

THAILAND

ELLE

THE URBAN LADY
สวยเซ็กซี่แบบสาวคนเมือง
ด้วยสีอันละคีย์โอเท็ม
ประจำชั้น

www.ellethailand.com

FASHION METROPOLIS

มหานครแฟชั่นโลกกับการปฏิวัติโซเชียลมีเดีย

ACCESS TO NEW BEAUTY

PASTEL BLUSH, FUTURISTIC CHIC, MERMAID HAIR AND MORE!
ทุกสไตล์ความงามที่ร้อนล่าสุด

REDEFINED

YAYA

แอด มีนาคม 2564
No.317 ราคา 100บาท
ISSN 1513 - 5098
9 771513 509038



ญาญาสวมชุดกระโปรงโอเวอร์ไซส์ผ้าวิสกอส ผสมคือตอตองแต่งผ้าใหม่พิมพ์ลาย และคริสตัล ตุ่มหูเฮลโลวี่โกลด์ รองเท้าบูตหุ้มข้อผ้าไนลอน ทั้งหมดจาก LOUIS VUITTON

Hair: สมเจตน์ กัลลอมน้อย

Stylist: ประภาภัส อังคฺสิงห์

Assistant Fashion Editor:

ธันวา เทียมเมฆ

Assistant Fashion & Creative

Director: เอกบุตร ศรีวงศ์อุดมสิน

Special Thanks: Ivory Shadow

ชั้น 45 อาคารกรีฑาทาวเวอร์ แอท เอ็มควอเทียร์

โทร. 0-2006-8988 www.ivoryshadow.com

Photographer: Punsiri Siriwetchapun

Fashion & Creative Director:

Pannatorn Sriprasert

ELLE RADAR

19 First Look

20 Runway

22 Anatomy

23 Shop Style

24 Accessories

26 On Street

28 Beauty

ELLE CULTURE

32 What's are Around

สำรวจจิตรกรรมศิลปะ

ในกรุงเทพฯ

34 New Medium

จากแฟชั่นโชว์สู่ภาพยนตร์

ELLE PERSONALITY

36 TREASURE is Back

สุดเอ็กซ์คลูซีฟกับบอยกรุ๊ป

วง TREASURE

4:2 The Edge of Innocence

วอร์-วันรัตน์ รัชมีรัตน์

และหยีน-อานันท์ ว่อง

นักแสดงคู่จิ้นสุดดัง

ELLE LUXE

49 Big Smile สีสันตฤกษ์ใหม่

ที่เปล่งประกายแวววับ

54 The Spell of Venice

มนตร์เสน่ห์แห่งเวนิสในงาน

สร้างสรรค์ของ Chanel

56 The New Empire

นาฬิกาหรูที่งาน LVMH Watch

Week 2021 จาก Bulgari

57 Magic of Jewels

ความงามของแร่หิน อัญมณี

และงานแกะสลักจิตร จาก Dior

58 Watch & Jewelry News

FEATURE

62 The Death, The Birth & The Revolution of Fashion Week แฟชั่นวีคในโมงยามของวิกฤต โควิด-19

68 Le Dernier Empereur เรื่องราวของ Pierre Cardin นักออกแบบผู้เป็นตำนาน

INSIDE FASHION

74 Chic Like Parisian พาไปทำความรู้จักกับสไตล์ แฟชั่นอันเก๋ไก๋ 'ปารีสเชิง-ซิก'

78 The End of the Model โลกแฟชั่นเดินทางมาถึงจุดที่ ความงามใน 'ตัวแบบ' นั้นต้อง ครอบคลุมและหลากหลาย

SPOTLIGHT

84 Sensual Touching คอลเล็กชั่นใหม่ของ Hermès มอบความรู้สึกอบอุ่นหัวใจ

88 A Phygital Future คอลเล็กชั่นรับลมร้อนของ Louis Vuitton กับโชว์

รูปแบบ Phygital 92 Happy Ending with a New Beginning

เติมความสดใสให้ชีวิตช่วงโควิด ด้วยคอลเล็กชั่นล่าสุดของ Gucci

FASHION

96 Redefining the Leading Lady ญาญา-อุรัสยา เสปอร์บันด์ กับปีที่โตขึ้น

106 Sweet Bite เปิดฤดูกาล ไปกับคอลเล็กชั่นที่มีลูกเล่น แพรพราวและสีหวานราว

อยู่ในความฝัน 118 Be Your Own Sunshine พาเทรดเสื้อผ้าและกระเป่า

ซีซั่นใหม่รับซัมเมอร์

126 Super Sci-Fi คอลเล็กชั่นล่าสุดจาก ไทยดีไซเนอร์



STYLE GUIDE

- 136 Loud & Bold
รีเฟรชความสดใสในชีวิตด้วย
กระเป๋าที่มีสีสันและลูกเล่น
แพรวพราว
- 142 Modern Mix ปรับสูตร
ความคิดสร้างสรรค์กับไอเดีย
การมีกซ์แอนด์แมตซ์

BEAUTY & HEALTH

- 150 Make Me Up!
สวยภายใต้หน้ากากกับ
เมกอัพลุคเทรนด์ล่าสุด
- 156 The New Beauty
เทรนด์ความงาม Spring/
Summer 2021 ยุคนิวนอร์มัล
- 168 Skin Saviours
3 ส่วนผสมช่วยฟื้นฟูให้
ผิวสวยอ่อนเยาว์
- 172 The Platinum Moment
ผลลัพธ์ความอ่อนเยาว์
จาก La Prairie
- 173 The Greatest Noses
เบื้องหลังน้ำหอมของ Dior

LIFESTYLE

- 176 Sweet Madness ผลงาน
นักออกแบบคู่ดูโอ้ชาวปารีสเชิง
- 182 River to Ocean
เมนูกุ้งที่มาจากต้นกำเนิด

ELEMENTS

- 16 From the Editor
จากบรรณาธิการ
- 186 Horoscope
- 188 Hit List
- 192 Manifesto

SAYS • E L L I E
E L L I E SAYS • E L L I E
E L L I E SAYS • E L L I E
E L L I E SAYS • E L L I E
E L L I E SAYS • E L L I E
E L L I E SAYS • E L L I E
E L L I E SAYS • E L L I E
E L L I E SAYS • E L L I E

ถือว่าเป็นยุคใหม่ของ
Givenchy ที่นำจับตามอง
กับเอกลักษณ์ที่โดดเด่น
และร่วมสมัย แฟชั่นด้วยเทคนิค
การตัดเย็บและเบดท์เรียสเนียนยอด
อีกทั้งคอนเนกชันอันเหนียวแน่นของ
ดีไซเนอร์ที่จะช่วยสร้างการรับรู้
และ PR Value ให้กับแบรนด์
ได้เป็นอย่างมาก

THE NEW CUT-OUT

กระเป๋าถือเล็กชิ้นแรกภายใต้ครีเอทีฟไดเรกเตอร์คนใหม่
จาก Givenchy ■ เอกบุตร ศรีวงศ์อุดมสิน



STORYLINE

ในบริษัทแฟชั่นยักษ์ใหญ่
ของโลกอย่าง LVMH ดูเหมือนว่า
Givenchy จะเป็นหนึ่งในแบรนด์ที่มีการ
เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ภายใน 4 ปี
ที่ผ่านมาเราได้เห็น 3 ดีไซเนอร์ที่เข้ามา
ดำรงตำแหน่งครีเอทีฟไดเรกเตอร์ของแบรนด์
ตั้งแต่ Riccardo Tisci, Clare Waight Keller
และล่าสุด Matthew Williams ดีไซเนอร์
ชาวอเมริกันผู้ก่อตั้งแบรนด์
1017 ALYX 19SM

THE CRAFTSMANSHIP

คอลเล็กชันสปริง/ซัมเมอร์ 2021
ของ Givenchy นั้น Matthew Williams
ได้สร้างสรรค์กระเป๋าใบนี้ขึ้นในโครงสร้างใหม่
ชื่อ Cut-Out ที่โดดเด่นด้วยสายสะพายไหล่และ
สายโซ่โลหะตัว G ที่มีความกบฏและดิบชั้น
ผสมผสานโครงสร้างและเส้นสายกราฟิก
ที่เจือความไซไฟในตัว ไม่ดูสวยเรียบคลาสสิก
แบบยุคก่อน โดยเฉพาะกับบรรดาฮาร์ดแวร์
เช่น กุญแจ Padlock และโซ่โลหะตัว G
ซึ่งก็เป็นความถนัดของเขา

กระเป๋าสะพายหนังวัว
มีมลายตกแต่งสายโซ่โลหะ
ชุบเงิน รุ่น Cut-Out จาก
GIVENCHY

Photos: Courtesy of the Brand



INSPIRATION

Lauren Bacall in *To Have and Have Not* (1944)



แว่นกันแดดกรอบอะซิเตด จาก **LINDA FARROW** x **THE ATTICO**



หมวกแก๊ป ผ้าคอตตอนตกแต่ง ลายปักโลโก้ จาก **BURBERRY**

แหวนโลหะเงิน ติดต่อโลหะทอง จาก **AMBUSH**



เสื้อเชิ้ตผ้าฝ้ายติดต่อผ้าคอตตอน จาก **POLO RALPH LAUREN**

LADY WITH A TWIST

ลวดลายคลาสสิกของฮาวตีสถูกบนโครงเสื้อสไตล์วีรกาเวอร์ทีให้กลิ่นอายความเป็นวินเทจ เมื่อแมตช์กับเส้นสายลายทางเกิดเป็นลุคใหม่สุดคุณก็เธออยากให้สาวไอเอลได้ลองสักครั้ง

