



เหมาะสำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี และผู้สนใจทั่วไป

การเป็นผู้ประกอบการ และการสร้างธุรกิจใหม่ Entrepreneurship and New Venture



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ห้องสมุดเทอร์



กัลยารัตน์ ธีระธนชัยกุล

Varat Teerathanachaiyakun



คำนำ



หนังสือ *การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่* เล่มนี้ ใช้ในการเรียนการสอนในระดับอุดมศึกษา สำหรับนิสิต นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป ที่จะศึกษาเพื่อเพิ่มพูนความรู้ โดยเรียบเรียงให้มีความทันสมัย เหมาะสม และสอดคล้องกับการบริหารงานตามสถานการณ์ในโลกยุคโลกาภิวัตน์

ผู้เขียนได้เรียบเรียงและจัดทำขึ้นโดยมีเนื้อหาครอบคลุมความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ คุณลักษณะของผู้ประกอบการ การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสของผู้ประกอบการ การสร้างธุรกิจและกระบวนการการจัดตั้งธุรกิจ การแสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจ การบริหารทรัพยากรมนุษย์ ภาวะผู้นำกับการเป็นผู้ประกอบการ การเขียนแผนธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ การบริหารเงินทุนและการระดมทุน การเตรียมการเพื่อการเจริญเติบโต เทคนิคการพัฒนาธุรกิจ บทบาทและความรับผิดชอบของผู้ร่วมลงทุน จริยธรรมผู้ประกอบการ และแนวโน้มของการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต เพื่อช่วยเสริมสร้างความรู้และนำไปประยุกต์ใช้ในการบริหารงานและบริหารองค์การได้เป็นอย่างดี

ท้ายสุดนี้ ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่า หนังสือเล่มนี้จะเป็นประโยชน์แก่นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไปบ้าง ไม่มากก็น้อย อนึ่งหากผู้อ่านพบกับข้อบกพร่องของหนังสือเล่มนี้ ขอได้โปรดให้ข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป ผู้เขียนจะขอขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่ง

ดร. กัลยารัตน์ วีระธนชัยกุล

สารบัญ



บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการ.....	13
1.1 ความหมายของผู้ประกอบการ.....	13
1.2 ความมุ่งหมายของการประกอบการ.....	16
1.3 คุณสมบัติของผู้ประกอบการที่ดี.....	16
1.4 การประเมินความพร้อมที่จะเป็นผู้ประกอบการ.....	18
1.5 ข้อเสนอแนะสำหรับผู้เริ่มประกอบการ.....	19
1.6 ประเภทของผู้ประกอบการ.....	20
1.7 ข้อดีและข้อเสียของการเป็นผู้ประกอบการ.....	22
1.8 การคิดแบบผู้ประกอบการ.....	23
1.9 การเปรียบเทียบการดำเนินงานของผู้ประกอบการ นักลงทุน และผู้บริหารมืออาชีพ.....	25
1.10 ขั้นตอนการสร้างธุรกิจของผู้ประกอบการ.....	28
1.11 จริยธรรมในการประกอบธุรกิจ.....	30
1.12 บทบาทของผู้ประกอบการที่มีต่อสังคมและเศรษฐกิจ.....	30
1.13 แนวทางในการเป็นผู้ประกอบการ.....	31
1.14 การวิเคราะห์การเป็นผู้ประกอบการ.....	32
1.15 การวิเคราะห์ตนเองเพื่อเป็นผู้ประกอบการ.....	32

6 การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่

1.16	แนวทางการหารายได้จากการเป็นผู้ประกอบการ.....	33
1.17	หน้าที่ของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ.....	34
1.18	องค์ประกอบที่ทำให้ผู้ประกอบการประสบกับความล้มเหลว.....	35
1.19	องค์ประกอบที่ทำให้ผู้ประกอบการประสบกับความสำเร็จ.....	37
1.20	ต้นทุนแห่งความล้มเหลวทางธุรกิจ.....	39
1.21	บทสรุป.....	39
	แบบฝึกหัดท้ายบท.....	41
บทที่ 2 คุณลักษณะของผู้ประกอบการ		43
2.1	คุณลักษณะของผู้ประกอบการ.....	44
2.2	มุมมองการประกอบการ.....	52
2.3	มุมมองของผู้ประกอบการ.....	58
2.4	โอกาสและผลตอบแทนของผู้ประกอบการ.....	65
2.5	ประเภทของผู้ประกอบการ.....	67
2.6	พลังกระตุ้นในการเข้ามาประกอบการ.....	73
2.7	องค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับความพร้อมในการประกอบการ.....	74
2.8	การเตรียมการสำหรับอาชีพผู้ประกอบการ.....	75
2.9	บทสรุป.....	76
	แบบฝึกหัดท้ายบท.....	77
บทที่ 3 การวิเคราะห์ปัญหาและโอกาสของผู้ประกอบการ.....		79
3.1	ความหมายของสภาพแวดล้อมในการดำเนินงานของธุรกิจ.....	80
3.2	สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานของธุรกิจ.....	82
3.3	เทคนิคการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์.....	99
3.4	บทสรุป.....	107
	แบบฝึกหัดท้ายบท.....	108

