



New  
Edition

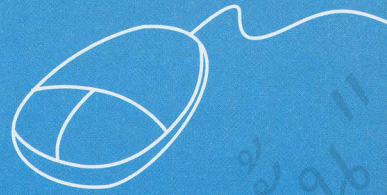
# ยิงแอด ต้นยอด ทำตลาดออนไลน์ให้ปัง!

Facebook + LINE OA + Google Ads  
+ Instagram + YouTube + Twitter



ห้องสมุดสาขาโชติเวช  
บริการของคุณผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย  
และกลุ่มเป้าหมาย และขยายฐานลูกค้าได้ก่อนใคร

# คำนำสำนักพิมพ์



ปัจจุบันการซื้อขายสินค้ามีการปรับเปลี่ยนรูปแบบไป เราในฐานะผู้ที่สนใจนำสินค้าไปวางขายคงไม่สามารถที่จะเลือกช่องทางการขายเพียงช่องทางใดช่องทางหนึ่งได้ อาจต้องปรับตัวให้ทันกับการแข่งขันของตลาดที่มีผู้ขายเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นการวางขายหน้าร้านแบบมีแหล่งที่ตั้งชัดเจน วางขายในแหล่งช้อปปิ้งมอลล์ ผากขายผ่านเว็บขายของออนไลน์ ไปจนถึงสร้างพื้นที่บนโซเชียลมีเดีย เพื่อนำเสนอขายสินค้าด้วยตัวเอง แต่นั่นอาจยังไม่พอ เพราะยังมีประเด็นที่ว่า ‘...แล้วเราจะทำให้สินค้าของเราเป็นที่รู้จักได้อย่างไร?’

โดยเนื้อหาใน **ยิงแอด ดันยอดขาย ทำตลาดออนไลน์ ให้ปังด้วย Facebook Ads + LINE OA + Google Ads + Instagram + YouTube + Twitter** เล่มนี้ จะช่วยเป็นไกด์นำทางให้เราได้รู้จักกับการสร้างโฆษณาบนโซเชียลมีเดียเพื่อโปรโมตสินค้า ไม่ว่าจะเป็น ‘Facebook’ ‘Instagram’ ‘YouTube’ ‘Google’ ‘LINE Official Account’ และ ‘Twitter’ ตั้งแต่เริ่มสร้างโฆษณา ไปจนถึงแนวทางในการเพิ่มความน่าสนใจให้กับร้านค้าของเราด้วย

ทางสำนักพิมพ์ หวังว่าหนังสือเล่มนี้จะตอบโจทย์ผู้สนใจที่ต้องการลงโฆษณาบนโซเชียลในรูปแบบต่างๆ ได้เข้าถึงแนวทางในการสร้างและการนำไปประยุกต์ใช้งานได้อย่างเหมาะสมกับธุรกิจของตนเองได้ตามต้องการ

กองบรรณาธิการ



# สารบัญ Contents



BESTSELLER

## CHAPTER 01

### รู้จักกับการลงโฆษณา

### และท่าตลาดบน Social Media

สถิติการใช้งานอินเทอร์เน็ต

ข้อดีของการนำเสนอผ่านโซเชียลมีเดีย

รู้จักกับการลงโฆษณาบนสื่อสังคมออนไลน์

กำหนดแนวทางการสร้างโฆษณา

## CHAPTER 02

### เตรียมวิธีชำระค่าโฆษณา

บัตรเครดิต (หรือบัตรเครดิตเสมือน)

สมัครใช้บริการ K-Cyber Banking

ลงทะเบียนใช้งาน K-Cyber Banking

เปิดใช้บริการ K-Web Shopping Card

เปลี่ยนแปลงวงเงิน

บัตรเดบิต (Debit Cards)

ความปลอดภัยในการทำธุรกรรมออนไลน์

1

บัญชี PayPal

2

รูปแบบบัญชี PayPal

3

ค่าธรรมเนียมในการใช้บริการ

5

สมัครสมาชิก PayPal

7

เพิ่มหรือแก้ไขอีเมล

เพิ่มหรือแก้ไขบัญชีการเงินบน PayPal

ถอนเงินจาก PayPal

9

## CHAPTER 03

### รู้จักกับโฆษณาบนเฟซบุ๊ก

Facebook Ads คืออะไร?