■ เอกบุศกร ศรีวงศ์อุดมสิน

คอมพิลิตลุคด้วยหมวกแก๊ปและกางเกงยีนส์สีซีดที่ให้กลิ่นอายของยุค '90s รับรองว่าคุณสุดๆ



แจ็กเกตตัวสั้น ผ้าวูลทอหลาย จาก **CHLOÉ**



กระโปรงเอวสูง ผ้าคอตตอนผสม จาก **DOLCE & GABBANA**



กางเกงยีนส์เอวสูงพร้อมเข็มขัดเข้าชุด จาก **ALEXANDER WANG**



รองเท้าบู๊ตหนังผูกเชือกตกแต่ง ส้นรับเบอร์ จาก **STELLA McCARTNEY**



กระเป๋าสะพายพิมพ์ลายตกแต่งตัวล็อกโลหะสีทอง จาก **CELINE**



รองเท้าสลิปเปอร์หนังบุวม จาก **BOYY**

เลือกบลัชออน
โดยให้มีเบสของ
สีน้ำตาล อาจจะ
ผสมกับสีส้มหรือ
ชมพูก็ได้

ถ้าไม่อยากลงทุน
ซื้อของใหม่ลอง
หยิบบรอนเซอร์มา
ผสมกับบลัชออน
ที่มีอยู่แล้ว

SUNSET BLUSH

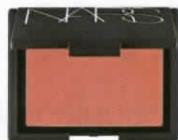
ฤดูกาลนี้ดูเหมือนเบคอัพอาร์ทิสต์ตั้งใจ
ให้สาว ๆ ได้ดูเคสเหมือนไปบ่มแดดจากการ
พักร้อน นาคีนี้เซบพูจึงต้องหลบไปก่อน
เพราะเป็นช่วงเวลาของสีน้ำตาล
บนพวงแก้ม ■ มัลลิกา บุญยธิ

ลิปสติกสีไหน
ก็ดูไปกันได้ดี
กับพวงแก้ม
สีธรรมชาติ

เพิ่มไฮไลเตอร์
นิดหน่อยบน
โหนกแก้ม
เพื่อสร้างมิติ



Cheeks Out Freestyle
Cream Bronzer สี Butta
Biscuit บรอนเซอร์
เนื้อครีม (1,300 บาท) จาก
FENTY BEAUTY



Blush สี Mata Hari
บลัชออนสีน้ำตาล
อมชมพู (1,250 บาท)
จาก **NARS**



Poudre De Beauté Éclat
Soleil Bronzing Powder
สี 04 Tan บรอนเซอร์โทนสี
ผิวบ่มแดด (2,790 บาท) จาก
GUCCI BEAUTY



Fleurs De Printemps
ดูโอ้บลัชสีคอรัลและ
โรซีพีช (2,700 บาท)
จาก **CHANEL**



Blush Colour Infusion
สี Ginger บลัชออนเนื้อสีแน่น
สดชัด (1,100 บาท) จาก
LAURA MERCIER

A NATURAL FINISH

“ชอบเนื้อสัมผัสที่บางเบาเหมือนทาเซรัม เวลาทาสีบนผิวแล้วยังดูเป็นธรรมชาติ บางวันใช้แค่ไพรเมอร์แล้วแต่งรองพื้นปกปิด บิดหน่อยพอ หรือจะแต่งรองเซรั่มอีกนิด ก็ได้ผิวสัมผัสแบบพอดี” ■ มัลลิกา บุญยธิ

INNOVATIVE LIQUID FOUNDATION

พอเข้าสู่วงการความงาม Gucci Beauty ก็เปิดตัวแรงคว้าใจสาว ๆ ทั่วโลกมาครองได้อยู่หมัด แถมยังค่อย ๆ เปลี่ยนผลิตภัณฑ์ใหม่ออกมาเสิร์ฟลูกค้าสวยด้วยชิ้นล่าสุดกับไพรเมอร์และรองพื้น ที่อัดแน่นไปด้วยนวัตกรรมเพื่อผลลัพธ์ผิวสวย

COMFORTABLE & LIGHTWEIGHT

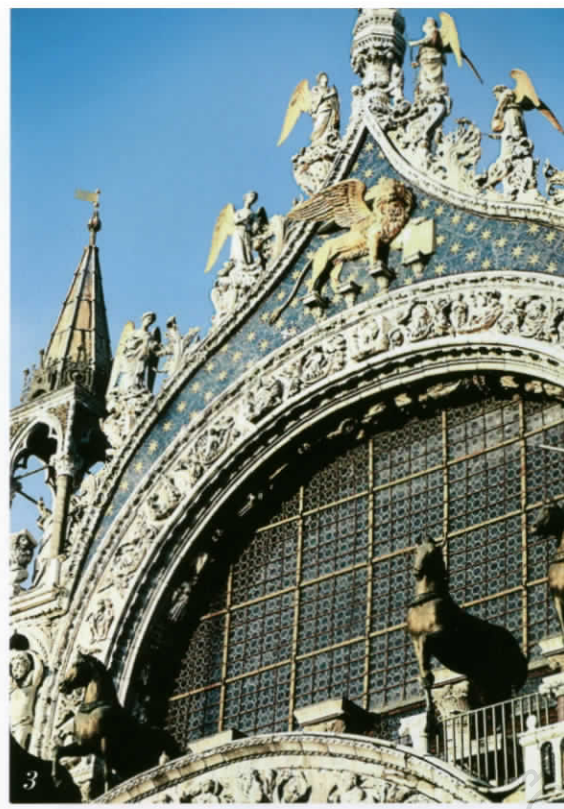
มาเริ่มกันที่ไพรเมอร์ *Sérum De Beauté Fluide Soyeux - Silk Priming Serum* ที่ออกแบบมาให้เนื้อสัมผัสบางเบาเหมือนเซรัม จะบอกว่าเป็นชิ้นที่ทำให้ใบหน้าและผิวดูละมุนขึ้นก็ไม่ผิด เพราะนอกจากช่วยเตรียมผิวให้เรียบเนียน อ้าพร่างร่องรอยรูขุมขนและริ้วรอยแล้วยังมีความชุ่มชื้นที่ช่วยให้ผิวดูอมน้ำฉ่ำฟู มีประกายบาง ๆ ดูเป็นธรรมชาติมากๆ ถ้าไม่อยากแต่งหน้าเยอะก็ใช้ชิ้นนี้ แล้วตามด้วยแป้งฝุ่นแค่ช่วงที่โซนก็จะได้ลุคแบบ *makeup no makeup*

AN ENHANCED GLOW EFFECT

อีกชิ้นที่ครองใจสาว ๆ เป็นที่เรียบร้อยหลังเปิดตัวได้ไม่นาน *Fluide De Beauté Fini Naturel - Natural Finish Fluid Foundation* ที่ทางแบรนด์คิดมาให้แล้วว่ารองพื้นปกปิดแค่ไหนถึงจะพอดี เพราะรองพื้นนี้จะเลือกปกปิดตั้งแต่ระดับบางเบาไปจนถึงปกปิดระดับ *full coverage* ต่อให้ลงเยอะก็ไม่ทิ้งคราบหนาเลอะเวลาเหงื่อออก มีให้เลือก 40 เฉดสี



*Sérum De Beauté Fluide Soyeux - Silk Priming Serum (2,200 บาท)
Fluide De Beauté Fini Naturel - Natural Finish Fluid Foundation (2,650 บาท)*



THE SPELL OF VENICE

มนตร์เสน่ห์แห่งเวนิสซ่อนเร้นอยู่ในจิตวิญญาณแห่งงานสร้างสรรค์ของ Gabrielle Chanel มาตั้งแต่ช่วงยุค '20s จนปัจจุบันยังได้หลอมรวมเป็นผลงานระดับมาสเตอร์พีซในคอลเล็กชั่นเครื่องประดับชั้นสูงของแบรนด์ภายใต้ชื่อ 'Escale à Venise'

1. เกาดอกไม้สุดวิจิตรบนกรอบกระจกในหอพิพิธภัณฑ์ของกาเบรียลบนถนนกัมบง
2. สร้อยคอโรสโกลด์และไวต์โกลด์ประดับเพชรและลาพิสลาซูลี 'Volute Vénitienne'
3. บริเวณส่วนด้านหน้าของ St. Mark's Basilica จะเห็นสิงโตสี่ตัวสัญลักษณ์ประจำเมือง
4. สร้อยคอโรสโกลด์และไวต์โกลด์ประดับเพชร 'Éblouissante'
5. หวนไวต์โกลด์ประดับเพชรและบลูแซปไฟร์ 'Lion Secret'
6. สร้อยคอเยลโลว์โกลด์ประดับเพชรและร็อกคริสตัล 'Camélia Vénitien'
7. ตุ่มหูไวต์โกลด์ประดับเพชรสปิเนล และแบล็กแล็กเกอร์ 'Volute Croisière'
8. หวนโรสโกลด์ประดับเพชรและสปิเนล 'Éblouissante'
9. สร้อยคอ 'Constellation Astrale' โดดเด่นด้วยสายกระเบื้องโมเสกจากลาพิส ลาซูลีเพชร และเยลโลว์แซปไฟร์
10. ภาพลเกตรีโดย Patrice Leguèreau



