

ROAD TO DATA-DRIVEN ORGANIZATIONS

หนทางสู่องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ห้องสมุดเทวศร์



401017143

ไซเบอร์

es ผู้เชี่ยวชาญด้าน Big Data

บทนำ

Data-Driven Organization คือ องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล โดยมีการกำหนดนโยบายในการบริหารจัดการข้อมูล การให้ความสำคัญกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มีการกำหนดบทบาทหน้าที่ของผู้เกี่ยวข้องกับข้อมูลในแต่ละวงจรชีวิตของข้อมูล มีการบริหารข้อมูลให้ข้อมูลพร้อมใช้ จนกระทั่งมีการนำข้อมูลมาเป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจในทุก ๆ กิจกรรมของธุรกิจ

หลายคนคิดว่า Data-Driven Organization คือ การนำข้อมูลมาใช้เท่านั้น ความเป็นจริงหากไม่มีกระบวนการอื่น ๆ เพื่อสนับสนุนให้มีการนำข้อมูลมาใช้ต่อ แล้วจะมั่นใจได้อย่างไรว่าข้อมูลที่นำมาใช้ตัดสินใจเป็นข้อมูลที่มีคุณภาพ มีความครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน นอกจากนี้ เมื่อองค์กรมีการขยายขยาย จนกระทั่งมีข้อมูลถูกจัดเก็บอยู่ในหลากหลายระบบ การนำข้อมูลมาเชื่อมโยงเพื่อใช้งานจึงมีความซับซ้อน ทำให้การนำข้อมูลไปใช้งานไม่สามารถใช้วิธีนำเข้าในโปรแกรม Microsoft Excel เพื่อคำนวณ และสร้างกราฟได้เหมือนเดิม ดังนั้นการแก้ปัญหาในระยะยาวที่เหมาะสมที่สุดขององค์กร คือ การเพิ่มทักษะให้พนักงาน และลงทุนกับเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่สามารถรองรับข้อมูลได้มากขึ้น

ชานนท์ Data-Driven Organization คำนี้โด่งดังมากในองค์กรระดับนานาชาติ แต่สำหรับในประเทศไทยแล้ว เรายังห่างไกลกับคำว่า Data-Driven อยู่มาก เพราะเรายังคุ้นเคยกับการเก็บข้อมูลไม่รู้แบบสะเปะสะปะที่ไม่เป็นโครงสร้าง ทำให้ข้อมูลไม่พร้อมในการนำไปใช้ ตัวอย่างเช่น การกรอกข้อมูลใบสมัครต่าง ๆ ในกระดาษ เป็นต้น ซึ่งสำหรับองค์กรใหญ่ที่มีกำลังในการลงทุนด้านเทคโนโลยีอาจมีการปรับตัวโดยการนำระบบสำเร็จรูปมาช่วยเก็บข้อมูล เช่น ระบบ ERP ระบบ Membership ระบบ POS กระบวนการเหล่านี้สามารถเรียกได้ว่าเป็น Digital Transformation ในรูปแบบหนึ่ง ซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของการผลักดันให้องค์กรเป็น Data-Driven Organization เมื่อข้อมูลจากระบบต่าง ๆ มีโครงสร้างที่ไม่เหมือนกัน โครงการ Data Management จึงเกิดขึ้น ซึ่งความท้าทายหลักของโครงการ Data Management คือ บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือใหม่ ๆ เพราะส่วนใหญ่ฝ่าย IT ที่มีในองค์กรจะมีความเชี่ยวชาญในระบบใดระบบหนึ่ง ทำให้มีความสามารถในการบริหารจัดการข้อมูลที่มีโครงสร้างในรูปแบบที่คุ้นเคยเท่านั้น และยังขาดประสบการณ์ในการออกแบบ Data Pipeline อีกด้วย

