

NEW

นิตยสารบันเทิงต่างประเทศที่ขายดีที่สุดในไทย



#1323

เอนเตอร์เทน

ฉบับแรก มีนาคม 2021



TOM HOLLAND

DAISY RIDLEY

CHAOS WALKING

NO ONE ESCAPES THE NOISE

MONGKOL MAJOR



LIONSGATE



8 850823 709497

35.-

CONTENTS

News

วอร์บีนเท็ง	08
Box Office	12
Thailand Box Office Report	14

In Cinemas

New Releases	16
Now Showing	18

Features

เปิดตัว	20
Promising Young Woman	
Special Interview	24
Music	
อำลาอาลัย	28
ไฟโรจน์ ใจสิงห์	
Cover Story	30
Chaos Walking	
กัญชาเสนอ	36
เรื่อง ผี เล่า	
Special Scoop	40
สถิติใหม่ของรายได้หนังช่วงตรุษจีน กวาดเงินกว่า 1.2 พันล้านบาทเหรียญ และตัวเต็งไม่ได้มีแค่ หนึ่งเดียว	
หลังฉาก	44
Raya and the Last Dragon	

Top 5

Top 5	48
-------	----

Movie Review

ฆ่าทะเล-แผ่นดินฟ้า	50
The Guest & Run with the Wind	

Opinion

มุมมองจากนิวยอร์ก	56
Hook สุดท้ายหลัง Solo	58

At Home

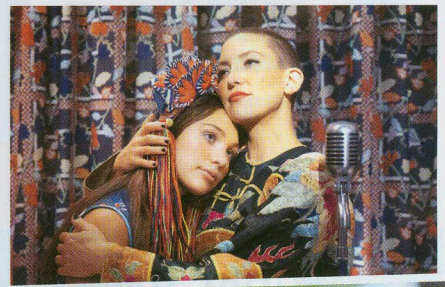
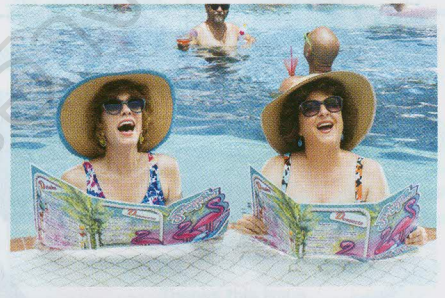
สะกิดร่องเสียง	60
เอนหลังอ่าน	61

Social News

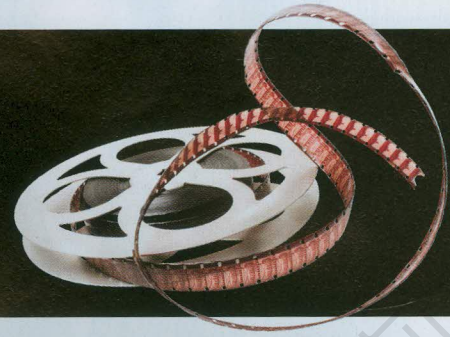
ข่าวสังคม	62
-----------	----

Entertain Club

กิจกรรม	64
---------	----



BOX OFFICE



: อิลินเยส

Top 10 บ็อกซ์ ออฟฟิศของอเมริกา ประจำสัปดาห์ที่ 19-21 กุมภาพันธ์ 2021

อันดับ	อันดับ สัปดาห์ ก่อน	ผลงาน	รายรับ สดสัปดาห์ (ล้านดอลลาร์)	เปอร์เซ็นต์ เปลี่ยนแปลง	จำนวน โรงฉาย	เปอร์เซ็นต์การ เปลี่ยนแปลงของ จำนวนโรงฉาย สัปดาห์ก่อน	รายรับ เฉลี่ย ต่อโรง	รายรับรวม โนอเมริกา	จำนวน สัปดาห์ที่ ออกฉาย	สตูดิโอ
1	1	The Croods: A New Age	\$1,700,000	-18.3%	1,890	-	\$899	\$50,854,205	13	Universal Pictures
2	3	The Little Things	\$1,200,000	-41.3%	2,061	-29	\$582	\$11,800,000	4	Warner Bros.
3	2	Judas and the Black Messiah	\$905,000	-56.3%	1,888	-	\$479	\$3,390,000	2	Warner Bros.
4	4	Wonder Woman 1984	\$805,000	-29.4%	1,681	-	\$478	\$42,692,000	9	Warner Bros.
5	5	The Marksman	\$775,000	-29.7%	1,643	-182	\$471	\$11,450,349	6	Open Road Films (II)
6	7	Monster Hunter	\$510,000	-25.3%	1,366	-	\$373	\$13,407,385	10	Screen Gems
7	-	Nomadland	\$503,000	-	1,175	-	\$428	\$503,000	1	Searchlight Pictures
8	6	Land	\$500,000	-44.4%	1,231	-	\$406	\$1,626,205	2	Focus Features
9	8	News of the World	\$245,000	-34.8%	1,243	-	\$197	\$11,706,560	9	Universal Pictures
10	10	The War with Grandpa	\$224,188	+17.1%	525	-	\$427	\$20,329,117	20	101 Studios

Top 10 บ็อกซ์ ออฟฟิศของอเมริกา ประจำสัปดาห์ที่ 12-14 กุมภาพันธ์ 2021

อันดับ	อันดับ สัปดาห์ ก่อน	ผลงาน	รายรับ สดสัปดาห์ (ล้านดอลลาร์)	เปอร์เซ็นต์ เปลี่ยนแปลง	จำนวน โรงฉาย	เปอร์เซ็นต์การ เปลี่ยนแปลงของ จำนวนโรงฉาย สัปดาห์ก่อน	รายรับ เฉลี่ย ต่อโรง	รายรับรวม โนอเมริกา	จำนวน สัปดาห์ที่ ออกฉาย	สตูดิโอ
1	2	The Croods: A New Age	\$2,079,825	+23.8%	1,890	-45	\$1,100	\$48,358,535	12	Universal Pictures
2	-	Judas and the Black Messiah	\$2,070,000	-	1,888	-	\$1,096	\$2,070,000	1	Warner Bros.
3	1	The Little Things	\$2,045,000	-2.6%	2,090	-116	\$978	\$9,845,000	3	Warner Bros.
4	4	Wonder Woman 1984	\$1,140,000	+26%	1,681	-183	\$678	\$41,440,000	8	Warner Bros.
5	3	The Marksman	\$1,102,088	+14.9%	1,825	-193	\$603	\$10,425,473	5	Open Road Films (II)
6	-	Land	\$899,810	-	1,231	-	\$730	\$899,810	1	Focus Features
7	5	Monster Hunter	\$683,131	+16.6%	1,366	-101	\$500	\$12,720,299	9	Screen Gems
8	6	News of the World	\$375,830	-4.1%	1,243	-294	\$302	\$11,348,360	8	Universal Pictures
9	7	Promising Young Woman	\$198,755	-10.5%	733	-190	\$271	\$4,939,070	8	Focus Features
10	10	The War with Grandpa	\$191,464	+22%	525	-5	\$364	\$20,037,434	19	101 Studios

Top 10 บ็อกซ์ ออฟฟิศของอเมริกา ประจำฉบับนี้เริ่มจากสุดสัปดาห์ที่ 12-14 กุมภาพันธ์ 2021 ที่หนังแอนิเมชันภาคต่อของ แก๊งครอบครัวมนุษย์ยุคดึกดำบรรพ์ The Croods: A New Age คว้า ก็สวิตกลับมาเป็นหนังทำเงิน อันดับ 1 ในบ็อกซ์ ออฟฟิศของอเมริกาเฉยเลย ทั้งที่ยืนโรงฉายเป็นสุดสัปดาห์ที่ 12 เข้าไปแล้ว ถึงแม้รายได้จะสูสีกับหนังดราม่าชีวิตประวัติเอาใจ ผู้ชมผิวสีที่เพิ่งเข้าใหม่อย่าง Judas and the Black Messiah ก็ตาม แต่ถึงกระนั้นตัวเลขที่แตกต่างกันระหว่าง \$2,079,825 เหรียญ กับ \$2,070,000 เหรียญ ซึ่งแม้ว่าตัวเลขกลมๆ ออกมาแล้วจะเงินอยู่ที่ราว \$2.1 ล้านเท่าๆ กัน แต่รายได้ตรงหลักพันก็ยังคงเป็นความแตกต่าง ที่มีผลต่อการทำเงินเป็นอันดับ 1 ของสุดสัปดาห์ ดังกล่าวอยู่ดี