เมืองกลางน้ำเปี่ยมมนตร์ขลังอย่าง 'เวนิส' สอดแทรกอยู่ในทิวทัศน์ชีวิตของ Gabrielle Chanel เกี่ยวโยงทั้งเรื่องความรัก ความชื่นชอบในงานศิลปะและสถาปัตยกรรม รวมไปถึงบรรยากาศของสถานที่สุดแสนโรแมนติกที่หาที่ใดเสมอเหมือน เธอใช้ที่นี่เป็นที่ซบซุใจในต้นยุค '20s หลังการจากไปของ Boy Capel ผู้เป็นที่รัก ก่อนจะกลับมาเยือนในอีกเกือบสิบปีต่อมา เพื่อจัดพิธีฝังศพ Sergei Diaghilev สหายสนิทผู้ก่อตั้ง Ballets Russes อย่างยิ่งใหญ่ กระเบื้องโมเสกแวววาวด้วยอิทธิพลจากศิลปะไบแซนไทน์ หรือ 'สิงโต' ซึ่งเป็นสัญลักษณ์เคียงคู่โบสถ์สำคัญอย่าง St. Mark's Basilica และเป็นตัวแทนของเมืองเวนิส ดังจะเห็นได้จากงานที่มีงานประติมากรรมหรืองานประดับตกแต่งของสัตว์ชนิดนี้อยู่ทั่วไปหมด ได้ทำให้เธอรู้สึกว่าคุณค่าตัวเองช่างเหมาะกับที่นี่เสียจริงๆ ไม่นับรวมเหตุผลที่ว่าเธอเกิดในราศีสิงห์ด้วยแล้วยังทำให้รู้สึกเชื่อมโยงเกี่ยวพันกับเวนิสได้อย่างลึกซึ้ง

จึงไม่ใช่เรื่องน่าแปลกใจอันใดที่ผลงานเครื่องประดับจาก Chanel ตั้งแต่ยุคแรกเริ่มจึงเกิดขึ้นด้วยแรงบันดาลใจในเกาะกลางน้ำ ไม่ว่าจะยามที่กาเบรียลเดินลัดเลาะไปตามตรอกเล็กๆ



ตอนสุดอากาศสดชื่นบน Lido Island หรือยามเอนกายอยู่บนเรือกอนโดลาและเรือยอร์ชต์กับเหล่าเพื่อนสนิท มาในปี ค.ศ. 2021 นี้ Patrice Leguereau ผู้อำนวยการสตูดิโอเครื่องประดับของ Chanel ใช้ความสัมพันธ์อันแน่นแฟ้นระหว่างเมืองนี้กับแบรนด์เพื่อรังสรรค์คอลเล็กชั่น 'Escale à Venise' เขาได้ตีความเอเลเมนต์ที่เป็นไอคอนและกลิ่นอายของเวนิส สถานທີ່แสนโปรดปรานของมาดามว์แซลจนออกมาเป็นผลงานนับ 70 ชิ้น แบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม เพื่อช่วยสะท้อนแต่ละแง่มุมของเวนิสและตีเอ็นเอของแบรนด์ได้อย่างสมบูรณ์แบบ

'La Sérénissime' คือตัวแทนของเมืองแห่งความสงบสุข อีกชื่อหนึ่งของเวนิส โดดเด่นด้วยเครื่องประดับชุด 'Éblouissante' ซึ่งหมายถึงความสว่างไสว ชวนให้นึกถึงมหาวิหารสีทองอร่าม Golden Basilica และความมหุรธาตระการตาของปราสาทราชวังตัวขึ้นงานเน้นรูปทรงเรขาคณิตในเจดสีขาวยและชมพู ตกแต่งด้วยเพชรทรงบาแกตต์ดูราวลายควิลด์ที่กาเบรียลชื่นชอบเสริมด้วยแซปไฟร์หลากสี สเปซซาร์โทต์ การ์เน็ต และออนิกซ์ 'Gran Canale' สะท้อนเรื่องราวของสายน้ำและการเดินเรือที่

ผูกพันกับวิถีชีวิตแบบเวเนเซียน เสาสีขาวสลับน้ำเงิน ขาวสลับนแดง สำหรับผูกเรือกอนโดลา แทนที่ด้วยเพชร ลาพิส ลาซูลีสีน้ำเงินและสปิเนล เต็มเต็มด้วยรายละเอียดอย่างรูปดาว สัญลักษณ์ของแบรนด์ และลวดลายเกลิยวเชือก 'Isole della Laguna' ได้แรงบันดาลใจมาจากเกาะกลางทะเลสาบทอร์เซลโล (Torcello) เกาะมูราโน (Murano) แหล่งผลิตเครื่องแก้วคริสตัลชื่อดัง และเป็นการยกย่องดอกคามิลเลีย ดอกไม้ชนิดโปรดของกาเบรียล เถาดอกไม้ดังตามประดับเพชร เพชรสีเหลือง คาร์เนเลียน และโอปอล บนตัวเรือนเฮลโลวโกลด์ สวยงามดังลายดอกไม้บนกระจากจากเวนิสซึ่งใช้ตกแต่งอพาร์ทเมนต์ของกาเบรียลบนถนนกัมบง และสุดท้าย 'Spirito di Venezia' จิตวิญญาณแห่งเวนิสถูกนำเสนอผ่านรูปสิงโต ซึ่งถือเป็นการกลับมาอีกครั้ง หลังจากเปิดตัวคอลเล็กชั่นเครื่องประดับชั้นสูงที่อุทิศให้กับสัตว์ประจำราศีของกาเบรียลครั้งแรกในปี ค.ศ. 2013 แต่ละชิ้นโดดเด่นสะดุดตาด้วยอัญมณีล้ำค่าทั้งเพชร สปิเนล ลาพิส ลาซูลี เฮลโลวแซปไฟร์ สะท้อนให้เห็นถึงความมงคลงามพลิวไหวทว่ามีความแข็งแกร่งอยู่ในที่ ■ วันศุกร์ คงราณี

THE NEW EMPIRE

Bulgari ขอเชิญคุณเข้าสู่อาณาจักรแห่งเรือนเวลาหรูสำหรับผู้หญิง 3 คอลเล็กชันใหม่ ที่งาน LVMH Watch Week 2021 ในเดือนมกราคมที่ผ่านมา

เริ่มจาก Serpenti Spiga ที่มาช่วยเติมเต็มสุดยอดงานตีไซน์เครื่องประดับและนาฬิกาอันเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ได้อย่างสง่างาม ความพิเศษอยู่ที่การสร้างสรรค์พื้นผิวตัวเรือนดูจากรอยคราบของงูสู่การเริ่มต้นอันงดงามครั้งใหม่ ลวดลาย Spiga ได้แรงบันดาลใจมาจากต้นข้าวสาลี สัญลักษณ์ของความรุ่งเรืองและอุดมสมบูรณ์ รั้งสรรค์เป็นลายบนแบบ Matelassé อันละเอียดอ่อน พร้อมเทคนิคการขึ้นตัวเรือนด้วยการประกอบชิ้นส่วนต่างๆ เข้าด้วยกันอย่างประณีต ต่อด้วยคอลเล็กชัน Diva's Dream Peacock ที่สวยสดงดงามด้วยสีสันทันและลวดลายรูปพัดอันอ่อนช้อยชวนฝัน โดยครั้งนี้ Bulgari หยิบเอานกยูงมาเป็นแรงบันดาลใจในการขับขานเรื่องราวบนผลงานเรือนเวลาได้อย่างน่าหลงใหล ซึ่งสำหรับรุ่นลิมิเต็ดอี디션ทั้ง Diva's Dream Peacock Dischi และ Diva's Dream Peacock Tourbillon Lumière หน้าปัดมีการประดับขนนกยูงด้วยเทคนิคช่างศิลป์ขั้นสูง ส่วนรุ่น Diva's Dream Peacock Diamonds ประดับเพชรทั่วทั้งเรือนนั้นโดดเด่นด้วยหน้าปัดรูปนกยูงที่ใช้เทคนิคช่างทองที่เรียกว่า Champlévé ในการเดินเส้นทองก่อนจะลงสีด้วยมือ และมาถึงคอลเล็กชันสุดท้ายกับ Lvcea Intarsio ที่สวยงามเรียบหรูตั้งแสงสว่างของช่วงเวลาอันแสนพิเศษ ด้วยหน้าปัดกลมประดับเปลือกหอยมุกทั้งสีเทา สีฟ้าและขาว ที่ให้ความรู้สึกราวกับท้องฟ้าในกรุงโรม มาประกอบเรียงต่อกันเกิดเป็นลวดลายของแสงอาทิตย์ โดยได้แรงบันดาลใจมาจาก Intarsia หรือเทคนิคเก่าแก่ที่เป็นต้นกำเนิดของเทคนิคประดับมุกแบบ Marquetry ที่รุ่งเรืองสูงสุดในศตวรรษที่ 14 เมื่ออิตาลีเริ่มนำเทคนิคนี้มาใช้ในการตกแต่งเฟอร์นิเจอร์ นอกจากนี้ยังมีรุ่น Lvcea Skeleton ที่เผยความสวยงามสลับบัซซันของกลไกจักรกลเวลาให้ประจักษ์ในโลกของนาฬิกาสำหรับผู้หญิงอีกด้วย ■ V.B.



