

คำนำ



ผมยังจำเหตุการณ์เมื่อเกือบ 7 ปีที่แล้วตอนที่หนังสือ “ค้นเว็บไซต์ให้ดังด้วย Google Adwords” ถูกตีพิมพ์ออกมาวางขายได้เป็นอย่างดี ความเหนื่อยล้าจากการปิดต้นฉบับหนังสือเล่มแรกในชีวิตได้หายไปแทบทันทีหลังจากที่ได้เห็นหนังสือตัวเป็นๆ วางขายอยู่ในร้านหนังสือ ในช่วงเวลานั้นแทบจะไม่มีหนังสือเกี่ยวกับการทำโฆษณาใน Google Ads วางขายอยู่ในร้านหนังสือเลย (ชื่อเดิมของ Google Ads คือ Google Adwords) และถ้าจะหาหนังสือเชิงลึกของ Google Ads ก็เป็นไปได้อย่างยากมาก ส่วนใหญ่จะเป็นการสอนทำโฆษณา Google Ads แค่มั่วๆ และส่วนมากก็จะแทรกเป็นบทเล็กๆ อยู่ในหนังสือรวมเทคนิคการตลาดออนไลน์เท่านั้น ผมก็เลยตัดสินใจเขียนหนังสือสอนทำโฆษณาใน Google ขึ้นมาในปีนั้น

หนังสือได้รับผลตอบรับค่อนข้างดี อาจจะเพราะไม่ค่อยมีตัวเลือกในตลาดมากนัก ในเวลานั้น หลังจากนั้นผ่านไป 3 ปี (ในปี 2018) ผมได้ปรับปรุงเนื้อหาของหนังสือ เพื่อให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น อัปเดตเนื้อหาให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น และที่สำคัญคือมีการเพิ่มเนื้อหาหลายส่วนเข้าไปจนกลายเป็น Edition ที่ 2 หรือฉบับปรับปรุงที่เนื้อหาเข้มข้นมากกว่าเดิม ต้องขอขอบคุณที่ผู้อ่านหลายๆ คนยังให้การตอบรับใน Edition ที่ 2 เป็นอย่างดี และในตอนนี้หลังจากเวลาผ่านไปอีก 3 ปี ผมก็ยินดีที่จะบอกว่าเราเดินทางมาถึง Edition ที่ 3 ของหนังสือเล่มนี้กันแล้วครับ

เนื้อหาของหนังสือใน Edition ที่ 3 เล่มนี้ ผมได้เพิ่มเติมเนื้อหาเชิงลึกมากมายที่กลั่นมาจากประสบการณ์ที่ผมได้ทำงานในแวดวง Digital media มาหลายปี และเนื้อหา ยังได้มีการอัปเดตเพิ่มเติมหลายส่วน ทำให้หนังสือมีความทันสมัยมากยิ่งขึ้นไปอีก เรียกว่าเป็นการยกเครื่องใหม่ที่จะเป็นประโยชน์ต่อผู้อ่านมาก คุณสามารถเรียนรู้จากประสบการณ์ของผมได้ ช่วยให้คุณย่นระยะเวลา ไม่ต้องมาเสียเงินและเสียค่าโง่แบบที่ผมเคยผิดพลาดมาก่อน ผมจึงกล้าพูดอย่างเต็มปากว่าหนังสือสอนทำโฆษณา Google Ads ที่คุณถืออยู่ในมือเล่มนี้ เป็นเล่มที่ดีที่สุดเท่าที่มีให้เลือกซื้อในประเทศไทยในเวลา นี้แล้วครับ (จริงหรือไม่จริง ผู้อ่านช่วยตัดสินใจกันด้วยนะครับ)