The Croods: A New Age กลับมาทำเงินเป็นอันดับ 1 ในบ็อกซ์ ออฟฟิศของอเมริกาได้สอง สดสัปดาห์ติดต่อกัน โดยในสุดสัปดาห์ล่าสุด 19-21 กุมภาพันธ์ 2021 ซึ่งเป็นสุดสัปดาห์ที่ 13 ของการเข้าฉาย หนึ่งทำเงินเพิ่มไปอีก \$1.7 ล้าน ทำให้มียอดรวมในอเมริกาอยู่ที่ \$50.8 โดยมิตัวเลขรายได้ \$154 ล้านเป็นรายรับรวมทั่วโลกล่าสุด

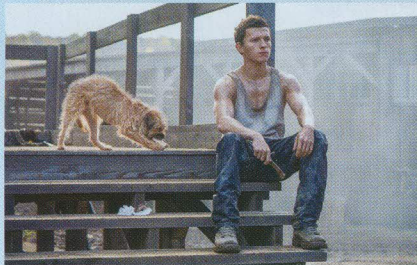
หนังเข้าใหม่อีกเรื่องที่ทำเงินดีอยู่ในอันดับ 6 ก็เป็นทางด้านของ Land หนังดราม่าที่นักแสดงหญิงอย่างโรบิน ไรต์ทั้งแสดงนำเองและกำกับเอง เป็นเรื่องแรก โดยหนังทำเงินไปในที่สุดสัปดาห์แรกของการเข้าฉาย \$899,810 เหรียญ จากจำนวนโรงฉาย 1,231 โรง ขณะที่แชมป์เก่าหนังทำเงินจากสองสัปดาห์ก่อนหน้านี้อย่าง The Little Things หนังดราม่าระทึกขวัญอาชญากรรม มาในที่สุดสัปดาห์ดังกล่าวที่เป็นที่สุดสัปดาห์ที่ 3 ของการลงโรงฉาย หนังเก็บรายรับเพิ่มไปได้อีกราว \$2.0 ล้าน จากจำนวนโรงฉาย 2,090 โรง ซึ่งก็เป็นรายรับที่สู้กับทั้ง The Croods: A New Age และ Judas and the Black Messiah อีกเรื่อง

ข้ามมาที่ที่สุดสัปดาห์ต่อมา 19-21 กุมภาพันธ์ 2021 ซึ่งเป็นที่สุดสัปดาห์ล่าสุดในท๊อปที่อันดับ 1 ก็ยังคงตกเป็นของ The Croods: A New Age ต่ออีกสัปดาห์ หลังจากที่ทำหนังยืนโรงฉายมาเป็นที่สุดสัปดาห์ที่ 13 หรือกว่า 3 เดือนเข้าไปแล้ว โดยเก็บรายรับเพิ่มไปได้อีกราว \$1.7 ล้าน จากจำนวนโรงฉายเท่ากับที่สุดสัปดาห์ก่อนหน้านี้ที่ 1,890 โรง ทำให้มีรายรับรวมล่าสุดในอเมริกา อยู่ที่ราว \$50.8 ล้าน โดยมี The Little Things ทำเงินตามมาเป็นที่ 2 เมื่อเข้าสู่สัปดาห์ที่ 4 ของการเข้าฉายที่เก็บเพิ่มไปได้อีก \$1.2 ล้าน จากจำนวนโรงฉาย 2,061 โรง ทำให้มีรายรับรวมล่าสุดในอเมริกาอยู่ที่ \$11.8 ล้าน ส่วนหนังเข้าใหม่ที่ทำเงินดีอยู่ใน 10 อันดับ

แรกของที่สุดสัปดาห์ล่าสุดในท๊อปนี้มีอยู่เพียงเรื่องเดียวก็คือ Nomadland หนังดราม่ามีบทบาทบนเวทีรางวัลของผู้กำกับหญิงชาวจีนโคลอี้ จ้าวที่มีพรานเชส แม็คคอร์แมนด์แสดงนำ ซึ่งเปิดตัวด้วยรายรับ \$503,000 เหรียญ จากจำนวนโรงฉาย 1,175 โรง

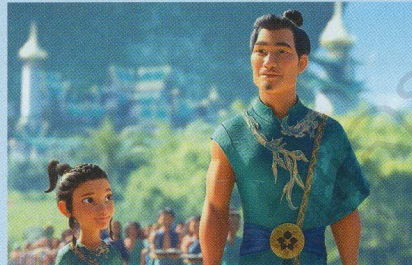
ปิดท้ายกันที่รายรับรวมทั่วโลกล่าสุดของ The Croods: A New Age แชมป์หนังทำเงินสองสัปดาห์ติดประจำฉบับนี้แล้วกัน ซึ่งล่าสุดรายรับของหนังในตลาดต่างประเทศนั้นอยู่ที่ \$103.2 ล้าน ซึ่งเมื่อรวมกับรายรับล่าสุดในอเมริกาก็ทำให้หนังทำเงินทั่วโลกรวมกันแล้ว \$154.0 ล้าน อยู่ในเวลานี้

เปิดตัวในอเมริกาศุกร์ที่ 5 มีนาคม 2021



Chaos Walking

หนังผจญภัยไซ-ไฟโลกอนาคตที่หนุ่มสาวคู่หนึ่งต้องร่วมกันค้นหาคำตอบลึกลับบางอย่างเพื่อหยุดยั้งภัยร้าย ทอม ฮอลแลนด์และเดซีอี ริตลีย์รับบทหนุ่มสาวคู่นั้น ร่วมด้วยแมดส์ มิคเคิลเซนและเรย์ แม็คคินนอน ดัก โจน์แมน กำกับ



Raya and the Last Dragon

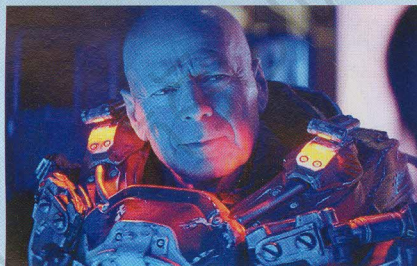
หนังแอนิเมชันเรื่องล่าสุดของดิสนีย์ บอกเล่าเรื่องราวการตามหามังกรตัวสุดท้ายของนักรบสาวผู้รักสันโดษ เคลลี มาเรีย ทราน, อลัน ทูติก และคควาพินาน่าที่มิให้เสียงพากย์กำกับโดยดอน ฮอลล์และคาร์ลอส โลเปซ เอสตราด้า



The World to Come

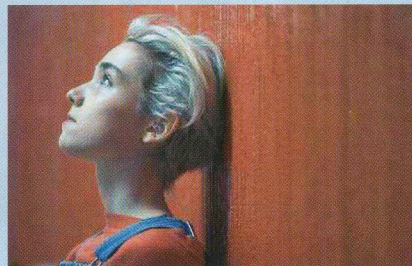
แคเธอรีน วอเดอริสันและวาเนสซา เคอร์บี้รับบทเป็นสองสาวภรรยาชาวไร่ที่แอบคบหากันอย่างลึกลับซึ่งในหนังดราม่าย้อนยุคที่นอกจากทั้งคู่แล้วยังมีเคซีซี แอฟเฟลิกและคริสโตเฟอร์ แอ็บบอตต์ร่วมแสดง ไมนา ฟาสต์โวลด์กำกับ

เปิดตัวในอเมริกาศุกร์ที่ 12 มีนาคม 2021



Cosmic Sin

หนังไซ-ไฟโลกอนาคตที่ภัยคุกคามจากเหล่าอเลี่ยนยังคงเป็นปัญหาที่มนุษย์ต้องรับมือ นำทีมนักแสดงโดยบรูซ วิลลิสและแฟรงค์ กริลโล ร่วมด้วยแบรนดอน โรมัส ลี, ซี.เจ. เพอร์รี และคอรี่ ลาร์จ กำกับโดยเอ็ดเวิร์ด แดริก



Come True

หนังสยองขวัญไซ-ไฟว่าด้วยพลังแห่งความฝันที่น่ากลัวภายในจิตใจ จูเลีย ซาราห์ สโตน, แลนดอน โลบ์โฮรอน, สคีย์ลาร์ แรตซัน, ทิฟฟานี เฮล์ม และแซนทาล เพอร์รอนร่วมแสดง เขียนบทและกำกับโดยแอนโธนี่ สก็อตต์ เบิร์นส์



Dutch

หนังแอ็กชั่นบอกเล่าถึงเส้นทางในการกลายมาเป็นอาชญากรตัวเอ้ในนิวยอร์กซิตี้อย่างชายผิวสีผู้หนึ่ง แลนซ์ กรอสส์, โรเบิร์ต คอสแตนโซ่, เจเรมี มีคส์ และมัลคอล์ม เดวิด เคลลีย์แสดงนำ เพอร์สัน วิดมอร์ ที่ 2 และ เดวิด วูล์ฟกำกับ

