

สูตรลับ หาสินค้า ที่ตลาด ต้องการ



ไม่ว่าคุณจะขายของออนไลน์ผ่านช่องทางไหน
อย่างไรมือขายโดยคาดเดาเอาเองว่าจะไร่น่าจะขายได้
มาเรียนรู้เทคนิคเชิงให้ซัวร์ว่าสินค้าตัวไหนมี Demand ในตลาดสูง
เพิ่มโอกาสขายดีให้มากกว่าเดิมหลายเท่า
เลือกสินค้าเป็น ขณะแต่งใจให้...

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ห้องสมุดเทพศรี



401016487



บรรณารักษ์ ภิรมย์นากุล
ฉบับที่มีประสบการณ์ขายของออนไลน์กว่า 15 ปี
รายละเอียดท้ายเล่ม เช่น "ขายของออนไลน์ ขายอะไรถึงรวย"

คำนำผู้เขียน

คุณเป็นอีกคนหนึ่งที่กำลังคิดจะลองขายของออนไลน์อยู่หรือเปล่า หรือคุณอาจขายของออนไลน์อยู่แล้ว แต่ขายไม่ได้หรือขายไม่ดีเท่าที่ควรหรือเปล่า ถ้าใช่...ผู้เขียนขอถามต่อว่าคุณได้เคยลองตรวจสอบบ้างมั๊ยคะว่า สินค้าที่สนใจจะขายหรือกำลังขายอยู่ เป็นที่ต้องการในตลาดออนไลน์มากน้อยแค่ไหน

เชื่อว่าคุณผู้อ่านส่วนใหญ่น่าจะตอบเหมือน ๆ กันว่า...ไม่เคย แล้วก็ไม่รู้วิธีตรวจสอบด้วย

ก็นั่นแหละคะ ในเมื่อเราไม่รู้ว่าสินค้าที่กำลังจะขายหรือขายอยู่แล้วเป็นที่ต้องการของตลาดหรือเปล่า ก็เหมือนกับเราขายของออนไลน์แบบวัดดวง ดวงดีก็ขายได้ ดวงร้ายก็เจ๊งไม่เป็นท่า

แต่ถ้าเรารู้เทคนิคหาสินค้าที่ตลาดต้องการมาขาย ก็เท่ากับเราลดความเสี่ยงที่จะขายไม่ได้หรือขาดทุนไปได้เยอะ เพราะเราสามารถเลือกขายของที่ลูกค้าในโลกออนไลน์สนใจและพร้อมจะซื้ออยู่แล้ว

ไม่ว่าคุณจะขายของผ่านร้านค้าออนไลน์, ขายผ่าน Facebook/Instagram หรือโซเชียลมีเดียอื่น ๆ, ขายผ่าน Shopee/Lazada หรือขายผ่านช่องทางไหน ๆ ก็ตาม สูตรลับในหนังสือเล่มนี้จะช่วยให้คุณรู้วิธีหาสินค้าที่ตลาดต้องการไปขาย และช่วยให้คุณขายได้ขายดีแน่นอนค่ะ

ด้วยความปรารถนาดี
สมรัตน์ ภิรมย์ธนากุล
sumonrat@intrend.pub

01

ทำไมต้องเรียนรู้เทคนิคหาสินค้า ที่ตลาดต้องการ 13

จะขายของออนไลน์รึมัย...อะไรเป็นตัวชี้วัด.....	14
ขายของในตลาดออนไลน์มีข้อได้เปรียบตรงไหน.....	18
ข้อเสียของการขายของออนไลน์โดยไม่ได้สำรวจตลาด.....	21
ใครบ้างที่ต้องรู้เทคนิคหาสินค้าที่ตลาดต้องการ.....	24
เลือกสินค้าแบบไหนมาขายออนไลน์ดี.....	27
ธรรมชาติของการขายของออนไลน์เป็นแบบไหน.....	32



02

03

เข้าใจกลยุทธ์การหาสินค้า ที่ตลาดต้องการ

37

พฤติกรรมการค้นหาสินค้าของนักช้อปออนไลน์.....	38
การทำงานของ Google และเครื่องมือค้นหาต่างๆ.....	44
Search Volume ตัวบอกความต้องการในตลาด.....	47
เข้าใจเรื่อง Niche Keyword และ Niche Product.....	50