บทที่ 4 การสร้างธุรกิจและกระบวนการจัดตั้งธุรกิจ	109
4.1 ความหมายของธุรกิจ.....	110
4.2 ธุรกิจที่ก่อตั้งขึ้นมาใหม่.....	112
4.3 ธุรกิจที่ซื้อต่อมาจากผู้อื่น.....	118
4.4 ธุรกิจครอบครัว.....	124
4.5 ธุรกิจการรับสิทธิทางการค้า.....	129
4.6 ธุรกิจเสริมงานประจำ.....	138
4.7 บทสรุป.....	140
แบบฝึกหัดท้ายบท.....	142
บทที่ 5 การแสวงหาโอกาสใหม่ทางธุรกิจ	143
5.1 ความหมายของโอกาสทางธุรกิจ.....	144
5.2 แหล่งที่มาของโอกาสเพื่อประกอบการ.....	145
5.3 แนวความคิดทางธุรกิจ.....	151
5.4 อุตสาหกรรมที่เอื้ออำนวยประโยชน์ต่อธุรกิจใหม่.....	153
5.5 กลยุทธ์การเข้าสู่อุตสาหกรรมใหม่.....	160
5.6 บทสรุป.....	165
แบบฝึกหัดท้ายบท.....	166
บทที่ 6 การบริหารทรัพยากรมนุษย์	167
6.1 ความหมายของการบริหารทรัพยากรมนุษย์.....	168
6.2 ความสำคัญของการบริหารทรัพยากรมนุษย์.....	170
6.3 กระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์.....	172
6.4 บทสรุป.....	186
แบบฝึกหัดท้ายบท.....	187

บทที่ 7 ภาวะผู้นำกับการเป็นผู้ประกอบการ	189
7.1 ความหมายของภาวะผู้นำ.....	189
7.2 ลักษณะภาวะผู้นำ.....	192
7.3 องค์ประกอบของภาวะผู้นำ.....	193
7.4 บทบาทและภาวะผู้นำ.....	194
7.5 ประสิทธิภาพของภาวะผู้นำ.....	194
7.6 วิธีการการศึกษาภาวะผู้นำ.....	195
7.7 ผู้นำในองค์การ.....	198
7.8 ประเภทของผู้นำ.....	199
7.9 ลักษณะและบทบาทของผู้นำที่จะทำให้องค์การ ประสบความสำเร็จ.....	200
7.10 การใช้อำนาจของผู้นำ.....	201
7.11 หน้าทีของผู้นำ.....	202
7.12 คุณสมบัติที่ดีของผู้นำ.....	203
7.13 ลักษณะของผู้นำที่จะทำให้การบริหารงานมีประสิทธิภาพสูงสุด.....	203
7.14 บทบาทหน้าที่ของผู้นำ.....	204
7.15 บทบาทและหน้าที่ของผู้นำโดยทั่วๆ ไป.....	206
7.16 เทคนิคของผู้นำองค์การในการสร้างแรงจูงใจ.....	209
7.17 ลักษณะของสิ่งจูงใจการปฏิบัติงาน.....	213
7.18 การเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์ในการปฏิบัติงาน.....	215
7.19 ความสำคัญของมนุษยสัมพันธ์.....	215
7.20 เทคนิคการสร้างมนุษยสัมพันธ์.....	216
7.21 ประโยชน์ของมนุษยสัมพันธ์ในการปฏิบัติงาน.....	218
7.22 บทสรุป.....	220
แบบฝึกหัดท้ายบท.....	221

