



Keyword Research

ความลับที่นักการตลาดออนไลน์รู้

แต่คุณ... **ไม่รู้**

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ห้องสมุดสาขาโชติเวช



201020942

จะขายของออนไลน์, ทำการตลาดออนไลน์
รายได้ออนไลน์ผ่านช่องทางต่างๆ ความลับ
Keyword Research ซึ่งคนส่วนใหญ่ไม่รู้ จะ
ให้คุณเป็นต่อและประสบความสำเร็จเหนือใครๆ

คำนำผู้เขียน

หนังสือเกี่ยวกับการตลาดออนไลน์เล่มก่อนๆ ที่ผมเคยเขียนออกไป มีเนื้อหาหลาย ๆ ส่วนที่ว่าด้วยเรื่องการทำ Keyword Research แต่การันตีได้เลยว่า ไม่มีหนังสือเล่มไหนที่พูดถึงเทคนิคการทำ Keyword Research อย่างเจาะลึกเท่ากับเล่มนี้

การทำ Keyword Research เป็นหัวใจสำคัญของการทำการตลาดออนไลน์ยุคใหม่ และสิ่งทีหลายคนมักเข้าใจผิดก็คือ Keyword Research เป็นเรื่องของนักการตลาดออนไลน์เท่านั้น ความจริงแล้วเราทุกคนสามารถประยุกต์ใช้ประโยชน์จากการทำ Keyword Research ได้ด้วยกันทั้งนั้น ขอแค่คุณเป็นเจ้าของคอนเทนต์ออนไลน์อย่างใดอย่างหนึ่ง

คุณอาจแค้โพสต์ขายของมือสองในแหล่งประกาศขายสินค้าที่ไหนสักแห่ง คุณอาจเป็นเจ้าของร้านออนไลน์ คุณอาจให้บริการออนไลน์รูปแบบต่าง ๆ คุณอาจเป็นเจ้าของเว็บไซต์หรือบล็อก คุณอาจเป็นเจ้าของหรือแอดมิน Facebook Page คุณอาจเป็น YouTuber หรือคุณอาจเป็นนักพัฒนาแอปพลิเคชัน...

ไม่ว่าคุณจะเป็นใคร ถ้าอยากทำการตลาดให้คอนเทนต์ออนไลน์ของตัวเอง คุณจำเป็นต้องศึกษาเรื่อง Keyword Research เอาไว้

