

THAILAND

ELLE

JISOO

ทุกจังหวะชีวิต
ที่ทำให้ต้อง
ทวนรัก!

www.ellethailand.com

STYLISH & SUSTAINABLE

ปรับสไตล์ประจำสัปดาห์
เพื่อวิถีแห่งความยั่งยืน

THE ECO QUEEN

เคล็ดลับความงาม
แบบสาวรักโลก

CHANCE TO CHANGE

แอล มิถุนายน 256
No.320 ราคา 100 บาท

ISSN 1513 - 5098



9 771513 509038



ELLE LUXE

35 Natural Wonders
 ชัยงานที่อุทิศให้กับ
 ความงามของธรรมชาติ
 40 Between the Two Worlds
 เครื่องประดับที่เชื่อมต่อ
 โลกอดีตและปัจจุบันแบรนด์
 SIRIVANNAVARI
 42 Time Wonders
 สีสันของแวดวงนาฬิกาที่ไม่แพ้
 วงการแฟชั่นในงาน Watches
 and Wonders Geneva 2021
 44 L'Âme du Voyage
 ผลงานสุดสร้างสรรค์จาก
 Louis Vuitton
 46 Watch & Jewelry News
 48 Stacking Strata
 เรือนเวลาที่ไม่วรรณาจาก Dior

FEATURE

50 Green Right Now
 ประสบการณ์และทัศนคติของ
 คนซีเรียสเรื่องสิ่งแวดล้อม
 60 Absolutely Jones
 นักออกแบบมากความสามารถ
 Kim Jones

INSIDE FASHION

66 Time to Change,
 Time for Sustainable Fashion
 ถึงเวลาหรือยังกับวิถี 'แฟชั่น
 ยั่งยืน'
 70 The Fashion Shows
 ยุคทองของ 'หน้าจ่อ'
 ที่มีอิทธิพลต่อคนรักแฟชั่น

SPOTLIGHT

74 The Origin of
 Precious Symbol
 สถานที่สร้างแรงบันดาลใจกับ
 คอลเล็กชั่น Métiers d'Art 2021
 จาก Chanel
 76 La Dolce Vita
 หนีความวุ่นวายไปผ่อนคลายกับ
 บรรยากาศและสีสันวันพักผ่อน
 กับ Diorivera
 78 Neo Romanticism
 สัจจันที่จะทำให้ฤดูกาลใหม่
 ดูสนุกสนานกว่าที่ผ่านมาจาก
 Louis Vuitton

FASHION

82 Jisoo Kim Girl Power
 หญิงสาวผู้เชื่อมั่น คิม จีซู
 94 High Ground
 คอลเล็กชั่นฟร็อล์ฟอ์ที่แอล
 คัดมาแล้วสำหรับคุณ
 104 Brave New World
 ลุดเด่นท่ามกลางทิวทัศน์
 สุดตระการตา
 120 By the Sea
 แรงบันดาลใจจากธรรมชาติ
 สู่งานประติมากรรมแฟชั่น
 ริมหทะเล

STYLE GUIDE

130 Play It Cool
 ปลูกความสุขในตัว
 ด้วยลูกเล่นจากกระเป๋า
 ดาวเด่นประจำซีซั่น
 138 Upcycling Bangkok
 ไทยดีไซเนอร์กับงานออกแบบ
 รักโลกที่น่าจับตา

BEAUTY & HEALTH

146 The Eco Queen
 ความสวยที่ไม่ทำร้ายผิว
 และไม่ทำลายโลก
 152 A More Natural Vibe
 เทรนด์ความงามที่มาคู่กับ
 โลฟิสต์ลิคคนยุคใหม่
 156 Is CBD Oil the World's
 Most Addictive Beauty Drug?
 'น้ำมันกัญชา' เพื่อความงาม
 อย่างนั้นหรือ?

LIFESTYLE

162 Kasiiya Papagayo
 Blend into Nature with Style
 สถานที่พักผ่อนใน
 คอนเซ็ปต์สร้างมลภาวะ
 ให้น้อยที่สุด
 166 Green is Sexy
 เปลื้องรหัสความเขียว
 แวดวงกินดื่ม

ELEMENTS

10 From the Editor
 170 Horoscope
 172 Hit List
 176 Manifesto



ELLE RADAR

13 First Look
 14 Runway
 16 Anatomy
 17 Shop Style
 18 Accessories
 19 On Street
 20 Beauty

ELLE CULTURE

24 The Seed of
 Howey Ou
 ชาววัย 'เมลิ็ดพันธุ์'
 แห่งการเปลี่ยนแปลง'
 26 In a Garden
 เมื่อธรรมชาติร้อยเรียง
 กับความเป็นเรา
 28 What's Love
 Got to Do with It
 จะร้องเพลงไปตราบใดที่
 ยังมีชีวิต-ดา เอ็นโดรฟิน

ถ่าย: จีซูสวมเสื้อ 30 Montaigne Bar
 กระโปรง 30 Montaigne สร้อยคอวินเทจ
 สีทอง J'Adior สร้อยคอสีทอง CD Navy
 ตั้หู Dior Tribales รองเท้ากีฬา Dior-ID
 รถมอเตอร์ไซด์ Vespa 946 Christian Dior
 ชาว: จีซูสวมหมวกเบเรต์พร้อม
 ผ้าคลุมหน้า Dior Mesh ตั้หู Dior Tribales
 ชุดกระโปรงขนแกะและไหมขนตง
 สีกรมท่า เลกกิ้งตาข่ายสีดำ รองเท้าส้นสูง
 หนังลูกวัวขัดเงาสีดำ D-Doll

Make-up: Lee Suk Kyung

Hair: Lee Hye Young

Manicure: Park Eun Kyung

Photographer: Kim Hee June

Stylist: Lee Yun Mi At Brand L

BURBERRY

DIOR

BALENCIAGA

JIL SANDER

DIOR

CHANEL

IN FULL BLOOM

สดใสไปกับพาเหรด
ลายพิมพ์ดอกไม้มานานาพันธุ้
ที่สาวแอลจะต้องหลงรัก

BALENCIAGA

CHANEL

J.W. ANDERSON

SACAI

CLEAN & CURIOUS

ใช่่ว่าสีขาวจะน่าเบื่อเสมอไป
เมื่อเหล่าดีไซน์เนอร์ต่างพากัน
ยกระดับสีขาวด้วยวัสดุและ
เทคนิคอันตื่นตานานาชนิด

SACAI

BALENCIAGA

DIOR

JIL SANDER

JIL SANDER



CHANEL

MOSCHINO

BALENCIAGA

PINKY CLASHES

สนุกชั้นอีกชั้นกับสีชมพู
บนงานตัดต่อหลากหลายเทคนิค
ไปจนถึงลายพิมพ์บน
วัสดุตระการตา

BALENCIAGA

DSQUARED2

THOM BROWNE

SACAI

ALBERTA FERRETTI

ALBERTA FERRETTI

ALBERTA FERRETTI

ALBERTA FERRETTI

ALBERTA FERRETTI

TAILOR MASTER

แรงบันดาลใจจากซิลูเอตกลืนอายุ
เรโทร สู่งานเทลเลอร์รูปแบบใหม่
ที่พัฒนาให้ดูโมเดิร์นขึ้น
■ ถิ่นว้า เทียมเมฆ

LOUIS VUITTON

BURBERRY

STELLA MCCARTNEY

THOM BROWNE

ETRO

ETRO

ด้วยขนาดไซซ์มินิ
จึงทำให้กระเป๋าใบนี้
นอกเหนือจากใส่ของแล้ว
ยังเหมาะสำหรับเป็น
แอ็กเซสเซอรีสักช่วยเติมเต็ม
ลุคเมื่อหยิบขึ้นมาสะพาย
หรือจะถือเป็น
กระเป๋าใบจ๋ว

EARTHY TOUCH

เมื่องานหัตถกรรมจากวัสดุธรรมชาติ
ถูกตีความใหม่เป็นกระเป๋าสานใบล่าสุด
จาก Fendi ■ ธันวา เทียมเมฆ

FEEL THE NATURE

"Fendi ภายใต้อิทธิพลความคิดสร้างสรรค์ของ
Silvia Venturini Fendi นำเสนอรูปแบบใหม่กับ
แนวคิดในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยนำงาน
หัตถกรรมและความหรูหราในแบบฉบับอิตาลี
เข้าไว้ด้วยกันอย่างลงตัว กับกระเป๋าสาน
ปักตักแต่งโลโก้รุ่นล่าสุด สะท้อนความเรียบง่าย
และผิวสัมผัสธรรมชาติ ตอบโจทย์สาวรุ่นใหม่
ที่ต้องการความสวยงามและ
รักษ์โลกในเวลาเดียวกัน

ECO LEGACY

กระเป๋าสานรุ่นล่าสุด
ที่ตัดเย็บโดยช่างฝีมือชั้นสูง
จากเส้นใยปาล์มกราฟฟิเยคุณภาพสูง
ปักตักแต่งโลโก้ หูจับโลหะ มาพร้อมสายหนัง
สามารถใช้ได้ทั้งแบบถือและสะพายข้าง
ขนาดเล็กกะทัดรัด จึงเหมาะสำหรับผู้หญิง
ที่ต้องการความคล่องตัวในวันสบายๆ
ที่ไม่ต้องการพกพาอะไรไป
มากกว่ากระเป๋าสดางค์และ
ลิปสติกแท่งโปรด





