

ELLE

THAILAND

www.ellethailand.com

PARK SEO JUN

“ผมยังมีความพีค
และยังต้องก้าวพ้าว
อะไรอีกหลายอย่าง”

MODERN MIXTURE

DENIM, PRINTS
& MANY MORE
รวมคีย์ไอเท็มสำหรับ
สาวแอสายเปรี๊ยะ

COME AS YOU ARE!

สวยในแบบตัวเอง
ด้วยสีน้ำตาลสุดคลาสสิก

NEW FRONTIER

แอล ธันวาคม 2561
No.314 ราคา 100 บาท

ISSN 1513 - 5098



9 771513 509038



Park Seo Jun สวมเสื้อเชิ้ตสีขาว เสื้อสูทกางเกงสีดำเข้าชุด (ของส่วนตัวสไตล์ลิสต์) สร้อยคอ เข็มกลัด นาฬิกาข้อมือ รุ่น J12 ทั้งหมดจาก CHANEL

Make-up: Dallae (Prance)
Hair: Eom Jung Mi (Prance)
Photographer: Kim Hee June
Stylist: Im Hye Rim

ELLE RADAR

- 19 First Look
- 20 Runway
- 22 Anatomy
- 23 Shop Style
- 24 Accessories
- 25 On Street
- 26 Beauty

ELLE CULTURE

- 30 Escape Routes
ชวนเสพงานศิลป์ใน
บางกอก อาร์ต
เบียนนาเล่ 2020
- 34 Sweet, Sour & Sassy
มะปร่าง-อลิสซา ชุนแขวง
'จะแซ่บให้ยิ่งกว่า
เมื่อถึงวัย 30'

ELLE LUXE

- 41 High Time
เพิ่มतिकริความเป็รียวด้วย
นาฬิกาเรือนเด่น

46 Galaxy Discovery

สำรวจจักรวาลกับ
เครื่องประดับคอลเล็กชั่น
'Stellar Times' จาก
Louis Vuitton

48 Watch & Jewelry News

FEATURE

- 52 Don't Call Me He or She
ยุคที่มีการมีเพศเป็นศูนย์
- 56 Marc Jacobs's Fantasy Life
จอมแหกคอกผู้...โนสน โนแคร์!
- 62 To Be Your Closet
ผู้แต่งแต้มสีสันให้กับสาว ๆ
และการถูกคัดลอกผลงาน

INSIDE FASHION

- 64 What's in Fashion
for 2020?
เกิดอะไรขึ้นบ้างในโลกแฟชั่น
ปี 2020

ELLE PERSPECTIVE

- 72 Katie Searle
ผู้ร่วมก่อตั้ง 'Kinfolk'
ที่ชีวิตไม่ได้เป็นเช่นนั้น

SPOTLIGHT

- 78 Walking in Place Vendôme
ผลงานทรงออกแบบแบรนด์
SIRIVANNAVARI ประจำฤดู
พอลวีนเทอร์ 2020
- 80 It's Time to Celebrate
ฤดูแห่งการรังสรรค์และเฉลิม
ฉลองวันสงกรานต์ปี 2020
- 84 Leisure Hours
ต้อนรับฤดูแห่งการเดินทาง
อย่างมีสไตล์
- 86 American Craft
เสพศิลป์ผ่านโลกแฟชั่น
- 88 Still Alive
เพิ่มความหวัง เติมพลังความสุข
ด้วยศาสตร์แห่งการรังสรรค์
แสงงดงาม
- 90 Simply Connected
ทฤษฎีการใช้ชีวิตที่เชื่อมโยง
ด้วยความรู้สึก ถ่ายทอดเป็น
รูปธรรมตามแบบฉบับแบรนด์
Issey Miyake

FASHION

- 94 The Rendezvous
ก้าวต่อไปที่มั่นคงของ
Park Seo Jun
- 108 Cut and Paste
จากส่วนผสมของอดีต
และปัจจุบันสู่เสื้อผ้า
คอลเล็กชั่นล่าสุด
- 118 Beijing Red
เพิ่มอุณหภูมิร้อนด้วยสีแดง
ทรงพลังท่ามกลางเสน่ห์ของ
กรุงปักกิ่ง

STYLE GUIDE

- 128 New Renovation
'It-Bag' ประจำซีซั่น
- 134 Over the Top
แฟชั่นสีจัดจ้านท่ามกลาง
น่านฟ้าของเมืองหลวง

BEAUTY & HEALTH

- 142 Come As You Are
ครีเอตลุคสวยด้วย
เจดสีน้ำตาลอบอุ่น
- 148 New Beauty Game
ทิศทางใหม่ของวงการบิวตี้

LIFESTYLE

- 156 Waterside Leisure
2 หมายความว่าใหม่ที่ขากินดื่ม
พลาดไม่ได้
- 160 Vegan Christmas
รังสรรค์เมนูฉลองคริสต์มาส
ในแบบ 'Green'
- 168 A Place to Remember
ที่แห่งความทรงจำ
'Belmond Napasai'

ELEMENTS

- 16 From the Editor
จากบรรณาธิการ
- 170 Horoscope
- 172 Hit List
- 176 Manifesto

CAROLINA HERRERA

GIAMBATTISTA VALLI

LOUIS VUITTON

OFF-WHITE

BOTTEGA VENETA

DIOR

POCIS JWL

GUCCI

PRADA

PRINT DOMINATION

เมื่อเข้าสู่ยุค 5G และโซเชียลมีเดีย มีบทบาทอย่างมาก การดึงดูดความสนใจของเหล่าฟอลโลเวอร์ในซีซั่นนี้คือลุคสวยของลวดลายพิมพ์ ตั้งแต่งานดอกไม้ กราฟิก เรื่อยไปจนถึงสีมัตต์ย้อม

ERDEM

GUCCI

EMILIO PUCCI

VERSACE

CHANEL

BOTTEGA VENETA

NIGHT FEVER

ช่วงปลายปีแบบนี้สาว ๆ คงต้องมีคำคืนปาร์ตี้สังสรรค์ เหล่าท็อปแบรนด์ จึงส่งชุดสวยแกลมพร้อมความวิบวับที่จะช่วยให้คำคืนนั้นพิเศษสุดกว่าครั้งไหนๆ

VALENTINO

BALMAIN

BURBERRY

MOSCHINO

GIAMBATTISTA VALLI

VALENTINO

EMILIO PUCCI

MAX MARA

REVISITED DENIM

บอกลายเส้นธรรมดาไปได้เลย
เดนิมของครุสปีนี้น่าเสนอลูกใหม่ ซิลูเอตใหม่ เทคนิคใหม่ที่สาวกเดนิมเห็นแล้วต้องรีบไปจับจอง

CHANEL

ERDEM

ISABEL MARANT

BALENCIAGA

BALMAIN

ADEAM

CAROLINA HERRERA

VALENTINO

DIOR

TOD'S

MM6 MAISON MARGIELA

MM6 MAISON MARGIELA

THE HOUSE DRESS

เริ่มต้นครุสคอลเล็กชั่น 2021 ด้วยชุดกระโปรงตัวโคร่งสวมใส่สบาย ต้อนรับฤดูกาลใหม่ที่ทั้งเรียบง่ายและสง่างาม ■ เอกบุตตรศรีวงศ์อุดมสิน

THE NEW SPEEDY

โฉมใหม่ล่าสุดของกระเป๋ารุ่นไอคอนนิกระดับตำนาน จาก Louis Vuitton ■ เอกบุตธ ศรีวงศ์อุดมสิน

ยังไม่ใช้ครั้งแรก
ที่กระเป๋ารุ่นไอคอนนิคอย่าง Speedy ถูกนำมาเปลี่ยนโฉมย้อนกลับไปในช่วงปี 2003 แบบนี้ได้ร่วมมือกับศิลปินป๊อปอาร์ตชื่อดังชาวญี่ปุ่น Takashi Murakami ออกแบบคอลเล็กชัน Multicolore ในหลากหลายลวดลายที่สวยงามเช่น ชาวไทยคุ้นหูกันในชื่อลายตาหวาน ลายเธอร์รี่ และลายซากุระ ที่ตอนนี้กลายเป็นของหายากสำหรับแฟนเอดดิกต์ทั่วโลก



STORYLINE

สาว ๆ ยุค '80s-90s ต้องคุ้นเคยกับกระเป๋ารุ่น Speedy อย่างแน่นอน เพราะได้ชื่อว่าเป็นไอคอนนิคของแบรนด์ที่มีประวัติศาสตร์ยาวนาน นับจากจุดเริ่มต้นกระเป๋ารุ่นนี้ที่พัฒนามาจากกระเป๋าเดินทางรุ่นยอดฮิตอย่าง Keepall (1924) และในปี 1930 Georges Vuitton ได้ทำการย่อส่วนกระเป๋าเดินทางใบใหญ่อย่าง Keepall ให้กลายเป็นรุ่น Speedy ที่สามารถใช้ได้ในชีวิตประจำวัน