ประเภทโฆษณาบนเฟซบุ๊ก

โฆษณาเพิ่มการรับรู้ของผู้คนต่อแบรนด์หรือธุรกิจ (การรับรู้)



HTTP://WWW.SWEETJAB.SHOP/PREORDER.LINWSHOP.COM  
Sweetjab Shop  
ร้านเสื้อผ้าแฟชั่นออนไลน์สวยๆ ส่งตรงจากเมืองไทย



HTTP://WWW.SWEETJAB.SHOP/PREORDER.LINWSHOP.COM  
Sweetjab Shop  
ร้านเสื้อผ้าแฟชั่นออนไลน์สวยๆ ส่งตรงจากเมืองไทย





SOCIAL  
พพพ



Google

โฆษณาช่วยค้นหาผู้ที่มีแนวโน้มจะเป็นลูกค้าสำหรับธุรกิจ (การพิจารณา)	29
โฆษณาเพิ่มผลลัพธ์หรือยอดขายให้กับธุรกิจ (คอนเวอร์ชัน)	31
ข้อดี-ข้อจำกัด ของการลงโฆษณากับเฟซบุ๊ก	32
ข้อพิจารณาก่อนลงโฆษณา	34
เริ่มลงโฆษณานบนเฟซบุ๊ก	34
สิ่งที่ควรทราบเกี่ยวกับการลงโฆษณานบนเฟซบุ๊ก	36
รู้จักโครงสร้างการสร้างโฆษณา	36
วิธีคิดค่าโฆษณานบนเฟซบุ๊ก	36
เมนูคำสั่งในหน้าจัดการโฆษณา	38

## CHAPTER 04

### จัดเตรียมความพร้อม

#### ก่อนสร้างโฆษณานบนเฟซบุ๊ก

41

#### จัดเตรียมก่อนสร้างโฆษณา

42

ขั้นตอนที่ 1 วางแผนการโฆษณา

42

ขั้นตอนที่ 2 วางแผนงบประมาณในการลงโฆษณา

44

ขั้นตอนที่ 3 เตรียมสิ่งที่ต้องการโปรโมท

44

ขั้นตอนที่ 4 สร้างโฆษณาตามประเภทที่เลือกเอาไว้

44

ขั้นตอนที่ 5 ประเมินแผนงาน ตรวจสอบ และแก้ไข

44

ปรับปรุง

45

นโยบายการโฆษณาของเฟซบุ๊ก

46

รู้จักตำแหน่งการแสดงผลโฆษณา

47

การสร้างโฆษณา

49

## CHAPTER 05

### การจัดการโฆษณา

59

แคมเปญ

60

ชุดโฆษณา

63

โฆษณา

68

## CHAPTER 06

### วิเคราะห์สุขภาพเพจ

73

ดูสถิติผู้คนเข้าชม

74





# สารบัญ Contents



BESTSELLER

## CHAPTER 07

### ทำอะไร? ใ้คนเข้าถึงเพจและโพสต์ 81

ปรับ 'ข้อมูลเพจ' สำหรับ SEO	82
สร้างเนื้อหาให้โดนใจ	85
สไตส์การเขียนเนื้อหา	86
เน้นใช้คีย์เวิร์ดเพื่อการค้นหา	86
จัดองค์ประกอบภาพสินค้า	86
เพิ่มมิติสินค้าด้วยภาพหลายมุม	86
โพสต์ภาพแทนข้อความ	86
เพิ่มลิงก์หรือแฮชแท็ก	87
เพิ่มความสนใจด้วย 'แฮชแท็ก'	88
แท็กสินค้าในโพสต์เพิ่มช่องทางขาย	88
ถาม-ตอบอย่างสุภาพ	89
โพสต์ภาพเบื้องหลังการทำงาน	90
การคัดกรองโพสต์บนเฟซบุ๊ก	90
แนวทางการลงโฆษณา	91
ดูแนวโน้มประสิทธิภาพการโฆษณา	92

## CHAPTER 08

### รู้จักกับอินสตาแกรม

### และการสมัครใช้งาน 93

เข้าสู่ระบบอินสตาแกรม	94
โพสต์และแชร์รูปสินค้าบนเพจเฟซบุ๊ก	95
ส่งรายละเอียดให้ลูกค้าโดยตรง	97

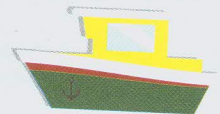
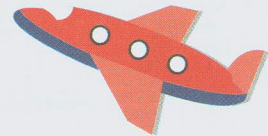
ดูความเคลื่อนไหวและคอมเมนต์ตอบคำถาม สินค้า	98
เพิ่มบัญชีผู้ใช้	100
เก็บภาพสินค้า	100

## CHAPTER 09

### แนวทางและการสร้าง

### โฆษณาบนอินสตาแกรม 103

สร้างโฆษณาบนอินสตาแกรมผ่านเพจเฟซบุ๊ก	105
ขั้นตอนที่ 1 สร้างแคมเปญของคุณ	106
ขั้นตอนที่ 2 สร้างบัญชีผู้ใช้โฆษณาของคุณ	107
ขั้นตอนที่ 3 สร้างชุดโฆษณาของคุณ	107
ขั้นตอนที่ 4 สร้างโฆษณาของคุณ	111
ลงโฆษณาบนอินสตาแกรม	113





