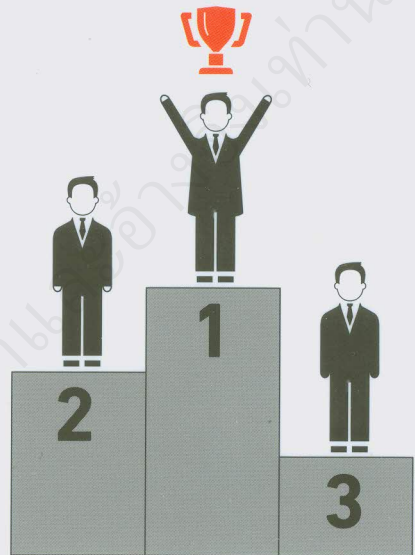


# กลยุทธ์ ก้าวไป ข้างหน้า

เทคนิคในการ  
ก้าวหน้า  
เชิงกลยุทธ์



ไม่มี**ความบังเอิญ**ในเรื่องของความก้าวหน้า

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ห้องสมุดสาขาโชติเวช



201021237

ชัย

ทุกท่านที่อ่านหนังสือเล่มนี้คงให้ความสนใจในประเด็นเกี่ยวกับ

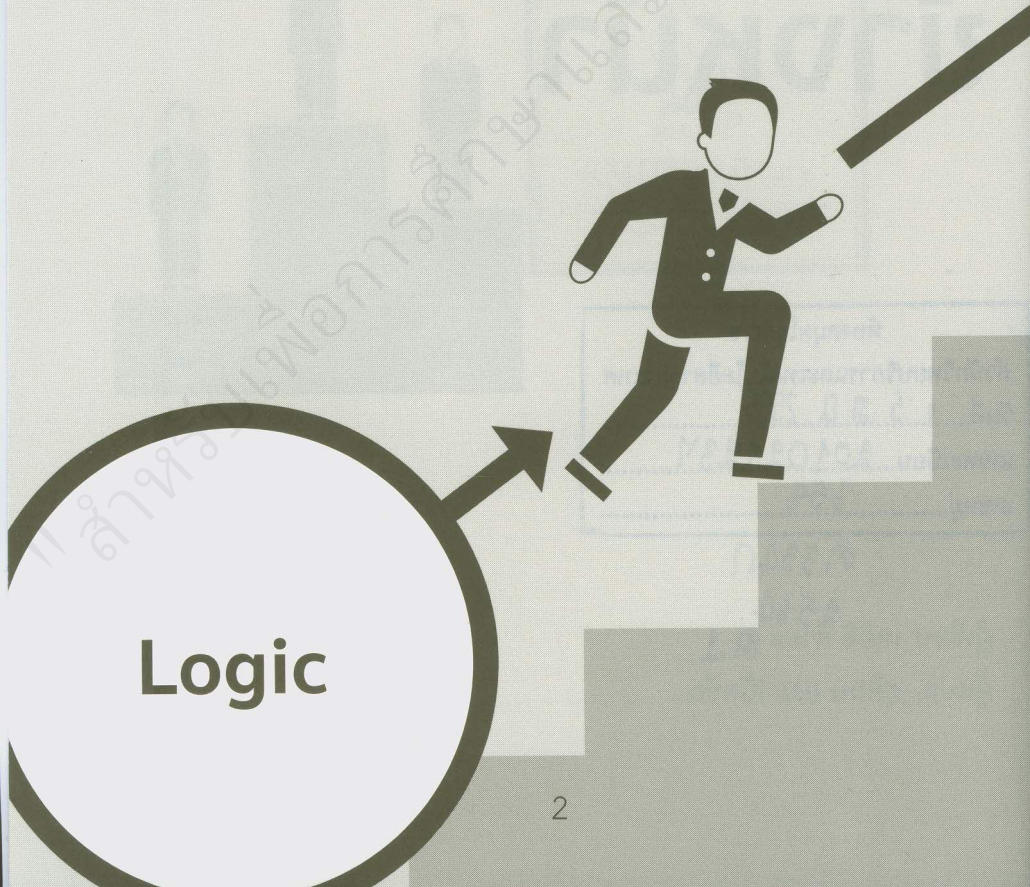
# 「ความก้าวหน้า」

ซึ่งหมายถึงการมีตำแหน่งหน้าที่ภายในบริษัทสูงขึ้นทีละขั้น

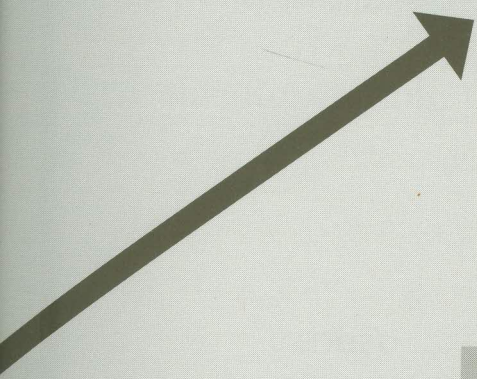
ความจริงแล้วเมื่อกังวลเรื่องความก้าวหน้า

# 「Logic (หลักตรรกะ)」

จะช่วยคุณได้อย่างมาก



Logic



กรรมการบริหาร

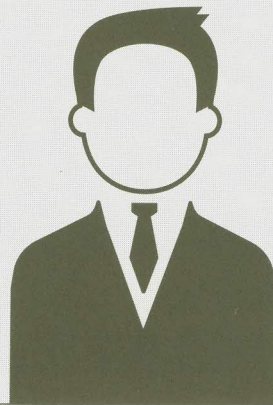
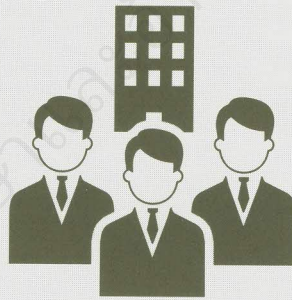
หัวหน้าฝ่าย

