

THE KNOWLEDGE

เดอ- ไทเวลจ ปีที่ 6 ฉบับที่ 31

ฉบับมีนาคม-เมษายน 2567 ISSN 2539-5882

Cost of Reading



นิตยสารพัฒนาความรู้และความคิดสร้างสรรค์
เพื่อเพิ่มศักยภาพคุณมนุษย์ผ่านกระบวนการเรียนรู้สาธารณะ

www.okmd.or.th/knowledge/okmd-magazine

e - Book | SUBSCRIBE  click





04



12



14



24

CONTENTS

04
5IVE

5 มหกรรม
หนังสือนานาชาติ
ชั้นนำในตลาดโลก

06
EXPLAINED

- ธุรกิจหนังสือไทย
โอกาสและความท้าทาย
รอบทิศ
- นักอ่านในศตวรรษที่ 21
ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ
ได้อย่างไร

10
ONE OF A KIND

A-Z ท่องจักรวาลนักเขียน
และวรรณกรรมรอบโลก

12
NEXT

ONE BOOK ONE CITY
ส่งต่อการอ่านทั้งเมือง
ด้วยหนังสือเรื่องเดียวกัน

14
DECODE

ถอดรหัสความสำเร็จ
PAJU BOOK CITY
เมืองแห่งหนังสือและ
สำนักพิมพ์ของเกาหลีใต้

16
DIGITONOMY

ตัวเลขชวน 'อ่าน'
โลกการเขียนอ่านและ
อุตสาหกรรมหนังสือ

18
THE KNOWLEDGE

สำรวจนโยบายส่งเสริม
อุตสาหกรรมหนังสือไทย
และเทศ

22
WORD POWER

อ่าน (ปัญหา) ออก
เขียนได้ ร่วมสร้าง
สังคมการอ่าน ช่วยสร้าง
สังคมการเขียน

24
NEXTPERT

9 แนวโน้มโลกการอ่าน
ในอนาคต หลากหลาย
สนุก ไปจนถึงยั่งยืน

28

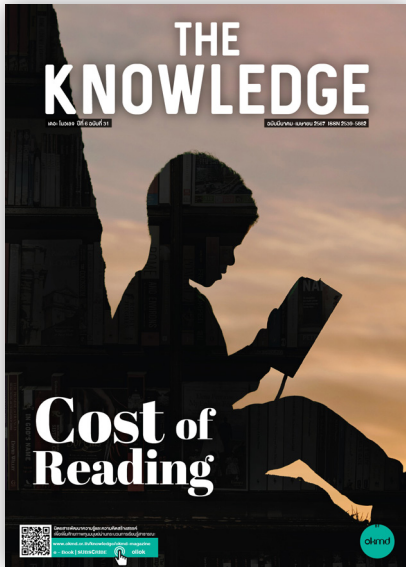
ความรู้กินได้
เปิดโลกอาหาร
ผ่าน 5 หนังสือ

30
OPINION

จากหลากหลายมุมมอง
สู่แนวทางสนับสนุน
การอ่าน คู่นโยบาย
ซอฟต์แวร์พาเวอร์

31

EDITOR'S NOTE
Cost of Reading



Cost of Reading กว่าจะเป็นสังคมการอ่าน

กว่าจะเป็นสังคมการอ่าน เรามีต้นทุนอะไรบ้างเพื่อให้ถึงปลายทางที่คุ้มค่า ในอนาคต อาจนับได้ตั้งแต่ ‘ต้นทุนภาคการผลิต’ หรือสำนักพิมพ์ เช่น กระดาษ การออกแบบ การพิมพ์ การแปลงข้อมูลเป็นดิจิทัล ความสามารถทางการเขียน และความรู้ที่ต้องใช้เวลาในการสั่งสม ขณะเดียวกันยังมี ‘ต้นทุนการสร้างนักอ่าน’ ที่ต้องใช้ทั้งต้นทุนในรูปแบบงบประมาณ ความอดทน และโดยเฉพาะอย่างยิ่งต้นทุนเวลาในการปลูกฝังนิสัยรักการอ่านให้กับประชากรวัยเด็กและเยาวชนให้สามารถเตรียมพร้อมสำหรับการเรียนรู้ เป็นเครื่องมือพัฒนาตน และเป็นผู้ใหญ่ที่ไม่เคยหยุดเรียนรู้ ไม่ว่าจะวัยใด

กล่าวได้ว่า ‘ต้นทุนในการสร้างนักอ่าน’ นี้สอดคล้องกับโจทย์การส่งเสริมด้านการอ่านที่อยู่ในยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561-2580 ที่ยังคงอยู่ในกระบวนการสร้างของประเทศไทย และเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมหนังสืออย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ เพราะผู้อ่านยังคงมองหาหนังสือและเนื้อหาที่หลากหลาย ทันยุคสมัย เพื่อใช้ประโยชน์ ตอบโจทย์ด้านที่ต้องการได้ เช่นเดียวกับผู้อ่านกลุ่มใหม่ที่มองหาแรงบันดาลใจจากการอ่านหนังสือ

การทบทวนเพื่อประเมินผล ‘ต้นทุน’ 2 ด้าน ทั้ง ‘ต้นทุนภาคการผลิต’ และ ‘ต้นทุนการสร้างนักอ่าน’ อย่างต่อเนื่องจึงเป็นเรื่องสำคัญ เพื่อให้สังคมแห่งการอ่านไปต่อได้และเกิดการพัฒนาระบบได้ครบถ้วน ส่งผลให้ธุรกิจหนังสือและคนทำงานสร้างสรรค์อยู่ได้ ซึ่งเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันกับความสามารถในการผลิตผลงานที่มีโอกาสเป็น ‘ซอฟต์แวร์เวอร์’ ด้านหนังสือ และเพื่อสร้างนักอ่านที่เป็นกำลังคนคุณภาพที่พร้อมพัฒนาประเทศและแข่งขันได้ ซึ่งสิ่งที่กล่าวนี้ ต้องเกิดจากการร่วมมือกันจากทั้งระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้อ่านที่ต้องการเห็นสังคมการอ่านในอนาคตร่วมกัน

OKMD TEAM

okmd

Office of Knowledge Management and Development

ที่ปรึกษา

ดร.ทวารัฐ สูตะบุตร

ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

บรรณาธิการบริหาร

ดร.อภิชาติ ประเสริฐ

รองผู้อำนวยการสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้

บรรณาธิการ

นายโตมร ศุขปรีชา

ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์และนวัตกรรมการเรียนรู้

จัดทำโดย

สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน)

69 อาคารวิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

ชั้น 18-19 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงสามเสนใน

เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 0 2105 6500 โทรสาร 0 2105 6556

อีเมล theknowledge@okmd.or.th

เว็บไซต์ www.okmd.or.th และ

<https://knowledgeportal.okmd.or.th>



อนุญาตให้ใช้ได้ตามสัญญาอนุญาต
ครีเอทีฟคอมมอนส์ แสดงที่มา-ไม่ใช้
เพื่อการค้า-อนุญาตแบบเดียวกัน 3.0
ประเทศไทย

จัดทำขึ้นภายใต้โครงการเผยแพร่กิจกรรมองค์ความรู้โดยสำนักงาน
บริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (องค์การมหาชน) เพื่อสร้างแรงบันดาลใจ
ในการนำองค์ความรู้มาผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์ เพื่อประโยชน์
ด้านการเรียนรู้ ต่อยอดธุรกิจ เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจของประเทศ

ผู้สนใจรับนิตยสารโปรดติดต่อ 0 2105 6520 หรือดาวน์โหลดที่
เว็บไซต์ www.okmd.or.th/knowledge/okmd-magazine

5

มหกรรมหนังสือนานาชาติชั้นนำในตลาดโลก

มหกรรมหนังสือนานาชาติ (International Book Fair) ถือเป็นมหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมหนังสือ และส่งเสริมความรู้ให้กับประชาชนในสังคมอย่างยิ่ง โดยมี 5 มหกรรมหนังสือนานาชาติชั้นนำที่ทั่วโลกจับตามอง และต้องตามไปส่องเทรนด์ใหม่ๆ เพื่อเจาะธุรกิจหนังสือ



www.dw.com

1 Frankfurt Book Fair

มหกรรมหนังสือนานาชาติเก่าแก่และใหญ่ที่สุดในตลาดโลก จัดขึ้นในเดือนตุลาคม ที่เมืองแฟรงก์เฟิร์ต เยอรมนี โดยทุกๆ ปี ผู้จัดจะรวบรวมหนังสือจากทุกมุมโลก โดยเฉพาะจากสำนักพิมพ์เยอรมันมาจัดแสดง เพื่อให้เห็นถึงแนวโน้มหรือเทรนด์ล่าสุดของวงการหนังสือโลก พร้อมกับเปิดให้มีการซื้อขายลิขสิทธิ์ การแปลเป็นภาษาต่างประเทศใน 3 วันแรกของงาน และให้คนทั่วไปได้เข้าชมงานใน 2 วันสุดท้าย นอกจากนี้ภายในมหกรรมยังแบ่งเป็นโซนต่างๆ ที่มีทั้งการแนะนำให้รู้จักกับสำนักพิมพ์ของเยอรมันและของประเทศอื่นๆ มีการเปิดตัวหนังสือ แจกจ่ายเซ็นนักเขียนชื่อดัง นำเสนอเทคโนโลยีด้านหนังสือ จัดกิจกรรมเกี่ยวกับหนังสือ และแพลตฟอร์มหนังสือใหม่ๆ ทำให้ผู้คนจากวงการหนังสือทั่วโลกเดินทางเข้าชมงานอย่างล้นหลามทุกปี

2 London Book Fair

มหกรรมหนังสือนานาชาติชั้นนำในยุโรปที่ยิ่งใหญ่รองจาก Frankfurt Book Fair จัดขึ้นในเดือนมีนาคม ณ กรุงลอนดอน อังกฤษ สำหรับการเจรจาซื้อขายลิขสิทธิ์หนังสือ เพื่อนำไปแปลเป็นภาษาอังกฤษ หรือจัดสร้างเป็นซีรีส์ ภาพยนตร์ วิดีโอเกม และสื่ออื่นๆ ทำให้บรรดาสสำนักพิมพ์และผู้เกี่ยวข้องหลายหมื่นคนมารวมตัวกันเจรจาและวางแผนธุรกิจในปีต่อไปที่มหกรรมนี้ ในขณะที่เดียวกัน ก็มีการจัดสัมมนาหนังสือหลากหลายเวที และมีการมอบรางวัลให้กับผู้เชี่ยวชาญในอุตสาหกรรมหนังสือด้วย



www.nytimes.com

3 ▶ Bologna Children's Book Fair

มหกรรมหนังสือนานาชาติสำหรับเด็กที่ใหญ่ที่สุดในโลก จัดขึ้นในเดือนมีนาคมหรือเมษายน ที่เมืองโบโลญญา อิตาลี โดยเน้นเป็นการเจรจาซื้อขายลิขสิทธิ์หนังสือเด็กโดยเฉพาะ ไม่ว่าจะเป็นเนื้อเรื่องภาพประกอบหรือแอนิเมชัน พร้อมกับเปิดโอกาสให้นักเขียนทั้งใหม่และเก่าได้นำเสนอผลงานกับสำนักพิมพ์หรือค่ายหนังสือต่างๆ และศิลปิน นักวาดภาพประกอบได้ส่งผลงานเข้าร่วมแข่งขัน เพื่อคัดเลือกมาจัดแสดงในนิทรรศการของมหกรรม รวมถึงมีการจัดเวทีสัมมนา เวิร์กชอป และกิจกรรมจากนักเขียนและนักวาดภาพประกอบอย่างมากมายด้วย



www.licenseglobal.com

4 ▶ Taipei International Book Exhibition

มหกรรมหนังสือนานาชาติใหญ่ที่สุดและดีที่สุดในเอเชีย จัดขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ ที่กรุงไทเป ไต้หวัน โดยภายในงานจะมีการรวบรวมสำนักพิมพ์ในไต้หวันและจากต่างประเทศมาจัดแสดงหนังสืออย่างยิ่งใหญ่ เช่นวรรณกรรม นิยาย หนังสือเด็ก หนังสือท่องเที่ยว หนังสือพัฒนาตนเอง ฯลฯ เพื่อให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมหนังสือทั่วโลกได้เจรจาซื้อขายลิขสิทธิ์ และแลกเปลี่ยนความรู้ด้านหนังสือกัน อีกทั้งยังมีการจัดเสวนาและกิจกรรมต่างๆ เกี่ยวกับการอ่านให้ผู้ชมงานได้เข้าร่วมอย่างเต็มอิม



instytutksiazki.pl

5 ▶ New Delhi World Book Fair

มหกรรมหนังสือนานาชาติที่ใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลก ในตลาดหนังสือภาษาอังกฤษ และเก่าแก่เป็นอันดับ 2 ของอินเดีย จัดขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ ที่เมืองนิวเดลี อินเดีย โดยแต่ละปีจะมีการจัดแสดงหนังสือจากสำนักพิมพ์ในอินเดียกว่าหมื่นรายชื่อที่ตีพิมพ์หนังสือประมาณ 90,000 เล่ม กว่า 18 ภาษาที่ใช้ในอินเดีย และจากสำนักพิมพ์ต่างประเทศอีกนับพันรายชื่อ เพื่อให้ชมและเจรจาซื้อขายลิขสิทธิ์กันตลอดจนมีการจัดเวิร์กชอป สัมมนานักเขียน และกิจกรรมหนังสือต่างๆ อย่างคึกคัก **K**



en.wikipedia.org

อ้างอิง :

- www.en.m.wikipedia.org
- www.th.m.wikipedia.org



ธุรกิจหนังสือไทย

โอกาสและความท้าทายรอบทิศ

จากยุคเฟื่องฟูของธุรกิจหนังสือไทยเมื่อในอดีต สู่ยุคขาลงจากการถูกตีสลับชั้นด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและวิกฤติโควิดในปัจจุบัน ส่งผลกระทบให้ผู้ประกอบการต้องต่อสู้ทุกวิถีทาง จนก้าวข้ามอุปสรรคปัญหามาได้บ้างแล้ว แต่ธุรกิจหนังสือไทยก็ยังคงต้องฝ่าฟันความท้าทายต่างๆ ต่อไป