SOCIAL  
WWW



Google

ขั้นตอนที่ 1 : สร้างบัญชีอินสตาแกรมรูปแบบธุรกิจ	113	แนวทางการทำวิดีโอโฆษณาสินค้า	
ขั้นตอนที่ 2 : ตั้งการชำระเงินค่าโฆษณา	115	ให้ประสบความสำเร็จ	132
ขั้นตอนที่ 3 : โปรโมทโฆษณานบนอินสตาแกรม	116	โฆษณาคุณลักษณะของตัวสินค้า	133
ดูข้อมูลเชิงลึกของโพสต์สินค้าของเรา	118	โฆษณาในคลิปรีวีลสินค้า	133
<b>CHAPTER 10</b>		ใช้เทคนิคการเชื่อมโยงจากคลิปรีวีโอ	
<b>ปรับแต่งร้านบนอินสตาแกรม</b>		สู่หน้าปิดการขายสินค้า	133
<b>เพื่อเพิ่มผู้ติดตาม</b>	<b>121</b>	กระจายวิดีโอสู่สังคมออนไลน์	134
ปรับแต่งร้านให้โดนใจ	122	ลงโฆษณาโปรโมทวิดีโอยูทูปด้วย Google Ads	134
เปิดร้านแบบสาธารณะ	125	สมัครสมาชิกยูทูป	134
กระตุ้นการเข้าถึงด้วยแฮชแท็ก (#)	126	YouTube	134
ใส่ใจทุกประเด็น	127	ช่องยูทูปคืออะไร	137
หมั่นอัปเดตภาพลง IG	128	อัปโหลดวิดีโอขึ้นยูทูปและตั้งค่าวิดีโอ	138
<b>CHAPTER 11</b>		<b>CHAPTER 12</b>	
<b>รู้จักกับการโปรโมทโดยโพสต์</b>		<b>การทำ SEO โปรโมทคลิปวิดีโอ</b>	
<b>วิดีโอขึ้นยูทูป</b>	<b>129</b>	<b>บนยูทูป</b>	<b>147</b>
สถิติของยูทูปที่น่าสนใจ	130	ขั้นตอนการทำ SEO บนยูทูป	148
สถิติเกี่ยวกับโฆษณาของยูทูป	131	การเลือกใช้และวิเคราะห์คีย์เวิร์ด	149
สร้างวิดีโอโฆษณาสินค้าเพื่อทำตลาด	131	เพิ่มคีย์เวิร์ดให้วิดีโอยูทูป	153
แนวทางโฆษณาสินค้าบนยูทูป	132		



# สารบัญ Contents



BESTSELLER

## CHAPTER 13

### โปรโมทโฆษณาผ่าน

#### Google Ads

Google Ads คืออะไร ?	158
Google Ads คิดเงินค่าโฆษณาอย่างไร ?	159
วางแผนสร้างโฆษณา	160
ลงทะเบียนใช้งาน Google Ads	161
และเริ่มสร้างโฆษณาแรก	168
สร้างโฆษณา Google Ads	169
สร้างโฆษณาการค้นหา	174
สร้างโฆษณาดีสเพลย์	181
สร้างโฆษณาวิดีโอ	184
การคิดเงินโฆษณา	



แนะนำสินค้า  
09/08/2019 10:20 - 10/09/2019 00:00

แนะนำสินค้า



แนะนำสินค้า  
09/08/2019 10:20 - 10/09/2019 00:00

แนะนำสินค้า

## CHAPTER 14

### ทำความเข้าใจและ

157	สมัครใช้บริการ LINE Official Account	195
158	ความแตกต่างระหว่าง LINE และ LINE Official Account	198
160	ประเภทบัญชีของ LINE Official Account	199
161	สมัครใช้งาน LINE Official Account	200
168	สมัครใช้งาน LINE Official Account บนแอป	200
169	สมัครใช้งาน LINE Official Account บนเครื่องคอมพิวเตอร์	203
184	ขอการรับรองบัญชีจาก LINE Official Account	206
	ขอการรับรองบัญชี LINE Official Account บนแอป	206
	ขอการรับรองบัญชี LINE Official Account บนคอมพิวเตอร์	208
	สมัครบัญชี Premium ID	211
	ค่าบริการและแพ็คเกจการใช้งาน LINE Official Account	214
	สมัครแพ็คเกจรายเดือน	214



