

# การสร้างสรรค์ภาพถ่ายดิจิทัล เพื่อธุรกิจขายภาพออนไลน์ในระดับโลก



37  
ก

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ห้องสมุดสาขาโชติเวช



201020565

อาจารย์วิญญูสี รุ่งฤดีสมบัติศึกษา

## คำนำ

หนังสือ เรื่อง “การสร้างสรรคภาพถ่ายดิจิทัลเพื่อธุรกิจขายภาพออนไลน์ในระดับโลก” นี้มีวัตถุประสงค์เพื่อถ่ายทอดความรู้ผ่านประสบการณ์ที่เกิดจากการประยุกต์แนวความคิด หลักการ องค์ความรู้ด้านการสื่อสาร และการถ่ายภาพดิจิทัล ในการสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายให้มีคุณภาพตามมาตรฐานของธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ระดับโลก เพื่อให้ผู้อ่านได้ใช้เป็นแนวทางสำหรับการเริ่มต้น ให้สามารถผลิตผลงานภาพถ่ายดิจิทัลส่งขายไปยังตลาดภาพถ่ายออนไลน์ได้ง่ายขึ้น เพื่อเสริมความมั่นคงในการประกอบอาชีพในอนาคตอีกทางหนึ่ง

ผู้เขียนคาดหวังให้หนังสือเล่มนี้เป็นส่วนหนึ่งในการกระจายข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของบริบทโลก และเพื่อมีส่วนร่วมการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยหวังให้ผู้ที่รักและชื่นชอบในการถ่ายภาพได้ใช้ประโยชน์จากหนังสือเพื่อการพัฒนาผลงานภาพถ่ายดิจิทัลไปสู่การสร้างรายได้ด้วยการประกอบอาชีพช่างภาพอิสระ ทั้งอาจเป็นอาชีพเสริมหรือเป็นอาชีพหลักได้ต่อไป และหากมีข้อเสนอแนะประการใด ผู้เขียนขอรับไว้ด้วยความขอบคุณเป็นอย่างยิ่ง

ขอขอบคุณคณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ที่ให้การสนับสนุนการจัดทำหนังสือเล่มนี้เพื่อยังประโยชน์แก่นักศึกษาคณะนิเทศศาสตร์ และประชาชนทั่วไป

ขอขอบคุณผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้พิจารณาความถูกต้องครอบคลุมของเนื้อหาของหนังสือ ประกอบด้วย รองศาสตราจารย์ ดร.จิตราภรณ์ สุทธิวรเศรษฐ์ รองศาสตราจารย์ ดร.กฤษณ์ ทองเลิศ และ รองศาสตราจารย์ ดร.ทิพย์พาพร มหาสินไพศาล เป็นอย่างสูงที่ได้ให้ความอนุเคราะห์ข้อเสนอแนะอันมีค่ายิ่ง

อาจารย์วิญลี รุ่งฤดีสมบัติกิจ

# สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
สารบัญภาพ	i
สารบัญตาราง	iv
บทที่ 1 บทนำ	1
บทที่ 2 การสื่อสารกับภาพถ่าย	9
การสื่อสาร	9
ความหมายของการสื่อสาร	9
องค์ประกอบของการสื่อสาร	12
แนวคิดเรื่อง สัญลักษณ์กับการสื่อสารด้วยภาพ	14
การเปลี่ยนผ่านของเทคโนโลยีด้านการสื่อสาร	20
ภาพถ่าย	23
ความหมายของภาพถ่าย	23
พัฒนาการของการสื่อสารด้วยภาพ	24
ความสำคัญของภาพถ่าย	25
บทที่ 3 ธุรกิจขายภาพออนไลน์ระดับโลกกับโอกาสอาชีพ	
ช่างภาพอิสระ	31

