



ยิ่งแอดฯ

สาย **DATA**

ดังและรวยมาก
จากการตลาดออนไลน์



สแกน QR Code

ได้เรียนรู้เพิ่มจากคลิปวิดีโอทันที

ด้วย 10 บทเรียน

(พร้อมวิดีโอความรู้ที่สามารถสแกนดูจาก QR Code)

โดย Mazter Club

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ห้องสมุดเทวศร์



401017167

คำนำผู้เขียน

คุณอยากยิงโฆษณาให้โดนใจลูกค้าแบบยิงกราดหรือยิงเข้าจุดตายแบบสไนเปอร์มากกว่ากันครับ?

ในโลกยุคเก่า ถ้าเราอยากให้คุณรู้จักสินค้าของเรา เราก็ต้องยอมจ่ายเงินหลักหลายแสนบาทไปจนถึงหลักล้านบาท เพื่อซื้อพื้นที่หรือช่วงเวลาในการส่ง Content ของเราไปสู่กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเราก็ไม่สามารถรู้ได้เลยว่าคนที่กำลังนั่งดูทีวี หรือคนที่กำลังอ่านแมกกาซีนเล่มนั้นใช้กลุ่มเป้าหมายของเราหรือไม่ แต่ที่มันได้ผลก็เพราะว่ามันเป็นวิธีการแบบทุ่มทุนสร้าง เน้นหวานแบบกว้างๆ คล้ายๆ ยิงปืนกลไปหาฝ่ายตรงข้าม ยังไงก็ต้องเข้าเป้าบ้างแหละ และถ้าบังเอิญว่ากลุ่มเป้าหมายของเรามาเจอ Content ที่เราส่งไปพอดีการซื้อจึงมีโอกาสเกิดขึ้น

แต่คำถามก็คือ เราสามารถใช้หลักคิดแบบนี้เพื่อวางแผนทำการตลาดยุคใหม่ซึ่งอยู่บนโลกออนไลน์ได้หรือไม่?? คำตอบคือไม่ได้ อย่างแน่นอนครับ!!

เพราะนอกจากเราจะเสียเงินซื้อกระสุนจำนวนมากด้วยตัวเองโดยใช่เหตุแล้ว เรายังทำการตลาดแบบไม่ฉลาดเอาซะเลย เพราะเราดันไม่ใช่ Data ซึ่งเปรียบเสมือน GPS นำทางที่มีอยู่แล้วบนโลกออนไลน์ให้เป็นประโยชน์

การทำการตลาดยุคใหม่ เราจะส่ง Content ออกไปหาลูกค้าแบบ
หว่านแหไม่ได้ เพราะมันจะเปลืองเงินและไม่ได้ผล แต่เราจะต้องนำ
Data ที่ Facebook และ Platform อื่นๆ มีอยู่แล้วมาใช้ให้เป็น

เพราะถ้าคุณใช้ Data เป็น มันจะเหมือนคุณกำลังยิง Content ไป
หาลูกค้าด้วยปืนสไนเปอร์ ไม่ใช่ปืนกลแบบยุคก่อนอีกต่อไป

ในหนังสือเล่มนี้จะช่วยให้ทุกคนเห็นความสำคัญของการใช้ Data
ทำการตลาด เข้าใจถึงที่มาที่ไปของ Data เห็นภาพและวางแผนใน
การเก็บ คัดแยก Data ด้วยหลักของ Funnel Marketing อย่าง
เป็นระบบ การอ่านค่าสถิติหลังบ้าน และดึง Data มาใช้งานให้เกิด
ประโยชน์สูงสุด เพราะการยิง Ads ในยุคนี้ ใครๆ ก็สามารถทำได้
แต่การยิง Ads ด้วย Data นั้นจะช่วยให้แตกต่าง เราสามารถ
ส่งสารไปถึงลูกค้าที่ใช้ได้ตรงกลุ่ม มียอดขายเติบโตแบบเสถียร
ปิดรอยรั่วของค่า Ads ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ ช่วยลดต้นทุนค่าการ
ตลาด เพื่อที่จะประสบความสำเร็จในโลกออนไลน์ได้อย่างยั่งยืน

ยุทธรัฐ ช่างศรี

Mazter Club Founder

บทนำ

ธุรกิจของคุณพร้อมสำหรับ
โลกยุคใหม่หรือยัง? 10

บทที่ 1 16

มือใหม่เริ่มธุรกิจออนไลน์ยังงៃไม่ให้หลงทิศ

บทที่ 2 36

มิตรประชาชนในโลกออนไลน์

บทที่ 3 46

ไม่ยากเชื่อว่า**ประตูบานนี้**จะขายได้

บทที่ 4 58

จริงหรือไม่

ยอด Like ยิ่งเยอะ ยิ่งรวย

บทที่ 5 66

Facebook รู้ได้ไงว่าใครควรเห็น Ads ของเรา

บทที่ 6 88

Big Data ทำไม่ต้อง Big

บทที่ 7 100

ทำไมต้องใช้ **Google Analytics** และ

TikTok ทำการตลาด

- ทำธุรกิจ ทำไมต้อง Google Analytics?
- Google Analytics สามารถดูลูกค้ามาหาเราได้อย่างไร?
- TikTok Business กับการขายสินค้าในยุค Entertain Content
- การเปลี่ยนผู้ชมเพื่อกลายมาเป็นลูกค้าให้กับธุรกิจ

บทที่ 8 116

วิธีสืบค้น Facebook และ Google **ด้วย Data**

- Data อยู่ไหนได้?
- วิธีสืบค้น Facebook และ Google ด้วย Data

บทที่ 9 140

เราจะดักจับ Data ลูกค้าได้อย่างไร

- เราจะดักจับ Data ลูกค้าได้อย่างไร?
 - Marketing Funnel หรือ Sale Funnel คืออะไร?
 - โครงสร้างของ Marketing Funnel
 - ประโยชน์ของ Marketing Funnel ในการตลาดออนไลน์
 - ตัวอย่างของการทำการตลาดด้วย Funnel ของ Mazter Club
 - การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลในโลกยุคใหม่

บทที่ 10 190

คำศัพท์ ที่ผู้ประกอบการ Data **ต้องรู้**

- คำศัพท์การตลาดควรรู้ A to Z

Bonus เรียนรู้เพิ่มเติมจากวิดีโอ ยอดโต 100 เท่า 240

สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<https://lib.rmutp.ac.th/bibitem?bibid=b00108450>

B **ยิ่งแอดฯ สาย Data ดังและรวยมากจากการตลาดออนไลน์ / ยุทธรัฐ ช่างศรี.**
ยุทธรัฐ ช่างศรี.

My list 



Subject [การตลาดอินเทอร์เน็ต.](#)
[การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.](#)

Details

Published กรุงเทพมหานคร : เซเวนต์ นีค, 2565.
Edition พิมพ์ครั้งที่ 1.
Detail 243 หน้า : ภาพประกอบ, แผนภูมิ ; 21 ซม.
ISBN 9786168235331

 0  10  0

 MARC

 Export

 Save

 Share

สำหรับเพื่อการศึกษาและการอ้างอิงเท่านั้น