ความท้าทายรอบทิศของธุรกิจหนังสือไทย

เพราะโลกเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ความท้าทายของธุรกิจหนังสือไทยจึงมีอยู่รอบทิศ ซึ่งกล่าวพอสังเขปได้ ดังนี้



- **พฤติกรรมกรรมการอ่านของผู้คนเปลี่ยนแปลงไปตามความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี** ทำให้นักอ่านจำนวนไม่น้อย ที่ใฝ่รอหนังสือเล่มจากสำนักพิมพ์ เบี่ยงเบนไปอ่านจากในอีบุ๊กหรือระบบออนไลน์แทน หรือไม่ก็เปลี่ยนเป็นดูหนังและซีรีส์ต่างๆ บนแพลตฟอร์มสตรีมมิ่ง ดังนั้นวงการหนังสือที่เฟื่องฟื้นตัวจากวิกฤติโควิด จึงต้องปรับตัวอีกครั้ง เพื่อดึงนักอ่านดังกล่าวกลับมา พร้อมสร้างนักอ่านกลุ่มใหม่ๆ เพิ่มขึ้น



- **โลกดิจิทัลกลายเป็นส่วนสำคัญของวิถีชีวิต** ที่ทำให้ความตื่นตัวของคนอ่านในการออกไปร้านหนังสือ หรืองานหนังสือใหญ่ๆ อย่างสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ หรือมหกรรมหนังสือระดับชาติ ซึ่งเคยเป็นจุดหมายของการชมและเลือกซื้อหนังสือ พบปะนักเขียน และติดตามเทรนด์ต่างๆ จืดจางลงอย่างมาก จนส่งผลให้บรรยากาศของร้านหนังสือก็ดี งานหนังสือก็ดี ไม่คึกคักเหมือนก่อน และมียอดจำหน่ายลดลงฮวบฮาบ โดยตัวเลขเหล่านี้ถือเป็นดัชนีสำคัญของการชี้วัดการเติบโตของธุรกิจหนังสือ เนื่องจากส่วนแบ่งการตลาดสำหรับการซื้อหนังสือของคนไทย 81% อยู่ที่ร้านหนังสือ และ 61% อยู่ในงานหนังสือ วิถีชีวิตผูกติดโลกดิจิทัล จึงเป็นหนึ่งในความท้าทายที่ธุรกิจหนังสือไทยต้องหาทางรับมือให้ได้



- **ราคากระดาษและค่าสายส่งสูงขึ้น** โดยยังไม่นับรวมค่าดำเนินการอื่นๆ ส่งผลให้สำนักพิมพ์หรือผู้ผลิตหนังสือจำเป็นต้องปรับราคาหนังสือสูงตามไปด้วย จากเดิมเฉลี่ยเล่มละ 100-200 บาท เป็น 200-400 บาท สวนทางกับสถานะเศรษฐกิจและรายได้ขั้นต่ำ ก็ยังผลักดันผู้คนออกจากระบบการอ่าน เพราะค่าหนังสือ 1 เล่ม สามารถซื้ออาหารได้ 3-4 มื้อทีเดียว ซึ่งปัญหานี้ไม่ได้เป็นความท้าทายของธุรกิจหนังสือเท่านั้น แต่ยังเป็นโจทย์ใหญ่ของภาครัฐที่ต้องแก้ไข เนื่องจากสะท้อนให้เห็นถึงความเหลื่อมล้ำของการอ่านด้วย เมื่อชนชั้นล่างขาดโอกาสในการเข้าถึงหนังสือและความรู้



- **วัฒนธรรมการอ่านของไทยไม่แข็งแรง** แม้จะหลุดพ้นจากวลี ‘คนไทยอ่านหนังสือวันละ 8 บรรทัด’ มาเป็น ‘คนไทยใช้เวลาในการอ่านเฉลี่ย 80 นาทีต่อวัน’ แล้วก็ตาม แต่ยังไม่มากพอที่จะส่งเสริมธุรกิจหนังสือไทยให้เติบโตได้ เจกเช่นประเทศรักการอ่านทั้งหลาย นอกจากนั้น ที่ผ่านมารัฐกิจหนังสือไทยยังไม่ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างเต็มที่ ทั้งที่วัฒนธรรมการอ่านและธุรกิจหนังสือ ถือเป็นต้นนำของการพัฒนาประเทศชาติ

โอกาสของธุรกิจหนังสือไทยในอนาคต

อย่างไรก็ตาม ท่ามกลางปัญหาและความท้าทายต่างๆ ธุรกิจหนังสือไทยก็มีโอกาสไปต่อได้อยู่ไม่น้อย ด้วยการปรับตัวและร่วมมือกัน เช่น

- 1 ผู้ประกอบการหนังสือต้องรุกการตลาดออนไลน์ควบคู่กับออฟไลน์ เพื่อตอบโจทย์พฤติกรรมการอ่านยุคใหม่ และขยายสินค้ากลุ่มอีบุ๊กหรือออดิโอบุ๊กเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีความต้องการในตลาดมากขึ้นเรื่อยๆ
- 2 สำนักพิมพ์ต่างๆ นอกจากผลิตหนังสือตามแนวคิดแล้ว ควรหันมาให้ความสำคัญกับการผลิตหนังสือเฉพาะกลุ่ม ที่มีเนื้อหาไม่ซ้ำใคร และตรงตามความสนใจของผู้อ่านจริงๆ ด้วย ขณะเดียวกันก็ไม่ละเลยเทรนด์ของหนังสือในแต่ละช่วงเวลา เช่น ปัจจุบันหนังสือขายดี ได้แก่ นิยายและวรรณกรรม การตูนและหนังสือวัยรุ่น ปรัชญา จิตวิทยา การบริหารธุรกิจและพัฒนาตนเอง
- 3 แสวงหาผู้อ่านกลุ่มใหม่ๆ โดยเฉพาะในกลุ่มเด็ก เยาวชนและคนวัยทำงาน ซึ่งเป็นผู้อ่านกลุ่มใหญ่สุดของตลาดหนังสือตอนนี้ โดยจากผลสำรวจ ผู้อ่านที่ซื้อหนังสือมากที่สุดจะมีอายุน้อยกว่า 20 ปี รองลงมาคืออายุ 21-30 ปี
- 4 ผู้จัดงานหนังสือต้องพัฒนาการจัดงานให้มีเสน่ห์ ดึงดูดใจผู้คนมากขึ้น ภายใต้แนวคิดกระตุ้นและส่งเสริมการอ่านอย่างแท้จริง เน้นถึงคุณค่าและพลังของหนังสือ มีกิจกรรมหนังสือที่โดดเด่นและหลากหลาย เนื่องจากงานหนังสือใหญ่ๆ ยังคงเป็นศูนย์กลางของการชมและเลือกซื้อหนังสือที่สร้างประสบการณ์เชื่อมโยงมนุษย์เข้าหากัน ซึ่งได้เปรียบงานหนังสือในโลกดิจิทัล
- 5 การเร่งผลักดันธุรกิจหนังสือไทย ผ่านนโยบายส่งเสริมซอฟต์แวร์ของรัฐบาล ด้วยเป้าหมายจะช่วยลดต้นทุน

หนังสือ ตั้งกองทุนพัฒนาหนังสือ สนับสนุนการแปลและส่งออกหนังสือไทย หรือขยายห้องสมุดทั่วประเทศ แม้จะอนุมัติงบประมาณขับเคลื่อนระยะแรกเพียง 69 ล้านบาท แต่ก็นับเป็นจุดเริ่มต้นที่ดีและทำให้ผู้ประกอบการหนังสือมองเห็นโอกาสในการเดินหน้าธุรกิจต่อไปในอนาคต **K**



อ้างอิง :

- tja.or.th
- urbancreature.co
- www.salika.co
- www.thansettakij.com

นักอ่านในศตวรรษที่ 21 ช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้อย่างไร

หลายงานวิจัยรวมถึงบทความจากธนาคารโลก Reading Performance as a Basis for Economic Growth แสดงให้เห็นว่าไม่ใช่แค่รู้หนังสือ แต่ประเทศที่มีนักอ่านคุณภาพมีส่วนสำคัญในการพัฒนาประเทศ

นักอ่านคุณภาพมีส่วนสำคัญ ในการพัฒนาประเทศ ดังต่อไปนี้

1 **ช่วยให้เกิดทรัพยากรมนุษย์คุณภาพ**
การอ่านเป็นพื้นฐานการศึกษาและการพัฒนาทักษะต่างๆ คนวัยแรงงานที่รักการอ่านจะมีความคิดที่มีวิจรรย์ญาณ ทักษะแก้ปัญหา ความคิดสร้างสรรค์ และทักษะการสื่อสารที่ต้องใช้ในทุกอาชีพ

2 **มีความรู้ทางการเงินและจัดการอย่างชาญฉลาด**
ผู้เข้าใจแนวคิดการเงินและแนวโน้มเศรษฐกิจจะมีความพร้อมจัดการด้านการเงิน มีส่วนช่วยเพิ่มเสถียรภาพระบบการเงินภาพรวมของประเทศ ทั้งยังเป็นคุณสมบัติของผู้ประกอบการ

3 **มีความสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติ**
ประเทศที่มีนักอ่านและอัตราผู้รู้หนังสือสูงจะแข่งขันในตลาดโลกได้มากกว่า สามารถมีส่วนร่วมในอุตสาหกรรมที่ใช้ความรู้เฉพาะทาง เข้าถึงนวัตกรรมและข้อมูลวิจัยล่าสุดที่นำไปสู่การพัฒนา

4 **ช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมการอ่านให้ไปต่อได้**
ผู้ได้ประโยชน์จากการอ่านจะตระหนักถึงความสำคัญของหนังสือ ส่งผลให้สนับสนุนและให้คุณค่ากับคนทำงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ทำให้เกิดการจ้างงานและการส่งออกผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมที่กลายเป็นอาวุธทางเศรษฐกิจหรือซอฟต์แวร์ที่มีความสำคัญอย่างมากในปัจจุบัน

เราจะสร้างนักอ่านและสนับสนุนวัฒนธรรมการอ่านได้อย่างไร
ปัจจุบันเราเห็นได้จากความตั้งใจและความร่วมมือกันของภาคเอกชน ภาคท้องถิ่น และหลายหน่วยงานของภาครัฐ

สำนักพิมพ์ในยุคที่ไม่หยุดนิ่ง ดำเนินธุรกิจกับการสร้างนักอ่าน ส่งต่อประสบการณ์ที่ดี
สำนักพิมพ์มิตินโดย คุณมณฑล ประกายเกียรติกล่าวว่าในการทำธุรกิจสำนักพิมพ์ที่กำไรไม่สูงมากเมื่อเทียบกับธุรกิจประเภทอื่นหน้าที่ที่เกิดขึ้นไม่เพียงแต่ดำเนินธุรกิจ แต่ยังมีอีกหน้าที่สำคัญคือสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับนักอ่านให้อยากรู้และสนุก

กับการอ่านมากขึ้น สำนักพิมพ์มติชนเป็นหนึ่งในภาคธุรกิจที่ไม่นิ่งเฉย มองว่าธุรกิจสำนักพิมพ์ควรหันมาสร้างชุมชน มีกิจกรรมเชื่อมสัมพันธ์ระหว่างสำนักพิมพ์ บรรณาธิการ นักเขียน และนักอ่าน แทนการจำหน่ายหนังสือที่มุ่งไปที่การขายรูปแบบเดิม คำตอบจึงกลายเป็นงานหนังสือที่สำนักพิมพ์ทำงานร่วมกับ OKMD ในชื่อ 'Knowledge Book Fair เทศกาลอ่านเต็มอิ่ม' ที่มีทั้งเวทีเสวนาให้ความรู้ เวิร์กชอป ไปจนถึงการเล่นเกมที่ได้ของรางวัลเป็นหนังสือคนละ 1 เล่ม ทั้งยังได้จัดขึ้น ต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 ในเดือนกุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 'โดยเริ่มจากให้คนรู้เนื้อหา ก่อน

ฟังนักเขียน เข้าร่วมเวิร์กชอป เดินเล่น สิ่งเหล่านี้คือความสนุกที่เราผนวกคู่กับความรู้อีกเข้าไป' ทั้งนี้ งานหนังสือระดับชาติก็สามารถเสริมความสนุกและความคิดสร้างสรรค์เพิ่มขึ้นได้ หากผู้จัดและสำนักพิมพ์ไม่ต้องแบกรับค่าใช้จ่าย เช่น ค่าเช่าพื้นที่มากเท่าในปัจจุบัน อย่างไรก็ตามงานหนังสือในบ้านเรายังคงพยายามส่งต่อประสบการณ์สร้างสรรค์ ซึ่งภาครัฐสามารถเข้ามาสนับสนุนหรือร่วมพัฒนาในอนาคต ทั้งยังเสนอแนะเพิ่มว่า 'การอ่าน' ควรถูกจัดอยู่ในยุทธศาสตร์ชาติและสำคัญมากขึ้น เพื่อให้วัฒนธรรมการอ่านเกิดขึ้นอย่างยั่งยืน



ห้องสมุดในยุคที่ต้องทำหน้าที่เชิงรุก สร้างสรรค์กิจกรรม ดึงดูดให้ผู้คนสนใจ

อีกหนึ่งตัวอย่างที่จะช่วยสร้างนักอ่านและสนับสนุนวัฒนธรรมการอ่านให้เกิดขึ้นอย่างกิจกรรม Library Alive: ห้องสมุดมีชีวิต ที่จัดโดย OKMD พันธมิตรต่างๆ รวมถึงสำนักพิมพ์มติชน ใน พ.ศ. 2566 เป็นกิจกรรมที่ทำให้ห้องสมุดกลายเป็นเรื่องสนุก ดึงดูดผู้อ่านหน้าใหม่ ช่วยพัฒนาทักษะบุคลากรไปพร้อมกัน ประกอบด้วยห้องสมุด 8 แห่งที่แต่ละแห่งมีจุดเด่นต่างกัน เมื่อใส่กระบวนการความคิดสร้างสรรค์ ยิ่งเพิ่มความน่าสนใจ เช่น Library Alive ตอน Talk&Walk เปิดกองบัญชาการลับ ขบวนการเสรีไทย ที่มี Mini Walking Tour พิพิธภัณฑสถานเสรีไทยอนุสรณ์ และ Library Alive นั่งรถไฟไปห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้วัดราชโอรสารามและห้องสมุดเพื่อการเรียนรู้บางบอน เป็นการนำห้องสมุด 2 แห่งมาเชื่อมโยงกับการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์การท่องเที่ยวโดยรถไฟพร้อมชมวัดเก่าแก่ที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์