สำหรับโครงการ Data Analytics ถือเป็นโครงการที่สร้างมูลค่าให้องค์กรได้มากที่สุด เพราะถือเป็นผลลัพธ์จากการนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ อย่างไรก็ตาม โครงการ Data Analytics ส่วนใหญ่ไม่ประสบความสำเร็จเพราะขาดการประเมินความพร้อมของโครงการก่อนเริ่มโครงการ จึงเป็นที่มาของ Data Canvas ที่ผู้เขียนใช้เพื่อประเมินความพร้อมของโครงการให้ลูกค้า จนกระทั่งโครงการต่าง ๆ นั้นประสบความสำเร็จในที่สุด ความสำคัญ

ของ Data Canvas คือ การที่เจ้าของโครงการมีความชัดเจนในเป้าหมายของโครงการ มีการจัดตั้งทีมงานที่เข้าใจบทบาทของตัวเองในโครงการนั้น ๆ มีการออกแบบ Solution เบื้องต้นที่ตกลงร่วมกัน และมีการตรวจสอบความพร้อมของข้อมูลที่จะใช้วิเคราะห์เบื้องต้น ดังนั้น หากเจ้าของข้อมูลไม่สามารถกรอกรายละเอียดใน Data Canvas ได้อย่างครบถ้วน แสดงว่าโครงการนี้ยังไม่พร้อมที่จะริเริ่มให้เกิดการพัฒนา

เนื้อหาในหนังสือเล่มนี้ เริ่มจากการแนะนำการเป็น Data-Driven Organization ต่อมาจะเป็นการทำความเข้าใจด้านนโยบายของข้อมูล ในบทที่ 2 Data Governance ทำความรู้จักการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในบทที่ 3 และเข้าสู่กระบวนการในการบริหารข้อมูลในบทที่ 4 Data Management เพื่อเป็นรากฐานของ Data Analytics ในบทที่ 5 ทั้งนี้ ในเนื้อหาบทที่ 5 จะมีได้ลงรายละเอียดด้านเทคนิค เพราะสำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล หรือรูปแบบของโครงการ Data Analytics นั้นมีหลากหลายรูปแบบ ขึ้นอยู่กับโจทย์ และแนวทางการนำผลลัพธ์ไปใช้งาน โดยหนังสือเล่มนี้จะนำเสนอปัญหาที่พบในการดำเนินโครงการ เพื่อวิเคราะห์ และนำเสนอแนวทางในการป้องกันปัญหาดังกล่าว พร้อมทั้งนำเสนอเครื่องมือในการประเมินความพร้อมของโครงการก่อนเข้าสู่กระบวนการพัฒนาโครงการสำหรับบทที่ 6 เป็นการอธิบายความเกี่ยวข้องกันระหว่างโครงการ Digital Transformation และ Data-Driven Transformation สำหรับบทที่ 7 คือการนำเสนอ Data Monetization หรือ การหารายได้ด้วยข้อมูล ก่อนที่จะเข้าบทสรุปในบทที่ 8 เพื่อวาง Roadmap ให้เกิด Data-Driven Organization

เป้าหมายของการเขียนหนังสือเล่มนี้ คือ การเขียนเพื่อให้บุคคลทั่วไป และผู้บริหารสามารถเข้าถึงเรื่องราวเกี่ยวกับ Data ได้โดยง่าย เน้นการสื่อสารด้วยภาษาง่าย ๆ มีการอธิบายคำศัพท์เทคนิคต่าง ๆ ด้วยภาษาที่ทำให้เห็นภาพ ทั้งนี้ คำศัพท์บางคำที่เป็นภาษาอังกฤษ ผู้เขียนจะมีการแปลให้ในครั้งแรกที่มีการใช้คำนั้น แต่ในส่วนต่อมา อาจจะมีการใช้คำภาษาอังกฤษบ้าง เนื่องจากเป็นคำศัพท์ที่ง่ายต่อความเข้าใจได้มากกว่า เช่น คำว่า Artificial Intelligence (AI) ที่แปลว่า “ปัญญาประดิษฐ์” จะใช้เป็นคำว่า AI เป็นต้น อย่างไรก็ตาม ในบางบทเช่นบทที่ 4 อาจมีการอธิบายเนื้อหาด้านเทคนิคในบางส่วน ซึ่งผู้เขียนต้องการให้ผู้อ่านเข้าใจความซับซ้อนในการดำเนินโครงการ เพื่อเป็นประโยชน์ในการวาง Roadmap ขององค์กรต่อไป

