

โมเดลทรานส์ฟอร์มธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตครั้งใหม่

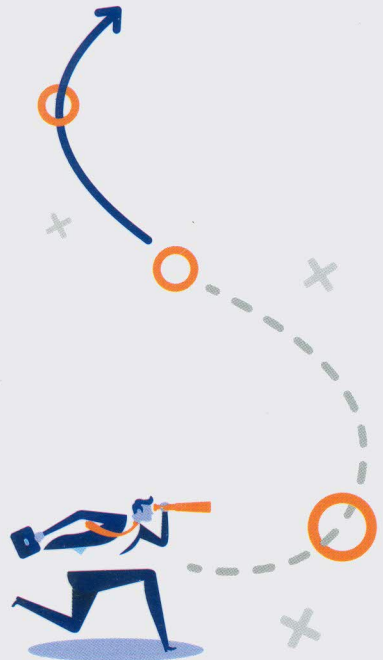
DIGITAL TRANSFORMATION

CANVAS

เครื่องมือในการคิดกลยุทธ์

เรียงเรียงทีละขั้นตอนการทำ Digital Transformation

พร้อมกรณีศึกษาบริษัทชั้นนำระดับโลกและของไทย



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ห้องสมุดสาขาโชติเวช



201021253

พจ ธนพงศ์พรรณ รัญญรัตตกุล

บทนำ



หนังสือ **Digital Transformation in Action** เปลี่ยนธุรกิจในยุคดิจิทัล Step by Step ได้รับ การตีพิมพ์เป็นครั้งแรกเมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2561 จนถึงปัจจุบัน (เดือนกันยายน พ.ศ. 2563) มีการตีพิมพ์เป็นครั้งที่ 5 แล้ว โดยเป็นหนังสือ ที่ได้รับความนิยม ติดอันดับ BEST SELLER ในร้านหนังสือชั้นนำ ผู้เขียนจึงขอใช้โอกาสนี้ ขอขอบคุณผู้อ่านทุกท่านที่สนับสนุนหนังสือ เล่มนี้อีกครั้ง



ความตั้งใจของผู้เขียนคือ ต้องการให้ความรู้ และแนวคิดเรื่อง Digital Transformation แพร่หลายในวงกว้าง นอกเหนือจากที่ผู้เขียน มีประสบการณ์ทำงานด้านนี้โดยตรงมากกว่า 10 ปี ในฐานะที่ปรึกษาและวิทยากรให้กับธุรกิจ ขนาดใหญ่, SMEs, องค์กรภาครัฐและสถาบัน การศึกษาต่าง ๆ

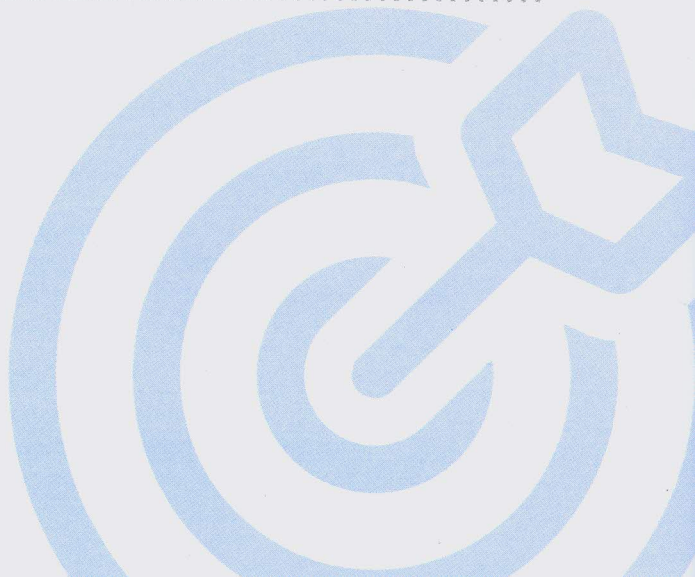
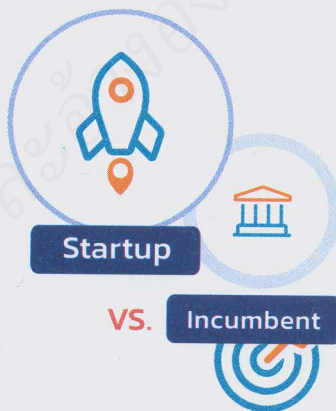
หากคิดว่า ภายในระยะเวลา 1 ปี มีการบรรยาย ให้กับผู้ฟังจำนวนหลายพันคน ก็ถือว่ามากแล้ว แต่ถ้าตีพิมพ์เป็นหนังสือ อาจจะส่งต่อความรู้ และแนวคิดเรื่อง Digital Transformation ได้ มากกว่านี้ ซึ่งอาจจะมากถึงหลักหมื่นหรือ แสนคนได้ และจากผลตอบรับของหนังสือ Digital Transformation in Action เล่มนี้ น่าจะสร้างประโยชน์ให้กับผู้อ่านได้ไม่มาก ก็น้อยเช่นกัน