ตลอดระยะเวลา 6-7 ปีที่ผ่านมา ผมมีโอกาสได้ทำโปรเจกต์มากมาย ได้เข้าไปพบเจอลูกค้าหลายๆ ท่าน ความภูมิใจอย่างหนึ่งคือการได้เห็นหนังสือเล่มนี้วางอยู่ในชั้นหนังสือของออฟฟิศลูกค้า หรือไม่ก็ถูกใช้เป็นหนังสือเรียนในบทเรียนที่เกี่ยวกับ Google Ads ถึงแม้จะฟังดูซี้อวดไปหน่อย แต่หนังสือของผมน่าจะช่วยให้หลายๆ คนในประเทศนี้ทำโฆษณาใน Google เป็นด้วยเงินแค่หลักร้อยบาทเท่านั้น โดยไม่ต้องไปเสียเงินเข้าสัมมนาราคาหลักหมื่น หรือไปจ่ายเงินเพื่อจ้างทำในราคาแพงๆ ถ้าวางการหนังสือยังไม่ล่มสลายไปเสียก่อน ผมหวังว่าจะได้มาอัปเดตเนื้อหาเป็น Edition 4, 5, 6 เพื่อกระจายความรู้ให้เข้าถึงผู้อ่านในราคาประหยัดๆ แบบนี้ต่อไปเรื่อยๆ

มาพูดถึงเนื้อหาที่จะมีการอัปเดตและเพิ่มเติมใน Edition ที่ 3 นี้กันบ้างครับ โดยรวมแล้ว ถึงแม้ว่าจะยังคงเป็นหนังสือ Google Ads สำหรับผู้เริ่มต้นที่อธิบายขั้นตอนทุกอย่างให้คุณเริ่มทำโฆษณา Google ด้วยตัวเองได้ตั้งแต่ศูนย์เหมือนใน Edition ที่ผ่านๆ มา แต่ในหนังสือเล่มนี้ก็ได้มีการอัปเดตเพิ่มเติมเนื้อหาใหม่หลายๆ ส่วนที่เชิงลึก เอาใจคนที่มีการประสบการณ์มาแล้วในระดับหนึ่งเช่นกัน ที่สำคัญคือยังได้มีการอัปเดตขั้นตอนและกระบวนการให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น เพราะ Google มีการอัปเดต Interface หลายๆ ส่วนไป จนทำให้ Google Ads มีการเปลี่ยนแปลงไปเยอะมาก ตั้งแต่การเปิด Account ใหม่ที่ง่ายยิ่งขึ้น การสร้างแคมเปญด้วยวิธีการแบบใหม่ที่คล่องตัวมากยิ่งขึ้น ผมได้ทำการอัปเดตขั้นตอนเหล่านี้ รวมถึงปรับปรุงภาพประกอบให้มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น ทำให้ Edition ที่ 3 ที่มีการปรับปรุงใหม่นี้จะสามารถใช้งานเป็นคู่มือของคุณไปได้อีกหลายปีเลยครับ

ผมยังได้มีการเพิ่มเติมเนื้อหาใหม่ๆ เข้าไปในหนังสือเล่มนี้อีก ไม่ว่าจะเป็นการสร้างโฆษณาแบบ Email ที่จะแสดงผลอยู่ใน Gmail, เทคนิคและวิธีการที่ Google เพิ่งอัปเดตใหม่ก็จะถูกเพิ่มเข้าไปในฉบับปรับปรุงนี้ด้วย, การประมูลโฆษณาแบบใหม่ๆ, การวัดผลโฆษณาด้วย Metric แบบใหม่ๆ รวมถึงเทคนิคต่างๆ ที่คุณสามารถใช้ในการทำโฆษณา Google ให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีมากยิ่งขึ้น

เมื่อคุณอ่านหนังสือเล่มนี้จบแล้วจะช่วยให้คุณสามารถสร้างโฆษณา Google ได้หลากหลายรูปแบบ ซึ่งคุณสามารถเอาไปต่อยอดธุรกิจของคุณได้มากมาย ไม่ว่าจะเป็นการสร้างแคมเปญที่เน้นยอดขาย (Sales), แคมเปญที่เน้นสร้างการรับรู้ (Awareness), แคมเปญที่เน้นเจาะกลุ่มเป้าหมาย (Lead), แคมเปญที่เน้นสร้างการผูกพันกับลูกค้า (Engagement) และอื่นๆ อีกมากมาย