03

Autocomplete ใช้พีเจอร์บ้านๆ ช่วยหาสินค้าน่าขาย 55

Autocomplete คืออะไร.....	56
หาสินค้าด้วย Autocomplete ใน Google.....	60
หาสินค้าด้วย Autocomplete ใน Facebook.....	65
หาสินค้าด้วย Autocomplete ใน Shopee.....	69
หาสินค้าด้วย Autocomplete ใน Lazada.....	73
หาสินค้าด้วย Autocomplete ใน YouTube.....	77

04

Related Searches หาสินค้าน่าขาย ที่เกี่ยวข้องกัน 81

Related Searches คืออะไร.....	82
หาสินค้าที่เกี่ยวข้องกันผ่าน Google.....	85
หาสินค้าที่เกี่ยวข้องกันผ่าน Facebook.....	88

05

Google Trends สํารวจสินค้าอิต

ติดเทรนด์ตลาด 91

Google Trends เครื่องมือสํารวจเทรนด์ขั้นยอด 92

ใช้ Google Trends สํารวจเทรนด์สินค้าเป้าหมาย 95

วิธีดูกราฟระดับความสนใจใน Google Trends 99

เช็กลำดับความสนใจสินค้าเป็นรายจังหวัด 102

หาสินค้าที่เกี่ยวข้องใน Google Trends 104

เปรียบเทียบความนิยมของสินค้าหลาย ๆ ตัว 106



06

20

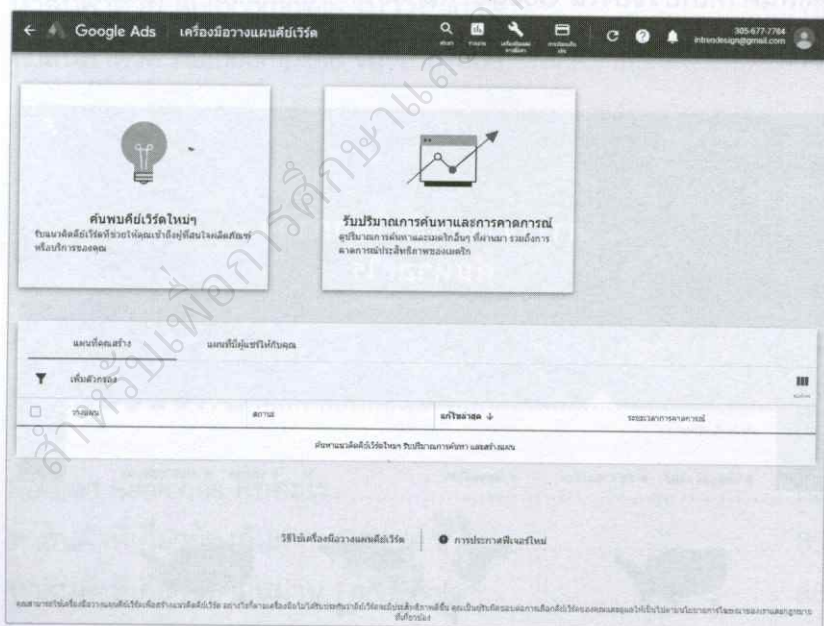
ยืมมือ Keyword Planner ช่วยหาสินค้าที่ตลาดต้องการ 109

