

THAILAND
ELLE

LISA

พร้อมเต็มพิน
ครั้งสำคัญ
ในสนามแข่งขัน
เพื่อความสำเร็จ

www.ellethailand.com

**DOES
SIZE REALLY
MATTER?**

เมื่อสาวนั้นพลัสไซส์
ทลายวงการแฟชั่น

**SKIN
SOLUTION**

กระตุบผิวด้วยสกินแคร์
เฉพาะหน้าร้อน

**BRING
IT ON!**

INE **CELINE**

แอล พฤษภาคม 2564
No.319 ราคา 100 บาท

ISSN 1513 - 5098



9 771513 509038



ถ่าย: ลิซ่าสวมเบลเซอร์ลายตาราง
เสื้อเชิ้ตลายทาง หมวกแก๊ปพิมพ์โลโก้
ทั้งหมดจาก CELINE
ขวา: ลิซ่าสวมแจ็กเก็ตผ้าทอ
ตกแต่งกระดุมสีทอง เสื้อครอบ
กางเกงขาสั้นพิมพ์ลายโมโนแกรม
ทั้งหมด จาก CELINE

Make-up: Lee Myung Sun
Hair: Lee Seon Yeong
Manicure: Park Eunkyung
Stylist: Park Min Hee
Photographer: Kim Hee June
Fashion Editor: Bang Ho Kwang

ELLE RADAR

- 19 First Look
- 20 Runway
- 22 Anatomy
- 23 Shop Style
- 24 Accessories
- 26 On Street
- 28 Beauty

ELLE CULTURE

- 31 Woman Behind the Man
ต้นแบบความสำเร็จของ Barack Obama
- 34 Beauty and Charity
เมื่อโลกถูกแต้มแต่งด้วยมนุษยธรรม
- 36 Aged Like a Fine Wine
เมทัล สุขขาว-ชีวิตเป็นดังไวน์
- 40 Elle Meets NCT127
เค-ป๊อปโกลบอลกรู๊ปล่าสุด

ELLE LUXE

- 51 Irregular Art
งานศิลปะทรงคุณค่าและอัญมณี
เปล่งประกาย
- 56 Life & Time
คอลเล็กชั่นอันงามสง่า
Longines DolceVita
- 57 A Journey Through Time
นาฬิกาหรูสำหรับผู้หญิงล่าสุด
จาก Omega
- 58 Watch & Jewelry News

FEATURE

- 62 Telfar Clemens,
Un Garçon Populaire
เจ้าของคนใหม่ของวงการแฟชั่น
อเมริกา

INSIDE FASHION

- 66 Body Positive
กลยุทธ์ 'พิชิตใจสาวพลัสไซส์'
จะยั่งยืนหรือแค่ชั่วคราว

SPOTLIGHT

- 70 The Imprint of Egypt
คอลเล็กชั่นสปริง/ซัมเมอร์ 2021
แบรนด์ SIRIVANNAVARI
- 72 Welcome to Hollywood
เสน่ห์แห่งโลกมายาสู่อคอลเล็กชั่น
รับลมร้อนจาก Chanel
- 74 Hello World!
โปรเจกต์ที่ร่วมงานกับ
ศิลปินชาวเอเชียครั้งแรก
ของ Gucci
- 76 Hippie Nineties
สะท้อนความสนุกสนาน
รับฤดูกาลล่าสุดจาก Fendi
- 78 Dancing in the Sunshine
ผลงานแฟชั่นที่ได้ชื่อว่าเป็น
แบรนด์ทางวัฒนธรรมจาก Loewe

FASHION

- 82 Run On, Lisa
ลิซ่า-ผู้รู้วิถีก้าวผ่านสิ่งต่างๆ
ในแบบตัวเอง

- 100 Be Active
แฟชั่นมุมมองใหม่
ส่งตรงจากรันเวย์
- 112 Super Smash
ส่วนผสมจากยุคเก่า-ใหม่
ที่น่าตื่นตา
- 120 Made in USA
แอลรวบรวมคลาสสิกสไตล์ 101
ไว้ให้แล้วให้คุณ

STYLE GUIDE

- 128 Raw & Beauty
สำรวจแอ็กเซสเซอร์รี่ชิ้นเด่น
ประจำชิ้น
- 134 Chasing Sunrise
ไอเดียมิคซ์แอนด์แมตซ์จาก
ไทยดีไซน์เนอร์

BEAUTY & HEALTH

- 142 Glow Forth
ดูแลปกป้องผิวสวยจากสายลม
แสงแดด
- 148 Calm Down Already
ได้เวลาปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์
ความงาม
- 150 Cool Beauty
ไอเท็มเด่นที่เหมาะกับอากาศ
อย่างบ้านเรา
- 151 Liberty & Sensuality
ดวงตากับการค้นพบครั้งสำคัญ
จาก Dior

LIFESTYLE

- 154 Floral Fiesta
ไอเดียแต่งบ้านครั้งใหม่!
- 158 Cucina Italiana
แนะนำ 2 ร้านอาหารอิตาเลียน
ในย่านเก่าเยาวราช

ELEMENTS

- 16 From the Editor
- 162 Horoscope
- 164 Hit List
- 168 Manifesto



SEXY DELIGHT

เผยผิวรับลมร้อนกับบราสตัคเย้ายวน
ที่ตีไซเนอร์ต่างปรับให้สวมใส่
และมิกซ์แอนด์แมตช์
ได้ง่ายขึ้น

INDIGO INTENSE

เรียบเท่แบบ effortless กับ
ซินเดนิมสะตุดตาทั้งซิลูเอต
แบบเรโทรไปจนถึง
โมเดิร์น

DOLCE & GABBANA

VERSACE

ISABEL MARANT

DIOR

KIMHEKIM

BURBERRY

DOLCE & GABBANA

CELINE

DIOR

DIOR

VERSACE

DOLCE & GABBANA

DIOR

ISABEL MARANT

BURBERRY

AMBUSH

AMBUSH

CELINE

CHANEL

VERSACE

GIVENCHY



SUIT UP!

เพราะชุดสูทไม่จำเป็นต้อง
เป็นทางการเสมอไป ชัมเมอรันนี่
จึงได้เห็นชุดสูทแบบมิกซ์แอนด์แมตช์
ในไอเดียรูปแบบใหม่ ตั้งแต่ใส่กับ
กางเกงขาสั้นไปจนถึงบิกินี่ตัวจิ๋ว
■ ธันวาคม เทียมเมฆ

FEEL THE SUN

อีกหนึ่งคีย์ลัดเด่นที่ดีไซน์เนอร์
ส่งมาเพิ่มอุณหภูมิรับซัมเมอร์นี้
กับโทนสีเหลืองนาราชนิด
ที่ใสไม่ยั้งทั้งทีเลทและ
คัตติ้งสนุกสนาน