JIL SANDER

INSPIRATION



แว่นกันแดด จาก MIU MIU



หมวกบักเก็ต ผ้าคอตตอนตกแต่งโลโก้ จาก CHANEL



หมวกบักเก็ต ผ้าแคนวาสตกแต่งหนังและสายรัด จาก LOEWE

NEW NEUTRAL

มิคซ์แอนต์แมตซ์ แฟชั่นในมุมมองใหม่ ฟังก์ชันอรรถรรวมชาติ ■ อินวา เทียมเมฆ



BURBERRY

จิมป์สูทผ้าลินินตัดต่อ ผักไหมตกแต่งเข็มขัด จาก FENDI



ชุดกระโปรงผ้าคอตตอน ตกแต่งริบบิ้นและป้ายโลโก้ จาก GUCCI



กางเกงผ้าคอตตอน ตกแต่งเข็มขัด จาก JIL SANDER



สูทผ้าวิสโคส ผสมผ้าลินิน จาก STELLA McCARTNEY



กระเป๋าคลัทช์สาน ตกแต่งหนังและหมุดโลหะ จาก VALENTINO



กระเป๋าสานตกแต่งหนังและโลหะ จาก DOLCE & GABBANA

รองเท้าเอสพาดริลล์ ผ้าแคนวาสตกแต่งหนัง จาก LOEWE



กระเป๋าสาน ผ้าแคนวาส จาก DIOR



รองเท้าเอสพาดริลล์ ตกแต่งหนัง จาก HERMÈS





FOR A BETTER FUTURE

วัสดุทน เรีไซเคิล และการใช้ซ้ำ
คือวิถีแห่งแฟชั่นที่ยั่งยืน

■ Khanakon Phetrakul

กระเป๋าคาดเอวผ้าไนลอนรีไซเคิล
Econyl ตัดกันตั้งหนังซัพเพียโน
จาก PRADA

ELLE PICKS



กระเป๋าครอบสบอดีผ้าไนลอน
รีไซเคิล Econyl ทอลายโลโก้
ตกแต่งหนังฟอก
จาก GUCCI

กระเป๋าครอบสบอดีหนังสังเคราะห์
สายสะพายวัสดุรีไซเคิล
จาก STELLA
McARTNEY



กระเป๋าครอบสบอดี
ผ้ารีไซเคิลตกแต่งเชือก
จาก KARL
LAGERFELD

กระเป๋าควอร์ตสตรีนผ้าไนลอน
รีไซเคิล Econyl ทอลายตาราง
จาก BURBERRY



กระเป๋าสะพายขึ้นรูป
ด้วยเทคนิคการพิมพ์
3 มิติ จาก
JULIA DAVIY

กระเป๋าสานตกแต่ง
หนังและโลหะ จาก
FENDI



กระเป๋าสาน
ตกแต่งหนัง จาก
CELINE



**WEAVE
WITH PRIDE**

รักวิถีแบบมีสไตล์
ด้วยกระเป๋าสานจาก
เส้นใยธรรมชาติ
หลากหลายแบบ

กระเป๋าสานตกแต่ง
หนังและโซลิตะ จาก
SAINT LAURENT



กระเป๋าสานตกแต่ง
หนังและผ้าแคนวาส
จาก **CHLOÉ**



กระเป๋าสานตกแต่ง
หนังและโซลิตะ จาก
TORY BURCH



กระเป๋าสาน
ตกแต่งหนัง จาก
LOEWE



กระเป๋าคanvas
ตกแต่งหนังและหมุดโลหะ
จาก **BURBERRY**



ดูแล้วง่าย
แ่งใช้ได้นาน อีกหนึ่ง
เหตุผลที่สาวอเอ
ควรวุ่นกับ
กระเป๋าคanvas
ดีๆสักชิ้น

กระเป๋าคanvas
ตกแต่งหูจับไม้ จาก
PRADA



**CANVAS
TO GO**

เรียบง่ายและคล่องตัว
ไปกับกระเป๋าคanvas
■ อีน่า เทียมเมฆ

กระเป๋าคanvas
สานตกแต่งหนัง
จาก **BOTTEGA
VENETA**



**THE
TOTE BAG**
MARC JACOBS



กระเป๋าคanvas จาก
MARC JACOBS

กระเป๋าคanvas
จาก **ACNE
STUDIOS**



กระเป๋าคanvas
ตกแต่งหนัง จาก
JIL SANDER



จำไว้เสมอว่า
ต้องป้องกันก่อนจะสาย
สำหรับเส้นผมให้เต็ม
สารบำรุงบ้างไม่ใช่แค่
ทำความสะอาด

Caffeinated Scalp
Scrub สดริบหนัง
ศีรษะที่มีส่วนผสมจาก
กาแฟ (850 บาท) จาก
FRANK BODY

Instant Exfoliating
Scalp Scrub สดริบ
สำหรับหนังศีรษะ
(710 บาท) จาก
KRISTIN ESS

ความร้อนก็เป็น
หนึ่งสาเหตุที่ทำให้เส้นผม
แห้งเสีย ไม่ว่าจะจาก
แสงแดดหรืออุปกรณ์
ทำผมทั้งหลาย

DETOX & REPAIR

เส้นผมก็ต้องได้รับการทำความสะอาด การสครับ
การมาส์ก และการบำรุงเป็นพิเศษเหมือนผิวหน้า
เพราะเส้นผมต้องเผชิญกับปัจจัยทำลาย
ทั้งสิ่งแวดล้อม ภาวะ และพฤติกรรมที่
ประหลาดแต่ตรง มาเริ่มดีก็ออกซ์ซิเจน
และหนังศีรษะให้กลับคืนสู่สภาพดี
แข็งใฝ่ช่วยงามกันดีกว่า

■ มัลลิกา บุญยธิ

Phytodetox Refreshing
Spray Anti-odour
สเปรย์เสริมเกราะป้องกัน
ให้เส้นผม (1,300 บาท)
จาก **PHYTO**

Deep Clean Scalp Scrub
ทำความสะอาดหนังศีรษะ
พร้อมเพิ่มความชุ่มชื้น
(ราคาประมาณ 1,200 บาท)
จาก **COCO & EVE**

Phytodetox Clarifying
Detox Shampoo แชมพู
เพื่อการดีท็อกซ์เส้นผม
อย่างล้ำลึก (1,100 บาท)
จาก **PHYTO**

การสครับ
หนังศีรษะเป็น
อีกขั้นตอนที่ช่วยจัด
สิ่งสกปรกและ
สารพิษตกค้าง

มาส์กผม
สัปดาห์ละ 1-2 ครั้ง
เพื่อเติมสารอาหารให้
เส้นผมดูสุขภาพดีขึ้น

Vinoclean Moisturizing Toner โทเนอร์ที่ช่วยเพิ่มความสะอาดยิ่งขึ้น สร้างความสดชื่นให้ผิวด้วยสารสกัดวิตามินและส่วนผสมธรรมชาติกว่า 99% ปราศจากแอลกอฮอล์ (1,035 บาท) จาก CAUDALÍE

Pink Clay - Gentle Cleanse Clay Soap Bar สบู่ทำความสะอาดผิวที่มีส่วนผสมธรรมชาติจาก French Pink Clay ไม่ทำให้ผิวแห้งตึง (560 บาท) จาก HERBIVORE BOTANICALS

The Deep Cleanse เคลนเซอร์เนื้อเจลสำหรับทำความสะอาดผิวอย่างล้ำลึก ผสานสารสกัดจากผลไม้ธรรมชาติที่ช่วยผลัดเซลล์ผิวอย่างอ่อนโยน สามารถใช้ได้ทุกวัน (1,500 บาท) จาก TATCHA

Sweet Biome™ Fermented Sake Spray สเปรย์ฉีดผิวที่ผสานคุณประโยชน์และสารอาหารจำเป็น ด้วยสารสกัดเข้มข้นจากสาเกหมัก ค่อมบูชาและดอกฮอปส์ ช่วยฟื้นฟูและเสริมสมดุลผิว (1,520 บาท) จาก DRUNK ELEPHANT

CLEAN BEAUTY ROUTINE

ส่วนพวมความงามปราศจากสารสังเคราะห์ของสาวเอเชียยุคใหม่ที่ไม่ว่าเป็นต้องเห็นพวในทันที แต่ต้องพ่วงมาด้วยคุณสมบัติไม่ทำลายผิว ไม่ทำลายโลก กับขั้นตอนความงามของสาวสายคลีน

■ มัลลิกา บุญยธิ

Rose Vegan Lip Balm ลิปปาล์มที่มีส่วนผสมของเชราไมโตไฮยาลูโรนิกและฮิดรอลายาจากอะมะ ช่วยเติมเต็มและคืนความชุ่มชื้นแก่ริมฝีปาก ไม่เยิ้มเหนียวเหนอะหนะ (630 บาท) จาก BIOSANCE

Glow 20H™ Dark Spot Toner โทเนอร์ที่มุ่งเน้นการทำงานลดเลือนจุดด่างดำให้ผิวดูไกล้วสวย เปล่งประกายสุขภาพดี พร้อมคุณสมบัติลดเลือนริ้วรอย ด้วยสารสกัดจากธรรมชาติและกลิ่นหอมอ่อนๆจากเลมอน (1,100 บาท) จาก OLE HENRIKSEN

Sugar Strawberry Exfoliating Face Wash เคลนเซอร์ล้างหน้าที่มีส่วนผสมจากสตอร์รี่เบอร์รี่และน้ำมันเมล็ดองุ่น ช่วยผลัดเซลล์ผิวและความมันส่วนเกิน (630 บาท) จาก FRESH

Nourish RiceMoss HyaQuench Watery Milk Oil พิธีเซรัมที่ผสานกันระหว่างน้ำและน้ำมัน เมื่อเชย่าจะกลายเป็นเนื้อนํ้านม อุดมด้วย Calendula Oil ช่วยสร้างวิตามินอีและกรดไขมัน ให้ผิวชุ่มชื้น (1,490 บาท) จาก PANPURI

luxe

BETWEEN THE TWO WORLDS

ผลงานเครื่องประดับวิหวอริจาก SIRIVANNAVARI
ที่เชื่อมต่อโลกอดีตและปัจจุบัน เติบโตขึ้นจากลึกลับอันเก่าแก่
สุดจินตนาการ 'Nefrretta' ที่เต็มไปด้วยเรื่องราว
ของอารยธรรมแห่งดินแดนไอยคุปต์
และงานศิลปะชั้นครู



หลังจากสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา ทรงเผยแพร่โฉมคอลเล็กชั่นทรง ออกแบบประจำฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน 2021 ภายใต้ชื่อ 'Nefreretta' สำหรับแบรนด์ SIRIVANNAVARI และ S'Homme ด้วยเรื่องราวแห่งจินตนาการ ซึ่งเล่าถึง เนเฟเรตต้า นักโบราณคดีสาวลูกครึ่งออสเตเรีย-อียิปต์ ผู้เป็นภัณฑารักษ์ประจำพิพิธภัณฑ์ประวัติศาสตร์คุนสท์ในกรุงเวียนนา ที่เดินผ่านงานศิลปะ ชั้นเอกของ Titian, Vermeer และ Gustav Klimt สู่ห้องแสดงอารยธรรมอียิปต์ เกิดเป็นความมหัศจรรย์ ในระนาบมิติทับซ้อนเมื่อเธอได้เห็นเรื่องราวของ พระราชธิดาของกษัตริย์อียิปต์ที่ละม้ายคล้ายตัวเธอ คอลเล็กชั่นทั้งหมดจึงมีความเป็นอยู่โรเปียนซึ่งดูโก่หู คว้าโครงชุดกลับเต็มไปด้วยรายละเอียดแบบอียิปต์ เพื่อสร้างความแตกต่าง ไม่นับรวมเส้นสายลายเส้น อันเป็นแบบฉบับของแบรนด์ อย่างการตัดเย็บแบบ เซมิคูร์และกลืนอายุแบบ outer space

