

นวัตกรรมการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม

Innovation of Participatory Communication



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ห้องสมุดสาขาโชติเวช



201021158

อภิชา พุกสวัสดิ์

คำนำ

จุดเริ่มต้นของหนังสือ “นวัตกรรมการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม” (Innovation of Participatory Communication) ผู้เขียนสืบค้นจากหนังสือ ตำรา งานวิจัย และบทความวิชาการทั้งในและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม ตลอดจนผู้เขียนทำวิจัยเรื่อง “การพัฒนา นวัตกรรมการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมในสถานศึกษาของนักเรียนโรงเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในจังหวัดสมุทรปราการ” (The Development of Innovative Participatory Communication in School Activity of Upper Secondary Schools in Samutprakarn Province) ผู้เขียนได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ในเชิงวิชาการและวิชาชีพ

ผู้เขียนใช้ข้อมูลดังกล่าวเขียนหนังสือ “นวัตกรรมการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม” (Innovation of Participatory Communication) เพื่อใช้ประกอบการเรียนของนักศึกษาระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษา (คณะวิชาสายสังคมศาสตร์) รวมทั้งนักวิจัยสหสาขาวิชา นักวิจัยชุมชน นักพัฒนาชุมชน และนักวิจัยในพื้นที่ใช้อ่านประกอบเพื่อติดตั้งความรู้พื้นฐานการสื่อสาร การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม และนวัตกรรมการสื่อสารแบบมีส่วนร่วมเพื่อประยุกต์ใช้ในการวิจัยเชิงปฏิบัติการในพื้นที่ด้วยการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม

เนื้อหาของหนังสือแบ่งเป็น 3 ส่วน ส่วนที่ 1 ความรู้พื้นฐานการสื่อสาร ส่วนที่ 2 การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม และส่วนที่ 3 การวิจัยเชิงปฏิบัติการ ด้วยการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม ผู้เขียนขอขอบคุณทุกแหล่งข้อมูลจากผู้เขียนหนังสือ ตำรา บทความวิชาการ งานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งข้อมูลดังกล่าวมีคุณค่าและประโยชน์ และขอขอบคุณสำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่ให้ความอนุเคราะห์ในการจัดพิมพ์หนังสือ

รศ. ดร.อภิรักษ์ พุกสวัสดิ์



สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 ความรู้พื้นฐานการสื่อสาร	1
• นิยาม ความหมายของการสื่อสาร	4
• องค์ประกอบของการสื่อสาร	6
• วัตถุประสงค์ของการสื่อสาร	12
• กระบวนการสื่อสาร และแบบจำลองการสื่อสาร	16
สรุป	28
แบบฝึกหัดท้ายบท	29
ส่วนที่ 2 การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม	31
• แนวคิดการมีส่วนร่วม	34
• กระบวนการมีส่วนร่วม	39
• การสื่อสารแบบมีส่วนร่วม	42
• นวัตกรรมสื่อสารแบบมีส่วนร่วม	49
สรุป	64
แบบฝึกหัดท้ายบท	65
ส่วนที่ 3 การวิจัยเชิงปฏิบัติการด้วยการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม	67
• แนวคิดการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม	71
• กระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม	73
• การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมด้วยเครื่องมือสื่อสาร	79
• กระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ด้วยเครื่องมือสื่อสาร	82



	หน้า
<ul style="list-style-type: none"> ● การศึกษาวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ด้วยเครื่องมือสื่อสาร ● กรณีตัวอย่างงานวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ด้วยเครื่องมือสื่อสาร ● ตัวอย่างงานวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ด้วยเครื่องมือสื่อสาร: การพัฒนากลุ่มคน (เยาวชนในสถานศึกษา) ● ตัวอย่างงานวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ด้วยเครื่องมือสื่อสาร: การพัฒนาการเกษตร (การสร้างแบรนด์) ● ตัวอย่างงานวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมด้วย เครื่องมือสื่อสาร: การบริหารจัดการทรัพยากร (วัฒนธรรมชุมชน) 	83 90 91 105 113
สรุป	120
แบบฝึกหัดท้ายบท	121
บรรณานุกรม	123




สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<https://lib.rmutp.ac.th/catalog/BibItem.aspx?BibID=b00106804>



นวัตกรรมการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม = Innovation of participatory communication / อภิรักษ์ พุกสวัสดิ์.

Author	อภิรักษ์ พุกสวัสดิ์
Published	กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2564
Edition	พิมพ์ครั้งที่ 1
Detail	137 หน้า : ภาพประกอบ ; 21 ซม
Subject	การสื่อสาร -- วิธีวิทยา(+) การสื่อสาร(+)
ISBN	9789740340300
ประเภทแหล่งที่มา	 Book

" สำหรับเพื่อการศึกษาและอ้างอิงเท่านั้น "