MIU MIU

DIOR

FENDI

FENDI

MAX MARA

VERSACE

GIVENCHY

PRADA

DOLCE & GABBANA

ISABEL MARANT

N 21

CELINE

ACNE STUDIOS

PANORAMA

PANORAMA of

PRADA

PANORAMA

DIOR

MIU MIU

SAINT LAURENT

FENDI

GIVENCHY

MSGM

SAINT LAURENT



BIG EYE VIEW

สะดุดตาไปกับแว่นกันแดดโอเวอร์ไซส์บานาเนียด

แว่นกันแดดตกแต่งโลหะ จาก **LOUIS VUITTON**



แว่นกันแดดกรอบอะซิเตต จาก **BOTTEGA VENETA**

แว่นกันแดดกรอบอะซิเตต จาก **DIOR**



แว่นกันแดดกรอบอะซิเตตตกแต่งคริสตัล จาก **GUCCI**



แว่นกันแดดกรอบอะซิเตตตกแต่งโลหะ จาก **LOEWE**



แว่นกันแดดกรอบอะซิเตต จาก **PRADA**



กระเป๋าคัดซ์ผ้าเดนิมทอลาย ตกแต่งหนังกลับและหมุด จาก **SAINT LAURENT**

หมวกแก๊ปผ้าเดนิมปักโลโก้ จาก **CELINE**



หมวกบักเก็ตผ้าเดนิม ตกแต่งป้ายหนัง จาก **MIU MIU**



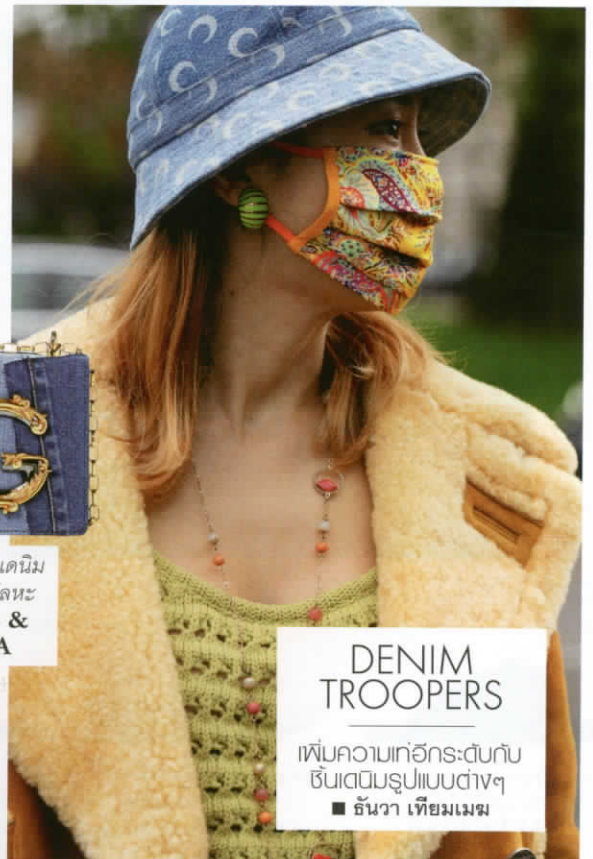
กระเป๋าสะพายผ้าเดนิม ติดต่อกตกแต่งโซ่โลหะ จาก **DOLCE & GABBANA**



หมวกปีกกว้างผ้าเดนิมทอลาย จาก **GUCCI**



ที่คาดผมผ้าเดนิมทอลาย จาก **GUCCI**



DENIM TROOPERS

เพิ่มความเก๋อัคระดับกับชิ้นเดนิมรูปแบบต่างๆ ■ ธันวา เทียมเมฆ



Vanish Foundation Brush แปรงเกลี่ยรองพื้นขนแปรงไมโครไฟเบอร์ (1,900 บาท) จาก **HOURGLASS**

239S Eye Shader Brush แปรงสำหรับอายแชโดว์ขนแปรงเนียนละเอียด (1,400 บาท) จาก **M.A.C**

Lock-It Edge Concealer Brush แปรงสำหรับเบลนด์คอนซีลเลอร์ให้เรียบเนียน (1,050 บาท) จาก **KVD VEGAN BEAUTY**

TRULY COMPLETE

อุปกรณ์สำคัญเพื่อการแต่งหน้าให้สมบูรณ์แบบหลายๆผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมาใช้กับแปรงแต่งหน้าเหล่านี้เพื่อผลลัพธ์ที่ดีกว่า จะแต่ง จะเติม จะเพิ่มก็ต้องไม่ลืมอุปกรณ์เสริมชิ้นนี้

■ มัลลิกา บุญยธิ

Kabuki-Buff Foundation Brush 115 แปรงคาบูกิสำหรับรองพื้น (1,450 บาท) จาก **FENTY BEAUTY**

The Face II - Sculpting Foundation Brush แปรงรองพื้นใช้ได้ทุกเนื้อสัมผัส (2,100 บาท) จาก **MARC JACOBS BEAUTY**

Powder Brush N° 14 ขนแปรงปลายโค้งมนช่วยในการเกลี่ยรองพื้นและแป้งฝุ่น (2,900 บาท) จาก **DIOR**

158 Double-ended Sculpting Brush แปรง 2 หัวสำหรับลงแป้ง ส่วนอีกด้านสำหรับคอนทัวร์ใบหน้าหรือลงบลัช (1,770 บาท) จาก **MAKE UP FOR EVER**

Les Pinceaux de Chanel แปรงบัต แป้งหัวทรงกลม (2,150 บาท) จาก **CHANEL**



Photo: Imaxtree, Courtesy of the Brands

รูปทรงคิ้ว
ยังต้องมีความโค้ง
และกรอบ
ที่ชัดเจน



ใช้ดินสอ
หรือเจลเขียนคิ้ว
เกลี่ยให้คิ้วดูเต็ม
แต่ไม่ต้องเพิ่ม
ความเข้ม



MORE REFINED

หลังปล่อยให้ทรนคิ้วยกตกหนาแบบ boy brow อย่างสาว Cara Delevingne อยู่อยุ่พักใหญ่ ก็ถึงเวลาของทรนคิ้วใหม่ที่จัดระเบียบให้เข้าที่เข้าทางแต่ยังคงความเป็นธรรมชาติ ไม่เนียนเป๊ะ ไม่เน้นความคมชัด แต่สามารถสร้างมิติรับกับรูปหน้า ด้วยกิปส์ที่แอลเอเนน่า

■ มัลลิกา บุญยิณ

กันคิ้ว
ให้ได้รูปอยู่เสมอ
เพราะนี่เป็นเทคนิค
ที่ทำให้ดวงตา
ดูกลมโตสดใส

สำหรับที่คิ้วบาง
ลองใช้ผลิตภัณฑ์
ประเภทเซรั่มบำรุงคิ้ว
เพื่อเพิ่มความหนาตาม
เทคนิคของเหล่าคนดัง
อย่าง Emma Watson
และ Zendaya



เส้นขน
จะไม่ยุ่งเหมือนกับ
boy brow เคล็ดลับ
คือการใช้เจลปิดคิ้ว
ให้ได้รูปทรง





LIFE & TIME

ชีวิตที่หอมหวานกับเรือนเวลาดีไซเนอร์ จากคอลเล็กชั่น Longines DolceVita

จากครั้งแรกของการเปิดตัวคอลเล็กชั่น Longines DolceVita ในปี ค.ศ.1997 สู่วันเวลาเรียบหรูโมเดิร์นในปี 2021 ที่ยังคงสะท้อนให้เห็นถึงเรื่องราวการใช้ชีวิตอันหอมหวานแบบชาวอิตาเลียน หรือที่เรียกว่า 'Dolce Vita' ลองจินตนาการถึงชีวิตแสนสุขบนระเบียงเหนือจัตุรัสกลางเมือง ที่เมื่อเปิดประตูออกมา ก็จะพบกับแสงแดดสดใส อากาศอบอุ่น ถนนตรอกซอกซอยทางเดินที่เรียงตัวต่อกันอย่างเป็นระเบียบสวยงามราวภาพฝัน

โดยความโดดเด่นของคอลเล็กชั่น Longines DolceVita คือตัวเรือนทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากนาฬิกาในยุค '20s ซึ่งล่าสุดปีนี้ทางแบรนด์ได้นำสไตล์ศิลปะอาร์ตเดโคมาตีความใหม่ เป็นการผสมผสานรูปทรงเรขาคณิตเข้ากับเส้นสายที่อ่อนช้อยสวยงามร่วมสมัย และเพิ่มความกลมกลืนด้วยโทนสีเงิน โดยโมเดลสำหรับผู้หญิงหน้าปัดจะเป็นสีเงิน flinqué ตกแต่งเลขโรมัน ประดับเพชรเรียงแถวทั้งสองข้าง สายหนังจะเซ็กซี่น้ำเงินหรือขาว ส่วนโมเดลสำหรับผู้ชายจะมีหน้าปัดสีเงินแบ่งส่วนแบบ sector dial ซึ่งกรอบสี่เหลี่ยมรอบนอกนั้นตกแต่งด้วยตัวเลขอารบิก อินเด็กซ์เส้นยาว และเครื่องหมายกางเขนกลางหน้าปัดในดีไซน์ที่เรียบหรู สายหนังจะเซ็กซี่ดำหรือน้ำตาลทอง มาพร้อมอุปกรณ์ที่ช่วยให้สามารถเปลี่ยนสายได้ด้วยตัวเอง ■ V.B.





