

SME D NEWS



วารสารพัฒนาความรู้ผู้ประกอบการ SMEs

ฉบับที่ 5/2567



P.4 SME IDOL

Toylaxy Unique Handcraft Studio
จากของเล่น กลายเป็นธุรกิจร้อยล้าน

P.5 BUSINESS CORNER

ประกันคุ้มครองสินเชื่อ
มีความสำคัญต่อธุรกิจอย่างไร?

P.6 SME LIFE STYLE

6 สุดยอดหนังสือพัฒนาตนเอง
ใครอยากเป็นผู้ประกอบการต้องอ่าน

P.2-3

BUSINESS TREND

**ART TOY ของเล่น
ที่มูลค่าไม่ใช่เล่น**

จับตามองเทรนด์ที่กำลังมาแรง
ของเล่นที่สะสมเพื่อสร้างมูลค่าได้

BANK TALK

สวัสดีครับ ในฐานะที่ผม ได้รับแต่งตั้งทำหน้าที่กรรมการผู้จัดการคนใหม่ของธนาคาร พัฒนาวិสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย หรือ SME D Bank ผมพร้อมสานต่อบทบาทการเป็นธนาคารเพื่อการพัฒนา เพื่อให้ลูกค้า และผู้ประกอบการ เอสเอ็มอี เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

สำหรับวารสาร SME D NEWS ฉบับนี้ มีสาระความรู้ที่น่าสนใจมากมายเช่นเคย ไม่ว่าจะเป็นตามติดเทรนด์ฮิต ART TOY ของเล่นที่มูลค่าไม่ใช่น้อยๆ พร้อมสัมภาษณ์พิเศษ “Toylaxy” ผู้ผลิตอาร์ตทอยสัญชาติไทย ที่มีไอเดียไม่ธรรมดา และรู้เรื่องราวเกี่ยวกับ ประกันคุ้มครองสินค้า เชื่อ คืออะไรมีประโยชน์และความสำคัญอย่างไร ตอบท้ายความโลฟิสโตลี ที่จะมาแนะนำ 6 หนังสือพัฒนาตัวเองที่ผู้ประกอบการควรอ่านด้วย

และมีข่าวดี สำหรับผู้ประกอบการเอสเอ็มอีที่ต้องการเงินทุนเพื่อนำไปเพิ่มผลิตภาพธุรกิจ พัฒนาระดับเปลี่ยนผ่านธุรกิจสู่อุตสาหกรรมสีเขียวสืบเนื่องจากคณะรัฐมนตรี มีมติ เมื่อวันที่ 30 กรกฎาคม 2567 ที่ผ่านมา เห็นชอบและอนุมัติโครงการสินเชื่อ “SME Green Productivity” วงเงิน 15,000 ล้านบาท พร้อมมอบหมายให้ SME D Bank ทำงานร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชน สนับสนุนผู้ประกอบการเอสเอ็มอี เข้าถึง แหล่งทุนดอกเบี้ยต่ำ เพียง 3% ต่อปี คงที่ 3 ปีแรก ผ่อนนานสูงสุดถึง 10 ปี

ประโยชน์ที่จะผู้ประกอบการเอสเอ็มอีจะได้รับ ต้องใช้คำว่า “ดีต่อเราและดีต่อโลก” เพราะนอกจากจะช่วยให้ธุรกิจ มีการปรับเปลี่ยน เพิ่มศักยภาพ มุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว ปรับตัวเข้ากับกฎกติกาใหม่ของสากล ในด้านรักษาสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงาน ลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ธรรมชาติ และชุมชน ซึ่งสามารถติดต่อสอบถาม เพิ่มเติมที่สาขาราชการ

นายพิชิต มีทรวงค์
กรรมการผู้จัดการ

ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (สว.)
หรือ SME D Bank



NEWS & EVENT



SME D Bank คว้า 96.47 คะแนน ระดับ “พาด์” ผลประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานหน่วยงานภาครัฐ หรือ ITA ปี 2567 จากป.ช. เพิ่มขึ้น 4.51 จากปีที่ผ่านมา ผลจากความเป็นเลิศ การปฏิบัติหน้าที่ การใช้งบประมาณ การใช้ทรัพยากร และการแก้ไขปัญหาการทุจริตได้ 100 คะแนนเต็ม พร้อมมุ่งมั่นสร้างโอกาสให้แก่ผู้ประกอบการ อย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง สมภาคภูมิแห่งการเป็นธนาคาร เพื่อเอสเอ็มอีไทย