THAILAND BOX OFFICE REPORT

: เภ็กรง

อันดับหนังทำเงินในบ้านเราประจำสัปดาห์ที่ 18-21 กุมภาพันธ์ 2564

อันดับ	อันดับสัปดาห์ก่อน	หนังเรื่อง (ผู้จัดจำหน่าย)	รายรับสัปดาห์ (ล้านบาท)	รายรับรวม (ล้านบาท)	จำนวนวันฉาย
1	-	Detective Chinatown 3 (ไถ่แดน เอช)	1.5	1.5	4
2	-	Howling Village (เอ็ม พิคเจอร์ส)	1.0	1.0	4
3	1	Shadow in the Cloud (เอ็ม พิคเจอร์ส)	0.45	2.6	11
4	-	The Cornered Mouse Dreams of Cheese (มงคลภาพยนตร์)	0.22	0.22	4
5	-	Breaking News in Yuba Country (มงคลภาพยนตร์)	0.16	0.16	4
6	2	The Cursed Lesson (เอ็ม พิคเจอร์ส)	0.12	1.2	11
7	3	Jiu Jitsu (เอ็ม พิคเจอร์ส)	0.11	2.6	18
8	6	Soul (ดิสนีย์)	0.1	16.9	59
9	8	วอน (เออ) (เอ็ม พิคเจอร์ส)	0.1	3.3	18

อันดับหนังทำเงินในบ้านเราประจำสัปดาห์ที่ 11-14 กุมภาพันธ์ 2564

อันดับ	อันดับสัปดาห์ก่อน	หนังเรื่อง (ผู้จัดจำหน่าย)	รายรับสัปดาห์ (ล้านบาท)	รายรับรวม (ล้านบาท)	จำนวนวันฉาย
1	-	Shadow in the Cloud (เอ็ม พิคเจอร์ส)	1.6	1.6	4
2	-	The Cursed Lesson (เอ็ม พิคเจอร์ส)	0.73	0.73	4
3	1	Jiu Jitsu (เอ็ม พิคเจอร์ส)	0.59	2.3	11
4	-	I Remember (ไฟว์สตาร์)	0.52	0.52	4
5	2	Monster Hunter (ไชนี่ พิคเจอร์ส)	0.4	23.8	47
6	7	Soul (ดิสนีย์)	0.22	16.7	52
7	-	Endings, Beginnings (มงคลภาพยนตร์)	0.2	0.2	4
8	4	วอน (เออ) (เอ็ม พิคเจอร์ส)	0.18	3.1	11
9	3	Happiest Season (ไชนี่ พิคเจอร์ส)	0.17	0.63	11
10	-	อริยมังกร (เอ็ม พิคเจอร์ส)	0.14	75.8	4

มีอะไรให้ดูก็ดูๆ กันไป หนังเรื่องไหนในโปรแกรมนำดูก็ดู แต่ถ้ายังไม่น่าสนใจจนรู้สึกว่าจะไม่ดูก็ได้หรือยังไม่อยากดู อันนั้นก็เป็นที่ลืมนิดของคนดูอีกเหมือนกัน

ซึ่งมันก็คงทำอะไรได้ไม่ได้มากสำหรับสถานการณ์ในช่วงนี้ที่ผู้คนงกก็ยังจริงๆ อดๆ กับการเข้าโรงหนัง ขณะที่หนังเองก็ยังไม่มียี่ห้อที่มีศักยภาพพอที่จะเรียกคนดูในวงกว้างเข้าฉาย เรียกว่าประจวบเหมาะกันพอดี รายรับของทั้งสองสัปดาห์ในที่นี้ตัวเลขก็เลยดูจ๊อบจ้อยทำเงินมากที่สุดก็แค่หลักล้าน ซึ่งหลักล้านในที่นี้ไม่ใช่ 2-3 ล้านหรือสี่ห้าหลักล้านด้วยซ้ำไป แค่ 1 ล้านโดดๆ 1 ล้านหน่อยๆ 1 ล้านกว่าๆ ก็ได้ชื่อว่าเป็นหนังทำเงินมากที่สุดของสัปดาห์นั้นๆ แล้ว

เริ่มจากสัปดาห์ที่ 11-14 ก.พ. 64 ซึ่งหนังเข้าใหม่อย่าง Shadow of the Cloud ผลงานแนวแอ็กชันสองขวัญในบรรยากาศสงครามที่มาพร้อมนักแสดงสาวโคลอี้ เกรซ มอเรตส์ และสุรกายลึกลับที่มีรูปร่างหน้าตาเหมือนตัวเกมลึกลับคือหนังที่ทำเงินนำหน้ามาเป็นอันดับ 1 ด้วยรายรับ 1.6 ล้าน โดยมีหนังสองขวัญเกาหลีฝีมือคะ The Cursed Lesson ทำเงินตามมาเป็นอันดับ 2 ด้วยรายรับราว 7 แสนกว่าๆ รายรับห่าง



Detective Chinatown 3 เปิดตัวมาเป็นอันดับ 1 ในสัปดาห์แรกที่เข้าฉาย ด้วยรายรับ 1.5 ล้าน

จากอันดับ 1 เกินครึ่ง ซึ่งทั้งสองเรื่องต่างก็เป็นหนังของค่ายผู้จัดจำหน่ายเจ้าเดียวกันในบ้านเรา นอกจากนี้แล้วหนังเข้าใหม่ในสัปดาห์เดียวกันก็ยังมีอย่าง I Remember หนังสั้นที่เป็นเวอร์ชันรีเมคของหนังไทย แฟนเคย แฟนกันแค่วันเดียว เมื่อ 4 ปีที่แล้ว ซึ่งหนังต้นฉบับเคยทำเงินไปกว่า 100 ล้าน แต่สำหรับหนังเวอร์ชันรีเมคแล้วจริงๆ ก็ต้องบอกว่าตามฟอร์มหนังเปิดตัวด้วยรายรับเฉียดๆ 6 แสนเท่านั้น

แล้วพอสัปดาห์ถัดมาก็หลุดจากโผหนังทำเงินไปเป็นที่เรียบร้อย เช่นเดียวกับ Endings, Beginnings หนังสั้นโรแมนติกน่ารักสามเล่าที่เข้าฉายแบบเงียบๆ ทั้งที่นางเอกของหนังไซลิ้น วู้ดลีย์ก็พอจะเป็นที่รู้จัก โดยหนังทำเงินไปแค่ราว 2 แสนในสัปดาห์แรกที่เข้าฉาย ซึ่งก็มองข้ามสัปดาห์ถัดไปได้เลย

สำหรับสถานการณ์ในสัปดาห์ต่อมา 18-21 ก.พ. 64 ถ้าพอจะดีขึ้นมาหน่อยก็ตรงกับที่



Shadow in the Cloud เปิดตัวมาเป็นอันดับ 1 ในสุดสัปดาห์แรกที่เข้าฉาย ด้วยรายรับ 1.6 ล้าน



Howling Village หนังสือของขวัญญี่ปุ่นที่เปิดตัวด้วยรายรับถึงหลักล้านอีกครั้งในสุดสัปดาห์แรกที่เข้าฉาย

อย่างน้อยๆ ก็ยังมีหนังทำเงินถึงหลักล้านให้เห็น 2 เรื่องด้วยกันที่ติดคู่กันมาในอันดับ 1 และ 2 เริ่มจากหนังสือการ์ตูนตลกภาคต่อตระกูลแก๊งม่วน จากจีน Detective Chinatown 3 ที่ถึงแม้ในเมืองจีนจะทำเงินถล่มทลาย แต่สำหรับเมืองไทยแล้วหนังเปิดตัวด้วยรายรับ 1.5 ล้าน ตามมาด้วย

หนังสือของขวัญญี่ปุ่นที่เปิดตัวด้วยรายรับถึงหลักล้านอีกครั้งในสุดสัปดาห์แรกที่เข้าฉายใน Howling Village ที่ทำเงินไปราว 1 ล้านเป๊ะๆ นอกจากนี้แล้วหนังใหม่ที่เพิ่งเข้าฉายในสุดสัปดาห์เดียวกันก็ยังมีอย่าง The Cornered Mouse Dreams of Cheese หนังโรแมนติคเงินวอยจากญี่ปุ่นที่เปิดตัวด้วยรายรับ 2 แสน

หน่อยๆ กับอีกเรื่องก็หนังตลกร้ายอาชญากรรม ผัวหายตีเนียน Breaking News in Yuba County ที่ทำเงินไปราว 1 แสน 6 หมื่นบาท ในสุดสัปดาห์แรกที่เข้าฉาย ซึ่งบงกชถึงขนาดทางด้านรายรับในสุดสัปดาห์ต่อไปได้เลยทั้งสองเรื่อง