และเรียนรู้พร้อมลงมือซ่อมหนังสือแสนรักให้กลับมามีชีวิตอีกครั้ง

นอกจากนี้ ยังมีตัวอย่างกิจกรรมสร้างสรรค์ในห้องสมุดในต่างแดนที่จะช่วยสร้างนักอ่านได้อีก อาทิ กลุ่มห้องสมุดในเมืองสเตอร์ลิง ออสเตเรีย ที่มีชมรมหนังสือและเกมสำหรับผู้ใหญ่ มี Little Street Libraries หลายจุดในเมือง ยังมี Innovations Lab ในห้องสมุด Mirrabooka Library ที่มีเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น การพิมพ์ 3 มิติ ความเป็นจริงเสมือน (VR) ที่นำไปสู่การค้นคว้าหาข้อมูลต่อโดยปริยาย โดยจะเกิดขึ้นไม่ได้หากขาดการสนับสนุนทางการเงินและหลายด้านจากกรมการปกครองท้องถิ่น อุตสาหกรรม การกีฬาและวัฒนธรรม ซึ่งมอบเงินให้กับเมืองผ่านกองทุน 'โครงการท้องถิ่นงานในท้องถิ่น' ของรัฐบาลท้องถิ่น **K**



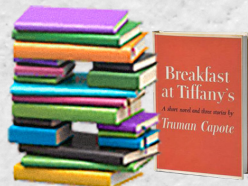
ท่องจักรวาล นักเขียนและ วรรณกรรมรอบโลก

สำหรับคนรักหนังสือ การท่องจักรวาลใดๆ คงไม่เต็มดำเท่ากับการท่องจักรวาลของนักเขียนและวรรณกรรมต่างๆ รอบโลกกับ 26 ตัวอักษร A-Z ดังนี้



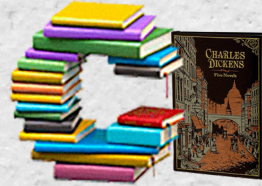
Anna Karenina

อมตะนิยายว่าด้วยเรื่องรักต้องห้ามของอันนา คาเรินินา โดยเลโอ ตอลสตอย



Breakfast at Tiffany's

ทรูแมน คาโพตี นำเสนอเรื่องราวของหญิงสาวผู้ลุ่มหลงสิ่งเลิศหรูภายนอก



Charles Dickens

นักเขียนอังกฤษชื่อดัง สร้างผลงานโดดเด่นอย่าง Oliver Twist และ A Tale of Two Cities



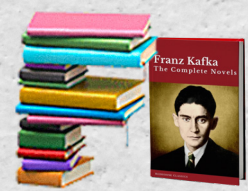
Don Quixote

วรรณกรรมเกี่ยวกับขุนนางชั้นต่ำในแคว้นลามันซาที่เพ้อฝันจะเป็นอัศวิน



Ernest Hemingway

นักเขียนรางวัลโนเบลเจ้าของ ผลงานดัง The Old Man and the Sea



Franz Kafka

นักเขียนชาวยิว ผู้สะท้อนการดิ้นรนของมนุษย์ผ่านวรรณกรรม



Gone with the Wind

วรรณกรรมอิงประวัติศาสตร์ของอเมริกา โดย มาร์กาเร็ต มิตเชลล์



Hermann Hesse

นักเขียน ผู้สร้าง สวรรค์วรรณกรรมทรงคุณค่า เรื่อง Peter Camenzind และ Siddhartha



Isaac Asimov

นักเขียนอเมริกันที่ได้รับการยกย่องเป็น 'บิดาแห่งนิยายวิทยาศาสตร์'



John Steinbeck

นักเขียนผลงานเอก เช่น Of Mice and Men, Tortilla Flat และ The Grapes of Wrath



Kim Jiyoung, born 1982

นวนิยายเชิงสตรีนิยมาจากเกาหลีใต้ได้รับความนิยมสูงสุดในต่างประเทศ โดยไซนัมจู่



Les Misérables

วรรณกรรมสุดยิ่งใหญ่ โดย วิกตอร์ อูว์โก สะท้อนความไม่เท่าเทียมในฝรั่งเศส



Memories of the Memories of the Black Rose Cat

วรรณกรรมซีไรต์ของไทย
โดยวีรพร นิติประภา



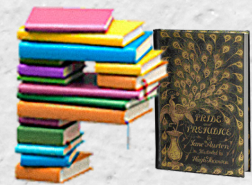
Night Flight

นวนิยายสะท้อนคุณค่าและ
ความหมายของการบิน โดย
อ็องตวน เดอ แซ็งแต็กซูว์เปรี



One Hundred Years of Solitude

วรรณกรรมสังคมนิยมหัตถ์จรรยา
เล่าเรื่องราวครอบครัว
บวนเดีย ในเวลาหนึ่งร้อยปี



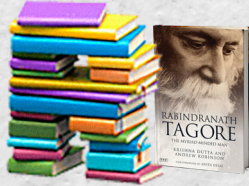
Pride and Prejudice

เจน ออสเตน ถ่ายทอด
ชีวิตสตรีในยุคที่บทบาท
ผู้หญิง ยังไม่เป็นที่ยอมรับ



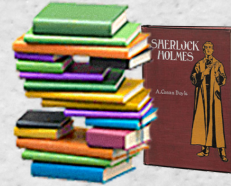
Queen of the World

บันทึกเรื่องราวและบทบาท
ของสมเด็จพระราชินีนาถ
เอลิซาเบธที่ 2



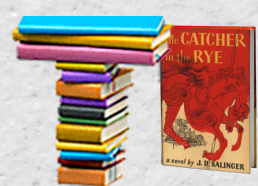
Rabindranath Tagore

นักเขียนชาวอินเดียและ
ชาวเอเชียคนแรกที่ได้รับ
รางวัลโนเบล สาขาวรรณกรรม



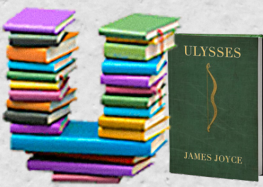
Sherlock Holmes

นวนิยายชุดแนวสืบสวน
ที่ได้รับความนิยมทั่วโลก
โดย อาร์เธอร์ โคนัน ดอยล์



The Catcher in the Rye

นวนิยายตีแผ่ความสับสน
และแปลกแยกของวัยรุ่น
โดย เจ.ดี.ซาลินเจอร์



Ulysses

งานของเจมส์ จอยซ์ จัดเป็น
หนึ่งในร้อยนวนิยายที่ดีที่สุด
แห่งคริสต์ศตวรรษที่ 20



Vladimir Nabokov

นักเขียนรัสเซียเจ้าของ
ผลงานคลาสสิกเรื่อง
Lolita ที่มีเนื้อหาขัดแย้ง
ทางสังคมอย่างรุนแรง



Winnie-the-Pooh

การผจญภัยของหมีพูห์
กับผองเพื่อน วรรณกรรม
เยาวชนขวัญใจนักอ่าน
ทั่วโลก



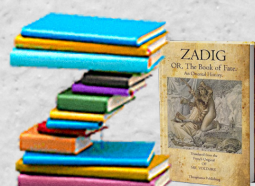
Xi You Ji

อีกชื่อคือไซอิ๋วหนึ่งในสุดยอด
วรรณกรรมคลาสสิกของจีน
โดย กู่เฉิงเอน



Yasunari Kawabata

นักเขียนรางวัลโนเบล
ชาวญี่ปุ่น เจ้าของผลงาน
Snow Country และ The Old
Capital



Zadig

ปรัชญานิยายเสียดสี โดย
วอลแตร์ นักเขียนยุค
เรืองปัญญา ของฝรั่งเศส

อ้างอิง :

- www.en.m.wikipedia.org
- www.th.m.wikipedia.org



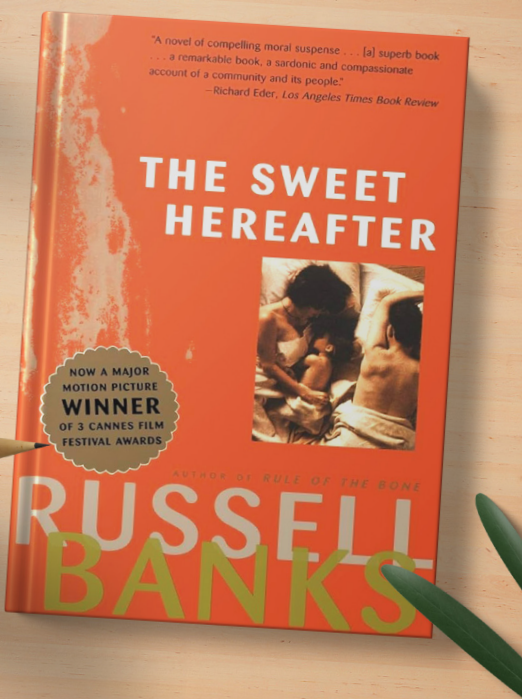
ONE BOOK ONE CITY

ส่งต่อการอ่านทั้งเมือง ด้วยหนังสือเรื่องเดียวกัน

One Book One City เป็นกิจกรรมส่งเสริมการอ่านทั้งเมืองด้วยหนังสือเรื่องเดียวกัน เกิดขึ้นในสหรัฐอเมริกา ก่อนแพร่หลายไปยังประเทศต่างๆ ทำให้เกิดการตื่นตัวและส่งต่อการอ่านอย่างกว้างขวาง ดังเกิดขึ้นในหลายๆ เมือง

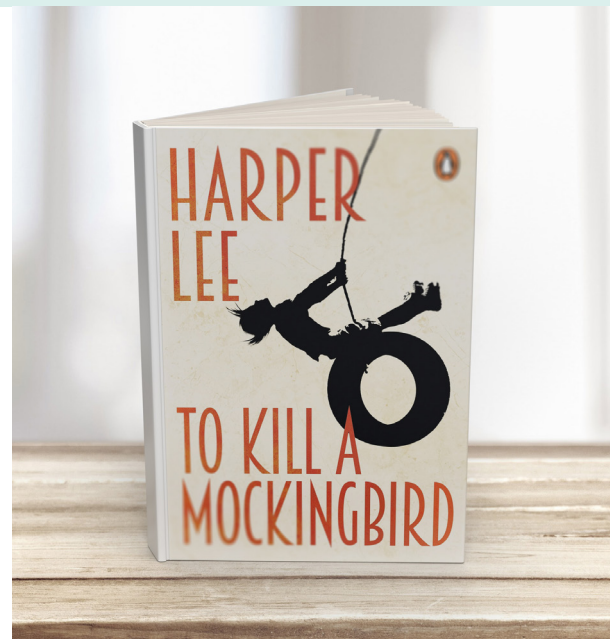
ONE BOOK ONE CITY จุดเริ่มต้นที่เมืองซีแอตเทิล

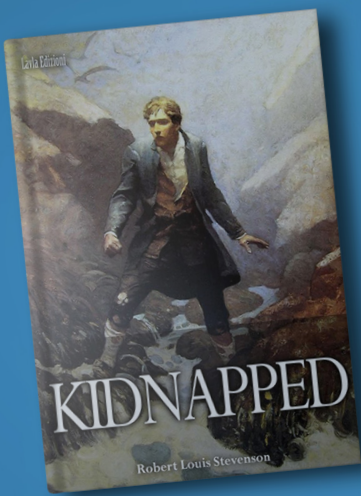
สำหรับแนวคิดของกิจกรรม One Book One City นั้น คือการคัดเลือกหนังสือ 1 เรื่อง แล้วรณรงค์ส่งเสริมให้คนทั้งเมืองมาอ่าน พร้อมกับแลกเปลี่ยนพูดคุยกันถึงหนังสือเรื่องนั้นในหลากหลายมิติ เพื่อสร้างชุมชนรักการอ่านตั้งแต่ระดับเมืองไปถึงระดับประเทศ ซึ่งเริ่มต้นขึ้นครั้งแรกที่เมืองซีแอตเทิล โดยแนนซี เฟิร์ล บรรณารักษ์แห่งห้องสมุดซีแอตเทิล ในปี ค.ศ. 1998 ด้วยหนังสือ The Sweet Hereafter ของรัสเซลล์ แบงก์ส และประสบความสำเร็จด้วยดี สมาคมห้องสมุดอเมริกันจึงนำไปขยายผลจัดกับห้องสมุดอื่นๆ รวมทั้งมีการจัดทำคู่มืออธิบายขั้นตอนการจัดและวิธีการคัดเลือกหนังสือด้วย ทำให้กิจกรรมนี้ยิ่งแพร่หลาย ส่วนห้องสมุดที่นำไปจัด จะมีการใช้ชื่อกิจกรรมนี้แล้วตามด้วยชื่อเมือง หรืออาจประยุกต์ให้มีสีสัน แต่อยู่ภายใต้หลักการ ‘อ่านทั้งเมืองด้วยหนังสือเรื่องเดียวกัน’ ตามต้นแบบ ส่วนหนังสือที่เลือกนำมาให้อ่าน จะคัดเลือกผ่านคณะกรรมการเมืองผู้มีความรู้ซึ่งส่วนใหญ่เป็นหนังสือรางวัลโนเบล รางวัลพูลิตเซอร์ หรือหนังสือที่ทรงอิทธิพลต่อสังคม



ONE BOOK ONE CHICAGO อ่านทั้งเมืองเรื่องเดียวกันที่ชิคาโก

สำหรับในสหรัฐฯ ต้องยกให้เมืองชิคาโกที่จัดกิจกรรม One Book One Chicago มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี ค.ศ. 2001 ด้วยการกำหนดหนังสือให้คนทั้งเมืองชวนกันอ่านปีละ 1 เรื่อง ควบคู่กับการจัดกิจกรรมอื่นๆ เกี่ยวกับหนังสือตามหัวข้อรณรงค์ในปีนั้นๆ โดยปีแรกได้มีการเลือกหนังสือ To Kill a Mockingbird ของฮาร์เปอร์ ลี ซึ่งเป็นวรรณกรรมสมัยใหม่ระดับคลาสสิก ว่าด้วยการเหยียดผิวในอเมริกาตอนใต้มาให้อ่าน หรือหนังสือเรื่องอื่นในปีต่อๆ มา เช่น Pride and Prejudice ของเจน ออสมัน Go Tell It on the Mountain ของเจมส์ บอลด์วิน The Warmth of Other Suns ของอิซาเบล วิลเกอร์สัน ซึ่งผลของการจัดปรากฏว่ากระตุ้นให้ชาวเมืองชิคาโกตื่นตัวในการอ่าน คิด คุย และแลกเปลี่ยนความเห็นจากหนังสือในวงกว้างได้อย่างมากมาย