เพราะเมื่อทำ Keyword Research เป็น ก็แปลว่าคุณก้าวนำหน้าคนอื่นไปหลายก้าวแล้วครับ

สุพิชฌาย์ ศรีประสิทธิ์

supitchasriprasit@gmail.com

สารบัญ

🔍 บทที่ 1

คิดจะทำ Keyword Research

ต้องรู้จัก Keyword ก่อน 15

เรื่องแรกที่ต้องรู้...Keyword คืออะไร 16

ความแตกต่างระหว่าง Keyword กับ Search Query 20

เราจะหา Keyword มาจากไหน 23

Keyword ที่มีคุณภาพเป็นแบบไหน 26

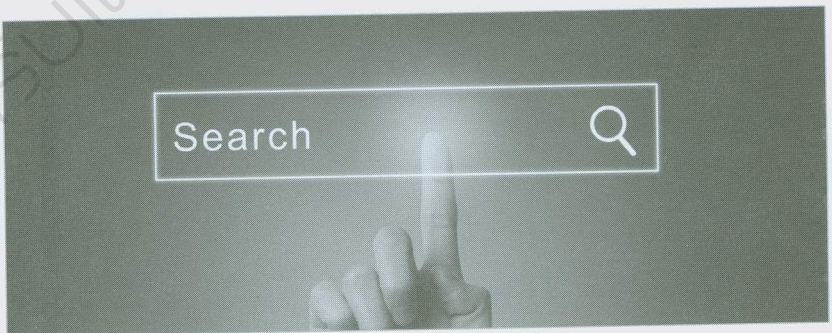
Keyword มีกี่ประเภท 33

 แบ่ง Keyword ตามความเฉพาะเจาะจง 33

 แบ่ง Keyword ตามความสำคัญ 37

 แบ่ง Keyword ตามลำดับขั้นตอนการทำ Keyword Research 39

Keyword กับการทำงานของ Search Engine 40



🔍 บทที่ 2

Niche Keyword

และทฤษฎี Long Tail Marketing 45

Keyword แบบไหนเรียกว่า Niche Keyword 46

ธรรมชาติของ Niche Keyword 48

ทำไมต้องใช้ Niche Keyword 51

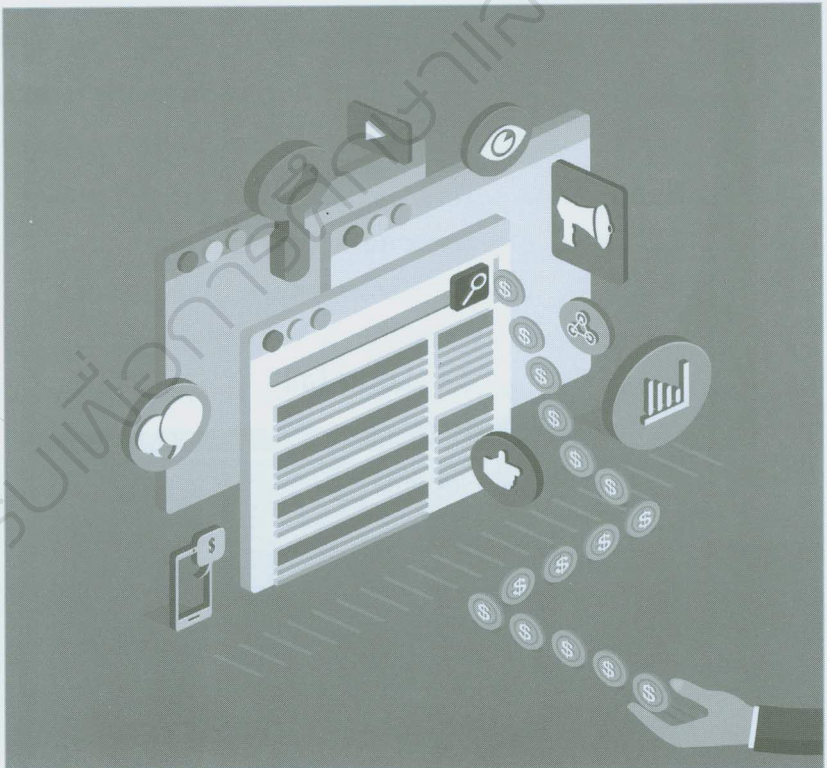
ทำความเข้าใจทฤษฎี Long Tail Marketing 55



๑ บทที่ 3

เข้าใจกระบวนการ Keyword Research 59

Keyword Research คืออะไร	60
การทำ Keyword Research จำเป็นแค่ไหน	62
ขั้นตอนการทำ Keyword Research	65
เราได้ประโยชน์อะไรจากการทำ Keyword Research บ้าง	68
ใครบ้างจะได้ประโยชน์จากการเรียนรู้เรื่อง Keyword Research	74