สำหรับเทคนิค หรือ เทคโนโลยีต่าง ๆ ในหนังสือเล่มนี้ ทางผู้เขียนจะอธิบายในเชิงพื้นฐาน โดยไม่เน้นการระบุเจาะลึกถึงชื่อของเทคโนโลยีมากนัก เนื่องจากเทคโนโลยีในปัจจุบันมี Life Cycle หรือ วงจรชีวิตที่สั้นและไม่ทราบได้ว่า ในอนาคตอันใกล้จะมีอะไรเปลี่ยนแปลงไปบ้าง ตราบใดก็ตามที่ธุรกิจยังคงต้องดำเนินต่อไป ก็จะต้องก้าวตามการเปลี่ยนแปลง โดยไม่ยึดติดกับเครื่องมือ หรือเทคโนโลยีเดิม ๆ แต่ทั้งนี้ สิ่งที่ไม่เปลี่ยนแปลง คือ ความเข้าใจในรากฐานของแต่ละปัญหา

ผู้เขียนเชื่อว่า ผู้อ่านที่กำลังสนใจหนังสือเล่มนี้ มีความมุ่งมั่น และมีความหวังดีต่อองค์กรของท่าน ซึ่งนั่นนำไปสู่ความตั้งใจของผู้เขียนที่จะถ่ายทอดเรื่องราวเกี่ยวกับการผลักดันองค์กรจากประสบการณ์ของผู้เขียน

อย่างไรก็ตาม บางปัญหาอาจเหมาะที่จะได้รับการแก้ไขด้วยบุคคลภายนอก และบางปัญหาก็ต้องได้รับการแก้ไขด้วยบุคคลภายใน แต่ไม่ว่าจะแก้ไขด้วยแนวทางใดก็ตาม “ผู้บริหาร” ขององค์กร ก็ควรจะต้องตระหนักถึงปัญหา และตัดสินใจให้ได้อย่างเหมาะสม ซึ่งความเหมาะสมนั้นจะเกิดขึ้นได้ ก็จะต้องมีความรู้เสียก่อน หนังสือเล่มนี้จึงเกิดขึ้นจากแรงบันดาลใจที่ว่า อยากให้ “ผู้บริหาร” องค์กรไทยทุกคนได้อ่านหนังสือเล่มนี้ เพื่อให้ประเทศไทยมีองค์กรที่สามารถเรียกได้ว่า Data-Driven Organization เกิดขึ้นได้อย่างแท้จริง

เพราะมันยาก ความสำเร็จมันจึงยิ่งใหญ่ เพียงแค่เปิดใจ
แล้วเราจะเดินก้าวไปข้างหน้าด้วยกัน

ดร.อสมมา กุลวานิชไชยนันท์

สารบัญ Contents



ส่วนประกอบต่างๆ ของแอป		ตั้งค่าบัญชีการใช้งาน	239
Seller Center	196	ดูข้อมูลผู้ชาย	239
หน้าแรก	196	ดูข้อมูลธุรกิจ	240
ข้อความ	197	ตั้งค่าการเชื่อมต่อเฟซบุ๊ก	243
ข่าวสาร	197	รายงานทางบัญชี	245
บัญชีของฉัน	200	ตั้งค่าการแจ้งเตือน	245
เปิดใช้งานเครื่องมือ	201	ตั้งค่าแชท	246
เพิ่มเครื่องมือไปยังเครื่องมือของฉัน	202	เลือกภาษาในการใช้งาน	249
จัดการสินค้า	203	เข้าสู่มหาวิทยาลัยลาซาด้า	250
แก้ไขสินค้าแบบด่วน	203	ศูนย์ช่วยเหลือร้านค้า	250
ปิด/เปิด การใช้งานรายการสินค้า		ข้อเสนอแนะ	251
ที่เลือก	204	ดูรายละเอียดเกี่ยวกับแอป	251
ลบรายการสินค้าออกจากร้านค้า	206	ออกจากระบบ	252
เพิ่มรายการสินค้า	207		
เข้าร่วมแคมเปญ	210	CHAPTER 09	
สร้างคูปองส่วนลด	212	คุณสุกัญญา (Simplify)	253
เพิ่มสินค้าแนะนำ	214		
สร้างพีต	215		
ลบพีต	218		



