

กลยุทธ์สร้าง “คนคุณภาพ”

ของสุดยอดซีอีโอ
และองค์กรระดับโลก

Strategy of Top CEOs & World Classed
Organizations to Build Quality People

“คน” คืออาวุธสำคัญในการทำธุรกิจในโลกยุคใหม่
ที่เหนือกว่าสิ่งใดทั้งสิ้น

แผนการสร้างคนคุณภาพที่มีเอกลักษณ์แตกต่างกันขององค์กรชั้นนำ
ซึ่งในทุกธุรกิจการค้าของเมืองไทย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ห้องสมุดทเวอส์



401016961

คนนำพร

คำนำสำนักพิมพ์

ในโลกแห่งการทำงานขององค์กรยุคใหม่นั้น เรื่องที่ต้องถือว่าเป็นหัวใจหลักที่ต้องให้ความสำคัญมากที่สุด ก็คงไม่พ้นในเรื่องของ "คน" ที่เหนือกว่าสิ่งใดๆ ที่องค์กรนั้นมีอยู่

"คนคืออาวุธ คนคือทรัพยากรที่มีค่ามากที่สุด" คำๆ นี้ยังคงใช้ได้เสมอในทุกยุคทุกสมัย

ในหนังสือเล่มนี้ เป็นการทำงานที่สมบูรณ์แบบอีกเล่มหนึ่งของนักเขียนคนนี้ ที่ใช้เวลามากพอสมควร โดยจะนำเสนอทุกมิติในการสร้างคนคุณภาพจากซีอีโอระดับโลกและของเมืองไทย รวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการสร้างคนขององค์กรชั้นนำทั้งหลาย

**ที่ต้องบอกว่า ทุกองค์กรที่ต้องการสร้างคนคุณภาพ
สู่องค์กรของท่าน ไม่น่าจะพลาดหนังสือเล่มนี้ด้วยประการ
ทั้งปวง**

ด้วยความเคารพ

บรรณาธิการสำนักพิมพ์

สารบัญ

คนสร้างคุณภาพ คุณภาพสร้างคน Men Create Quality, Quality Create Men	11
คิดให้บวก คิดให้เป็น คิดให้ดี สไตล์บุญเกียรติ โชควัฒนา Think Positive; Know What to Think; Think Well Boonkiet Chokwatana' Style	27
ชินคอร์ปฯ กับบริหารคนให้สุดยอดทั้งศาสตร์และศิลป์ Shin Corp. and People Management for both Science and Art	37
มองคน มองโลกแบบวิกรม People and World Perspective of Mr. Vikrom	45
คนเก่ง แบบไมโครซอฟท์ Great Workers like Microsoft	57
บริหารงาน บริหารคนของเดลล์ Work and People Management of Dell	65

Contents

- เมเจอร์ บริหารคน บริหารองค์กร
แบบการพบกันของตะวันออกกับตะวันตก
Major : People and Organization
Management - The East and
West Combination **71**
- คนคุณภาพของเครือซีพี
CP Group's Quality People **77**
- ผสมส่วนเหมือน ผสานส่วนต่าง
สไตล์ก่อศักดิ์ ไชยรัศมีศักดิ์
Mix the Similarity, Mold the
Difference Korsak Chairasmisak' Style **87**
- กลวิธีสร้างคน “เทสโก้ โลตัส”
People Build-Up Strategy of
“Tesco-Lotus” **95**
- “โคคา โคล่า” สร้างคนให้ใช้ชีวิตในแง่บวก
“Coca-Cola” Builds People to
Think Positive **103**

Table of

- การบริหารคน คือ การบริหารความสุขสไตล์โสสุโก้
People Management is the Happiness
Management : Sosuco's Style **113**
- “คน” ในความหมายของซีพีเอฟ
Meaning of “People” of CPF **121**
- สวทช. ใช้ค่านิยมหลัก (Core Values)
มุ่งพัฒนาองค์กรสู่ความสำเร็จ
Core Values of NSTDA to Focus on
Developing Successful Organization **129**
- ความสุขของคน คือความสุขของ “ไทยออยล์”
People's Happiness is the Happiness
of Thairoil **135**
- การบริหาร “ทรัพยากรคน” ของเครือซิเมนต์ไทย
“Human Resource” Management
of SCG **147**
- ปั้นคนให้เป็น “ดาว” แบบปตท.สผ.
Build an Ordinary People to Be
Stars like PTTEP **155**

Contents

คนเปลี่ยนนวัตกรรม นวัตกรรมเปลี่ยนคน

Men Changes Innovation,
Innovation Changes Men

161

สร้างงานให้เลิศ สร้างคนให้สุดยอดแบบแจ๊ค เวลช์

Create Excellent Works, Build Excellent
People, the Jack Welch's Style

169

บทสรุปส่งท้าย

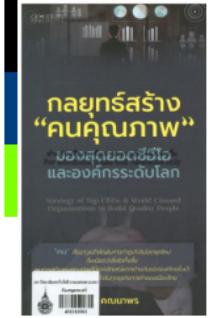
The Final Suggestion

179

สำหรับเพื่อการศึกษาและการอ้างอิงเท่านั้น

สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<https://lib.rmutp.ac.th/catalog/BibItem.aspx?BibID=b00107089>



กลยุทธ์สร้างคนคุณภาพ ของสุดยอดซีอีโอและองค์กรระดับโลก = Strategy of top CEOs & world classed organizations to build quality people / ทศ ดนนาพร.

Author	ทศ ดนนาพร
Published	กรุงเทพฯ : แสพบีบีคัค พับลิชซิง, 2561
Edition	พิมพ์ครั้งที่ 1
Detail	189 หน้า : ภาพประกอบ ; 24 ซม
Subject	การบริหารงานบุคคล(+) ผู้นำ(+) ผู้บริหารระดับสูง(+)
ISBN	8858757420433
ประเภทแหล่งที่มา	Book

Multi view

View map

สำหรับการศึกษาระดับปริญญาโทและการอ้างอิงเท่านั้น