

ระเบียบวิธีวิจัย

ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ห้องสมุดสาขาโชติเวช



201020887

อัศวิน แสงพิบูล

คำนำ

ตำรานี้เขียนขึ้นโดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ผู้อ่านมีความรู้ความเข้าใจในระเบียบวิธีวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการวิจัยทางสังคมศาสตร์ เนื้อหาส่วนใหญ่ของตำราเล่มนี้ใช้หลักการและระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์ เป็นแนวทางในการอธิบายเนื้อหาการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม และมีตัวอย่างงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม ประกอบการอธิบายเพื่อเพิ่มเติมให้เนื้อหามีความชัดเจนและความสมบูรณ์มากขึ้น

ตำราเล่มนี้อาจกล่าวได้ว่าเป็นตำราเล่มแรก ๆ ในสาขาวิชาที่ให้ข้อมูลและความรู้เชิงลึกในการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม เนื่องจากมีการวิเคราะห์และการสังเคราะห์ประเด็นต่าง ๆ เพื่ออธิบายและเพิ่มพูนความรู้ให้แก่ผู้อ่านให้เข้าใจถึงลักษณะและบริบทของการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมอย่างกระจ่างชัด การเขียนตำราเล่มนี้ ผู้เขียนได้เพียรพยายามค้นหาความรู้จากหนังสือ ตำรา และงานวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมทั้งในและต่างประเทศ ตลอดจนขอความรู้จากผู้เชี่ยวชาญและผู้ทรงคุณวุฒิหลายท่าน อีกทั้งยังได้นำผลงานวิจัยและประสบการณ์ วิจัยของผู้เขียนมาถ่ายทอด โดยเขียนและเรียบเรียงเนื้อหาให้สามารถอ่านเข้าใจได้ง่าย

ทั้งนี้ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าตำราเล่มนี้จะเป็นเอกสารวิชาการด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาและผู้สนใจเพื่อใช้เป็นแหล่งข้อมูลค้นคว้าและแสวงหาความรู้เกี่ยวกับการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม หากมีข้อผิดพลาดประการใด ผู้เขียนขอน้อมรับคำติชมและคำแนะนำต่าง ๆ โดยจะนำไปปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นในโอกาสต่อไป

อัศวิน แสงพิกุล

สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

สารบัญภาพ

สารบัญตาราง

สารบัญแผนภูมิ

บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการวิจัย	1
1. ความหมายของการวิจัย	3
2. ความสำคัญของการวิจัย	5
3. ลักษณะของการวิจัย	6
4. การแบ่งกลุ่มการวิจัย	6
5. การวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	7
5.1 ความหมายของการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	8
5.2 ความสำคัญของการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	8
5.3 จุดมุ่งหมายของการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	12
5.4 ลักษณะและขอบเขตของการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	14
5.5 ลักษณะการนำผลการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรมไปใช้ประโยชน์	26
5.6 ประเภทของการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	28
5.7 ขั้นตอนในการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	31
สรุป	34
คำถามท้ายบท	35
บทที่ 2 การกำหนดปัญหาการวิจัย	37
1. ลักษณะปัญหาการวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	38
2. แหล่งที่มาของปัญหาการวิจัย	42
3. ประเด็นที่ควรพิจารณาในการเลือกปัญหาการวิจัย	46
4. การกำหนดกรอบการวิจัย	48