สรุปแล้วรายได้ของหนังที่เข้าฉายในรอบเดือน ก.พ. นี้ก็ต้องถือว่าเจียบเหงาแทบจะตลอดทั้งเดือน อยู่รวมร้อ เหลือให้ลุ้นอยู่อีกแค่สุดสัปดาห์เดียวคือ 25-28 ก.พ. 64 ซึ่งเป็นสุดสัปดาห์ส่งท้ายเดือนที่จะมีหนังอย่าง Tom and Jerry อนิเมชั่นผสมคนแสดง รวมไปถึง Willy's Wonderland หนังตื่นเต้นสยองขวัญของนิโคลาส เคจในบทบาทโรงคั้งที่ต้องมาปะทะกับหุ่นปีศาจสุดโหด และหนังแอ็กชันไซ-ไฟภาคต่อ Skylines ที่เตรียมเข้าฉาย เป็นอาทิ

แม้บางเรื่องจะคาดหวังอะไรได้ไม่มาก แต่ในเมื่อถึงเวลาที่ต้องเข้าฉายแล้วก็ก็ต้องเข้าฉายอยู่ดี ส่วนรายรับจะออกมาเป็นอย่างไร ก็ว่ากันไป ที่หากจะโฟกัสไปที่ 3 เรื่องที่กล่าวมานั้นอนนทหนังแนวกับหนูคู่ปรับคู่ป่วน Tom and Jerry ก็น่าจะมีภาษีที่สุด รายรับนั้นน่าจะมียอดหลักล้านแน่ๆ แต่จะซึกกี่ล้าน ฉบับหน้าไว้คอยกลับมาตามผลกัน ☺



**หนังใหม่ที่ลงโปรแกรมฉาย
บ้านเราในรอบปีขณะนี้
(1-14 มี.ค. 64)**

ปีแรกที่เดือน มี.ค. ที่ถึงแม้รวมๆ กันแล้วอาจจะไม่มีหนังใหม่เข้าฉายไม่ถึงสิบเรื่อง แต่ก็ยังไม่แน่ว่าจะมีเรื่องไหนที่เลื่อนการเข้าฉายออกไปหรือเปล่า แต่ถึงกระนั้นหนังที่น่าดูก็ยังมียูอยู่ ซึ่งถ้าไม่ตกหล่นเรื่องใดไปหรือมีการเลื่อนฉายขึ้นมาทั้งหมดก็ตามนี้เลย

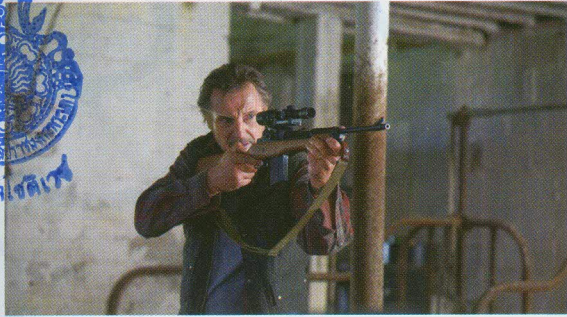
**Raya and the Last Dragon
(ร่ายากับมังกรตัวสุดท้าย)**

ผู้จัดจำหน่าย: ดิสนีย์ / ผู้กำกับ: ดอน ฮอลล์ (Big Hero 6, Winnie the Pooh), คาร์ลอส โลเปซ เอสตราดา (Summertime, Blindspotting) / ให้เสียงพากย์: เคลลี มาเรีย ทราน, อลิน ทุ๊ก, อควาฟิน่า, แซนดร้า โอห์ / ประเภทของหนัง: แอนิเมชัน (เข้าฉาย 4 มี.ค.)

งานแอนิเมชันเรื่องล่าสุดจากดิสนีย์บอกเล่าเรื่องราวของนักรบสาวผู้กล้ากับภารกิจที่ต้องออกตามหามังกรตัวสุดท้ายในตำนาน หลังจากที่เหล่ามังกรได้สละชีวิตของพวกมันเพื่อปกป้องมนุษย์ให้รอดพ้นจากการถูกรุกรานโดยสัตว์ประหลาดอันชั่วร้าย ซึ่งเมื่อสัตว์ประหลาดตัวเดิมกลับมาอีกครั้ง นักรบสาวผู้กล้าและมังกรตัวสุดท้ายจึงเปรียบเสมือนความหวังเดียวของมวลมนุษยชาติ
ขึ้นชื่อว่าเป็นหนังดิสนีย์ ยิ่งพอเป็นงานแอนิเมชันด้วยแล้ว ยิ่งไงๆ ก็พะยี่ห้อหนังที่ดูกันไม่ได้ทั้งครอบครัวอยู่แล้ว ทีนี้ก็อยู่ที่ว่าจะมีใครที่พร้อมจุลกุงหลานมาดูหนังที่โรงหนังกันแล้วหรือยัง



23 ส.พ. 2564



The Marksman (คนระห่ำ พันธูระอุ)

ผู้จัดจำหน่าย: เอ็ม พิคเจอร์ส / ผู้กำกับ: ริเบร์ตา ลอนโซ (Trouble with the Curve) / นักแสดง: เลียม นีสัน, แครนน์ วินนิค, เทรซ่า รูธ, จาค็อบ เปเรซ / ประเภทของหนัง: แอ็กชั่นทริลเลอร์ / ความยาว: 108 นาที (เข้าฉาย 4 มี.ค.)

งานแอ็กชั่นเรื่องล่าสุดของเลียม นีสันในบทอดีตทหารเรือที่หลีกเลี่ยงความวุ่นวายมาใช้ชีวิตอย่างสงบในฟาร์มนอกเมือง แต่แล้วก็มีเหตุให้เขาต้องยื่นมือเข้าช่วยเหลือแม่ลูกคู่หนึ่งเข้าจนได้ หลังจากที่ทั้งคู่ถูกตามไล่ล่าเอาชีวิตจากกลุ่มนักรบที่เกี่ยวพันกับแก๊งค์ยา



Chaos Walking (จิตปฏิวัติ)

ผู้จัดจำหน่าย: มงคลเมเจอร์ / ผู้กำกับ: ดัก ไลมู (Edge of Tomorrow, Mr. & Mrs. Smith) / นักแสดง: ทอม ฮอลแลนด์, เดซี่ รีดลีย์, แมดส์ มิคเคิลเซน / ประเภทของหนัง: ผจญภัยไซ-ไฟ / ความยาว: 109 นาที (เข้าฉาย 11 มี.ค.)

หนังไซ-ไฟบอกเล่าเรื่องราวในโลกอนาคตที่เกิดโรคประหลาดที่คร่าสิ่งมีชีวิตเพศหญิงจนหมดสิ้น นั่นจนกระทั่งชายหนุ่มผู้หนึ่งได้ออกทางเดินทางพร้อมสุนัขตัวโปรด จนได้ไปพบกับหญิงสาวคนหนึ่งเข้า การผจญภัยร่วมกันเพื่อค้นหาคำตอบสุดท้ายกลับจึงได้เริ่มต้นขึ้น



Music (มิวสิก)

ผู้จัดจำหน่าย: มงคลเมเจอร์ / ผู้กำกับ: ธิยา / นักแสดง: เคต อัดสัน, เลสลีย์ โอดอนจูนิเยร์, แมดดี ซีกเลอร์, เบน ชวาร์ตซ์ / ประเภทของหนัง: ดราม่าเพลง / ความยาว: 107 นาที (เข้าฉาย 11 มี.ค.)

งานกำกับเรื่องแรกของเชียนักร้องนักดนตรีหญิงผู้มีชื่อเสียงที่ได้บอกเล่าเรื่องราวความสัมพันธ์ระหว่างพี่สาวกับน้องสาววัยรุ่นต่างพ่อที่พูดไม่ได้และเป็นอดีตเด็กอ่อนๆ ซึ่งนี่คือหนึ่งในผลงานที่มีชื่อเข้าชิงรางวัลลูกโลกทองคำสาขาหนังเพลงหรือดลกยอดเยี่ยมครั้งล่าสุด



เรื่อง ๓ เล่า

ผู้จัดจำหน่าย: เอ็ม พิคเจอร์ส / ผู้กำกับ: สุกกร เหรียญสุวรรณ / นักแสดง: อารักษ์ อมรศุภศิริ, ธเนศ วรากุลบุษกร, กัญญ์ณรัณ วงศ์ขจรไกล, ปริญ สุภารัตน์ / ประเภทของหนัง: สยองขวัญ / ความยาว: 110 นาที (เข้าฉาย 11 มี.ค.)