MAGIC OF JEWELS

การมาบรรจบกันระหว่างความงามตามธรรมชาติของเหล่าแร่หิน
อัญมณี และงานกุฎริวิจิตรบรรจงดังต้องมนต์จาก Dior

Victoire de Castellane อาร์ตไดเรกเตอร์ฝ่ายเครื่องประดับชั้นสูง
ของ Dior ได้เนรมิตคอลเล็กชั่น Gem Dior ที่ประกอบไปด้วยนาฬิกา
7 เรือน และเครื่องประดับ 11 ชิ้น ที่ล้วนสวยงามแปลกตาด้วยรูปทรง
สี่เหลี่ยม และรายละเอียด โดย Gem Dior นั้นมาจากชื่อคอลเล็กชั่น
เครื่องประดับชั้นสูงในตำนานที่เธอได้สร้างสรรค์ไว้เมื่อ 2 ปีก่อน
ซึ่งคำว่า 'Gem' ที่มีการออกเสียงอันไพเราะนั้นก็สอดคล้องคล้ายคลึง
กับคำว่า 'J'aime' ในภาษาฝรั่งเศสอีกด้วย "ฉันออกแบบคอลเล็กชั่น
เครื่องประดับและเรือนเวลาที่ปราศจากรูปลักษณ์ ด้วยจิตวิญญาณ
ที่สะท้อนถึงความทันสมัย คือสิ่งที่ฉันพรรณนาออกมาในเชิงนามธรรม
อย่างเป็นทางการ คือความแปลกแยกที่กลายมาเป็นความท้าทาย
ในเชิงเทคนิคสำหรับอาเตอลิเยร์หรือช่างฝีมืออย่างแท้จริง" วิคตัวร์
อธิบาย ความโดดเด่นดังมานั้นเริ่มจากไฮไลต์สำคัญอย่างกรอบ
นาฬิกาที่ได้แรงบันดาลใจมาจากรูปทรงเหลี่ยมมุมตามธรรมชาติ
ของหินแร่อย่างทัวร์มาลีน ซึ่งทำจากเฮลโลวไลต์และหินอัญมณี
ชนิดต่างๆ ด้านข้างประดับด้วยเทอร์ควอยส์และเพชร ส่วนหน้าปัด
ประดับด้วยมาลาไคต์สีเขียวเข้มที่มาพร้อมลวดลายสวยงามตาม
ธรรมชาติ ส่วนสายรูปทรงอสมมาตรสี่เหลี่ยมตัดกันนั้นประดับด้วย
มาลาไคต์, ลาพิส ลาซูลี, คาร์เนเลียน, ฟิงก์โอบอล และพลอยตาเสือ
สำหรับเครื่องประดับก็ล้วนสวยงามไม่เหมือนใคร ทั้ง
กำไลข้อมือชิ้นเด่นในคอลเล็กชั่นที่ได้แรงบันดาลใจมาจากวิธีการ
ที่เมอซีเออร์ดิออร์จัดวางชิ้นผ้าหลากสีสั่นจากโซวโอด กุฎริลงบน
กระดาษ เกิดเป็นรูปทรงเรขาคณิตที่ร้อยเรียงต่อกันอย่างไม่เป็น
ระเบียบ ไปจนถึงเหล่าชิ้นงานเครื่องประดับในเวอร์ชันโมโนโครม
ทั้งแหวน กำไล และตุ้มหู ตัวเรือนเฮลโลวไลต์ ฟิงก์โอบอล
และไวต์โอบอลที่ประดับประดาไปด้วยเพชรขาวทอประกาย
ชวนหลงใหล ■ V.B.



elle LOVES

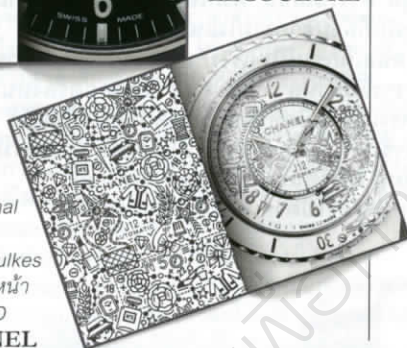
พบกับหนังสือ 2 เล่มที่รวบรวมภาพและเรื่องราวแห่งแรงบันดาลใจในโลกของเรือนเวลารุ่นไอคอนอย่าง Reverso จาก JAEGER LECOULTRE และ J12 จาก CHANEL ที่เราควรมีไว้ครอบครอง



หนังสือ Reverso โดย Nicholas Foulkes จำนวน 200 หน้า ราคา 195 USD จาก JAEGER LECOULTRE



หนังสือ Eternal Instant โดย Nicholas Foulkes จำนวน 150 หน้า ราคา 95 USD จาก CHANEL



REBELLIOUS ELEGANCE

เรือนเวลาคอลเล็กชัน Nantucket จาก HERMÈS ได้สร้างสรรค์รูปแบบอันขัดเจนสง่างามยาวนานเป็นเวลาเกือบ 30 ปี จากจุดเริ่มต้นในปี 1991 เมื่อ Henri d'Origny นักออกแบบของแบรนด์ได้ร่างภาพนาฬิกา Nantucket ที่สะท้อนความกล้าในการปฏิวัติรูปทรงของตัวเรือนที่ไม่เคยมีมาก่อน อย่างรูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้าในสี่เหลี่ยมผืนผ้า โดยได้แรงบันดาลใจมาจากโซ่สมอเรือที่เชื่อมโยงถึงสร้อยข้อมือ Chaîne d'Ancre อันคลาสสิกของแบรนด์ จากจินตนาการของ Robert Dumas-Hermès ในปี 1938 โดยนาฬิกา Nantucket รุ่นล่าสุดนั้นมิให้เลือกทั้งที่เป็นตัวเรือนสตีลและโรสโกลด์ ทั้งแบบมีเพชรและแบบไม่มีเพชร

MR. BANKER

แบรนด์นาฬิกาที่โดดเด่นด้วยสีสันและฟังก์ชันการใช้งานอันสร้างสรรค์อย่าง FRANCK MULLER ที่หยิบเอานาฬิการุ่น Master Banker มานำเสนอในรูปแบบและสีสันสดใหม่กับคอลเล็กชัน Cintrée Curvex Master Banker Asia Exclusive ซึ่งนาฬิการุ่นนี้ถือกำเนิดขึ้นครั้งแรกในปี 1996 เพื่อแก้ปัญหาให้กับหนุ่มๆ นายธนาคารในยุคหนึ่งที่ต้องการดูเวลา 3 โมงไซนได้อย่างสะดวกรวดเร็วสำหรับบอกเวลาของตลาดหุ้นหลัก 3 แห่งอย่างเอเชีย ยุโรป และอเมริกา ความพิเศษอยู่ที่กลไกการตั้งเวลา 3 โมงไซนได้ด้วยเม็ดยิ้มเพียงเม็ดยิ้มเดียว



THE ROMANTIC STORY

จากประวัติศาสตร์อันแสนโรแมนติกของ การพบรักและเข้าพิธีวิวาห์ระหว่าง Estelle Arpels ธิดาของผู้ค้าอัญมณี และ Alfred Van Cleef บุตรชายของช่างเจียรไนพลอยอันนำมาซึ่งการก่อตั้งเมฆ VAN CLEEF & ARPELS ในปี 1906 ณ จัตุรัสวงโตม นับจากนั้นเครื่องหมาย & ที่อยู่ ในชื่อของเมฆ ก็ทำหน้าที่เป็นสายใยผูกพันแน่นแฟ้นด้วยรักนิรันดร์เรื่อยมาจนเกิดเป็น Bridal Collection 2021 ที่ประกอบไปด้วยแหวนแต่งงานและชุดเครื่องประดับหลากหลายดีไซน์



MODERN RETRO

หนึ่งในคอลเล็กชันนาฬิกาที่โดดเด่นที่สุดของแบรนด์ BREITLING อย่าง Chronomat ล่าสุดได้เผยโฉมโมเดลขนาดใหม่ ทั้ง 36 มม. และ 32 มม. ที่สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อผู้หญิง โดยเฉพาะ ด้วยดีไซน์อันมีเอกลักษณ์ของสายโลหะแบบ Rouleaux ที่สวยงามโค้งมน และเส้นไหลเชื่อมโยงสู่หน้าปัดทรงกลมได้อย่างไร้ที่ติ ซึ่งสำหรับหน้าปัดนั้นก็ให้เลือกทั้งสีขาว มิดไนต์บลู คอปเปอร์ และเขียวอ่อน จับคู่กับทั้งตัวเรือนสตีล ตัวเรือนไบคัลเลอร์ และตัวเรือนเรดโกลด์



BEFORE SUNSET

นาฬิการุ่น Oris Divers Sixty-Five จาก ORIS สวยงามด้วยหน้าปัดสีน้ำตาลทองแดงเป็นประกาย ให้ความรู้สึกอบอุ่นราวกับช่วงเวลาทีพระอาทิตย์คล้อยต่ำลงที่ชายฝั่งแถบทะเลเมดิเตอร์เรเนียน ซึ่งเข้ากับเจดสีบรอนซ์ของขอบวงแหวนด้านนอกและส่วนกลางของข้อต่อสายโลหะ นอกจากนี้ด้วยดีไซน์ของนาฬิกา ยังทำให้หวนคิดถึงความทรงจำจากปี 1965 ที่แบรนด์ให้กำเนิดนาฬิกาดำน้ำรุ่นแรก ทั้งขนาดตัวเรือน 40 มม. คริสตัลแซปไฟร์ทรงโดม เม็ดมะยมชั้นเกลียว และกลไกอัตโนมัติอันเที่ยงตรง



LAYERED UP

"มันก็คือการสร้างเลเยอร์แบบที่ไม่จืดจางและไม่ตามกฎเกณฑ์ใดๆ" Alex White ผู้อำนวยการแฟชั่นของ Elle US พูดถึงการเลือกเครื่องประดับหลายๆ ชิ้นมาใส่เข้าด้วยกัน โดยหนึ่งในเครื่องประดับคอลเล็กชันโปรดของเธอก็คือ Tiffany T ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากเส้นสายอันสะอาดตาของตัวอักษร 'T' ที่สะท้อนความโมเดิร์นและมีสไตล์ในแบบ TIFFANY & CO. ได้เป็นอย่างดี "Tiffany T คือไอคอน มันคือความคลาสสิกในรูปแบบใหม่ ฉันทักตรงที่สามารถเลเยอร์และมิกซ์มันเข้ากับเครื่องประดับของ Tiffany ชิ้นอื่นๆ ได้" อเล็กซ์กล่าว



Keith Haring

HEY MICKEY!