THE CRAFTSMANSHIP

ในครุส 2021 ล่าสุด Nicolas Ghesquière นำกระเป๋ารุ่น Speedy มาดีไซน์แต่งแต้มสีสันให้กับลวดลายโมโนแกรมสุดคลาสสิกที่ดูป๊อปและร่วมสมัยยิ่งขึ้น (ชาวแฟชั่นยุคมิลเลนเนียลต้องนึกถึง Monogram Multicolore กันอย่างแน่นอน) โดยกระเป๋ารุ่น 1 ใบมีการบรรณาการผลิตที่พิถีพิถัน ตั้งแต่การคัดสรรวัสดุที่แต่ละชิ้นจะต้องสมบูรณ์แบบไม่มีตำหนิ อีกทั้งตัดเย็บด้วยช่างฝีมือสุดประณีตในทุกขั้นตอน และใช้เวลาในการผลิตประมาณ 1 เดือน

กระเป๋ารุ่น Speedy
Game On จาก LOUIS
VUITTON



โซ่เพชรสีทอง ตกแต่งคริสตัล จาก MOSCHINO

เสื้อครอปท็อป ผ้าเลื่อม จาก DOLCE & GABBANA



TEXT ME

ทับทิมมมโลหะ ตกแต่งคริสตัล จาก ASHLEY WILLIAMS



INSPIRATION To Catch a Thief (1955)



ชุดกระโปรง ผ้าไหมปักเลื่อม จาก GALVAN



ตุ้มหูระย้าโลหะ โซ่ทองและคริสตัล จาก MM6 MAISON MARGIELA

ตุ้มหูโลหะเงิน ตกแต่งคริสตัล จาก D'HEYGERE



เสื้อคอเต่า ผ้าไนลอน จาก OFF-WHITE

สร้างทิมมิก ให้ลุคสวยเด่น ด้วยการเลือก เครื่องประดับ ที่มีดีไซน์สนุก แฟ้งความขี้เล่น

OFF-WHITE



กระโปรง ผ้าเลื่อมเมทัลลิก จาก THE ATTICO

GLITTERING DANCE

คำค้นพิเศษช่วงปลายปีต้องไม่พลาด งานเสี่ยสังสรรค์ ที่สาว ๆ ไปได้เงินในลุคปาร์ตี้อันวับจากคริสตัลและสีเมทัลลิกบนซิลูเอตที่ดูเรียบง่าย แต่โดดเด่นด้วยไอเดียการปักชเอนต์แอนด์ ■ เอกบุตร ศรีวงศ์อุดมสิน

กระเป๋าดมผ่านโลหะเงิน จาก PACO RABANNE



รองเท้าส้นสูงหนัง ตกแต่งสายรัด คริสตัล จาก ALEXANDRE VAUTHIER



กระเป๋าเหล็กชีกลาส ตกแต่งกลิตเตอร์ จาก SOPHIA WEBSTER

รองเท้าส้นสูงหนัง สีเมทัลลิก ตกแต่งคริสตัล จาก MIU MIU



THE SHADES OF GEOMETRY

แว่นกันแดดรูปทรงเรขาคณิตคืออีกหนึ่งไอเท็มเซ็กซี่ที่บ่งบอกสไตล์ได้อย่างไร้ขีดจำกัด ■ เอกบุตร ศรีวงศ์อุดมสิน



แว่นกันแดดกรอบอะซิเตด พร้อมสายคล้อง จาก SIRIVANNAVARI



ELLE PICKS



แว่นกันแดด กรอบโลหะชุบทอง จาก MARNI



แว่นกันแดด กรอบโลหะชุบทอง จาก MARC JACOBS



แว่นกันแดด กรอบอะซิเตด จาก VALENTINO



แว่นกันแดดกรอบ อะซิเตดตกแต่งห่วงโลหะ จาก GIVENCHY



แว่นกันแดดกรอบอะซิเตด จาก BOTTEGA VENETA

หมวกหนังลูกวัว
ตักแต่งซิป จาก
LOEWE



หมวกผ้าในลอน
พิมพ์ลาย จาก
FENDI



หมวกผ้าในลอน
จาก **PRADA**



**STATEMENT
HAT**

ดูเหมือนว่าหมวกทรง
บักเก็ตหรือทรงถัง
จะฮอตฮิตติดเซาร์ทัน
ทุกชิ้นอย่างแท้จริง

หมวกผ้าแคนวาส
ทอลายโลโก้ จาก
GUCCI



หมวกผ้าไวไนล
พิมพ์โลโก้ จาก
OFF-WHITE



**CLUTCH
CONTROL**

ซีซั่นนี้ขอต้อนรับการ
กลับมาของกระเป๋าคลัทช์
ในหลากหลายดีไซน์
ที่ถือปุ๊บก็เก๋ปั๊บ

■ เอกบุตร ศรีวงศ์อุดมสิน



กระเป๋าคลัทช์
หนังแพะ จาก
HERMÈS

กระเป๋าคลัทช์
ผ้าแคนวาส
พิมพ์ลาย จาก
MOSCHINO



กระเป๋าคลัทช์หนัง
จาก **BOTTEGA
VENETA**

กระเป๋าคลัทช์หนัง
พิมพ์ลายบุนวม
จาก **MAISON
MARGIELA**



กระเป๋าคลัทช์พร้อม
สายสะพาย จาก
MIU MIU





มัลลิกา บุญยธิ

BEAUTY EDITOR

THE FALL BEAUTY CHECKLIST

ถึงทอนปี 2020 กับผลิตภัณฑ์ความงาม ซึ่ไหนที่สาวเธอต้องมีตามไปซื้อไปกันได้เลย ■ มัลลิกา บุญยธิ



บาล์มบำรุงเส้นผมและปลายผมที่แห้งเสีย Restructuring Nourishing Balm (3,700 บาท) จาก **SISLEY** หนึ่งในตระกูลบำรุงผมที่ออกแบบมาเพื่อปรับโครงสร้างเส้นผมให้มีสุขภาพดี เนื้อบาล์มบางเบาสกัดจากพืชธรรมชาติ 5 ชนิด ใช้ในขณะที่ผมแห้งก่อนสระหรือจะทิ้งไว้ข้ามคืนก็ได้



เป็นประจำทุกปีกับสุดยอดผลิตภัณฑ์บำรุงผิวที่แบรนด์ใช้เวลาในการรังสรรค์ เก็บเกี่ยวส่วนผสมที่เลิศหรูจากไร่องุ่นสำหรับผลิตไวน์เยี่ยมกับ L'Or de Vie La Cure Coffret (86,000 บาท) L'Or de Vie La Crème สูตรใหม่ (18,900 บาท) จาก **DIOR** ที่มีคุณสมบัติช่วยลดเลือนริ้วรอย ปรับปรุงคุณภาพผิวให้ดียิ่งขึ้น เพียงปีละครั้งก็ช่วยถนอมความอ่อนเยาว์ได้ยาวนาน



เป็นขั้นตอนพิเศษช่วยเติมความชุ่มชื้นยามค่ำคืน Sublime Replenishing Night Masque (4,300 บาท) จาก **AESOP** ผลิตภัณฑ์ในไลน์ Skincare + มาสก์สำหรับกลางคืน นอกจากช่วยเรื่องความชุ่มชื้นขณะหลับแล้วยังช่วยให้ผิวดูแข็งแรงและสดใสนิยามเช้า



ลิปบาล์มแห่งโปรดแห่งใหม่ของเรา บีบี Pro Kiss'R Luscious Lip Balm (700 บาท) จาก **FENTY BEAUTY** ช่วยให้มีปากเนียนนุ่มด้วยส่วนผสมจากบัตเตอร์เชิ์มูชั้นเจือสีเล็กน้อย ไม่เหนียว ไม่มันเยิ้มพร้อมทาลิปสติกติดต่อดีเลย



ชิ้นนี้จะตอบโจทย์สาวๆที่ต้องการบำรุงอย่างล้ำลึก Clay Mask Balanced Blend (750 บาท) จาก **HUXLEY** มาสก์โคลนช่วยขจัดเซลล์ผิวที่ตายแล้ว ดูดซับสิ่งสกปรก ออกจากรูขุมขนได้อย่างล้ำลึก และปรับสภาพผิวให้ดูกระจ่างใส



กลับมาภายใต้คอนเซ็ปต์ใหม่ Kanebo I Hope (690-3,450 บาท) จาก **KANEBO** ด้วยการปรับขั้นตอนการดูแลกับเบสเซ็นส์ 2 สูตรสำหรับผิวที่แตกต่างกัน และมีเอสเเจอร์สำหรับกลางวันและกลางคืน รวมทั้งกลุ่มเมกอ์ที่ปรับให้ใช้งานง่ายเหมาะกับทุกสภาพและสีผิวเพื่อสร้างความงามเฉพาะบุคคล



GUCCI

SIGNATURE AESTHETIC

“หลังตามส่องไอหรืออยู่พักใหญ่เพราะชอบภาพในแคมเปญของ Beauty Gucci ที่สื่อออกมาได้ในใจ พอผลิตกันมาถึงมือก็ไม่ได้ผิดหวัง ทั้งแพ็คเกจจิ้ง สีสัน เนื้อสัมผัส และฟีลซึ่งยุคที่เราเลือกแต่งได้หลากหลาย จะเปรี้ยว จะหวาน หรือจะเป็นสาวซ่า หน้อยๆก็ได้หมด” ■ มัลลิกา บุญยธิ