หนังผี 3 เรื่อง 3 ตอนที่เกิดการณ์นั้นมิทั้งเกิดขึ้นในรถแท็กซี่ปริศนา, การฆาตกรรมสุดโหดในห้องพักของโรงแรมที่หญิงสาวผู้มีความสามารถในการติดต่อสื่อสารกับวิญญาณได้มารับรู้ และบ้านเช่าที่มีโบลานที่สามารถบันดาลให้สิ่งที่ยื่นลงไปเกิดขึ้นจริงได้

แะเรื่องอื่นๆ ที่เข้าฉาย
ในรอบปีเดียวกันนี้
ก็ยังมี

เข้าฉาย 4 มี.ค.

Boss Level หนึ่ง

แอ็กชั่นไซ-ไฟลับของชาย

ผู้หนึ่งที่ต้องไขปริศนาที่ทำให้ตัวเขาคงอยู่ใน
วังวนของเรื่องราวดุจดแบบไม่รู้จัก เมื่อเขา



Boss Level

ต้องตื่นขึ้นมาเพื่อโดนนักฆ่ามืออาชีพ
ไล่ล่าและฆ่าเขาหลากหลายวิธี
ในทุกเช้า

เข้าฉาย 11 มี.ค.

The Rescue หนึ่ง

แอ็กชั่นจากจินบอกเล่าเรื่องราว
ของทีมนักกู้ภัยระจำหน่วยยามฝั่งกับ

ภารกิจที่ต้องเสี่ยงเป็นเสี่ยงตายกลางท้องทะเล
Collectors หนึ่งคอมมีดีอาชญากรรม

จากเกาหลีว่าด้วย
ทีมโจรกรรมที่
คิดการใหญ่ด้วยการ
วางแผนโจรกรรมสมบัติ
โบราณจากสุสานหลวง
กลางกรุงโซล



Collectors

RAYA

AND

THE LAST DRAGON

แอนิเมชันจากดิสนีย์ที่ได้แรงบันดาลใจ จากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

นี่คืองานแอนิเมชันฟอร์มยักษ์เรื่องล่าสุดจาก วอลท์ ดิสนีย์ แอนิเมชัน สตูดิโอส์ ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากวัฒนธรรมเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือก็คือภูมิภาคที่ประเทศไทยตั้งอยู่นี่แหละ หนึ่งในชื่อที่ว่า Raya and the Last Dragon หรือในชื่อภาษาไทยก็คือ รายากับมังกรตัวสุดท้าย การผจญภัยครั้งยิ่งใหญ่เริ่มต้นขึ้นในโลกมหัศจรรย์ คูมันตรา ที่ซึ่งมนุษย์และมังกรใช้ชีวิตอยู่ร่วมกันอย่างสงบสุข แต่เมื่อพลังความชั่วร้ายหมายคุกคามดินแดนแห่งนี้ เหล่ามังกรยอมสละชีวิตตัวเองเพื่อช่วยมนุษยชาติเอาไว้

500 ปีให้หลัง พลังชั่วร้ายกลับมาอีกครั้ง และเป็นหน้าที่ของนักรบสันโดษ รายา ที่ต้องตามหาตัวมังกรตัวสุดท้ายตามตำนาน เพื่อฟื้นฟูแผ่นดินที่แตกกระแหงและรวมใจผู้คนที่แตกแยกเป็นฝักฝ่ายให้เป็นอย่างเดียวกัน

“ทุกอย่างถูกพรากไปจากรายา” ผู้อ่านรายการสร้าง ออสเน็ท ซูเธอร์ อธิบาย “เธออยู่ตัวคนเดียว เธอไม่เหลืออะไรเลย ยกเว้นดาบของพ่อ, ตุ๊กตุ๊ก เพื่อนของเธอ และเศษเสี้ยวของบางสิ่งที่จะอาจเป็นสิ่งมหัศจรรย์ เธอออกท่องดินแดนคูมันตราเพื่อตามหา ชิซู มังกรตัวสุดท้ายด้วยความหวังที่จะนำสันติสุขกลับมาสู่ดินแดนของเธอครับ”

แต่ระหว่างการเดินทาง รายาได้เรียนรู้ว่า ต้องใช้มากกว่ามังกรถึงจะกอบกู้โลกเอาไว้ได้ “นี่เป็นการเดินทางเพื่อเรียนรู้เรื่องของการไว้วางใจของรายาครับ” ผู้กำกับ ดอน ฮอลล์ หนึ่งในสองของผู้กำกับหนังเรื่องนี้ กล่าว “หลังจากที่ความไว้วางใจของเธอถูกทำลายลงเมื่อตอนเป็นเด็ก”

“คุณไม่สามารถสร้างความเป็นหนึ่งเดียวกันได้ ถ้าปราศจากความไว้วางใจครับ” คาลอส โลเปซ เอสตราด้า อีกหนึ่งผู้กำกับของหนัง กล่าวเสริม “สำหรับรายา ถ้าเธอจะรวบรวมคูมันตราให้เป็นหนึ่งเดียว เธอจะต้องไว้วางใจคนแปลกหน้ากลุ่มหนึ่งครับ”

ขณะที่เรื่องราวการเดินทางของรายาใน Raya and the Last Dragon ได้ถูกพัฒนาขึ้นในช่วงเวลาหลายปี อิมในเรื่องความสามัคคีและการรวมใจเป็นหนึ่งเดียวก็เริ่มปรากฏขึ้น ถูกขัดเกลากลับมาและทำให้ชัดเจนยิ่งขึ้นไปอีกในตอนที่ถูกกำกับโดยดอน ฮอลล์และคาลอส โลเปซ เอสตราด้า ได้เข้ามาทำงานกับโปรเจกต์นี้

มือเขียนบท อาเดิล ลิม อธิบายถึงโทนของหนังเรื่องนี้ และผลกระทบที่มีต่อตัวละคร รายาว่า “โทนที่เราต้องการจะใช้เป็นหลัก คือเรื่องราวความรักที่มีต่อโลกของเรา ครอบครัวของเรา และความสุข กับโปรเจกต์อย่างหนังเรื่องนี้ที่เต็มไปด้วย

ความมหัศจรรย์ เราต้องหาแกนหลักทางอารมณ์สำหรับตัวละครของเรา และการเดินทางของเธอที่มีพื้นฐานตั้งอยู่บนสิ่งที่เป็นจริงและเข้าถึงได้ ดังนั้น ในตอนที่คุณเห็น รายา และการเดินทางของเธอ เธอเพิ่งสูญเสียความสัมพันธ์กับพ่อ เธอสูญเสียโลกที่เธอเติบโตมา และมีความต้องการที่จู่ๆเพื่อโอกาสในการฟื้นฟูโลกของเธอ บางทีอาจได้เห็นพ่อของเธออีกครั้งในสักวันหนึ่ง เราก็เลยอยากสำรวจอารมณ์เหล่านี้ ขณะเดียวกันก็ต้องทำให้หนังเต็มไปด้วยความสุข สนุกสนาน และเป็นการ์ตูนผจญภัยด้วยค่ะ”

ดี เหยียน ผู้เขียนบทหนังเรื่องนี้ร่วมกับลิมเล่าถึง ชิซู มังกรน้ำในตำนาน ผู้มีบทบาทสำคัญในเรื่องนี้ว่า “ทางตะวันออกเฉียงใต้ความรักและชื่นชมมังกรมาก แต่มังกรพวกนี้จะแตกต่างจากที่คุณได้เห็นในเรื่องราวอย่าง Game of Thrones พวกมันหมายถึงโชคกลาง พวกมันเป็นสัญลักษณ์ของอำนาจและความโชคดี และการขยายแ่งมู พวกนั้นก็เป็นเรื่องสำคัญ เพราะรายาคือฮีโร่ที่ได้แรงบันดาลใจจากภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ชิซูได้รับการยกย่องและมีอิทธิฤทธิ์มาก ขณะเดียวกันเธออยากทำในสิ่งที่ค้านกับความคาดหวังที่ว่ามังกรจะเป็นยังงี้ด้วยครับ ชิซูก็เลยดูตลก น่าขัน เธอสะกดตัวเองล้ม เธอใหม่ต่อโลกใบนี้ เธอใหม่





Run with the Wind

★★★★

ความหมายตลอดจนความสวยงาม ของสิ่งที่มากกว่าการวิ่ง

การวิ่งเอคิเดน (Ekiden) เป็นการวิ่งผลัดระยะไกลซึ่งมีจุดกำเนิดที่ประเทศญี่ปุ่น โดยใช้การส่งต่อสายสะพายแทนการส่งต่อไม้ผลัด ทำให้มีลักษณะเฉพาะของตัวเอง