SOCIAL  
WWW



Google

## CHAPTER 15

### ติดต่อสื่อสารกับผู้ติดตาม

#### ใน LINE Official Account

เชิญชวนเพื่อนติดตาม LINE Official Account	218
เชิญชวนเพื่อนผ่านรายชื่อเพื่อนของเราใน LINE	219
เชิญชวนเพื่อนผ่านคิวอาร์โค้ด	220
เชิญชวนเพื่อนด้วยลิงก์ URL	220
เชิญชวนเพื่อนด้วย Facebook	221
เชิญชวนเพื่อนด้วยปุ่ม Add Friends	222
ส่งข้อความแบบบรอดแคสต์	223
ส่งบรอดแคสต์ข้อความ	223
ตั้งเวลาการส่งข้อความบรอดแคสต์	225
ร่างข้อความหรือภาพบรอดแคสต์บันทึกเก็บไว้	226
เปิดดูข้อความหรือภาพบรอดแคสต์ที่ส่งไปแล้ว	228
พูดคุยแบบแชท	229
ส่งข้อความในหน้าแชทแบบ 1 ต่อ 1	229
กำหนดเวลาตอบแชท	230
กำหนดผู้ใช้เป็นสเปม	231
ลบแชท	233
โพสต์บนไทม์ไลน์	234
โพสต์ข้อความและภาพสินค้าในหน้าไทม์ไลน์	234
จัดการโพสต์บนหน้าไทม์ไลน์	236

## CHAPTER 16

### เทคนิคการตลาดบน LINE Official

#### Account Manager

241

สร้างและส่งข้อความริชเมสเสจ	244
ขั้นตอนที่ 1 : สร้างริชเมสเสจ	244
ขั้นตอนที่ 2 : ส่งข้อความริชเมสเสจ	246
สร้างและส่งข้อความริชวิดีโอเมสเสจ	249
ขั้นตอนที่ 1 : สร้างริชวิดีโอเมสเสจ	249
ขั้นตอนที่ 2 : ส่งข้อความริชวิดีโอเมสเสจ	249
สร้างและส่งข้อความการ์ดเมสเสจ	253
ขั้นตอนที่ 1 : สร้างการ์ดเมสเสจ	254
สร้างริชเมนู	258
การสร้างคูปองส่งเสริมยอดขายสินค้า	261
ขั้นตอนที่ 1 : สร้างคูปองส่งเสริมการขาย	262
ขั้นตอนที่ 2 : ส่งคูปองไปยังผู้ติดตาม	264
การใช้คูปอง	266
สร้างและแจกบัตรสะสมแต้ม	267
ขั้นตอนที่ 1 : สร้างบัตรสะสมแต้ม	268
และกำหนดของรางวัล	268
ขั้นตอนที่ 2 : แจกบัตรสะสมแต้ม	270
แจกแต้ม	271
ยกเลิกบัตรสะสมแต้มที่สร้าง	271
สร้างแบบสอบถาม	273



# สารบัญ Contents



## CHAPTER 17

### สมัครใช้งานและสร้างโฆษณา

#### บทกวีเตอร์ 281

ลงทะเบียนใช้งาน	282
รูปแบบโฆษณาบนทวิตเตอร์	284
วิธีการชำระเงินค่าโฆษณา	286
สร้างโฆษณาบนทวิตเตอร์	288
แคมเปญ (CAMPAIGN)	288
กลุ่มโฆษณา (AD GROUPS)	289
ตรวจสอบ (REVIEW)	294
ปรับแต่งโฆษณาบนทวิตเตอร์	296
ปรับแต่งทวิตเตอร์เพื่อเพิ่มผู้ติดตาม	298
ดูสถิติการเข้าถึงทวิต	299





# CHAPTER

# 01

รู้จักกับการลงโฆษณา และ  
ทำตลาดบน Social Media





# CHAPTER

# 02

## เตรียมวิธีชำระค่าโฆษณา

ก่อนการชำระเงินค่าโฆษณา



# CHAPTER

# 03

## รู้จักกับโฆษณาบนเฟซบุ๊ก



สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<https://lib.rmutp.ac.th/catalog/BibItem.aspx?BibID=b00105544>



**ยิงแอด ดันยอด ทำตลาดออนไลน์ให้ปังด้วย Facebook Ads + LINE OA + Google Ads + Instagram + YouTube + Twitter / กองบรรณาธิการ.**

Published	กรุงเทพฯ : ริวิวว่า, 2563
Edition	พิมพ์ครั้งที่ 1
Detail	300 หน้า : ภาพประกอบ ; 19 ซม
Subject	การตลาด(+) การตลาดทางไกล(+) การตลาดอินเทอร์เน็ต(+) อินเทอร์เน็ต -- การจัดการ(+) เฟซบุ๊ก(+) การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์(+)
ISBN	9786162625589
ประเภทหนังสือ	Book

"สำหรับเพื่อการศึกษาและอ้างอิงเท่านั้น"