



การบริหาร นวัตกรรมใหม่



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ห้องสมุดเทคโนโลยี



401016694

รศ.ดร.เสน่ห์ จุ้ยโต

รองคณบดี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช



คำนำครั้งที่ 3

การบริหารนวัตกรรมแนวใหม่ครั้งนี้เป็นการจัดพิมพ์ครั้งที่ 3 ที่มีเนื้อหาครบถ้วนในมิติริเริ่ม (Initiate) แยกต่าง (Differentiate) สร้างสรรค์ (Create) บทที่ 1 บทที่ 2 บทที่ 3 นำเสนอแนวคิด ทฤษฎี และระบบการบริหารนวัตกรรม บทที่ 4 นำเสนอการคิดบูรณาการด้วยสมองสองซีก ซีกขวาคือ ริเริ่ม แยกต่าง สร้างสรรค์ บทที่ 5 บทที่ 6 บทที่ 7 บทที่ 8 นำเสนอนวัตกรรมเชิงวิสัยทัศน์ บทที่ 9 บทที่ 10 นำเสนอตัวแบบการบริหารนวัตกรรมในอนาคต บทที่ 11 บทที่ 12 นำเสนอกรณีศึกษาและผู้นำนวัตกรรมการเปลี่ยนแปลง (Innovative Leader)

การจัดพิมพ์ครั้งที่ 3 นี้ผู้เขียนได้เพิ่มเนื้อหากระบวนการทัศน์ใหม่การบริหารนวัตกรรมเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันอย่างยั่งยืน (Sustainable Competitive Advantage)

หวังว่าตำราเล่มนี้ช่วยจุดประกายให้ผู้นาองค์การมีความคิด "ริเริ่ม แยกต่าง สร้างสรรค์" นวัตกรรมองค์การตลอดไป



รศ.ดร.เสนห์ จัยโต

ตุลาคม 2558

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 แนวคิดเกี่ยวกับนวัตกรรม	1
เรื่องที่ 1.1 ความหมายของนวัตกรรม	2
เรื่องที่ 1.2 ความสำคัญของนวัตกรรม	7
- สู่ความเป็นเลิศของบุคคล	8
- สู่ความเป็นเลิศของทีมงาน	10
- สู่ความเป็นเลิศขององค์การ	11
เรื่องที่ 1.3 หลักการของนวัตกรรม	13
เรื่องที่ 1.4 ขอบข่ายและเนื้อหาของนวัตกรรม	16
บทที่ 2 ทฤษฎีการบริหารนวัตกรรม	23
เรื่องที่ 2.1 การบริหารนวัตกรรมคืออะไร	24
เรื่องที่ 2.2 ทฤษฎีการบริหารนวัตกรรม	32
- ทฤษฎีการเปลี่ยนแปลง	32
- ทฤษฎีทันสมัย	35
- ทฤษฎีการปฏิรูป	36
- ทฤษฎีการปฏิบัติ	36
เรื่องที่ 2.3 จากการปรับปรุงสู่การสร้างสิ่งใหม่	37
- องค์การแบบญี่ปุ่น: Kaizen	37
- องค์การแบบอเมริกา: Innovation	39
บทที่ 3 ระบบการบริหารนวัตกรรม	45
เรื่องที่ 3.1 ปัจจัยสภาพแวดล้อม	46
- สภาพแวดล้อมทั่วไป	46
- สภาพแวดล้อมของงาน	48

	หน้า
เรื่องที่ 3.2	ปัจจัยนำเข้าของระบบนวัตกรรม 50
	- ทรัพยากรมนุษย์ 50
	- ทรัพยากรที่มีไข่มนุษย์ 51
เรื่องที่ 3.3	กระบวนการเปลี่ยนแปลงระบบนวัตกรรม 53
เรื่องที่ 3.4	ผลผลิตด้านนวัตกรรม 55
เรื่องที่ 3.5	ข้อมูลย้อนกลับ 57
บทที่ 4	เทคนิคการบริหารนวัตกรรมด้วยสมองทั้งสองซีก 61
เรื่องที่ 4.1	การพัฒนาความคิดประดิษฐ์นวัตกรรมแนวใหม่ 62
เรื่องที่ 4.2	การพัฒนาความคิดแบบวิจารณ์ญาณ 67
เรื่องที่ 4.3	การพัฒนาความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ 72
เรื่องที่ 4.4	บูรณาการนวัตกรรมด้วยสมองซีกซ้ายและขวา 78
บทที่ 5	วิสัยทัศน์ทางสภาพแวดล้อม 85
เรื่องที่ 5.1	ความหมายวิสัยทัศน์ 86
เรื่องที่ 5.2	วิสัยทัศน์เกี่ยวกับการเมือง เศรษฐกิจ และสังคมไทย 97
เรื่องที่ 5.3	วิสัยทัศน์เกี่ยวกับเทคโนโลยี 105
บทที่ 6	วิสัยทัศน์องค์การ 111
เรื่องที่ 6.1	สู่องค์การแห่งความเฉลียวฉลาด 112
เรื่องที่ 6.2	สู่องค์การสมัยใหม่: 5'S Model 116
เรื่องที่ 6.3	สู่องค์การแห่งการเรียนรู้ 129
บทที่ 7	วิสัยทัศน์ผู้นำ 135
เรื่องที่ 7.1	วิสัยทัศน์ผู้นำคืออะไร 136

