจครอบครัว.....	102
4.5	ธุรกิจการรับสิทธิทางการค้า	106
4.6	ธุรกิจเสริมงานประจำ.....	113

4.7	บทสรุป.....	114
	แบบฝึกหัดท้ายบท.....	116
บทที่ 5 การแสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจ		117
5.1	ความหมายของโอกาสทางธุรกิจ	117
5.2	แหล่งที่มาของโอกาสเพื่อประกอบการ	118
5.3	แนวความคิดทางธุรกิจ	123
5.4	อุตสาหกรรมที่เอื้ออำนวยประโยชน์ต่อธุรกิจใหม่.....	124
5.5	กลยุทธ์การเข้าสู่อุตสาหกรรมใหม่.....	131
5.6	บทสรุป.....	136
	แบบฝึกหัดท้ายบท	137
บทที่ 6 กลยุทธ์ทางการตลาด.....		138
6.1	ความหมายของกลยุทธ์ทางการตลาด	138
6.2	แนวคิด ทฤษฎี กลยุทธ์ทางการตลาด และส่วนประสมทางการตลาด	139
6.3	การกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด.....	142
6.4	บทสรุป.....	152
	แบบฝึกหัดท้ายบท	153
บทที่ 7 การบริหารการเงินและการบัญชีเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ.....		154
7.1	ความหมายของการบัญชี	154
7.2	วัตถุประสงค์ของการจัดทำบัญชี	155
7.3	ประโยชน์ของข้อมูลทางการบัญชี.....	156
7.4	ผู้ทำบัญชีและชนิดของบัญชีที่ต้องจัดทำ	158
7.5	ชนิดของบัญชีที่ต้องจัดทำ.....	158
7.6	การลงรายการในบัญชี	159
7.7	การปิดบัญชี	159
7.8	การเก็บรักษาบัญชี	160
7.9	งบการเงิน.....	160
7.10	หน้าที่ของผู้จัดการทางการเงิน.....	170
7.11	สถาบันการเงิน	173

7.12	บทสรุป	179
	แบบฝึกหัดท้ายบท	181
บทที่ 8 เทคนิคและขั้นตอนการส่งออก		182
8.1	พิธีการนำเข้าสินค้า	182
8.2	พิธีการส่งออกสินค้า	194
8.3	พิธีการสำหรับสินค้าถ่ายลำ/ผ่านแดน	206
8.4	บทสรุป	208
	แบบฝึกหัดท้ายบท	209
บทที่ 9 การบริหารเงินทุนและการระดมทุน และเอกสารทางธุรกิจ		210
9.1	ความหมายของการบริหารเงินทุน	210
9.2	ทุนและประเภทของทุน	212
9.3	การกำหนดเงินทุน	212
9.4	แหล่งเงินทุน	214
9.5	การจัดการแหล่งเงินทุน	216
9.6	การระดมทุน	221
9.7	เอกสารทางธุรกิจ	222
9.8	บทสรุป	227
	แบบฝึกหัดท้ายบท	228
บทที่ 10 กฎหมายสำหรับผู้ประกอบการ		229
10.1	กฎหมายส่วนแรกที่ผู้ประกอบการธุรกิจจะต้องทำการศึกษา	229
10.2	กฎหมายแรงงาน	230
10.3	ข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน	230
10.4	พระราชบัญญัติประกันสังคม พ.ศ. 2533	232
10.5	การซื้อขาย	233
10.6	การเช่า	233
10.7	การค้าประกัน	235
10.8	การจำนำ	236
10.9	การจำนอง	237