บทที่ 8 การเขียนแผนธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ	223
8.1 ความหมายของแผนธุรกิจ.....	223
8.2 ประโยชน์ของแผนธุรกิจ.....	225
8.3 ข้อพึงระวังเกี่ยวกับการจัดทำแผนธุรกิจ.....	226
8.4 องค์ประกอบของแผนธุรกิจ.....	228
8.5 แนวทางการเขียนแผนธุรกิจ.....	231
8.6 การเสนอแผนธุรกิจ.....	239
8.7 การจัดทำเอกสารแผนธุรกิจ.....	240
8.8 บทสรุป.....	242
แบบฝึกหัดท้ายบท.....	244
บทที่ 9 การบริหารเงินทุนและการระดมทุน.....	245
9.1 ความหมายของการบริหารเงินทุน.....	245
9.2 ทุนและประเภทของทุน.....	247
9.3 การกำหนดเงินทุน.....	248
9.4 แหล่งเงินทุน.....	251
9.5 การจัดหาแหล่งเงินทุน.....	254
9.6 การระดมทุน.....	259
9.7 บทสรุป.....	260
แบบฝึกหัดท้ายบท.....	261
บทที่ 10 การเตรียมการเพื่อการเจริญเติบโต	263
10.1 เหตุผลที่ธุรกิจใหม่แสวงหาการเจริญเติบโต.....	264
10.2 คุณลักษณะของธุรกิจใหม่ที่เจริญเติบโตสูง.....	266
10.3 กลยุทธ์เพื่อการเจริญเติบโตของบริษัท.....	269
10.4 บทสรุป.....	279
แบบฝึกหัดท้ายบท.....	280

บทที่ 11 เทคนิคการพัฒนาธุรกิจ	281
11.1 ความหมายของเทคนิคการพัฒนาธุรกิจ.....	281
11.2 เทคนิคที่ใช้ในการพัฒนาธุรกิจ.....	283
11.3 การให้คำปรึกษาในกระบวนการทำงาน.....	291
11.4 การเจรจาต่อรองเพื่อให้ได้บทบาทที่เหมาะสม.....	298
11.5 บทสรุป.....	301
แบบฝึกหัดท้ายบท.....	302
บทที่ 12 บทบาทและความรับผิดชอบของผู้ร่วมลงทุน.....	303
12.1 จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจต่อลูกค้า.....	303
12.2 จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจต่อผลิตภัณฑ์.....	304
12.3 จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจต่อคู่แข่ง.....	305
12.4 จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจต่อหน่วยงานราชการ.....	306
12.5 จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจต่อพนักงาน.....	306
12.6 จรรยาบรรณของผู้ประกอบธุรกิจต่อสังคม.....	307
12.7 จรรยาบรรณของพนักงานต่อผู้ประกอบธุรกิจ.....	308
12.8 การทำ CSR ในองค์การ.....	311
12.9 บทสรุป.....	316
แบบฝึกหัดท้ายบท.....	317
บทที่ 13 จริยธรรมผู้ประกอบการ.....	319
13.1 ความหมายของจริยธรรมทางธุรกิจ.....	320
13.2 ประโยชน์ของการประกอบธุรกิจที่มีจริยธรรม.....	321
13.3 คุณธรรม 7 ประการในการกำกับดูแลกิจการที่ดี.....	322
13.4 จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ.....	323
13.5 จริยธรรมในการดำเนินธุรกิจของไทย.....	325

13.6 พระราชบัญญัติความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นจากสินค้า ที่ไม่ปลอดภัย.....	329
13.7 บทสรุป.....	334
แบบฝึกหัดท้ายบท.....	335
บทที่ 14 แนวโน้มของการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต	337
14.1 ผู้ประกอบการสตาร์ทอัพ (Startup).....	338
14.2 กรณีธุรกิจให้บริการรับดูแลเด็กและผู้สูงอายุ.....	338
14.3 ความสำคัญของผู้ประกอบการกับนวัตกรรม.....	339
14.4 ผู้ประกอบการธุรกิจนวัตกรรม.....	340
14.5 ผู้ประกอบการกับ Thailand 4.0.....	343
14.6 การปรับตัวของผู้ประกอบการยุคใหม่.....	345
14.7 บทสรุป.....	347
บรรณานุกรม	349

สำหรับเพื่อการศึกษาและการอ้างอิงเท่านั้น

สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<https://lib.rmutp.ac.th/bibitem?bibid=b00103329>

B การเป็นผู้ประกอบการและการสร้างธุรกิจใหม่ / กัลยารัตน์ ชีระธนชัยกุล.
กัลยารัตน์ ชีระธนชัยกุล.

My list 



Subject [ผู้ประกอบการ.](#)
[การบริหารธุรกิจ.](#)
[เจ้าของกิจการ.](#)

Details

Published กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2562.
Edition พิมพ์ครั้งที่.
Detail 352 หน้า : ภาพประกอบ ; 24 ซม
ISBN 9786160833993

 40  528  0

 MARC

 Export

 Save

 Share

สำหรับเพื่อการศึกษาและการอ้างอิงเท่านั้น