THE WORLD OF BEAUTY

แบรนด์แฟชั่นทุกวันนี้นอกจากต้องแข่งขันกันเรื่องดีไซน์แล้ว ยังต้องหาแม่ทัพมาคุมเกมฝั่งความงามให้สร้างสรรค์ไปพร้อมกัน Alessandro Michele คือผู้ที่สร้างโลกแฟชั่นและความงามให้ขนานไปด้วยกันได้อย่างสวยงาม เราจะเห็นได้ชัดว่า Gucci ฉีกภาพลักษณ์แบบเดิมๆ ไปอย่างสิ้นเชิง จากผลงานด้านแฟชั่นก็มาสู่ผลงานด้านความงามที่ทยอยปล่อยออกมาให้สาวกได้กรี๊ดกันเป็นระลอก

INDIVIDUAL CHARACTERS

หลังเปิดตัวน้ำหอมกลิ่นต่างๆให้สาวกได้เลือกซื้อมาพอสสมควร ก็ถึงเวลาของ Gucci Beauty ที่อยู่ภายใต้การดูแลของ Alessandro Michele “เมกอัพเปรี้ยวเสมือนการร้ายบทกวีบทหนึ่งที่คุณสามารถเติมแต่ง ดัดแปลง หรือขีดเขียนสิ่งที่เป็นตัวคุณลงไปได้อย่างอิสระ” แน่นอนว่าคำพูดของดีไซเนอร์สุดเปรี้ยวคนนี้นับบอกอย่างชัดเจนว่าไอเท็มต่างๆของ Gucci Beauty นั้นออกแบบมาเพื่อทุกคนโดยไม่จำกัดเทรนด์แต่เน้นความเป็นตัวของตัวเอง

FEELING EMPOWERED

ยกขบวนเมกอัพไอเท็มมาตั้งแต่ลิปสติค Rouge à Lèvres คอลเล็กชั่นที่ออกแบบเนื้อสัมผัส 3 แบบ ทั้งซาติน เชียร์ และบาล์ม โดยมีดาวเด่นคือ 25 Goldie Red สีแดงคลาสสิกที่เกิดจากความหลงใหลในสีแดงของอะเลสซานโดร และแน่นอนว่าต้องมีเนื้อแมตต์มาให้สาวกได้เลือกกับ Rouge à Lèvres Mat ในอีกกว่า 32 เฉดสี เม็ดสีเข้มขึ้นแต่เท็กซ์เจอร์บางเบาไม่หนาหนัก นอกจากนี้ยังมี Poudre De Beauté Éclat Soleil แป้งคอนทัวร์เนื้อฝุ่น ช่วยขับผิวให้ดูโกลด์วอร์เรอ Crayon Définition Sourcils ดินสอเขียนคิ้วเนื้อนุ่ม และ Mascara L'Obscur มาสคาร่าเพื่อขนตาางอนสวย

ELLE

LUXE

HIGH TIME

เพิ่มดีกรีความเปรี้ยวในแบบฉบับผู้หญิง
แถมหน้าด้วยนาฬิกาเรือนเงิน ที่พันตัว
จากเอ็กเซลซอร์สคู่ข้อมือเป็นชิ้น
สแตนเลสตีเพื่อแมตช์กับลุคเด้น
อันเปี่ยมไปด้วยเงินเจง

■ วันศุกร์ คงราณี

Photographer: Anna Daki
Stylist: Molly Haylor



นาฬิกาข้อมือตัวเรือนสตีล
หน้าปัดเปลือกมุกประดับเพชร
รุ่น 'Navitimer Automatic 35'
จาก BREITLING
กางเกงขายาว
จาก PAUL & JOE
รองเท้าส้นสูงรัดส้น
จาก NEOUS

luxe

นาฬิกาข้อมืออัตโนมัติ
หน้าปัดเปลือกมุกประดับเพชร
รุ่น 'La D de Dior Satine'
จาก DIOR นาฬิกาข้อมือ
อัตโนมัติประดับเพชร
รุ่น 'Royal Oak Selfwinding'
จาก AUDEMARS
PIGUET
ชุดกระโปรง จาก
NENSI DOJAKA



คำทรัพย์



นาฬิกาข้อมือตัวเรือนสตีล
ประดับแซฟไฟร์ รุ่น 'Pasha de
Cartier' นาฬิกาข้อมือตัวเรือน
ไวต์โกลด์ประดับเพชร
รุ่น 'Maillon de Cartier'
ทั้งสองจาก **CARTIER**
ชุดกระโปรง จาก
SUPRIYA LELE



นาฬิกาข้อมือตัวเรือนสตีลและ
โรสโกลด์ หน้าปัดประดับเพชร
รุ่น 'Link' จาก TAG HEUER
นาฬิกาข้อมือตัวเรือนสตีล
รุ่น 'G-Timeless' จาก GUCCI
เสื้อแขนยาว จาก RAT & BOA
กางเกงขายาว จาก FILIPPA K

นาฬิกาข้อมือตัวเรือนสตีลประดับเพชร
รุ่น 'Serpenti Seduttori' จาก **BVLGARI**
นาฬิกาข้อมือตัวเรือนเฮลโด้ทองคำ
รุ่น 'Boyfriend' นาฬิกาข้อมือตัวเรือน
ไวต์โกลด์ประดับเพชร รุ่น 'Plume de Chanel
Jewelry Watch' ทั้งสองจาก **CHANEL**
ชุดกระโปรง จาก **MARCIA
TCHIKIBOUM**



luxe

สร้อยคอ 'Planète Bleue'
เป็นการสื่อสารความสัมพันธ์
ระหว่างโลกและกาแล็กซี
โดดเด่นด้วยมรกต
น้ำหนัก 4.63 กะรัต
จากแซมเบีย เพชรเจียระไน
เป็นรูปดอกไม้โมโนแกรม
และแซปไฟร์มาดากัสการ์
ทรงลูกแพร์น้ำหนัก
13.77 กะรัต

GALAXY DISCOVERY

จัดวิทยานานแห่งการเดินทางของ Louis Vuitton คราวนี้พาเราเดินทางไปที่ไกลยิ่งขึ้นบรรยากาศ
ผู้สำรวจอวกาศที่ใหญ่ ที่ซึ่งหมู่ดาวนับประมาณไม่ได้ถูกถ่ายทอดผ่านเครื่องประดับ
อันมณีชิ้นสูงในคอลเล็กชั่น 'Stellar Times'

สร้อยคอ กำไลข้อมือ และแหวน 'Astre Rouge' เพื่อสดุดีพลังแห่งดาวอังคาร สัญลักษณ์ของชัยชนะ ความแข็งแกร่ง และพลังงาน ทับทิมนำมาจากโมซัมบิก ซึ่งต้องใช้เวลากว่า 2 ปีในการค้นหา จึงวางเข้ากับเพชรหลากหลายทรง ณ สถานแสดงแวววาวกลมกลืน เป็นหนึ่งเดียวกัน

สร้อยคอ 'Interstellaire' กับภาพละลานตาของสี่สีสะท้อนผ่านจักรวาล อัญมณีสีส้มสวยงามน้ำหนักรวม 193.44 กะรัต ทั้งสีเทา น้ำเงิน ชมพู ม่วง และน้ำดี เหมือนผลงานของจิตรกรยุคอิมเพรสชันนิสม์



ตุ้มหู 'Céleste' เมื่ออวกาศเทียบค่าได้กับสรรพสวรรค์ ชิ้นงานเจ็ดจรัสด้วยเพชร มรกต แชปไฟร์สีน้ำเงิน และโอปอล

สร้อยคอและตุ้มหู 'Lune Bleue' ประดับเพชรและแชปไฟร์สีน้ำเงินจากศรีลังกาและมาดากัสการ์ คือการตีความดวงจันทร์ซึ่งส่องแสงอาบลงพื้นมหาสมุทรประหนึ่งไฟนำทางยามค่ำคืน ใช้เวลาประกอบชิ้นกว่า 900 ชั่วโมง เพื่อสร้างเอฟเฟกต์โครมตาข่ายอันซับซ้อน สามารถเคลื่อนไหวได้อย่างอ่อนช้อย แชปไฟร์เม็ดกลางน้ำหนัก 15.56 กะรัตส่องประกายโดดเด่น สะกดทุกสายตา



แหวน 'Soleils' คือพลังของดวงอาทิตย์ที่ถูกเป็นไฟกลางระบบสุริยะ ต้นกำเนิดของพลังชีวิตบนโลก ตกแต่งด้วยเพชร แชปไฟร์สีส้ม และสีเหลืองจากศรีลังกา ส่องสว่างระยิบระยับ