ส่วนเครื่องประดับจิวเวลรี่ที่ช่วยเติมเต็มความ งดงามให้กับแต่ละลุค จึงจำเป็นต้องมีส่วนในการ เชื่อมโลกอันน่าจดจำในประวัติศาสตร์โบราณแห่ง ลุ่มแม่น้ำไนล์กับความโมเดิร์น ที่หล่อเลี้ยงยุคสมัย ในปัจจุบันเข้าไว้ด้วยกัน โดยองค์ดีไซน์เนอร์ทรงนำ สัญลักษณ์ของแบรนด์ อาทิ โลโก้ตัว S ตัวมิ่ง รูปดาว

รวมไปถึงนกยูงมาผสมผสานกับสายกราฟิก ที่เมื่อแรกเห็นก็ทำให้นึกถึงศิลปะอียิปต์ได้ในทันที ดูได้จากเซตโซ้เกออร์ กำไลโลหะทองประดับหิน ลาพิสลาซูลีสีน้ำเงิน และหินคาร์เนเลียนสีส้ม สลักชื่อแบรนด์เป็นตัวอักษรไฮโรกลิฟิก ตุ่มหุคริสต์ล รูปดวงตาแห่งเทพฮอร์ส (Eye of Horus) เทพผู้มี รูปลักษณะเป็นนกเหยี่ยวซึ่งมีดวงตาแต่ละข้าง เป็นตัวแทนของพระอาทิตย์และพระจันทร์ ประดับซาร์มลายนทุกอง แหวนนิ้วคู่ (two-finger ring) ตัวเรือนทองประดับหินลาพิสลาซูลีและหิน คาร์เนเลียน ไปจนถึงโซ้เกออร์ประดับเหรียญ สัญลักษณ์ที่โดดเด่นด้วยเทคนิคลงยาสีนီออน สร้าง อารมณ์คอนทราสต์และดูโมเดิร์นอย่างสี่เหลี่ยมมนาว และสัมพันธ์การัง นับได้ว่าเครื่องประดับจิวเวลรี่ แต่ละชิ้นประจำคอลเล็กชั่น 'Nefreretta' แห่งแบรนด์ SIRIVANNAVARI ถ่ายทอดความงดงามของ ทั้งอดีตและปัจจุบันบนเรือนร่างของผู้สวมใส่ อันมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวได้อย่างสมบูรณ์แบบที่สุด สมดังใจความในตอนหนึ่งจากบทพระนิพนธ์ใน สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตน- ราชกัญญา พ.ศ. 2563: From past to present; Present shall bring you back; Time shall bring you here; And it is you who bonds with those two words ■ Alexis F.





TIME WONDERS

Fashion in Colours

1. Chanel J12 Electro หนึ่งในนาฬิกาคอลเล็กชั่นที่มีชื่อว่า Electro ที่นำ 12 เ็ดสีนีออนมาประดับบนหน้าปัดและขอบตัวเรือน บนตัวเรือนเซรามิกสีดำและสตีล ทำงานในระบอบอัตโนมัติ 2. Hermès H08 หล่อหลอมระหว่างดีไซน์แห่งเส้นสาย ความเข้มแข็งและความประณีตไว้ในตัวเรือนทรงคูลซ์ 39x39 มม. ทำจากไทเทเนียมขัดซาติน จับคู่กับสายไทเทเนียมหรือสายยางสีดำและส้ม 3. Cartier Tank Must นาฬิกาคลาสสิกร่วมสมัยจาก 2 ไอคอนของแบรนด์ ด้วยดีไซน์ใหม่ของหน้าปัดและสายหนังโทนสีแดงเบอร์กันดี น้ำเงิน และเขียวเข้ม ทำงานในระบอบควอตซ์

4. Chopard Happy Diamonds Joailleries ได้แรงบันดาลใจมาจากประวัตศาสตร์ที่บรรจู้ไว้ด้วยเพชรกลิ้ง 15 เม็ดรอบหน้าปัด รังสรรค์ด้วยความหรรษาใหม่คู่กับหน้าปัดเปลือกหอยมุก Tahitian ในตัวเรือนโรสโกลด์

ในงาน Watches and Wonders Geneva 2021 ซึ่งปีนี้ยังจัดขึ้นในรูปแบบเสมือนจริง เราได้เห็นปรากฏการณ์การสร้างสรรค์นาฬิกาที่มีดีไซน์และมุมมองอันหลากหลาย รวมไปถึงเทรนด์ใหม่ซึ่งเรียกได้ว่าน่าติดตามอยู่ไม่น้อย



หากจะว่าไปแล้ว 'นาฬิกา' เป็นมากกว่าเครื่องบอกเวลาไปแล้ว เพราะมันยังทำหน้าที่เสมือนเครื่องประดับชิ้นเด่นที่บ่งบอกถึงบุคลิก รสนิยม และไลฟ์สไตล์ที่แตกต่างของแต่ละยุคสมัยและแต่ละบุคคล ซึ่งนั่นไม่เพียงทำให้บทบาทของนาฬิกาในยุคปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไป แต่ยังรวมถึงเกิดเทรนด์ความนิยมแนวคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ ที่กลายเป็นสีสันของแวดวงนาฬิกา ซึ่งนำติดตามชนิดที่เรียกได้ว่าไม่แพ้วงการแฟชั่น ไปจนถึงโลกแห่งสินค้าลักซ์วี่อื่น ๆ ซึ่งสีสันเหล่านี้ได้เกิดขึ้นแล้วบนเวที Watches and Wonders Geneva 2021 ที่ผ่านมา

หนึ่งในนั้นคงต้องยกให้กับนาฬิกาที่ผสมผสานเข้ากับสุนทรียะและความสวยงามสไตล์แฟชั่นขั้นสูง ที่ถ่ายทอดร่วมกันออกมาเป็นเรือนเวลารุ่นใหม่อันเต็มไปด้วยรายละเอียดของงานดีไซน์และคอนเซ็ปต์ ขณะเดียวกันก็ยังคงไว้ด้วยเรื่องราวของกลไก ความเที่ยงตรง และคุณภาพที่เป็นหัวใจสำคัญไว้เสมอ เช่นในความสวยเด่นที่สายตาหลายคู่ต่างจับตามองในผลงานของ Cartier Tank Must กับดีไซน์ที่เป็นเอกลักษณ์ซึ่งอุทิศให้กับไอคอนยุค '80s ที่สวยสง่างามรูปลักษณ์ การพัฒนาประสิทธิภาพกลไก ไปจนถึงการตกแต่งด้วยงานฝีมือ โดยเฉพาะรุ่นที่แต่งแต้มด้วย 3 สี โมโนโครมใหม่บนหน้าปัดที่ยังคงดีเอ็นเอของแบรนด์ไว้เสมออย่างสีแดงเบอร์กันดี น้ำเงิน และเขียวเข้มสุดคลาสสิก ขณะที่ Hermès ปีนี้ได้พัฒนานาฬิกา H08 ขึ้นมาใหม่ ที่แม้จะคุมโทนหน้าปัดด้วยสีดำคลาสสิก แต่ได้เพิ่มลูกเล่นของสายที่เลือกได้กับสายยางสีส้มซึ่งตรงกับบุคลิกและเอกลักษณ์ของแบรนด์

และขณะที่เรากำลังพูดถึงสีสันของนาฬิกานั้น ก็ต้องบอกว่ายังมีอีกหนึ่งเทรนด์ที่กำลังครองแสงสปอตไลต์บนเวทีนาฬิกาของปีนี้ นั่นก็คือกระแสความมาแรงของ 'สีเขียว' ในหลากหลายเจดตามการตีความและการสร้างสรรค์ของแต่ละแบรนด์ เช่น

5 6



Green Vibes

5. Tudor Black Bay Fifty-Eight 18K เวอร์ชันใหม่และเป็นครั้งแรกที่เผยโฉมในตัวเรือนเยลโลวโกลด์ 18K พร้อมฝาหลังเปลี่ยนสีด้วยกระจกแซปไฟร์คู่หน้าปัดสีเขียว golden green และสายผ้าแจ็กการ์ดสีเขียวตกแต่งแถบกลางสีทอง 6 IWC Pilot's Watch Chronograph 41 นาฬิกาการบินโครโนกราฟรุ่นใหม่จาก Pilot's Watches คอลเล็กชันไฮโลดประจำปีนี้พร้อมด้วยหน้าปัดสีเขียวในตัวเรือนขนาดกะทัดรัดลงทำจากสตีล 7. Jaeger-LeCoultre Reverso Tribute Small Seconds in Green สืบทอดตำนาน Reverso นับจากสร้างสรรคขึ้นในปี 1931 รุ่นล่าสุดในเวอร์ชันสีเขียวเข้มบนหน้าปัดเล็กเกอร์ซันเรย์ จับคู่กับสายหนังสีเขียวเข้ม 8. Patek Philippe Nautilus Ref. 5711/1A-014 เปิดตัวด้วยหน้าปัดเจดสีเขียวมะกอกใหม่บนลายนูนแนวอนอน ภายใต้งานออกแบบตัวเรือน ขอบตัวเรือน และสายที่เป็นเอกลักษณ์สลักระหว่างงานขัดด้านและขัดเงาด้วยมือ

7



8



9



Luminous Beauty

9. Hublot Big Bang Integral Tourbillon High Jewellery เรือนเวลาหรูคู่ความซับซ้อนของทัวริบิลยองและกลไกสเกลตัน พร้อมสายแบบผสมสานเข้ากับตัวเรือน Big Bang เจ็ดจรัสด้วยเพชรมาแกดด์คัท 484 เม็ดจากเทคนิค invisible setting 10. Bulgari Allegra Cocktail Watches นาฬิกาคือเทศกาลภายใต้ดีไซน์สวยเด่นและงานฝีมือการประดับอัญมณีชั้นสูง ตกแต่งด้วยอัญมณีหลากสีพร้อมทั้งโครงสร้างกลีบดอกทรายล้อมหน้าปัดที่เคลื่อนไหวได้ด้วยเทคนิคเฉพาะ 11. Vacheron Constantin Égérie Self-Winding Diamond-Pavé ถ่ายทอดช่วงเวลาอันล้ำค่าผ่านแสงระยิบระยับของเพชรที่นำมาประดับตกแต่งแบบพาเว่บนตัวเรือนไวต์โกลด์หรือโรสโกลด์ รวมถึงหน้าปัดแสดงเวลาแบบออสมาตรด้วยกลไกอัตโนมัติ 12. Piaget Limelight Gala Precious Zenith นุ่มด้วยเพชรและอัญมณีแบบพาเว่ ทั้งเพชรบริดเจียนต์คิตติคกับแซปไฟร์สีเหลืองที่ประดับบนหน้าปัด ตัวเรือน 32 มม. ทำจากไวต์โกลด์ มีจำนวนจำกัดเพียง 8 เรือน