ผู้จัดการ

# หากจะถามว่าทำไม

คุณอาจเป็นพนักงานบริษัท ทว่าตัวตนของคุณเป็นเหมือนกิจการกิจการหนึ่ง  
ที่แข่งขันอยู่ในระบบ (ตลาด) ซึ่งเรียกว่าบริษัท

บริษัท



พนักงานบริษัท

“เมื่อกิจการเติบโต ตลาดก็จะรับรู้ถึงการมีตัวตนของกิจการนั้น” เช่นเดียวกัน

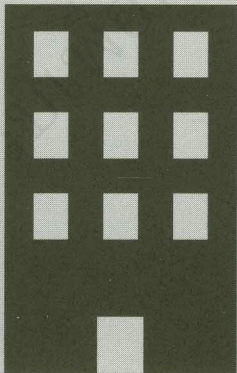
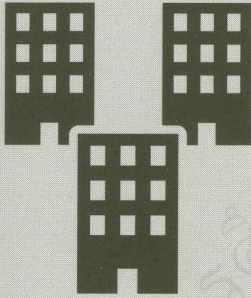
「เมื่อคุณเติบโตก็จะมีบทบาทในด้านต่าง ๆ ภายในบริษัท」

ดังนั้น จงเรียนรู้

「ตรรกะที่ทำให้บริษัทเติบโต」

เมื่อเข้าใจมันก็จะมองเห็นเส้นทางไปสู่ความก้าวหน้านั่นเอง

ตลาด



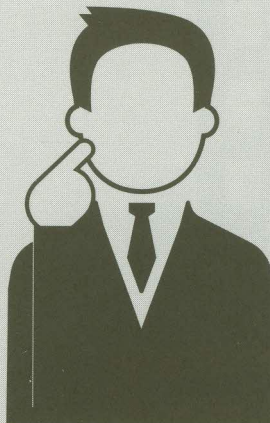
บริษัท

หนังสือเล่มนี้จะอธิบายถึง “การบริหารธุรกิจ” อย่างละเอียดบนพื้นฐานของ  
「**ตรรกะที่ทำให้บริษัทเติบโต**」 ตั้งแต่จุดเริ่มต้น