การแข่งขันวิ่งเอคิเดนที่โด่งดังที่สุดก็คือ ฮาโคเนะเอคิเดน (Hakone Ekiden) ที่จัดกันมาตั้งแต่ปี 2463 โดยเป็นการแข่งขันในระดับมหาวิทยาลัย

ที่มีทีมเข้าแข่งขันทั้งหมด 20 ทีม แต่ละทีมมีนักวิ่งทีมละ 10 คน ซึ่ง 10 ทีมแรกจะมาจากทีมอันดับ 1-10 ของการแข่งขันในปีที่ผ่านมา อีกเก้าทีมคือทีมมาจากการคัดเลือกซึ่งจะมีการจัดขึ้นในเดือนตุลาคม ขณะที่ทีมสุดท้ายจะเป็นการรวบรวมนักวิ่งที่ทำสถิติดีติดอันดับในการคัดเลือกเมื่อเดือนตุลาคม

ฮาโคเนะเอคิเดนจะวิ่งกัน 2 วัน ในวันที่ 2 และ 3 มกราคมของทุกปี โดยวันแรกจะเป็นการวิ่งจากโตเกียวไปจนถึงภูเขาฮาโกเนะ ส่วนวันที่

สองจะเป็นการวิ่งจากภูเขาฮาโกเนะกลับไปโตเกียวด้วยเส้นทางเดิม รวมระยะทางไป-กลับ 217.9 กิโลเมตร ซึ่งเส้นทางการวิ่งก็มีสภาพที่แตกต่างกันไป มีทั้งทางลาดชันขึ้นเนินลงเนิน ทางตรงหรือทางที่ต้องเผชิญกับสายลมแรง ทำให้นักวิ่งต้องศึกษาเส้นทางในช่วงตัวเองวิ่งเป็นอย่างดีว่าจะต้องวิ่งหรือทำความเร็วอย่างไรจึงจะเหมาะสม

ที่สำคัญนักวิ่งแต่ละคนจะต้องเข้าเส้นชัยในช่วงที่ตัวเองรับผิดชอบให้ได้ เพราะหากมีนักวิ่ง



และการแข่งขันรายการนี้ก็คือเป้าหมายของตัวละครในอนิเมะซีรีส์ความยาว 23 ตอน เรื่อง Run with the Wind ซึ่งดัดแปลงมาจากนิยายชื่อเดียวกันของชิโอน มิอุระอีกที ซึ่งนำเสนอชีวิตของทิมวิ่งเอคิเดนของชมรมวิ่งมหาวิทยาลัยคันไซ ที่มีโฮจิ คิโยเสะ นักวิ่งระยะไกลฝีมือดี แต่ได้รับบาดเจ็บจนต้องหยุดวิ่งไปพักใหญ่เป็นหัวหน้าทีมและกำลังรวบรวมนักวิ่งเพื่อสร้างทีมเข้าแข่งฮาโคเน เอคิเดน โดยคิโยเสะเพิ่งได้นักวิ่งน้องใหม่ฝีมือดี คาเครุ คุราฮาระ มาเข้าทีม ที่พอรวมกับสมาชิกอีกแปดคน ที่อยู่สนิทกันด้วยกับทั้งคู่ก็สามารถสมัครเข้าแข่งได้พอดี แต่ปัญหาที่คือนอกจากคิโยเสะกับคุราฮาระแล้ว สมาชิกที่เหลือไม่มีใครเป็นนักวิ่งแม้แต่คนเดียว แล้วที่ยิ่งไปกว่าก็คือ บางคนไม่ได้สนใจกับการวิ่งเลยแม้แต่หน่อย บางคนก็หมกมุ่นอยู่กับมังงะ บางคนก็วนวายอยู่กับการทำงานทำ บางคนก็สาละวนอยู่กับการใช้ชีวิตไปวัน ๆ

ซึ่งคิโยเสะต้องหาทางให้พวกเขากลายเป็นนักวิ่งให้ได้ และในขณะที่เดียวกันก็ต้องไม่ทำให้กำลังสำคัญอย่างคุราฮาระต้องถอนตัวเมื่อต้องเจอกับสถานการณ์แบบนี้ โดยมีเวลาไม่มากนักก่อนที่จะถึงรอบคัดเลือก

ตัวละครของ Run with the Wind ก็คือตัวละครพวกอันเดอร์ด็อก หรือพวกไอ้ขี้แพ้ตามสูตรของหนังกีฬาที่เห็นกันเป็นประจำ แต่ที่แตกต่างออกไปก็คือ พวกเขาหลาย ๆ คนนั้นไม่ได้คิดอยากจะเป็นผู้ชนะในการแข่งขันกีฬาสักรายการ หรือถ้าพูดให้ชัดเจนก็คือไม่คิดที่จะเข้าแข่งขันเลยด้วยซ้ำ และทำให้อนิเมะซีรีส์เรื่องนี้ เป็นมากกว่าหนังกีฬาที่ว่าด้วยการฝ่าฟันเพื่อทำให้ความฝันกลายเป็นจริง ที่หากจะมีตัวละครที่คิดในแบบนี้ ก็คงเป็นคิโยเสะ หัวหน้าทีม กับน้องใหม่อย่างคุราฮาระเท่านั้น

แต่เรื่องราวดูจะให้ความสำคัญกับการหาความหมายของการทำอะไรสักอย่าง เพื่อให้ชีวิตตัวเองมีคุณค่า มากกว่าการไปถึงซึ่งชัยชนะ เช่นที่ตัวละครอย่างเจ้าชาย หรือรุ่นพี่ที่กลายเป็นรุ่นเดียวกันในมหาวิทยาลัยของคิโยเสะแสดงให้เห็น

แม้จะคาดเดากันได้ว่า ท้ายที่สุดทีมชมรมวิ่งมหาวิทยาลัยคันไซของคิโยเสะ ก็จะต้องเป็นหนึ่งในผู้เข้าแข่งขันฮาโคเน เอคิเดนได้สำเร็จ แต่อะนิเมะซีรีส์เรื่องนี้ ก็ไม่ได้มีแค่เรื่องราวการพัฒนาตัวเองของตัวละคร ที่ส่วนใหญ่ไม่ใช่พวกที่มีความสามารถ แต่ยังคงแสดงให้เห็นถึงสภาพจิตใจ มุมมองของแต่ละคนที่เปลี่ยนไปเมื่อได้ลงสนามวิ่งในแต่ละครั้ง ไม่ว่าจะประสบความสำเร็จหรือผิดหวัง ที่บางคนก็นำไปใช้กับชีวิต

และได้เปิดโลกในอีกด้านหนึ่ง

กระทั่งคุราฮาระ นักวิ่งฝีมือดีที่เคยมองแต่เรื่องของชัยชนะ หากในท้ายที่สุด เขาก็ได้ค้นพบความหมาย และคุณค่า ตลอดจนความสวยงามของการวิ่ง ที่แตกต่างไปจากที่เคยมอง

เรื่องราวของ Run with the Wind มีความเพ้อฝันอยู่ไม่น้อย โดยเฉพาะหากนำเอาโลกแห่งความเป็นจริงไปจับ คนอย่างเจ้าชายที่กลายเป็นนักวิ่งระดับหัวแถวได้โดยเวลาไม่กี่เดือน แต่หากมองในอีกมุมหนึ่ง ถ้ามองไปถึงเรื่องของการเอาชนะอุปสรรค ที่ไม่ใช่แค่เรื่องของ 'การวิ่ง' สิ่งตัวละครรายนี้แสดงให้เห็นก็คือ หากเราสามารถปรับตัวเองเข้ากับสิ่งที่ต้องทำ หรือจัดการสิ่งที่ต้องทำให้เข้ากับศักยภาพของตัวเองได้ ความสำเร็จหรือความเป็นไปได้นั้นก็ไม่ได้ได้อยู่ไกล ซึ่งก็ไม่ต่างไปจากการแสดงให้เห็นถึงคุณค่า หรือความงามของความพยายาม ที่เมื่อความสำเร็จมาอยู่ในมือ มันก็กลายเป็นความหอมหวาน

แม้จะเต็มไปด้วยเรื่องราวของการแข่งขันที่พอถึงช่วงของการแข่งฮาโคเน เอคิเดน Run with the Wind ก็นำเสนอได้อย่างสนุก น่าตื่นเต้น ไม่แพ้หนังกีฬาทั่วไป โดยเฉพาะหากมองว่า นี่คือการวิ่งระยะไกล ที่กินเวลายาวนาน และไม่มีอะไรมากกว่าการวิ่ง ซึ่งโอกาสที่จะสร้างความเข้าใจให้กับผู้ชม ไม่กลายเป็นความน่าเบื่อ ไม่ใช่เรื่องง่าย แต่ท้ายที่สุดซีรีส์อะนิเมะเรื่องนี้ก็ทำได้ โดยสามารถสอดแทรกความประทับใจเข้ามาได้ด้วย