การรังสรรค์หน้าปัดสีเขียวมะกอกของ Patek Philippe Nautilus Ref. 5711/1A-014 นาฬิกาคลาสสิกรุ่นใหม่ที่เปิดตัวมาด้วยสีเขียวที่ยังไม่เคยมีมาก่อนในคอลเล็กชัน ทั้งยังเป็นเจดสีที่พัฒนาและสร้างสรรค์ขึ้นเฉพาะเพื่อให้กลมกลืนเข้ากับงานฝีมือการตกแต่งและเอกลักษณ์ของลายนูนแนวอนอนบนหน้าปัด รวมถึงสะท้อนแสงได้อย่างลงตัวรับกับตัวเรือนสตีล หรือในผลงานที่ดึงดูดความสนใจไม่น้อยของ Tudor Black Bay Fifty-Eight 18K นาฬิกาดำน้ำรุ่นแรกที่มาพร้อมตัวเรือนเยลโลวโกลด์ 18K ฝาหลังแบบเปลี่ยนสีกระจกแซปไฟร์เป็นครั้งแรก ที่สำคัญยังจับคู่กับหน้าปัดสีเขียว 'golden green' แมตช์กับงานตกแต่งแบบเดียวกันของตัวเรือนขนาด 39 มม. ที่เป็นสัดส่วนตั้งแต่เริ่มมาจากรุ่นตำนานยุค '50s สวลงตัวเข้ากับสายผ้าแจ็กการ์ดสีเขียวตกแต่งแถบกลางสีทอง และสายหนังสีน้ำตาลเข้ม

ความสูงส่งการะยิบระยับไปด้วยเพชรและอัญมณีหลากสีสันยังคงเป็นที่ถวิลหาของสาว ๆ ที่รักและหลงใหลในเรือนเวลาหรูซึ่งปีนี้รับรองว่าไม่ผิดหวังกับการเติมความสวยพรั่งพรูให้กับนาฬิกาด้วยงานประดับฝังเพชรและอัญมณีผ่านเทคนิคงานฝีมือเฉพาะต่างๆ ซึ่งบางครั้งยังหาชมได้ยาก และให้ผลลัพธ์เป็นเรือนเวลาประดับอัญมณีชิ้นเอกที่เห็นแล้วยากจะละสายตาไม่ว่าจะเป็นผลงานของ Bulgari Allegra Cocktail Watches ที่แสดงออกถึงความเชี่ยวชาญในการประดับตกแต่งอัญมณีหลากสีซึ่งร่วมถ่ายทอดอารมณ์และความสุขของ La Dolce Vita ของแบรนด์ได้อย่างสมบูรณ์ และ Vacheron Constantin Égérie Self-Winding Diamond-Pavé ที่รังสรรค์ขึ้นจากแนวคิดผสานงานไอต์ กูตูร์เข้ากับงานฝีมือชั้นสูงของการประดับรูนาฬิกา สู่ความหรูหราใน 2 เวอร์ชันใหม่ที่ประดับพาเว่ไปด้วยเพชรบนเส้นสายและลวดลายดูฉ่ำพลัดของตัวเรือนและหน้าปัด มาพร้อมสายที่สามารถถอดเปลี่ยนได้และกำลังเป็นอีกหนึ่งเทรนด์นิยมสำหรับการสร้างสรรค์นาฬิกาข้อมือ เพื่อช่วยเปลี่ยนและเสริมลุคความสวยเด่นให้รับกับทั้งการออกงานในช่วงเวลากลางวันและกลางคืน

โลกของนาฬิกายังคงระจบกับเส้นทางการสร้างสรรค์อีกมากมาย ที่วันนี้ไม่ได้ถูกจำกัดไว้เพียงภายใต้กรอบและขอบเขตใดๆ และนั่นเองที่เราเชื่อว่าหลังจากนี้นาฬิกาข้อมือจะเป็นสิ่งสวยงามที่อยู่ข้างกายและมีความหมายมากไปกว่าการเป็นเพียงเครื่องบอกเวลา ■ Wanphen Nilpam

10



12



11



L'ÂME DU VOYAGE

การมาบรรจบกันครั้งใหม่ของจิตวิญญาณแห่งการเดินทาง และกลิ่นอายสปอร์ตใน Tambour Street Diver watch สุดหรู จาก Louis Vuitton

ตลอดระยะเวลา นับจากการเปิดตัวครั้งแรกของนาฬิกา Tambour ถือเป็นการประกาศถึงก้าวใหม่ที่ Louis Vuitton ได้เข้าสู่โลกแห่งเรือนเวลาอย่างชัดเจน ด้วยนิยามของการออกแบบ พัฒนา และสร้างสรรค์นาฬิกาสปอร์ตหรูร่วมสมัย ทั้งยังถ่ายทอดจิตวิญญาณแห่งการเดินทาง หรือ L'Âme du Voyage ที่เป็นส่วนหนึ่งในสายเลือดของแบรนด์เสมอมา จึงไม่น่าแปลกใจที่ Tambour จะเปรียบเสมือนกุญแจสำคัญที่ไขประตูสู่เส้นทางความสำเร็จบนโลกเรือนเวลาให้กับ Louis Vuitton อย่างไม่น้อย

และหากคุณเป็นคนที่รักการเดินทางและหลงใหลในเรื่องราวการสร้างสรรค์ผลงานอันเปี่ยมด้วยสไตล์ของเข่าสแห่งนี้อยู่แล้ว คงไม่พลาดกับการเปิดตัวครั้งแรกของนาฬิการูปลักษณ์สปอร์ตที่มีดีไซน์โดดเด่นและคอนเซ็ปต์โดนใจอย่างนาฬิการุ่นล่าสุดภายใต้ชื่อ Tambour Street Diver ซึ่งมาพร้อมงานดีไซน์ใหม่ ผสมผสานด้วยทุกมิติและจิตวิญญาณอันเป็นแก่นแท้ของ Louis Vuitton ไว้อย่างครบถ้วน รวมถึงการเปิดตัวครั้งนี้ยังได้ Friends of the House ทั้ง 3 คน ได้แก่ Lee Minho, Tahar Rahim และ Sophie Turner มาร่วมในแคมเปญใหม่ ที่นำเสนอมุมมองความหลากหลายของเมืองที่แตกต่างไปจากเดิม พร้อมทั้งถ่ายทอดผ่านคอนเซ็ปต์ 'น้ำ' ซึ่งเป็นหนึ่งในองค์ประกอบสำคัญที่เชื่อมโยงกับการพัฒนาวิถีชีวิตของชุมชนเมืองกับสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติไว้อย่างลึกซึ้ง

ขณะที่งานดีไซน์ใหม่ของ Tambour Street Diver นั้นยังคงรักษาไว้ด้วยดีเอ็นเอของ Tambour ที่เป็นเอกลักษณ์มายาวนาน นับตั้งแต่เปิดตัวครั้งแรกในปี ค.ศ. 2002 ไม่ว่าจะเป็นการผลิตตัวเรือนขึ้นจากโลหะชั้นเดียว ออกแบบฐานด้านล่างให้กว้างกว่าด้านบน ซึ่งได้แรงบันดาลใจมาจากรูปทรงของกลอง ส่วนหัวตัวเรือนออกแบบให้เชื่อมเข้ากับสายได้อย่างกลมกลืน พร้อมทั้งหน้าปัดบรรจุไว้ด้วยตัวเลขบอกชั่วโมง ระดับอักษรทั้ง 12 ตัวจากชื่อของ 'L-O-U-I-S-V-U-I-T-T-O-N' นาฬิกา Tambour ที่จะมีอายุครบ 2 ทศวรรษนี้ จึงกลายเป็นงานดีไซน์ชิ้นเอกที่สามารถจดจำได้ทันที แม้เพียงแรกเห็น

โดยปีนี้ Tambour ได้ผ่านการตีความและสร้างสรรค์ชิ้นใหม่สู่ Tambour Street Diver นาฬิกาแนวสปอร์ตหรูที่ถ่ายทอดจิตวิญญาณการเดินทางและการผจญภัยไว้อย่างเต็มเปี่ยม จึงเหมาะกับทุกโอกาสในการใช้ชีวิตประจำวัน ไม่ว่าจะออกกำลังกายที่ยิม สักครึ้นยามค่ำคืน เดินเล่นริมชายหาด หรือแม้กระทั่งนั่งทำงานในออฟฟิศ นอกจากนี้ยังได้หยิบยกรูปแบบนาฬิกาดำน้ำสไตล์ดั้งเดิมมาผสมผสานเข้ากับดีไซน์สุดใหม่ที่ไม่เคยมีมาก่อน ซึ่งเป็นแนวคิดสำคัญของแบรนด์

นอกเหนือไปจากรูปลักษณ์ของ Tambour Street Diver ที่โดดเด่นแล้ว กลิ่นอายสปอร์ตยังถูกนำเสนอผ่านองค์ประกอบต่างๆ ทั้งเม็ดมะยมแบบบิดลง ระบบกันน้ำลึกถึงระดับ 100 เมตร

ไปจนถึงหน้าปัดบรรจุด้วยเครื่องหมายบอกเวลาและเข็มชี้เคลือบสารเรืองแสง Super-LumiNova ขณะที่ขอบตัวเรือนด้านในหมุนปรับได้ พร้อมบรรจุด้วยสเกลนาฬิกาสำหรับคำนวณเวลาดำน้ำที่ตกแต่งในโทนสีโดดเด่น รวมถึงขีดตักกันระหว่าง 15 นาทีแรกและนาฬิกาที่เหลือ เพื่อช่วยให้อ่านค่าได้ง่ายและชัดเจนในทุกสถานการณ์ นอกจากนี้ยังออกแบบให้มีความลาดเอียงเพื่อนำสายตาไปสู่มิติที่ลึกและคมชัดยิ่งขึ้นของการอ่านค่าเวลา ซึ่งถือเป็นคุณสมบัติเด่นของนาฬิกาดำน้ำอย่างมืออาชีพ ส่วนด้านข้างตัวเรือนติดตั้งเม็ดมะยมสำหรับปรับตั้งสเกลดำน้ำตรงกับตำแหน่ง 1.30 นาฬิกา และเม็ดมะยมหลักสำหรับไขลานและปรับตั้งเวลาอยู่ตรงกับตำแหน่ง 3 นาฬิกา โดยเบื้องหลังงานดีไซน์นี้ยังได้นำเอาแนวคิด 'Align the V' (ทิศทางรูปตัว V) มาประยุกต์ใช้ รวมถึงอักษรรูปตัว V บริเวณสเกลดำน้ำที่ออกแบบให้สัมพันธ์ไปกับรูปทรงบริเวณปลายเข็มนาฬิกา ที่เมื่อเริ่มจับเวลาสำหรับดำน้ำสเกลและเข็มจะรวมตัวกันเป็นรูปตัว X เพื่อเป็นหมุดหมายถึงการเริ่มต้นเดินทางครั้งใหม่ได้นั่นเอง