ONE BOOK ONE EDINBURGH อ่านทั้งเมืองเรื่องเดียวกันที่เอดิเนบะระ เมืองแรกในยุโรป

ส่วนจากในยุโรปกิจกรรมนี้ได้เริ่มขึ้นที่เมืองเอดิเนบะระเป็นแห่งแรก ในปี ค.ศ. 2006 กับ One Book One Edinburgh ด้วยหนังสือเรื่องแรกคือ Kidnapped ของโรเบิร์ต หลุยส์ สตีเวนสัน นักเขียนดังของสกอตแลนด์ และได้รับการตอบรับอย่างดี อีกทั้งภายหลังกังยังมี การนำเทคนิควิธีส่งเสริมการอ่านอื่นๆ เข้ามาเพิ่มเติมด้วย อย่างเช่น โครงการพุกพาทกวี ที่เชิญชวนให้ชาวเมืองเล่าเรื่องบทกวีที่พุกติดตัว นอกจากนั้นกิจกรรมก็ยังแผ่ขยายไปยังเมืองอื่นๆ เช่น One Book One Dublin ที่เมืองดับลิน One Book One London ที่กรุงลอนดอน ซึ่งสามารถปลูกกระแสให้ประชาชนในเมืองหันมารักการอ่านจาก หนังสือเรื่องเดียวกันได้อย่างทรงพลังได้คึกคักอย่างแท้จริง

ONE BOOK ONE CITY ในประเทศไทย

ข้ามฝั่งมายังไทย ก็ได้รับแรงบันดาลใจจาก One Book One City ในหลายจังหวัดเช่นกัน โดยเฉพาะที่กรุงเทพฯ ในปี พ.ศ. 2556 หลังได้รับเลือกเป็นเมืองหนังสือโลกจากยูเนสโก ด้วยกิจกรรม 1 เขต 1 วรรณกรรม ที่แนะนำหนังสือให้คนแต่ละเขตได้อ่าน เช่น เขตยานนาวาเลือก เวลาในขวดแก้ว ของประภัสสร เสวิกุล หรือ เขตคลองเตยเลือก ข้างหลังภาพ ของศรีบูรพา หรือที่เชียงใหม่ ในปี พ.ศ. 2561 ด้วยกิจกรรมอ่านดอยสุเทพ ที่มีการจัดทำหนังสือ นิทานดอยสุเทพ แล้วต่อยอดมาที่เชียงใหม่ ในปี พ.ศ. 2563 ด้วยกิจกรรมอ่านทั้งเมืองเรื่องเดียวกันเชียงใหม่ ที่มีการจัดทำ หนังสือนิทานเรื่องทรายน้กก กับ มาลีแอ่วดอย เพื่อปลูกฝังการอ่าน ตั้งแต่ปฐมวัยเหมือนกัน ซึ่งแม้จะยังไม่เกิดผลชัดเจน แต่ก็นับเป็น จุดเริ่มต้นที่ดี ยิ่งหากรัฐบาลให้การสนับสนุนมากขึ้น และแต่ละเมือง ร่วมกันรณรงค์ส่งเสริมอย่างต่อเนื่อง กิจกรรม One Book One City ย่อมจะช่วยส่งต่อการอ่านในสังคมให้แผ่กว้างได้อย่างแน่นอน **K**



อ้างอิง :

- dol.thaihealth.or.th
- www.happyreading.in.th

- www.en.m.wikipedia.org
- www.thekommon.co

ถอดรหัสความสำเร็จ PAJU BOOK CITY เมืองแห่งหนังสือ และสำนักพิมพ์งอกกาหลีได้

เกาหลีใต้ไม่ได้โดดเด่นด้านอุตสาหกรรมบันเทิงเท่านั้น อุตสาหกรรมหนังสือก็ติด 1 ใน 10 อันดับแรกของประเทศที่มีปริมาณหนังสือสูงสุดในตลาดโลก พร้อมขายลิขสิทธิ์ให้กับต่างประเทศได้อย่างสม่ำเสมอและเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ ด้วย ซึ่งปัจจัยสำคัญเกิดจากการผลักดันแผนส่งเสริมอุตสาหกรรมความรู้และการพิมพ์ของรัฐบาลมาตั้งแต่ทศวรรษ 1990 โดยหนึ่งในแผนส่งเสริมก็คือการพัฒนาเมืองพaju ในจังหวัดคยองกี ห่างจากกรุงโซลประมาณ 1 ชั่วโมงขับรถ เป็น ‘เมืองแห่งหนังสือและสำนักพิมพ์’ (Paju Book City) จนกลายเป็น ‘เมืองต้นแบบด้านการผลิตหนังสือครบวงจรระดับโลก’ ที่สามารถถอดรหัสความสำเร็จของการพัฒนาออกได้



www.tripadvisor.com

มีการรวบรวมอุตสาหกรรมสิ่งพิมพ์ ของเกาหลีใต้ครอบคลุมทุกกระบวนการ ไว้ในพื้นที่เดียวกัน

ในเมืองประกอบด้วยสำนักพิมพ์ โรงพิมพ์ บริษัทผลิตกระดาษ ร้านหนังสือ ห้องสมุด แกลเลอรี และพิพิธภัณฑ์รวมกว่า 400 แห่ง ทำให้สะดวกต่อการศึกษางาน ติดต่อนักเขียนหรือสำนักพิมพ์ คัดเลือกโรงพิมพ์ ประสานงานการพิมพ์ หรืออื่นๆ เกี่ยวกับการผลิตหนังสือได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ส่งผลให้เกิดหนังสือดีๆ ขึ้นมากมายที่สร้างประทับใจให้กับคนอ่านทั้งในและนอกประเทศ



adaymagazine.com

มีการออกแบบสภาพแวดล้อม ของเมืองที่ส่งเสริมวัฒนธรรม การอ่านอย่างเป็นระบบ

ด้วยการหลอมรวมหนังสือ สถาปัตยกรรม วัฒนธรรม และธรรมชาติเข้าไว้ด้วยกันอย่างสวยงามและลงตัว บนพื้นที่ที่ถูกโอบล้อมด้วยแม่น้ำและภูเขา อันก่อให้เกิดบรรยากาศแห่งการอ่านและชวนท่องเที่ยวชมภูมิทัศน์ของเมืองไปในตัว จึงสามารถดึงดูดคนอ่านหนังสือและนักท่องเที่ยวให้มาเยี่ยมชมได้อย่างหนาแน่น



www.tripadvisor.com

มีศูนย์วัฒนธรรมและข้อมูลสิ่งพิมพ์ แห่งเอเชียและห้องสมุดแห่งป่าปัญญา

จัดตั้งขึ้นเพื่อใช้เป็นแหล่งศึกษาค้นคว้าข้อมูลด้านวัฒนธรรมและสิ่งพิมพ์ทั่วเอเชีย ซึ่งภายในจะมีทั้งพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ ห้องประชุมขนาดใหญ่ ห้องอเนกประสงค์ และห้องพักผ่อน ที่สำคัญมีห้องสมุดแห่งป่าปัญญาที่เกิดจากแนวคิดที่ว่า 'ต้นไม้กลายเป็นหนังสือ และหนังสือกลายเป็นปัญญา' วางตัวอยู่บนชั้นที่ 1 ของศูนย์ โดยรวบรวมหนังสือกว่า 50,000 เล่ม ซึ่งมาจากการบริจาคทั้งสิ้นไว้บนชั้นหนังสือสูง 8 เมตร ความยาวรวมกว่า 3.1 กิโลเมตร พร้อมจัดแบ่งพื้นที่อย่างเป็นสัดส่วน ส่วนแรกเป็นพื้นที่เก็บหนังสือของนักวิชาการผู้เชี่ยวชาญและผู้มีชื่อเสียงจากแวดวงต่างๆ ที่ร่วมกันบริจาคเข้ามา

ส่วนที่ 2 กับ 3 เป็นพื้นที่สำหรับหนังสือที่ได้รับบริจาคจากสำนักพิมพ์ต่างๆ มีการจัดแยกหมวดหมู่สำนักพิมพ์อย่างเป็นระเบียบ พร้อมข้อมูลของสำนักพิมพ์นั้นๆ เพื่อช่วยให้มองเห็นลักษณะเฉพาะของหนังสือจากสำนักพิมพ์ และช่วยประชาสัมพันธ์สำนักพิมพ์ควบคู่ไปด้วย

นอกจากนั้นพื้นที่ส่วนที่ 3 ยังเป็นส่วนโถงต้อนรับของโรงแรม Jijihyang ซึ่งตั้งอยู่ในอาคารเดียวกันตามนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการให้โรงแรมหรือแหล่งท่องเที่ยวนำแนวคิดห้องสมุดมาเป็นส่วนหนึ่งของการออกแบบตกแต่ง โดยผู้เข้ามาพักสามารถหยิบหนังสือในห้องสมุดมาอ่านได้ตลอดเวลา ทำให้ศูนย์และห้องสมุดได้รับการกล่าวขานถึงความคิดสร้างสรรค์และพรังพร้อมในการต่อยอดการอ่าน การเขียน และการจัดพิมพ์หนังสืออย่างกว้างขวาง จนมีผู้คนหลั่งไหลเข้ามาใช้บริการมากมาย รวมถึงผู้ประกอบการอุตสาหกรรมบันเทิงก็นิยมมาใช้พื้นที่นี้ถ่ายทำภาพยนตร์หรือซีรีส์ ก็ยิ่งส่งเสริมชื่อเสียงของเมืองพาลูโด่งดังแพร่หลาย



english.visitkorea.or.kr

มีสถาบันส่งเสริมความรู้ด้านการพิมพ์ ให้ศึกษาและดูงานอย่างหลากหลาย

ไม่ว่าจะเป็นสถาบันการออกแบบสิ่งพิมพ์ แกลเลอรีกระดาษ ศูนย์การเรียนรู้การพิมพ์ หรือ Paju Editor School ที่เปิดสอนหลักสูตรบรรณาธิการสำหรับผู้สนใจศึกษาสาขานี้โดยเฉพาะ เพื่อสร้างผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ด้านการพิมพ์ให้กับอุตสาหกรรมการพิมพ์ครบจบในทุกๆ ด้าน



www.kbook-eng.or.kr

มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการอ่าน ตลอดทั้งปี

เช่น กิจกรรมพบปะนักเขียน ค่ายนักอ่านเยาวชน เทศกาลหนังสือประจำปี Paju Booksori Festival หรือการสัมมนา Asian Publishers Fellowship Program in Seoul เพื่อสร้างเครือข่ายสำนักพิมพ์ในระดับนานาชาติ

เหล่านี้ล้วนเป็นองค์ประกอบที่ส่งเสริมให้เมืองพาลูประสบความสำเร็จในการเป็น 'เมืองแห่งหนังสือและสำนักพิมพ์' และ 'เมืองต้นแบบด้านการผลิตหนังสือครบวงจรระดับโลก' นอกจากนั้นยังก่อให้เกิดการซึมซับวัฒนธรรมการอ่านอย่างแนบชิด จนสร้างทั้งคุณค่าและมูลค่าให้กับเกาหลีได้อย่างมากมาย **K**

อ้างอิง :

- en.m.wikipedia.or
- www.bookcity.or.kr
- www.pajubookcity.org
- www.thekommon.co

ตัวเลขชวน 'อ่าน'

โลกการเขียนอ่านและอุตสาหกรรมหนังสือ

5 หมวดหมู่หนังสือไทย
ที่มีให้เลือกอ่านมากที่สุด

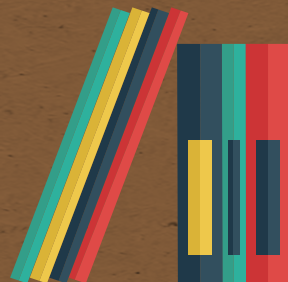
การศึกษา
14,315 รายการ

ธุรกิจและการลงทุน
5,175 รายการ

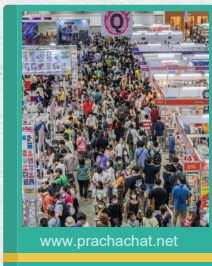
นวนิยาย
22,072 รายการ

หนังสือเด็ก
10,088 รายการ

จิตวิทยาพัฒนาตนเอง
4,327 รายการ



งบประมาณซื้อหนังสือต่อเดือน
ทั้งประเภทเล่ม eBook
และรายตอนของผู้เข้าชม
สัปดาห์หนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 51



41% ต่ำกว่า 500 บาท

35% 500-1,000 บาท

11% 1,001-1,500 บาท

www.prachachat.net

รู้หรือไม่ **Knowledge Book Fair**
เทศกาลอ่านเต็มอิ่ม 2566
ณ มิวเซียมสยาม
โดยมติชน + OKMD + พันธมิตรต่างๆ

3,500 คน
ผู้เข้าร่วมงาน

500 คน
ผู้เข้าร่วมสัมมนา/กิจกรรม

19 กิจกรรม
การแสดง เวิร์กช็อป
และสัมมนา

1,309,953 ครั้ง
การเข้าถึงโซเชียลมีเดีย



www.prachachat.net

แนวโน้มนักเขียนที่ใช้ AI
ในสหรัฐอเมริกา ปี 2023

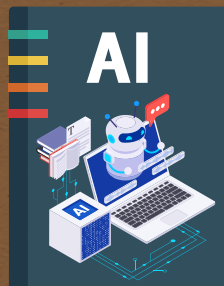
47% เครื่องมือ
ด้านไวยากรณ์

29% การระดมความคิด
โครงเรื่อง และตัวละคร

14% โครงสร้างหรือ
จัดระเบียบร่าง

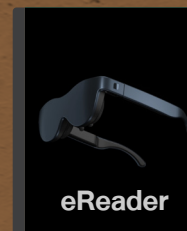
26% การตลาด

7% การสร้างข้อความ
ในงาน



Sol Reader
แว่น eReader

เงินระดมทุน
สำหรับอ่านอีบุ๊ก
5 ล้านดอลลาร์
สหรัฐฯ



eReader

250 ล้านดอลลาร์
สหรัฐฯ

ราคาที่ยังเปิดจอง
จัดส่งต้นปี 2024


เวลาการใช้งาน
ที่อ่านได้ยาว

25 ชั่วโมง
ต่อการชาร์จ
2 ชั่วโมง



อุตสาหกรรมสำนักพิมพ์/ หนังสือทั่วโลกปี 2023

รายได้ **132.4** พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ



อัตราการเติบโต **1.1%**

การเติบโตโดยเฉลี่ยปี 2018-2023 **0.2%** ต่อปี

แนวโน้มและรูปแบบการอ่านถึงปี 2027

รายได้หนังสือเล่มเพิ่มขึ้น **2.24%** จากปี 2022

64.35 พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ



READING

รายได้ eBook คาดจะโตกว่าหนังสือ ในปี 2027 **15.29** พันล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

