

นาคร

COMMUNICATION & LOCAL INNOVATION

นิเทศศาสตร์ นวัตกรรม ท้องถิ่น

อัศวิน เบนทรโพธิ์แก้ว

หลักการ แนวคิด นวัตกรรม

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ห้องสมุดทเวศร์



401016735

คำนำ

ในยุค 90s ช่วงประมาณ พ.ศ. 2533-2542 กระแสโลกไร้พรมแดน ที่เรียกกันว่า “โลกาภิวัตน์” เริ่มจะพัดผ่านเข้ามายังประเทศไทยในระลอก แรก สร้างความตื่นตัวให้กับสังคมอยู่พอสมควร โดยเฉพาะในด้านแวดวง วิชาการและงานสื่อสารมวลชนหลากหลายแขนง ความเข้าใจส่วนใหญ่ มัก มองไปที่แรงซึ่งส่งมาจากปัจจัยภายนอก ทั้งประเทศมหาอำนาจและบริษัท ขนาดใหญ่ทั้งหลาย ในขณะที่แรงภายใน ไม่ว่าจะ เป็นปฏิกริยาตอบรับจาก ฝ่ายการเมือง กลุ่มทุนทางเศรษฐกิจ ตลอดจนนักธุรกิจและภาคประชาชน ทั้งหลาย กลับกลายเป็นฝ่ายที่ได้รับความสนใจน้อยกว่า ทั้งที่จริง ๆ แล้ว โลกาภิวัตน์เป็นเรื่องภายนอกมากพอ ๆ กับเรื่องภายใน

กลยุทธ์การสื่อสารของภาคธุรกิจเอกชนจำนวนไม่น้อย ใช้หลักการ กลับสู่พื้นฐาน (back to basics) เมื่อการแข่งขันทวีความรุนแรงเพิ่มมากขึ้น ขณะที่ในด้านการเมือง คำกล่าวที่ว่าทุกเรื่องการเมืองคือท้องถิ่น (all politics is local) สะท้อนให้เห็นถึงการย้อนกลับมาพิจารณาถึงปัจจัยชั้น พื้นฐานในระดับหลักหน่วยชั้นปฐมภูมิ

หนังสือ “นิเทศศาสตร์นวัตกรรมท้องถิ่น” เล่มนี้ คือ การประยุกต์ รวบรวมภาคเนื้อหาด้านการสื่อสารที่สำคัญ เมื่อหันกลับมามองหน่วยเล็ก ของสังคม ตั้งแต่ระดับชุมชนท้องถิ่นและชนบทในภูมิภาคต่าง ๆ โดย

ศึกษาและประยุกต์เปรียบเทียบจากโครงสร้างระดับชาติและนานาชาติ ตั้งแต่คุณสมบัติความเป็นผู้นำ การสื่อสารจากฐานทางระบบเศรษฐกิจ และการเมือง กลยุทธ์การสื่อสารและเครือข่ายในมิติต่าง ๆ จนกระทั่งถึงการนำเรื่องอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และหลักการสื่อสารการตลาดไปปรับใช้ในระดับท้องถิ่น

ผู้เขียนขอขอบคุณสำนักพิมพ์นาคร นายดุสิต เจเดือน รวมถึงคณาจารย์ผู้มีอุปการคุณ ได้แก่ ศาสตราจารย์สุกัญญา สุตบรรทัด ศาสตราจารย์ ดร.ยุบล เบญจรงค์กิจ รองศาสตราจารย์ ดร.จิตรภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ รองศาสตราจารย์ ดร.สมสุข หินวิมาน และรองศาสตราจารย์ ดร.ธิติพัฒน์ เอี่ยมนิรันดร์ เป็นอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ หวังเป็นอย่างยิ่งว่าเนื้อหาภายในเล่ม จะเป็นประโยชน์ไม่มากนักน้อยต่อผู้ที่สนใจเรื่องการสื่อสาร โดยเฉพาะประเด็นหลักการ แนวคิดและนวัตกรรมในมิติของท้องถิ่น

อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว

ปลายปี 2020



อัศวิน เนตรโพธิ์แก้ว

นิเทศศาสตรบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Cert. UC Berkeley, USA

M.A. Macquarie University, Australia

Ph.D. University of Westminster, U.K.

ปัจจุบัน รองศาสตราจารย์ สาขานิเทศศาสตร์

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ NIDA

สารบัญ

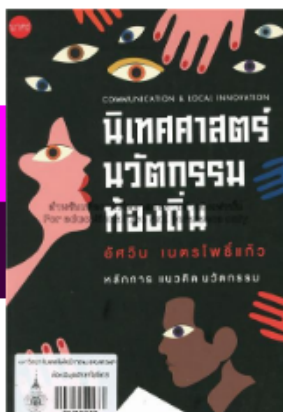
คำนำ	6
บทที่ 1 ภาวะผู้นำกับการสื่อสาร	8
แนวคิดเกี่ยวกับภาวะผู้นำ	9
คุณลักษณะและทักษะของผู้นำ	13
บทบาทหน้าที่ของผู้นำในการสื่อสาร	18
บทที่ 2 ผู้นำและการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ	22
ศาสตร์และศิลป์ของการพูด	23
ประเภทของการพูด	24
หลักการเป็นนักพูดที่ดี	26
บุคลิกภาพกับการสื่อสารภาพลักษณ์	30
การสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ	35
การโน้มน้าวใจผู้รับสาร	38
บทที่ 3 การสื่อสารของผู้นำการปกครองท้องถิ่น	42
การสื่อสารในการประชุม	43
การอภิปรายในที่ประชุม	47
การสื่อสารกับสาธารณชน	59
การสื่อสารผ่านสื่อ	61
บทที่ 4 ความสัมพันธ์ของสื่อกับระบบเศรษฐกิจและการเมือง	66
สื่อกับระบบเศรษฐกิจ	67
เศรษฐกิจเป็นตัวกำหนด	72
สื่อกับระบบการเมือง	76