บทที่ 4

ใช้ Google ช่วยทำ Keyword Research

ขั้นเบสิก 81

รู้จักบริการของ Google ที่ช่วยทำ Keyword Research ได้..... 82

หา Keyword ดีๆ ผ่าน Google Autocomplete 86

หา Keyword ดีๆ ผ่าน Google Related Search 88

เช็คปริมาณ Search Result ของ Keyword 91



บทที่ 5

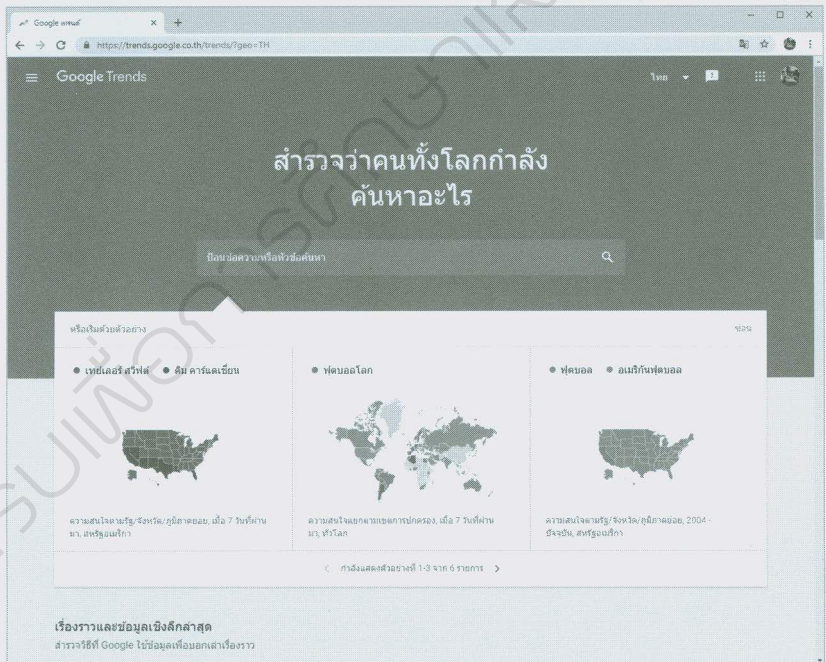
ใช้ Google Trends ตรวจสอบและเปรียบเทียบ ความนิยมของ Keyword 93

Google Trends มีไว้ใช้ทำอะไร 94

สำรวจเทรนด์ของ Keyword 96

เปรียบเทียบเทรนด์ของหลายๆ Keyword พร้อมกัน 100

สำรวจ Keyword มาแรงและ Keyword ยอดนิยม 105



บทที่ 6

Keyword Planner

สุดยอดเครื่องมือทำ Keyword Research 107

ทำความเข้าใจ Keyword Planner 108

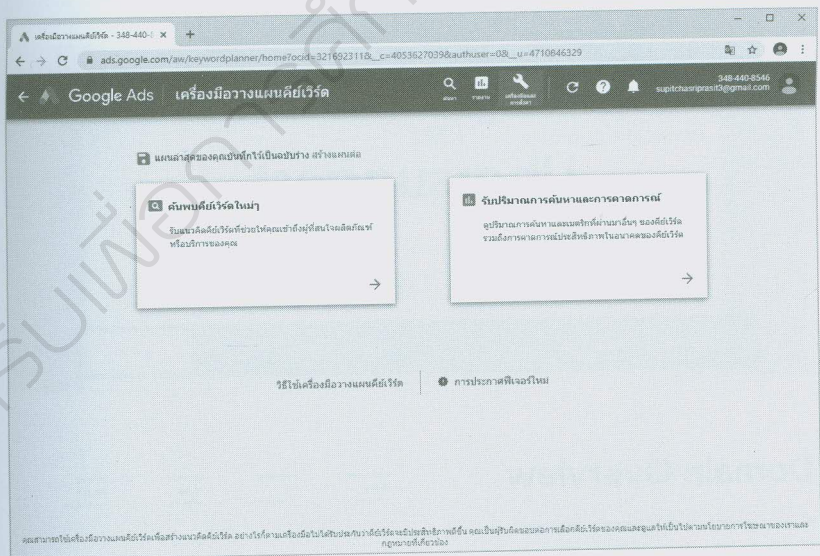
ใครยังไม่มี Google Account มาสร้างกันก่อน 110