รู้จัก Keyword Planner และ Google Ads 110

สมัครใช้บริการ Google Ads 113

เช็คปริมาณการค้นหาของสินค้าเป้าหมาย 121

หาสินค้าน่าขายอื่นๆ ว่าเป็นทางเลือก 126



แอบส่องสินค้าที่ตลาดต้องการ ใน Shopee และ Lazada 131

สินค้าที่ตลาดต้องการกับสินค้าขายดีต่างกันตรงไหน 132

เทคนิคหาสินค้าที่ตลาดต้องการใน Shopee 135

เทคนิคหาสินค้าที่ตลาดต้องการใน Lazada 144

ดูอันดับสินค้าขายดีใน Shopee 151

ดูอันดับสินค้าขายดีใน Lazada 156



08

Ubersuggest เครื่องมือเทพ ช่วยหาสินค้าที่ตลาดต้องการ 161

เช็คความต้องการในตลาดของสินค้าเป้าหมาย 165

เช็คว่ามีสินค้าอะไรน่าขายอีกบ้าง 170

ใช้งาน Ubersuggest แบบเขียน

ด้วยส่วนขยายของเว็บเบราว์เซอร์ 173

ติดตั้งส่วนขยาย Ubersuggest 174

ใช้งานส่วนขยาย Ubersuggest 178

เช็คปริมาณการค้นหาของสินค้า 178

The screenshot shows the Ubersuggest website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Blog, Pricing, Training, Tools, Consulting, Contact, and Sign in. The main heading is "Ubersuggest" with a subtext: "Want more traffic? Ubersuggest shows you how to win the game of SEO. Just type in a domain or a keyword to get started." Below this is a search bar with the placeholder text "Enter a domain or a keyword" and a "SEARCH" button. The "Domain Overview" section is visible, featuring a table of key metrics and a line chart.

ORGANIC TRAFFIC	PAY PER CLICK	PAID TRAFFIC	PAID AD COST
12,108	45	12.3M	\$12.123
OVER LAST 30 DAYS	OVER LAST 30 DAYS	PER ORGANIC	OVER LAST 30 DAYS

Below the table is a line chart showing traffic trends over time, with a legend for Organic Traffic and Paid Traffic.

10

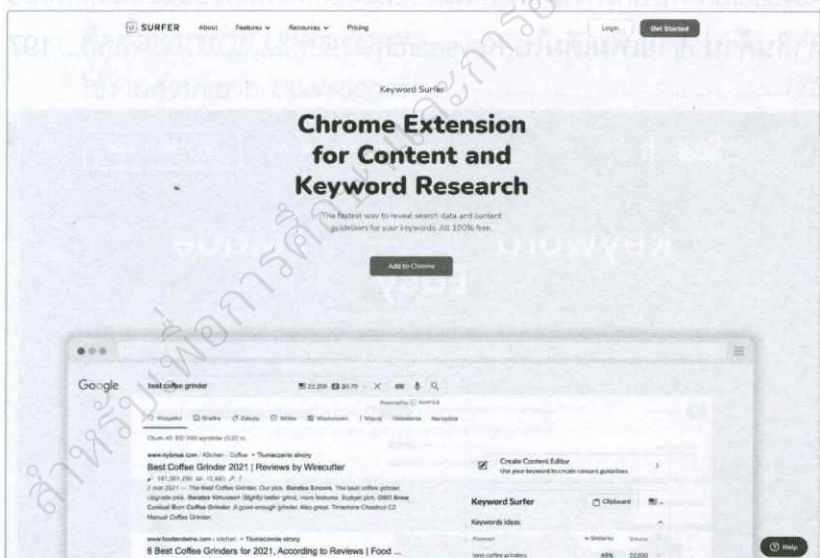
Keyword Surfer

ส่วนขยายดีๆ ช่วยหาสินค้าโดนๆ 199

Keyword Surfer มีอะไรน่าสนใจ 200

ติดตั้ง Keyword Surfer ให้เว็บเบราว์เซอร์ 202

เช็คความต้องการในตลาดของสินค้าพร้อมหาสินค้าเพิ่ม 204



สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<https://lib.rmutp.ac.th/catalog/BibItem.aspx?BibID=b00106857>



[Multi view](#) [View map](#)

สูตรลับหาสินค้าที่ตลาดต้องการ = Product marketing / สมรัตน์ ภิรมย์ธนากุล.

Author	สมรัตน์ ภิรมย์ธนากุล
Published	กรุงเทพฯ : อินทเรนต์, 2564
Edition	พิมพ์ครั้งที่ 1
Detail	206 หน้า : ภาพประกอบ ; 21 ซม
Subject	สินค้า(+) การสร้างแบรนด์(+) การตลาด(+) การตลาดอินเทอร์เน็ต(+)
ISBN	9786167809410
ประเภทแหล่งที่มา	Book

สำหรับเพื่อการศึกษาและการอ้างอิงเท่านั้น