ด้วยฟังก์ชันการใช้งานที่ครบถ้วนภายใต้ดีไซน์ล้ำสมัย ทำให้ Tambour Street Diver กลายเป็นภาพสะท้อนที่สมบูรณ์แบบของการผสมผสานชีวิตอันหลากหลายในเมืองและการผจญภัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเข้าไว้ด้วยกัน เช่นเดียวกับได้ร่วมพิสูจนถึงการพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อสร้างสรรค์เครื่องบอกเวลาสำหรับทุกคน โดยนาฬิกา Tambour Street Diver นำเสนองานออกแบบสไตล์สปอร์ตหรูผ่านเวอร์ชันต่างๆ ทั้งในนาฬิกากลไกอัตโนมัติขนาด 44 มม. ทั้งหมด 3 รุ่น ขณะที่อีกหนึ่งรุ่นเป็นนาฬิกาควอตซ์ขนาด 39.5 มม. ซึ่งทั้ง 4 รุ่นนี้ต่างกันไปด้วยลูกเล่นและความโดดเด่นของสีสันทันรายละเอียดต่างๆ ของทั้งหน้าปัด สาย รวมถึงวัสดุ นอกจากนี้ยังจับคู่มากับสายนาฬิกาที่สามารถถอดเปลี่ยนได้ง่าย จากการคิดค้นเทคนิคพิเศษของ Louis Vuitton มาเป็นเวลานานกว่า 3 ปี เพื่อตอบรับกับทุกโอกาสในทุกๆ วันของคุณตั้งแต่เช้าจรดเย็น ทั้งวันสบายๆ ออกงานทางการ หรือเสริมลุคเท่สปอร์ต ไปจนถึงเรียบหรูได้ครบจบในเรือนเดียว ■ Wanphen Nilpam



1. Tambour Street Diver Skyline Blue นาฬิกากระบอกอัตโนมัติ ตัวเรือนสตีล 44 มม. หน้าปัดสีน้ำเงินเข้มตกแต่งเครื่องหมายบอกเวลาสีขาวตัดกับสีฟ้า มาพร้อมสายยางสีน้ำเงินกรมท่าประดับโลโก้สีฟ้า หรือสายสีฟ้าประดับโลโก้สีน้ำเงินกรมท่า 2. Tambour Street Diver Neon Black นาฬิกากระบอกอัตโนมัติ ตัวเรือนสตีลเคลือบ PVD สีดำ 44 มม. หน้าปัดสีดำตกแต่งเครื่องหมายบอกเวลาสีขาวตัดกับสีเหลืองนิออน จับคู่กับสายยางสีฟ้าประดับโลโก้สีเหลือง หรือสายสีเหลืองประดับโลโก้สีดำ 3. Tambour Street Diver Pacific White นาฬิกากระบอกควอตซ์ ตัวเรือนสตีล 39.5 มม. หน้าปัดสีขาวสวยเด่นด้วยรายละเอียดการแสดงผลเวลาสีน้ำเงิน เข็มชี้โรสโกลด์ สายยางสีขาวประดับโลโก้สีน้ำเงินกรมท่า 4. Tambour Street Diver Black Blaze นาฬิกากระบอกอัตโนมัติ ตัวเรือนทูลินเคลือบ PVD สีดำและฟังก์โกลด์ 44 มม. หน้าปัดสีดำ ตกแต่งเครื่องหมายบอกเวลาและเข็มชี้ด้วยสีขาวและฟังก์โกลด์ ลงตัวกับสายยางสีดำ





TIME TO THINK

รวบรวมเรื่องราวในโลกของเรือนเวลาที่ทำให้เราหยุดคิดและตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อม

ขอเริ่มด้วยเนื้อหาส่วนหนึ่งจากการประชุมดิจิทัลในหัวข้อเกี่ยวกับความยั่งยืนโดย Franziska Gsell, Chief Marketing Officer ของแบรนด์ IWC ที่จัดขึ้นในวันคุ้มครองโลก หรือ Earth Day ซึ่งตรงกับวันที่ 22 เมษายนที่ผ่านมา "ในปี 2018 IWC ถือเป็นผู้นำรายแรกในอุตสาหกรรมที่มีการเปิดเผยรายงานความยั่งยืน หรือ Sustainability Report ตามมาตรฐานของ Global Reporting Initiative (GRI) ซึ่งถือเป็นครั้งแรกในการแสดงถึงความโปร่งใสในโลกของการผลิตนาฬิกาสวิส และในปี 2021 นี้ IWC ก็ถือเป็นแบรนด์นาฬิกาหรูแบรนด์แรกที่ได้รับการรับรอง Chain-of-Custody (CoC) โดย Responsible Jewellery Council (RJC) ที่เป็นการยืนยันว่าทองคำและแพลทินัมในห่วงโซ่อุปทานนั้นมีแหล่งที่มาที่มีความรับผิดชอบ และเมื่อเดือนมีนาคมที่ผ่านมา IWC ยังเปิดตัวสายนาฬิกา TimberTex ซึ่งผลิตจากวัสดุที่มีส่วนประกอบหลักจากกระดาษ โดยได้มาตรฐานด้านการจัดการป่าไม้ที่รับรองโดย FSC (Forest Stewardship Council) อีกด้วย"

มาต่อที่แบรนด์ Breitling อีกหนึ่งแบรนด์เรือนเวลาสัญชาติสวิสที่ให้ความสำคัญกับเรื่องความยั่งยืนและการเยียวยาปัญหาทางด้านสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง เห็นได้จากนาฬิกาในคอลเล็กชัน Superocean Heritage '57 Outerknown ที่จับคู่กับสาย Econyl ที่ทอขึ้นจากเศษขยะทางทะเลอย่างแหจับปลา ซึ่งสร้างสรรค์โดยแบรนด์ Outerknown ที่ก่อตั้งโดยนักไต่ค้ำลิ้นแรมปีโลกอย่าง Kelly Slater รวมถึงการ re-packaging ครั้งสำคัญของ Breitling เมื่อปลายปีที่แล้ว กับกล่องนาฬิกาที่พับเก็บได้ นำกลับมาใช้ใหม่ได้ และที่สำคัญคือผลิตจากขวดพลาสติกที่ผ่านการรีไซเคิลทั้งหมด

และมาถึงนาฬิการุ่นล่าสุดจาก Swatch กับ Bioceramic Collection ที่ว่าด้วยนวัตกรรมวัสดุอย่างไบโอเซรามิก ซึ่งเป็นการนำเอาวัสดุไบโอเซอร์สพลาสติก (วัสดุชีวภาพ) มาบวกกับเซรามิกจนเกิดเป็นวัสดุกับคุณสมบัติใหม่ที่ตั้งทนทาน และมีความยืดหยุ่นในหลากหลายสีสันสวยงาม ■ V.B.





ICONIC DESIGN

ในปี 1990 ถือเป็นครั้งแรกที่ PIAGET เปิดตัวเครื่องประดับดีไซน์ไอคอนอย่าง แหวน Possession ที่มีลักษณะเป็นแหวนพลอกมิตซึ่งสามารถหมุนขึ้นส่วนกลางวงเพื่อซ่อนเพชรได้ ต่อมาในปี 2017 ก็ได้ปรับลุคและเพิ่มความสดใสสวยงามในแบบร่วมสมัยให้กับคอลเล็กชั่น Possession โดยมีการประดับประดาเพิ่มสีสันด้วยอัญมณีล้ำค่าหลากชนิด และล่าสุดในปี 2021 นี้ก็ถือเป็นการกลับมาอีกครั้งกับ Possession รูปแบบใหม่ที่มีทั้งลูกเล่นและความโดดเด่นสะดุดตายิ่งขึ้น อย่างสร้อยคอ Possession Sliding Pendants ที่ออกแบบให้สามารถสไลด์ตัวจี้ขึ้นลงเพื่อปรับระดับความยาวของสายได้ตามชอบใจ ตัวเรือนเป็นโรสโกลด์ประดับเพชร มีอัญมณีให้เลือกใน 3 เจดสี ได้แก่ มาลาไคต์สีเขียวเข้มพร้อมลวดลายธรรมชาติอันเป็นเอกลักษณ์ คาร์เนเลียนสีแดงร้อนแรง เขี้ยววน และเทอร์ควอยส์สีฟ้า สีที่แบรนด์นิยามว่าเป็นสัญลักษณ์แห่งความเป็นนิรันดร์



A WALK TO REMEMBER

ร่วมสัมผัสเรือนเวลาในคอนเซ็ปต์แปลกใหม่ สร้างสรรค์ และสุดแสนโรแมนติกไปกับคอลเล็กชั่น Remember จาก FRANCK MULLER ที่ทำท่ายูนิคแบบดั้งเดิมด้วยเข็มชั่วโมงและนาทีที่หมุนไปตามตัวเลขที่เรียงตัวกันในแบบทวนเข็มนาฬิกา เป็นการนำเสนอกลไกเวลาอันสลับซับซ้อนดุจบทกวีที่เชิญชวนให้เราเดินทางและทวนรำลึกถึงช่วงเวลาสวยงามที่สุดในความทรงจำ



THE MAGIC OF TIME

งดงามชวนฝันไปในโลกแห่งเทพนิยายเหนือจินตนาการที่ VAN CLEEF & ARPELS ได้รังสรรค์ขึ้นผ่านเรือนเวลารุ่น Lady Féerie ตัวเรือนไวต์โกลด์ขนาด 33 มม. หน้าปัดแสดงจากในดินแดนมหัศจรรย์ นางฟ้าตัวน้อยบนก้อนเมฆคอยบอกเวลาด้วยไม้คทาที่กำลังร้ายมนตร์ภายใต้แสงจากดวงดาวและจันทร์ทรากลางท้องฟ้าในราตรี จักรกลเวลาที่สวยงามดุจบทกวีขับเคลื่อนด้วยระบบไขลานอัตโนมัติ ประกอบกับเข็มนาฬิกาแบบติกลับด้วยระบบกลไก retrograde และช่องแสดงชั่วโมงด้วยระบบกลไก

elle LOVES

น่ารักสดใสไปกับเครื่องประดับตัวเรือนเงินเคลือบสีด้วยเทคนิคพิเศษ และประดับด้วย Cubic Zirconia เป็นประกายระยิบระยับทั้งตุ้มหู แหวน สร้อยข้อมือ และสร้อยคอ ในคอลเล็กชั่น Salon 01 จาก BOTTEGA VENETA ■ V.B.