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ธุรกิจขายภาพออนไลน์ระดับโลกกับกระแสของคราวด์ซอร์ซซิง (Crowdsourcing)	31
จุดเริ่มต้นของธุรกิจการขายภาพถ่ายออนไลน์	31
คราวด์ซอร์ซซิง (Crowdsourcing) คืออะไร	34
ภาพถ่ายสต็อก (Stock Photography)	37
การขายสิทธิ์ในการใช้งานภาพถ่าย	38
อาชีพช่างภาพอิสระระดับโลก โอกาสที่เปิดกว้างสำหรับทุกคน	40
<b>บทที่ 4 พื้นฐานสำคัญเพื่อการสร้างสรรค์ผลงานภาพถ่ายสต็อก</b>	<b>45</b>
อุปกรณ์และสิ่งจำเป็นที่เกี่ยวข้องสำหรับช่างภาพสต็อก	45
กล้องถ่ายภาพดิจิทัล (Digital Single Lens Reflex)	46
เลนส์ (Lens)	49
ขาตั้งกล้อง (Tripod)	51
คอมพิวเตอร์ (Computer)	52
โปรแกรมตกแต่งภาพ	53
สัญญาณเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต (Internet)	54
ความรู้พื้นฐานด้านการถ่ายภาพสำคัญเสมอ	56

## สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
กระบวนการสร้างสรรค์ภาพถ่ายดิจิทัลเพื่อธุรกิจขายภาพออนไลน์	59
<b>บทที่ 5 กระบวนการสร้างสรรค์ภาพถ่ายดิจิทัลเพื่อธุรกิจ</b>	
<b>ภาพถ่ายออนไลน์</b>	65
1.การเตรียมความพร้อมก่อนการสร้างสรรค์ภาพถ่ายสต็อก	66
2.การถ่ายภาพให้มีคุณภาพอย่างมืออาชีพ	72
3.การตกแต่งภาพตามมาตรฐานภาพถ่ายสต็อก	79
4.การจัดการไฟล์ภาพก่อนส่งเข้ารับการพิจารณาตรวจรับภาพ	101
ตัวอย่างภาพถ่ายที่ได้รับการดาวน์โหลดไปใช้ในงานของลูกค้า	
ผู้ซื้อภาพ	112
<b>บทที่ 6 บทสรุป</b>	123
<b>บรรณานุกรม</b>	127
<b>ประวัติผู้เขียน</b>	131

## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 แสดงถึงสัญลักษณ์หนึ่ง ๆ ที่มีองค์ประกอบอยู่ 2 ส่วน	16
ภาพที่ 2 ภาพดอกมะนาว จัดองค์ประกอบภาพเน้นการมีพื้นที่ว่าง	70
ภาพที่ 3 ภาพดอกมะนาว จัดองค์ประกอบภาพเน้นวัตถุอยู่กลางภาพ	71
ภาพที่ 4 แสดงสัญลักษณ์รูปธง (Flag) ไว้ในภาพที่คัดเลือกไว้	82
ภาพที่ 5 ใช้คำสั่ง Filters เลือก Flagged ระบบแสดงเฉพาะภาพที่มี สัญลักษณ์รูปธง	83
ภาพที่ 6 แสดงภาพก่อน-หลัง เพื่อพิจารณาความถูกต้องในการปรับ สมดุลสีขาว (WB)	84
ภาพที่ 7 แสดงสีน้ำเงินที่หลุดออกไป	86
ภาพที่ 8 แสดงสีขาวที่หลุดออกไป	87
ภาพที่ 9 แสดงจุดรบกวน (Noise) ภายในภาพ	89
ภาพที่ 10 แสดงการคลาดเคลื่อนของสี (Chromatic Aberration)	91
ภาพที่ 11 แสดงคำสั่ง Spot Removal (Q)	93
ภาพที่ 12 แสดงคำสั่ง คือ Clone และ คำสั่ง Heal	94
ภาพที่ 13 แสดงจุดที่ต้องการกำจัดออกจากภาพ	95
ภาพที่ 14 แสดงพื้นที่ที่ใช้ประสานพื้นผิวเพื่อทดแทนจุดเดิมให้เห็นคู่กัน	96
ภาพที่ 15 แสดงการใส่คีย์เวิร์ดลงในกล่องเครื่องมือชื่อ Keywording	97

## สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 16 แสดงกล่องเครื่องมือใส่ชื่อภาพ (Title) กล่องเครื่องมือใส่คำอธิบายภาพ (Caption คือ Description)	97
ภาพที่ 17 แสดงหน้าต่าง Export (ช่วงเริ่มต้นตั้งค่าไฟล์ภาพ)	98
ภาพที่ 18 แสดงหน้าต่าง Export (ช่วงปลายในการตั้งค่าไฟล์ภาพก่อนกดคำสั่ง Export)	99
ภาพที่ 19 แสดงกระบวนการทำงานของเสิร์ชเอนจิน มี 3 ขั้นตอน	102
ภาพที่ 20 ชื่อภาพ “Background flowers, pink cosmos”	107
ภาพที่ 21 ไฟล์เวิร์ด (word) แสดงตารางข้อมูล ชื่อภาพ คำอธิบายภาพ และ คีย์เวิร์ด	109
ภาพที่ 22 การใช้ภาพประกอบบทความบนเว็บไซต์	112
ภาพที่ 23 ภาพต้นฉบับ ชื่อภาพ “Pile of fish oil capsules”	112
ภาพที่ 24 การใช้ภาพประกอบบทความบนเว็บไซต์	113
ภาพที่ 25 ภาพต้นฉบับ ชื่อภาพ “Pink orchids, Vanda”	113
ภาพที่ 26 การใช้ภาพประกอบบทความบนเว็บไซต์	114
ภาพที่ 27 ภาพต้นฉบับ ชื่อภาพ “Purple flower, false heather or elfin Herb (Cuphea hyssopifolia H.B.K.)	114

## สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
ภาพที่ 28 การใช้ภาพประกอบบทความบนเว็บไซต์	115
ภาพที่ 29 ภาพต้นฉบับ ชื่อภาพ “Old Silver Bangles”	115
ภาพที่ 30 การใช้ภาพประกอบการโฆษณาสินค้าบนเว็บไซต์	116
ภาพที่ 31 การใช้ภาพประกอบการโฆษณาสินค้าบนเว็บไซต์	116
ภาพที่ 32 ภาพต้นฉบับ ชื่อภาพ “Jackfruit on the tree”	117
ภาพที่ 33 การใช้ภาพประกอบการโฆษณาสินค้าบนเว็บไซต์	118
ภาพที่ 34 การใช้ภาพประกอบการโฆษณาสินค้าบนเว็บไซต์	118
ภาพที่ 35 ภาพต้นฉบับ ชื่อภาพ “Purple orchids on vintage style”	119
ภาพที่ 36 การใช้ภาพประกอบการโฆษณาสินค้าบนเว็บไซต์	120
ภาพที่ 37 ภาพต้นฉบับ ชื่อภาพ “Lime on the soil in the garden”	120
ภาพที่ 38 การใช้ภาพประกอบการโฆษณาสินค้าบนเว็บไซต์	121
ภาพที่ 39 ภาพต้นฉบับ ชื่อภาพ “White flowers, Scented star jasmine, Climbing jasmine”	121



## สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 ตารางแสดงประเภทของสัญญาตามทัศนะของ C Peirce	17
ตารางที่ 2 กระบวนการสร้างสรรค์ภาพถ่ายดิจิทัลเพื่อธุรกิจขายภาพออนไลน์	
4 ขั้นตอน	62

สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<https://lib.rmutp.ac.th/catalog/BibItem.aspx?BibID=b00101948>



การสร้างสรรค์ภาพถ่ายดิจิทัลเพื่อธุรกิจขายภาพออนไลน์ในระดับโลก / วิญญู รุ่งฤดีสมบัติกิจ.

Author	วิญญู รุ่งฤดีสมบัติกิจ
Published	กรุงเทพฯ : มินเซอริส ซัพพลาย, 2561
Edition	พิมพ์ครั้งที่ 1
Detail	141 หน้า : ภาพประกอบ ; 27 ซม
Subject	ภาพถ่ายดิจิทัล(+) ภาพถ่าย(+) การตลาดอินเทอร์เน็ต(+)
ISBN	9786164683907
ประเภทแหล่งที่มา	 Book

"สำหรับเพื่อการศึกษาและอ้างอิงเท่านั้น"