SWATCH หยิบเอาคาแร็กเตอร์สุดอมตะอย่างมิกกี้เมาส์ มาตีความใหม่ผ่านเส้นสายแห่งงานศิลปะสไตล์ป๊อปที่ชัดเจน โดดเด่นและมีพลังตามแบบฉบับของ Keith Haring ศิลปินชื่อดังระดับโลกชาวอเมริกัน ด้วยนาฬิกา 3 ดีไซน์ที่ทั้งสดใสและน่ารักสะดุดตาไม่เหมือนใครจาก Disney Mickey Mouse x Keith Haring Collection by Swatch ■ V.B.



THE PHYGITAL FUTURE

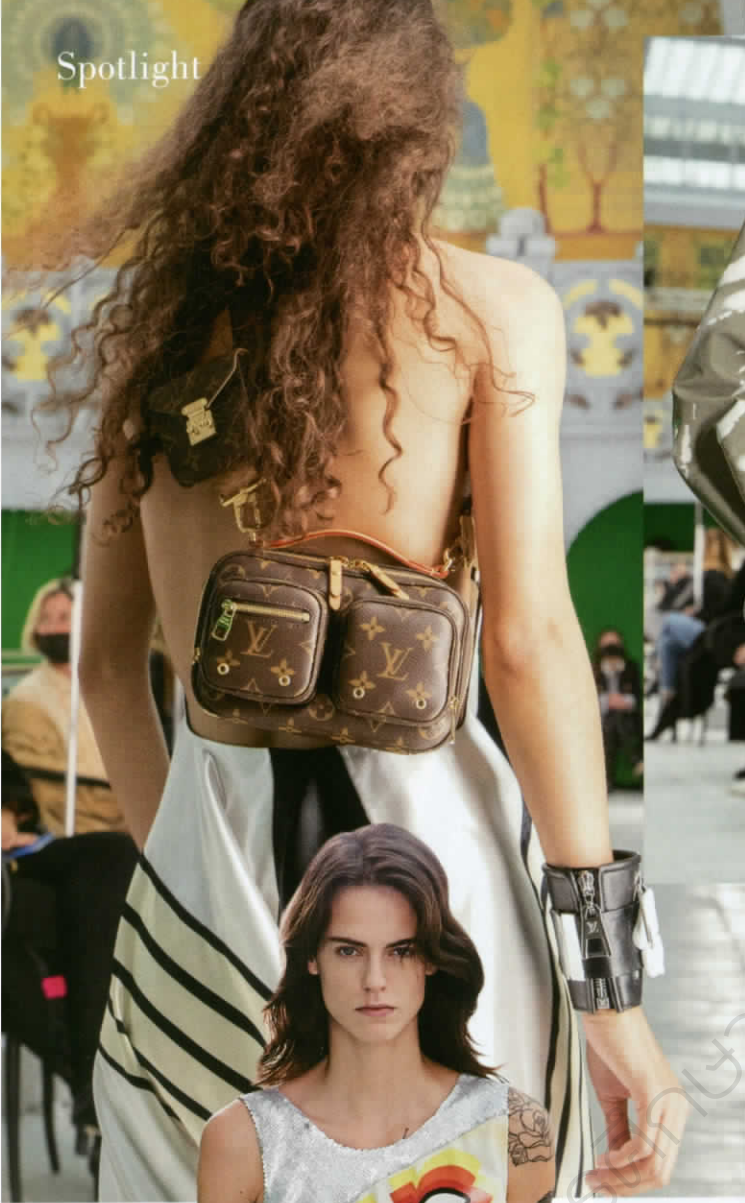
เปิดฤดูกาลด้วยคอลเล็กชั่นรับลมร้อนที่เหมาะสมกับชีวิตวิถีใหม่ พร้อมโซลูชันแบบ
Phygital ที่สร้างแรงบันดาลใจ และถูกนำมาถ่ายทอดเป็นกระเป๋าสานล้ำสุด



ตลอดทั้งปีที่ผ่านมาวิกฤตโควิด-19 ที่เกิดขึ้นได้บีบบังคับให้โลกแฟชั่นปรับตัวขนานใหญ่ เพราะนอกจากต้องทำงานภายใต้มาตรการล็อกดาวน์ที่ส่งผลต่อขีดจำกัดด้านเวลาปฏิบัติงาน และผลกระทบต่อเครือข่ายการขนส่งทั่วโลกแล้ว 'ดิจิทัลแฟชั่นวีค' ก็เป็นอีกหนึ่งในประเด็นร้อนที่โลกแฟชั่นต่างให้ความสำคัญ โดยแบรนด์แฟชั่นเจ้าใหญ่อย่าง Louis Vuitton จัดโชว์รูปแบบ 'เกือบปกติ' มีสิ่งต่างไปจากก่อนหน้าการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่คือจำนวนผู้ชมที่น้อยลงกว่าเดิมเกินครึ่ง และทั้งหมดต้องนั่งชมแบบเว้นระยะห่าง

เพื่อทำตามมาตรการป้องกันและควบคุมโรคติดต่ออย่างเคร่งครัด อีกทั้งยังมี 'must-haves' ไอเท็มเป็นหน้ากากผ้าและเฟซชีลด์ (ที่ยังดูเก๋มากขึ้นเมื่อมีลวดลายโมโนแกรมและตัวอักษรย่อ LV ประทับอยู่) เป็นเครื่องประดับชิ้นบังคับสำหรับลูกค้าต้อนรับ 'ชีวิตรูปใหม่' เป็นยุค new normal ที่ทั้งแบรนด์และแฟนคลับต่างก็พากันปรับตัว

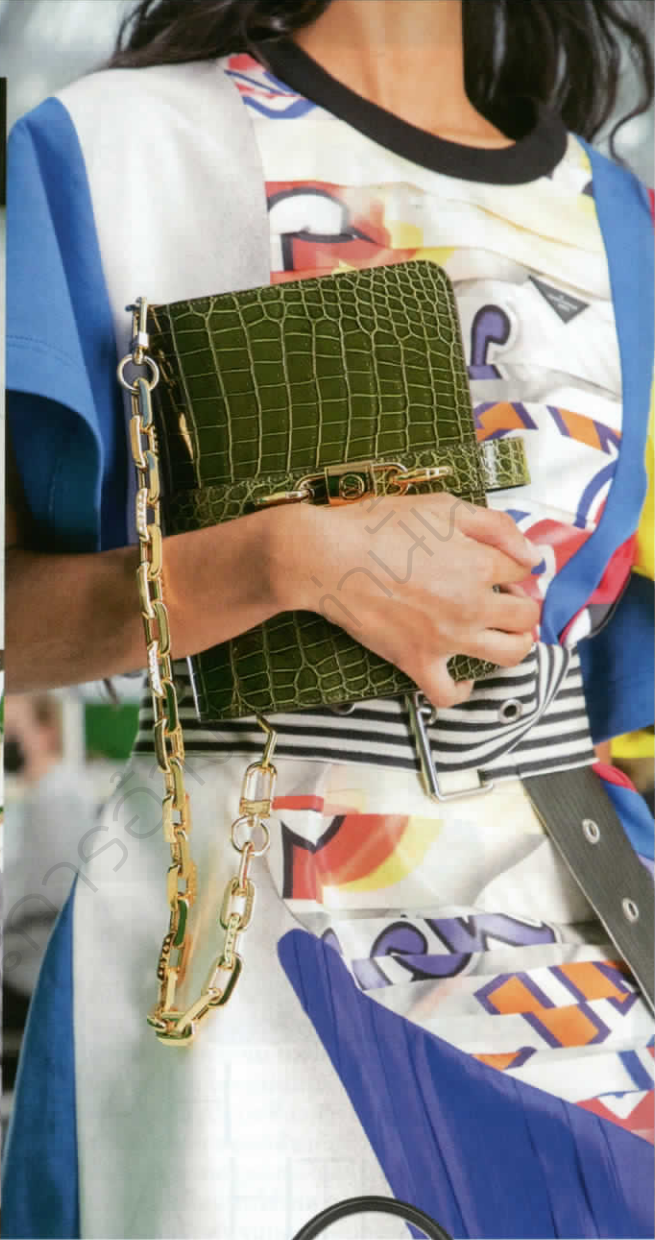
โชว์รูปแบบ 'Phygital' ที่ผสมผสานการจัดโชว์ควบคู่กับถ่ายทอดสดแบบเรียลไทม์ เพื่อนำเสนอผลงานประจำฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อน 2021 นี้ย้ายจากสถานที่ประจำในอาณาเขตของพิพิธภัณฑ์ลูฟวร์มาเป็นที่ห้างสรรพสินค้าหรู



อายุ 150 กว่าปี La Samaritaine ที่ทาง LVMH เป็นเจ้าของ โดยอาคารแห่งนี้ถูกปิดปรับปรุงมานานถึง 15 ปี และตามกำหนดเดิมจะกลับมาเปิดอีกครั้งในปีนี้ Louis Vuitton จึงกลายเป็นแขกมาเยือนรายแรกที่ได้ใช้สถานที่ในการจัดโชว์ เรมิตพื้นที่ของชั้นบนสุดเป็นร้านเวียเพื่อเหตุผลด้านความปลอดภัย และยังสามารติดัดกรีนสกรีนแบบรอบด้านเพื่อช่วยเพิ่มอรรถรสให้ผู้ชมทางบ้านที่นั่งประจำการตำแหน่งฟรอนต์ไรว์หน้าจอคอมพิวเตอร์หรือสมาร์ทโฟน โดยระหว่างทำการไลฟ์สตรีมผู้ชมทางบ้านจะเห็นกราฟิกปรากฏบนหน้าจออีกทั้งยังมีฉากหลังที่หมุน 360 องศาเพื่อให้ดูได้แบบทุกมุมราวกับกำลังนั่งชมอยู่ในโชว์ด้วยตัวเอง