ขั้นตอนสมัครใช้บริการ Google Ads 118

เช็ค Search Volume ของ Keyword 121

ดู Keyword Idea จาก Keyword เริ่มต้น 125

หา Keyword คุณภาพจากเว็บไซต์เป้าหมาย 128



🔍 บทที่ 7

Ubersuggest

ของฟรีที่ความสามารถระดับโปร 133

Ubersuggest มีดีที่ตรงไหน 134

เช็ค Search Volume ของ Keyword ผ่าน Ubersuggest 136

ดู Keyword Idea เพิ่มเติม 142

เช็คคู่แข่งในโลกออนไลน์ที่ใช้ Keyword เดียวกัน 145

เช็ค Content Ideas เพื่อหาไอเดียสร้างสรรค์คอนเทนต์ 147

วิเคราะห์ว่า Keyword ไหนช่วยให้เว็บไซต์ดังเบรีย้ง 148

The screenshot shows the Ubersuggest website interface. At the top, there's a navigation bar with 'NEILPATEL', 'Blog', 'Newsletter', 'Tools', 'Services', and 'Contact'. The main heading is 'Ubersuggest' with the tagline 'Want more traffic? Ubersuggest shows you how to win the game of SEO. Just type in a domain or a keyword to get started.' Below this is a search bar with the placeholder text 'Enter a domain or a keyword', a language selector set to 'English / United States', and a 'SEARCH' button. The 'Domain Overview' section is partially visible, showing statistics for 'ORGANIC KEYWORDS' (12,100), 'PAID KEYWORDS' (45), 'TOTAL TRAFFIC' (12.3M), and 'PAID AD COST' (\$12,123). A line chart below these stats shows 'TRAFFIC' over time, with a legend for 'Organic Traffic' and 'Paid Traffic'.

บทที่ 8

KeySearch

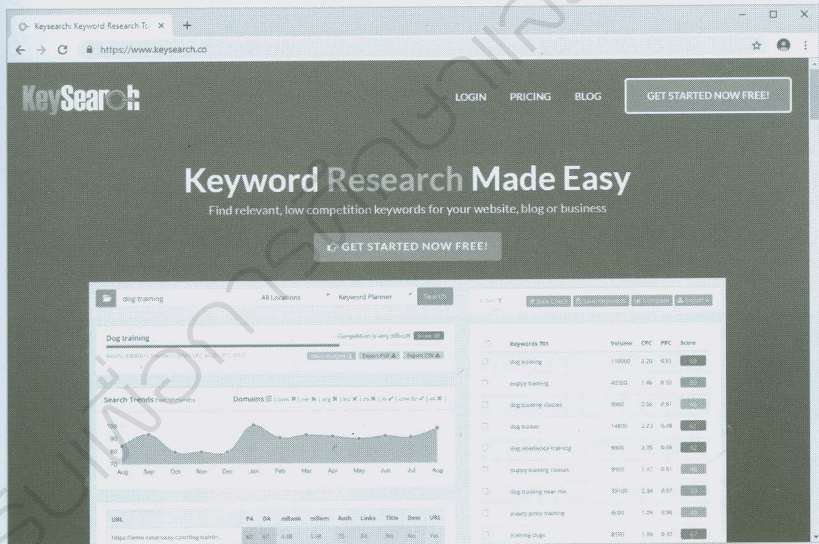
อีกหนึ่งเครื่องมือดีๆ ที่ครบเครื่อง 153

ความสามารถดีๆ ของ KeySearch 154

วิธีสมัครสมาชิก KeySearch 157

เช็ค Search Volume ของ Keyword ผ่าน KeySearch 160

ดู Keyword Idea เพิ่มเติม 164



🔍 บทที่ 9

Keywords Everywhere

Add-on ระดับเทพ

ด้าน Keyword Research 167

Keywords Everywhere ทำงานยังไง 168

ติดตั้ง Keywords Everywhere ให้เว็บเบราว์เซอร์..... 170

 ติดตั้ง *Keywords Everywhere* ให้ *Chrome* 170

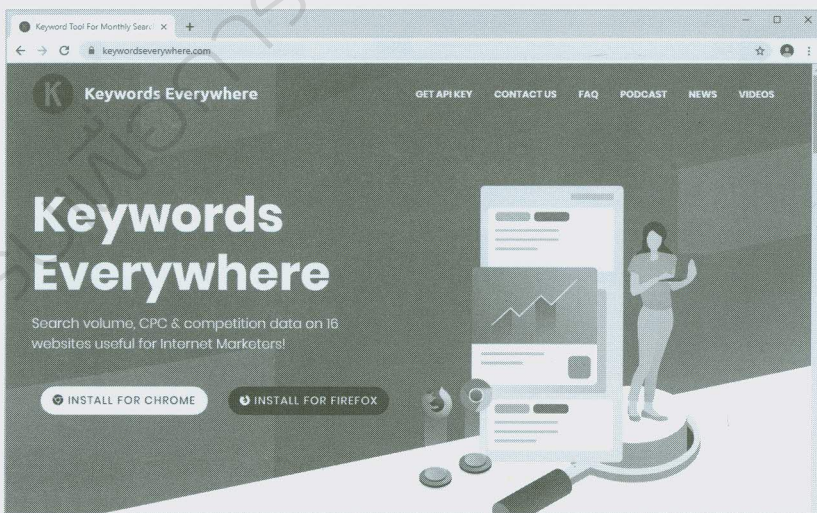
 ติดตั้ง *Keywords Everywhere* ให้ *Firefox* 173