ทำไมต้อง Transform

หนังสือ Digital Transformation in Action ได้กล่าวถึงหลักการและแนวคิดในการทำ Digital Transformation ว่า ทำไมจะต้องทำ Digital Transformation เริ่มต้นด้วยเรื่องของการแข่งขันทางธุรกิจที่เปลี่ยนไปเพราะดิจิทัล หลายองค์กรที่เคยยิ่งใหญ่ในอดีตสามารถกลับมาดำรงความมั่งคั่งได้ในปัจจุบัน เมื่อการมาถึงของดิจิทัล ทำให้คู่แข่งทางธุรกิจไม่ใช่คู่แข่งโดยตรงเช่นในอดีต

แต่คู่แข่งที่น่ากลัวในยุคดิจิทัลกลับเป็นคู่แข่งที่เรียกว่า Startup และคู่แข่งที่มาจากต่างอุตสาหกรรม แต่สามารถใช้ดิจิทัลเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันและสร้างการเติบโตครั้งใหม่ จนทำให้ผู้เล่นที่มีอยู่เดิมในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมนั้น ๆ (Incumbent) สูญเสียความเป็นผู้นำในธุรกิจของตนเอง และหลายรายที่ไม่สามารถปรับตัวได้ จึงจำเป็นต้องลดขนาดหรือปิดกิจการลงในที่สุด





ในช่วงที่ผ่านมา มีผู้อ่านหลายคนตั้งคำถามมา และต้องการให้ผู้เขียนอธิบายเพิ่มเติมนอกเหนือจากข้อมูลในหนังสือ Digital Transformation in Action สรุปลงโดยสังเขปได้ดังนี้

- ❓ **องค์กรหลายแห่งที่กำลังทำ Digital Transformation นั้น ดูเหมือนจะเป็นการทำ IT (Information Technology) หรือ Digital Marketing จึงอยากทราบว่า อะไรคือสิ่งที่บ่งบอกว่าองค์กรนั้นกำลังทำ Digital Transformation หรือไม่ใช่การทำ Digital Transformation**
 - ❓ **องค์กรที่ประสบความสำเร็จมีวิธีปฏิบัติอย่างไร และอะไรคือตัวชี้วัดความสำเร็จ**
 - ❓ **ทำไมองค์กรหลายแห่งจึงล้มเหลว และยังไม่ประสบความสำเร็จ**
 - ❓ **Digital Transformation สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับธุรกิจประเภทใด และระดับใดบ้าง**
 - ❓ **อยากทราบกรณีตัวอย่างขององค์กรในอุตสาหกรรมต่าง ๆ ที่ประสบความสำเร็จในการทำ Digital Transformation ทั้งในระดับโลกและในประเทศไทย**
 - ❓ **จะเริ่มต้นทำ Digital Transformation อย่างไร มีขั้นตอนและกระบวนการอย่างไร และต้องคำนึงถึงสิ่งใดบ้างตั้งแต่ต้นจนสำเร็จ**
-

บทนำ

Digital Transformation 101

- Digital Transformation อะไร - ทำไม - อย่างไร 14
- สาเหตุที่ต้องทำ Digital Transformation 20
- เหมือนหรือต่าง ? Digitization กับ Digitalization
และ Digital Transformation 24
- Startup, SMEs และองค์กรขนาดใหญ่ กับการทำ
Digital Transformation 28
- ความสำคัญของ Digital Transformation 32
- บทความ Digital Transformation 101 เพิ่มเติม 38