“ฤดูกาลนี้มีความใหม่ในเกือบทุกด้าน วิกฤตที่กำลังเผชิญทำให้เราต้องคิดต่างออกไป” Nicolas Ghesquière ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ของ Louis Vuitton ให้สัมภาษณ์ก่อนการแสดงอย่างตื่นเต้นไม่ต่างจากคราวที่นำเสนอผลงานแรก

สำหรับเมซงเก่าแก่หลังนี้เมื่อเกือบ 8 ปีที่แล้ว แม้ภาพรวมของคอลเล็กชันยังคงสะท้อนความชอบส่วนตัวทั้งซีจูเอตแพ้นซ์จากยุค '80s และกลิ่นอายของโลก Space-Age ต่อเนื่องมาจากฤดูกาลก่อนหน้า แต่ที่เด่นชัดไปกว่าสิ่งใดคือ เลเยอร์ทางความคิดที่ถูกแบ่งความสำคัญเป็นลำดับชั้น ทั้งเรื่องเครื่องแต่งกายสำหรับชีวิตวิถีใหม่ ไปจนถึงจุดกึ่งกลางระหว่างเพศหญิงและชาย ซึ่งเรื่องหลังนี้ได้กลายเป็นแนวคิดสำคัญที่ทำให้หนีโกโลสท์พยายามหาจุดลงตัวของเสื้อผ้าที่ล้างภาพอัตลักษณ์ทางเพศออกไป สร้างสรรค์ผลงานที่คนทุกเพศสามารถสวมใส่ได้มาหลายซีซั่น โดยจุด 'เซฟโซน' ที่ทำให้หนุ่มสาวแฟน ๆ LV กล้าหยิบยืมเสื้อผ้าของอีกฝ่ายมาได้แบบสบายใจ และไม่รู้สึกเคอะเขินได้ปรากฏให้เห็นชัดยิ่งขึ้นในฤดูกาลนี้ นอกจากสอดคล้องกับกระแส Diversity ที่เป็นประเด็นสำคัญในโลกแฟชั่นต่อเนื่องมาครึ่งทศวรรษแล้ว ยังสอดคล้องกับเหตุการณ์โลกปัจจุบัน “จะเป็นการดีแค่ไหนหากเสื้อผ้าช่วยสร้าง



ปฏิสัมพันธ์ของคู่รัก พ่อแม่ หรือเพื่อนพ้อง ในช่วงที่เราทุกคนต้องการความรู้สึกดี ๆ ต่อกัน เสื้อผ้าเหล่านั้นช่วยเชื่อมโยงความรู้สึกของมนุษย์”

และเป็นทีที่ทราบกันดีว่านิโกลาส์ให้ความสำคัญกับการเมืองมากไม่แพ้เรื่องไหน ๆ โชว์คราวนี้จึงเปิดตัวลุคที่มากพร้อมเสื้อจัมเปอร์พิมพ์เวิร์ดดิ้ง 'Vote' เพื่อส่งสารไปถึงเพื่อนชาวอเมริกันที่ไม่สามารถบินข้ามประเทศมาชมการแสดงได้ นอกจากนั้นยังมีลายพิมพ์ 'Drive' ที่สื่อถึงการขับเคลื่อนสังคมไปข้างหน้า ขานรับกระแสการเลือกตั้งประธานาธิบดีสหรัฐอเมริกาที่เจ้าตัวตามติดอย่างต่อเนื่อง โดยชิ้นใส่ง่ายทั้งจัมเปอร์ เสื้อลำลอง และเสื้อยัดพิมพ์ลายเวิร์ดดิ้งสำคัญ ถูกจับคู่กับบอมเบอร์แจ็กเก็ตไอเวอรี่ไซซ์เบลเซอร์ตัวใหญ่สไตล์ฟาวเวอร์สูท และกางเกงซิโนจับตัวหลวมที่สวมใส่สบายและสวมใส่ได้ง่ายในชีวิตประจำวัน ลุคเหล่านี้ถูกออกแบบมาเพื่อให้ใส่ได้ทั้งยามกักตัวในที่พักอาศัย และดูดีในแบบที่ไม่มากหรือน้อยจนเกินไปบน

ท้องถนน เพราะสาว ๆ ของ LV ต้องดูดี และเตรียมพร้อมในทุกสถานการณ์ ไม่ว่าจะประชุมผ่าน Zoom อยู่ในบ้าน หรือใช้ชีวิตเมื่อสถานการณ์กลับสู่ภาวะปกติ

นอกจากชิ้นใส่ง่ายที่ขึ้นแท่นกลายเป็น wish list เมื่อถึงฤดูกาลจำหน่ายจริงแล้ว ความน่าสนใจของคอลเล็กชันนี้คือเน้นการตัดเย็บที่สลายความเป็นหญิง-ชาย ตามแนวคิดหลัก และเชิดชูคุณค่าแห่งงานหัตถศิลป์ซึ่งถือเป็นประวัติศาสตร์อันยิ่งใหญ่ของแบรนด์ ชิ้นงานส่วนใหญ่ที่เป็นชุดกลางวันนั้นอัดแน่นด้วยเทคนิคระดับกูตูร์ อาทิ การตัดต่อวัสดุเพื่อสร้างลวดลายและเพิ่มมิติของผิวสัมผัส บอมเบอร์แจ็กเก็ตตัวโคร่งนุ่มนวลชิ้นมาเมื่อใช้วัสดุเป็นไหมตัดต่อกับงานถัก แจ็กเก็ตตกแต่งเลื่อมระยิบระยับทั่วทั้งตัว และคอมพลีตลุคด้วยสร้อยคอและกำไลโซโลโหะที่เข้ากับเสื้อผ้าหลากสไตล์ เข็มขัดเส้นโตที่ช่วยเน้นส่วนสัด และบรรดากระเป๋ารุ่นไอคอนิกที่มาในสี Chameleon Green เข้ากับฉากกรีนสกรีนได้เป็นอย่างดี ■ ฆนการ เพชรตระกูล



ELLE
TREND REPORT

The New Beauty

เป็นปีที่เกิดปรากฏการณ์ใหม่ในหลายรูปแบบทุกแวดวง ไม่เว้นแม้แต่วงการแฟชั่นและความงาม เรียกว่าเป็นความแปลกใหม่ที่เรากำลังปรับตัวในการชมโชว์ประจำฤดูกาลผ่าน virtual runway ที่เกิดขึ้นอยู่หน้าจอ และเหล่านางแบบที่สวมใส่มาลึกลับขณะเดินบนรันเวย์ แอวลไปด้วยทัศนคติความงาม ประจำ Spring/Summer 2021 รูปแบบใหม่ที่ยังคงขับเคลื่อนด้วยเรื่องราวของ วัฒนธรรมใหม่ผ่านแฟชั่นโชว์ในยุค new normal ■ มัลลิกา บุญยิณี



THE MOOD: *All Time Glow*

อะไรก็ดูเหมือนจะเรียบง่ายมากขึ้น เทรนด์ก่อนหน้าถ้าต้องการ
ความโกลว์ประกายวับตองลงไฮไลต์ให้แน่นจะได้เห็นชัดๆ
แต่ในฤดูกาลนี้ความเปล่งประกายมาจากแป้งฝุ่นเนื้อเนียนละเอียดที่ทำให้
ผิวดูเหมือนราวกับเพิ่งได้นอนเต็มอิ่ม ดูกจากเตียงมากี่สอยเลย
เต็มสีสันให้บางเบาที่สุด อย่างมากก็แค่ลิปกลอสเจือสี อายแชโดว์โทนสี
ธรรมชาติ ถ้ามั่นใจไม่พอจะเติมมาสคาร่าอีกนิดก็ยิ่งได้
นี่คือนิยามใหม่ของ The New Natural ในฤดูกาลนี้

THE THICK OF IT:

คีย์ล็คนี้คือเรา
ไม่ต้องการความเป๊ะ
หรือเรียวยแหลม ให้ใช้
เจลไลเนอร์หรือไลเนอร์
แบบดินสอดหัวทุ้เขียน
รอบๆขอบตา



THE MOOD: *Meowww!*

เรียกร้องความสนใจด้วยไลเนอร์สีดำเข้ม เน้นที่ความคมหนา
ในรูปทรงกราฟิกแบบแคตอายส์ให้เห็นเด่นชัดทั้งขอบตาบนและล่าง
ถ้าอยากให้ดวงตาดูตรงพลังขึ้นไปอีกให้เลเยอร์ด้วยอายแชโดว์สีดำ
หรือเทาเข้มเพื่อสร้างมิติให้กับดวงตา



LAYER CAKE:

เติมความเข้มข้นเข้าไป
อีกนิดด้วยการใช้
อายแชโดว์เฉดสีเข้ม
แล้วใช้ลิตคิวิดไลเนอร์
ทับอีกครั้ง



CHANEL



BLUSH HOUR:
เพิ่มความหวานละมุนให้มากขึ้นด้วยการใช้บลัชแบบเนื้อฝุ่นเจดสีพีช แต่ัมเป็นไฮไลต์และอายแชโดวในหนึ่งเดียว



GIAMBATTISTA VALLI

THE LOOK: *Pretty Please*

สีชมพูเจือพีชและเหลืองพาสเทลละมุนเป็นสีที่ช่วยขับความสดใสบนพวงแก้มและริมฝีปาก เป็นลุคที่มีความเฟมินิกันอย่างชัดเจน ส่วนสาวคนไหนที่อยากลดทอนความหวานให้เติมอายไลเนอร์เพิ่มลงไปหรือเขียนคิ้วให้เข้มขึ้นอีกนิดเพื่อตัดความหวานเลี่ยนของเจดสีชมพู