A JOURNEY THROUGH TIME

พบกับสองคอลเล็กชั่นเรือนเวลาหรู
สำหรับผู้หญิงประจำปี 2021
จาก Omega



เริ่มต้นการเดินทางไปในห้วงเวลาอันสว่างงามและล้ำค่าด้วยนาฬิกาคอลเล็กชั่น Constellation Small Seconds ซึ่งเผยแพร่ครั้งแรกในปี ค.ศ. 1952 และกลายเป็นสัญลักษณ์ของ Omega ในด้านความงามตรงและเที่ยงตรง และเป็นหนึ่งในดีไซน์ที่ได้รับการจดจำมากที่สุดจนปัจจุบัน มาปีนี้ก็มีให้เลือกทั้งแบบตัวเรือนทอง Sedna™ 18K ตัวเรือนสตีล และตัวเรือนสองกษัตริย์ ขอบตัวเรือนสลักเลขโรมันหรือล้อมเพชร หน้าปัดขนาด 34 มม. มาพร้อมหน้าต่างวันที่ ณ ตำแหน่ง 6 นาฬิกา ประดับเพชรที่หลักเวลาในหลากสีสันทันทั้งหน้าปัดชั้นบรัซซีเบอร์กันดี สีพีค็อกบลู สีโลดเชสนัท และหน้าปัดประดับเปลือกมุก จับคู่กับสายที่มีทั้งสายหนังสีเข้ากับหน้าปัด และสายโลหะอันเป็นเอกลักษณ์ที่ผสมผสานการขัดเงาและขัดด้านเข้าด้วยกัน

ต่อดูด้วยคอลเล็กชั่น Seamaster Aqua Terra ที่โดดเด่นด้วยหน้าปัดลายคลื่นชวนให้นึกถึงผิวน้ำในมหาสมุทร สวยงามอ่อนหวานและอบอุ่นด้วยหน้าปัดสีน้ำตาสีน้ำตาล หรือจะเป็นเวอร์ชันที่สดใสสะดุดตาด้วยหน้าปัดสีชมพูอ่อนประดับทับทิมทรงมาร์ควิสต์ 11 เม็ดที่หลักชั่วโมง กรอบล้อมเพชร มาพร้อมสายหนังสีสดหรือสายโลหะ ส่วนตัวเรือนนั้นเป็นสตีลและทอง Sedna™ 18K ที่ขัดแต่งแบบขัดเงาสลับขัดด้าน ■ V.B.





ROSE POEM

Victoire de Castellane สร้างสรรค์คอลเล็กชั่นเครื่องประดับและเรือนเวลาชั้นสูงขึ้นมาใหม่ 54 ชิ้น ในนาม 'ROSEDIOR' ที่เป็นดั่งบทกวีแห่งสีสันอันวิจิตรงดงามเพื่ออุทิศให้กับดอกกุหลาบ ดอกไม้ที่เมอซีเออร์ดิออร์โปรดปรานและหลงรักมาตั้งแต่ครั้งยังเป็นเด็ก ที่เติบโตมาในบ้านพร้อมสวนกุหลาบในเมืองกรองวิลล์ แคว้นนอร์ม็องดี ประเทศฝรั่งเศส ทั้งสร้อยคอ ตุ่มหู เข็มกลัด ไปจนถึงนาฬิกาข้อมือหน้าปัดรูปกุหลาบ ล้วนแสดงถึงจินตนาการแห่งสีสัน เส้นสายอันอ่อนช้อย และความมหัศจรรย์ระการตาได้อย่างไร้ที่ติ



RAINBOW GLAM

หุหรานาในเจดสีรุ้งไปกับเรือนเวลา รุ่น Limelight Gala Rainbow จาก PIAGET โดยตัวเรือนขนาด 32 มม. และสายโรสโกลด้นั้นสวยงามด้วยเท็กซ์เจอร์จากการแกะสลักอันประณีตด้วยเทคนิคเก่าแก่ที่เรียกว่า Palace Décor โดยได้แรงบันดาลใจในการสร้างแพตเทิร์นมาจากธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นขนนก ขนสัตว์ คลื่น ผืนป่า ทุ่งหญ้า เปลือกไม้ ใบไม้ เกล็ดงู และประดับตกแต่งเพิ่มสีสันด้วยชาวอโรตีสีเขียว และแซปไฟร์โล่เจดตั้งแต่สีแดง ส้ม เหลือง น้ำเงิน ไปจนถึงม่วง



SUMMER INSPIRATION

หน้าปัดสีสันสดใสสองประกายระยิบระยับของนาฬิกาสำหรับผู้หญิงจากแคปซูลคอลเล็กชั่นของ BREITLING อย่าง Chronomat Automatic 38 South Sea นั้นได้แรงบันดาลใจมาจากความมีชีวิตชีวา ความสวยงามแปลกตาในแบบเอ็กโซติกของพืชพันธุ์ธรรมชาติและสัตว์น้ำในแถบทะเลใต้ นำพาเรื่องราวแห่งสีสัน สายน้ำ และแสงแดด มาบอกเล่าผ่านเรือนเวลาหุรงก์โทนสีมืดในดับลู เขียวมินต์ และเบจของหน้าปัดที่ตกแต่งด้วยอัญมณี โล่เจดสีได้อย่างโดดเด่นสะดุดตา และมีเอกลักษณ์มาพร้อมสายหนังจะเซ้



COLORS OF NATURE

กลับมาอีกครั้งกับสุดยอดคอลเล็กชั่นเครื่องประดับชั้นสูงของ TIFFANY & CO. ที่มีเป็นประจำทุกปีอย่าง Blue Book Collection อันโด่งดัง โดยปี 2021 นี้มาในคอนเซ็ปต์ 'Colors of Nature' ซึ่งว่าด้วยการใช้รูปแบบของภาพผ่านกล้องคาไลโดสโคปในการแสดงสีสันของธรรมชาติ ทั้งจากภาพเหล่าพฤกษา ชีวิตใต้ท้องทะเล จนไปถึงดวงดาวสกุสกาสว่างไสวบนท้องฟ้ายามค่ำคืน คอลเล็กชั่นนี้ยังถือเป็นการรวบรวมผลงานระดับตำนานของ Jean Schlumberger ที่ผสมผสานเข้ากับการดีไซน์เครื่องประดับและการคิดสรรอัญมณีล้ำค่าหลากชนิดไว้เกือบ 600 ชิ้น ทั้งหมดล้วนสะท้อนเรื่องราวสีสันอันงดงามของธรรมชาติได้อย่างน่าอัศจรรย์



TWINKLE LITTLE STAR

ด้วยแรงบันดาลใจจากการเรียงตัวของหมู่ดาวในห้วงจักรวาล ทำให้เกิดคอลเล็กชัน The Twinkle จาก GEMS PAVILION ที่นำเสนอความงดงามของเพชรทรงแอชเชอร์และเพชรทรงปรีนเซสคัตที่เปรียบเสมือนประกายระยิบระยับของดวงดาวที่ส่องสว่างท่ามกลางความมืดมิดในห้วงอวกาศ ซึ่งผสานเข้ากับดีไซน์และเส้นสายอันร่วมสมัยของตัวเรือนไวต์โกลด์ขัดเงา ทั้งแหวนและตุ้มหูเพชร



PLEATED TIME

ISSEY MIYAKE เปิดตัวนาฬิกา รุ่น 'Please Exclusive Edition' ที่ดอkeya ชื่อเสียงและความโด่งดังของแพตเทิร์นการอัดผลิตของแบรนด์ ที่ครั้งนี้นำปรากฏอยู่บนหน้าปัดและสายนาฬิกาที่ทำจากสตีล โดยเลือกใช้สีดำเพื่อสื่อถึงความงามของก้อนหินควิเรียบต่ำสนิทินแบบเซนให้ความรู้สึกเรียบง่ายและนำคันทาตัดด้วยสีฟิงก์โกลด์ที่ตั้งใจนำมาสร้างความสะดุดตาให้กับขอบตัวเรือนและเข็ม และในประเทศไทยสำหรับนาฬิกา รุ่นพิเศษนี้ มีจำนวนจำกัดเพียง 100 เรือนเท่านั้น