ขณะที่โทนโดยรวมของเรื่องเป็นงานเบา ๆ ก็ทำให้เรื่องของมารวิ่งหรือทำอะไรสักอย่างที่ไม่เคยทำ กลายเป็นเรื่องที่ไม่ยากเกินความพยายาม และเต็มไปด้วยอารมณ์ในแบบงานฟิลิวดูที่ดูแล้วปลุกเร้าความรู้สึกดี ๆ ทำให้มีพลัง และแน่นอนซาบซึ้ง หรือประทับใจไปกับความพยายามของตัวละคร ที่ถูกสร้างขึ้นมาได้อย่างมีเสน่ห์ ไม่ว่าจะเป็นตัวละครหลักหรือรอง ที่สามารถทำให้ผู้ชมรู้สึกผูกพันกับแต่ละคนได้อย่างรวดเร็ว แล้วตัวละครเหล่านี้ก็มีพัฒนาการทางความคิด เช่นเดียวกับทักษะและความสามารถในการวิ่งที่แตกต่างไปจากวันแรก ๆ

จากเรื่องวิ่งที่เป็นจุดหมายของตัวละคร และของเรื่อง ท้ายที่สุด สิ่งที่ Run with the Wind มอบให้กับผู้ชมก็คือ ความหมายของการวิ่ง ที่อุปมา-อุปมัยได้ไปถึงการใช้ชีวิต หรือการทำอะไรสักอย่าง ที่ทำให้ชีวิตมีคุณค่า มีความหมาย หรือสร้างความภาคภูมิใจ 'เล็กๆ' ให้กับตัวเอง

(RUN WITH THE DEVIL ทางเน็ตฟลิกซ์) ☹

คนไหนไม่สามารถวิ่งเข้าเส้นชัยในช่วงของตัวเองได้สำเร็จ ทีมจะถูกตัดออกจากการแข่งขันทันที ทำให้การวิ่งฮาโคเน เอคิเดนยิ่งสื่อถึงการทำงานร่วมกันเป็นทีม ที่ไม่ได้มีแค่การวิ่งในสนาม แต่เริ่มตั้งแต่การฝึกซ้อม การวางแผน การวางตัวนักวิ่งในแต่ละช่วง

จนไม่น่าแปลกใจที่งานวิ่งฮาโคเน เอคิเดน จะกลายเป็นงานวิ่งครั้งใหญ่ประจำปีของญี่ปุ่น อีกงานหนึ่ง ที่มีผู้ติดตามชมการแข่งขันทั้งในสนาม และการถ่ายทอดสดจำนวนมหาศาล



คอนเสิร์ตไทยกำลังจะตาย ?

สี่ห้าปีที่ผ่านมา (บางคนก็บอกว่านานกว่านั้น) คอนเสิร์ตไทยตั้งแต่ขนาดกลางไปถึงใหญ่ ฟังไม่ได้แล้วกับการนับยอดจำนวนการขายบัตร วงในที่ลึกจริง ๆ จะทราบ ว่า บัตรที่ประกาศว่า ขายหมด (Sold Out) ในเวลาอันรวดเร็ว ก็ถูกล็อคแจกจ่ายตามจำนวนไปให้กับเหล่า ผู้สนับสนุน (Sponsor) ก่อนแล้วไม่ใช่เนี่ย ที่เหลือขายให้กับผู้ชมจริง ๆ นั้นไม่ได้มากมาย ตามจำนวนผู้เข้าชมเสมอไป

บางงานคอนเสิร์ต เหลือที่นั่งไว้ปล่อยขาย ให้กับผู้เข้าชมจริง ๆ ที่เข้าคิวรอซื้อไม่ถึง 30% และวันที่บัตรขายหมด ผู้จัดที่ขาดฉลาด ก็ใช้การประกาศ "Sold Out" เป็นการสร้าง ภาพลักษณ์ที่ดีต่องานคอนเสิร์ตของตนเอง ให้เกิดขึ้นในความรู้สึกของคนทั่วไปอีกหนึ่งต่อ ยังเป็นการสร้างคุณค่าให้กับ "แบรนด์" ที่ใช้ในการทำงานของตนเองได้อย่างดีเยี่ยม

หลายปีที่ผ่านมาคอนเสิร์ตที่ไม่มีผู้สนับสนุน หลักจริง ๆ จึงยากจะประสบความสำเร็จในเรื่อง ของเงินทอง ผู้จัดถ้าไม่ได้รับการสร้างคอนเสิร์ต แบบลงลึกก็พบว่าบางราย "เจ๊งครั้งเดียว" ก็ถอย แล้ว ไม่มีเหตุผลที่ต้องเอาชีวิตมาเสี่ยงเดิมพัน

อีกต่อไป เทากับว่าคอนเสิร์ตไทยที่ผ่านมา จะรอด หรือไม่นั้น กว่า 70% ขึ้นอยู่ที่เงินของผู้สนับสนุน เพราะน้อยมาก ๆ ที่คอนเสิร์ตจะจัดขึ้นด้วยเงิน ของผู้จัดเพียง ๆ โดยไม่แยแสสปอนเซอร์ ผู้จัดคอนเสิร์ต หรือนายทุนหน้าใหม่ ๆ จึงมี เดินเข้าออกวงการแทบจะวันเว้นวัน คนในเดิเนอก คนนอกก็อยากเดินเข้า เพราะภาพข้างนอกที่เห็น มันสวยหรู ดูแล้วน่าจะเกิดง่าย ไม่มีอันตราย ใด ๆ ที่ต้องกังวล และถ้าเกิดแล้วก็จะเป็นภาพที่ ดูดี แต่โลกความจริงนั้นไม่ใช่

คนที่คิดเข้ามาวงการสร้างงานคอนเสิร์ตไทย สิ่งที่ต้องมีคือ "คอนเน็คชั่น" ที่แข็งแกร่งและ น่าเชื่อถือ ถ้าไม่ได้มีสายป่านที่ยาว ก็ต้องมีความ เข้าใจและจดจ่อกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริง ในแต่ละวันตลอดเวลา ยังต้องเด็ดขาดในการ ตัดสินใจโดยที่ไม่หลงตัวเอง และควรจะมีความรู้ ในเรื่องของการลงทุนเบื้องต้น รวมถึงอัตรา ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่ต้องจ่ายจริงเป็นพื้นฐาน มากกว่านั้น ยังต้องมีความเป็น "ครีเอทีฟ" ในตัวเอง ต้องมีพลังที่จะสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ ให้เกิดขึ้นในวงการ หรือทำในสิ่งที่ยังไม่เคยเกิดขึ้น ให้เห็นอย่างเป็นรูปธรรม และที่สำคัญที่สุด ก็หนี

ไม่พ้นต้องมี "ความรัก" ในการสร้างงานแขนงนี้ ด้วยใจจริง ด้วยผู้จัดที่มี "ความรัก" ในการ สร้างงานคอนเสิร์ตไทยจริง ๆ ทุกคน จะไม่คิด แค่เรื่องกำไรขาดทุน แต่จะมองไกลถึงความ อยู่รอดขององค์ประกอบที่อยู่รายรอบเสมอ เรียกว่ามีความหวังดีที่อยากจะเห็นวงการที่ตนเอง อาศัยใช้ทำมาหากิน เติบโต งอกงาม แข็งแรง ในทุกส่วน หากใช่เพียงแค่นองฝ่ายเดียว

ใครมีคุณสมบัติเหล่านี้ ก็มักจะเป็นผู้ที่ ได้ไปต่อ และทราบที่ไม่ถึงอุดมคติเดิม ก็มักจะ ยืนระยะอยู่ได้ยาวนานถึงปัจจุบัน แต่ไม่ถาวร และไม่ว่าใครจะมีคุณสมบัติเหล่านี้ไปได้ตลอด โดยไม่ไหว้หัวในเวลาที่พบแรงเสียดทาน หรือ สถานการณ์ที่คาดไม่ถึง ที่มากอຍบิບคั้นให้ต้อง เปลี่ยนแปลงตัวเอง เช่น "โควิด-19"

ใครที่มีเจตนาที่ไม่ดี หวังรวย หวังฟลุค หวังชื่อเสียงอย่างเดียว แต่กลับซ่อนรูป ไร้ความ จริงใจ หรือทำอะไรไม่เป็น อาศัยเพียงสิ่งรายรอบ เป็นตัวเชื่อมโยง คอยจุดข้อเสียดึงให้กับตนเอง หน้าที่ยังไม่เงินทุนสำรองไว้ลงทุนใช้จ่าย เรียกว่าใช้วิธีจับเสือมือเปล่า ไม่เกินครึ่งสองครึ่ง ก็ต้องหยุดถาวร และยากจะหันกลับมาเดินได้ใหม่