Digital Transformation Canvas

■ 20 บริษัท ที่ทำ Digital Transformation ดีที่สุดในโลก	42
■ Digital Transformation Canvas	
เครื่องมือในการทำ Digital Transformation	52
■ ส่วนที่ 1 : ตั้งหลักทรานส์ฟอร์ม	59
■ ช่องที่ 1 : Define New Core Business การประเมินธุรกิจหลักใหม่	62
■ ช่องที่ 2 : New Value Proposition นำเสนอข้อเสนองานคุณค่าใหม่ของธุรกิจ	66
■ ช่องที่ 3 : New Business Model ออกแบบโมเดลธุรกิจใหม่	70
■ ส่วนที่ 2 : สร้างความสามารถใหม่ด้านดิจิทัล	73
■ ช่องที่ 4 : Existing Digital Capabilities ประเมินขีดความสามารถด้านดิจิทัลในปัจจุบัน	80
■ ช่องที่ 5 : New Digital Capabilities กำหนดขีดความสามารถใหม่ด้านดิจิทัล	81
■ ช่องที่ 6 : Digital Initiative & Roadmap วางแผนและสร้างขีดความสามารถด้านดิจิทัล จากปัจจุบันไปสู่อนาคต	82

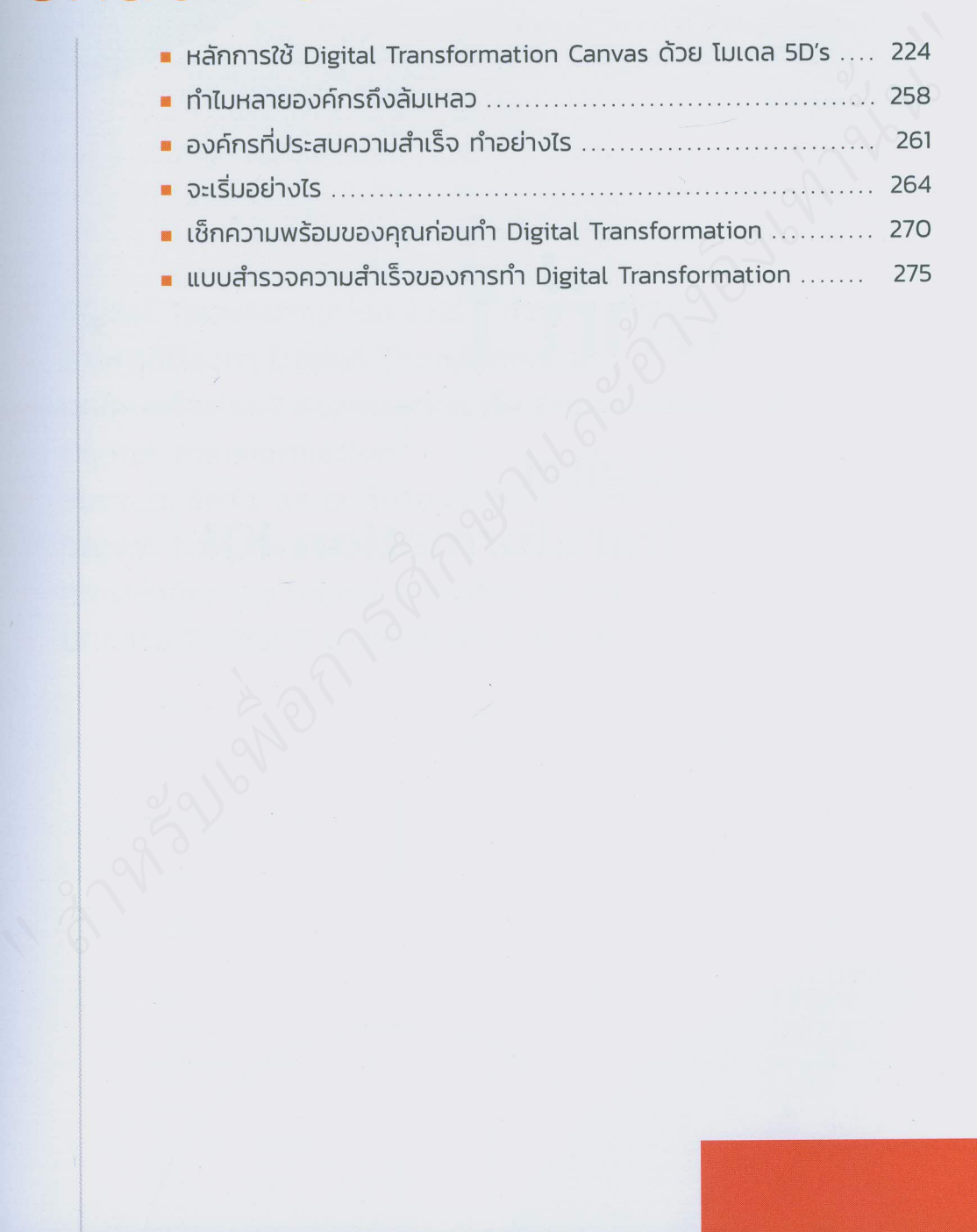
■ ส่วนที่ 3 : Transformation in Action	85
■ ช่องที่ 7 : Organisational Transformation	
ออกแบบการเปลี่ยนองค์กรสู่ยุคดิจิทัล	88
■ Operating Model : เมื่อรูปแบบการดำเนินงาน	
จำเป็นต้องเปลี่ยนไปจริง ๆ	90
■ เมื่อ Digital Transformation ไม่ได้มีแค่เรื่อง	
เทคโนโลยี	92
■ Learn, Unlearn, and Relearn	94
■ สิ่งสำคัญในการ Transform องค์กร	96
■ ช่องที่ 8 : Agile Strategy and Planning	
เปลี่ยนกลยุทธ์และการดำเนินงานด้วยแนวคิด Agile	108
■ ช่องที่ 9 : Building Collaborative Ecosystem	
สร้างระบบนิเวศใหม่ที่สร้างการมีส่วนร่วมกัน	
ระหว่างในและนอกองค์กร	118
■ การสร้างระบบนิเวศของธุรกิจ	118
■ From Value Chains to Value Webs	124
■ Types of Ecosystem: Building the Right One	125