luxe

STACKING STRATA

"ฉันอยากสร้างคอลเล็กชันนาฬิกา และเครื่องประดับที่ไม่ได้มีรูปลักษณ์แบบ ปกติธรรมดา" Victoire de Castellane ครีเอทีฟไดเรกเตอร์ Dior Jewelry อธิบายถึงผลงานล่าสุดภายใต้ชื่อ 'Gem Dior' "โดยรวมจึงมีความโมเดิร์น เป็นรูปแบบที่ฉันขอเรียกว่านามธรรม เหมือนยุ่งเหยิง ทว่าเป็นระเบียบในตัวเอง ซึ่งนั่นเป็นความท้าทายสำหรับเราเป็นอย่างมาก" ใครเลยจะรู้ว่านาฬิกาเยลโลว์-โกลด์ที่หน้าตาเหมือนชั้นหินเรียงซ้อนกัน ด้วยสีสดต่างๆ อย่างลาพิสลาซูลี มาลาไคต์ เทอร์ควอยส์ คูมิลูกเล่นประหนึ่ง ของเล่นยอดฮิตของคนทุกเพศทุกวัย อย่าง Jenga จะได้แรงบันดาลใจมาจากชิ้นผ้าหลากหลายที่เมอซีเออร์ ดิออร์ค่อยๆ บรรจุกลัดติดกับกระดาษ แพตเทิร์นภายในอาเตอลิเยร์แผนกกุตุร์ ส่วนหน้าปัดทรงแปดเหลี่ยมและการติด ส่วนบัคเกิลและแทนที่ด้วยช่องว่างในแบบ อสมมาตรจนดูเหมือนกำไลข้อมือมากกว่า ก็ช่วยทำให้เป็นเรือนเวลาที่น่าจดจำ ยิ่งขึ้นในซีซั่นนี้ ■ วันศุกร์ คงราณี



คำขวัญ



THE ORIGIN OF PRECIOUS SYMBOL

ออกเดินทางสู่ Château de Chenonceau
สถานที่สร้างแรงบันดาลใจให้ Virginie Viard
รังสรรค์คอลเลกชั่น Métiers d'Art 2021

Photo: Courtesy of the Brand



“หอบสัปดาห์ใหญ่
 Tab Maison Michel
 ช่วยเน้นลูกแบบสตรีฟูลท์คัส!
 จับขอให้ Atelier Montex ปรากฏปรากฏ
 วัสดุของเอนเด็กที่ทำงานคราธา เพราะจับ
 ชอบพาวพาวองศ์ประกอบจากยุคต่างๆ
 เข้าไว้ด้วยกัน เช่น ยุคเรอเนซองซ์กับ
 ยุคเรียวลิว หรือแนวร็อกกับสาวหวาน
 ซึ่งทั้งหมดสะท้อนความเป็น
 Chanel อย่างแท้จริง”

ก่อนการเปิดตัวคอลเล็กชั่นรับลมหนาวที่
 สะท้อนคุณค่าแห่งงานหัตถศิลป์ Métiers d'Art
 2021 เมซง Chanel เรียกน้ำย่อยแฟน ๆ ด้วย
 ภาพยนตร์สั้นที่ถ่ายทำโดย Juergen Teller
 นำเสนอภาพบรรยากาศของ Château de
 Chenonceau ที่สร้างขึ้นในศตวรรษที่ 16
 ปราสาทหลังนี้โดดเด่นด้วยการผสมผสาน
 สถาปัตยกรรมแบบกอธิคเข้ากับศิลปะยุค
 เรอเนซองซ์ ที่มีถาวรสีขาว สะดุดตาด้วย
 ชุมประติมากรรมแกะสลักหินอ่อนอัน
 เลอค่า กระเบื้องหินสลัปสี และภาพจิตรกรรม
 แก่แก่ แต่อีกสิ่งที่น่าสนใจและมีความเชื่อมโยง
 ในแง่แรงบันดาลใจของห้องเสื้อคองหนีไม่พ้น
 สัญลักษณ์ตัวอักษร C ไขว้ พร้อมมงกุฎอันเป็น
 ตราสัญลักษณ์ประจำพระองค์ Catherine de Medicis
 อดีตผู้ครอบครองปราสาทแห่งนี้

Virginie Viard ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์
 กล่าวถึงที่มาของการเลือกปราสาทหลังนี้เป็นที่
 แสดงผลงานคอลเล็กชั่น Métiers d'Art 2021 ว่า
 “ปราสาทเชอองงงโซ หรือที่รู้จักในนามวังนาย
 หญิง (Château des Dames) เป็นตัวเลือกที่ชัดเจน
 เพราะได้รับการออกแบบโดยผู้หญิง และยังเป็น
 ที่พำนักของผู้หญิง ซึ่งรวมถึง Diane de Poitiers
 และ Catherine de Medicis” เธอยังกล่าวต่ออีกว่า
 “นอกจากนี้ยังมีตราสัญลักษณ์ของแคทเธอรีนที่เป็น
 อักษรย่อ C ไขว้เช่นเดียวกับ Chanel” แม้ยังไม่มี
 ใครทราบแน่ชัดว่าแท้จริงแล้วโลโก้ประจำแบรนด์
 อันโด่งดังที่สาว ๆ ทั่วโลกต่างตกหลุมรักนี้ Gabrielle
 Chanel ผู้ก่อตั้งได้แรงบันดาลใจมาจากสถานที่
 แห่งนี้หรือไม่ แต่ข้อสันนิษฐานก็มีความเป็นไปได้สูง
 เนื่องจากมาดามว์แซลซานลมีคามชื่นชมในสตรี
 มากความสามารถ และชื่นชอบศิลปะจากยุค
 เรอเนซองซ์เป็นอย่างมาก ดังที่เราเห็นได้จาก
 เครื่องประดับจำนวนไม่น้อยและแผงคอเสื้อลูกไม้
 ที่ได้รับอิทธิพลมาจากยุคนั้น โดยในปี ค.ศ. 1936
 กาเบรียลเคยเขียนบทความเกี่ยวกับสตรีในยุคนั้นว่า

“ฉันรู้สึกทั้งเห็นอกเห็นใจและชื่นชมสตรี
 ผู้มีชีวิตอยู่ในรัชสมัยของกษัตริย์ฟร็องซัวส์ที่ 1
 ไปจนถึงพระเจ้าหลุยส์ที่ 13 อาจเป็นเพราะ
 พวกเขาทั้งดูเรียบง่าย เปี่ยมด้วยพลัง แม้จะมี
 ภาระหน้าที่ที่ต้องทำมากมาย”
 อีกทั้งคอลเล็กชั่นนี้ยังเป็นการเดินทางนอก
 กรุงปารีสเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เกิดการแพร่
 ระบาดของโควิด-19 โดยความตั้งใจแรกทาง
 แบรินต้องการเชิญแขกกว่า 200 ราย เพื่อมาดูโชว์
 ที่จัดในรูปแบบปกติ แต่เมื่อเกิดการระบาด
 รอบใหม่จึงทำให้ทางแบรินตัดสินใจยกเลิก
 แผนการทั้งหมด เหลือเพียงแขกรับเชิญพิเศษ
 คนเดียวคือ Kristen Stewart มิวส์คนสำคัญของ
 เมซง และนอกจากความเชื่อมโยงของยุคสมัยและ
 ตราสัญลักษณ์แล้ว ยังมีเรื่องของสีกระเบื้องที่ปูบน
 โถงทางเดิน Grand Gallery ในโทนสีขาวและดำ
 ซึ่งปรากฏบนกระโปรงสั้นปักเลื่อม กระโปรงยาวที่
 ตกแต่งด้วยเทคนิคแพตซ์เวิร์กจากผ้าทิวัดลวดลาย
 เรขาคณิตและแถบชายรุ่ม สวมคู่กับสเวตเตอร์
 ผ้าแจ็กการ์ดสีขาว-ดำ ในขณะที่ได้ตัวยาวตัดเย็บ
 ด้วยผ้ากำมะหยี่สีดำ นำเสนอมุมมองของ ‘เจ้าสาว
 ในชุดดำ’ เพราะหลังจากที่พระเจ้าองรีที่ 2
 เสด็จสวรรคต แคทเธอรีนทรงฉลองพระองค์
 ด้วยสีดำเท่านั้น ในขณะที่เดียวกันดอกไม้
 นานาพันธุ์จากสวนทั้งสองแห่งที่สร้างโดยดิอาน
 และแคทเธอรีน ที่ตั้งอยู่คนละด้านของปราสาท
 ก็เป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบลวดลายที่ปัก
 ตกแต่งอย่างประณีตตามแบบฉบับกูตูร์เข้าสู่อัน
 ทรวงคุณค่าหลังนี้ ■ นนกร เพชรตระกูล

รู้หรือป่าว สัญลักษณ์ตัวอักษร C ที่ไขว้กันนั้น Gabrielle Chanel เริ่มใช้เป็นครั้งแรกบนขวดน้ำหอม
 Chanel N°5 ช่วงต้นปี ค.ศ. 1921 และในปีนี้เป็นปีแห่งการเฉลิมฉลองครบรอบ 100 ปีอีกด้วย



LA DOLCE VITA

หลีกเลี่ยงโลกที่แสนวุ่นวายแล้วออกเดินทางสำรวจ
ชายฝั่งอันเขียวสงบเพื่อพบกับสีสันแห่งการใช้ชีวิต