นายพิชิต มีทรวงค์ กรรมการผู้จัดการ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (สว.) รับมอบรางวัล “สำเนา-นาวาทอง” ประจำปี 2567 จัดโดยหอการค้าไทยและ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เพื่อเชิดชูเกียรติให้แก่ SME D Bank ในฐานะหน่วยงานรัฐที่มีผลการดำเนินงาน โดดเด่นด้านประสิทธิภาพ กระบวนการ การเปลี่ยนผ่านสู่ความ เป็นดิจิทัล รวมถึง มีบริการเหมาะสม สามารถอำนวยความสะดวก ผลักดันให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีไทยเข้าถึงเงินทุน ควบคู่การพัฒนา สนับสนุนให้ธุรกิจเติบโตอย่างเข้มแข็ง และยั่งยืน



นายพิชิต มีทรวงค์ กรรมการผู้จัดการ ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (สว.) เป็นประธาน เปิดงานสัมมนา “ถอดสูตรลับ พารธุรกิจสู่ความยั่งยืน ด้วยระบบ ERP” ภายใต้โครงการ ‘มหกรรม Green Productivity’ เพื่อมอบความรู้ให้ผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ณ ห้องประชุมแก้ววิเชียร สำนักงานใหญ่ SME D Bank เมื่อวันที่ 20 ส.ค. 2567

ART TOY ของเล่น...ที่มูลค่าไม่ใช่เล่น

จับตามองเทรนด์ที่กำลังมาแรงของเล่นที่สะสมเพื่อสร้างมูลค่าได้

Art Toy มีความนิยมเพราะเป็นผลงานศิลปะที่น่าสนใจ และมีความพิเศษ นอกจากนี้ยังเป็นการสะสมที่มีความสนุก และมีความคล้ายกับการเล่นเกม ทำให้มีผู้คนที่สนใจและต้องการครอบครอง

กรมพัฒนาฯ เผยธุรกิจ Art Toy มาแรง หลังเกิดกลุ่ม Kidult (Kid+Adult) กำลังซื้อสูงที่หาของเล่นสนองความต้องการวัยเด็ก ดันธุรกิจขนาดเล็กครองตลาดมากถึง 1,024 ราย สร้างรายได้เกือบ 20,000 ล้านบาท ปี 2567 ไทยส่งออกของเล่นไปตลาดจีน สูงสุด รองลงมา สหรัฐ ญี่ปุ่น นางอรมน ทรัพย์ทวีธรรม อธิบดีกรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า กรมได้วิเคราะห์ แนวโน้มของกระแส Art Toy ของเล่นสะสมที่สร้างสรรค์งานศิลปะโดยศิลปินจากต่างประเทศและศิลปินไทย พบว่ามีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง แม้ในช่วง 5 ปีย้อนหลัง (2562-2566) การเติบโตจะผันผวนจากโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ

ธุรกิจ Art Toy ได้กลับมาฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว เนื่องจากการเกิดกลุ่มในวงการของเล่นที่เรียกว่า Kidult ซึ่งเป็นกลุ่มผู้ใหญ่ที่มีความนิยมในการสะสมของเล่นและมีกำลังการซื้อสูงเพื่อตอบสนองความต้องการของตนเองในวัยเด็ก การสะสมเพื่อสร้างรายได้ในอนาคต ก็ยิ่งทำให้ Art Toy เติบโตเพิ่มขึ้น