รายได้จากอุตสาหกรรมสำนักพิมพ์ ที่จะเพิ่มขึ้นภายในปี 2027 **1.08%**

5 ประเทศนักอ่านปี 2023




THE BOOK

2/3 ของยอดขายทั่วโลก อยู่ในสหรัฐอเมริกา จีน เยอรมนี สหราชอาณาจักร ญี่ปุ่น

2.2 พันล้านเล่ม เป็นอย่างน้อย จำนวนหนังสือที่ขายได้ทั้งหมด ในแต่ละปี

68% แนวโน้มการซื้อหนังสือที่คาดว่าจะเพิ่มขึ้นภายในปี 2027



ซอฟต์แวร์เวอร์กับอุตสาหกรรมหนังสือไทย

60 เล่ม

หนังสือไทยไป Taipei International Book Exhibition (TIBE) 2024

505,000 คน

ผู้เข้าชมงาน TIBE 2023 งานหนังสือที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย

69,418,200 บาท

งบซอฟต์แวร์เวอร์ทั้งหมด 11 สาขา

ร้านหนังสือซอฟต์แวร์เวอร์สู่การท่องเที่ยว

1732 ปีก่อตั้ง


ร้านหนังสือ Bertrand แก่แก่ที่สุดในโลก ที่ลิสบอน โปรตุเกส



www.everywhereist.com

3.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

รายได้สูงสุด Shakespeare & Company ในปารีส ฝรั่งเศส ปี 2022



en.wikipedia.org

1.246 ตร.ม.

ร้านหนังสือเล็กที่สุดในโลกสำหรับเด็ก ในกุมมะ ญี่ปุ่น



www.facebook.com

2022 หอสมุดเนียลสัน เฮย์ส กรุงเทพฯ รับรางวัลอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมในภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก จากยูเนสโก



webportal.bangkok.go.th

สำรวจนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมหนังสือไทยและเทศ

อุตสาหกรรมหนังสือ ถือเป็นต้นน้ำของการส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่าน และการพัฒนาระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ ที่สามารถต่อยอดให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจสาขาอื่นๆ ได้ ดังนั้น นโยบายต่างๆ ในการผลักดันอุตสาหกรรมนี้ให้เติบโตตามเป้าหมายที่วางไว้ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง

โดยแต่ละประเทศจะมีการกำหนดนโยบายในการส่งเสริมอุตสาหกรรมหนังสือแตกต่างกันไปตามน้ำหนักของการให้คุณค่ากับวัฒนธรรมการอ่านและการพัฒนาอุตสาหกรรมหนังสือ ซึ่งเราจะไปสำรวจกันว่า ทั้งไทยและต่างประเทศมีนโยบายสำหรับการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมนี้อย่างไรบ้าง แต่ก่อนอื่น อยากชวนมาติดตามมาตรการหลักๆ ในการเสนอมุมมองที่เกี่ยวข้อง

กับนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมหนังสือของทั่วโลกก่อน เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีความซับซ้อนและเชื่อมโยงกับบุคคลหลากหลายอาชีพ ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ เช่น นักเขียน นักวาดภาพประกอบ บรรณาธิการ สำนักพิมพ์ โรงพิมพ์ ภัณฑกรกระดาษ สายส่ง ผู้จัดการหน่าย ร้านหนังสือ สถาบันการศึกษา และนักอ่าน การผลักดันนโยบายจึงควรต้องมีความพร้อมและครอบคลุมอย่างที่สุด

มาตรการหลัก : กรอบสำคัญของนโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมหนังสือ

จากรายงานเรื่อง Ambitious Literary Policies: International Perspectives ซึ่งศึกษาถึงนโยบายส่งเสริมวัฒนธรรมการอ่านและอุตสาหกรรมหนังสือจากภูมิภาคต่างๆ ทั่วโลก ได้แบ่งมาตรการที่เป็นกรอบสำคัญเอาไว้ 3 ด้าน ดังนี้

มาตรการด้านกฎหมาย

เป็นมาตรการที่เกี่ยวข้องทั้งกับกฎหมายระหว่างประเทศว่าด้วยสิทธิมนุษยชน การคุ้มครองและส่งเสริมความหลากหลาย ทางวัฒนธรรม และกฎหมายภายในประเทศที่แตกต่างกันตามแต่ละนโยบาย เพื่อช่วยปกป้องคุ้มครองหรือให้สิทธิขั้นพื้นฐานต่อผู้ผลิตผลงานและองค์กรต่างๆ เช่น การทำสัญญาระหว่างนักเขียนกับสำนักพิมพ์ การคุ้มครองด้านลิขสิทธิ์ให้กับนักเขียนหรือศิลปิน การให้สิทธิต่อองค์กรที่ไม่หวังผลกำไรใช้ประโยชน์จากผลงานสร้างสรรค์โดยมาตรการเหล่านี้จะมีความเชื่อมโยงกับมาตรการอื่นๆ ในด้านเศรษฐกิจและโครงสร้างด้วย



มาตรการด้านเศรษฐกิจ

เป็นมาตรการที่ช่วยสนับสนุนด้านการเงินและการประกอบธุรกิจเกี่ยวกับหนังสือและการอ่าน โดยมีหน้าที่ควบคุมตลาดให้เป็นไปอย่างสมดุล ทำให้เกิดกลไกขับเคลื่อนการแข่งขันด้านราคาอย่างยุติธรรม โดยภาครัฐในหลายประเทศได้มีการสนับสนุนกระบวนการผลิตและการจำหน่าย ด้วยการให้ทุนในการผลิต ให้ความช่วยเหลือด้านการตลาดกับสำนักพิมพ์ ผู้ประกอบการ หรือสถาบันการศึกษา จัดตั้งรางวัลเพื่อกระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงานคุณภาพ หรือสนับสนุนทางการเงินแก่องค์กรด้านหนังสือและการอ่าน

มาตรการด้านโครงสร้าง

เป็นมาตรการที่ให้ความสำคัญกับการปลูกฝังวัฒนธรรมการอ่าน การส่งเสริมทักษะ และการกระจายความเจริญไปยังพื้นที่ต่างๆ อย่างทัดเทียมกัน แบ่งเป็นมาตรการด้านการศึกษา ซึ่งหมายถึงการก่อตั้งโครงการหรือสถาบันส่งเสริมการผลิตและกระจายหนังสือ เช่น การตั้งสถาบันการแปล การเปิดหลักสูตรอบรมและพัฒนา นักเขียนและนักแปล กับมาตรการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานในแวดวงหนังสือและการอ่าน เช่น ห้องสมุด เทคโนโลยี ฐานข้อมูล หรือแพลตฟอร์มการอ่านต่างๆ



นโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมหนังสือ ในต่างประเทศ

สำหรับในต่างประเทศ มีการประกาศใช้นโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมหนังสือที่น่าสนใจ ผ่านมาตรการหลักตามกรอบสำคัญทั้ง 3 ด้านข้างต้น แล้วสามารถขับเคลื่อนอุตสาหกรรมให้เติบโตได้สำเร็จ เช่น

เยอรมนี ออกกฎหมายกำหนดราคาหนังสือมาตรฐานมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 2002 โดยรัฐได้จัดทำข้อตกลงระหว่างสำนักพิมพ์กับร้านหนังสือว่า ต้องขายหนังสือในราคาไม่ต่ำกว่าที่กำหนดทั้งในและนอกประเทศ เพื่อให้ตลาดหนังสือมีความเท่าเทียมและยุติธรรม โดยห้ามลดราคาหนังสือรวมทั้งอีบุ๊กเป็นเวลาหนึ่งปีครึ่ง ทำให้ระบบนิเวศของหนังสือมีความหลากหลาย และผลประโยชน์ในตลาดมีการกระจายตัวทั่วถึงกัน หรือ**นอร์เวย์** มีการออกมาตรการยกเว้นภาษีสำหรับวารสาร นิตยสาร และสิ่งพิมพ์ รวมถึงหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อช่วยลดต้นทุนการผลิตหนังสือของผู้ประกอบการ ควบคู่กับการจัดตั้งสภาศิลปะนอร์เวย์ เพื่อดำเนินการให้ทุนสนับสนุนหนังสือในรูปแบบต่างๆ พร้อมทั้งมีการออกนโยบายการศึกษาและระบบห้องสมุด ที่รับซื้อหนังสือเกือบทุกเล่มจากผู้ผลิตหนังสือรายเล็กและอิสระโดยองค์กรหรือมูลนิธิที่เชื่อมโยงกับรัฐ เพื่อส่งต่อไปยังห้องสมุดสาธารณะทั่วประเทศเหมือนกับ **สวีเดน**

ส่วน **อังกฤษและฮอลแลนด์** ก็มีการใช้นโยบายสนับสนุนอุตสาหกรรมด้วยการจ่ายเงินค่าลิขสิทธิ์สำหรับการยืมในห้องสมุดให้กับผู้ผลิตหนังสือ ฟากรัฐบาล**แคนาดา** มีการจัดสรรเงินทุนเพื่อสนับสนุนสำนักพิมพ์เกิดใหม่



เป็นประจำทุกปี เพื่อไม่ให้รายได้ในตลาดกระจุกตัวอยู่กับสำนักพิมพ์ใหญ่ๆ หรือ**ฝรั่งเศส** ใช้มาตรการด้านเศรษฐกิจช่วยเหลือสำนักพิมพ์อิสระที่ต้องการเงินทุนในโครงการที่ใช้งบประมาณสูง แต่ไม่มีเงินทุน สามารถขอกู้เงินแบบปราศจากดอกเบี้ยได้จากศูนย์หนังสือแห่งชาติของฝรั่งเศส บนเงื่อนไขต้องผลิตหนังสือที่ดีมีสาระ

ขณะที่ **ฮังการี** ใช้นโยบายส่งเสริมด้วยมาตรการพัฒนาห้องสมุด โดยการเปิดให้หน่วยงานท้องถิ่นสามารถทำสัญญากับหอสมุดแห่งชาติ เพื่อรับความช่วยเหลือด้านการบริการทางวัฒนธรรมและบริการห้องสมุด ด้วยงบประมาณของส่วนกลางได้ หรือห้องสมุดประชาชนในพื้นที่ห่างไกลก็สามารถขอรับงบประมาณจากหน่วยงานรัฐได้เช่นกัน





ด้าน **เกาหลีใต้** รัฐบาลมีการส่งเสริมอุตสาหกรรมหนังสืออย่างหลากหลาย ผ่านนโยบายพัฒนาการศึกษาและระบบห้องสมุดต่อเนื่องมากว่า 3 ทศวรรษ เช่น ริเริ่มจัดตั้งหอสมุดแห่งชาติและสมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทยเกาหลี รมรณรงค์การใช้ห้องสมุดด้วยการยกเลิกเก็บค่าบริการ จัดสัปดาห์แห่งการอ่าน จัดงานวันหนังสือระดับชาติ และกิจกรรม 1 เมือง 1 เล่ม กำหนดให้การสอบเข้ามหาวิทยาลัยต้องสอบข้อเขียนวิจารณ์วรรณกรรม ออกกฎหมายห้ามลดราคาหนังสือออกใหม่ จนกว่าจะวางขายไปแล้วหนึ่งปีครึ่ง จึงลดราคาได้ 10% มีการโปรโมตธุรกิจหนังสือของชาติ ให้เกิดการซื้อขายลิขสิทธิ์ไปเผยแพร่ต่อตลอดจนประกาศแผนส่งเสริมอุตสาหกรรมความรู้และการพิมพ์ ซึ่งช่วยกระตุ้นตลาดหนังสือเกาหลีใต้ให้ขยายตัวอย่างก้าวกระโดด จนกลายเป็นประเทศที่มีหนังสือในห้องสมุดมากที่สุดแห่งหนึ่งของโลก

นโยบายส่งเสริมอุตสาหกรรมหนังสือในประเทศไทย

ส่วนไทย เมื่อเปรียบเทียบกับต่างประเทศ นอกจากขนาดของตลาดหนังสือจะเล็กกว่าแล้ว ส่วนแบ่งในตลาดของธุรกิจยังกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มสำนักพิมพ์ใหญ่ๆ ทำให้เกิดระบบการผูกขาด และส่งผลให้สำนักพิมพ์รายเล็กอยู่รอดได้ด้วยความลำบาก และแม้รัฐบาลจะยื่นมือเข้ามาช่วยเหลือ เช่น ออกมาตรการหักลดหย่อนภาษีรายจ่ายซื้อหนังสือ จัดโครงการส่งเสริมวัฒนธรรมร้านหนังสือ หรือสนับสนุนการดำเนินงานสัปดาห์หนังสือแห่งชาติ เพื่อส่งเสริมการตลาดของหนังสือ แต่ก็ไม่มากพอและบางมาตรการขาดความต่อเนื่อง กฎหมายไม่เอื้อต่ออุตสาหกรรมหนังสือด้วย ไม่ว่าจะเป็นมาตรการแบนหนังสือ หรือพระราชบัญญัติจัดแจ้งการพิมพ์ที่กำหนดให้หนังสือเป็นสินค้าควบคุมฉลาก ที่สำคัญ ไม่มีหน่วยงานดูแลรับผิดชอบโดยตรง ที่ผ่านมานับเป็นการช่วยเหลือและพึ่งพากันเองของผู้ประกอบการมากกว่า

