



การจัดการคุณภาพและ การเพิ่มผลผลิต

Quality and Productivity Management

● ศลิษา กมรสกิตย

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ห้องสมุดเทคโนโลยี



401015686

คำนำ

ในปัจจุบันการจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิตมีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันขององค์กร หนังสือเล่มนี้เป็นการบูรณาการศาสตร์ด้านการจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิตเข้าด้วยกัน วัตถุประสงค์เพื่อใช้ในการศึกษาด้านการจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิตในหลักสูตรระดับปริญญาตรีและหลักสูตรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงเพื่อใช้ในการเผยแพร่ความรู้ด้านคุณภาพและการเพิ่มผลผลิตสำหรับผู้สนใจทั่วไปทั้งภาครัฐและเอกชน

เนื้อหาส่วนใหญ่ในหนังสือเล่มนี้เน้นเรื่องการจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิตระดับองค์กร โดยแบ่งเป็น 4 ส่วน ส่วนแรกเป็นเนื้อหาของการจัดการเพิ่มผลผลิต ประกอบด้วยแนวคิดพื้นฐานด้านการเพิ่มผลผลิต การวัดการเพิ่มผลผลิต การวางแผนการเพิ่มผลผลิต การควบคุมการเพิ่มผลผลิต ส่วนที่สองเสนอเรื่องการจัดการคุณภาพซึ่งครอบคลุมแนวคิดพื้นฐานด้านคุณภาพ การจัดการคุณภาพเชิงรวม การวางแผนและควบคุมคุณภาพ การควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ ส่วนที่สามเป็นเนื้อหาของการปรับปรุงคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต ประกอบด้วย การปรับปรุงกระบวนการ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ วัสดุ และทรัพยากรมนุษย์ ส่วนสุดท้ายเสนอเรื่ององค์กรแห่งคุณภาพและความเป็นเลิศ ประกอบด้วย มาตรฐานและการตรวจประเมิน รางวัลคุณภาพและการปฏิบัติที่เป็นเลิศ

ผู้เขียนหวังเป็นอย่างยิ่งว่าหนังสือเล่มนี้จะช่วยให้ผู้อ่านได้รับความรู้ด้านการจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต และใช้เป็นแนวทางในการบริหารจัดการองค์กรให้ประสบความสำเร็จในอนาคต ผู้เขียนขอขอบคุณทุกท่านที่มีส่วนในการทำให้หนังสือเล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี หากท่านผู้อ่านมีข้อเสนอแนะประการใด ผู้เขียนยินดีรับฟังและขอขอบคุณล่วงหน้ามา ณ โอกาสนี้

ศลิษา ภมรสติธย์

ภาควิชาพาณิชยศาสตร์
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
slisa@cbs.chula.ac.th

สารบัญ (ย่อ)

หน้า

คำนำ

สารบัญ

สารบัญ (ย่อ)

สารบัญตาราง

สารบัญภาพ

ส่วนที่ 1 การจัดการเพิ่มผลผลิต

บทที่ 1 แนวคิดพื้นฐานของการเพิ่มผลผลิต	1
บทที่ 2 การเพิ่มผลผลิตระดับประเทศและอุตสาหกรรม	17
บทที่ 3 การเพิ่มผลผลิตระดับองค์กร	35
บทที่ 4 การวางแผนการเพิ่มผลผลิต	55
บทที่ 5 การควบคุมการเพิ่มผลผลิต	75

ส่วนที่ 2 การจัดการคุณภาพ

บทที่ 6 แนวคิดพื้นฐานด้านคุณภาพ	93
บทที่ 7 การจัดการคุณภาพเชิงรวม	117
บทที่ 8 การวางแผนและควบคุมคุณภาพ	133
บทที่ 9 การควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ	153

ส่วนที่ 3 การปรับปรุงคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต

บทที่ 10 การปรับปรุงกระบวนการ	175
บทที่ 11 การปรับปรุงด้านผลิตภัณฑ์	193
บทที่ 12 การปรับปรุงด้านวัสดุ	211
บทที่ 13 การปรับปรุงด้านทรัพยากรมนุษย์	231

ส่วนที่ 4 องค์กรแห่งคุณภาพและความเป็นเลิศ

บทที่ 14 มาตรฐานและการตรวจประเมิน	247
บทที่ 15 รางวัลคุณภาพและการปฏิบัติที่เป็นเลิศ	269