ธุรกิจของเล่นทั้งหมด จำนวน 1,093 ราย



ธุรกิจของเล่นขนาดเล็ก

1,024 ราย คิดเป็น 93.7%

กลุ่มผู้ผลิตจำนวน

220 ราย

กลุ่มผู้ขายจำนวน

804 ราย

มูลค่าทุนจดทะเบียนทั้งหมด 5,692.21 ล้านบาท



โดยปี 2566 ธุรกิจของเล่นสร้างรายได้รวม

19,677.21 ล้านบาท

และทำกำไรได้

467.62 ล้านบาท



BUSINESS TREND

กรณีศึกษา "POPMART" Art Toy ยอดฮิต ในมุมมองธุรกิจ

POPMART เป็นของบริษัท Pop Mart International Group Limited ที่ก่อตั้งขึ้นมาโดยคุณ Wang Ning ในปี 2010 POP MART เป็นแบรนด์ของเล่นสะสมจากประเทศจีน จะขายของเล่นสะสมในรูปแบบ Blind Box หรือที่เราเรียกกันว่า "กล่องสุ่ม" นั่นเอง ซึ่งลูกค้าจะไม่ทราบถึงตัวการ์ตูนหรือสายของเล่นที่จะได้รับเป็นตัวละครอะไรจนกว่าจะเปิดกล่องออก และตัวละครแต่ละคอลเลคชันก็จะมีกรรมร่วมกับศิลปินและนักออกแบบชื่อดังจากทั่วโลก เพื่อสร้างของเล่นสะสมที่มีเอกลักษณ์และน่าสะสมมากขึ้น หรือที่เราเรียกกันว่า Art Toy ในปัจจุบัน ส่งผลให้ POP MART กลายเป็นแบรนด์ของเล่นสะสมที่ได้รับความนิยม จากทุกเพศ ทุกวัยเป็นอย่างมากทั่วโลก

ผลประกอบการ 5 ปีล่าสุด (ยังไม่รวมปี 2024)



ซึ่งจะเห็นได้ว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและคาดว่าในของปี 2024 นี้จะมีรายได้เพิ่มขึ้นจากเดิมอีก ปัจจุบันมีการขยายตัวขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้ในตอนนี้มีอยู่ 500 กว่าสาขาและยังมีตู้กด ROBO Shop กว่า 2,300 สาขาทั่วโลก

สิ่งที่ทำให้ POPMART นั้นประสบความสำเร็จ**

1. การเจาะกลุ่มการตลาด

วิเคราะห์ข้อมูลลูกค้า พบว่าผู้ซื้อส่วนใหญ่เป็นผู้หญิงอายุ 18-29 ปี ชอบความตื่นเต้นจากการสุ่มและแสดงออกผ่านของเล่นสะสม

2. ราคาจับต้องได้

ตั้งราคาที่ประมาณ 380 บาทต่อกล่อง เพื่อให้ลูกค้าซื้อหลายชิ้นหรือกลับมาซื้อซ้ำ

3. ช่องทางการจัดจำหน่ายที่หลากหลาย:

- **Retail Store:** มีหน้าร้านกว่า 500 สาขาทั่วโลก
- **Roboshop:** ตู้กดของเล่นสีเหลืองกว่า 2,300 ตู้ทั่วโลก
- **ช่องทางออนไลน์:** ขายผ่านแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ เช่น Shopee และ Lazada

4. การ Co-Branding:

ร่วมมือกับแบรนด์อื่นๆ เช่น CryBaby X Powerpuff Girls, Space Molly X Garfield, Dimoo X Minion, Dimoo X KFC

Art Toy ของสะสมยอดฮิตในปัจจุบัน ซึ่งการที่ Art Toy ได้รับความนิยมขึ้นมา ก็เป็นเครื่องยืนยันได้เป็นอย่างดีว่าในปัจจุบันของสะสมเปิดกว้างเป็นอย่างมาก แม้แต่ของเล่นก็สามารถกลายเป็นของสะสม อีกทั้งของเล่นที่หลายคนอาจจะมองว่าไร้สาระ ยังสามารถสร้างรายได้ และสร้างชื่อเสียงให้กับชาวไทยได้อีกด้วย

ขอบคุณที่มาข้อมูล
<https://fortunetown.co.th/reviews/blind-box-art-toy/>
กรมพัฒนารัฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์
www.facebook.com/Triple_A_Marketing
ขอบคุณภาพจาก
www.facebook.com/toylaxy_unique_handcraft_studio