ON HIS WRIST

แอลพามาดูนาฬิกาบนข้อมือของ คิม ซู ฮยอน นักแสดงหนุ่มชื่อดังชาวเกาหลีที่สาวๆ หลายคนหลงรัก เขาสวมนาฬิกาดีไซน์สปอร์ตรุ่น Ocean Star GMT จาก MIDO หน้าปัดสีดำ ขอบเซรามิกขัดเงาสีน้ำเงิน มาพร้อมฟังก์ชันที่เหมาะสมกับนักเดินทาง กับการบอกเวลาของเมืองที่เดินทางมาจาก (home time) และเวลาของเมืองที่เดินทางมาถึง (local time) อีกด้วย

elle LOVES

น่ารัก สวยเก๋ และมาพร้อมฟังก์ชันกับกระเป๋าหนังวัยรุ่น 'Watch Stich' คอลเล็กชันประจำฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน 2021 จาก NASHA MADE IN MARS ที่ใส่แทนนาฬิกาข้อมือหรือกำไลได้แบบไม่เหมือนใคร



DAZZLING DAY & DREAMY NIGHT

ความงามของวัตถุในมุมมองและช่วงเวลาที่แตกต่างกันย่อมแสดงให้เห็นถึงแสงสะท้อนและเงาตกกระทบที่มีลักษณะเฉพาะตัว นำมาสู่คอนเซ็ปต์ 'Shades of Shadow' ที่แบรนด์ JASMIN ตั้งใจนำเสนอผ่านชิ้นงานเครื่องประดับคอลเล็กชันใหม่ ทั้งตุ้มหูเพชรหลากดีไซน์ที่แต่ละชิ้นสามารถปรับเปลี่ยนการสวมใส่ได้ ไปจนถึงเอียร์คัพพีระดับเพชรที่ถูกออกแบบมาให้มีมิติดูทันสมัย สามารถนำไปเพิ่มเลเยอร์ด้วยการมิกซ์แอนด์แมตช์เข้ากับตุ้มหูแบบเรียบๆ ใส่ได้ทั้งในชีวิตประจำวันและงานกลางคืน ■ V.B.



CALM DOWN ALREADY

ถึงเวลาวางบอยส์เฟอร์โรเซอร์รี่เนื้อสัมผัสหนักๆ มาสคาร่าที่ไม่ได้พ่วง
กับสมบัติกันน้ำ และรองพื้นเนื้อเนียนปกปิดชั้นสุดท้ายก่อน เพราะโอร้อนระดับนี้
เป็นช่วงเวลาปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์ความงามทั้งหลายให้ตอบโต้ภัย
ถึงสภาพผิวและสภาพอากาศตั้งแต่ศีรษะจรดปลายเท้า

The Warm Weather Hits

ฤดูร้อนมักจะมาพร้อมความเหนอะหนะ
ความมันเงาบนผิว เหนือที่ไหลทำให้เหนียวไปหมด
ทั้งตัว เส้นผม และหนังศีรษะ แถมยังเสี่ยงอันตราย
จากการโดนรังสียูวี แต่ความร้อนนี้ใช่ว่าจะมีแต่
ข้อเสีย ข้อดีก็คือเราจะได้อัพเดทการใช้สกินแคร์
ใหม่ๆบ้าง จากเท็กซ์เจอร์หนักๆลงมองหา
เนื้อสัมผัสที่เบากว่า สบายผิวกว่า และซึมลงสู่ผิว
ได้ง่ายกว่าแต่ยังคงครอบคลุมคุณสมบัติบำรุงอย่าง
ครบถ้วน เพราะความร้อนก็เป็นอีกปัจจัยที่ทำให้
ผิวสูญเสียความชุ่มชื้น รวมถึงการทำงานของ
ต่อมไขมันเมื่อสัมผัสหรือถูกกระตุ้นกับอุณหภูมิ
ที่สูงขึ้นก็จะผลิตความมันออกมา เมื่อไปรวมกับ
เซลล์ผิวชั้นนอกที่ตายแล้วจึงอุดตันรูขุมขน
จนกลายเป็นสิวอุดตัน

A Summer Friendly

SKINCARE: ผิวต้องชุ่มชื้นโดยไม่เหนียวเหนอะหนะ
เลือกใช้ผลิตภัณฑ์บำรุงเนื้อสัมผัสแบบเจลแต่บางเบา
ออยล์ฟรี มอยส์เจอร์เซอร์ไม่ต้อง พักการสครับผิว
แต่เปลี่ยนมาเป็นผลิตภัณฑ์ผลัดผิวที่อ่อนโยน ลอง
มองหาส่วนผสมอย่างเอนไซม์และกรดอะมิโน

FOUNDATION: ทินต์ มอยส์เจอร์เซอร์คือคำตอบ
ทั้งบางเบา ปกปิดได้ตามระดับความต้องการ และยังให้
ความชุ่มชื้น ไม่ทำให้ผิวดูแห้งกร้านเหมือนการใช้รองพื้น
แถมยังไม่เหนียวเหนอะหนะเป็นคราบเวลาเหงื่อออก
หรือจะเลือกใช้ไพรเมอร์ที่ให้ผลลัพธ์ผิวเรียบเนียน
โดยไม่ต้องลงรองพื้น

CHEEKS: เมกอัพพาร์ทิสต์หลายคนชื่นชอบการใช้
ผลิตภัณฑ์เพิ่มสีพวงแก้มเนื้อสัมผัสแบบลิดวิด
มากกว่าแบบครีม เพราะเนื้อลิดวิดจะให้ผลลัพธ์ที่เป็น
ธรรมชาติมากกว่า และไม่เลอะเป็นคราบเมื่อโดนเหงื่อ

SUN SCREEN: เป็นสิ่งที่ต้องไม่ขาด แต่เราสามารถ
เลือกฟินิชซิงบนผิวได้มากขึ้นด้วยนวัตกรรมความงาม
ของผลิตภัณฑ์กันแดด รวมทั้งเนื้อสัมผัสที่ออกแบบให้
เหมาะกับฤดูร้อนมากขึ้น ■ มัลลิกา บุญยธิ

Smart Formulas

ในยุคนี้ผู้หญิงเราโชคดีที่มีทางเลือกหลาก
หลาย ต้องขอบคุณเทคโนโลยีความงามที่พัฒนา
เนื้อสัมผัสของผลิตภัณฑ์ให้ตอบโจทย์ทั้งไลฟ์สไตล์
และสภาพแวดล้อม ยกตัวอย่างง่ายๆกับผลิตภัณฑ์
ประเภทเปลี่ยนสีผิวที่มีการพัฒนาผลลัพธ์ให้ดูเป็น
ธรรมชาติมากขึ้น ในขณะที่เมื่อก่อนผลิตภัณฑ์
เหล่านี้ทำได้แค่การเพิ่มระดับสีผิว ถ้าไม่เข้มข้นมาก
ก็จะกลายเป็นสีส้มไปเลย

สำหรับผลิตภัณฑ์บำรุงผิวหนึ่งชิ้นก็ออกแบบ
มาหลากหลายเนื้อสัมผัส ซึ่งส่งผลในช่วงฤดูร้อน
ที่เราสามารถเลือกความหลากหลายนี้ให้เหมาะกับ
สภาพผิวและสภาพอากาศ รวมถึงผลิตภัณฑ์
กันแดดที่เพิ่มเติมผลลัพธ์ของฟินิชซิงลुकที่ไม่ใช่
แค่ทำหน้าที่ปกป้องผิวจากแสงแดดเพียง
อย่างเดียวอีกต่อไป

Soy Face Cleanser เคลนเซอร์
ยอคนิยมที่ทำความสะอาดได้
อย่างหมดจดด้วยส่วนผสมจาก
ถั่วเหลือง พร้อมช่วยปลอบประโลม
และปรับสมดุลผิว (1,620 บาท)
จาก **FRESH**



Mini Scrub Squad สครับ
ที่ใช้ส่วนผสมจากกาแฟสูตร
ธรรมชาติ ไม่ทำให้ผิวแห้งกร้าน
ช่วยลดปัญหาผิวไม่เรียบเนียน
พร้อมทำความสะอาดได้อย่าง
ล้ำลึก (ราคาประมาณ 1,100
บาท) จาก **FRANK BODY**



Moisture Surge™ Extended
Replenishing Hydrator, มอยส์-
เจอร์ไฮเดรตอร์สูตรเจลครีมที่ปรับ
สูตรเพิ่มความชุ่มชื้นให้มากขึ้น
แต่ไม่ทิ้งความเหนอะหนะบนผิว
ให้ผิวดูอัมพู่ เปล่งปลั่ง (1,950
บาท) จาก **CLINIQUE**