MILANO MODA GRADUATE



ACNE STUDIOS



BLUMARINE



GIAMBATTISTA VALLI



BALMAIN

CANDY CRUSH:
เพื่อให้เจดสีพาสเทลหวานดูโมเดิร์นขึ้นควรเพิ่มความชุ่มชื้นบนริมฝีปากด้วยลิปบาล์ม เทคนิคอยู่ที่การใช้มือค่อยๆแตะลิปสติคบางๆเกลี่ยให้ทั่วริมฝีปาก

PRADA

PRADA

PRADA

A FINER FRAME:
 Mia Farrow นักแสดง
 สาวในยุค '50s กับ
 แร้งบินตาสีทองคม
 หน้าม้าแบบสั้นๆบางๆ
 ทรงนี้ช่วยทำให้ใบหน้า
 ดูละมุนขึ้นอีกเยอะ

HERMES

KENZO

CHANEL

THE LOOK: *On the Fringe*

ช่วงล็อกดาวน์เราได้เห็นเทรนด์ใหม่เกิดขึ้นมากมาย รวมทั้งเทรนด์ผม
 ที่สาวๆหลายคนเลือกหยิบกรรไกรมาตัดผมด้วยตัวเองแบบไม่ต้องง้อ
 ช่างลอน กุศุกาลนั้นผมม้าจึงเป็นอีกหนึ่งเทรนด์ใหญ่ประจำฤดูกาล
 ไม่ว่าจะสั้น ยาว ก็เข้ากับทุกบุคลิกของสาวๆ และยังเป็นวิธีง่าย ๆ
 ในการเปลี่ยนลุคตัวเองอีกด้วย

BALMAIN

GOBERNI

PRADA

BIG BANG THEORY:
 เพื่อให้ปลายผม
 ด้านหน้าไม่ร่วงว้ายกับ
 ขนตาจนน่ารำคาญ
 ลองใช้วิธีตัดลอนหรือ
 สไลด์ปิดไปด้านข้าง

GROWN-OUT GRUNGE:

ปรับลุคให้ดูเท่กนิต
 ด้วยการเล็มปลาย
 ผมม้าแบบไม่ตั้งใจ
 ไม่ต้องให้เทากันเป๊ะ
 เป็นอีกวิธีที่ช่วยให้
 ดูแลได้ง่ายขึ้น

VALENTINO

LOUIS VUITTON

RIVER TO OCEAN

รับสายลมร้อนกับการตระเวนหาเมนูกุ้งที่ว่ากันว่าอร่อย ปรุงอย่างประณีต และมาจาก
ต้นกำเนิดที่ดีที่สุด กับ 4 ร้านอาหารแถวหน้าของกรุงเทพฯ ■ Kasidit Srivilai

Photographer: Akkapon Kumpusan



**RIVA
DEL FIUME**
Gamberi Rossi
Mazzara del Vallo

Ingredients

กุ้งแดง Gamberi จากซิซิลี
ชีสนมควาย Stracciatella
พริกไทย Cruschi
เฟนเนล

LE NORMANDIE

Mediterranean Carabineros

Ingredients

กุ้ง Carabineros จากทะเล
เมดิเตอร์เรเนียน
เมลอนญี่ปุ่น
พริกหวาน Piquillo
พริก Timut



food & drink

PASTE

Thai-Portuguese
Lotus Stem Salad
with River Prawn

Ingredients

กุ้งแม่น้ำ
ไก่ฉีก
กลีบบัวกรอบ
ผงลูกจันทน์





IL FUMO

Charcoal-grilled
Jumbo River Prawn
with Crab Meat
& Saffron

Ingredients

กุ้งแม่น้ำ
เนื้อปูก้อน
หญ้าฝรั่น
ไข่แดง (ไข่เป็ด)
พริกป่น
หอมแดง
น้ำส้มสายชูหมัก
น้ำมันมะกอก
เกลือ
พริกไทย



CRAFT OF LOVE

สำหรับ **TORY BURCH** การผสมผสาน ความสวยงามเข้ากับการใช้งานจริงคือปรัชญาการออกแบบ ความเรียบง่ายของชาว Shaker ที่เน้นเค้าโครงเรียบง่ายประกอบ เข้ากับแพตเทิร์นและลายพิมพ์ที่ดูเฟมินิน กระเป๋าสะพาย มาในแบบไหล่หนึ่งพับได้ และกระเป๋าสะพายไหล่คลาสสิกมา พร้อมสีสันทัดกันอย่างลงตัว เสริมด้วยกระเป๋าหนึ่งถักสาน การใช้ลูกบิดสีทองประดับโลกใก้มาประดับรองเท้าแตะ คาปรี กระเป๋าถักมาคราเม่

THE TRAVELER

ภาพถ่ายคอลเล็กชั่นที่มีสีบางเบาและสไตล์ จากยุค '70s ให้ความรู้สึกผ่อนคลายแต่ก็ยังคงความสง่างาม ด้วยการเลือกใช้สีที่หลากหลาย **PAUL SMITH** สปริง/ซัมเมอร์ 2021 คือการแปลงโฉมการตัดเย็บสำหรับคนยุคใหม่ อาทิ ด้วยเสื้อเบลเซอร์ตัวยาวเนื้อนุ่มที่ไร้โครงสร้าง และเสื้อแจ็กเก็ต รูปทรงใหม่ได้ถือกำเนิดขึ้นจากดีไซน์อันประณีต แต่ก็ยังคงแฝงไว้ด้วยความสบาย และไม่เป็นทางการ



GENDER BLENDING

OFF-WHITE คอลเล็กชั่น 'Adam is Eve' สปริง/ซัมเมอร์ 2021 คือครั้งแรกที่แบรนด์นำเสนอ เสื้อผ้าสำหรับบุรุษและสตรีเข้าด้วยกัน โดย Virgil Abloh พยายามผสมผสานความหลากหลายทางเพศและความคิด ได้อย่างลงตัว ไฮไลต์คราวนี้คือกระเป๋า 'Burrow Bag' ที่ได้แรงบันดาลใจจากสวิสชีสและฝนดาวตก จุดเด่น อยู่ที่รูปทรงที่เว้าแหว่งประกอบกับเทคนิคการเจาะรู ที่ต้องใช้เวลาและความประณีตขั้นสูงผสมผสาน กับอะไหล่โลหะ

CLUB MEMBER

MIU MIU คอลเล็กชั่น สปริง/ซัมเมอร์ 2021 คือการนำ ผลงานต้นกำเนิดของแบรนด์กลับมา มาตีความใหม่ โดยได้อิทธิพลมาจากเสื้อนักกีฬาและเสื้อผ้าสำหรับ ออกงานอันโดดเด่นด้วยงานปัก ผสานไว้ทั้งลูกเล่นคัลเลอร์บล็อก วัสดุ รูปทรง ควบคู่ไปกับรายละเอียด ของความเป็นเฟมินินและความ ละมุนนุ่มนวล นำเสนอจุดร่วม ระหว่างสปอร์ตแวร์และแฟชั่นอัน เป็นสองมุมมองที่ขัดแย้งแต่ทว่า กลับหลอมรวมเข้ากันอย่างลงตัว





SHARP VIEW

จากความร่วมมือของสตูดิโอออกแบบ Leica ในมิวนิก และช่างฝีมือมากประสบการณ์ที่ MYKITA HAUS ในเบอร์ลิน เกิดเป็นคอลเล็กชัน MYKITA | LEICA เน้นฟังก์ชันการใช้งานด้วยประสิทธิภาพที่เหนือกว่า ด้วยนวัตกรรมการเชื่อมต่อวัสดุที่ไร้รอยต่อ ช่วยให้ตัวแว่นนั้นมีความสวยงามไร้ที่ติและช่วยส่งเสริมความงามของตัวแว่นให้ดูประณีตอย่างเหนือชั้น



SIGNATURE SENSE

SIMONE ROCHA X H&M พร้อมถ่ายทอดอารมณ์แห่งโลกของ Simone Rocha การหลอมรวมประสบการณ์การออกแบบที่ผ่านมากกว่า 10 ปี บอกเล่าเรื่องราวประวัติศาสตร์ ครอบครั้ว ความใกล้ชิด และความสุขเข้าไว้ด้วยกันผ่านเท็กซ์เจอร์ รูปทรง เกิดเป็นผลงานออกแบบสำหรับทั้งชายและหญิง อีกทั้งยังเป็นครั้งแรกที่เธอได้ออกแบบผลงานสำหรับเด็กอีกด้วย



OUTDOOR GEAR

LA BOUTIQUE คอลเล็กชัน 'Rolling Through the Sun' หยิบยกเอาวัฒนธรรมการใช้ชีวิตของหนุ่มสาวอเมริกันยุค '70s มาถ่ายทอดลงบนเสื้อผ้าสโตร์พอร์ตแวร์ ดีไซน์เท่ ซึ่งมีจุดเริ่มต้นจากเทศกาลโอเชียนที่เหล่าหนุ่มสาวทุกคนจะได้ออกมาประชันฝีมือการเล่นสเก็ตบอร์ดกันอย่างสนุกสนานไปตามท้องถนนที่ขนานกับชายหาดแคลิฟอร์เนีย โดยมีหลากหลายไอเท็มเด่นเป็นชิ้นๆนี้เช็ทที่สามารถสวมใส่ได้ทั้งผู้ชายและผู้หญิง

NEXT STEP

ONITSUKA TIGER นำเสนอความร่วมมือที่ผสมผสานแฟชั่นกับกีฬา ในครั้งนี้แบรนด์ได้ปรับรองเท้ารุ่น TAI-CHI-REB SOCK MT ที่มีพื้นฐานมาจากรองเท้ารุ่นไอคอนิกของแบรนด์มาปรับให้ทันสมัยมากยิ่งขึ้น ตัวรองเท้าทำจากผ้าถักที่มีความยืดหยุ่นเป็นผืนเดียวและไร้รอยต่อ นอกจากนี้ด้วยการผสมผสานแผ่นรองเท้าด้านในแบบ heel-up ที่รองรับส้นเท้า ทำให้ออกกำลังกายด้วยความสบายและรูปทรงที่สวยงามเมื่อสวมใส่