ตอนแรกอาจจะรู้สึกยากอยู่บ้าง หรืออธิบายได้เชิงช้ำน่าเบื่อ แต่พยายาม  
อ่านต่อไปเถอะครับ

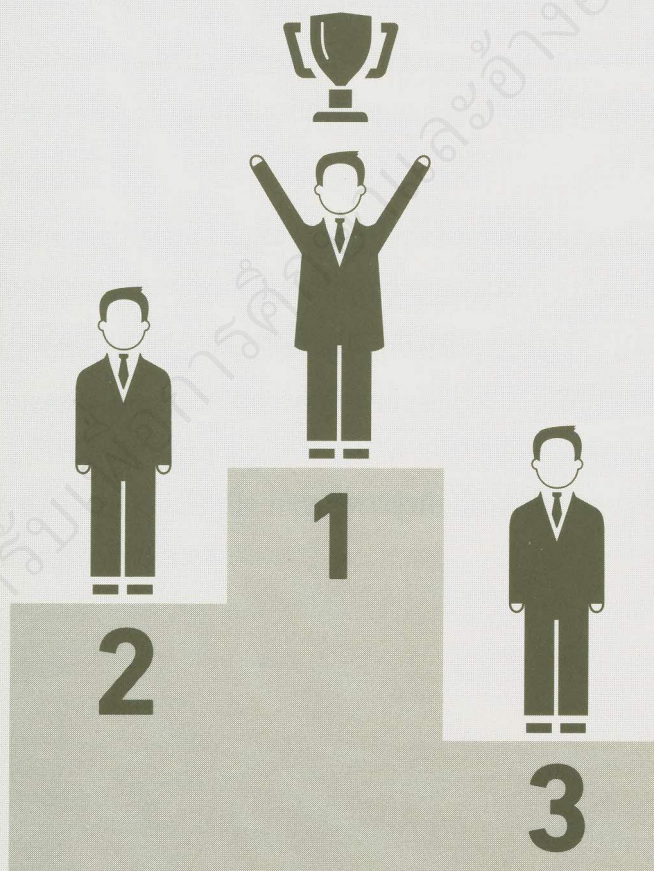


**การบริหารธุรกิจ**



เมื่ออ่านจบแล้ว คุณจะตระหนักถึงความเชื่อมโยงระหว่าง

「การบริหารธุรกิจ」 และ 「ความก้าวหน้า」 ทั้งยังไม่ต้อง  
ปวดหัวกับเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลก็สามารถประสบความสำเร็จตามหลัก  
ตรรกะได้แน่นอน



## บทนำ

ไม่จำเป็นต้องอุทิศตนอย่างเสียสละเพื่อจะก้าวหน้า  
สิ่งที่จำเป็นคือ [หลักตรรกะ]

[ทำไมถึงประเมินแต่หมอนั้น ไม่ประเมินเราบ้าง]

คนทำงานหลายคนก็น่าจะเคยนึกเจ็บใจเช่นนี้

มีผู้บังคับบัญชามากมายที่ประเมินลูกน้องตามความพึงพอใจของตัวเองเท่านั้น อีกทั้งการเลื่อนตำแหน่งก็ไม่ได้มีหลักเกณฑ์แน่ชัด ในความเป็นจริงจะมีคนจำนวนหนึ่งที่เลื่อนตำแหน่งได้ด้วยความบังเอิญล้วน ๆ