บทที่ 5	การศึกษาสื่อด้วยหลักเศรษฐศาสตร์การเมือง	86
	แนวคิดเศรษฐศาสตร์การเมืองเรื่องสื่อ	87
	พื้นฐานของทฤษฎี	93
	แนวทางการศึกษาสื่อด้วยเศรษฐศาสตร์การเมือง	94
	ทัศนะพื้นฐานต่อระบบทุนนิยม	98
บทที่ 6	ประเด็นวิจัยเรื่องสื่อกับเศรษฐกิจการเมือง	102
	ประเด็นปัญหาตามแนวคิดเศรษฐศาสตร์การเมือง	103
	ตัวอย่างงานวิจัยเศรษฐศาสตร์การเมืองเรื่องสื่อ	109
บทที่ 7	การก่อตั้งเครือข่ายการสื่อสารและการขยายความร่วมมือ	122
	การก่อตั้งเครือข่ายการสื่อสาร	123
	การขยายการสื่อสารด้วยชุมชนสัมพันธ์	127
	การสร้างความร่วมมือและการสื่อสารแบบมีส่วนร่วม	133
บทที่ 8	แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเชิงกลยุทธ์	138
	การพัฒนาดกลยุทธ์การสร้างสรรค์	139
	แนวคิดกลยุทธ์การสื่อสาร	146
	เทคนิคในการออกแบบการสื่อสาร	149
	แนวคิดเรื่องการสร้างคุณค่าร่วมกัน	153
	แนวคิดเรื่องกลยุทธ์การรักษาความสัมพันธ์	157
บทที่ 9	บทบาทของเครือข่ายการสื่อสาร	164
	บทบาทเครือข่ายกับการเมือง	165
	องค์ประกอบและผู้ที่เกี่ยวข้อง	168
	บทบาทเครือข่ายกับการปกครองท้องถิ่น	170
บทที่ 10	เครือข่ายการสื่อสารกับการสร้างนวัตกรรมในท้องถิ่น	176
	กรณีเครือข่ายผู้สูงอายุ เชียงใหม่	177
	เครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์ เชียงใหม่	182


การบริหารท้องถิ่นเพื่อการพัฒนา	185
การบริหารท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ	185
การบริหารท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาสังคม	187
การบริหารท้องถิ่นเพื่อการพัฒนาวัฒนธรรม	189
บทที่ 11 การตลาดในการปกครองท้องถิ่น	192
แนวคิดการตลาดสู่การประยุกต์ใช้ในการปกครองท้องถิ่น	193
บทบาทผู้นำท้องถิ่น	195
เศรษฐกิจสร้างสรรค้กับการพัฒนาตลาดท้องถิ่น	196
การพัฒนาเศรษฐกิจด้วยคุณค่าวัฒนธรรมไทย	200
กระบวนการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์	202
การตลาดตามพันธกิจองค์กร	203
การตลาดสินค้าและบริการในท้องถิ่น	207
บทบาทหน้าที่ของผู้นำในการสื่อสารเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น	208
บทที่ 12 การใช้การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ ในการปกครองท้องถิ่น	212
แนวคิดการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	213
ความหมายของการสื่อสารทางการตลาด	215
การใช้การสื่อสารการตลาดเพื่อการสร้างแบรนด์	217
เครื่องมือการสื่อสารการตลาด	219
การวางแผนการสื่อสารการตลาดในการปกครองท้องถิ่น	227
การเขียนแผนการสื่อสารการตลาดในการปกครองท้องถิ่น	229
กรณีศึกษา การวางแผนการสื่อสารการตลาด ในการปกครองท้องถิ่น	231
คำสั่งท้าย	238
บรรณานุกรม	242

สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<https://lib.rmutp.ac.th/catalog/Bibltem.aspx?BibID=b00107016>



**นิเทศศาสตร์นวัตกรรมท้องถิ่น : หลักการ แนวคิด นวัตกรรม =
Communication & local innovation / อัสวิน เนตรโพธิ์แก้ว.**

Author	อัสวิน เนตรโพธิ์แก้ว
Published	ปทุมธานี : นาค, 2564
Detail	256 หน้า : ภาพประกอบ ; 21 ซม
Subject	การสื่อสาร(+) สื่อมวลชน(+) สื่อมวลชนในการพัฒนาชุมชน(+) การสื่อสารในการพัฒนาชุมชน(+)
ISBN	9786168254257
ประเภทแหล่งที่มา	 Book



Multi view

View map

สำหรับการเพื่อการศึกษาและการอ้างอิงเท่านั้น