ขั้นตอนการขอ API Key 175

ตั้งค่า API Key ให้ *Keywords Everywhere* 179

ใช้ *Keywords Everywhere* ร่วมกับ *Google Search* 182

ใช้ *Keywords Everywhere* ร่วมกับ *Keyword Planner* 187



๑ บทที่ 10

เทคนิคนำ Keyword ที่ได้

ไปใช้งาน 197

การใช้ Keyword ทำการตลาดออนไลน์..... 198

ใช้ Keyword ลงโฆษณากับ Google Ads..... 200

ใช้ Keyword ทำ SEO ให้เว็บไซต์..... 202

 ใส่ Keyword ในชื่อเว็บเพจ..... 203

 ใส่ Keyword ในชื่อเว็บไซต์..... 206

 ใส่ Keyword ในเนื้อหาบทความ..... 208

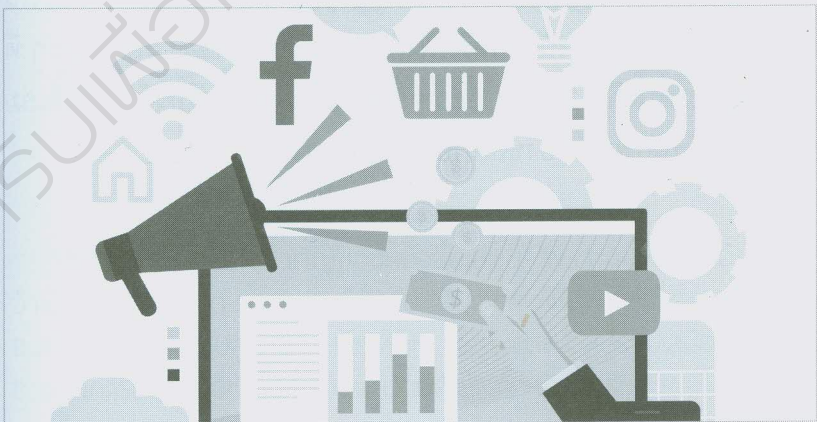
 ใส่ Keyword ในหัวเรื่อง..... 212

 ใส่ Keyword ใน Anchor Text..... 215

ใช้ Keyword ทำ SEO ให้สินค้าและร้านค้าออนไลน์..... 217

ใช้ Keyword ทำ SEO ให้ Facebook Page..... 220

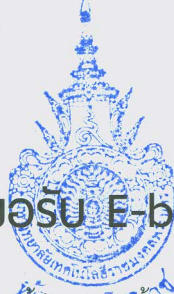
ใช้ Keyword ทำ SEO ให้คลิปวิดีโอใน YouTube..... 221



หมายเหตุ ถึงผู้อ่าน

หนังสือของสำนักพิมพ์อินทเรนด์ มีการอ้างอิงถึงบริการออนไลน์ของบุคคลที่สาม ซึ่งอาจอยู่ในรูปของเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน หรืออื่นๆ ในขั้นตอนการเขียนและแก้ไขต้นฉบับ สำนักพิมพ์ได้ตรวจสอบความถูกต้องและการมีอยู่ของบริการเหล่านั้นอย่างถี่ถ้วนแล้ว อย่างไรก็ตาม บริการออนไลน์ต่างๆ เหล่านี้มักมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เช่น ปรับเปลี่ยนหน้าตา, ปรับเปลี่ยนฟังก์ชันการทำงาน, ปรับเปลี่ยนเงื่อนไขการให้บริการ รวมไปถึงการหยุดให้บริการชั่วคราวหรือยกเลิกการให้บริการอย่างถาวร