ในทางกลับกัน บริษัทเป็นองค์กรที่แสวงหาผลกำไร ทุกอย่างไม่ได้ดำเนินไปอย่างไรเหตุผล การเลื่อนตำแหน่งก็เช่นกัน หากลองสังเกตภายในองค์กรให้ดีจะพบว่าการโยกย้ายและการเลื่อนขั้นเป็นไปตามหลักเหตุผลอย่างคิดไม่ถึง



## ถ้าเป็นเช่นนี้ไม่ถือว่าเป็นข่าวดีสำหรับหลาย ๆ คนหรือ?

หากความก้าวหน้าในอาชีพการงานขึ้นอยู่กับความแปรปรวนหรือความพึงพอใจของผู้บังคับบัญชาเท่านั้น ชีวิตการทำงานคงลงเอยด้วยการจ้องแต่จะประจบเอาใจเจ้านายแล้วปล่อยให้โชคนำพา ซึ่งหลายคนก็คิดว่าการทำงานในองค์กรเป็นเช่นนั้น และยอมแพ้ที่จะแสวงหาความก้าวหน้าไป

ทว่าความก้าวหน้าที่เป็นไปตามเหตุผล ต่อให้ไม่คอยประจบเอาใจใครอย่างไร้ความหมาย ไม่อุทิศตนด้วยความเสียสละ ก็จะมีมองเห็นโอกาสในการเลื่อนตำแหน่งอยู่ดี

ซึ่ง **「องค์ความรู้ในการบริหารธุรกิจ」** จะเข้ามามีบทบาทสำคัญตรงนี้

การบริหารธุรกิจมองว่าบริษัทคงอยู่ตามหลักเหตุผล อีกทั้งยังเป็นวิชาที่ช่วยแสวงหาวิธีการบริหารจัดการอย่างเหมาะสม แม้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจจะไม่ได้ช่วยให้บริหารบริษัทเป็น แต่ก็สร้างความแตกต่างอย่างมากในการตัดสินใจว่าจะบริหารไปในทิศทางนี้หรือไม่ อย่างน้อยหากมีความรู้เรื่องการบริหารจัดการก็จะไม่ตัดสินใจโดยเสียเปล่า กล่าวอีกนัยหนึ่ง การบริหารธุรกิจเป็นระดับความรู้พื้นฐานสำหรับผู้บริหารนั่นเอง

พูดอย่างนี้อาจไม่ให้ความรู้สึกของการถูกบริษัทว่าจ้างนัก แต่ความจริงแล้วคนทำงานก็เหมือนสินค้าชิ้นหนึ่งที่มีการแข่งขันในตลาด การขายสินค้าหรือก็คือตัวเองภายในองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ ย่อมเก็บเกี่ยวความก้าวหน้าในอาชีพได้ในท้ายที่สุด

หนังสือเล่มนี้จะเสนอมุมมองว่าหากตัวเราเป็นสินค้าชิ้นหนึ่ง จะสามารถประยุกต์ใช้องค์ความรู้ในการบริหารธุรกิจกับความก้าวหน้าได้หรือไม่

อันที่จริง หากย่อยแนวคิดพื้นฐานของการบริหารธุรกิจแต่ละแนว ให้เข้าใจง่ายขึ้นและนำมาปรับใช้กับความก้าวหน้า คุณจะพบว่ามีส่วนที่สอดคล้องกัน

ในระยะแรกการบริหารธุรกิจจะมุ่งเน้นการพัฒนา โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มอัตราการผลิตของโรงงานให้ได้มากที่สุด ดังนั้นการบริหารธุรกิจในช่วงแรกจึงเกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพในการทำงานเกือบทั้งหมด ซึ่งโดยพื้นฐานแล้วแรงงานในโรงงานและแรงงานในออฟฟิศมีสถานะเหมือนกัน หากคุณเรียนรู้วิธีคิดในการบริหารธุรกิจระดับพื้นฐานไว้ก็น่าจะช่วยให้จัดการงานในแต่ละวันได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

