

IN TUNE WITH THE MARKET!

5 วิธีที่ช่วยให้กลายเป็นคนที่รู้ว่า  
“จากนี้ไปอะไรที่ขายได้”

ชิกริม เขียน

マーケット  
感覚を身に  
つけよう

# มาเพิ่ม เซนส์ การตลาด กันเถอะ!



เมื่อสิ่งที่คุณเคยรู้...ใช้ไม่ได้กับการตลาดยุคใหม่อีกต่อไป

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ห้องสมุดทเวศร์



401017044

อาคาร 2-3 อย่างถึงชายตึกว่าร้านที่ขายทุกอย่าง

ดีสักที

มีวันได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม

WE  
LEARN



# สารบัญ

สำหรับการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนต้น

## บทนำ

### เซนส์การตลาด คือความสามารถอย่างหนึ่ง

- คิดพิจารณาคู่แข่งของ ANA ตามหลักเหตุผล 21
- จินตนาการสถานการณ์การใช้บริการของลูกค้า 26
- การคิดพิจารณาตามหลักเหตุผล  
กับการใช้เซนส์การตลาด 30

## 1

### ตลาด คุณค่า และเซนส์การตลาด

- องค์ประกอบที่ช่วยในการทำความเข้าใจเรื่องตลาด 42
- คุณค่าคืออะไร 45
- การคิดพิจารณาคุณค่าตามหลักเหตุผล 50
- เซนส์การตลาดเป็นทักษะที่สามารถเรียนรู้ได้ 53

## 2

### สังคมที่แปรสภาพ เป็นตลาด

- การหางานในอดีตเป็นการซื้อขายนอกตลาด 61
- เปลี่ยนจากการซื้อขายนอกตลาด  
มาเป็นการซื้อขายในตลาด 65
- แม้แต่การหาคู่แข่งงานก็แปรสภาพเป็นตลาด! 71
- แนวคิดของอินเทอร์เน็ต  
ผลักดันให้ตลาดเติบโตเร็วขึ้น 75
- การรวมตลาดในระดับโลก  
และการจัดอันดับใหม่ 80
- ราคาถูกกำหนดด้วยอุปสงค์และอุปทาน 88
- อาชีพที่ต้องสอบเอาจุดมียาก ๆ ถูกปั่นหัว  
โดยสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทาน 91
- เซนส์การตลาดเป็นสิ่งจำเป็น  
ในการพัฒนาอาชีพ 97

## 3

### วิธมองโลกจะเปลี่ยนไป เมื่อมีเซนส์การตลาด

- จากนี้ไปเป็นยุคของภาษาอังกฤษจริงหรือ 105
- มาทำความเข้าใจ "โครงสร้างแบบซ้อน"  
ของตลาดกันเถอะ 112
- สาธารณกิจที่พ่ายแพ้ให้กับ NPO 118
- กุญแจสู่ความสำเร็จคือการเลือกตลาด 120
- การให้ความช่วยเหลือแบบส่วนตัวนี้แหละ  
ที่ทำให้ผู้อ่อนแอถูกละเลย 128
- สิ่งจำเป็นไม่ใช่ความรู้แต่เป็นเซนส์การตลาด 135

## 4

### ทุกสิ่งทุกอย่าง เริ่มต้นจาก "คุณค่า"

- การตลาดกับเซนส์การตลาด 141
- การประเมิน "คุณค่า" 143
- การถือกำเนิดของคุณค่าที่แปลกใหม่ 148
- Japanet Takata ขายอะไร 151

- คุณค่าในแง่ของ "การช่วยเหลือให้" 155
- เมื่อเข้าสู่ยุคที่สามารถทาย  
"ทักษะการประเมินของ AI" ได้ 158
- คนธรรมดาทั่วไปก็มี "คุณค่าที่ขายได้"! 166
- "ตลาดอุปโภคบริโภคของญี่ปุ่น"  
มีความสามารถในการแข่งขันระดับโลก 170
- "การสร้างตลาด" จะทำให้โลกมั่งคั่ง 176

