



มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช  
สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศ

16419

เอกสารการสอนชุดวิชา

หน่วยที่ 9-15

# การจัดรายการโทรทัศน์

## Television Programming



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ห้องสมุดเทวศรี



401016720

## คำนำ

เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดรายการโทรทัศน์ฉบับปรับปรุงนี้ เป็นชุดวิชาที่มุ่งเน้นเนื้อหาด้านการจัดรายการโทรทัศน์ โดยมีวัตถุประสงค์ให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจหลักและวิธีการจัดรายการโทรทัศน์ประเภทและรูปแบบต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและปัจจัยที่เกี่ยวข้องในการจัดรายการโทรทัศน์ หลักและกลยุทธ์การจัดผังและตารางออกอากาศ สำหรับรายการโทรทัศน์รูปแบบต่างๆ อาทิ รายการข่าว รายการความรู้ รายการสนทนา รายการดนตรีและกีฬา รายการละคร รายการวาไรตี้ และรายการเรียลลิตี้โชว์

คณะกรรมการกลุ่มปรับปรุงชุดวิชา มีความมุ่งมั่นที่จะให้ชุดวิชานี้เป็นชุดวิชาที่มีความทันสมัยมากยิ่งขึ้น ในภูมิทัศน์สื่อยุคปัจจุบัน โดยการรวบรวมความรู้เชิงทฤษฎีและความรู้จากประสบการณ์ของผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดรายการโทรทัศน์ เพื่อเป็นแนวทางสำหรับนักศึกษาและผู้สนใจให้มีความรู้ความเข้าใจในเนื้อหา ตลอดจนสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานได้เป็นอย่างดี

คณะกรรมการกลุ่มปรับปรุงชุดวิชาหวังว่านักศึกษาจะได้รับประโยชน์จากการศึกษาเอกสารการสอนชุดวิชานี้ตามสมควร

คณะกรรมการกลุ่มปรับปรุงชุดวิชา  
การจัดรายการโทรทัศน์

งานห้องสมุดกลางพิเศษ
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
วันที่ 21 ต.ย. 2565
.....
.....
..... 791.45
.....

246 (2)

2564

ก. 1

## สารบัญ

	หน้า
คำนำ.....	(3)
รายละเอียดชุดวิชา.....	(8)
วิธีการศึกษา.....	(10)
<b>หน่วยที่ 9 การจัดรายการสนทนา.....</b>	<b>9-1</b>
แผนการสอนประจำหน่วย.....	9-2
ตอนที่ 9.1 ลักษณะและประเภทของรายการสนทนา.....	9-4
เรื่องที่ 9.1.1 ลักษณะของรายการสนทนา.....	9-5
เรื่องที่ 9.1.2 ประเภทของรายการสนทนา.....	9-10
ตอนที่ 9.2 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดรายการสนทนา.....	9-13
เรื่องที่ 9.2.1 ปัจจัยภายในที่มีผลต่อการจัดรายการสนทนา.....	9-14
เรื่องที่ 9.2.2 ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการจัดรายการสนทนา.....	9-17
ตอนที่ 9.3 วิธีการและกลยุทธ์การจัดรายการสนทนา.....	9-21
เรื่องที่ 9.3.1 วิธีการจัดรายการสนทนา.....	9-22
เรื่องที่ 9.3.2 กลยุทธ์การจัดรายการสนทนา.....	9-29
บรรณานุกรม.....	9-36
<b>หน่วยที่ 10 การจัดรายการดนตรีและกีฬา.....</b>	<b>10-1</b>
แผนการสอนประจำหน่วย.....	10-2
ตอนที่ 10.1 แนวคิดเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ประเภทดนตรีและกีฬา.....	10-4
เรื่องที่ 10.1.1 ลักษณะ ประเภท และรูปแบบของรายการดนตรี.....	10-6
เรื่องที่ 10.1.2 ลักษณะ ประเภท และรูปแบบของรายการกีฬา.....	10-15
ตอนที่ 10.2 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดรายการดนตรีและกีฬา.....	10-21
เรื่องที่ 10.2.1 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดรายการดนตรี.....	10-22
เรื่องที่ 10.2.2 ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดรายการกีฬา.....	10-26
ตอนที่ 10.3 กลยุทธ์การจัดรายการดนตรีและกีฬา.....	10-31
เรื่องที่ 10.3.1 การจัดวางผังรายการดนตรีและกีฬาเพื่อออกอากาศ.....	10-32
เรื่องที่ 10.3.2 กลยุทธ์การจัดรายการโทรทัศน์ประเภทดนตรีและกีฬา.....	10-39
บรรณานุกรม.....	10-44