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 การจัดการเพิ่มผลผลิต	
บทที่ 1 แนวคิดพื้นฐานของการเพิ่มผลผลิต	1
1.1 ความหมายของการเพิ่มผลผลิต	1
1.2 ผลผลิตและปัจจัยการผลิต	3
1.2.1 การวัดผลผลิต	4
1.2.2 การวัดปัจจัยการผลิต	4
1.3 การวัดการเพิ่มผลผลิต	5
1.3.1 การเพิ่มผลผลิตปัจจัยเดียว	5
1.3.2 การเพิ่มผลผลิตพหุปัจจัย	7
1.4 ระดับการผลิตและการเพิ่มผลผลิต	9
1.5 วงจรการเพิ่มผลผลิต	10
1.6 การเพิ่มผลผลิตกับประสิทธิภาพและประสิทธิผล	12
1.7 คุณภาพและการเพิ่มผลผลิต	13
สรุป	14
คำถามท้ายบท	14
บทที่ 2 การเพิ่มผลผลิตระดับประเทศและอุตสาหกรรม	17
2.1 การวัดการเพิ่มผลผลิตระดับประเทศ	17
2.1.1 ผลิตภัณฑมวลรวมในประเทศต่อประชากร	17
2.1.2 ผลิตภัณฑมวลรวมในประเทศต่อผู้มีงานทำ	18
2.1.3 ผลิตภัณฑมวลรวมในประเทศต่อชั่วโมงทำงาน	20
2.2 การเปรียบเทียบการเพิ่มผลผลิตระดับประเทศ	22
2.2.1 การเปรียบเทียบตามช่วงเวลา	22
2.2.2 การเปรียบเทียบระหว่างประเทศ	23
2.3 การวัดการเพิ่มผลผลิตระดับอุตสาหกรรม	26
2.3.1 การเพิ่มผลผลิตของอุตสาหกรรมไทย	27
สรุป	32
คำถามท้ายบท	32
ส่วนที่ 2 การจัดการเพิ่มผลผลิตในองค์กร	
บทที่ 3 การเพิ่มผลผลิตระดับองค์กร	35
3.1 การวัดการเพิ่มผลผลิตระดับองค์กร	35
3.1.1 กระบวนการวัดการเพิ่มผลผลิตขององค์กร	35
3.2 แนวทางในการวัดการเพิ่มผลผลิตระดับองค์กร	36
3.2.1 แนวทางดัชนี	36
3.2.2 แนวทางอัตราส่วนทางการเงิน	39
3.3 ผลผลิตและปัจจัยการผลิตขององค์กร	39
3.3.1 การวัดผลผลิต	39
3.3.2 การวัดปัจจัยการผลิต	40
3.4 อัตราส่วนการเพิ่มผลผลิตระดับองค์กร	42
3.4.1 อัตราส่วนการเพิ่มผลผลิตปัจจัยเดียว	42
3.4.2 อัตราส่วนการเพิ่มผลผลิตพหุปัจจัย	43

	หน้า
3.5 การวิเคราะห์การเพิ่มผลผลิตขององค์กร	44
3.6 การนำแนวคิดการเพิ่มผลผลิตไปใช้ในองค์กร	47
3.6.1 มุมมองของการเพิ่มผลผลิต	47
3.6.2 การเพิ่มผลผลิตของธุรกิจผลิตสินค้า	48
3.6.3 การเพิ่มผลผลิตของธุรกิจบริการ	48
สรุป	52
คำถามท้ายบท	52
บทที่ 4 การวางแผนการเพิ่มผลผลิต	55
4.1 กลยุทธ์การเพิ่มผลผลิต	55
4.2 แผนการเพิ่มผลผลิต	56
4.3 ประเภทของการวางแผนการเพิ่มผลผลิต	57
4.3.1 การวางแผนการเพิ่มผลผลิตระยะสั้น	57
4.3.2 การวางแผนการเพิ่มผลผลิตระยะยาว	58
4.4 การพยากรณ์การเพิ่มผลผลิต	59
4.4.1 การพยากรณ์เชิงปริมาณ	59
4.4.2 การพยากรณ์เชิงคุณภาพ	68
4.5 การเพิ่มผลผลิตเชิงส่วนถ่วงน้ำหนัก	69
สรุป	72
คำถามท้ายบท	73
บทที่ 5 การควบคุมการเพิ่มผลผลิต	75
5.1 กระบวนการควบคุมการเพิ่มผลผลิต	75
5.2 ประเภทของการควบคุมการเพิ่มผลผลิต	76
5.2.1 การควบคุมปริมาณ	76
5.2.2 การควบคุมต้นทุน	78
5.2.3 การควบคุมความสามารถในการทำกำไร	82
5.3 การประเมินผลการเพิ่มผลผลิต	83
5.3.1 การประเมินผลการเพิ่มผลผลิตระหว่างงวด	83
5.3.2 การประเมินผลการเพิ่มผลผลิตในงวดเดียวกัน	84
5.4 การวิเคราะห์ความแตกต่าง	87
5.5 การปรับปรุงการเพิ่มผลผลิต	89
สรุป	90
คำถามท้ายบท	91
ส่วนที่ 3 การจัดการคุณภาพ	
บทที่ 6 แนวคิดพื้นฐานด้านคุณภาพ	93
6.1 ความหมายของคุณภาพ	93
6.2 ความเป็นมาของการจัดการคุณภาพ	94
6.3 แนวโน้มในอนาคต	99
6.4 แนวคิดสำคัญด้านคุณภาพ	100
6.4.1 แนวคิดของเดมมิง	101
6.4.2 แนวคิดของจูราน	104
6.4.3 แนวคิดของครอสบี	106
6.4.4 แนวคิดของอิชิกาวา	108
6.4.5 แนวคิดของเฟแกนบาม	109