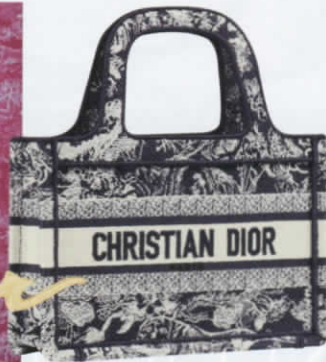


ส่งท้ายปลายฤดูร้อนด้วยแคปซูลคอลเล็กชั่น Dioriviera ผลงานการออกแบบโดย Maria Grazia Chiuri ผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์แห่งแบรนด์ Dior ที่เปรียบดั่งคำเชิญให้สาว ๆ หลบหนีชีวิตประจำวันอันแสนวุ่นวายแล้วไปพบกับความผ่อนคลายของบรรยากาศและสีสันในวันพักผ่อน เธอสามารถนำโมทีฟที่เป็นเอกลักษณ์ประจำเมซงอย่างลวดลาย Toile de Jouy ไปจนถึงลาย Dior Oblique ที่ปรากฏในคอลเล็กชั่นเสื้อผ้าสำเร็จรูปสำหรับสตรี มารังสรรค์ใหม่ได้อย่างน่าสนใจอยู่เสมอ ไม่ว่าจะเป็นเครื่องหนัง รองเท้า และเครื่องประดับ

ในครั้งนี้ไอเท็มไอคอนิกทั้งกระเป๋า Lady D-Lite, Dior Caro และ Dior Book Tote สนนิกเกอร์ D-Connect รองเท้าสเปาตริลล์ Dior Granville และรองเท้ามุลส์ Dway ตลอดจนเสื้อพอนโช ผ้าพันคอ จิวเวลรี และหมวกไวเซอร์ Dior Club ที่นอกจากจะมีสิทธิกรมทำที่ใช้อยู่เป็นประจำแล้ว ยังได้สอดแทรก 2 สีใหม่อย่างแดงบานตีและเขียวเลมอน เคียงคู่มากับเสื้อลาย

กะลาสีเรือที่มีชื่อของจุดหมายปลายทางเป็นเมืองตากอากาศในฝัน อีกทั้งกระเป๋าคลัตช์และกระเป๋าใส่เครื่องสำอางใบจิ๋ว ยังได้รับการออกแบบมาเพื่อให้ใส่เป็นเลเยอร์ มาพร้อมสายสะพายที่สามารถมิกซ์แอนด์แมตช์ได้อย่างง่ายดาย

ในส่วนของ Dior Maison ก็มีไอเท็มสำหรับคอลเล็กชั่นนี้โดยเฉพาะ อาทิ กระดานโต้คลื่นลาย Christian Dior และลาย Toile de Jouy ที่นำเสนอคู่กับร่มชายหาด เกมชายหาด เป้ถูนวน พัดเพื่อเติมเต็มศิลปะแห่งการใช้ชีวิตให้สมบูรณ์แบบ และยังมีของแต่งบ้านอีกมากมายให้เลือกสรร ทั้งเครื่องเขียน หมอนอิง ที่วางจาน และที่พิเศษสุดคือการร่วมมือกันอีกครั้งระหว่าง Dior และ Vespa เปิดตัวสกู๊ตเตอร์ The Vespa 946 Christian Dior ที่จะวางจำหน่ายแบบจำนวนจำกัดพร้อมกับหมวกกันน็อกลาย Dior Oblique ซึ่งแฟน ๆ ของทั้งสองแบรนด์ไม่ควรพลาด ■ ชนากกร เพชรตระกูล





NEO ROMANTICISM

เตรียมรับลมหนาวด้วยคอลเล็กชั่นสีจืดจาง
ที่จะทำให้ฤดูกาลใหม่ดูสนุกกว่าที่ผ่านมา



ช่วง 2 ปีที่ผ่านมาดูเหมือนว่า Nicolas Ghesquière ผู้อำนวยการฝ่ายศิลป์ของ Louis Vuitton กำลังมีความสุขกับอีกบทบาท นั่นคือการเป็นช่างภาพ ที่เจ้าตัวสามารถสื่อสารเรื่องราวของคอลเล็กชั่นผ่านภาพแคมเปญได้อย่างสมบูรณ์แบบ ดึงเห็นได้จากฤดูกาลล่าสุดที่เขาเลือกนักแสดงหญิงมากความสามารถอย่าง Stacy Martin มาเป็นแบบสำหรับคอลเล็กชั่นฟร็อล 2021 "สเตซี่คือผู้หญิงที่ไม่ได้มีเพียงความสวย แต่ด้วยบุคลิกเฉพาะตัวที่สร้างแรงบันดาลใจให้แก่ผู้อื่น มีลูกเท่ๆ คลุกๆ ดูสบายๆ ทำให้ผมเคารพและชื่นชมในการทำงานของเธอเป็นอย่างมาก และมีความสุขขณะถ่ายภาพของเธอ" นิโคลาสกล่าว

การรังสรรค์คอลเล็กชั่นควบคู่กันทำหน้าที่ถ่ายภาพด้วยตัวเองนี้ เกิดจากความรักที่เขามีต่อการถ่ายภาพ "ผมอยากที่จะเข้าใจความรู้สึกขณะการถ่ายภาพสวยๆ เหล่านี้ และมันทำให้ผมมีความสุขที่ได้สร้างสรรค์ภาพทั้งหมดขึ้นมา ได้ถ่ายทอดสิ่งที่พบเห็นและรู้สึกให้แก่ผู้คน" ซึ่งสารที่เจ้าตัวต้องการส่งต่อให้แก่แฟนๆ ของ Louis Vuitton คราวนี้คือการเติมเต็มความหวังและพลังบวกจากแนวคิดการออกแบบ นอกจากสีสันจัดจ้านละลานตา อาทิ อิเล็กทริกบลู ชมพู

ม่วงไวโอเล็ต เหลืองเลมอน เขียวมะนาว และแดงบอร์โดซ์ ที่ทำให้ฤดูหนาวปีนี้ไม่หม่นหมองแล้ว ยังคำนึงถึงฟังก์ชันการใช้งานที่ตอบโจทย์วิถีชีวิตของคนยุคใหม่ เป็นการยกระดับให้ชิ้นเบสิกและสปอร์ตแวร์อย่างเสื้อเชิ้ต บอมเบอร์แจ็กเกต เสื้อกันลม และเทรนซ์โค้ต ดูหรูหราและแตกต่างด้วยรูปทรง ไปจนถึงเทคนิคต่างๆ ที่นำมาใช้ ทั้งพิมพ์ลาย ตัดต่อผ้า ไปจนถึงงานปักประดับประดาที่สมศักดิ์ศรีแบรนด์หรูระดับยอดพีระมิด

และที่จะขาดไม่ได้สำหรับสาวๆ ของ Loius Vuitton คือกระเป๋าใบใหม่ ที่นำเอาชิ้นคลาสสิกมาอัพเกรดให้ดูสนุกและร่วมสมัย ด้วยการใส่สตัดกันแบบคล์เลอร์บล็อก และเพิ่มฟังก์ชันการใช้งานเข้าไปไม่แพ้ในฝั่งของเสื้อผ้า อย่างกระเป๋ารุ่น Coussin สีน้ำเงินอิเล็กทริกตัดกับลวดลายโมโนแกรมสีแดงบอร์โดซ์ กระเป๋าถือหนังที่สามารถคล้องสายสะพายเพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้งาน และกระเป๋าสะพายที่สามารถปรับระดับสายเพื่อใส่คาดเอว ทั้งหมดนี้สะท้อนวิสัยทัศน์ของเมฆงเก่าแก่หลังนี้ ที่สามารถปรับตัวให้เข้ากับไลฟ์สไตล์ของผู้คนยุคปัจจุบันและพร้อมก้าวไปข้างหน้าได้อย่างน่าชื่นชม ■ ชนากร เพชรตระกูล



beauty story



Photographer: Per Florian Appelgren c/o Snaetch Stylist: Aiman Nitisunthongkul Beauty Editor: Mallika-Boonyuen Model: Carolin Loosen c/o Mega Model
Make-up & Hair: Tanja Kern c/o 21 Agency Hair: Leonor Greyl Manicure: Laura Ann Olland c/o 21 Agency
Digital Producer: Retouch Studio C104

NATURAL VIBE

ความสวยที่ไม่ได้คำนึงแค่ตัวเราแต่ยังเพื่อเพื่อไปสู่อะไรที่กว้างไกล การมองภาพ
wonders: หนในมุมมองที่กว้างขึ้น ทัศนคติความงามที่มากำกับไลฟ์สไตล์ของคนยุคใหม่
ในขณะที่เรายังต้องเอาตัวรอดจากสถานการณ์โรคระบาดที่แสนสาหัส

THE IMPACT

OF THE PANDEMIC

ต้องยอมรับว่าโรคระบาดที่เกิดขึ้นในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา
ส่งผลกระทบเป็นวงกว้างในทุกแวดวง แน่นอนว่าผลกระทบนั้น
ก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่นำมาสู่ไลฟ์สไตล์รูปแบบใหม่ๆ ส่งผลให้
พฤติกรรมผู้บริโภคเปลี่ยนไปตามสภาพแวดล้อมที่เราต้องเฝ้า
เข้ามาถึงวงการความงาม จากกระแส clean beauty หรือ green
beauty ที่มีแนวโน้มมาแรงอยู่แล้วก่อนเกิดโรคระบาด และในปี
2021 นี้ความเปลี่ยนแปลงจะยิ่งเห็นชัดเจนขึ้น เมื่อผลิตภัณฑ์
ความงามเหล่านี้ขายควบคู่ไปกับไลฟ์สไตล์ของคนยุคโควิด-19
ที่ต่อไปนี้สุขภาพดีจะมาพร้อมความงามที่ยั่งยืนในรูปแบบต่างๆ
เมื่อก่อนเราอาจจะยังมีคำถามชวนสงสัยว่าความแตกต่าง
บนฉลากผลิตภัณฑ์ความงามที่มีทั้ง natural, organic หรือ sustain-
able ซึ่งเดี๋ยวนี้มีคำว่า clean beauty แล้วจะเลือกอย่างไรละที่นี่
แต่ผู้บริโภคยุคนี้ไม่ได้มองหาแค่ตัวอักษรที่ว่า แต่ยังคงลึกลง
มองไกลไปถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมพ่วงไปอีกเลเวล งานนี้
จึงถือเป็นงานหนักของแบรนด์ความงามในตลาดที่จะทำอย่างไร
ให้เข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคที่ตั้งคำถามกับตัวเองก่อนเลือกซื้อ
ผลิตภัณฑ์ความงามสักชิ้น “มอยส์เจอร์เซอร์จะปลูกนี่ฉันใช้แล้ว
จะทำลายสิ่งแวดล้อมหรือเปล่านะ?” เพราะกังวลว่าสารเคมีบางชนิด
รวมทั้งแพ็คเกจจิ้งของผลิตภัณฑ์จะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

“ไลฟ์สไตล์ของคนยุคโควิด-19
ที่ต่อไปนี้สุขภาพที่ดี
จะมาพร้อมความงามที่ยั่งยืน”