ตอนที่ 13.2	ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจัดรายการเรียลลิตีโชว์ .....	13-17
เรื่องที่ 13.2.1	ปัจจัยพื้นฐานเกี่ยวกับการจัดรายการเรียลลิตีโชว์ .....	13-19
เรื่องที่ 13.2.2	ปัจจัยเฉพาะเกี่ยวกับการจัดรายการเรียลลิตีโชว์ .....	13-25
ตอนที่ 13.3	หลักการและกลยุทธ์การจัดรายการเรียลลิตีโชว์ .....	13-32
เรื่องที่ 13.3.1	หลักการจัดรายการเรียลลิตีโชว์ .....	13-33
เรื่องที่ 13.3.2	กลยุทธ์การจัดรายการเรียลลิตีโชว์ .....	13-37
ตอนที่ 13.4	การออกแบบรายการเรียลลิตีโชว์ข้ามสื่อ .....	13-41
เรื่องที่ 13.4.1	ลักษณะของการออกแบบรายการเรียลลิตีโชว์ข้ามสื่อ .....	13-42
เรื่องที่ 13.4.2	เทคโนโลยีการสตรีมมิ่งกับการออกแบบรายการเรียลลิตีโชว์ข้ามสื่อ .....	13-46
บรรณานุกรม .....		13-51
<b>หน่วยที่ 14</b>	<b>การจัดการรายการโทรทัศน์ .....</b>	<b>14-1</b>
แผนการสอนประจำหน่วย .....		14-2
ตอนที่ 14.1	สถานการณ์ของสถานีโทรทัศน์ในยุคดิจิทัลกับการจัดการรายการโทรทัศน์ .....	14-5
เรื่องที่ 14.1.1	ภาพรวมการจัดการรายการโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล .....	14-7
เรื่องที่ 14.1.2	ประเภทของรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล .....	14-10
เรื่องที่ 14.1.3	แหล่งที่มาของรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล .....	14-14
ตอนที่ 14.2	การจัดการรายการโทรทัศน์ด้วยการผลิตเองและด้วยการซื้อลิขสิทธิ์ .....	14-18
เรื่องที่ 14.2.1	การจัดการรายการโทรทัศน์ด้วยการผลิตเอง .....	14-20
เรื่องที่ 14.2.2	การจัดการรายการโทรทัศน์ด้วยการซื้อลิขสิทธิ์ .....	14-32
ตอนที่ 14.3	กรณีศึกษาการจัดการรายการโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล .....	14-38
เรื่องที่ 14.3.1	การจัดการรายการโทรทัศน์ของสถานีโทรทัศน์ในยุคดิจิทัล .....	14-39
เรื่องที่ 14.3.2	การจัดการรายการของโทรทัศน์ออนไลน์ .....	14-43
บรรณานุกรม .....		14-46
<b>หน่วยที่ 15</b>	<b>การตลาดของสถานีโทรทัศน์ .....</b>	<b>15-1</b>
แผนการสอนประจำหน่วย .....		15-2
ตอนที่ 15.1	สภาพการณ์อุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ในประเทศไทย .....	15-5
เรื่องที่ 15.1.1	การเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ในประเทศไทย ก่อนและหลังการก่อตั้ง กสทช. ....	15-6
เรื่องที่ 15.1.2	ลักษณะของตลาดการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ....	15-11
เรื่องที่ 15.1.3	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการแข่งขันในบริการโทรทัศน์ภาคพื้นดิน ในระบบดิจิทัล .....	15-14

ตอนที่ 15.2 ความหมาย ความสำคัญ โครงสร้างตลาด และการทำการตลาด	
รายการโทรทัศน์.....	15-20
เรื่องที่ 15.2.1 ความหมายและความสำคัญของการตลาดรายการโทรทัศน์.....	15-22
เรื่องที่ 15.2.2 โครงสร้างตลาดโทรทัศน์ .....	15-24
เรื่องที่ 15.2.3 การทำการตลาดรายการโทรทัศน์ .....	15-26
ตอนที่ 15.3 กรณีศึกษาการทำการตลาดสถานีโทรทัศน์ยุคดิจิทัล.....	15-36
เรื่องที่ 15.3.1 กรณีศึกษาการทำการตลาดสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล.....	15-37
เรื่องที่ 15.3.2 การทำการตลาดสถานีโทรทัศน์ออนไลน์ .....	15-43
บรรณานุกรม .....	15-46


สำหรับเพื่อการศึกษาและการอ้างอิงเท่านั้น

สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<https://lib.rmutp.ac.th/catalog/Bibltem.aspx?BibID=b00107136>



**เอกสารการสอนชุดวิชา การจัดรายการวิทยุโทรทัศน์ = Television programming / สาขาวิชานิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.**

Author	มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. สาขาวิชานิเทศศาสตร์
Published	นนทบุรี : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2564
Edition	พิมพ์ครั้งที่ 6
Detail	1 เล่ม : ภาพประกอบ ; 30 ชม
Subject	การสื่อข่าวและการเขียนข่าว(+) โทรทัศน์(+) รายการโทรทัศน์(+)
ISBN	9786161625238
ประเภทแหล่งที่มา	 Book



สำหรับการศึกษาระดับปริญญาตรีและการอ้างอิงเท่านั้น