กรณีศึกษาการใช้ Digital Transformation Canvas

- Netflix อันดับ 1 ในการทำ Digital Transformation 130
- ADOBE ก้าวมาเป็นผู้ให้บริการแพลตฟอร์มในรูปแบบคลาวด์คอมพิวติ้ง 144
- Amazon จากร้านหนังสือออนไลน์สู่การเป็นอันดับ 1 ด้วย AWS 162
- Ping An จากธุรกิจประกันสู่ผู้นำแพลตฟอร์มสุขภาพและการเงิน 178
- Nestlé จากธุรกิจอาหารสู่ผู้นำแพลตฟอร์มสุขภาพ 188
- Stripe อันดับ 1 บริษัทที่เป็น Disruptor ของโลก ปี 2020 198
- 23andMe ปฏิวัติธุรกิจสุขภาพด้วยชุดตรวจ DNA 210
- กรณีศึกษาเพิ่มเติมการใช้ Digital Transformation Canvas 220

บทส่งท้าย

- หลักการใช้ Digital Transformation Canvas ด้วย โมเดล 5D's 224
- ทำไมหลายองค์กรถึงล้มเหลว 258
- องค์กรที่ประสบความสำเร็จ ทำอย่างไร 261
- จะเริ่มอย่างไร 264
- เช็คความพร้อมของคุณก่อนทำ Digital Transformation 270
- แบบสำรวจความสำเร็จของการทำ Digital Transformation 275



สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<https://lib.rmutp.ac.th/catalog/BibItem.aspx?BibID=b00105583>



โมเดลทรานส์ฟอร์มธุรกิจเพื่อสร้างการเติบโตครั้งใหม่ = Digital transformation canvas / ธนพงศ์พรณ ธีบุญรัตน์ดกุล.

Author	ธนพงศ์พรณ ธีบุญรัตน์ดกุล
Published	กรุงเทพฯ : ซีแอนดีเอ็นมุด, 2563
Edition	พิมพ์ครั้งที่ 1
Detail	277 หน้า : ภาพประกอบ ; 24 ซม
Subject	นวัตกรรมทางธุรกิจ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การตลาดอินเทอร์เน็ต
ISBN	9786168056486

สำหรับการศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอก
สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

สำหรับเพื่อการศึกษาและอ้างอิงเท่านั้น