	หน้า
เรื่องที่ 7.2	ผู้นำกับการสร้างวิสัยทัศน์องค์การ 138
เรื่องที่ 7.3	กรณีตัวอย่างการเขียนวิสัยทัศน์องค์การ 140
เรื่องที่ 7.4	ผู้บริหารองค์การทุกระดับกับการนำ ด้านนวัตกรรมและวิสัยทัศน์ 156
บทที่ 8	วิสัยทัศน์ทางกลยุทธ์ 161
เรื่องที่ 8.1	แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารเชิงกลยุทธ์ 162
เรื่องที่ 8.2	ทฤษฎีการบริหารเชิงกลยุทธ์ 168
บทที่ 9	ตัวแบบการสร้างนวัตกรรมองค์การ..... 171
เรื่องที่ 9.1	แนวคิดการเปลี่ยนแปลงต่อนวัตกรรม 172
เรื่องที่ 9.2	แนวทางการสร้างนวัตกรรมองค์การ 177
บทที่ 10	การบริหารนวัตกรรมในอนาคต 181
เรื่องที่ 10.1	สู่ความเป็นคนเก่ง 182
เรื่องที่ 10.2	สู่ความเป็นคนดี 188
เรื่องที่ 10.3	สู่ความเป็นคนมีความสุข 206
บทที่ 11	กรณีศึกษาการบริหารนวัตกรรมและ วิสัยทัศน์ในประเทศไทย 209
เรื่องที่ 11.1	กรณีศึกษาบุคคลแห่งนวัตกรรม 210
เรื่องที่ 11.2	กรณีศึกษาองค์การแห่งนวัตกรรม 231
เรื่องที่ 11.3	กรณีศึกษาผู้บริหารการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ 258
เรื่องที่ 11.4	กรณีศึกษาแนวคิดกองทุนพัฒนานวัตกรรม .. 263

บทที่ 12 ผู้นำการเปลี่ยนแปลง: ปัจจัยการบริหารนวัตกรรม

สู่ความเป็นเลิศ.....	269
เรื่องที่ 12.1 ความหมายผู้นำการเปลี่ยนแปลง	270
เรื่องที่ 12.2 ประเภทผู้นำการเปลี่ยนแปลง	274
เรื่องที่ 12.3 บทบาทผู้นำการเปลี่ยนแปลง.....	277
เรื่องที่ 12.4 สมรรถนะการคิดผู้นำการเปลี่ยนแปลง	284
เรื่องที่ 12.5 การพัฒนาสมรรถนะการคิดผู้นำ การเปลี่ยนแปลง	287
เรื่องที่ 12.6 ประเภทสมรรถนะการคิดผู้นำการเปลี่ยนแปลง	293
เรื่องที่ 12.7 การฝึกสมรรถนะการคิดปรับปรุงนวัตกรรม การทำงาน.....	295

บทที่ 13 การบริหารนวัตกรรมเพื่อสร้างรายได้เปรียบ

ในการแข่งขันอย่างยั่งยืน.....	299
เรื่องที่ 13.1 รูปแบบและตัวแบบการบริหารนวัตกรรม	300
เรื่องที่ 13.2 องค์ประกอบการบริหารนวัตกรรม.....	304
เรื่องที่ 13.3 การพัฒนาการคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม: What and Why	309
เรื่องที่ 13.4 มองซีกขวากับการคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม	315
เรื่องที่ 13.5 ทฤษฎีการคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม	318
เรื่องที่ 13.6 เทคนิคการพัฒนาการคิดสร้างสรรค์นวัตกรรม	324
เรื่องที่ 13.7 การคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมเพื่อการปรับปรุงงาน	327

เรื่องที่ 13.8	แนวทางการใช้กลยุทธ์การบริหารนวัตกรรม ในกิจการสื่อสาร	331
เรื่องที่ 13.9	กรณีศึกษาการบริหารนวัตกรรมของไทยและ การประยุกต์ใช้ในกิจการสื่อสาร	335
บรรณานุกรม	341

สำหรับเพื่อการศึกษาและการอ้างอิงเท่านั้น