Eternity Eau Fresh for Her
EDP & Eternity Cologne for
Him EDT ความหอมแพ้ก
เติมความสดชื่นของผู้หญิงด้วย
มวลกลิ่นดอกไม้อ่อนนุ่มชาย
มาในแนวกลิ่นสดชื่นราวกับได้
ดำดิ่งลงในมหาสมุทร (EDP
50 มล. 3,250 บาท, EDT
50 มล. 3,000 บาท) จาก
CALVIN KLEIN



COOL BEAUTY

ในขณะ: ก้อนหูกบิสูงชันเรื่อยๆ สาวแอดด็อง
ก็พกลือให้สวยดีแต่เข้าจดยืน ก็ปสง่ายๆ
ก็อาการเปลี่ยนพลัดกันที่ความงาม
รวมถึงน้ำหอมให้กลมกลืนไปกับไอร้อน
และชั้นที่ระมาช่วยแก้ปัญหาก็พอ แอดคัดชิ้นเด่น
ที่เลือกแล้วว่าเหมาะกับอากาศบ้านเรา
เป็นที่สุด ■ มัลลิกา บุญยธิ

Vinoperfect Radiance Serum
Complexion Correcting, &
Glycolic Peel Mask เซรัม
ป้องกันจุดด่างดำและมาสก์
ผลัดเซลล์ผิวที่ช่วยปรับโทนผิว
ให้ดูสม่ำเสมอด้วยน้ำหล่อเลี้ยง
ผลงุ่น (1,100-2,700 บาท)
จาก **CAUDALÍE**



The New & Improved
(RE) Setting Powder SPF 35
นวัตกรรมกันแดดที่มาในรูปแบบ
แป้งฝุ่น สำหรับทั้งข้อผิว
ระหว่างวัน พร้อมป้องกันความ
มันวาวให้ผิวสวยเนียน (1,150
บาท) จาก **SUPERGOOP!**



Sisleya Le Teint รองพื้น
เนื้อบางเบาช่วยครีเอตลุด
ผิวดูเป็นธรรมชาติ ผสม
ส่วนผสมชะลอวัยให้ผิว
ดูอ่อนเยาว์ เปล่งปลั่ง
(5,200 บาท) จาก
SISLEY



Body Sauce Body
Luminizing Tint บอดี้ทินต์
เติมประกายให้ผิวด้วย
เนื้อซิมเมอร์เนียนละเอียด
มาพร้อมสารบำรุงให้ผิวชุ่มชื้น
เนื้อสัมผัสเบาไม่เป็นคราบ
แม้เหงื่อออก (1,580 บาท)
จาก **FENTY BEAUTY**





THE POWER OF THE EYES

'เพราะดวงตาคือหน้าต่างของหัวใจ' คำกล่าวสุดคลาสสิกนี้เป็นที่มาของการค้นพบครั้งสำคัญสำหรับ Dior ที่นำนวัตกรรมคุณภาพความงามของดวงตาที่เปลี่ยนแปลงไปตามภาวะและปัจจัยต่างๆ

องค์ประกอบสำคัญของใบหน้า

ดวงตาของคนเรานั้นมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่แตกต่างกันไปในแต่ละคน ปัจจัยที่ส่งผลต่อผิวรอบดวงตาไม่ได้มีแค่ความร่วงโรยตามวัย แต่ยังมีปัจจัยอื่นๆที่เกี่ยวข้อง อย่างวิถีการดำเนินชีวิต ชาติพันธุ์ พันธุกรรม ที่บอกว่าองค์ประกอบส่วนนี้มีความสำคัญต่อใบหน้าของเรา จากการศึกษาใหม่ของ Dior แสดงให้เห็นว่าดวงตาสามารถกำหนดอายุที่รับรู้ผ่านสายตาของคนที่เราเห็นเราได้ถึง 80% นั่นหมายความว่าหากเมื่อไรที่ดวงตาดูหมองคล้ำ ไม่สดใส หรือวันไหนใช้เวลาไปกับการดูหน้าจออุปกรณ์ดิจิทัลมากเกินไป การนอนหลับพักผ่อนไม่เพียงพอ ความเหนื่อยล้า ต่อเนื่อง ปัจจัยเหล่านี้สามารถบั่นทอนองค์ประกอบสำคัญนี้ ทำให้ภาพรวมผู้หญิงเราดูมีอายุมากกว่าความเป็นจริง

คุณภาพความงามของดวงตา

แล้วอะไรคือตัวชี้วัดถึงคุณภาพความงามของดวงตา? อย่างที่บอกว่านอกเหนือจากพันธุกรรมแล้ว ปัจจัยเสี่ยงต่างๆนี้เองที่เป็นผลกระทบโดยตรง เพราะดวงตาคือจุดบอบบางที่สุดบนใบหน้า ผู้เชี่ยวชาญของ Dior ได้เผยงานวิจัยที่แสดงให้เห็นถึงคุณภาพความงามนี้โดยระบุว่า ในเชิงสรีระกว่า 60% ดวงตามีส่วนเกี่ยวข้องต่อการแสดงความรู้สึกผ่านสีหน้า เป็นจุดที่มีการเคลื่อนไหวมากที่สุดแทบจะต่อเนื่องและตลอดเวลา ยิ่งในยุคนี้ที่เราต้องสวมใส่หน้ากากกันทุกวัน ดวงตาก็มีบทบาทมากขึ้น เพราะเป็นส่วนเดียวที่ใช้แสดงความรู้สึกมากกว่าที่เคยเป็น Dior Eye Power Study คือกรณีศึกษาที่ช่วยยืนยันข้อมูลว่าดวงตาของคนเรามีบทบาทสำคัญต่อคุณภาพความงามโดยรวม

Dior Super Potent Eye Serum

คุณสมบัตินี้ไม่ได้แค่เรื่องส่วนผสมแต่ยังมาพร้อมแอปพลิเคเตอร์หัวนวดที่ออกแบบโดยทีมผู้เชี่ยวชาญ Dior Facialist เนื้อสัมผัสแบบน้ำนมจะซึมลงสู่ผิวได้ดียิ่งขึ้นเมื่อใช้ร่วมกับหัวนวด 3D-Cryo Flex ที่มีความเย็นจากตัวโลหะผ่านเส้นลวดคลื่นนูนต่ำ 7 ริว ที่ยึดหยุ่นได้ตามลักษณะผิวรอบดวงตา เพื่อเสริมความกระชับให้ผิวดูปลั่งปลั่ง ยืดหยุ่น และเรียบเนียน ช่วยคลายกังวลปัญหาความหมองคล้ำ ลดอาการบวมหน้า และริ้วรอยเส้นบาง รูปทรงรอบดวงตาดูชัดเจนยิ่งขึ้น ■ มัลลิกา บุญยิณี

จากธรรมชาติสู่วิทยาศาสตร์

Dior Science ได้นำปัจจัยนี้มาพัฒนาเพื่อทำความเข้าใจเรื่องของสภาพผิวรอบดวงตาที่ดูอ่อนเยาว์ในแง่ภาพรวม ความแตกต่างระหว่างพันธุกรรมของคนคอเคเซียนและคนเอเชียที่แตกต่างกัน เมื่อเข้าใจประเด็นนี้จึงได้มีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ในไลน์ Capture Totale เพื่อตอบโจทย์ความต้องการอันหลากหลายของสภาพผิว รูปทรง และอายุที่แตกต่างกัน การพัฒนาสูตรผสมใหม่นี้ยังคงยืนยันปรัชญาเดิมคือการใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติที่มีสัดส่วนมากถึง 92% ไม่ว่าจะเป็นลองโกซาที่สกัดส่วนผสมเชิงซ้อน bio-cellular longoza complex, rye extract สารสกัดจากข้าวไรย์ ที่ครอบคลุมสมบัตินี้ปกป้องผิวส่วนที่บอบบางนี้