สารบัญ

CHAPTER 01

Google Ads กับการตลาดยุคใหม่

แล้วจะดึงดูดลูกค้าเข้ามาได้อย่างไร?	4
Google Ads ยังมีความจำเป็นอยู่หรือไม่	5
ข้อดีของการใช้ Google Ads เพื่อทำการตลาด	7
Google Ads ช่วยให้เข้าถึงลูกค้าที่พร้อมสั่งซื้ออยู่แล้ว	11
เมื่อโฆษณาเริ่มเหมือนผลการค้นหาแบบปกติมากขึ้นเรื่อยๆ	12
ตำแหน่งของโฆษณาที่ทำให้ผู้ลงโฆษณาได้อกันสุดเสียง	16
ทำความเข้าใจก่อนลงโฆษณากับ Google Ads	17
Google Display Network อีกหนึ่งความสุดยอดของ Google Ads	18
โฆษณาแบบอินไลน์ Gmail	19
ลงโฆษณากับ Google Ads แพงหรือเปล่า	20
แล้วการทำโฆษณา Google Ads กับ SEO ต่างกันอย่างไร	21
SEO กับ Google Ads เลือกอะไรดี	22
Keyword แบบไหนที่เหมาะสมกับ Google Ads	23
ใช้ Google Ads ต้องเตรียมอะไรบ้าง	24
คุณจะได้เจออะไรในหนังสือเล่มนี้บ้าง	27

CHAPTER 02

เปิดบัญชีโฆษณา Google Ads

เปิดใช้บัญชี Google Ads	31
แนะนำให้เปลี่ยนไปใช้งาน Interface ภาษาอังกฤษ	38
หน้าจอและส่วนต่างๆ ของ Google Ads	40

CHAPTER 03

ค้นหา Keyword สุดปังเอามาทำโฆษณา

Keyword คืออะไร	44
ใช้เครื่องมือ Keyword Planner ช่วยเลือก Keyword	46
ประเมินกลุ่มเป้าหมายจาก Keyword ที่พวกเขาใช้ค้นหา	54
Keyword คุณภาพดีเลือกอย่างไร	56
แสดงเฉพาะคำที่เราต้องการ (Include)	59
กรองคำที่เราไม่ต้องการออก (Exclude)	61
Avg. monthly searches ตามที่ต้องการ	63
เลือกระดับการแข่งขันที่ต้องการได้	65
ขยาย Keyword ให้กว้างยิ่งขึ้น	67
ใช้เครื่องมืออื่นๆ ในการคัดเลือก Keyword	69
ค้นหา Keyword ผ่าน Ubersuggest	70
ค้นหา Keyword ด้วย keywordtool.io	72
ค้นหา Keyword ด้วย longtailpro.com	73
2 แนวทางการคัดเลือก Keyword เพื่อทำโฆษณา Google	75
การประมูล Keyword ของ Google Ads	76
Keyword หัวใจของการทำโฆษณา Google Ads	76

CHAPTER 04

สร้างแคมเปญโฆษณาใน Google Ads

ประเภทของโฆษณาใน Google Ads	78
โครงสร้างโฆษณาของ Google Ads นั้นแบ่งออกเป็น 4 ระดับชั้น	82

เริ่มต้นสร้างแคมเปญโฆษณาแบบค้นหา.....	87
การใช้ Breadcrumbs ในโครงสร้างแคมเปญโฆษณา.....	107
ปิด Campaign, Ad group, Ad ที่ไม่ต้องการแล้ว.....	110
แก้ไขแคมเปญโฆษณา.....	114
Match Types หรือประเภทการจับคู่ของ Keyword.....	116
วิธีการเปลี่ยนรูปแบบ Match Types ของ Keyword.....	119
ระวังละเมิด Policy ของ Google Ads.....	121
เพิ่มลูกเล่นให้โฆษณาด้วย Ad Extension.....	122
ประเภทของ Ad Extension.....	123
วิธีการสร้าง Ad Extension แบบ Sitelink.....	125
วิธีการสร้าง Ad Extension แบบ Callout.....	129
วิธีการสร้าง Ad Extension แบบ Call.....	131