แม้ Francesca Amfitheatrof ที่เพิ่งจะทำหน้าที่ในตำแหน่ง Artistic Director ดูแลฝ่ายเครื่องประดับให้กับ Louis Vuitton ในปี 2018 และรังสรรค์ผลงานสุดแสนประทับใจให้กับเมฆมากมาย ทว่าเธอก็เริ่มหาข้อมูลสำหรับคอลเล็กชั่นที่ได้แรงบันดาลใจมาจากศาสตร์ของโลกและดวงดาวไม่นานหลังจากนั้น การได้รับชมงานเฉลิมฉลองครบ 50 ปีของการเดินทางสู่ดวงจันทร์ในปีที่แล้วช่วยจุดประกายและเป็นตัวกระตุ้นให้เธอพยายามทำคอลเล็กชั่น 'Stellar Times' จนสำเร็จ ไม่นับรวมความชื่นชอบที่มีต่อโปรเจกต์ 'SpaceX' ของ Elon Musk ที่ตีไซเนออร์สาวชาวอเมริกันบอกว่า "มันดูเป็นปัจจุบันมาก ๆ" และการเป็นแฟนตัวยงของ Brian Cox นักดาราศาสตร์ฟิสิกส์ ผู้ซึ่งทำให้เธอเข้าใจถึงระบบสุริยะจักรวาล สีสนของก๊าซที่ลอยคว้างในอวกาศ รวมไปถึงทางช้างเผือกซึ่งเป็นเขตอนุบาลดาวเคราะห์เกิดใหม่ "ฉันนี้สร้างแรงบันดาลใจได้มาก เพราะมันมีคุณค่าในเชิงศิลปะของผลึกอัญมณีอันเป็นส่วนหนึ่งที่ก่อตัวขึ้นเป็นดวงดาว ฉันยังมีความหลงใหลในความยิ่งใหญ่ของจักรวาล การเดินทางผ่านอวกาศ และความรู้สึกรอคอยใจต่อดินแดนนอกโลกอันงดงาม" ฟรานเชสกาอธิบาย "ตอนนี้นักบินอวกาศที่ดีที่สุดบางคนก็เป็นผู้หญิงนะคะ และในไม่ช้าเราจะสามารถเดินทางไปถึงดาวอังคารได้"

ตัวแบรนด์เองจึงอยากสะท้อนให้เห็นถึงความก้าวล้ำอันน่าทึ่งเหล่านั้น และยังคงดำรงตนเป็นผู้บุกเบิกอันอาจหาญในเรื่องของการเดินทางและการผจญภัย

ผลงานแต่ละชิ้นผ่านการบอกเล่าใน 7 กลุ่มใหญ่ จะเป็นการชี้ชวนเราให้ได้ทำความเข้าใจกับความสัมพันธ์ระหว่างศิลปะและวิทยาศาสตร์ การใช้เหตุผลและการฟังสัญชาตญาณ ลักษณะทางกายภาพและความหมายเชิงอภิปรัชญาคือ ความรู้สึกตะลึงพรึงเพริดประหนึ่งเด็กน้อยที่แหงนมองกลุ่มดาวบนท้องฟ้าเป็นครั้งแรก ฟรานเชสกาอธิบายเพิ่มเติมว่า "ผลลัพธ์ขึ้นอยู่กับตัวคุณเอง เมื่อต้องทำความเข้าใจกับความกว้างใหญ่ไพศาลของอวกาศอันกว้างและความเป็นไปของโลกเราในผลงานนั้น มันเป็นไปได้เลยที่คุณจะเก็บรายละเอียดให้ได้ทั้งหมด"

ชิ้นส่วนประกอบรวมกันกว่า 90 ชิ้น เน้นเรื่องสีส้มและแสง โดยอาศัยอัญมณีล้ำค่า ไล่ไปตั้งแต่เพชร โอปอล ไพฑูริย์ ทับทิม มรกต นิล ทิวร์มาลิน ฯลฯ มาพร้อมเส้นสายกราฟิกหรูหราเหนือกาลเวลา ทว่าก็สามารถสวมใส่ได้ตามยุคสมัย อาร์ทิสติก ไดร็กเตอร์อย่างฟรานเชสกาจำเป็นต้องทำงานอย่างใกล้ชิดกับทีมงานประจำเมฆเพื่อให้สามารถสร้างผลงานมาสเตอร์พีซที่สอดคล้องกับแรงบันดาลใจอันยิ่งใหญ่เกินจินตนาการได้อย่างแน่นอน ย้ำว่า "จุดประสงค์คือเพื่อทำให้เครื่องประดับโดดเด่นเจิดจรัส เป็นส่วนหนึ่งของร่างกายด้วยความลึกลับ พลั้วไหว และเพื่อเกิดความมหัศจรรย์ขึ้นในท้ายที่สุด" ■ วันศุกร์ คงราณี

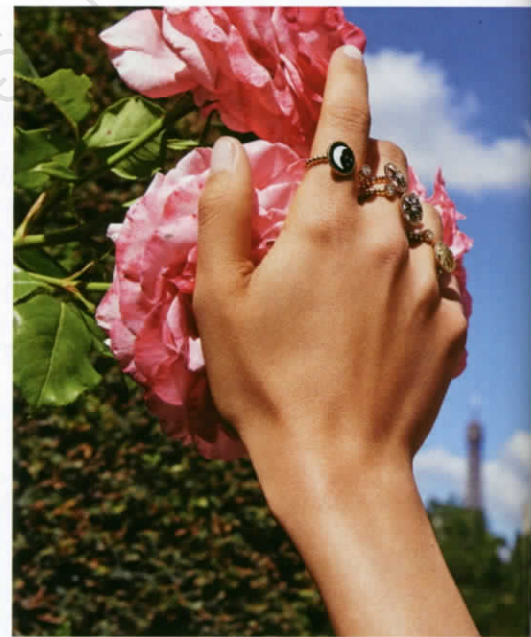


สร้อยคอและตุ้มหู 'Apotheosis' คือการบ่งบอกถึงจุดเริ่มต้นการเดินทางผ่านอวกาศ การจับคู่สีเขียวครามและสีน้ำเงินม่วง และเส้นสายโค้งเว้าเผยให้เห็นรูปทรงของฮาซาร์ตว Y และเรื่องราวการเดินทางอันคดเคี้ยวในห้วงอวกาศ ต้องขอบคุณความเมตตาของแฟนชาในศอกะความารีน และทิวร์มาลินที่ช่วยถ่ายทอดออกมาได้อย่างไร้ที่ติ

Photo: Courtesy of the Brand

GEOMETRIC GLAMOUR

"เครื่องประดับเพชรใน 'Sirus Chain Collection' จากแบรนด์ SIRUS TANYA ทั้งสร้อยคอ สร้อยข้อมือ ตุ้มหู และแหวน ล้วนนำเสนอความสมบูรณ์แบบด้วยดีไซน์ที่ดูเรียบง่าย แต่โดดเด่นชัดเจนด้วยรูปทรงเรขาคณิตกับความสมมาตรในทุกมุมมอง ถักทอเรียงร้อยต่อกันกลายเป็นโซ่ที่สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบ ขนาด ความยาวได้ตามต้องการ เพื่อให้เข้ากับสไตล์การแต่งตัว 'ในแต่ละวัน' สุขวิญ บุณกุล มีส์ของแบรนด์เล่าถึงคอลเล็กชันเครื่องเพชรล่าสุดที่โดดเด่นด้วยรูปทรงเหลี่ยมมุมมน ซึ่งได้แรงบันดาลใจมาจากเมืองมิวนิก ประเทศเยอรมนี ที่เต็มไปด้วยสถาปัตยกรรมสไตล์นีโอคลาสสิก รวมถึงโซ่ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของรูปปั้นงานศิลปะต่างๆ ที่มีลักษณะเป็นโซ่เหลี่ยมแตกต่างกันไปจากโซ่กลมมนทั่วไป



THE WIND-UP BIRD CHRONICLE

เปิดตัวแล้วอย่างเป็นทางการกับ บูติก JAQUET DROZ โดยบริษัท ไทม์ โซน จำกัด ณ ชั้น 1 ศูนย์การค้า เกษร วิลเลจ โดยหนึ่งในนาฬิกา ชั้นไฮเอนด์สุดพิเศษของแบรนด์ ยาวนานที่มีประวัติศาสตร์อันยาวนานจากสวิสได้แก่ 'Charming Bird' เครื่องบอกเวลาที่แยกกลไกการทำงานออกเป็น 2 ส่วน โดยกลไกชุดแรกควบคุม การแสดงค่าเวลาชั่วโมงและนาที ผ่านหน้าปัดที่ลงยาแบบ grandfeu สีงาช้างในตำแหน่ง 12 นาฬิกา ส่วนกลไกชุดที่ 2 ทำหน้าที่ควบคุม การทำงานของกลไกออโตเมติก ซึ่งสามารถทำงานเป็นระยะเวลาประมาณ 40 วันนาฬิกา เมื่อไขลานเต็ม โดยมี Magnetic Speed Control ทำหน้าที่ควบคุม การเคลื่อนไหวและท่วงทำนองของ เสียงนกร้องอันไพเราะและน่าประทับใจ



