



Marketing on TikTok

ทำการตลาดธุรกิจด้วย TikTok

แนวทางและวิธีการทำตลาด TikTok
พารธุรกิจโลดแล่นท่ามกลางสายตาคอนนับล้าน

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ห้องสมุดเทคโนโลยี



401016605

เขียนโดย ชนัญ เกิดประดับ
(อาจารย์บอม)

FREE! 
มีนักรีวิวฟรี
สอนวิธียิง Ad
TikTok



คำนำผู้เขียน



TikTok โซเชียลมีเดียน้องใหม่ที่มาแรงแซงทุกทางโค้ง กำลังเป็นขวัญใจวัยรุ่นและวัยทำงาน ด้วยยอดผู้ใช้งานทั่วโลกกว่า 800 ล้านคน แม้เราอาจเคยได้ยินมาว่า TikTok เป็นแอปพลิเคชันที่เน้นแต่ความสนุกสนานและบันเทิง แต่นั่นไม่ใช่ TikTok ในวันนี้เพราะ TikTok ได้กลายเป็นตลาดการค้าขนาดใหญ่ที่ผู้คนจำนวนมากกระโดดลงมาสร้างภาพลักษณ์และสร้างยอดขายให้กับสินค้าของตนบนแพลตฟอร์มแห่งนี้กันอย่างคึกคัก

“หลายสิ่งบนโลกใบนี้ อาจเป็นของใหม่ แต่ไม่มีอะไรยากเกินไปที่เราจะเริ่มเรียนรู้”
ผมมั่นใจว่าหนังสือ Marketing on TikTok

22:47



ทำการตลาดธุรกิจด้วย TikTok เล่มนี้ จะช่วย
ท่านให้เข้าใจตั้งแต่พื้นฐานเรื่อง การตลาด
ออนไลน์ ไปจนถึง สุดยอดเคล็ดลับในการสร้าง
ภาพลักษณ์แบรนด์บนโลก TikTok รวมทั้ง
การเพิ่มยอดขาย ได้อย่างง่ายๆ ขอเพียงท่าน
"ตั้งใจอ่าน" และ "ลงมือทำในทันที" เพราะ
โอกาสดี ๆ ลูกค้าน่าใหม่ ๆ จำนวนมากมาย กำลัง
รอท่านอยู่ใน TikTok ครับ

หากมีข้อผิดพลาดประการใดเกิดขึ้นใน
หนังสือเล่มนี้ ผมยินดีน้อมรับฟังความคิดเห็น
และข้อเสนอแนะของท่าน โดยสามารถติดต่อ
ผมได้ที่เว็บไซต์และ TikTok ของผมครับ

ชัชวาล เกิดประดับ (อาจารย์บอม)




www.Ajbomb.com

TikTok: @AjbombFc

สารบัญ

Table of Contents




 บทที่ 1 TikTok คืออะไร	11
1.1 ที่มาที่ไปของ TikTok	12
1.2 TikTok ใช้งานอย่างไร	16
1.3 ใครบ้างที่เล่น TikTok	17
1.4 ทำไม TikTok จึงกลายเป็นแอปฯ ยอดฮิต	18
 บทที่ 2 เริ่มต้นดี มีชัยไปกว่าครึ่ง	24
2.1 การสมัครและการใช้งาน TikTok	25
2.2 การตั้งชื่อบัญชีผู้ใช้งาน (USER NAME)	30
2.3 เขียนประวัติส่วนตัวอย่างไรให้น่าสนใจ (PROFILE)	34
2.4 เริ่มต้นสร้างวิดีโอลงบน TikTok	41
 บทที่ 3 TikTok กับมุมมองด้านการตลาด	47
3.1 การตลาดคืออะไร	48
3.2 อะไรคือกิจกรรมทางการตลาด	51
3.3 การตลาดออนไลน์ คืออะไร	52


3.4 จุดขายที่เป็นอัตลักษณ์ (USP)	54
3.5 กลุ่มลูกค้าเฉพาะ (NICHE MARKET)	57
3.6 ทำอย่างไรให้เนื้อหาของเราโดนใจ TikTok	62
3.7 การสร้างการรับรู้ในตราสินค้า (BRAND AWARENESS)	66
3.8 ครบเครื่องเรื่อง CONTENT MARKETING	70
3.9 เคล็ดลับการสร้าง CONTENT แบบง่าย ๆ แต่ได้ผล	75
3.10 นำเสนอ CONTENT อย่างไรให้ปัง	77
3.11 คู่แข่งกับกลุ่มเป้าหมาย (COMPETITORS & TARGET GROUP)	82
3.12 การตลาดโดยอาศัยคนดัง (INFLUENCER MARKETING)	85
3.13 คุณสมบัติเด่นของ TikTok ในมุมมองการตลาด	87

บทที่ 4 การโฆษณาบน TikTok 100

4.1 วัตถุประสงค์ของการโฆษณา	102
4.2 รูปแบบการโฆษณาบน TikTok	107

บทที่ 5 สิ่งที่ต้องทำและไม่ควรทำบน TikTok 119

 **บทที่ 6** กรณีศึกษาทางการตลาดของ TikTok **132**

 **บทที่ 7** เคล็ดลับสำหรับธุรกิจ SME **149**

และการใช้งานบัญชีแบบ TikTok FOR BUSINESS


7.1 ทำไมธุรกิจ SME ถึงให้ความสนใจ
TikTok มากขึ้น **151**

7.2 ทำไมการลงโฆษณาและขายของใน TikTok
จึงประสบความสำเร็จ **152**

7.3 ธุรกิจ SME จะสร้างประสบการณ์แบบ
Shoppertainment ได้อย่างไร **154**

7.4 สร้างโฆษณาบน TikTok อย่างไรให้ปัง **157**

7.5 ธุรกิจ SME จะเริ่มลงโฆษณาบน
TikTok ได้อย่างไร **160**

 **บทที่ 8** บทสรุปและอนาคตของ TikTok ในประเทศไทย **163**

 **ภาคผนวก :**

เอกสารเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับหนังสือเรื่อง **173**

Marketing on TikTok

สแกน QR Code เพื่อดูวิดีโอมีนิคอร์ส **173**

สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<https://lib.rmutp.ac.th/catalog/BibItem.aspx?BibID=b00106931>



[Multi view](#) [View map](#)

ทำการตลาดธุรกิจด้วย TikTok = Marketing TikTok / ชินัฐ เกิดประดับ.

Author	ชินัฐ เกิดประดับ
Published	กรุงเทพฯ : อิงค์ บียอนด์ บัคส์, 2564
Edition	พิมพ์ครั้งที่ 1
Detail	172 หน้า : ภาพประกอบ ; 21 ซม
Subject	การตลาด(+) การตลาดอินเทอร์เน็ต(+) การตลาดทางไกล(+)
ISBN	9786164493117
ประเภทแหล่งที่มา	Book

สำหรับเพื่อการศึกษาและการอ้างอิงเท่านั้น