สารบัญ

บทนำ	6
Chapter1: Introduction ทำไมต้อง Data-Driven	19
1.1 Data-Driven Organization คืออะไร	19
1.2 ที่มาที่ไปของการเป็น Data-Driven Business	32
1.3 ประโยชน์ของการเป็น Data-Driven Organization	37
1.4 ความท้าทายของการผลักดัน Data-Driven Organization	47
1.5 องค์ประกอบต่าง ๆ ที่ก่อให้เกิด Data-Driven Organization	58
สรุปท้ายบท	73
Chapter 2: Data Governance นโยบายการบริหาร	77
ข้อมูลที่ไม่ใช่แค่การกำหนดคลอกย ๆ	
2.1 Data Governance คืออะไร	78
2.2 การกำหนดบทบาทความรับผิดชอบ	84
2.3 การดำเนินโครงการ Data Governance ต้องทำอย่างไร	91
2.4 วงจรชีวิตข้อมูล (Data Lifecycle)	107
2.5 คำอธิบายข้อมูล (Metadata)	114
2.6 คุณภาพข้อมูล (Data Quality)	117

Chapter 5: Data Analytics ทำอย่างไรให้ประสบความสำเร็จ	231
5.1 รูปแบบของโครงการ Data Analytics	232
5.2 ความเข้าใจผิดเกี่ยวกับ Data Analytics	240
5.3 Data Canvas สำหรับวิเคราะห์โครงการ Data Analytics	242
5.4 ตัวอย่างการใช้ Data Canvas	261
5.5 ปัจจัยที่ทำให้โครงการ Data Analytics ประสบความสำเร็จ	274
5.6 ปัญหาที่พบบ่อยระหว่างพัฒนาโครงการ Data Analytics	277
สรุปท้ายบท	282
Chapter 6: Digital Transformation การปรับเปลี่ยน	289
วิธีการทำงานโดยใช้เทคโนโลยี Digital	
6.1 Digital Transformation คืออะไรกันแน่	290
6.2 Digital Transformation เกี่ยวข้องกับ	298
Data Driven Organization อย่างไร	
6.3 ความท้าทายในการดำเนินโครงการ Digital Transformation	301
สรุปท้ายบท	307

Chapter 7: Data Monetization การหารายได้จากข้อมูล	311
7.1 Data Monetization คืออะไร	312
7.2 กรณีตัวอย่าง Data Monetization	329
7.3 ทำ Data Monetization ได้อย่างไร	333
สรุปท้ายบท	337
Chapter 8: Roadmap to Data Driven Organizations	343
บทส่งท้าย	357
ประวัติผู้แต่ง	361
อ้างอิง	367

สำหรับเพื่อการศึกษาและการอ้างอิงเท่านั้น

สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<https://lib.rmutp.ac.th/bibitem?bibid=b๐๐๑๐๘๔๖๗>



หนทางสู่องค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล = Road to data-driven organizations / อสมา กุลวานิชไชยนันท์.
อสมา กุลวานิชไชยนันท์.

My list



Subject [การจัดการฐานข้อมูล](#)
[การบริหารองค์การ](#)
[ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ](#)

Details

Published นนทบุรี : เออินเทลลิเจนซ์, 2566.
Detail 380 หน้า : ภาพประกอบ ; 21 ซม
ISBN 9786169366911

0 47 0

MARC

Export

Save

Share

สำหรับเพื่อการศึกษาและการอ้างอิงเท่านั้น