LUCKY ROSE

Victoire de Castellane ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์แผนกเครื่องประดับของ DIOR พาเราไปเดินเล่นในสวนที่เมือง กรองวิลล์ สถานที่ที่เมอซิเออร์ Christian Dior เคยใช้ชีวิต ในวัยเด็ก ที่ทำให้เขาตกหลุมรัก ดอกไม้บานาชนิด รวมถึงดอกกุหลาบ และในบริเวณบ้านของเขายังมี Rose des Vents หรือแผนภูมิลมที่มีลักษณะเป็นรูป ดาว 8 แฉกซึ่งสื่อความหมายถึงการเดินทางและโชคชะตา และนั่นเองก็ได้ กลายมาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ และถ่ายทอดเรื่องราวสู่เครื่องประดับ ชิ้นเล็กชิ้นน้อยหลากหลายชิ้นในคอลเล็กชัน Rose des Vents จาก Dior



SPARKLING SCENES

เปล่งประกายสว่างไสวตลอดช่วงฤดูแห่งการเฉลิมฉลองไปกับ PIAGET ทั้งจิวelry 'Sunlight' ที่ได้แรงบันดาลใจในการดีไซน์มาจากดวงอาทิตย์สวยงามระยิบระยับด้วยการฝังเพชรแบบ full-pavé ทั่วทั้งเรือน ไปจนถึงนาฬิกาเรือนคลาสสิกที่มาพร้อมดีไซน์อันงามสง่าอย่าง 'Limelight Gala Automatic' ที่โดดเด่นด้วยหน้าปัดประดับเพชรบริลเลียนต์คัตฝังแบบสโนว์เซตติ้ง มีความประณีตละเอียดอ่อน ต้องใช้ทักษะในการคำนวณเพื่อหาตำแหน่งการวางเพชรหลากหลายขนาดบนพื้นที่เดียวกันอย่างพอดีบอดิศจนสมบูรณ์แบบ



JAZZ CLUB

หนึ่งในตระกูลนาฬิกาที่สร้างชื่อให้กับ LONGINES มาอย่างยาวนานก็คือ 'Heritage' ซึ่งนับเป็นความภาคภูมิใจของแบรนด์ที่ได้นำมรดกตกทอดมาตีความใหม่ในแบบร่วมสมัย ทั้งยังเพิ่มนวัตกรรมและกลไกใหม่ๆเข้าไป อย่างล่าสุดกับ 'The Longines Heritage Classic - Tuxedo' โมเดล 2 เข็ม ขนาด 38.5 มม. โทนี่สาวค่าที่ชวนให้นึกถึงชุดทักซิโด้นั้นบอกเล่าเรื่องราวของงานเลี้ยงแสนสนุกในยุค '40s ช่วงหลังสงคราม ซึ่งความหรูหราสง่างามกลับมาเป็นที่นิยมอีกครั้ง เหล่าสุภาพบุรุษในชุดทักซิโด้และสุภาพสตรีในชุดราตรีต่างออกไปเที่ยวคลับและดื่มด่ำดนตรีแจ๊ซในยามค่ำคืน



VIVIENNE FAMILY

ขอต้อนรับ Vivienne ตัวมาสคอตที่ได้แรงบันดาลใจมาจากสัญลักษณ์ดอกไมโนแกรมอันโด่งดังเข้าสู่ครอบครัวเครื่องประดับในโลกรของ LOUIS VUITTON โดยครั้งนี้ได้นำเสนอเรื่องราวที่แสนน่ารัก มีเสน่ห์ เต็มไปด้วยความคิดสร้างสรรค์แปลกใหม่ไม่เหมือนใครในรูปแบบของจิวelry Vivienne ที่ผสมผสานระหว่างดอกไม้โนแกรมกลีบกลมมนและกลีบปลายแหลม ประดับตกแต่งด้วยอัญมณีหลากสีสัน รวมไปถึงดวงตาเพชรกลมโต Vivienne นั้นยืนได้ด้วยสองขาพร้อมแขนสองข้างที่แกว่งไกวไปมาได้อย่างอิสระ ทั้งหมดนี้ล้วนสร้างรอยยิ้มและความโดดเด่นสะดุดตาให้กับผู้สวมใส่ได้ไม่ยาก



FRIEND OF CARTIER

เปิดตัวอย่างเป็นทางการแล้วกับ FRIEND OF CARTIER ประจำประเทศไทย ที่ได้นักแสดงสาวลูกครึ่งไทย-เยอรมันและสเปนอย่างคิมเบอร์ลี แอน โวลเทมัส มาเป็นตัวแทนผู้หญิงที่มีทั้งความสง่างาม เป็นตัวของตัวเอง และมีมุมมองที่เปิดกว้าง "Cartier เป็นแบรนด์เครื่องประดับและนาฬิกาที่มีประวัติอันยาวนานกว่า 173 ปี เป็นแบรนด์ที่มีดีไซน์คลาสสิกเหนือกาลเวลา สร้างความสง่างามสวยโดดเด่นในทุกโอกาส และยังเป็นแบรนด์ที่คิมมีความผูกพันเป็นการส่วนตัว ภาพในความทรงจำของคิมคือคุณพ่อกับแว่นตา Cartier ที่ท่านสวมใส่อยู่เสมอ นอกจากนี้คุณพ่อยังเคยให้สร้อยรูปเสื้อแฟนเตอรซ์ของ Cartier เป็นของขวัญตอนคิมยังเด็กอีกด้วย" คิมเบอร์ลีเล่าถึงความรู้สึก ■ V.B.

Spotlight



AMERICAN CRAFT

ผลงานศิลปะผ่านโทคาเฟชั่นไปพร้อมการเฉลิมฉลองสงกรานต์



จากคำกล่าวที่ว่ามนุษย์เราไม่ควรรู้สึกอึดเพียงท้องแต่ควรให้สมองและจิตใจรู้สึกอึดด้วย นั่นจึงทำให้ศิลปะถูกนำมาเป็นหนึ่งในตัวช่วยเติมเต็มความรู้สึกอึดและความสุนทรีย์ของชีวิต ไม่เว้นแม้แต่โลกแฟชั่นที่ถึงแม้จะใช้ศาสตร์แห่งการออกแบบและงานหัตถศิลป์มาช่วยเพิ่มคุณค่าและมูลค่าของตัวสินค้าแล้วก็ตาม แต่จะยิ่งดีไปกว่าถ้าสามารถเกื้อกูลศิลปะแขนงอื่น ๆ ควบคู่กันไป และด้วยวิสัยทัศน์ของ Jonathan Anderson ที่ทำให้แบรนด์แฟชั่นระดับโลกอย่าง Loewe กลายเป็นหนึ่งในแบรนด์ที่ให้ความสำคัญกับศิลปะทุกแขนง และคอยสนับสนุนศิลปินทั้งในอดีตและมีชื่อมาอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากในช่วงเฉลิมฉลองส่งท้ายปีของแบรนด์ที่เผยแพร่คอลเล็กชันคอลเล็กชัน ซึ่งเป็นการเชื่อมโยงโลกของแฟชั่นและศิลปะเข้าด้วยกันอีกครั้ง โดยนำผลงานอันเลื่องชื่อของศิลปินชาวอเมริกันนาม Ken Price มาเป็นแรงบันดาลใจ ทั้งเครื่องปั้นดินเผาอันเป็นเอกลักษณ์ ผลงานซีรีส์ 20 ภาพเขียนสีเส้นสดใสบนจานเซรามิกสำหรับใช้ในร้านอาหาร La Palme ใน Newport Beach ที่เปิดให้บริการในยุค '80s ไปจนถึงทิวทัศน์ของเกาะฮิสเตอร์ และเสน่ห์แห่งเมืองแอล.เอ. นำเสนอผ่านเทคนิคงานพิมพ์ การทอ และการตัดต่อหนังที่เรียกว่า leather marquetry ตามแบบฉบับของ Loewe แบรนด์ที่ทรงคุณค่าทางประวัติศาสตร์ด้านเครื่องหนังมาอย่างยาวนานถึง 174 ปี

คอลเล็กชันเสื้อผ้าต้อนรับเทศกาลส่งท้ายปลายปีที่มีวันหยุดยาวต่อเนื่อง จึงให้อารมณ์สนุกสนานและให้ความรู้สึกผ่อนคลาย ทั้งเสื้อตัวหลวมและกางเกงทรงกว้างตามสไตล์หนุ่มสาวชาวแอล.เอ. โดยมีลวดลายภาพเขียนของไพร์ชมาช่วยสร้างความโดดเด่นให้กับเสื้อยัด เสื้อเชิ้ตผ้าไหม สเวตเตอร์ คาร์ดิแกน ยีนส์ฟอก ไปจนถึงผ้าพันคอผืนยาวที่ช่วยคอมพลีตลุคให้กับคอลเล็กชัน ในส่วนของเครื่องหนังซึ่งถือเป็นไอเท็มชิ้นเด็ดที่แฟน ๆ ของแบรนด์ต่างเฝ้าคอยทุกฤดูกาลนั้น เป็นการนำกระเป๋าไอคอนิกทั้ง Hammock, Balloon และ Puzzle มาเพิ่มความพิเศษด้วยเทคนิคการตัดต่อผืนหนัง อีกทั้งคราวนี้ยังเปิดตัว Fringes ซีรีส์กระเป๋าตะกร้าสานด้วยหนังลูกวัวเป็นทรงบักเก็ต ที่ต้องใช้ทักษะเชิงช่างผู้เปี่ยมประสบการณ์ในการผลิตที่ประณีตบรรจง ■ ชนกร เพชรตระกูล