	หน้า
6.5 มิติด้านคุณภาพ	110
6.5.1 มิติด้านคุณภาพของสินค้า	111
6.5.2 มิติด้านคุณภาพของบริการ	112
สรุป	114
คำถามท้ายบท	115
บทที่ 7 การจัดการคุณภาพเชิงรวม	117
7.1 หลักการจัดการคุณภาพเชิงรวม	117
7.2 การมุ่งเน้นลูกค้า	118
7.2.1 หลักปฏิบัติในการมุ่งเน้นลูกค้า	118
7.2.2 การวัดความพึงพอใจของลูกค้า	119
7.3 การมีส่วนร่วมของพนักงาน	120
7.3.1 กิจกรรมกลุ่มคุณภาพ	121
7.4 การปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง	123
7.5 การเทียบเคียงสมรรถนะ	124
7.6 ความสัมพันธ์กับซัพพลายเออร์	126
7.7 องค์กรคุณภาพเชิงรวม	127
7.7.1 การนำหลักการจัดการคุณภาพเชิงรวมไปใช้ในองค์กร	127
7.7.2 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ	128
สรุป	130
คำถามท้ายบท	131
บทที่ 8 การวางแผนและควบคุมคุณภาพ	133
8.1 การวางแผนเชิงกลยุทธ์ด้านคุณภาพ	133
8.2 เครื่องมือในการจัดการและวางแผน	134
8.3 การควบคุมคุณภาพ	140
8.4 ต้นทุนคุณภาพ	141
8.4.1 ประเภทของต้นทุนคุณภาพ	141
8.4.2 ดัชนีคุณภาพ	144
8.5 ผลตอบแทนด้านคุณภาพ	146
8.6 การวิเคราะห์ปัญหาด้านคุณภาพ	147
8.7 การปรับปรุงคุณภาพ	149
สรุป	151
คำถามท้ายบท	151
บทที่ 9 การควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ	153
9.1 เครื่องมือในการควบคุมคุณภาพ	153
9.2 การควบคุมคุณภาพเชิงสถิติ	158
9.2.1 การสุ่มตัวอย่างเพื่อการยอมรับ	160
9.2.2 การควบคุมกระบวนการเชิงสถิติ	163
9.3 ผังควบคุม	164
9.3.1 ผังควบคุมสำหรับตัวแปร	165
9.3.2 ผังควบคุมสำหรับคุณลักษณะ	167
9.4 ความสามารถของกระบวนการ	171
สรุป	173
คำถามท้ายบท	173


สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<http://lib.rmutp.ac.th/catalog/Bibltem.aspx?BibID=b00102412>

Add sug



การจัดการคุณภาพและการเพิ่มผลผลิต / ศลิษา ภมรสถิตย์.

Author	ศลิษา ภมรสถิตย์
Published	กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2561
Edition	พิมพ์ครั้งที่ 1
Detail	293 หน้า : ตาราง ; 30 ซม
Subject	การบริหารคุณภาพโดยรวม. (+) การควบคุมกระบวนการผลิต. (+) การควบคุมคุณภาพ. (+) ประกันคุณภาพ. (+)
ISBN	9786164072893
ประเภทแหล่งที่มา	 Book



Multi view



View map

" สำหรับเพื่อการศึกษาและการเรียนรู้ "