สารบัญ

	หน้า
4.1 ชื่อเรื่องการวิจัย	49
4.2 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหาการวิจัย	50
4.3 วัตถุประสงค์การวิจัย	53
4.4 คำถามในการวิจัย	54
4.5 ขอบเขตการวิจัย	56
4.6 สมมติฐานการวิจัย	58
4.7 ประโยชน์ของการวิจัย	59
4.8 การนิยามคำศัพท์เฉพาะในการวิจัย	60
สรุป	62
คำถามท้ายบท	63
บทที่ 3 การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย	65
1. ความหมายของวรรณกรรม	66
2. ประเภทของวรรณกรรม	67
3. ความสำคัญของวรรณกรรม	69
4. การเขียนเรียบเรียงวรรณกรรม	72
5. การเขียนอ้างอิงวรรณกรรม	75
สรุป	76
คำถามท้ายบท	78
บทที่ 4 ตัวแปร กรอบแนวคิด และสมมติฐานการวิจัย	79
1. ตัวแปรในการวิจัย	80
1.1 ความหมายของตัวแปร	80
1.2 ประเภทของตัวแปร	81
2. ความสำคัญของตัวแปร	84
2.1 ตัวแปรเป็นตัวเชื่อมโยงระหว่างเรื่องที่จะทำวิจัยกับแนวคิดหรือทฤษฎี	84
2.2 ตัวแปรจะช่วยกำหนดกรอบแนวคิดในการวิจัยว่ามีตัวแปรต้นเหตุ และตัวแปรตามอะไรบ้าง	85

สารบัญ

	หน้า
2.3 ตัวแปรมีส่วนช่วยกำหนดสมมติฐานการวิจัยได้ภายใต้กรอบ ของทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	85
2.4 ตัวแปรช่วยให้ผู้วิจัยทราบว่าจะใช้มาตรวัดใดในการวัดว่าตัวแปรแต่ละตัว	86
2.5 ตัวแปรมีส่วนช่วยในการกำหนดวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ตัวอย่าง การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติ	86
3. กรอบแนวคิดในการวิจัย	86
3.1 ความหมายของกรอบแนวคิดในการวิจัย	86
3.2 ทำไมต้องมีกรอบแนวคิดในการวิจัย	87
3.3 ประโยชน์ของกรอบแนวคิดในการวิจัย	87
4. ที่มาของกรอบแนวคิดในการวิจัย	88
4.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	88
4.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	88
4.3 แนวคิดของผู้วิจัยเอง	89
4.4 การสังเคราะห์วรรณกรรม	89
5. แนวทางการเขียนกรอบแนวคิดในการวิจัย	90
6. สมมติฐานการวิจัย	92
6.1 ความหมายของสมมติฐานการวิจัย	92
6.2 ทำไมต้องมีสมมติฐานการวิจัย	93
6.3 การวิจัยทุกประเภทจำเป็นต้องมีสมมติฐานการวิจัยหรือไม่	93
6.4 ตัวอย่างการตั้งสมมติฐานการวิจัย	93
6.5 ประเภทของสมมติฐานการวิจัย	95
7. การทดสอบสมมติฐาน	99
สรุป	101
คำถามท้ายบท	102

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 5 ประชากร ตัวอย่าง และการเลือกตัวอย่าง	103
1. ประชากรในการวิจัย	105
1.1 ความหมายของประชากร	105
1.2 ประเภทของประชากร	106
2. ตัวอย่างในการวิจัย	107
2.1 ความหมายของตัวอย่าง	107
2.2 ข้อดีของการใช้ตัวอย่างแทนประชากร	107
2.3 คำศัพท์ที่ควรทราบในการเลือกตัวอย่าง	108
3. วิธีการกำหนดขนาดตัวอย่าง	108
3.1 หลักเบื้องต้นของการกำหนดขนาดตัวอย่าง	109
3.2 วิธีการกำหนดขนาดตัวอย่างในการวิจัยทางสังคมศาสตร์	109
4. การเลือกตัวอย่างในการวิจัยเชิงคุณภาพ	116
4.1 การเลือกตัวอย่างโดยอาศัยหลักความน่าจะเป็น (probability sampling)	118
4.2 การเลือกตัวอย่างโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (non-probability sampling)	124
5. การเลือกตัวอย่างในการวิจัยเชิงคุณภาพ	128
สรุป	129
คำถามท้ายบท	130
บทที่ 6 การเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย	131
1. ลักษณะของข้อมูลวิจัย	132
2. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและเครื่องมือวิจัย	134
2.1 การสอบถาม	135
2.2 การสัมภาษณ์	147
2.3 การสังเกต	152
2.4 การทดสอบหรือการวัดความรู้	156