NEW BEAUTY GAME

2020 เป็นปีที่วงการความงามเปลี่ยนแปลงกันหันแบบไม่หันตัว คลายแบบที่ต้องปรับกลยุทธ์รับเหตุการณ์โรคระบาดที่ทั่วโลกต้องเปลี่ยนไลฟ์สไตล์อย่างสิ้นเชิง จากที่เคยเน้นแต่งหน้าสีเข้มก็ต้องลดทอนด้วยเหตุที่สีจางเป็นต้องสวมใส่มาสก์ตลอดเวลา ส่วนพรมความงามยุคใหม่ในปีนี้จะยังคงมาแรงในปีหน้า พลัดกันที่ความงามราคาเฉียดแสนยังคงขายดีในยุคโควิดจริงหรือ สาวเอาต์รูทก่อนใครแน่นอน

BAG A DESIGNER LIPSTICK

กระเป๋าแบรนด์หรูราคาแสนแพง เกินเอื้อมถึง...นั่นไม่ใช่ปัญหา! ทางออกของสาว ๆ คือ 'It Stick' เพราะตอนนี้แทบทุกแพชั่นแบรนด์ไฮเอนด์หันมารุกตลาดความงาม เปิดสงครามชิงบัลลังก์เมกอัพ แม้แต่แบรนด์สุดหรูอย่าง Hermès ยังเพิ่มไลน์บิวตี้ นอกเหนือจากน้ำหอมอย่างลิปสติกที่มาในราคาที่สูงๆเอื้อมถึง หากใครกำลังฝันถึงกระเป๋าเบอร์กันโบริเยต์ล้านสิบล้าน สวยสะดุดตา วันนี้แคชเชียร์ลิปสติก Hermès สี 33 Orange Boite ที่อัดแน่นด้วยฟักเมนดี สีสีกินเงา แต่ทาลิปสติกก็รู้สึกเหมือนได้เป็นเจ้าของกระเป๋าทันที

และอีกหนึ่งแบรนด์ที่ฮือฮาที่สุดในโลกโซเชียลเมื่อ Gucci Beauty ปลดล่อภาพแคมเปญนางแบบที่แต่งแต้มริมฝีปากไว้ด้วยลิปสติกเจดสีแดง Goldie Red 25 เจดสีที่ Alessandro Michele ครีเอทีฟไดเรกเตอร์ของแบรนด์หลงใหลที่สุด ซึ่งเขาได้มีส่วนร่วมในการครีเอตกลุ่มผลิตภัณฑ์ความงามนี้ด้วย ตั้งแต่การออกแบบแพ็คเกจจิ้ง สีส้น และงานนิเวศทั้งหมด หลังพลิกปาฏิหาริย์ให้กับทางฝั่งแฟชั่นแล้ว ครึ่งนี้ถึงคราวที่แบรนด์เก่าแก่อาย Gucci หันมาสนุกกับสีส้นบนใบหน้าที่ขายดีเป็นเทน้ำเทท่าไม่แพ้ It Bag ประจำฤดูกาล

1. Rouge À Lèvres Satin Lipstick (1,525 บาท) จาก **GUCCI BEAUTY**
2. Rouge Hermès Satin Lipstick (2,470 บาท) จาก **HERMÈS**
3. Rouge Allure Laque (1,450 บาท) จาก **CHANEL**
4. Rouge Dior (1,490 บาท) จาก **DIOR**

SWAP ACIDS

นาทีนี่สาว ๆ สายสกินแคร์คงไม่มีใครไม่ต้องการส่วนผสมไฮยาลูโรนิก แอซิด สารสกัดชั้นเลิศที่ตรงเข้าบำรุงความงามกับคุณสมบัติช่วยกักเก็บอุ้มน้ำให้ผิวชุ่มฉ่ำนุ่มนวล แต่วันนี้สารสกัดความงามล้ำไปกว่านั้น ด้วยส่วนผสมใหม่ Polyglutamic Acid ที่พัฒนาประสิทธิภาพให้บำรุงผิวได้ดียิ่งขึ้น เป็นสารสกัดที่เกิดจากการหมักของถั่วญี่ปุ่น มอบความชุ่มชื้นผิวได้มากกว่า กักเก็บอุ้มน้ำไว้บนผิวได้นานกว่า ซึ่งไม่ใช่แค่ทำให้ผิวดูชุ่มชื้นอู่มน้ำ แต่ยังช่วยให้ผิวดูอู่มฟูสดใส

Magic Serum Crystal Elixir
(3,100 บาท) จาก
CHALOTTE TILBURY



GLOWY IS OUT, GLOSSY IS IN

ลงเจดตั้งคอนทัวร์หนักๆ ภาพชินตาที่เราเห็นสาวสวยผ่องในอินสตาแกรม แต่ดูเหมือนจะค่อยๆลดความนิยมลงไปเรื่อยๆ ชอบคุณเทรนด์เผยผิวดูเป็นธรรมชาติที่กำลังเข้ามาแทนที่ ทำให้เราได้เห็นสาว ๆ หลายคนเผยผิวสวย แน่แน่นอนว่านั่นต้องมีเคล็ดลับที่ทำให้ผิวดูสวยสมบูรณ์แบบ ฉ่ำวาวสุขภาพดีแบบ glass skin เป็นลูกที่ให้อารมณ์เหมือนผิวมีหยดน้ำเกาะดูชุ่มฉ่ำเหมือนเพิ่งขึ้นมาจากสระ นี่ไม่ใช่การจินตนาการหรือแค่ใช้แอปแต่งรูปให้ผิวฉ่ำ แต่เป็นเทรนด์ความงามประจำฤดูฟอล/วินเทอร์ 2020 ที่เน้นผิวฉ่ำวาวสะท้อนแสง "เพิ่มเลเยอร์ความกลอสให้กับเมกอัพ ลูกไหนก็ได้ที่คุณแต่งในชีวิตประจำวัน จะตา แก้ม ปาก เน้นกลอสชี้แวววาวเข้าไว้ อยากริก็ไม่ผิด" Dominic Swearr (M.A.C Global Senior Artist)

GET TO KNOW YOUR UNDERTONES

กฎแห่งสำคัญในการเลือกเมกอัพให้เหมาะกับสภาพและสีผิวเรามากที่สุดก็คือเมื่อเรารู้ undertone คือสีอะไร นั่นคือเหตุผลสำคัญที่จะทำให้ใบหน้าของเราไม่ลอย ไม่เทาเวลาลงรองพื้น Hector Espinal (Fenty Beauty Global Makeup Artist) อธิบายสั้นๆว่า "ผิวคล้ำแดดง่ายหรือเปล่า ถ้าใช่ นั่นหมายถึงคุณมีผิวโทนเย็น ถ้าหากคุณมีผิวสีแทนใช้เลย! โทนอบอุ่นนะๆ แต่ถ้าผิวคุณใหม่คล้ำก่อนที่จะกลายเป็นสีแทนนั่นหมายถึงคุณมีผิวผสม" เมื่อเราเข้าใจความแตกต่าง การเลือกเครื่องสำอางหรือแม้แต่เสื้อผ้าที่เหมาะสมกับสีผิวก็ไม่ใช่เรื่องยาก

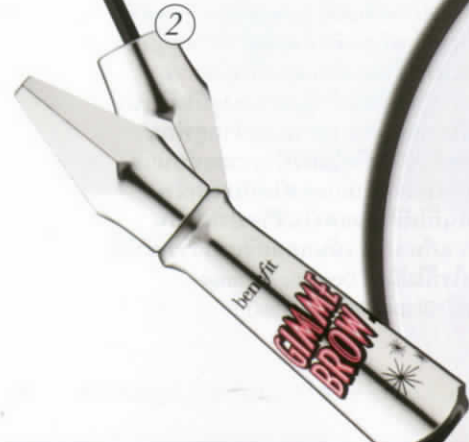
Pro Fill'r Soft Matte Longwear Foundation (1,390 บาท) จาก FENTY BEAUTY



WHATEVER YOU DO, DON'T TOUCH YOUR BROWS

คิ้วก็มีเทรนด์ที่ชัดเจนในแต่ละยุค แต่ละฤดูกาล จากที่ต้องเป็นเจ้าของคิ้วบาง เรียวสวย คิ้วหนารกตกตา หรือคิ้วโก่ง จนเกยหน้าผาก โชคดีที่เทรนด์ความงามเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย เราจึงไม่ต้องทนกับรูปทรงคิ้วที่ไม่รับกับใบหน้าอีกต่อไป เพราะยุคนี้ 'สวยใครสวยมัน' ใครมีรูปทรงคิ้วแบบไหนก็จัดทรงไปตามธรรมชาติ ไม่ต้องนั่งแขนเกร็งเพราะกลัวคิ้วไม่เป๊ะ แค่นับด้วยเจลสัปป่อยสบายๆไปตามธรรมชาติแค่นี้ก็สวย

1. Clear Brow Gel (1,000 บาท) จาก ANASTASIA BEVERLY HILLS
2. Gimme Brow+ Volumizing Eyebrow Gel (630 บาท) จาก BENEFIT COSMETICS