Toylaxy Unique Handcraft Studio

จากของเล่น กลายเป็นธุรกิจร้อยล้าน

คุณศรีภูมิ หินมณี หรือคุณไมค์ เจ้าของแบรนด์ Toylaxy เล่าถึงจุดเริ่มต้นของแบรนด์ว่า ทุกอย่างเริ่มต้นเมื่อประมาณ 9 ปีที่แล้ว จากการทำนำเข้าสินค้าฟิกเกอร์เข้ามาขายในโมเดิร์นเทรดและเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งช่วงเวลานั้น ตลาดยังไม่มีของเล่นพวกนี้มากนัก เป็นธุรกิจเล็กๆ นำเข้า ซ้อมขายไป ต่อมา เริ่มเล็งเห็นโอกาสจากผลงานของศิลปินไทยที่มีความคิดสร้างสรรค์ ผลงานดี มีคุณภาพแต่ยังขาดการทำการตลาดที่ดี จึงมีแนวคิดว่าจะหากนำ Digital Marketing และการจัดการบริหาร License มาใช้ควบคู่กันอย่างเหมาะสมน่าจะทำให้ตลาดของเล่น Art toy ของไทย เติบโตได้อีก จึงเป็นจุดเริ่มต้นที่บริษัทได้ลงทุนทำธุรกิจ พัฒนาสินค้าของตนเอง สร้างสรรค์งานใหม่ๆ มาจนถึงปัจจุบัน

สินค้าของบริษัทจะมีหลายรูปแบบเช่น ฟิกเกอร์ตัวการ์ตูน หลายขนาด โดยหยิบเอาตัวละครในประวัติศาสตร์ หรือวรรณคดีมาพัฒนาเป็นตัวการ์ตูนในรูปแบบและมุมมองใหม่ เช่น คอลเลกชัน พระนารายณ์ พระอิศวร ของ pasulol สินค้าครีเอทีฟ เช่น ผ้าหม่มมอญ ที่ทำกับวาซูโร หรือการ์ดเกมต่างๆ ซึ่งตอนนี้ การ์ดเกมของบริษัทขึ้นแท่นเบอร์หนึ่งของไทย ยอดขาย 6-10 ล้านต่อเดือน ปัจจุบันบริษัทมีแผนกำลังพัฒนา character ไปสู่ Animation เพื่อขยายตลาดไปในธุรกิจใหม่ ช่องทางการจำหน่ายของบริษัทมีทั้งหน้าร้านในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ และร้านค้าในสนามบิน รวมถึงช่องทาง Online บน platform E- Commerce ต่างๆ

ปัญหาและอุปสรรคในการทำธุรกิจนี้ คุณศรีภูมิเล่าให้ฟังว่า แบ่งเป็น 2 เรื่องคือ หนึ่งการทำตลาด ปัจจุบัน มีการนำเข้าสินค้า Art toy เจ้าใหญ่ๆจากต่างประเทศ มาจำหน่ายมากขึ้น และคนไทยนิยมรูปแบบสินค้าของต่างประเทศมากกว่าของไทย บริษัทได้พัฒนาการออกแบบให้ตอบโจทย์ความชอบของตลาด นำเก็บสะสม บางคอลเลกชันเราทำร่วมกับดารา ที่มีชื่อเสียงของเมืองไทย เช่น BNK48 เรื่องที่สองคือคุณภาพการผลิตสินค้า เนื่องจากเป็นงานที่มีรายละเอียด บางครั้งใช้ความร้อนไม่เหมาะสม ก็ทำให้สีของชิ้นงานไม่สวยไม่ตรงตามที่กำหนด เป็นต้น บริษัทได้ร่วมกับสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (NIA) พัฒนาฟิกเกอร์โดยใส่นวัตกรรมพิเศษลงไปเพื่อผลิตกันที่เพื่อใช้พื้นผิวเรียบเนียนมีความคงทนขึ้น ซึ่งผลิตขึ้นมาโดยเฉพาะ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์พิเศษในแบบของ Toylaxy

ในช่วงเริ่มต้นธุรกิจ บริษัทต้องการเงินทุน หลายสถาบันการเงินที่ไปติดต่อ ยังไม่มีความเข้าใจและมั่นใจในธุรกิจ Art Toy จึงปฏิเสธการให้สินเชื่อ แต่บริษัทได้รับโอกาสและการสนับสนุนด้านเงินทุน จาก SME D Bank เพื่อดำเนินธุรกิจ รวมถึงช่วงสถานการณ์ Covid 19 ซึ่งมีผลกระทบต่อบริษัทเช่นกัน บริษัทได้รับการเติมทุนอีกครั้ง ทำให้บริษัทผ่านช่วงวิกฤติมาได้

สำหรับแผนงานอนาคต บริษัทยังมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าในแบรนด์ Toylaxy จากทรัพย์สินทางปัญญา การสร้างสรรค์งานที่สร้างขึ้นเองพัฒนาขยายตลาดไปสู่ต่างประเทศทั่วโลก ในอีกด้านหนึ่ง อาจจะซื้อ Licenses งานที่น่าสนใจมาพัฒนารูปแบบสินค้าควบคู่กันไป