ดังนั้น การที่ปัจจุบันรัฐบาลประกาศให้หนังสือไทยเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ตามนโยบายส่งเสริมซอฟต์แวร์ จึงเป็นนิมิตหมายที่ดี โดยส่วนหนึ่งของนโยบายส่งเสริมที่รัฐบาลวางแผนจะผลักดันให้สำเร็จ ประกอบด้วย

- การลดภาษีมูลค่าเพิ่มกระดาษ และอุปกรณ์ศิลปะต่างๆ
- การยกเลิกปิดกั้นเสรีภาพในการเสนอผลงาน
- การสนับสนุนการแปลหนังสือไทยเป็นภาษาต่างประเทศ และส่งเสริมการส่งออกหนังสือไทยสู่ต่างประเทศ
- การจัดตั้งกองทุนพัฒนาหนังสือ เพื่อให้นักเขียนนักแปล สำนักพิมพ์ ร้านหนังสือ สามารถเข้าถึงทุนได้สะดวกขึ้น
- การจัดตั้งสถาบันหนังสือและการอ่านแห่งชาติ
- การขยายห้องสมุดทั่วประเทศ เพื่อให้คนไทยเข้าถึงหนังสือได้ถ้วนหน้า

ท่ามกลางความท้าทายรายรอบและการตั้งคำถามว่า อุตสาหกรรมหนังสือไทยจะปรอดหรือไม่ การประกาศนโยบายส่งเสริมหนังสือไทยข้างต้นก็น่าจะทำให้ผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องได้มองเห็นถึงอนาคตที่สว่างไสวขึ้น **K**

อ้างอิง :

- internationalpublishers.org
- thaipublica.org
- www.thansettakij.com
- www.thekommon.co

อ่าน (ปัญหา) ออก เขียนได้ ร่วมสร้างสังคมการอ่าน ช่วยสร้างสังคม การเขียน

หากสังคมการอ่านขับเคลื่อนได้เข้า
การสร้างสังคมการเขียนย่อมเกิดอุปสรรค
ในความเป็นจริงการพัฒนาทักษะทั้งอ่าน
และเขียนเป็นสิ่งที่ไม่ได้และสามารถ
ทำได้ควบคู่กัน โดยการร่วมสร้างระบบ
นิเวศของการเขียนอ่านให้เกิดขึ้นจริง



ชวนอ่านให้มาก เข้าใจโครงสร้าง เรียนรู้วิธีการ ก่อนลงมือเขียน

นักเขียน 2 รางวัลซีไรต์จาก 'ไส้เดือนตาบอดใน
เขาวงกต' พ.ศ. 2558 และ 'พุทธศักราชอัสตงกับทรงจำ
ของทรงจำของแมวกุหลาบดำ' พ.ศ. 2561 วีรพรนิติประภา
ได้แบ่งปันตัวอย่างเกี่ยวกับการสร้างสังคมอ่านเขียน
ผ่าน Readtopia หนังสือว่าด้วยการสร้างการ
เปลี่ยนแปลงในระบบนิเวศการอ่านของไทย โดย
TK Park ว่า จากการจัดเวิร์กชอปการเขียนและพูดคุย
'ประมาณเวิร์กชอป' พบว่าคนหนุ่มคนสาวไม่น้อย
อยากเขียน ซึ่งส่วนหนึ่งไม่อ่านหรืออ่านน้อยมาก
ขาดการอ่านงานคลาสสิกทั้งไทยและต่างประเทศ
และอีกมาก ที่สามารถเรียนรู้โครงสร้างการเขียน
ที่แข็งแรง สวยงาม และวิธีเล่าที่น่าสนใจ ทั้งยัง
แนะนำเพิ่มเติมให้นัก (อยาก) เขียนฝึกเป็นนักคิด
เปิดกว้าง เชื่อมโยงความรู้ ไปจนถึงเข้าใจใน
ความเป็นมนุษย์ที่สำคัญยิ่งในงานวรรณกรรม สิ่งเหล่านี้
ไม่ใช่เรื่องของปีเกิด แต่เป็นเรื่องของประสบการณ์
และชั่วโมงบิน ซึ่งนับรวมมาตั้งแต่ชั่วโมงของการเป็น
นักอ่าน ดังนั้นเมื่ออ่านมากย่อมจะเกิดเป็นข้อได้เปรียบ
ช่วยสร้างพื้นฐานให้กับตนเองได้เป็นอย่างดี

ชวนตั้งเปต่าน 'หนังสือที่อ่าน' ให้สูงและเปิดกว้าง มีพื้นที่ถกเถียง

สำนักพิมพ์ Biblio จีระวุฒิ เขียวมณี ได้แบ่งปัน
มุมมองการสร้างสังคมการอ่านและเขียนกับ
OKMD ว่า หากต้องการสร้างนักอ่านและเขียน
รุ่นใหม่ จากประสบการณ์พบว่า ชั้นเรียนการเขียน
อาจไม่ตอบโจทย์ในภาพกว้าง เพราะโดยมากมัก
เป็นกลุ่มคนเล็กๆ ที่มีต้นทุนใฝ่รู้ของตนเองมานาน
ซึ่งต่างจากผู้ร่วมกิจกรรมของวีรพร นิติประภา
ความท้าทายจึงหมายถึงการทำอะไรให้ 'คนทั่วไป'
สนใจการเขียนและอ่านให้มากกว่าที่เป็น 'มองว่า
ต้องกลับไปสู่ขั้นพื้นฐานการศึกษา และจากความ
สนใจส่วนตัวทำให้ได้ลองค้นรายชื่อหนังสือนอกเวลา
ของกระทรวงศึกษาธิการ ที่พบว่ารายชื่อหนังสือกลุ่ม
นี้ยังไม่ค่อยได้อัปเดต และมีประเภทที่ยังไม่กว้างพอ
ขณะที่ต่างชาติไปไกลกว่ามาก' แต่การอ่านอย่างเดียว
ยังไม่พอ การมีพื้นที่ถกเถียงจะทำให้วิเคราะห์ได้ต่อ
ได้แสดงความคิดเห็นผ่านคำพูดซึ่งเป็นรูปแบบหนึ่ง
ของการสื่อสารเช่นเดียวกับการเขียน และเสนอว่าไม่
จำเป็นต้องจำกัดแค่ในชั้นเรียนแต่ช่วยกันได้ทั้งภาค
เอกชนและภาครัฐอย่างต่อเนื่องเป็นระบบ จะส่งผลดี
และเพิ่มโอกาสที่อยากเป็นนักเขียน



Forbs Advisor แนะนำ 6 อาชีพงานเขียน 2024

เงินเดือนประจำปีเฉลี่ย สหรัฐอเมริกา/ดอลลาร์สหรัฐ		
บรรณาธิการ	73,080	(2,588,493 บาท)
นักเขียนด้านเทคนิค	79,960	(2,832,183 บาท)
นักเขียน	73,150	(2,590,973 บาท)
ผู้สื่อข่าว	55,960	(1,982,103 บาท)
ผู้เชี่ยวชาญ ประชาสัมพันธ์	67,440	(2,388,724 บาท)
ผู้จัดการการตลาด	140,040	(4,960,216 บาท)

ชวนสร้างวัฒนธรรมการวิจารณ์ ฝึกอ่าน คิด และเขียนอย่างสร้างสรรค์

การได้ถกเถียง เมื่อฝึกบ่อยครั้งจะทำให้เกิดการอ่าน คิด และเขียนอย่างมีระบบ สร้างสรรค์ เป็นที่มาของกิจกรรมอบรม ‘การพัฒนาประชาชนเพื่อสร้างวัฒนธรรมการวิจารณ์’ ที่ล่าสุดจัดขึ้นใน พ.ศ. 2566 โดยความร่วมมือของ OKMD คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ สมาคมภาษาและหนังสือแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ กองทุนศรีบูรพา และเพจ ‘ดวงใจวิจารณ์’ เพื่อให้ประชาชนคนรุ่นใหม่ นักศึกษา นักวิชาการ ผู้สนใจมีช่องทางเข้าถึงองค์ความรู้ และพัฒนาทักษะตามความสนใจ ด้วยหัวข้อทันสมัยและหลากหลาย เช่น ‘การดัดแปลงนวนิยายวางเป็นซีรีส์’ และ ‘วรรณกรรมกับประวัติศาสตร์ จริงเป็นเล่นเป็นจริง’ ทั้งยังมอบเงินรางวัลให้กับผู้ชนะมากที่สุด เพื่อสร้างแรงจูงใจและมูลค่าให้คนทำงาน

ไม่เพียงบันทึกคดีและสารคดี การเขียนยังสำคัญในการเล่าเรื่องเพื่อสื่อสาร เตรียมการสอน เขียนแผนธุรกิจ ผลิตรายงานวิจัย ดังนั้นการทำให้ผู้คนเห็นประโยชน์จากการเขียนอ่านจะช่วยสร้างแรงบันดาลใจได้อย่างเป็นรูปธรรม **K**



อ้างอิง :

- สัมภาษณ์ จีราณี เขียวมณี บรรณาธิการบริหารและผู้ก่อตั้งสำนักพิมพ์ Biblio มกราคม 2567
- www.tkpark.or.th • web.facebook.com • www.forbes.com



9 แนวโน้มโลกการอ่าน ในอนาคต หลากหลาย สนุก ไปจนถึงยั่งยืน

อนาคตของการอ่านเกี่ยวข้องกับและผสมผสานระหว่างความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี พฤติกรรมของผู้บริโภคที่ไม่หยุดนิ่ง และแนวโน้มทางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป เมื่อพิจารณาจากหลายปัจจัย แนวโน้มต่อไปนี้จะบอกถึงอนาคตของการอ่านที่จะเต็มไปด้วยบรรยากาศที่ศึกษาค้นและทำกาย



1

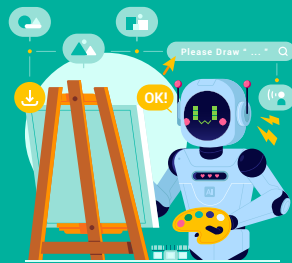
เกิดนักอ่าน 2 ระบบ ทั้งดิจิทัลและหนังสือเล่ม

การอ่านแบบดิจิทัลจะยังคงอยู่ต่อไป เพราะเป็นแพลตฟอร์มที่สะดวกสบาย เพิ่มประสบการณ์การอ่าน โดยแค่มีอุปกรณ์ 1 ชิ้นก็พกหนังสือหลักพันเล่มได้ไม่ยาก แต่หนังสือเล่มก็ยังคงได้รับความนิยมจากความชอบและการมอบประสบการณ์ที่แตกต่าง พิสูจน์ได้จากยอดขายในช่วงโควิด 19 ของสำนักพิมพ์ขนาดเล็กและขนาดกลางที่แย่งส่วนแบ่งการตลาดจากการอ่านแบบดิจิทัลมาได้อย่างงดงาม ทั้งยังเป็นการพิสูจน์ว่า 'หนังสือเล่มยังไม่ตาย' ตามข้อมูลโดยเอริก วี (Eric Oey) ซีอีโอ Tuttle Publishing ผู้ผลิตหนังสือเกี่ยวกับเอเชีย จากเวทีในเทศกาลวรรณกรรมกรุงเทพ Bangkok Literature Festival 2023

2

มีงานเขียนจาก AI มากขึ้น จำนวนมหาศาล

หนึ่งในกรณีศึกษาสำคัญ ได้แก่ นักเขียนนวนิยายวิทยาศาสตร์ที่ผลิตผลงานโดย AI อย่างทิมบูเชอร์ (Tim Boucher) ผู้ที่เริ่มเขียนหนังสือโดยใช้ ChatGPT และ Claude ตั้งแต่สิงหาคม ค.ศ. 2022 ที่ได้ตีพิมพ์หนังสือไปแล้ว 97 เล่ม โดยใช้เวลาเพียงแค่ 9 เดือน ทั้งยังใช้ Midjourney ซึ่งเป็น AI วาดรูปช่วยสร้างภาพประกอบอีกด้วย ผู้เขียนเองยังกล่าวกับ Newsweek ว่าพอใจอย่างมากกับจำนวนเล่มและเนื้อหาที่เขาเองยังยอมรับว่าคงไม่สามารถสร้างโลกจินตนาการได้เทียบเท่า AI ประเด็นนี้ทำให้ผู้อ่านไม่น้อยตั้งคำถามเกี่ยวกับคุณภาพและความกังวลที่ AI จะทำให้เหล่านักเขียนหรือกลุ่มคนทำงานสร้างสรรค์ตกงาน

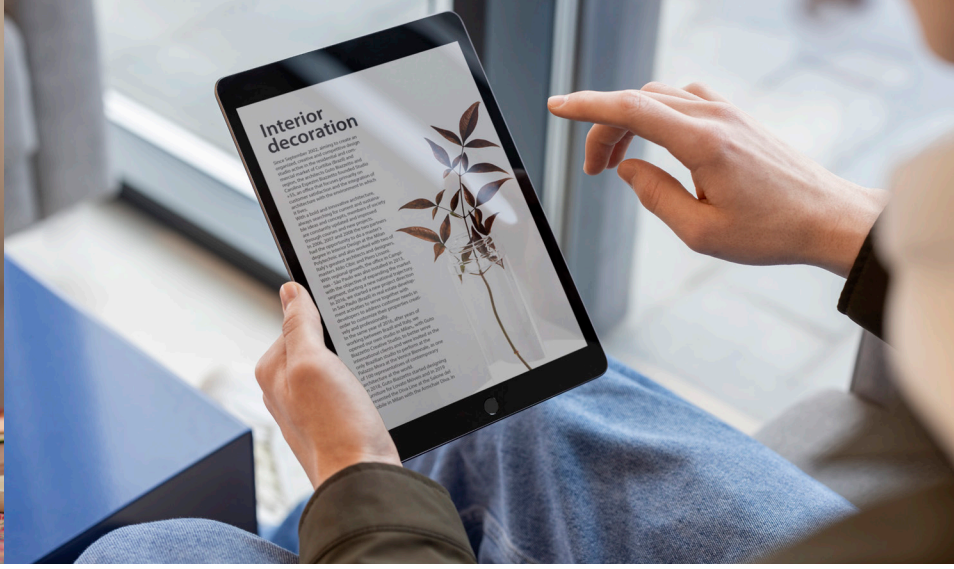


3

เกิดการอ่านที่เข้าถึงได้ง่าย เท่าเทียมกันมากขึ้น

ความพยายามในการทำให้บุคคลที่บกพร่องทางกาย ผู้คนหลากหลาย หลายเชื้อชาติสามารถเข้าถึงการอ่านได้มากขึ้น มักส่งผลให้เกิดนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทุกคนสามารถเข้าถึงการอ่าน เช่น หนังสือเสียง ที่จะช่วยอำนวยความสะดวกให้ผู้พิการทางสายตา หรือผู้มีอาการดิสเล็กเซีย (Dyslexia) ผู้มีความบกพร่องในการเขียนและอ่าน หนังสือเล่มใหญ่ (Large print book) สำหรับผู้ที่บกพร่องการมองเห็น เช่น จอประสาทตาเสื่อมตามอายุ หรือสายตางบางส่วน มีปัญหา หรืออื้กที่ช่วยแก้ปัญหาสำหรับผู้ที่มีปัญหาความบกพร่องทางกายหลากหลาย จากพีเจอาร์ที่มีการพัฒนาต่อเนื่อง