SUSTAINABILITY ACTIONS

ไม่ใช่เรื่องใหม่แต่เป็นเรื่องที่ธุรกิจความงามหันมาจริงจังกับเรื่องสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ที่ผ่านมามีแบรนด์ความงามในแนว cult beauty ดูเหมือนจะเป็นผู้นำด้านนี้อย่างจริงจัง ด้วยการชูนโยบายตั้งแต่การสร้างแบรนด์ตั้งเรื่องใส่ใจสิ่งแวดล้อม ซึ่งไม่ใช่แค่การไม่ทดลองผลิตภัณฑ์กับสัตว์ แต่ยังมองภาพกว้างและลึกกว่านั้นด้วยการเลือกวัสดุทำแพ็คเกจจิ้ง หรือแม้แต่การไปกักสไปที่สวนผสมต่างๆนั้น จะไม่ทำร้ายธรรมชาติในทะเล ซึ่งในหลายแบรนด์เริ่มมีการต่อต้านผลิตภัณฑ์กันแดดที่มีส่วนผสมของสารเคมีที่ส่งผลต่อปะการังและทำลายธรรมชาติ รวมทั้งแบรนด์ความงามระดับยักษ์อย่าง Dior ที่ทยอยปล่อยผลิตภัณฑ์ในรูปแบบรีฟิลเพื่อเป็นการลดปริมาณขยะโลก



3. Capture Totale C.E.L.L. Energy - Firming & Wrinkle-Correcting Creme (3,700 บาท) จาก **DIOR**
4. Concentrated Shower Gel (498 บาท) จาก **YVES ROCHER**
5. Lean Screen Mineral Mattifying Fragrance Free Skin Screen UVA+UVB Broad Spectrum SPF50+ (ราคาประมาณ 1,000 บาท) จาก **ULTRA VIOLETTE**



PRICEY SKINCARE

เป็นที่ถกเถียงกันมานานว่าทำไมเราต้องใช้เงินมากมายไปกับผลิตภัณฑ์ความงามแพงๆ ในธุรกิจมูลค่ามหาศาลนี้ ต้องยอมรับกันว่าถ้าไม่มีเรื่องของการตลาดเข้ามาเกี่ยวข้อง ราคาของผลิตภัณฑ์ก็คงไม่แรงจนต้องปาดเหงื่อ ในขณะที่ไวรัสโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อธุรกิจทั่วโลก แต่ทำไมบรรดาศรีมสุดหรูยังคงขายดีเหมือนปกติ เพราะมูลค่าที่กลุ่มลูกค้ามองนั้นมากกว่าเรื่องราคาสูงลิ่ว เช่นผลิตภัณฑ์อาจต้องใช้เวลานานกว่าใช้ส่วนผสมที่ดีกว่า หายากกว่าจะได้มา เมื่อแบรนด์ทุ่มเทให้กับการวิจัยนานนับ 10 ปีเพื่อผลลัพธ์ที่เยี่ยมยอด จึงไม่ใช่เรื่องแปลกที่ผลิตภัณฑ์เหล่านี้จะขายออกขายได้ดั่งลมหายใจ อีกทั้งยังเป็นเรื่องของความจงรักภักดีกับตัวแบรนด์และตัวลูกค้าเองด้วย เอาเป็นว่าจะถูกหรือแพงเป็นเรื่องของมุมมองการรับรู้ประสบการณ์เฉพาะบุคคลมากกว่าเรื่องเงินในกระเป๋า



6. Platinum Rare Collection (ราคาเริ่มต้นประมาณ 24,900-50,000 บาท) จาก **LA PRAIRIE**
7. Orchidée Impériale Black The Cream (ราคาประมาณ 48,000 บาท) จาก **GUERLAIN**
8. Hwanyu Imperial Youth First Serum (11,290 บาท) จาก **THE HISTORY OF WHOO**



9. Pro- Collagen Marine Cream (6,490 บาท) จาก **ELEMIS**
10. Purity Made Simple Oil-Free Mattifying Moisturizer (1,250 บาท) จาก **PHILOSOPHY**
11. Unseen Sunscreen Broad Spectrum Sunscreen SPF 40 PA +++ (1,270 บาท) จาก **SUPERGOOP!**
12. +C Vit Priming Oil (990 บาท) จาก **PIXI!**
13. Virgin Marula Luxury Facial Oil (2,365 บาท) จาก **DRUNK ELEPHANT**

SAFETY AND COMFORT

แน่นอนว่ายุคนี้เรื่องความปลอดภัยต้องมาก่อน ไม่ใช่แค่การล้างมือ สวมหน้ากาก แต่ยังรวมถึงอาหารที่ถูกสุขอนามัย และเครื่องสำอางที่ต้องอยู่บนผิวเราตลอดทั้งวัน คำว่า clean beauty เทรนด์ใหม่ที่เปลี่ยนแปลงโลกความงามในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาไม่ใช่แค่ออร์แกนิก แต่เน้นการใช้ส่วนผสมจากธรรมชาติ ไร้สารพิษ ไร้สารเคมี ไม่มีส่วนผสมที่เป็นอันตรายต่อผิว ไม่ก่อให้เกิดการระคายเคือง สะอาด และดีต่อสุขภาพแบบองค์รวมในระยะยาว ซึ่งเรื่องนี้มีการควบคุมขั้นตอนการผลิตและส่วนผสมอย่างจริงจัง ส่วนผสมไหนไม่ติดต่อผิวและร่างกายก็มั่นใจได้ค่ะว่าไม่มีปนเปื้อนอยู่ในเหล่าบรรดาผลิตภัณฑ์ clean beautyแน่นอน ■ Jennifer George, George Driver, Charlotte Bitmead, มัลลิกา บุญยธิ

A RENEWED COMPLEXION

แค่ล้างหน้าพิวกก็ไกล้วสวย แคมย้ง สะอาดล้ำลึก เย็นนุ่ม และกระชับขึ้นด้วย เทคโนโลยีล่าสุดจาก FOREO Sweden

หากใครกำลังมองหาของขวัญช่วงฮอลิเดย์ แอลซอแนะนำ Holiday Gift Guide กับ Beauty Gadget เทคโนโลยีล้ำๆ ทำงานผ่านแอปพลิเคชัน ที่จะช่วยให้ขั้นตอนการล้างหน้า เป็นเรื่องสนุก ให้ผลลัพธ์ของผิวสะอาดใสสมบูรณ์แบบ มาพร้อมอีกหนึ่งเทคโนโลยีของ FOREO กับแปรงสีฟันไฟฟ้า งานนี้ถ้าผลพอใจอยากเก็บไว้เป็นของขวัญให้ตัวเองก็ไม่ผิด เรียกว่าเป็นปีวดีไอเท็มที่ต้องมีจริงๆ

ISSA 2 & ISSA MINI

แค่ผิวสะอาดอย่างเดียวคงไม่พอ แอลซอแนะนำอีกหนึ่งของขวัญชิ้นพิเศษที่ช่วยคอมพลิตเรื่องความสะอาด กับแปรงสีฟัน FOREO Issa 2 & Issa Mini ที่ออกแบบมาให้ตอบโจทย์กับช่องปาก ขนแปรงผลิตจากซิลิโคน จึงมั่นใจได้ว่าสะอาดปราศจากแบคทีเรียสะสม ทำงานด้วยเทคโนโลยีคลื่นโซนิก ปรับระดับความสั่นได้ 16 ระดับ โดยไม่ทำร้ายสุขภาพช่องปาก เหงือก และฟัน ช่วยทำความสะอาดได้อย่างล้ำลึกและอ่อนโยนยิ่งขึ้น ใช้งานง่าย แค่ชาร์จทิ้งไว้ 1 ชั่วโมงก็สามารถแปรงฟันได้ยาวนานถึง 365 วัน



LUNA 3 & LUNA MINI 3

เครื่องล้างหน้า FOREO Luna 3 แม้จะเพิ่งเปิดตัวไปไม่นานแต่ได้ใจสาวก FOREO ไปแบบเต็มๆ ด้วยเทคโนโลยีที่พัฒนาขึ้นเพื่อการล้างหน้าและนวด ยกกระชับกล้ามเนื้อในเครื่องเดียว ผลิตจากซิลิโคนเกรดพิเศษ ป้องกันแบคทีเรียได้อย่างมีประสิทธิภาพ ขนแปรงอ่อนโยน ไม่ทำให้เกิดการระคายเคือง ปรับระดับการสั่นได้ 16 ระดับ มีให้เลือกตามสภาพผิวของแต่ละบุคคล และ Luna Mini 3 ที่ออกแบบให้มีขนาดเล็กกะทัดรัด พกพาสะดวก พร้อม Glow Boost Mode ที่จะช่วยทำความสะอาดผิวหน้าของคุณอย่างล้ำลึกภายใน 30 วินาที มีติดกระเป๋าวัวทำความสะอาดผิวหน้าหลังเข้ายิมก็ใช้งานง่ายไม่ยุ่งยาก