การเปลี่ยนแปลงดังกล่าวอยู่นอกเหนือการควบคุมของเรา ฉะนั้นแล้วหากผู้อ่านพบว่าหน้าตาหรือฟังก์ชันการทำงานของบริการต่างๆ ที่อ้างอิงถึงในหนังสือ ไม่ตรงกับความเป็นจริง ณ ขณะที่อ่านหนังสือเล่มนี้อยู่ ทางสำนักพิมพ์ต้องขออภัยเป็นอย่างสูง



กติกาการขอรับ E-book ฟรี

คุณผู้อ่านที่ซื้อหนังสือเล่มๆ แล้วจะซื้ออ่านร้านหนังสือหรือเว็บไซต์ของสำนักพิมพ์โดยตรง มีสิทธิ์ขอรับ E-book (ในรูปแบบไฟล์ PDF) ได้ฟรีสำหรับนำไปอ่านผ่านอุปกรณ์ต่างๆ

ขั้นตอนการขอรับ E-book ทำได้ง่ายๆ ดังนี้

1. เปิดแอป LINE ในสมาร์ตโฟน/แท็บเล็ต ค้นหาคำว่า LINE Official Account ของเราคือ @intrendpub (อย่าลืมใส่ @ นำหน้า) แล้วเพิ่มเป็นเพื่อน หรือใช้วิธีสแกน QR code ด้านขวามือ



2. แจ้งว่าต้องการขอรับ E-book ฟรี พร้อมทั้งถ่ายภาพหน้าปกหนังสือและใบเสร็จรับเงินที่ได้จากร้านหนังสือแล้วส่งมาให้เรา กรณีสั่งซื้อผ่านเว็บไซต์ของสำนักพิมพ์ ให้แจ้งเลขที่ออเดอร์แทนการส่งใบเสร็จ

3. แจ้งอีเมลที่เป็น Google Account หรือ Microsoft Account

4. สำนักพิมพ์จะส่งลิงก์สำหรับอ่านและดาวน์โหลด E-book ไปให้ทางอีเมล โดยคุณจำเป็นต้องออนไลน์เข้าสู่บัญชี Google Account หรือ Microsoft Account ก่อน จึงจะสามารถเปิดดู E-book ได้

ผู้ที่ได้รับ E-book แจกฟรีของสำนักพิมพ์อินเตอร์นด์ มีสิทธิ์เปิดอ่านหรือดาวน์โหลด E-book ไปเก็บไว้อ่านเป็นการเฉพาะบุคคลเท่านั้น ห้ามไม่ให้จำหน่ายจ่ายแจก E-book ไปยังบุคคลอื่นที่ไม่ได้รับสิทธิ์ หรือนำเนื้อหาใน E-book ไปเผยแพร่ต่อผ่านช่องทางใดๆ หากพบว่ามีการละเมิดลิขสิทธิ์ ทางสำนักพิมพ์จำเป็นต้องฟ้องร้องดำเนินคดีตามกฎหมาย

*สำนักพิมพ์ของสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการแจก E-book ตามความเหมาะสม โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<http://lib.rmutp.ac.th/catalog/BibItem.aspx?BibID=b00105543>



Multi view

Keyword research ความลับที่นักการตลาดออนไลน์รู้ แต่คุณ...ไม่รู้ / สุพิชฌาย์ ศรีประสิทธิ์.

Author **สุพิชฌาย์ ศรีประสิทธิ์**
Published **ฉะเชิงเทรา : อินเทอร์เน็ต, 2562**
Edition **พิมพ์ครั้งที่ 1**
Detail **222 หน้า : ภาพประกอบ ; 21 ซม**
Subject **การค้นด้วยคำสำคัญ(+)
การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์(+)
เสิร์ชเอ็นจิน(+)**

ISBN **9786167809298**
ประเภทแหล่ง
ที่มา **Book**

"สำหรับเพื่อการศึกษาและใช้ฟรีเท่านั้น"