

“พราว”

THE POWER of TikTok

ดังได้ ไม่ต้องเต้น

Dr.Oppa

รวบรวมทุกเคล็ดลับ
การสร้าง **Personal Branding**
ผ่าน **TikTok**
ที่ผมประสบความสำเร็จ
โดยทำ**ยอดขาย 200 ล้าน**
ภายใน 3 เดือน



อินฟลูเอนเซอร์
ตัวจริง

55 ล้านวิว
แบบออร์แกนิก

แน่นอนว่าได้ คุณก็ทำได้

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ห้องสมุดทเวทอร์



401017034

คำนำ

การสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์ไม่ใช่ทางเลือกอีกต่อไป แต่มันคือทางรอด

หลายๆ คนที่ได้เริ่มต้นสร้างตัวตนบนโลกออนไลน์ไปแล้ว

ปัจจุบันนี้มีความได้เปรียบ มีความโดดเด่นในอุตสาหกรรมในตลาดมากกว่าคนอื่นๆ หลายเท่า

แต่คุณต้องพัฒนาตัวคุณเอง อัปสเกลของตัวเอง

เพราะปัจจุบันการแข่งขันสูงมาก ดังนั้น สิ่งแรกที่คุณต้องลงทุนเป็นอันดับแรกๆ ในยุคนี้ก็คือ ความรู้ที่เท่ากับลงทุนในตัวเอง

“การลงทุนที่ดีที่สุดคือ การลงทุนกับตัวคุณเอง”

เมื่อคุณต้องการสร้างแบรนด์ให้กับตัวเอง มันมีหลายวิธีในโลกออนไลน์



สำหรับหนังสือเล่มนี้ คุณจะได้รับวิธีการทั้งในทางทฤษฎี
และการปฏิบัติที่สามารถนำไปใช้ได้จริง

**คุณต้องกล้าจะป่าวประกาศให้โลกรู้ว่า คุณเก่งอะไร
คุณเชี่ยวชาญอะไร ก่อนที่คุณจะสังเกตเห็นด้วยซ้ำ**

หุ่นยนต์โรบอต หรือระบบ AI อาจเข้ามาแทนที่งานที่คุณ
กำลังทำแล้วก็ได้

แน่นอนว่า มันจะมีผลกระทบต่อระบบเศรษฐกิจโลก
เศรษฐกิจของประเทศไทย เดิมคุณอาจมองว่ามันเป็นเรื่อง
ไกลตัว แต่ปัจจุบันนี้มันได้เกิดขึ้นแล้วทั่วทุกมุมโลก

คุณจะรอดถึงเมื่อไร?

หากเริ่มพัฒนาตัวเองวันนี้ สร้างตัวตนบนโลกออนไลน์
เพื่อที่จะสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน สร้างความโดดเด่น
ของแบรนด์ในตอนนี้ ก็ยังไม่สายเกินไป

แต่หากว่าคุณไม่เริ่มเลย
คุณอาจจะต้องพลาดโอกาสที่มี
มหาศาลในโลกออนไลน์ไปอย่าง
น่าเสียดาย

อย่ารอให้ถึงวันนั้น

ผมได้รวมทุกขั้นตอนที่คุณ
สามารถทำได้มาให้แล้ว เพียงแค่
คุณแบ่งเวลาและเรียนรู้ ลงมือทำ
อย่างมีวินัย

คุณก็สามารถเป็นอินฟลู
เอนเซอร์ที่มียอดวิวหลายร้อย
ล้านวิวได้

เหมือนที่ผม Dr.Oppa และ
นักเรียนที่ผมโค้ชสามารถทำได้
อีกหลายคน

ดร.ภาณุ บุญสมบัติ
(ดร.เต้)

Power
of
TikTok



สารบัญ

บทนำ

กฎ 2A กฎการเป็นคนดังที่ไม่มีวันล้ม	20
--	----

CHAPTER 1

วิธีเปลี่ยนคนธรรมดาให้กลายเป็นคนดัง	29
---	----

01 Checklist : เช็คให้ชัวร์ก่อนเริ่มทำ TikTok	30
02 เรื่องสำคัญก่อนจะมีขอดีวีหลายล้าน	32
03 ความสม่ำเสมอ คือพลังสู่ความสำเร็จ	34
04 TikTok คือการสร้างโอกาส	35
05 พลังของการ "โฟกัส"	37
06 Personal Branding	38
07 ไม่ออกกล้องได้มั๊ย?	41
08 เริ่มก่อนได้ชั่วโมงบิน แต่ถ้าทำเรื่อยๆ ก็ไม่มีวันสำเร็จ	43
09 How you say -VS- What you say	44