4

นำ AR และ VR มาสร้างสีสัน เสริมประสบการณ์

จากบทความขององค์การพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ Augmented Reality (AR) คือการนำเทคโนโลยีมาผสานโลกจริงและเสมือนจริงเข้าด้วยกัน ส่วน Virtual Reality (VR) คือการจำลองภาพให้เสมือนจริง 360 องศาโดยใช้คู่กับอุปกรณ์อย่างแว่นตา การเพิ่มองค์ประกอบแบบโต้ตอบได้ ภาพ 3 มิติ และสภาพแวดล้อมที่สมจริงจะช่วยให้ผู้อ่านมีส่วนร่วมในตัวละคร เรื่องราว และร่วมสำรวจสภาพแวดล้อมที่ราวกับอยู่เบื้องหน้า เปิดโลกความเป็นไปได้ในทุกจินตนาการ โดยเฉพาะผู้ชื่นชอบวรรณกรรมมากกว่านั้น VR ยังใช้เป็นเครื่องมือสร้างแรงบันดาลใจในการให้นักเรียนมีส่วนร่วมในกิจกรรมการอ่านได้ดี



5

เกิดการเล่าเรื่องแบบโต้ตอบ เปิดให้ผู้อ่านมีส่วนร่วม

เส้นแบ่งระหว่างหนังสือแบบดั้งเดิมและสื่อเชิงโต้ตอบเกิดความพัวเลือนเมื่อผู้เขียนและผู้จัดพิมพ์ทดลองกับการเล่าเรื่องรูปแบบใหม่ โดยเปิดโอกาสให้ผู้อ่านเข้ามามีอิทธิพลต่อโครงเรื่อง เลือกเส้นทางเรื่องราวที่แตกต่างกัน หรือมีส่วนร่วมในการสร้างสรรค์เรื่องราวด้วยตัวเอง เช่น แอปพลิเคชัน BlissFable เทคโนโลยีการศึกษา (EdTech) ที่ส่งเสริมกิจกรรมในครอบครัวและทำให้เด็กๆ เป็นตัวเอกในเรื่องของตนเอง ด้วยการเลือกหัวข้อและมีส่วนร่วมเล่าเรื่อง นอกจากนี้คำว่า 'ผู้อ่านมีส่วนร่วม' ยังอาจรวมถึงการนำเสียงตอบรับของผู้อ่านที่ประมวลผลด้วย AI มาปรับใช้ในระหว่างสร้างสรรค์ผลงานในลักษณะ 'แฟนเซอร์วิส' เพื่อดึงดูดผู้ติดตาม

6

เกิดการพูดคุย สร้างชุมชนคนรักการอ่าน โดยนักอ่าน

แพลตฟอร์มการอ่านที่มีจุดเชื่อมโยงกันในสังคมและเครื่องมืออื่นๆ ที่มีการเชื่อมโยงกันระหว่างผู้อ่านด้วยกันจะเกิดมากขึ้น เนื่องจากมีเทคโนโลยีเป็นเครื่องมือ ตัวอย่างที่เห็นได้ชัดเช่น การสร้างชุมชนออนไลน์ของกลุ่มผู้รักวรรณกรรม แฮรรี พอตเตอร์ การร่วมฟังเสวนาทั้งออฟไลน์และออนไลน์ที่จัดโดยกลุ่มนักอ่าน ห้องสมุด หรือร้านหนังสือ มาจนถึงปัจจุบันที่โลกมี #BookTok ชุมชนคนรักการอ่านบนโซเชียลมีเดียชื่อดังอย่าง TikTok ที่ทำให้ผู้อ่านที่มีความสนใจเดียวกัน แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับหนังสือได้มากเท่าที่ต้องการ





7

เกิดพฤติกรรมกรรมการอ่าน ที่คำนึงถึงความยั่งยืน

จากความกังวลด้านสิ่งแวดล้อม อีบุ๊กจึงเป็นทางเลือกที่เพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะเมื่อพิจารณาถึงการพิมพ์หนังสือเล่มรวม 2.2 ล้านเล่มต่อปีที่ใช้ต้นไม้ราว 3 ล้านต้น และการใช้น้ำปริมาณมากที่ชีวิตได้ด้วยรอยเท้าน้ำ (Water Footprint) ขณะเดียวกันอีบุ๊กก็มีกระบวนการผลิตอุปกรณ์ ใช้พลังงาน ทั้งยังต้องผ่านกระบวนการทำลายขยะอิเล็กทรอนิกส์ Kitaboo แพลตฟอร์มที่ช่วยแก้ปัญหาการพิมพ์ เปลี่ยนเนื้อหาให้เป็นอีบุ๊กแบบโต้ตอบได้ ได้เสนอแนะว่า หากเป็นคุณนักรอ่านแบบครั้งคราวหนังสือเล่มอาจเป็นทางเลือกที่ดีกว่า แต่หากอ่านบ่อยและซื้อมาอีรีดเดอร์ (eReader) อาจเป็นคำตอบของคุณ สอดคล้องกับการศึกษาล่าสุดที่ว่า การเปลี่ยนหนังสือปกแข็ง 360 หน้า 5 เล่มเป็นอีบุ๊กใน 1 ปีจะช่วยลดผลกระทบต่อโลกที่เกิดจากหนังสือได้

8

เกิดเป้าหมายการอ่าน เพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต มากขึ้น

ยิ่งอ่าน ยิ่งไม่ตกยุค ยิ่งอยากรู้ ยิ่งเปิดโลกกว้าง และยิ่งมีทักษะ ทำให้นักอ่านตระหนักถึงประโยชน์ของการเป็นผู้อ่านตลอดชีวิต (Lifelong Reader) มากยิ่งขึ้น ผู้ปกครองที่เป็นนักอ่านเห็นความสำคัญนี้จะปูพื้นฐานรักการอ่านให้กับเด็กๆ เริ่มตั้งแต่การอ่านหนังสือให้ฟัง ทำกิจกรรมสนุกที่เกี่ยวของกับหนังสือ คนวัยทำงานที่อ่านมากจะสามารถทบทวนทักษะ สร้างทักษะใหม่ มีโอกาสประสบความสำเร็จในวิชาชีพ และมีแนวทางในการสร้างความสมดุลให้ชีวิตมากขึ้น ขณะที่ผู้สูงวัยตอนต้นพึงพาดการอ่านเพื่อให้ตนยังคงอยู่ในตลาดแรงงาน และเพื่อตอบโจทย์ทางด้านจิตใจ



9

ตระหนักถึงอันตราย ของ 'Echo Chamber' และ Fake Content'

23,377 รายคือผู้ใช้เฟซบุ๊กที่ยินยอมให้นักวิจัยเข้าถึงเพื่อทดลองเกี่ยวกับห้องแห่งเสียงสะท้อนหรือ 'Echo Chamber' โดยเมื่อลดเนื้อหาที่มีความคิดเหมือนกันลง 1 ใน 3 ในเวลา 3 เดือนพบว่าความเห็นที่มีอคติลดลง จากบทความที่เผยแพร่ในเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด ข้อมูลนี้ช่วยสร้างความตระหนักให้กับผู้อ่านในโลกออนไลน์ได้มาก นำไปสู่การอ่านที่มีวิจารณญาณ และตรวจสอบข้อมูลที่เข้าถึง โดยเฉพาะ 'Echo Chamber' หรือเนื้อหาเฉพาะบุคคลที่มาจากห้องเสียงสะท้อนจากการทำงานของ AI และ 'Fake Content' หรือข้อมูลวงเพื่อลดการรับสารที่ก่อให้เกิดผลด้านลบได้ ดังนั้นนอกจากเรื่องที่น่าสนใจ ผู้อ่านจึงให้ความสำคัญกับความหลากหลาย แลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับผู้อ่านที่มีความสนใจแตกต่างกัน เพื่อยกระดับการอ่านให้ยิ่งพัฒนา

แนวโน้มที่โดดเด่นทั่วโลกเหล่านี้เป็นเพียงส่วนหนึ่งของโลกการอ่านวันข้างหน้า ที่กล่าวได้ว่าจะสามารถพัฒนาต่อยอดสังคมการอ่านอย่างมีความหวัง มีคุณภาพ และสนุกได้มากยิ่งขึ้น

อ้างอิง :

- www.bizzabo.com
- www.brandbuffet.in.th
- www.eventpop.me
- moocs.nia.or.th.com
- www.nextwider.com
- www.salika.com
- www.sportstravelmagazine.com
- techsauce.com



เปิดโลกอาหาร ผ่าน 5 หนังสือ

คู่มืออาหารทำให้เข้าใจความเป็นอยู่ของผู้คน การเล่าที่สร้างสรรค์ทำให้อาหารยังน่าสนใจ หนังสือที่ว่าด้วยเรื่องอาหารจะช่วยเปิดโลกกว้างให้แก่เราได้ OKMDชวนคุณมาลองพลิกหน้าหนังสือเปิดโลกเรื่องราวอาหารในวิธีเล่าที่หลากหลาย ต่างแง่มุม



‘Recalling Forgotten Tales’

ผลงานวาดเส้นและการเล่าเรื่องที่สร้างสรรค์โดยซารีฟะฮ์ นาดีระฮ์ (Syarifah Nadhirah) นักออกแบบสิ่งทอ สถาปนิก ศิลปินทัศนศิลป์ ชาวมาเลเซีย ได้รับแรงบันดาลใจจากแม่ที่รักในการเข้าครัวทำอาหาร เกิดเป็นคำถามว่านอกจากพืชผักที่ขายในร้านชำแล้วคนมาเลเซียยังสามารถกินพืชผักชนิดใดได้อีกบ้าง นำไปสู่การรวบรวมรายการพืชกินได้ของมาเลเซีย ทั้งด้วยวิธีการค้นคว้าหาข้อมูลในตำรา ทำงานร่วมกับนักวิชาการ ไปจนถึงออกเดินทางเข้าป่าหาข้อมูลกับคนท้องถิ่นในคาบสมุทรมมาเลเซีย ที่ยิ่งทำให้ได้เห็นความเชื่อมโยงของผู้คน สิ่งแวดล้อม แหล่งอาหารที่หลากหลายชนิดยังมีสรรพคุณเป็นยาสมุนไพรที่มีมายาวนานแล้ว และควรค่าที่จะทำความสัมพันธ์นี้เกิดความยั่งยืน

‘What Did You Eat Yesterday?’

‘เมื่อวานเจ้ทานอะไร?’ มังงะโดยฟูมิ โยชินางะ (Fumi Yoshinaga) แปลไทยและพิมพ์โดยสำนักพิมพ์วิบูลย์กิจ เล่าเรื่องคู่รักชายวัยกลางคนในโตเกียว เมื่อสังคมญี่ปุ่นยังไม่เปิดรับความหลากหลายทางเพศ ทั้งยังต้องใช้ชีวิตในเมืองที่ต้องประหยัดเพื่อให้ชีวิตราบรื่นและสุขภาพดี โดยเฉพาะจาก ‘อาหาร’ เพื่อให้แข็งแรง อยู่ด้วยกันไปยาวๆ เนื่องจากไม่มีกฎหมายดูแลเหมือนคู่รักชายหญิงทั่วไป 2 ตัวละครสำคัญ ได้แก่ ชิโร อาชีพทนายความ และเคนจิ อาชีพช่างตัดผม ที่ต่างมุ่งมั่นกับหน้าที่ตน ดำเนินเรื่องเรียบง่าย ฉายภาพเกี่ยวกับอาหารและความสัมพันธ์ ผลงานมังงะเรื่องนี้ยังได้รับความนิยมอย่างมากจนกลายเป็นซีรีส์ Netflix ในชื่อเดียวกัน โดยใช้ชื่อภาษาไทยว่า ‘เมื่อวานคุณทานอะไร’



'Kitchen Confidential'

'เบื้องลึกในครัวลับ' เป็นผลงานที่นักวิจารณ์จาก Newsweek กล่าวว่า 'แซ่บได้ไม่มีที่ติ!' ผลงานโดยแอนโทนี บอร์เดน (Anthony Bourdain) เด็กล้างจานซูเชฟ นักเขียน นักเดินทาง และเจ้าของรายการโทรทัศน์ชื่อดังชาวนิวยอร์ก ตีพิมพ์ครั้งแรกใน ค.ศ. 2000 สำนักพิมพ์มติชนนำมาตีพิมพ์ครั้งแรกและแปลโดยโตมร ศุขปรีชา นอกจากนี้บอร์เดนยังช่วยเผยแพร่วัฒนธรรม 'นักชิม' ในช่วงต้นศตวรรษที่ 21 ผ่านหนังสือและรายการโทรทัศน์ ตามคำนิยามของสารานุกรมออนไลน์ Britannica ปัจจุบันยังคงครองใจผู้อ่านที่แม้จะไม่ใช่เชฟหรือคนที่ชอบทำอาหาร เล่าเรื่องลับด้านมืดของวงการ ใครออยากเป็นเชฟยิ่งต้องอ่าน และยังคงสร้างความน่าติดตาม โดยเฉพาะถ้าคุณไม่ใช่คนวงใน



'กับข้าวกับแก สำหรับอาหารเหนือ'