การจัดการงานในแต่ละวันอย่างมุ่งมั่นเป็นก้าวแรกของความก้าวหน้าในอาชีพ จึงมีความสำคัญสำหรับทุกคน ซึ่งผู้เขียนจะอธิบายต่อไปในบทที่ 1

การเข้ามาของการบริหารธุรกิจในช่วงแรกพยายามวางแผนขยายกำลังการผลิตเพียงอย่างเดียว ทว่าไม่นานธุรกิจก็เจออุปสรรคขนาดใหญ่ เนื่องจากมนุษย์ไม่ใช่หุ่นยนต์ ผลลัพธ์จะเปลี่ยนไปอย่างมาก ขึ้นอยู่กับสภาพจิตใจและวิธีดำเนินงานขององค์กร ธุรกิจจำต้องคำนึงถึงโครงสร้างและมนุษย์ด้วย ไม่ใช่มุ่งหวังเพียงประสิทธิภาพ

ดังนั้นการบริหารธุรกิจจะครอบคลุมขอบเขตที่กว้างกว่า หรือก็คือจัดการทั้งวิธีดำเนินงานขององค์กรและสภาพจิตใจของมนุษย์จนเกิดเป็น “กลยุทธ์” จากมุมมองที่ว่า ทำอย่างไรจึงจะบริหารจัดการทั้งองค์กรได้อย่างดี หลังจากนั้นจึงกำหนดระบบการบริหารธุรกิจเป็น 2 ระบบ คือ ทฤษฎีกลยุทธ์และทฤษฎีองค์การ

คุณสามารถนำทั้ง 2 ทฤษฎีมาปรับใช้เพื่อความก้าวหน้าในอาชีพการทำงานได้ เมื่อรู้จักวิธีดำเนินงานและองค์กรของตน รวมถึงกระทำการอย่างมีกลยุทธ์ก็จะมีโอกาสก้าวหน้าตามสมควร การประยุกต์ใช้ทฤษฎีกลยุทธ์และทฤษฎีองค์การจะอยู่ในบทที่ 2-3

หนังสือเล่มนี้ยังกล่าวถึงทฤษฎีการตลาดและการคิดเชิงตรรกะเพื่อทำให้การบริหารธุรกิจประสบความสำเร็จ องค์กรควมรู้ด้านการตลาดจำเป็นสำหรับการมองตนเองเป็นสินค้าชนิดหนึ่งและพยายามทำการขายในตลาด (บริษัท)

นอกจากนี้การวางกลยุทธ์ที่เหมาะสมจะขาดการคิดเชิงตรรกะไปไม่ได้เลย ซึ่งทฤษฎีการตลาดและการคิดเชิงตรรกะจะอยู่ในบทที่ 4-5

เดิมผู้เขียนเคยเป็นมนุษย์เงินเดือนธรรมดา แต่ภายหลังได้ออกมาเป็นที่ปรึกษาอิสระ และมีประสบการณ์ในการวางแผนธุรกิจต่าง ๆ มาแล้ว

หลังจากผู้เขียนทำงานเป็นที่ปรึกษาและมีตำแหน่งในระดับบริหารจัดการ แนวความคิดด้านการบริหารกลายเป็นเรื่องที่ต้องคำนึงถึงอยู่เสมอ แต่เมื่อครั้งยังทำงานให้กับบริษัทกลับไม่รู้สึกรู้ว่าต้องคำนึงถึงมันมากมายขนาดนั้น ผู้เขียนเขียนหนังสือเล่มนี้ภายใต้สำนึกที่ว่า หากตัวผู้เขียนในวัยหนุ่มที่ยังทำงานเป็นมนุษย์เงินเดือนได้อ่านก็คงดี

ยิ่งกว่านั้น เมื่อตำแหน่งในบริษัทสูงขึ้น คุณจะค่อย ๆ ต้องการองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการสำหรับสะสางงานในแต่ละวัน ซึ่งหลังจากนำความรู้เกี่ยวกับการบริหารธุรกิจมาใช้จนก้าวหน้าแล้ว องค์ความรู้นี้ยังมีประโยชน์ในการสะสางงานในแต่ละวันต่อไปในภาคหน้า