Photo : bedneyimages

เพราะสังคมจะจดจำชื่อ “โปรโมเตอร์ก้ามระลอก” เหล่านี้เอาไว้ได้อย่างแม่นยำ

หลายคนพูดว่าคอนเสิร์ตไทยกำลังจะตาย? ถามผม ผมก็ขอตอบว่า ทุกสิ่งทุกอย่างบนโลกมันพร้อมจะตายได้ในทันทีตลอดเวลาอยู่แล้ว ถ้ามันมาไม่ครบคุณสมบัติของการจะอยู่รอด การล้มหายตายจากของสิ่งที่ไม่แข็งแรง มีเกิดขึ้นทุกวัน ไม่ว่าจะคนในสายอาชีพไหน ไม่ต้องไปสงสัยถามหาความ ถ้าเราคิดหนึ่งในผู้จัดงานคอนเสิร์ต จะเงินเล็กหรือเงินมากก็ตาม สิ่งที่เราควรทำ คือการหันกลับมาสำรวจดูตัวเองว่าสิ่งที่เรากำลังทำในแบบที่คิดจะอยู่รอดปลอดภัย และส่งงาน เรายังขาดคุณสมบัติใด อะไรที่ขาดก็ควรเร่งเติม ถ้าชวนขายเรียนรู้หามาเติมไม่ได้ ก็หมายความว่าเราไม่ได้มี “ความรัก” ต่อสิ่ง ๆ นั้น จริง ๆ

เรื่องนี้สำคัญมาก เราต้องมองให้เห็น “ความคิด” ของตัวเองจริง ๆ และฟังมองอย่างไร้อคติ ถ้าเราไม่มีคุณสมบัติหลักในการจะทำเรื่องหนึ่งเรื่องใดให้ประสบความสำเร็จ ก็ควรถอยออกมา เพื่อเลือกทำในสิ่งที่ถูกจริตของตัวเอง คอนเสิร์ตไทยคงไม่ตาย แต่คงไม่ง่ายที่จะ

ประสบความสำเร็จ ถ้าผู้จัดยังคงคิดแบบเดิม เชื่อแบบเดิม เดินตามสูตรของการทำงานเดิม ๆ และหวังที่จะได้ผลลัพธ์ในแบบเดิม ๆ ในขณะที่องค์ประกอบรอบด้าน เปลี่ยนแปลง และวิ่งหนีสิ่งที่เคยอยู่เดิม ๆ จนห่างไกลมากขึ้นทุกวัน อย่างหนึ่งซึ่งเป็นส่วนสำคัญ และไม่ค่อยมีใครกล่าวพูดกล่าววิจารณ์คือเรื่องโดยรวมของ “ศิลปินไทย” ตลอดจนค่าใช้จ่ายในเรื่อง “ลิขสิทธิ์เพลงไทย” ซึ่งเป็นปัญหาใหญ่ที่เล่นเอา “หนักอกหนักใจผู้จัด” พอ ๆ กัน

แม้แต่ผู้จัดขาใหญ่ ยังบ่นกันไม่รู้จบ ผู้จัดรายย่อย ก็ไม่ต้องไปสืบ เรียกว่าก่อนจะจัดงานสักครั้ง ต้องคิดหน้าคิดหลังอย่างละเอียดรอบคอบที่สุด แต่ถ้าเรามีความเข้าใจใน “ธรรมชาติของศิลปินไทย” มากพอ ดิสให้รอบคอบปลอดภัยกับตัวเราที่สุด ก็ถือว่าอุปสรรคด่านแรกเราจัดการได้แล้ว อย่างหลังคือเรื่อง “ลิขสิทธิ์เพลง” ก็จะง่ายมาเป็นเงาตามตัว

เรื่องนี้จริงที่สุด เพราะมีเหตุมีผลให้เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน

แล้ว “ธรรมชาติของศิลปินไทย” คืออะไร ศิลปินก็คือศิลปิน และยังเป็นศิลปินไทย

ส่วนใหญ่ ๆ ของศิลปินนักร้องไทยมีชีวิตเพื่อที่จะร้อง จะเล่น อยากรแสดงออก และจะทำสิ่งที่เขาถนัดให้ดีที่สุด ให้ประทับใจ และเป็นที่ยึดใจของคนดูที่สุด ไม่ได้มีสัญชาตญาณของการเป็นผู้จัด ไม่ได้มีความเข้าใจในเรื่องของการลงทุน หรือต้องคอยรับรู้อการ “แบกรับความเสี่ยง” ในเรื่องต่าง ๆ และก็ไม่ได้ถ้าศิลปินจะคิดเพียงว่างานคอนเสิร์ตเมื่อกำลังจะเกิดขึ้นสักครั้งหนึ่ง เขาจะได้รับเงินค่าวิชาชีพและค่าชื่อเสียงของเขาอย่างสมเกียรติเท่าไร

เพราะนี่คือกฎมาตรฐาน เป็นสากล และเป็นสัญชาตญาณของชีวิต

คนที่ต้องคิด คอยจัดการทุกอย่างให้เกิดความสมดุลทั้งในเรื่อง “อารมณ์และความอยู่รอด” ทั้งของศิลปิน และตัวเราในฐานะผู้จัด ย่อมก็คือตัวผู้จัด หรือโปรโมเตอร์ (Promoter) นั่นเอง ต้องมีความกล้าหาญ มีคุณธรรม มีสัญจะ มีความรับผิดชอบ และต้องรู้จักการ “สร้างแรงจูงใจ” (Motive) ที่ชาญฉลาดต่อทุกส่วนในองค์กรของงานคอนเสิร์ตที่จะเกิดขึ้น

นักสร้างงานคอนเสิร์ตที่ประสบความสำเร็จไม่ว่าจะเป็นลักษณะของวันแมนโชว์ บริษัทเล็กหรือใหญ่ ก็ต้องมีผู้นำที่มีคุณสมบัติเหล่านี้ติดตัวเป็นพื้นฐาน และต้องเป็นอยู่เช่นนี้ตลอดไป อย่าได้เปลี่ยนแปลง เพราะนี่คือ “หลักการที่แข็งแกร่ง” ที่จะสะท้อนออกไปอย่างเป็นรูปธรรมให้คนในสังคมงานรอบตัวเกิดความเชื่อถือ อันจะทำให้สิ่งที่เราเพียงสร้างเติบโต ยืนระยะได้นาน ไม่ว่าสถานการณ์โลกจะเป็นไปในแบบใด

สังเกตให้ดี อะไรที่ล้มครืน หรือไม่ประสบความสำเร็จเหมือนดังเดิม ส่วนลึกลับจาก “วิถีคิด” ของคนสร้างงานที่ “แอบ” เปลี่ยนไป อุดมคติความคิดที่ดี ๆ ดั้งเดิมไม่หลงเหลือ จนรู้สึกได้แล้วต่างหาก อย่างอื่นเช่นเรื่อง “ปัญหาเศรษฐกิจ” คือเรื่องที่หลังเสมอ

แม้จะไม่ได้เปิดเผยออกสื่อตรง ๆ แต่คนวงในจะรู้ดีที่สุด

ในโลกนี้ไม่มีอะไรง่ายหรอกครับ เพราะมันยาก ถึงได้เกิด “มีจรรยาพิท” หรือตัวปลอมที่ขอบทางลัดขึ้นมาไม่นานแต่ละวัน แต่ก็จากไปด้วยเวลาอันรวดเร็ว คุณค่าที่แท้จริง มักเป็นสิ่งยาก หากเราทำได้ ขณะมันได้ คุณค่านั้นก็จะปกป้องรักษาตัวเราไปตลอดกาล

นี่ยังไม่ได้พูดถึงปัญหาอีกอย่าง นั่นคือเรื่องราคาค่าเช่าของ “สถานที่จัดงาน” ที่แรงขึ้น แพงขึ้น และแอบเพิ่มราคาขึ้นเงียบ ๆ ทุกปี บางสถานที่ ขนาด “โควิด-19” มาเยือนทำให้ไร้คนจัดงาน แต่สถานที่ก็ไม่ได้แคร์

เรื่องแบบนี้มีที่ประเทศไทย ☹

สามารถติดตามอ่านวารสารใหม่ได้ที่

<http://libapp.rmutp.ac.th/newBook/?cat=10>

- ห้องสมุดเทเวศร์
- ห้องสมุดโชติเวช