หนังสือที่จะพาผู้อ่านท่องโลกอาหารท้องถิ่นทางภาคเหนือของไทย พร้อมเผยเคล็ดลับการทำอาหารเหนือที่มาพร้อมแนวคิด 'อาหารต้องทำให้ชีวิตง่ายขึ้น ไม่ใช่ยากขึ้น' นับเป็นผลงานด้านอาหารที่น่าสนใจจากหลายเล่มของคำ ผกา หรือฮิมิโตะ ณ โตเกียว พาผู้อ่านไม่ว่าจะเป็นคนภาคไหนไปจ่ายตลาด เตรียมวัตถุดิบที่คนปรุงรู้จักดี ไปจนถึงการทำอาหารด้วยวิธีการเล่าเหมือนเพื่อนมาบอกให้ฟังซ่างๆ ด้วยภาษาที่มีสีสันชวนจินตนาการให้หิว 'ไม่ว่าจะเป็นเมนูที่เรารู้จักดีอย่างแกงฮังเล ไปจนถึงเมนูสมมงหมูหมกใบตองที่สำหรับหลายคนเป็นเมนูแปลกใหม่ ไม่คุ้นชินที่ผู้เขียนบรรยายว่า เนียน หวาน หอม อร่อยกว่าฟัวกราส์'

'Mastering the Art of French Cooking'

ตำราอาหารฝรั่งเศสเล่มแรกในชุด 2 เล่ม โดยจูเลีย ไชลด์ (Julia Child) หญิงชาวอเมริกันที่ติดตามสามีไปทำงานที่เมืองน้ำหอม ร่วมด้วยหลุยเซ็ท แบร์ทอล (Louisette Bertholle) และซีโมน เบ็ก (Simone Beck) ซึ่งทั้งคู่เป็นชาวฝรั่งเศส เริ่มจากที่ไชลด์เข้าเรียนในสถาบันสอนทำอาหารที่มีชื่อเสียง ก่อนเปิดสอนทำอาหารกับเพื่อนและเขียนตำราอาหารจนได้ฉายาเจ้าแม่ตำราอาหารฝรั่งเศส โดยมีตลาดอยู่ในสหรัฐอเมริกา พิมพ์โดย Knopf ใน ค.ศ. 1961 ต่อมาเรื่องของเธอก็ได้สร้างแรงบันดาลใจให้แก่อินฟลูเอนเซอร์ในโลกออนไลน์ จูลี โปเวลล์ (Julie Powell) จนกลายเป็นภาพยนตร์ดัง Julie & Julia ใน ค.ศ. 2009 โดยมีเมอร์ลีสตรีป (Meryl Streep) นำแสดง



ยังมีหนังสือเกี่ยวกับอาหารอีกมากทั้งบันเทิงคดีและสารคดีให้เพลิดเพลินและเรียนรู้ ที่สามารถนำไปปรับใช้หรือต่อยอดเป็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้ เช่น พัฒนาเป็นการเล่าเรื่องผ่านสื่ออื่นอย่างภาพยนตร์หรือซีรีส์เพื่อเพิ่มมูลค่า พัฒนาในรูปแบบท่องเที่ยว หรือส่งต่อความรู้ไปให้ผู้ที่สนใจ **K**

อ้างอิง :

- amazon.com
- www.bangkokliteraturefestival.com
- www.britannica.com
- www.goodreads.com
- minimore.com
- www.naiin.com
- kitchenauthority.net
- plus.thairath.co.th
- www.posttoday.com

จากหลากมุมมอง สู่แนวทางสนับสนุนการอ่าน นโยบายซอฟต์แวร์พาวเวอร์

เพื่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจควบคู่ไปกับการสร้างสังคมการอ่าน การวางแผนเพื่อสนับสนุนการอ่านและอุตสาหกรรมหนังสือคู่ขนานนโยบายซอฟต์แวร์พาวเวอร์แห่งชาติจึงสำคัญนับจากนี้ โดยมีตัวอย่างข้อเสนอแนะที่ประมวลจากบุคลากรในธุรกิจสร้างสรรค์ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน และผู้อ่านเอง โดยมุ่งหวังเพื่อให้เศรษฐกิจประเทศเกิดการพัฒนา

จัดให้มีทุนสนับสนุนด้านการเขียนและการอ่าน

รัฐบาลสามารถมอบทุนและทุนการศึกษาเพื่อสนับสนุนผู้เขียน ผู้ทำงานออกแบบ ไปจนถึงผู้จัดพิมพ์ และผู้อ่านได้ ทุนเหล่านี้อาจมุ่งไปสู่การสร้างวรรณกรรมที่หลากหลาย การสนับสนุนบุคคลที่สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาในสาขาที่เกี่ยวข้องกับวรรณกรรม และการส่งเสริมนักเขียนในท้องถิ่น

ส่งเสริมให้เกิดเนื้อหา ความรู้ และภาษาท้องถิ่น

รัฐบาลอาจสนับสนุนโครงการที่ส่งเสริมวรรณกรรมในภาษาพื้นเมือง บอกเล่าวิถีชีวิต ภูมิปัญญาท้องถิ่นที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรมชั้นเยี่ยม เพื่อรักษาความหลากหลายของมรดกทางวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นสามารถส่งออกได้ในอนาคต

ส่งเสริมกิจกรรมและเทศกาลวรรณกรรมต่อเนื่อง

กิจกรรมและเทศกาลวรรณกรรมนอกจากนำไปสู่รายได้จากการจำหน่าย กิจกรรมเหล่านี้ที่มักประกอบด้วยงานแจกลายเซ็น การอภิปรายของนักเขียน การเล่นเกม และกิจกรรมทางวัฒนธรรมจะช่วยให้เปิดประสบการณ์และความสนใจของผู้อ่าน รวมทั้งยังทำให้เกิดการใช้จ่ายระหว่างการเดินทางที่มากขึ้น

ยกระดับความคิดสร้างสรรค์ในห้องสมุดชุมชน

การยกระดับความคิดสร้างสรรค์ในห้องสมุดท้องถิ่น ลดการพัฒนาแบบกระจุกตัวแทนที่ด้วยการกระจายตัว เพื่อเพิ่มความเท่าเทียมและสร้างโอกาสด้านการอ่าน เขียน และคิด เช่น การจัดกิจกรรมพัฒนาการเขียนกับอาชีพ การปรับรายการหนังสือให้ทันสมัย การเพิ่มเติมประสบการณ์ด้านเทคโนโลยี

พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการอ่านเขียน

การสนับสนุนไม่ได้จำกัดเพียงการด้านงบประมาณ แต่รวมถึงการพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการอ่าน การเขียน เช่น การจัดอบรมความรู้ใหม่ใ้ความสนุก และสร้างสรรค์ให้กับเจ้าหน้าที่บรรณารักษ์ เพื่อต่อยอดฐานความรู้เดิมที่มีสู่การจัดกิจกรรมดึงดูดผู้อ่านเพื่อให้มาใช้บริการ

สนับสนุนสตาร์ทอัพด้านการอ่านและหนังสือ

จากการเก็บข้อมูลโดย #BookTok เจเนอเรชั่น Z คือผู้เข้ามาใช้งานอย่างต่อเนื่องมากกว่าทุกช่วงอายุ มีแนวโน้มเช่นเดียวกันในการเปิดรับนวัตกรรมด้านการอ่านและหนังสือ ทั้งนี้ยังไม่รวมเจเนอเรชั่นอื่นๆ ที่พร้อมจะพัฒนาทักษะตนด้วยการอ่าน เป็นโอกาสของสตาร์ทอัพเทคโนโลยีด้านการศึกษา (EdTech) ที่มีเป้าหมายส่งเสริมการอ่านและสอดแทรกเนื้อหาด้านวัฒนธรรมไปในการเล่าเรื่อง ซึ่งจะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งกับสินค้าและบริการที่มีให้เลือกหลากหลายภาษา

นอกจากนี้รัฐบาลอาจลงทุนในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นประโยชน์ต่อการอ่านที่หลากหลายขึ้นอย่างการจัดตั้งห้องสมุดเฉพาะทางเพื่อดึงดูดความสนใจผู้อ่าน และให้ความสำคัญกับความสามารถในการเข้าถึงทั้งทางกายภาพและดิจิทัลของผู้ใช้บริการเพื่อเป็นการสร้างโอกาสในการอ่านอย่างเท่าเทียม **H**

EDITOR'S NOTE

เมื่อหยิบจับหนังสือขึ้นมาสักเล่มหนึ่ง เราเคยคิดไหมว่า มันมีต้นทุนมากน้อยอย่างไรบ้าง

เราน่าจะคุ้นเคยกับคำว่า Cost of Living หรือ 'ค่าครองชีพ' กันเป็นอย่างดี แต่คำว่า Cost of Reading ที่เป็นริเริ่มของ The Knowledge ฉบับนี้ อาจเป็นสิ่งที่ไม่เคยคิดถึงมาก่อนก็ได้

ทั้ง 'ค่า' และ 'ความ' ของ 'ค่าครองชีพ' นั้น มีนัยที่กระจ่างแจ้งในตัวของมันอยู่แล้ว คำว่า 'ค่า' หมายถึง 'ค่าใช้จ่าย' ในอีกนัยหนึ่งจะทำให้เราเข้าใจ 'ครอง' สิ่งที่เราเรียกว่า 'ชีพ' หรือชีวิตของเราเอาไว้ได้ แต่ในยุคสมัยที่ค่าครองชีพพุ่งสูงขึ้นเรื่อยๆ คำถามที่ชวนให้ใครหลายคนต้องใคร่ครวญก็คือ ระหว่าง Reading กับ Living หรือระหว่างการ 'อ่าน' กับการ 'ใช้ชีวิต' เราควรเลือกอะไร



และเรา 'จำเป็น' ต้องเลือกระหว่างสองสิ่งนี้จริงๆ หรือ?

ทั้งการอ่านและการใช้ชีวิตล้วนต้องการต้นทุนระดับหนึ่ง เพื่อตั้งต้น The Knowledge ฉบับนี้ จึงชวนผู้อ่านสำรวจความท้าทายและความสัมพันธ์ระหว่าง 'ค่าใช้จ่ายในการอ่าน'

บางคนอาจมีคำตอบให้ตัวเองอยู่แล้วว่า ระหว่างการนำเงินไปซื้อเสื้อผ้า อาหาร หรือจ่ายค่าที่อยู่อาศัย กับการเจียดเงินซื้อหนังสือมาอ่านนั้น สิ่งไหนสำคัญกว่ากัน แต่ได้โปรดอย่าลืมว่า ทุกสิ่งที่เราใช้จ่ายไปล้วนจะหวนกลับมาเป็น 'ต้นทุน' ในชีวิตของเราอีกรูปแบบต่างๆ ทั้งทางกายภาพ ทางจิตใจ และทางสติปัญญา

การอ่านก็เป็นเช่นนั้นด้วย

จอร์จ อาร์.อาร์. มาร์ติน ผู้เขียน Game of Thrones เคยบอกไว้ว่า 'นักอ่านจะมีชีวิตนับพันชีวิตก่อนตาย แต่ใครคนที่ไม่อ่าน จะมีได้เพียงชีวิตเดียว' ดังนั้น 'ต้นทุน' ที่เราได้จากการอ่าน จึงอาจมหาศาลมากกว่าที่เราคิด


คำถามที่สำคัญกว่าการเลือกระหว่าง 'อ่าน' และ 'ใช้ชีวิต' จึงคือคำถามที่ว่า จะทำอย่างไรให้การอ่านกลายเป็นส่วนหนึ่งของการใช้ชีวิต เพราะเมื่อเป็นเช่นนั้นแล้ว ก็เท่ากับเราได้บ่มเพาะ 'วัฒนธรรมการอ่าน' ให้ฝังลึกลงไปในชีวิตของเรา

แม้สังคมไทยจะมีประวัติศาสตร์อันรุ่มรวยทางวรรณกรรม แต่ต้องยอมรับว่า 'วัฒนธรรมการอ่าน' ของเรายังอ่อนแอ และความอ่อนแอนี้อาจถูกกระหน่ำซ้ำซ้ำอีกด้วยพิษแห่งเศรษฐกิจและการเผชิญหน้ากับความหนักหนาสาหัสของค่าครองชีพ

การอ่านช่วยให้เราได้ 'ใช้ชีวิต' และเข้าใจความคิดของคนอื่นๆ อีกนับพัน ทั้งผู้เขียนหนังสือเหล่านั้น ตัวละครและบุคลาธิษฐานที่เราจินตนาการขึ้นมาตามตัวอักษร ดังนั้น การอ่านจึงเป็นรากฐานสำคัญของการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตัวเองและสังคม

คำถามก็คือ เราจะทำอย่างไรเพื่อสร้างสรรคระบบนิเวศการอ่านที่ไม่ถูกจำกัดด้วย 'ต้นทุน' ทางเศรษฐกิจที่มากเกินไป จนกลายเป็นภาวะที่ถูกผลักออกไปจากชีวิต แล้วทำให้ชีวิตนั้นกลายเป็นชีวิตที่ปราศจากการอ่าน

นี่คือบททดสอบทางปัญญา ที่รอให้ทุกคนร่วมพิชิต พิจารณา และนำทางสังคมนี้ไปเป็นสังคมแห่งการอ่านร่วมกัน

เพราะการอ่านคือการสั่งสมทุนที่มีคุณค่าไม่รู้จบ โดยแท้ 

Library
for All



e-magazine



Knowledge
Sharing Space

Online Learning
Center



e-book



chat bot

okmd

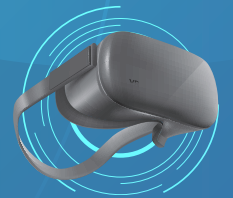
KNOWLEDGE PORTAL

audio



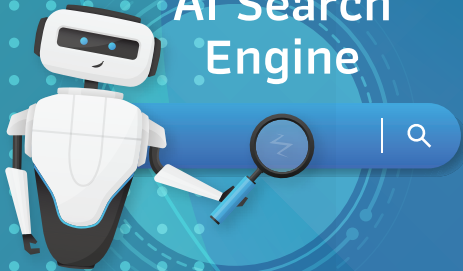
แพลตฟอร์มกลางที่เชื่อมโยง
แหล่งเรียนรู้ออนไลน์ทั่วประเทศ

.....
กระตุ้นความอยากเรียนรู้
ตลอดชีวิตให้คนไทย



podcast

AI Search
Engine



free &
premium course



big data



Intelligent
System



knowledge
partners



เข้าสู่โลก
การเรียนรู้ออนไลน์
สักแทน!



<https://knowledgeportal.okmd.or.th>