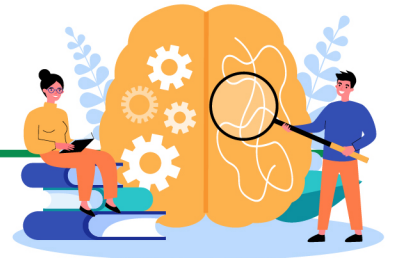
เราต้องมีสิ่งที่เรียกว่าโดเมรนของเราเอง มีอะไรที่เป็นของเราเอง เราทำมันเมซิ่นได้ เราทำฟิกเกอร์ได้ เราอยากทำให้บริษัทเราแข็งแกร่งอยากเดินไปให้ถึงเป็นบริษัท Bandai* ของประเทศไทยให้ได้ นั่นคือเป้าหมายของเรา คุณไมค์กล่าวทิ้งท้าย

*บริษัทผู้ผลิตของเล่นชื่อดังจากประเทศญี่ปุ่น

สนใจสินค้าและสามารถติดตาม Toylaxy Unique Handcraft Studio ได้ที่
www.toylaxy.com
Facebook : Toylaxy Unique Handcraft Studio
Line : @toylaxy



SME LIFESTYLE



6 สุดยอดหนังสือพัฒนาตนเอง ใครอยากเป็นผู้ประกอบการต้องอ่าน

การจะเป็นผู้ประกอบการได้ ต้องเริ่มต้นด้วยการเปลี่ยน Mindset ของตัวเองก่อน ซึ่งการเปลี่ยน Mindset สามารถทำได้ด้วยการอ่านหนังสือ บางคนอาจจะเลือกฟังจาก Podcast อันนี้ก็แล้วแต่ความชอบ แต่หนังสือที่เราเลือกมาวันนี้ เรียกได้ว่าเป็นหนังสือที่ใครต่างก็แนะนำทั้งในและต่างประเทศเลย บางเล่มเป็น Best seller ไปทั่วโลกติดกันหลายปีอีกด้วยนะไปดูกันว่ามီးอะไรบ้าง

mindset ใช้ความคิดเอาชนะโชคชะตา

ผู้แต่ง : Carol S. Dweck / ราคา : 275 บาท

เนื้อหา : บอกว่าคุณเป็นคนคิดแบบ Fixed Mindset ที่มีกรอบคิดแบบตายตัว หรือ Growth Mindset ที่เชื่อว่าความฉลาดจะสามารถพัฒนาขึ้นได้ หนังสือไม่ได้กล่าวถึงการพัฒนาตัวเองอย่างเดียว แต่พูดถึงความรักความสัมพันธ์ด้วยว่าเราเป็นคนคิดอย่างไรอีกทั้งยังบอกวิธีเปลี่ยนกรอบความคิดด้วย

พลังวิเศษของคนธรรมดา

ผู้แต่ง : Elizabeth Gilbert / ราคา : 250 บาท

เนื้อหา : หลัก ๆ เน้นเรื่องความ Creative ว่าเราจะทำอย่างไรให้มันอยู่กับเราและไม่หายไป ซึ่งความ Creative นี้เป็นทักษะที่ทุกคนควรมี รวมถึงมีการหยิบยกเรื่องราวจากประสบการณ์จริงของตัวเองและคนรู้จัก ผสมกับมุมมองส่วนตัวเพื่อนำเสนอทัศนคติที่เป็นประโยชน์ต่อชีวิต

Miracle Morning ทุกสิ่งในชีวิตจะดีขึ้น เมื่อตื่นเช้า

ผู้แต่ง : Hal Elrod / ราคา : 190 บาท

เนื้อหา : เล่าถึงประโยชน์จากการที่เราตื่นนอนเร็วขึ้น วิธีการพัฒนาตนเองที่สามารถทำได้ทันที เช่น การใช้เวลา 6 นาทีในตอนเช้าทำอะไรที่ไม่เคยทำนำไปสู่นิสัย มีกำลังใจหรือประโยชน์ช่วยสร้างแรงบันดาลใจ