CHAPTER 05

สร้างแคมเปญโฆษณาแบบ Display

การโฆษณาด้วยป้าย Banner ในอดีต.....	134
การโฆษณา Banner ผ่าน Google Display Network (GDN).....	135
ข้อดีของการลงโฆษณาผ่าน GDN.....	137
การกำหนดกลุ่มเป้าหมายของโฆษณาแบบดีสเพลย์.....	138
โครงสร้างแคมเปญโฆษณาแบบดีสเพลย์.....	140
วิธีการส่งโฆษณาแบบรูปภาพใน Google Display Network.....	142
โฆษณาแบบ Responsive display ad.....	159
โฆษณาใน GDN อย่างสม่ำเสมอ Targeting ด้วยนะ.....	166
เทคนิคในการทำ Targeting.....	170
การจัดจู่ Targeting.....	172
การทำโฆษณาแบบ Gmail Ad.....	174

CHAPTER 06

วัดผลโฆษณาและวิเคราะห์ผล

เราวัดประสิทธิภาพโฆษณาไปเพื่ออะไร.....	185
เริ่มต้นวัดประสิทธิภาพใน Google Ads.....	186
ความหมายของ Metric ต่างๆ ที่ใช้ในการวัดผล.....	189
การ Optimize Campaign Google Ads.....	196
ใช้ Automated rules ทำงานแทนเรา.....	197
Ad Position (อันดับของโฆษณา).....	201
ทุนไม่หนา ต้องทำ Quality Score ให้สูง.....	203
แล้วจะทำอย่างไรให้มี Quality Score สูง.....	207
การวิเคราะห์ Metrics ที่เชื่อมโยงกัน.....	209

CHAPTER 07

Conversion tracking และ Remarketing


ทำความเข้าใจ Conversion กันก่อน.....	212
ตัวอย่างของ Conversion ที่คุณอาจจะวัดผลได้ในเว็บไซต์.....	213
Conversion Tracking เพื่อวัดความสำเร็จ.....	217
การทำงานของ Conversion Tracking.....	217
ถ้าเว็บไซต์ไม่มีหน้าเพจขอบคุณ (Thank you page) จะทำอย่างไร.....	228
วิธีเปิดดู Conversion ในตาราง.....	229
การวัดผล Conversion ในกรณีที่มีการสร้างหลายๆ Conversions.....	230
Remarketing คืออะไร.....	232
ประโยชน์ของ Remarketing.....	233
ขั้นตอนการทำงานของ Remarketing.....	234

สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<https://lib.rmutp.ac.th/catalog/BibItem.aspx?BibID=b00106701>



เปลี่ยนการค้นหาให้กลายเป็นยอดขาย ดันเว็บไซต์ให้เป็นที่ 1 ด้วย Google Ads 3rd edition / ศุภณัฐ สุขโข.

Author	ศุภณัฐ สุขโข
Published	นนทบุรี : ไอดีซี พรีเมียร์, 2564
Edition	พิมพ์ครั้งที่ 1
Detail	312 หน้า : ภาพประกอบสี ; 21 ซม
Subject	โฆษณาทางอินเทอร์เน็ต(+) การตลาดอินเทอร์เน็ต(+)
ISBN	9786164872615
ประเภทแหล่งที่มา	 Book



สำหรับการศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโท
สามารถยืมหนังสือได้ทันที
เปลี่ยนการค้นหาให้กลายเป็นยอดขาย
ดันเว็บไซต์ให้เป็นที่ 1 ด้วย
Google Ads
เปลี่ยนการค้นหาให้กลายเป็นยอดขาย
ดันเว็บไซต์ให้เป็นที่ 1 ด้วย
ISBN
ประเภทแหล่งที่มา

Multi view View map

สำหรับการศึกษาระดับปริญญาตรีและปริญญาโท