Photo: Courtesy of the Brand



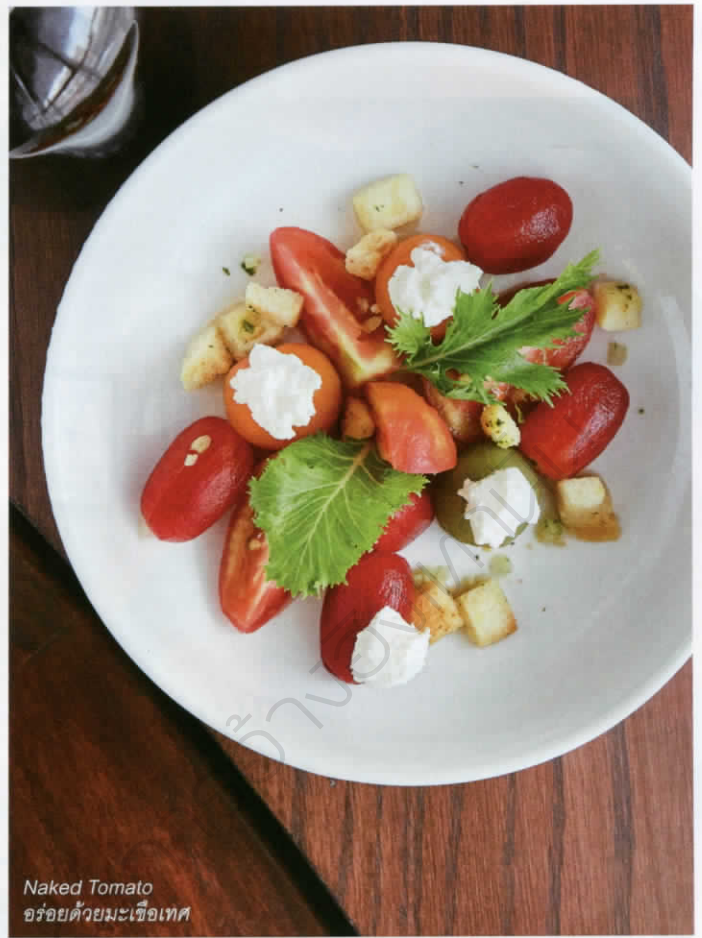
eating out

CUCINA ITALIANA

ย่านเยาวราชไม่ได้มีกลิ่นความเป็นจีนเท่านั้น แต่ในศึกเก่าคลาสสิก
ลูกผสมไทย-จีน-ยุโรปยังได้ซ่อน 2 ร้านอาหารอิตาเลียน
ที่รฟพ.ประวัติศาสตร์ของย่านและอาคารเก่าแก่



Photo: Akkapon Kumpusan



Naked Tomato
อร่อยด้วยมะเขือเทศ

นอกจากเป็นย่านค้าขาย ย่านที่อยู่อาศัยของชาวจีนแล้ว เยวราชายังมีประวัติศาสตร์ในฐานะเป็นย่านแห่งความสำคัญของการดื่มกิน ร้านอาหารจีนชั้นนำระดับภัตตาคารและโรงแรมล้วนกระจุกตัวอยู่ในย่านนี้ กระทั่งกาลเวลาผ่านไปผ่าน ร่องรอยของความรุ่งเรืองก็ยังคงมีให้เห็น ผ่านอาคารเก่าแก่ที่ผสมผสานสถาปัตยกรรมยุโรปซึ่งเป็นความไม่เดี๋ยวนั้นในยุคนั้น เช่นเดียวกับร้าน CONTENTO ที่นำความไม่เดี๋ยวนั้นแห่งอดีตมาเล่าใหม่ในรูปแบบร้านอาหารอิตาเลียน ด้วยการนำคำว่า contento ที่แปลว่าความสุขสำราญ มาจัดเสิร์ฟท่ามกลางตึกเก่า 3 คูหา พร้อมอาหารและเครื่องดื่มสไตล์อิตาเลียน เปิดประตูเข้าไปแล้วจะหลงว่านั่งใหม่แมชชีนไปยุโรปเลยจริงๆ

นอกจากตัวอาคารจะดูคลาสสิกแล้ว ของตกแต่งด้านในไม่ว่าจะเป็นงานไม้ งานขาม แจกัน ล้วนเป็นของเก่าสะสมของอุ๊-นพพล พหลโยธิน ผู้เป็นเจ้าของ ด้านเมนูอาหารถามว่าทำไมต้องอิตาเลียน คำตอบคือเป็นประเทศที่คุณอยู่หลงใหล โดยเมนูที่เสิร์ฟใน

ร้านเกิดจากไอเดียของคุณอุ๊ และมีเซฟใหญ่ชาวไทยผู้มากประสบการณ์ในห้องอาหารอิตาเลียนระดับ 5 ดาวมาร่วมออกแบบ เน้นความเรียบง่ายแต่แน่นด้วยวัตถุดิบคุณภาพ เส้นพาสต้าชนิดต่างๆ ทางร้านทำเองและมีให้เลือก 7-8 แบบด้วยกัน ซีสบางตัวก็เป็นโฮมเมด ส่วนเมนูแนะนำที่เรียบง่ายแต่ใส่รายละเอียดแน่นๆ ก็เช่น Naked Tomato ที่ปล่อยให้ความหวานกรอบของมะเขือเทศ แสร้งกลมเป็นตัวเอกของจาน หรืออย่าง Chicken Milanese เมนูไก่สไตล์มิลานที่ดูไม่ต่างกับไก่ทอดทั่วไปแต่กลับมีความนุ่มด้านใน ตัดรสด้วยซอสและแอนโชวี รสจัดจ้านก็ยังเข้ากัน ส่วน Tagliolini Carabineros ซัมซันตัวรสของน้ำซอสและน้ำสต็อกจากกุ้งและหอยเข้ากับรสกุ้งแดงจากเมดิเตอร์เรเนียนเป็นอย่างดี ส่วนเครื่องดื่มก็เน้นมีอกเทลรสสดชื่นรับซัมเมอร์

📍 เปิดให้บริการวันจันทร์-ศุกร์
เวลา 11.00-16.00 น. และ
18.00-22.00 น. วันเสาร์-อาทิตย์
เวลา 11.00-22.00 น.
โทร. 09-0898-2397

เครื่องดื่มรับซัมเมอร์
สไตล์อิตาเลียน





Black King Pizza
ไฮไลต์อยู่ที่ขอบพิซซ่า



BLACK KING BAR



บาร์ที่ตกแต่งแบบดิบๆ เปลือยๆกับบรรยากาศคึกคักไว้ในซอกหลืบของถนนไมตรีจิตต์ที่มีตรวมเอาอาหารอิตาเลียนกินง่ายเหมาะกับการแชนก์เอาต์อย่างพิซซ่า พาสต้า สลัด ออกแบบรสชาติโดยก้อง-ศิรัช ยูวบูรณ์ ส่วนเครื่องดื่มมีบาร์เทนเดอร์เบอร์ที่อปนิษฐ์ อนุমানราชธน และกันต์ ลิพะเสวพรรณ จากทีม Teens of Thailand และ Asia Today มาร่วมตั้งนิยามของเครื่องดื่มสไตล์อิตาเลียนให้โดดเด่นขึ้นมา และนั่นทำให้ Black King Bar เลือกซิกเนเจอร์ค็อกเทลเป็นสไตล์อิตาเลียนคลาสสิกที่นำผลไม้สดมาเป็นพระเอก ดูเรียบง่าย ดื่มแล้วสดชื่น เรียกว่าย่อยก่อนกินอาหารได้ดีมาก

น้ำส้ม สับปะรด มะนาวดูธรรมดาไปเมื่อเจอ Beat Game ค็อกเทลจากบิตรูตที่ยังคงเอกลักษณ์ความ earthy ของบิตรูต มีเบสเป็น white rum หอมกลิ่นคาราเมล ใครไม่กินบิตรูตแนะนำว่าให้ลองจับแล้วจะรักพิชจากดินตัวนี้มากขึ้น

แม้ชื่อจะเป็นบาร์แต่ร้านนี้เปิดขายเมนูอาหารอิตาเลียนตั้งแต่กลางวันพร้อมม็อกเทลจากน้ำผลไม้ที่ซับซ้อนไม่แพ้อีกเทลเลยทีเดียว ด้านเมนูอาหารแนะนำ Black King Pizza ที่นำหมักดามาเข้าคู่กับซอสจกปลาหมึกเพิ่มดีปกระเทียมให้กินคู่กับพิซซ่าที่อร่อยเช่นเดียวกับขนมปัง dough balls เสิร์ฟอุ่นๆ