## 5

### 5 วิธีเพิ่มเซนส์การตลาด

- วิธีที่ 1** ฝึกฝนทักษะการตั้งราคา 187
- "ป้ายราคา" และ "ราคาตลาด"  
เป็นผลลัพธ์จากการตัดสินใจของคนอื่น 190
  - หลุดพ้นจากการคำนวณต้นทุน 198
  - ประเทศพัฒนาแล้วเป็นโลกที่สินค้า 1 ชนิดมีหลายราคา 202
- วิธีที่ 2** ทำความเข้าใจระบบแรงจูงใจ 209
- คนคนนั้นทำเพื่อเงิน! 211
  - ชื่อตรงกับความต้องการของตัวเองกันเถอะ! 215
  - ไม่แก้ไขปัญหาคด้วยกฎเกณฑ์และการลงโทษ 219

### **วิธีที่ 3** เรียนรู้วิธีที่ทำให้ได้รับ การยอมรับจากตลาด 225

- ตลาดมอบโอกาสให้กับทุกคน 227
- เลิกยึดติดกับการประเมินคุณค่าโดยองค์กร 232
- ประโยชน์ที่คาดไม่ถึงของ "ภาษีบ้านเกิด" 236
- "ลองทำดูก่อน" แทนการไตร่ตรองให้ถี่ถ้วนก่อน 240

### **วิธีที่ 4** ทำความเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่าง ความล้มเหลวและความสำเร็จ 245

- 2 ขั้นตอนที่จำเป็นในการเรียนรู้ 251
- เป้าหมายคือการได้รับพีดแบ็ก 256
- มาตรฐานของกระบวนการ  
สู่ความสำเร็จกำลังจะเปลี่ยนไป 259

### **วิธีที่ 5** อยู่ในสภาพแวดล้อมที่มี ความสามารถทางการตลาดสูง 262

- วงการสิ่งพิมพ์หายหนังสือ  
สำหรับชนิตในราคา 1,700 เยน 266
- โรงเรียนมีความสามารถทางการตลาดต่ำมาก 270
- เซนส์การตลาดเป็นสิ่งสำคัญ  
สำหรับคนที่ทำงานในองค์กรของรัฐ 273

## บทส่งท้าย

### ถ้าไม่เปลี่ยนแปลง ก็จะถูกแทนที่

- “เปลี่ยนแปลง” หรือ “แทนที่” 284
  - ตลาดคือสิ่งที่เปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ 286
  - ยิ่งได้รับการปกป้องก็ยิ่งถูกโจมตี 292
  - เราไม่อาจอยู่รอดไปตลอดชีวิต  
ด้วยความสามารถเฉพาะทางเพียงอย่างเดียวได้ 300
  - สิ่งที่คุณแม่ควรมองกับลูกคืออะไร 304
- ปัจฉิมบท 309
- ประวัติผู้เขียน 319




สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<https://lib.rmutp.ac.th/catalog/BibItem.aspx?BibID=b๐๐๑๐๘๒๑๗>

มาเพิ่มเซนส์การตลาดกันเถอะ = aMarket kankaku wo mi ni tsukeyou / Chikiran, เขียน ; พรดา ศิริเสถียร, แปล.

Author ชikiran  
Published กรุงเทพฯ : วีเลิร์น, 2565  
Edition พิมพ์ครั้งที่ 1  
Detail 317 หน้า : ภาพประกอบ ; 19 ซม  
Subject การตลาด  
การจัดการตลาด  
การขาย

Added Author พรดา ศิริเสถียร, ผู้แปล  
ISBN 9786162875595  
ประเภทแหล่งที่มา  Book



 Multi view

 View map

สำหรับการศึกษาระดับปริญญาโทและการอ้างอิงเท่านั้น