ความรู้เรื่องการบริหารธุรกิจไม่เพียงช่วยให้ก้าวหน้าในอาชีพการงาน ทว่ายังมีประโยชน์ต่อเนื่องไปหลังจากนั้นด้วย จะเรียกว่ายิ่งปีนนัดเดียวได้นกสองตัวก็ได้

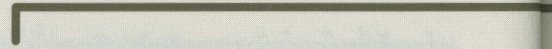
ผู้เขียนเชื่อว่านอกจากหนังสือเล่มนี้จะมีประโยชน์สำหรับคนทำงานในวัยเพิ่งเริ่มต้นแล้ว ยังมีประโยชน์สำหรับทุกคน ทั้งนักธุรกิจระดับกลางที่เริ่มก้าวขึ้นสู่บันไดแห่งความก้าวหน้า หรือแม้กระทั่งผู้ที่อยู่ในตำแหน่งบริหารแล้วก็ตาม

ผู้อ่านทุกท่านสามารถนำหนังสือเล่มนี้ไปประยุกต์ใช้เพื่อความก้าวหน้ายิ่งขึ้นไปได้อย่างเต็มที่เลยนะครับ



กระแส  
ของ  
ความ  
ก้าวหน้า  
ตาม  
หลัก  
เหตุผล

จุด  
เริ่ม  
ต้น



CHAPTER  
1

พื้นฐาน  
การ  
บริหาร  
ธุรกิจ

CHAPTER  
2

ทฤษฎี  
กลยุทธ์

จัดการงาน  
ตามหน้าที่

พนักงาน  
ทั่วไป



ไม่  
จำเป็นต้อง  
อาศัยทฤษฎี  
สัมพันธ์ภาพ

ผู้  
รับผิดชอบ  
หัวหน้าทีม



ความก้าวหน้าของแต่ละบุคคล



CHAPTER

3

ทฤษฎี  
องค์การ

CHAPTER

4

ทฤษฎี  
การตลาด

CHAPTER

5

การคิด  
เชิง  
ตรรกะ



รู้จักบริษัท  
ของตัวเอง

ผู้จัดการ



ขีดเส้น  
เซนส์ในการ  
วิเคราะห์

หัวหน้า  
ฝ่าย



อย่าทำอะไร  
ด้วยอารมณ์

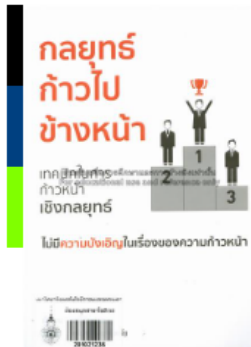
กรรมการ  
บริหาร




บรรลุ  
เป้า  
หมาย

สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<https://lib.rmutp.ac.th/catalog/BibItem.aspx?BibID=b00107074>



กลยุทธ์ก้าวไปข้างหน้า / เคอิจิ คายะ, เขียน ; ชุติมน ยงมานิตชัย, แปล.

ผู้แต่ง	คายนะ, เคอิจิ
พิมพ์ลักษณ์	กรุงเทพฯ : วารสาร พับลิชชิ่ง, 2564
รูปเล่ม	255 หน้า : ภาพประกอบ ; 21 ซม
หัวเรื่อง	การวางแผนเชิงกลยุทธ์(+) การจัดการอุตสาหกรรม(+) การจัดการองค์การ(+)
ผู้แต่งร่วม	ชุติมน ยงมานิตชัย, ผู้แปล
เลขมาตรฐานสากล	9786168295311
ประจำหนังสือ	
ประเภทแหล่งที่มา	 Book

" สำหรับเพื่อการศึกษาและอ้างอิงเท่านั้น "