กินพิซซ่าที่ Black King Bar อิ่มแล้ว ต้องไม่ลืมเดินขึ้นบันไดไปซอปปิง Tax Bar ที่อยู่ด้านบนกันต่อ ซึ่งแม้จะเป็นทีมงานบาร์เดียวกันแต่คอนเซ็ปต์ต่างกันชัดเจน ที่ Tax Bar ปรังค็อกเทลจากวินเนการ์โฮมเมดที่ทำจากเหล้าประเภทต่างๆ เช่น สาเก เบียร์ ไวน์ ผลลัพธ์ที่ได้คือความอูมามิที่บอกเลยว่าสร้างความแปลกใหม่ให้กับวงการบาร์เมืองไทยได้เป็นอย่างมาก จนเป็นอีกหนึ่งร้านที่ห้ามพลาดจริงๆ ■ ศรัณยู นกแก้ว

📍 เปิดให้บริการทุกวันอังคาร-อาทิตย์ เวลา 12.00 - 21.00 น.
โทร. 09-6841-6619

เครื่องดื่มจาก Tax Bar ที่ใช้วินเนการ์โฮมเมด



MERMAID'S DREAM

คอลเล็กชั่นสปริง/ซัมเมอร์ 2021 จาก BURBERRY มีรากฐานมาจากความรักระหว่างนางเงือกและปลาฉลาม ผสานความโรแมนติกและสิ่งใหม่เข้าด้วยกัน สะท้อนความเป็นธรรมชาติและดีเอ็นเอของชาวอังกฤษที่มาพร้อมพลังงาน ความอิสระ ความทันสมัย รวมถึงสปิริตและความดีใจในคอลเล็กชั่นนี้ ทางแบรนด์ใช้ผ้าหลากหลายชนิด ในการสร้างสรรค์ผลงาน ทั้งยัง ผสมผสานกับงานปักด้วยผ้าชีพอง และคริสตัลอันละเอียดอ่อน กลายเป็นแฟชั่นสตรีตแวร์และความคลาสสิกที่เข้ากันได้อย่างลงตัว



BRIGHT BLUE SEA

KATE SPADE กับคอลเล็กชั่นสปริง 2021 ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากเสน่ห์อันเย้ายวนชวนค้นหาของท้องสมุทรอันลึกลับ ชายหาดที่ทอดยาวอย่างไม่รู้จบ และเรื่องราวของการเดินเรือ นำมา ผสานกับลวดลายดอกไม้บนเนื้อผ้า ที่ให้อารมณ์ของท้องทะเล ตลอดจนการใช้ลวดลายทางแบบกะลาสีเรือ ลายจุด และลายตารางสุดคลาสสิก



FEARLESS FROM DARKNESS

เปิดตัวแคปซูลคอลเล็กชั่น Glow in the Dark จาก BALENCIAGA ในหลากหลายไอเท็ม ไม่ว่าจะเป็นเสื้อยืด รองเท้าแตะ รวมถึงเครื่องประดับต่างๆ กับลวดลาย Balenciaga Lion's Laurel ที่ตรงกลางเป็นอักษรตัว B หันหลังชนกัน และ Smiley Face ทั้งหมดนี้จะปรากฏให้เห็นบนเสื้อยืดสีขาวที่จะมองเห็นเป็นสีเขียว สะท้อนแสงเมื่ออยู่ท่ามกลางความมืด

WALK INTO THE FUTURE

Air Slide เป็นรองเท้าที่ผลิตจากโฟลนรีไซเคิลกว่า 50% จาก STELLA McCARTNEY โดดเด่นด้วยพื้นรองเท้าขนาดใหญ่ที่มีความหนาเป็นพิเศษ อีกหนึ่งก้าวสำคัญในการใช้วัสดุแบบหมุนเวียนในธุรกิจหลักชั่วคราวควบคู่ไปกับการลดการใช้พลาสติก นอกจากนี้ยังมาพร้อมถุงผ้าที่ผลิตจากเส้นใยโพลีเอสเตอร์รีไซเคิล และคิวอาร์โค้ดให้ผู้สวมใส่ได้เรียนรู้เกี่ยวกับเบื้องหลังของรองเท้าคู่นี้





READY TO WORK

คอลเล็กชั่นสปริง/ซัมเมอร์ 2021 จาก CK CALVIN KLEIN ครั้งนี้เป็นการนำเสนอเสื้อผ้าสไตล์เวิร์กแวร์สำหรับผู้หญิงในดีไซน์คลาสสิกโมเดิร์นที่สามารถสวมใส่และนำมาмикซ์แอนด์แมตช์ได้ง่าย ที่สำคัญให้ความสะดวกสบายและคล่องตัวสำหรับทุกกิจกรรม



SHADE AND ILLUMINATE

คอลเล็กชั่นสปริง/ซัมเมอร์ 2021 ในชื่อ 'The Delano' จากแบรนด์ THE PARROT หยิบเอาความน่าสนใจของสถาปัตยกรรมยุคอาร์ตเดโคมาเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์เสื้อผ้า โดยนำรูปทรงเรขาคณิตมาใช้เพื่อให้เกิดมิติมุมมองที่ซับซ้อน สะท้อนความทันสมัยและสง่างามด้วยการไล่เฉดสี ที่สื่อถึงความเลือนเบาของโลหะซึ่งเป็นวัสดุหลักประจำยุค



FANCY SHADES

กระเป๋ารูปทรงซิกเนเจอร์ของ RUCHITTA กลับมาจัดจ้านอีกครั้งใน 9 เฉดสี และเทคนิคการตัดเย็บหูจับหนังสานลายโลโก้ อันเป็นเอกลักษณ์ ประดับตกแต่งฮาร์ดแวร์โลหะสีทองบนตัวกระเป๋า เพิ่มความโรแมนติคด้วยพวงกุญแจรูปดอกกุหลาบที่ตัดเย็บจากหนังวัวคุณภาพสูง



MODERN MAHARANI

ความประทับใจที่มีต่อความงดงามจากอดีตสู่ปัจจุบัน ผสานเข้ากับโครงร่างที่เรียบง่ายและทันสมัย กลายเป็นคอลเล็กชั่นสปริง/ซัมเมอร์ 2021 จากแบรนด์ CANITT ที่มาพร้อมความบางเบาของเนื้อผ้าที่เข้ากับอากาศบ้านเราอย่างผ้าไหมชีฟองและลินินชนิด การขึ้นหุ่นจับเตปรอวดเรือนร่างของผู้หญิงที่ได้แรงบันดาลใจมาจากชุดสำหรับ เส้นสายแบบคัตเอาต์ที่ซับซ้อนเอกลักษณ์ของแบรนด์ที่ทั้งเท่และมีความเป็นเฟมินินซ่อนอยู่ในตัว ทั้งหมดนี้ส่งต่อผ่านเสื้อผ้าชั้นคลาสสิกสำหรับผู้หญิงทุกคน ■ ชนากร เพชรตระกูล



NEW WAY OF TRAVELLING

เปิดตัวเทคโนโลยีแพลตฟอร์มใหม่ด้วยเว็บไซต์ www.OnVou.co ที่อำนวยความสะดวกทั้งเจ้าของธุรกิจและนักเดินทางท่องเที่ยว โดยรวบรวมแพ็คเกจและโปรโมชั่นให้เลือกซื้อในรูปแบบเวาเชอร์ของทั้งโรงแรม รีสอร์ท ร้านอาหาร สปา และสถานที่ท่องเที่ยวระดับไฮเอนด์ ใช้งานง่ายเพียงแสดงเวาเชอร์นั้นๆจากสมาร์ตโฟน นอกจากลูกค้าจะสามารถ 'ซื้อก่อนเดินทางทีหลัง' ได้แล้ว ยังซื้อและส่งเป็นของขวัญในรูปแบบบัตรกำนัลดิจิทัลให้กับเพื่อนหรือคนที่คุณรักในโอกาสต่างๆ ได้อีกด้วย