CHAPTER 2

3 กลยุทธ์ดันช่องให้โตไว 46

- 10** คุณคือ TikToker แนวไหน หาตัวเองให้เจอก่อน 47
- 11** กลยุทธ์แรก คือ Vision Board 49
- 12** กลยุทธ์ที่สอง คือ Bus Stop Model 55
- 13** วางแผนช่อง TikTok ให้โตไว 58
- 14** กลยุทธ์ที่สาม คือ Your Passion 60
- 15** มี 2 ข. คอนเทนต์จะมาเต็มหัว 62
- 16** SWOT Analysis for Personal Branding 67



CHAPTER 3

เอาชนะคู่แข่งด้วยการวิเคราะห์ที่เหนือชั้น 70

- 17** ผมมั่นใจว่า ไม่ต้องเดินก็ตั้งได้ 76
- 18** ตัวอย่างของคนดังที่ประสบความสำเร็จ
อย่างมากใน TikTok 77
- 19** วิธีการนำเสนอ คือพลังดึงดูด 87
- 20** ข้ออ้างยอดฮิตของคนทีเล็กทำ TikTok 88
- 21** คนชอบดูอะไรใน TikTok 89
- 22** 3 สิ่งที่จะตัดสินใจรายได้ของคุณบน TikTok 93
- 23** ขายแบบไม่ขาย คือการขายที่ดีที่สุด 95

CHAPTER 4

เป็นตัวเองในแบบที่...โลกนี้มีเพียงคุณคนเดียว

ไม่มีคุณคนที่ 2 99

24 สร้างภาพลักษณ์กระซอกใจแฟนคลับ 100

25 6 สไตล์แต่งตัว เตรียมตัวตั้งตั้งแต่ยังไม่เริ่ม 104

CHAPTER 5

TikToker Skill ทักษะที่ควรรู้ก่อนเข้าสู่

ยอดวิวหลักล้าน 117

26 โปรไฟล์ที่ถูกต้องและถูกใจผู้ติดตาม
แต่อาจขัดใจคุณ จุดวัดใจที่จะทำให้ยอดโลกพุ่ง 118

27 Skillset ที่ TikToker ต้องมี 127

28 เทคนิคการหาไอเดียทำคอนเทนต์ง่ายๆ
ไม่ต้องคิดเยอะ 130

29 เทคนิคการสร้างคอนเทนต์สำหรับธุรกิจขนาดย่อม 132

30 Speed Up is Everything 135

CHAPTER 6

สร้างคลิปหลักล้านใช้มือถือเครื่องเดียว 137

31 เทคนิคการตัดต่อคลิปให้น่าสนใจ 138

CHAPTER 7

ปั้นช่องให้ดัง เดี่ยวตั้งค์มาเอง 159

32 คลิปคุณภาพต้องทำอะไรบ้าง 160

33 เคล็ดลับ 4 ข้อ ที่ทำให้สปอนเซอร์
ยอมทุ่มงบการตลาดจ้างคุณ 162

บทส่งท้าย

Dr.Oppa อยากบอก 166


สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<https://lib.rmutp.ac.th/catalog/BibItem.aspx?BibID=๖๐๐๑๐๘๓๑๒>



The power of TikTok ดั่งได้ไม่ต้องเดิน / ภาณุ บุญสมบัติ (Dr.Oppa).

Author ภาณุ บุญสมบัติ (Dr.Oppa)
Published กรุงเทพฯ : พราว, 2565
Edition พิมพ์ครั้งที่ 1
Detail 200 หน้า : ภาพประกอบ ; 18 ซม
Subject การตลาดอินเทอร์เน็ต
โฆษณา

ISBN 9786168302385
ประเภทแหล่งที่มา  Book



สำหรับการศึกษาระดับปริญญาโทและการอ้างอิงเท่านั้น