CLEANER & GREENER

ในช่วงทศวรรษที่ผ่านมาธุรกิจความงามทำงานกันหนักมากขึ้น โดยเฉพาะเรื่อง ‘greener และ cleaner’ ในเชิงวิทยาศาสตร์
นั่นก็คือการศึกษาทั้งในแง่ส่วนผสมและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน หลายๆแบรนด์เริ่มมีผลิตภัณฑ์ประเภทย่อยสลายได้
(biodegradable) อย่าง Kiehl's Nourishing Body Oil ที่สามารถย่อยสลายตามธรรมชาติได้มากถึง 99.91% ซึ่งส่วนผสมหลักนั้นมาจาก
ธรรมชาติเกือบ 100% “ไอเดียทั้งหมดมาจากเพราะเราต้องการลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
ไปพร้อมกับการหาส่วนผสมจากธรรมชาติที่เอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกัน ซึ่งนี่รวมอยู่ในกระบวนการของการเก็บเกี่ยว การสกัด
ที่เลือกใช้วิธีส่งผลกระทบต่อธรรมชาติให้น้อยที่สุด” Jen Novakovich ผู้ก่อตั้ง The Educational Organization The Eco Well กล่าว

A True Revolution

เมื่อวิกฤตโรคระบาด (Covid Crisis) ทำให้ผู้บริโภค
มองอะไรที่ทั้ง ‘ปลอดภัย’ และ ‘ป้องกัน’ ไปพร้อมกัน
แบบนี้ ประเทศนอร์เวย์เจ้าแม่แห่งวงการความงาม
อย่างฝรั่งเศส เริ่มทำให้ผู้บริโภคมั่นใจขึ้นด้วยการ
นำวัฒนธรรมการรับประทานอาหารที่ดีมีคุณภาพ
ความเป็นอยู่และไลฟ์สไตล์แบบฉบับฝรั่งเศสมา
เชื่อมโยงกับวิถีความงาม การดูแลผิวพรรณด้วย
ส่วนผสมจากธรรมชาติแทบจะ 100% ยกตัวอย่างเช่น
ผู้บริโภคชาวฝรั่งเศสที่มีรสนิยมเรื่องกลิ่นหอมก็จะ
ไม่เลือกผลิตภัณฑ์ความงามใดๆก็ตามที่มีกลิ่นหอมมาก
เกินเหตุ เพราะนั่นหมายถึงสารเคมีที่ใส่ในปริมาณมาก
นั่นเอง ตัวเลือกของพวกเขาคือผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ
อย่างไม่ต้องสงสัย ควบคู่ไปกับการรับประทานอาหาร
แนวออร์แกนิก ที่ตอนนี้กำลังเป็นที่ต้องการอย่างมาก
และมีการถกเถียงเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
มากที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้

ในขณะที่ฝั่งอเมริกาจุดกำเนิดของ clean beauty
ผลิตภัณฑ์ความงามไร้สารเคมีนี้ย้อนกลับสู่ความ
น่าเชื่อถือและความก้าวล้ำของวิทยาศาสตร์ อย่าง
ส่วนผสมของเปปไทด์หรือเรตินอลที่มาจากห้องทดลอง
เพราะมองในมุมของผลลัพธ์ว่านี่แหละคือความงาม
อย่างแท้จริงและเห็นผลชัดเจน แต่ไม่ว่าอย่างไรใน
ฐานะผู้บริโภคจะเลือกเทรนด์ฝั่งยุโรปหรืออเมริกา
เราก็ได้รับประโยชน์เต็มๆอยู่ดี



คำทับศัพท์ของผลิตภัณฑ์และการจำหน่ายออนไลน์

ชุดกระโปรงผ้ากำมะหยี่ตัดต่อแขน
จาก **SPORTMAX**
ตุ้มหูห่วงประดับคริสตัลต่างสี
รุ่น **Chroma** ตุ้มหูหินบุ
คริสตัล รุ่น **Milena** ทั้งหมด
จาก **SWAROVSKI**
COLLECTION 1
BY GIOVANNA
ENGELBERT

THE MAJOR CHALLENGE WITH RECYCLING

ไม่ใช่แค่การแข่งขันกันเรื่องส่วนผสมจากธรรมชาติเท่านั้น แต่ในธุรกิจความงามยังต้องแข่งขันกันเรื่องบรรจุภัณฑ์อีกด้วย สิ่งนี้ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภคสายรักษ์โลกด้วยเช่นกัน เราจะเห็นหลายแบรนด์หันมาเลิกใช้พลาสติกแบบถาวร โดยค่อยๆ เปลี่ยนหน้าตาบรรจุภัณฑ์จากพลาสติกกลับมาเป็นวัสดุรีไซเคิล เจ้าแม่ความงามยักษ์ใหญ่อย่าง L'Oréal ก็ให้คำมั่นสัญญาว่าจากนี้ไปสินค้าในเครือจะต้อง 'นำกลับมาใช้ได้และย่อยสลายได้' ภายในปี 2025

ส่วนทางฝั่งคอนซูเมอร์โปรดักต์อย่าง Unilever ก็เริ่มมีการเปลี่ยนวัสดุบรรจุภัณฑ์อย่างตัวบีบี ที่ตั้งเป้าไว้ว่าจะไม่ใช่วัสดุที่เป็นโลหะแต่เปลี่ยนมาใช้วัสดุรีไซเคิลเท่านั้น ไม่ใช่แค่การเปลี่ยนวัสดุที่นำมาใช้ แต่ยังครอบคลุมไปถึงเรื่องการรีไซเคิลที่หลายๆ แบรนด์เริ่มค่อยๆ พัฒนาออกมาไม่ว่าจะ Dior, La Prairie, L'Occitane, The Body Shop

แต่สิ่งที่น่าปวดหัวที่สุดสำหรับธุรกิจความงามในเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมนี้และดูจะเป็นปัญหาใหญ่สำหรับผลิตภัณฑ์ในไลน์เมกอัพมากกว่า เพราะบรรจุภัณฑ์ประเภทรีไซเคิลนั้นจะสวนทางกับผลิตภัณฑ์แต่งแต้มสีสันทันทีต้องใช้วัสดุประเภทพลาสติก โลหะ และกระจกเพื่อความสวยงามประกอบกันไปด้วย นี่จึงเป็นอีกหนึ่งงานหนักของเหล่าดีไซเนอร์ผู้ออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่จะทำอย่างไรให้ทั้งภาพลักษณ์ของแบรนด์ สีสันทสวยๆ และรักษ์สิ่งแวดล้อมเดินควบคู่ไปด้วยกันในความเป็นจริง

“ผู้บริโภคมองอะไรที่ทั้ง ‘ปลอดภัย’ และ ‘ป้องกัน’ ไปพร้อมกัน”

The 'Water-Free' Challenge

อีกหนึ่งความท้าทายปิดท้ายเทรนด์รักษ์โลกที่กำลังมาแรงมากในปีนี้นั้นคือ Water-Free ซึ่ง 'น้ำ' ถือเป็นส่วนประกอบสำคัญมากถึง 60-80% ของสูตรส่วนผสม ไม่ว่าจะเป็นมอยส์เจอร์เซอร์ โทเนอร์ โลชั่น หรือแม้กระทั่งครีม โดยเฉพาะอย่างยิ่งบอดีโลชั่น แชมพู และเจลอาบน้ำที่มีส่วนประกอบของน้ำมากถึง 95% เลยทีเดียว ในอนาคตเราอาจจะได้เห็นผลิตภัณฑ์ประเภทเข้มข้น (concentrated) ในรูปแบบต่างๆ มากขึ้นเพื่อลดปริมาณและสัดส่วนของน้ำให้น้อยที่สุด ซึ่งคอนเซ็ปต์นี้เริ่มมาจากประเทศเกาหลีตั้งแต่ปี 2015 และอย่าลืมว่าในโลกใบนี้ยังมีอีกหลายประเทศที่ขาดแคลนทรัพยากรน้ำอย่างมาก โดยเฉพาะน้ำดื่ม แล้วทำไมเราถึงจำเป็นต้องใช้น้ำในปริมาณมากขนาดนั้นกับแคผิวของเราด้วยล่ะ? เรียกว่าเป็นอีกหนึ่งมุมมองที่น่าสนใจทีเดียวสำหรับแบรนด์ความงามที่จะต้องช่วยกันเปลี่ยนโลกใบนี้ให้หนักกับความงามเจเนอเรชันใหม่ๆ ที่มากมายไต่เต้ารักษ์โลกขึ้นทุกวัน

■ มัลลิกา บุญยธิ



1. Banana Bright™ Eye Crème อายครีมเนื้อบางเบาละมุนช่วยเพิ่มความสว่างกระจ่างใส (1,900 บาท) จาก **OLE HENRIKSEN**
2. Avocado & Jojoba Hydrating Day Cream ครีมสำหรับเติมความชุ่มชื้น (ราคาประมาณ 2,000 บาท) จาก **PAI SKINCARE**
3. Cloud Jelly เติมความฉ่ำอิมูฟให้ผิวดูนุ่มนวล (ราคาประมาณ 1,800 บาท) จาก **HERBIVORE BOTANICALS**
4. Heart of Glass Silkening Shampoo แชมพูสารสกัดจากธรรมชาติสูตรสำหรับผมทาสี (950 บาท) จาก **DAVINES**
5. Bergamot, Mint & Turmeric Scalp & Roots Revival Treatment ทรีตเมนต์ดีที่ออกหนึ่งศีรษะและรากผมให้สะอาดลึก (ราคาประมาณ 1,400 บาท) จาก **SUDTANA**
6. JuJu Bar สบู่สูตรอ่อนโยนช่วยผลัดเซลล์ผิว (1,090 บาท) จาก **DRUNK ELEPHANT**
7. Vinoperfect - Radiance Serum Complexion Correcting เซรั่มปรับสภาพผิวให้ดูกระจ่างใส (2,910 บาท) จาก **CAUDALIE**
8. Squalane + Vitamin C Rose Oil with Aimee Song ออยล์บำรุงผิวให้ดูกระจ่างใส (2,650 บาท) จาก **BIOSSANCE**
9. Mask มาส์ก 4 สูตรสำหรับผิวกระจ่างใส เติมความชุ่มชื้น ชักดีสิ่งสกปรกลึก (2,450 บาท) จาก **TATA HARPER**

สามารถติดตามอ่านวารสารใหม่ได้ที่

<http://libapp.rmutp.ac.th/newBook/?cat=10>

- ห้องสมุดเทเวศร์
- ห้องสมุดโชติเวช
- ห้องสมุดพณิชยการพระนคร
- ห้องสมุดพระนครเหนือ