GO WITH THE FLOW

สัมผัสประสบการณ์สุดไพรเวตบนเรือหรูล่องลำน้ำเจ้าพระยากับ LOY PELA VOYAGES พร้อมย้อนรอยประวัติศาสตร์ของกรุงเก่า นอกจากนี้ผู้ที่ร่วมเดินทางในทริปยังจะได้รับการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม มีกิจกรรมแสนผ่อนคลาย มีมื้ออาหารเพื่อสุขภาพตลอดทั้งทริป และเสริมสร้างภูมิคุ้มกันด้วยการให้วิตามินผ่านทางสายน้ำเกลือ 'IV Drip' โดยบุคลากรทางการแพทย์ จาก VIVID by Verita Health สำรองแพ็คเกจ 3 วัน 2 คืน รวมอาหารกลางวัน อาหารค่ำ ค็อกเทล สปาพรีเมียมต์ และอาหารมื้อสายสุดหรู ตลอดจนราคาพิเศษสำหรับเช่าเหมาลำ สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 0-2476-0022 หรือ loypelavoyages.com

HERITAGE AND BEYOND

LOTUS ARTS DE VIVRE จัดนิทรรศการ 'Heritage and Beyond' เพื่อโชว์งานศิลปะระดับมาสเตอร์พีซ เพอร์นิเจอร์ ชิงงาม และของแต่งบ้านสไตล์โอเรียนทัล โดย Rolf Von Bueren ผู้ก่อตั้งแบรนด์ได้เริ่มสะสมชิ้นงานสไตล์นี้มาเป็นเวลากว่าครึ่งศตวรรษ ทั้งยังเดินทางไปประเทศจีนและญี่ปุ่น เพื่อค้นหาสไตล์ เทคนิคการสร้างสรรค์ รวมถึงมุมมองของช่างฝีมือระดับปรมาจารย์ ผู้สนใจสามารถเข้าชมได้ที่

Theatre of Indulgence Gallery
พระราม 3 ตั้งแต่วันนี้-31 พฤษภาคม 2564 วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 10.00-17.00 น.
ติดต่อนัดหมายล่วงหน้า โทร. 08-9667-6077 หรือ www.lotusartsdevivre.com



ROMAN HOLIDAY

จากคอลเล็กชันโอต กูตูร์ ประจำฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน 2021 จาก DIOR ผู้บรรยายศาสตร์ของการฉลองวันหยุดหน้าร้อนอย่างมีสไตล์ ด้วยความร่วมมือของ Maria Grazia Chiuri และ อาร์ทิสต์จากโรม Pietro Ruffo ต่อยอดคอลเล็กชันเสื้อผ้าที่ได้แรงบันดาลใจมาจากศาสตร์แห่งการทำนาเยด้วยไฟไหม้เกิดเป็นงานฟอรัลเลนเนอติที่ผ่านการแต่งแต้มลวดลายขาว-ดำจนเป็นลายไฟ พร้อมถ่ายทอดสิ่งสาราสัตว์และพันธุ์ไม้ได้อย่างสวยงาม วิจิตรบรรจง เพื่อเป็นของสะสมสำหรับสาวกประจำแบรนด์ โดยเฉพาะ ■ Alexis F.



Photo: Courtesy of the Brands



HAPPY GLOW LUCKY

ฟื้นบำรุงผิวหน้าให้กลับมาดูม่อร่าอีกครั้ง
VIE COSMETICS แนะนำ The Hydro-Glow
 Infusion Drops เซรั่มสูตรเข้มข้น ช่วยให้
 ผิวเปล่งปลั่งอิมน้ำ เนียนนุ่มน่าสัมผัส
 ริวรอยแลดูลดเลือนด้วย HyWhite นวัตกรรม
 ที่ช่วยปรับผิวให้ดูเปล่งปลั่งสดใส
 Jeju Natural Whitening Cell ช่วยผิวชุ่มชื้น
 กระจ่างใส และส่วนผสมจากธรรมชาตินานาชนิด
 ให้ผลลัพธ์ผิวสวยสุขภาพดีมีชีวิตชีวา



HEALTHY BEAUTY

เพราะผิวสุขภาพดีสามารถ
 ปกป้องและฟื้นบำรุงตัวเองได้
 คือจุดเริ่มต้นความงามที่แท้จริง
 Artistry Skin Nutrition โฉนสกินแคร์
 จาก **ARTISTRY** ผสานส่วนผสม
 ธรรมชาติแบบออร์แกนิกของ
 นิวทริไลท์ที่บริสุทธิ์และอ่อนโยน
 เป็น clean beauty ไม่มีส่วนผสม
 จากสัตว์และการทดลองกับสัตว์
 รวมทั้งแพ็กเกจจิ้งที่เป็นมิตรต่อ
 สิ่งแวดล้อม ตอบโจทย์ทุกปัญหาผิว
 ทุกเพศและทุกวัย ดูรายละเอียด
 เพิ่มเติมได้ที่ www.amway.co.th

THE BASIC 3-STEP SKINCARE BY OAB'S

OAB'S แปรนต้นน้องใหม่สุดเอ็กซ์คลูซีฟ
 เฉพาะที่วัดสัน ช่วยปรับนิบตีผิวใน
 3 ขั้นตอน อัดแน่นด้วยส่วนผสมจากธรรมชาติ
 ใช้ได้กับทุกสภาพผิว กับ 3 โถงใหม่ล่าสุด
 ได้แก่ Oab's Melting Sugar Scrub โฟมสครับ
 สูตรน้ำตาลธรรมชาติ ทำความสะอาด
 ได้หมดจด ไม่ทำให้ผิวแห้งตึงหลังล้างหน้า
 Oab's Oil Infused Water เซรั่มบำรุงผิวส่วน
 ผสมของน้ำและน้ำมันที่ช่วยเติมความชุ่มชื้น
 คืนความสดใส และ Oab's Melt on Skin
 Serum มอยส์เจอร์ไรเซอร์เนื้อบางเบา ซึมซาบเร็ว
 คงความชุ่มชื้นให้ผิวต่อเนื่องยาวนาน



POWER OF YEHWADAM

ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวอัน
 เลื่องชื่อ 'Yehwadam' จาก
THE FACE SHOP โดดเด่น
 ด้วยส่วนผสมสมุนไพรจาก
 ประเทศเกาหลีใต้ ผสานสารสกัด
 จากดอกไม้บานาพันธุ์ มีให้เลือกตาม
 ความแตกต่างของสภาพผิว



DUO HAND CARE

การทำความสะอาดมือยังคงเป็น
 beauty new normal ที่ห้ามละเลย

JURLIQUE แนะนำการดูแลผิวมือ
 ที่มาแบบแพ็คเกจ Hand Wash และ
 Hand Lotion ความพิเศษอยู่ที่สารสกัด
 ที่นำมาเป็นส่วนผสม นอกจากจะมาจาก
 ธรรมชาติแล้วยังเพาะปลูกเฉพาะ
 ในฟาร์มของแบรนด์เพื่อความสะอาด
 บริสุทธิ์ และแน่นอนว่าต้องมีประสิทธิภาพ
 ทั้งการทำความสะอาดลึกถึงทวารอ่อนโยน
 ช่วยฟื้นบำรุงและถนอมผิวมือให้เนียนนุ่ม
 พร้อมปกป้องผิวต่อเนื่องยาวนาน



อาทิ Yehwadam Hwansaenggo
 Rejuvenating Radiance เพื่อผิว
 ที่ดูเปล่งปลั่งอ่อนเยาว์จากโสมป่า
 ผสานกับเห็ดหลินจือ,
 Yehwadam Myeonghan Miindo
 สูตรลับความงามระดับราชวงศ์
 ให้ความกระจ่างใสและลดเลือนริ้วรอย
 ด้วย Myeong-Han Bo-Yul-Dan สมุนไพรเกาหลีใต้
 และ Chung-Tae-Jeon ชาเขียวหมักจากกระบวนการ
 ธรรมชาติ และกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ตีตีที่สุดสำหรับ
 หนักร้อน Yehwadam Artemisia Soothing Moisturizing
 จากส่วนผสมของผักคาวตองและอาร์ทิมิเซีย
 ช่วยเพิ่มความชุ่มชื้น ปกป้องประโลม และบรรเทา
 อาการระคายเคือง ■ Niorn

Photo: Courtesy of the Brands, Imaxtree

สามารถติดตามอ่านวารสารใหม่ได้ที่

<http://libapp.rmutp.ac.th/newBook/?cat=10>

- ห้องสมุดเทเวศร์
- ห้องสมุดโชติเวช
- ห้องสมุดพณิชยการพระนคร
- ห้องสมุดพระนครเหนือ