กฎการสนทนาของคนคุยสนุก

ผู้แต่ง : โยชิเดะ เทรยูกิ / ราคา : 230 บาท

เนื้อหา : โยชิเดะ เทรยูกิ ซึ่งเป็นโปรดิวเซอร์มือหนึ่งของสถานีโทรทัศน์ NHK ได้บอกสุดยอดเคล็ดลับของพิธีกรและนักร้องนักแสดงที่ทำให้พวกเขาเป็นคนคุยสนุกและมีเสน่ห์เวลาพูดคุยกับคนอื่น ไม่ว่าจะเป็นการสร้างบรรยากาศที่ทำให้อีกฝ่ายอยากคุยด้วย โดยไม่รู้ตัว การคิดคำพูดเจ๋ง ๆ ได้ทันเสี้ยววินาที การตอบคำถามแบบเหนือชั้นแม้จะถูกถามโดยไม่ทันตั้งตัว หรือทำอย่างไรไม่ให้เกิดช่วง Dead air

อยากทำก็ทำ! อย่าให้คำพูดคนฆ่าคุณ

ผู้แต่ง : Jen Sincero / ราคา : 250 บาท

เนื้อหา : พูดถึง 27 วิธีคิดที่ช่วยลดปล่อยเราให้หลุดพ้นจากคำพูดของคนอื่น ไม่ว่าจะเป็นคำสบประมาทหรือคำแนะนำด้วยความหวังดี ที่สุดท้ายทำให้เราลงเอยด้วยการอยู่ที่เดิม นอกจากนี้ยังมีวิธีก้าวข้ามเรื่องเงาของตัวเอง วิธีทำตัวให้เจ๋งด้วย

เพราะเป็นผู้หญิงไม่แคร์ใคร จนถึงได้เป็นนายคน

ผู้แต่ง : Sophia Amoruso / ราคา : 240 บาท

เนื้อหา : เล่าถึงประวัติของ Sophia Amoruso ก่อนที่เธอจะก่อตั้ง 'Nasty Gal' ร้านเสื้อผ้าที่เติบโตเร็วที่สุดในอเมริกา และยังมี การสอดแทรกหลักการทำธุรกิจพื้นฐานที่ใช้ได้จริง เน้นปลุกพลังและให้แนวคิดกับตนเอง

ขอบคุณที่มาข้อมูล
www.shortrecap.co

สมัครสมาชิกวารสาร
SME D News

[Click Here](#)



7 จุดเด่น!

ทุนเอเชียไทยเพิ่มผลิกภาพ
มุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว

สินเชื่อ **SME**
Green
Productivity

ดอกเบี้ยต่ำ 
3% ต่อปี
คงที่ **3** ปีแรก

วงเงินกู้สูงสุดถึง 
10
ล้านบาท

ผ่อนชำระสบาย
นานสูงสุด 
10 ปี

ปลอดชำระหนี้เงินต้น 
12 เดือน
แรก

มีหรือไม่มี
หลักทรัพย์ค้ำประกัน
ก็กู้ได้

ใช้ บสย.ค้ำประกันได้
สูงสุดถึง 
10
ล้านบาท

ค่าธรรมเนียมค้ำประกัน
ฟรี! **4** ปีแรก

สินเชื่ **SME**
Green
Productivity



ยกระดับผลิตภาพ มุ่งสู่อุตสาหกรรมสีเขียว

กู้เท่าที่จำเป็น
และชำระคืนไหว



สแกน QR Code แจ้งความประสงค์ยื่นกู้
LINE OA: SME Development Bank

วงเงินสูงสุด **10 ล้านบาท**
ดอกเบี้ย **3%** ต่อปี **คงที่ 3 ปีแรก**

ผ่อนนานสูงสุด **10 ปี**
ปลอดชำระเงินต้นนาน **12 เดือน**

หมายเหตุ : เงื่อนไขเป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด

SME D Bank

ธนาคารเพื่อเอสเอ็มอีไทย



เชิญร่วมตอบแบบสอบถาม เพื่อนำไปพัฒนาและปรับปรุงเว็บไซต์ของธนาคาร รายงานประจำปี 2566 และวารสารออนไลน์ SME D NEWS



ธนาคารขอขอบคุณทุกท่าน
ที่ร่วมตอบแบบสอบถาม
รับของที่ระลึก จำนวน 15 รางวัล
ตอบแบบสอบถาม ตั้งแต่วันที่ - 30 กันยายน 2567

สแกนเพื่อตอบแบบสอบถาม



Click Here

หมายเหตุ : เงื่อนไขและหลักเกณฑ์เป็นไปตามที่ธนาคารกำหนด