10.10 กฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ.....	239
10.11 บทสรุป.....	243
แบบฝึกหัดท้ายบท.....	244
บทที่ 11 การภาษีอากร.....	245
11.1 วัตถุประสงค์ในการเก็บภาษีอากร.....	246
11.2 ประเภทของภาษีที่ต้องชำระ.....	246
11.3 การวางแผนภาษีอย่างไร ให้ธุรกิจยั่งยืน.....	255
11.4 e-Tax Invoice by E-mail เทรนด์ใหม่ของภาษีที่ผู้ประกอบการ ต้องปรับตัว.....	256
11.5 ภาษีสำหรับธุรกิจสุขภาพและความงาม.....	258
11.6 บทสรุป.....	260
แบบฝึกหัดท้ายบท.....	262
บทที่ 12 ทรัพย์สินทางปัญญา.....	263
12.1 ทรัพย์สินทางปัญญามีความสำคัญอย่างไร.....	263
12.2 ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา.....	264
12.3 ความหมายของทรัพย์สินทางปัญญาแต่ละประเภท.....	264
12.4 การขอคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา.....	265
12.5 สิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร.....	269
12.6 สนธิสัญญาความร่วมมือด้านสิทธิบัตร หรือ PCT.....	269
12.7 ขั้นตอนการจดสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร.....	271
12.8 การขอจดทะเบียนสิทธิบัตรระหว่างประเทศ.....	275
12.9 ลิขสิทธิ์.....	281
12.10 จริยธรรมในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ.....	283
12.11 จรรยาบรรณสำหรับผู้ใช้อินเทอร์เน็ต.....	283
12.12 จรรยาบรรณเกี่ยวกับจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) และเพิ่มข้อมูล.....	285
12.13 บทสรุป.....	286
แบบฝึกหัดท้ายบท.....	287

บทที่ 13 จริยธรรมผู้ประกอบการ	288
13.1 ความหมายของจริยธรรมทางธุรกิจ	288
13.2 ประโยชน์ของการประกอบธุรกิจที่มีจริยธรรม	290
13.3 คุณธรรม 7 ประการในการกำกับดูแลกิจการที่ดี	291
13.4 จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	292
13.5 จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของไทย	293
13.6 จริยธรรมของผู้ก่อตั้งที่มีต่อผู้ถือหุ้นและหุ้นส่วน	295
13.7 พระราชบัญญัติความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้าที่ไม่ปลอดภัย	296
13.8 บทสรุป	300
แบบฝึกหัดท้ายบท	301
บทที่ 14 แนวโน้มของการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต	302
14.1 ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ	302
14.2 ความสำคัญของผู้ประกอบการกับนวัตกรรม	303
14.3 ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม	304
14.4 ผู้ประกอบการกับ Thailand 4.0	307
14.5 การปรับตัวของผู้ประกอบการสมัยใหม่	308
14.6 การดำเนินงานธุรกิจขนาดย่อม	309
14.7 ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับภาวะเศรษฐกิจและสังคม	319
14.8 บทสรุป	320
บรรณานุกรม	321
10.1 การค้าปลีก	330
10.2 การค้าปลีก	330
10.3 การค้าปลีก	330
10.4 การค้าปลีก	330
10.5 การค้าปลีก	330
10.6 การค้าปลีก	330
10.7 การค้าปลีก	330
10.8 การค้าปลีก	330
10.9 การค้าปลีก	330
10.10 การค้าปลีก	330
10.11 การค้าปลีก	330
10.12 การค้าปลีก	330

สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<https://lib.rmutp.ac.th/bibitem?bibid=b๐๐๑๐๖๗๒๖>



การเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่ = Modern entrepreneurship / กัลยารัตน์ ธีระธนชัยกุล.
กัลยารัตน์ ธีระธนชัยกุล.

My list



Subject [ผู้ประกอบการ](#)
[การบริหารธุรกิจ](#)
[เจ้าของกิจการ](#)

Details

Published กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2564.
Edition พิมพ์ครั้งที่
Detail 328 หน้า : ภาพประกอบ ; 24 ซม.
ISBN 9786160842148

29 49 0

MARC

Export

Save

Share

สำหรับเพื่อการศึกษาและทำอ้างอิงเท่านั้น