สารบัญ

	หน้า
3. แหล่งที่มาของเครื่องมือวิจัย	158
4. การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย	159
4.1 วิธีการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย	160
4.2 การตรวจสอบความตรง	161
4.3 การตรวจสอบความเชื่อมั่น	164
4.4 วิธีอื่น ๆ ที่ใช้ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย	166
4.5 การตรวจสอบคุณภาพข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ	167
สรุป	168
คำถามท้ายบท	170
บทที่ 7 การวิเคราะห์ข้อมูล การแปลความหมาย และการนำเสนอข้อมูล	171
1. การวิเคราะห์ข้อมูล	172
2. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ	173
2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ	173
2.2 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ	175
3. การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	186
3.1 ลักษณะข้อมูลเชิงคุณภาพ	186
3.2 แนวทางการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ	186
4. การแปลความหมายและการนำเสนอข้อมูล	190
สรุป	197
คำถามท้ายบท	199
บทที่ 8 การสรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	201
1. การสรุปผล	202
2. การอภิปรายผล	204
2.1 ความหมายของการอภิปรายผล	204
2.2 แนวทางการอภิปรายผล	204

สารบัญ

	หน้า
3. ข้อเสนอแนะ	208
3.1 แนวทางการเขียนข้อเสนอแนะ	209
สรุป	213
คำถามท้ายบท	215
บทที่ 9 การเขียนรายงานการวิจัยและการเผยแพร่ผลการวิจัย	217
1. ความหมาย ความสำคัญ และประเภทของรายงานการวิจัย	218
1.1 ความหมายของรายงานการวิจัย	218
1.2 ความสำคัญของรายงานการวิจัย	218
1.3 ประเภทของรายงานการวิจัย	219
2. องค์ประกอบของรายงานการวิจัย	219
3. การเขียนรายงานการวิจัย	221
3.1 การเขียนส่วนนำ	221
3.2 การเขียนส่วนเนื้อหา	222
3.3 การเขียนส่วนอ้างอิง	224
4. การเขียนบรรณานุกรม	225
5. การเผยแพร่ผลงานวิจัย	225
5.1 ช่องทางการเผยแพร่ผลงานวิจัย	226
สรุป	229
คำถามท้ายบท	230
บทที่ 10 ข้อเสนอโครงการวิจัย	231
1. ความหมาย วัตถุประสงค์ และความสำคัญของข้อเสนอโครงการวิจัย	232
1.1 ข้อเสนอโครงการวิจัยคืออะไร	232
1.2 ข้อเสนอโครงการวิจัยมีความสำคัญอย่างไร	233
2. สิ่งที่ควรทราบในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย	233
3. องค์ประกอบของข้อเสนอโครงการวิจัย	234

สารบัญ


	หน้า
4. ข้อบกพร่องที่พบบ่อยในการเขียนข้อเสนอโครงการวิจัย	238
5. แหล่งทุนวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม	239
สรุป	240
คำถามท้ายบท	241
บรรณานุกรม	243
ประวัติผู้เขียน	257

สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<http://lib.rmutp.ac.th/catalog/BibItem.aspx?BibID=b00105461>



ระเบียบวิธีวิจัยด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม = Research methodology for tourism and hospitality / อัคริน แสงพิกุล.

Author	อัคริน แสงพิกุล
Published	กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2562
Detail	[12], 259หน้า : ภาพประกอบ ; 26 ซม
Subject	อุตสาหกรรมท่องเที่ยว(+) การท่องเที่ยว(+) โรงแรม(+)
ISBN	9789740338949
ประเภทแหล่งที่มา	 Book

" สำหรับเพื่อการศึกษาระดับปริญญาและอ้างอิงเท่านั้น "