■ มนาร เพชรตระกูล





MAISON MOOD

เพื่อสืบสานความมุ่งมั่นที่มีต่อศิลปะการใช้ชีวิต เอกลักษณ์ของแบรนด์จึงถูกนำมาต่อยอดแม้แต่ในไลน์ DIOR MAISON ลวดลาย Toile de Jouy บนเสื้อผ้าและเอเลเมนต์ต่างๆ ในบูติกได้รับการถ่ายทอดสู่งานและเครื่องแก้วสีเทาอันหรูหราทว่าลุ่มลึกไปด้วยจิตวิญญาณประจำเมซง เกิดเป็นของตกแต่งบ้านอันสอดคล้องกับตัวตนและไลฟ์สไตล์ดั่งที่เมอซีเออร์ Christian Dior กล่าวไว้ว่า "การอาศัยอยู่ในบ้านที่ไม่ได้สะท้อนถึงบุคลิกและนิสัยของคุณนั้น ก็เหมือนกับการสวมใส่เสื้อผ้าของคนอื่น"



ESCAPADE BY THE RIVER

ร้านอาหารฝรั่งเศส-อิตาเลียน
CÔTE BY MAURO COLAGRECO
โรงแรม Capella Bangkok ริมน้ำเจ้าพระยา ชวนคุณมาดื่มด่ำความอร่อยกับเมนู 'Escapade' ในมือกลางวัน 4 คอร์ส ทุกวัน พุธ-อาทิตย์ ตั้งแต่เวลา 12.00-14.00 น. ในราคาเริ่มต้นเพียงท่านละ 1,500++ บาท ประเดิมด้วย มากองชิตาเกะ สลัดคาร์ปาซิโอปลากระพง ไช้ดาวน้ำใส่พาร์เมซานครีม และผักสวิสชาร์ด ส่วนจานหลักมีให้เลือกทั้ง 'Iberico' เนื้อหมูนุ่มฉ่ำ ตัดรสด้วยพาร์สนิปพุเร่และเห็ดชานเทอเรลล์ หรือปลาฮายามาจิซอสครีม ด้วยส่วนผสมของน้ำมันมะกอก กระเทียม และแอนโชวี ปิดท้ายด้วยขนมหวานอย่างชีโสะซอร์เบตต์หรือสับปะรดซอร์เบตต์กับไวต์ช็อกโกแลต ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ เว็บไซต์ <https://bit.ly/RES-Cote> หรือโทร. 0-2098-3818, 0-2098-3888



BEYOND BOUNDARIES

MERCEDES-BENZ ก้าวข้ามขีดจำกัดของความหรูหราด้วยรถยนต์เอสยูวีระดับพรีเมียมกับรุ่น 'GLS 350 d 4MATIC AMG Premium' พร้อมระบบความปลอดภัยขั้นสูงสุด มอบความเฟลิดเพิลนด้วยระบบส่งกำลังแบบ 9G-TRONIC ที่ให้ประสิทธิภาพยอดเยี่ยม เปลี่ยนเกียร์ได้รวดเร็วและนุ่มนวล ประหยัดเชื้อเพลิงได้กว่า 6.5% ภายในไออ่า โปร่งสบาย ปรับแต่งเบาเพื่อรองรับการใช้งานได้หลากหลาย พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกที่สร้างมุดในการโดยสารอย่างเหนือระดับ ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ เพชบุ๊ท MercedesBenzThailand ■ Alexis F.

FORM VS. FUNCTION

จุดบรรจบระหว่างดีไซน์ร่วมสมัยและเทคโนโลยีอัจฉริยะ เกิดเป็นนาฬิกาสมาร์ตวอตช์สำหรับสุขภาพสตรี โดยเฉพาะอย่าง GARMIN LILY โดยมีให้เลือกทั้งแบบคลาสสิกและสปอร์ต มาในตัวเรือนขนาด 34 มม. พร้อมสลักเชื่อมสายนาฬิกาแบบ T-bar เหมาะสำหรับสาว ๆ รักสุขภาพและคุณแม่่มือใหม่ พิเศษด้วยฟังก์ชันติดตามรอบประจำเดือนและสถานะระหว่างการตั้งครรภ์ อาทิ บันทึกการเคลื่อนไหวของทารก ระดับน้ำตาลในเลือด ฯลฯ ดูข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่เพชบุ๊ท Garmin Thailand



Photo: Courtesy of the Brands, Imaxtree



FRIENDLY SKINCARE

ไลน์สกินแคร์ใหม่ Resveratrol-Lift จาก CAUDALIE ตอบโจทย์ความต้องการปัญหาผิวจากอายุที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากร่างกายผลิตคอลลาเจนและไฮยาลูโรนิกแอซิดลดลง โดดเด่นด้วยคอลลาเจนที่ไม่มีส่วนผสมจากสัตว์ อย่างที่เราคุ้นเคย เพราะนี่คือ Vegan Collagen Booster ผสานด้วย Natural Hyaluronic Acid และ Vine Resveratrol ส่วนผสมจากธรรมชาติ ช่วยให้ผิวดูกระชับ เปล่งปลั่ง อ่อนเยาว์ ประกอบด้วย Firming Night Cream, Lightweight Firming Cashmere และ Firming Eye Gel-Cream ในแพ็คเกจจิ้งรีไซเคิลที่ออกแบบร่วมกับ Zero Waste Packaging

ALL NATURAL

แบรนด์ความงามน้องใหม่สาย clean beauty อย่าง HER HYNES ที่เน้นส่วนผสมไม่เป็นอันตรายต่อผิว "14 FREE" จึงเป็นหนึ่งในหัวใจหลักในการคัดสรรส่วนผสมที่ปลอดภัยกับผิว โดยคัดสรร royal jelly ที่สกัดจากนมผึ้งธรรมชาติเข้มข้น 95% พันธุ์ Swiss Black Bee มีส่วนช่วยกระตุ้นการสร้างคอลลาเจนจากภายใน และเพิ่มประสิทธิภาพของคอลลาเจนและอีลาสติน ทำให้ผิวแน่น อิมฟู ผลิตภัณฑ์มีมาให้ครบตั้งแต่ขั้นตอนการทำความสะอาดไปจนถึงการดูแลเป็นพิเศษ



POWER OF JAPANESE RICE OIL

ดูแลเส้นผมด้วยพลังของ Japanese Rice Oil Essence ที่มาในสูตรใหม่จาก PANTENE สารสกัดน้ำมันรำข้าวเคลือบลึบผมสวยของสาวญี่ปุ่นจากเมืองวากายามา วิตามินบี 3 วิตามินอี และสารต้านอนุมูลอิสระ ผสานพลังโปรวิตามินบี 5 เพื่อฟื้นบำรุงผมเสียให้เส้นผมดูแข็งแรง ลดการเปราะขาด แม้ในขณะที่ผมเปียก นอกจากนี้เทคโนโลยี Lipid Replenishing ยังช่วยปกป้องเส้นผมจากมลภาวะและสารเคมี รวมทั้ง Cuticle Repair ช่วยเคลือบและซ่อมแซมเกล็ดผม ให้ผลลัพธ์ของผมที่ดูเปล่งประกายสุขภาพดี จากโคนจดปลาย



NEW! FROM CLEAN BEAUTY

พบกับ Nourish RiceMoss HyQuench™ สกินแคร์ในไลน์ Clean Beauty คอลเล็กชั่น 3 จาก PANPURI ที่ช่วยดูแลและถนอมผิวขาดน้ำ โดดเด่นด้วยส่วนผสมหลักจากไฮยาลูโรนิกแอซิดที่ทรงพลังถึง 8 ชนิด ช่วยเติมความชุ่มชื้นได้ลึกถึงผิวชั้นใน อุดมด้วยส่วนผสมธรรมชาติอย่างสารสกัดจากข้าวและมอสส์ ผสานส่วนผสมบริสุทธิ์ปราศจากสารเคมีและสารก่อการระคายเคือง ช่วยบำรุงผิวและล็อกความชุ่มชื้นได้ต่อเนื่องยาวนาน และเสริมปราการป้องกันให้ผิวดูแข็งแรงเปล่งปลั่ง

THE DAY & NIGHT

TOPNOTCH สกินแคร์ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากผิวแพ้ง่ายเพื่อการดูแลผิวสวยอย่างอ่อนโยน ส่งต่อดูแลสำหรับดูแลผิวอย่าง Transformative Renewal & Sun Care กับเทคโนโลยีใหม่ Encap Plus Anti-Exposome ช่วยฟื้นฟูผิวช่วงกลางวัน มอบการปกป้องผิวยาวนานกว่าและ Advanced Revitalizing and Whitening Serum เซรั่มสำหรับกลางคืน ช่วยสร้างสมดุลให้ผิวกลับมาแข็งแรงและดูกระจ่างใสอีกครั้ง โดดเด่นด้วยส่วนผสมของ Diamond Truffle จากตอนใต้ของฝรั่งเศส น้ำมันจากต้นมะกอก ผสานด้วย Cavalinha พืชตระกูลเฟิร์นแถบเมซอน ■ Niorn



สามารถติดตามอ่านวารสารใหม่ได้ที่

<http://libapp.rmutp.ac.th/newBook/?cat=10>

- ห้องสมุดเทเวศร์
- ห้องสมุดโชติเวช
- ห้องสมุดพณิชยการพระนคร
- ห้องสมุดพระนครเหนือ