UFO & UFO MINI & MASK

ถ้าไปอึกซึ้นกับเครื่องมาสก์ทรีตเมนต์ ใครที่ไม่มีเวลาไปสปาก็สามารถทำเองได้ง่ายๆที่บ้าน FOREO UFO ออกแบบมาเพื่อการบำรุงผิวอย่างล้ำลึกภายในเวลา 90 วินาที มาพร้อมแผ่นมาสก์ที่ผลิตจากประเทศเกาหลี ทำงานด้วยระบบ Thermotherapy บำบัดด้วยความร้อน Cryotherapy บำบัดด้วยความเย็น ผสานเข้ากับเทคโนโลยีการสั่น T-Sonic และ RGB LED Light Therapy แสงแอลอีดีที่จะช่วยฟื้นฟูบำรุงผิว ต่อต้านริ้วรอย ผิวกระจ่างใส และป้องกันการเกิดสิว ทำงานร่วมกับแผ่นมาสก์ที่ออกแบบมาหลากหลายสูตรจากส่วนผสมของสารสกัดธรรมชาติ จึงอ่อนโยนต่อผิว ■ มัลลิกา บุญยธิ



Photo: Courtesy of the Brand

eating out



COAST TO CÔTE

กลิ่นอายเฟรนช์เวียร่าที่ถ่ายทอดอย่างละมุนละไมในทุกจาน
ที่ Côte by Mauro Colagreco

ปลาจอห์นโครีในซุปรีมัลตัน

CÔTE BY MAURO COLAGRECO



สำหรับเราแล้วองค์ประกอบที่ทำให้ร้านอาหารแบบไฟน์ไดนิ่งสมบูรณ์แบบและควรค่าแก่การเสียเงินมีอยู่หลายพันบาทต่อคน ต้องลิสต์รายการยาวได้ตั้งแต่รสชาติคุณภาพของวัตถุดิบ ความคิดสร้างสรรค์ของเชฟ ความสะอาดสบายของที่นั่งสำหรับมืออาหารที่ยาวนาน ลากยาวไปจนถึงการออกแบบตกแต่งร้านที่เชื่อมโยงกับบรรยากาศภายนอก ทว่า Côte by Mauro Colagrecó เข้าเกณฑ์เกือบทุกข้อ

โรงแรม Capella Bangkok ก็ถือว่าทำได้ไม่น้อยหน้าใคร ในตระกูลโรงแรม ultra-luxury เพราะเมื่อมาเปิดสาขาที่กรุงเทพฯ ริมน้ำเจ้าพระยาก็นับเชิญเชฟ Mauro Colagrecó ให้มาเปิดร้านอาหารแฟลกชิปให้ ซึ่งถ้าคุณไม่รู้ว่าเขาบอกให้ว่าเขาผู้นี้เคยทำให้ร้านอาหาร Mirazur ที่ฝรั่งเศสคว้ารางวัลร้านอาหารอันดับ 1 ของโลกจาก The World's 50 Best มาแล้ว

วิวัฒนาการเจ้าพระยาเป็นเหมือนของตกแต่งสำคัญของมัน เช่นเดียวกับ Mirazur ที่เมือง Menton ที่รับวิวทะเลเมดิเตอร์เรเนียนแบบเต็มๆ ดังนั้นการตกแต่งในร้านจึงเรียบง่ายด้วยผนังสีขาวครีม อาศัยการเติมของตกแต่งที่สร้างลูกเล่นแบบนิ่มนวล

ให้บรรยากาศโดยรวม เช่น กระจกที่ผ่านเทคนิคทำให้ดูเก่า โคมไฟทรงถ้วยบนเพดาน และแจกันสีเทอร์ควอยส์หลากรูปทรงที่สื่อถึงทะเล เป็นต้น

เพราะตั้งใจจะยกบรรยากาศแบบเมืองตากอากาศริมทะเลในฝรั่งเศสมา อาหารที่เน้นหนักไปที่วัตถุดิบจากทะเลในทุกคอร์สที่มีให้เลือก รายชื่ออาหารทะเลพรีเมียมจำพวกบลูลอบสเตอร์ ไช้หอยเม่น กุ้งแดง และปลาจอห์นโดรี มีให้เห็นอยู่ทั่วเล่มเมนู แต่ถ้าอยากจะได้เดินออกจากร้านโดยรู้สึกว่าจะไม่พลาดอะไรไป หรือเรียกได้ว่าเอาไปแล้วต่อได้ อย่างอย่างสมบูรณ์ เราแนะนำให้เลือกสังคอร์ด 'Inspiration' ซึ่งเป็นคอร์ส 5 จาน มีทั้งอาหารทะเลและอย่างอื่นสลับกันแบบไม่เบื่อกัน ใครที่ชอบพักร่างก็จะได้ชิมสูตรของทางร้านที่เสิร์ฟพร้อมสลัดส้มโอและเทอร์นิฟเชื่อม ก่อนจะเติมริซอตโตทำจากหัวกะหล่ำให้พอนักท่องเที่ยวแล้ว ต่อด้วยปลาจอห์นโดรีในอิมัลชัน กุ้งชุบหอมส้มยูสุ จานนี้พิเศษขึ้นด้วยไช้หอยเม่นที่วางอยู่บนเนื้อปลาเพื่อเสริมรส และหอยแมลงภู่ตัวเล็กๆที่อยู่ในอิมัลชัน

คงไม่มีใครปฏิเสธว่าอาหารทะเลจะอร่อยขึ้นอีกเท่าตัวเมื่อ

กินคู่กับไวน์ ดังนั้นจ่ายเพิ่มอีกหน่อยเพื่อจับเซตไวน์แพร้งที่ทางร้านเลือกมาแล้วว่าเข้ากับคอร์ส 'Inspiration' คงไม่เสียหายอะไรนัก เพราะในบรรดาไวน์ 5 แก้วที่ถูกเลือกมาจะมี 2 แก้วพิเศษเฉพาะของ Capella คือแชมเปญ Vranken 'Capella Bangkok Diamant' ทั้งแบบปกติและโรเซ่

ด้วย ใครที่หลงไหลดีไซเนอร์ไวน์สวยๆ น่าจะถูกใจขวดแชมเปญลายเพชรของที่นี่พอกับรสชาติของมัน ■ กษิดิศ ศรีวิลัย

📍 ชั้น 2 โรงแรม Capella Bangkok ถนนเจริญกรุง เปิดวันพุธ-อาทิตย์, มื้อกลางวัน 12.00-14.00 น. มื้อค่ำ 18.00-22.00 น. โทร. 0-2098-3888



eating out

HISTORY REBORN

ขึ้นเรือเดินทางผ่านรสชาติอาหาร
3 ภูมิภาคของโลกกับสิริมรรณพ





ปลาแมคเคอเรลสโตล์สแกนดิเนเวียน

เอเชียที่คุณจะมีเรื่องให้เราต้องกลับไปเยี่ยมเยือนอีกครั้ง เมื่อเจ้าของพื้นที่ได้เนรมิตความอลังการใหม่ในแบบที่ไม่เคยมีใครทำในกรุงเทพฯ เพราะเขาได้ประกอบเรือเดินสมุทรตามแบบสมัยโบราณขึ้นมาใหม่ และจอดเทียบท่าหน้าของเอเชียทีคไว้ให้เป็นสถานที่แห่งใหม่ที่และให้อารมณ์สดใหม่ ยากที่คู่แข่งอื่นจะมาเทียบ

เรือสิริมหรณพลำนี่สร้างขึ้นเพื่อสะท้อนประวัติศาสตร์ของเอเชียทีคในฐานะท่าเรือระหว่างประเทศแห่งแรกของสยามประเทศ โดยมีต้นแบบมาจาก 'เรือทุลกระหม่อม' เรือหลวงที่สร้างขึ้นในรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว

(พ.ศ. 2411-2453) ซึ่งมีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ในการเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างไทยและยุโรป รวมถึงมีส่วนช่วยกอบกู้บ้านเมืองและรักษากรุงเทพฯ ให้พ้นภัยในช่วงวิกฤตการณ์ ร.ศ. 112 เมื่อปี พ.ศ. 2436

ส่วนอาหาร เครื่องดื่ม และบริการ ที่นี่ถือเป็นอีกหนึ่งเอาต์เลตห้องอาหารของโรงแรม Marriot Marquis Bangkok ที่ทุกคนรู้จักกันดีว่าเต็มไปด้วยร้านอาหารคุณภาพและบาร์ชั้นยอด เมื่อมาที่นี่ก็หมดห่วง แกรมเมนูอาหารยังเล่าเรื่องราวการเดินทางโดยเรือจากสยามสู่เดนมาร์ก ผ่านภูมิภาคต่างๆ ดังนั้นเราจะได้เห็นเมนูอาหารแต่ละหน้าที่เคลื่อนตัว

จากอาหารไทยไปสู่อาหารกลิ่นอายอาหารับและอินเดีย จากนั้นตบท้ายอาหารสโตล์สแกนดิเนเวียนที่เน้นการหมักดอง เพื่อสื่อถึงจุดหมายของเรือลำนี้ในอดีต ถ้าถามว่างานที่เราถูกใจที่สุดคืองานไหน คงต้องยกให้งานง่าย ๆ ที่โชว์ความคิดสร้างสรรค์ของเซฟอย่างมะละกอทอดขมึ้น ที่ทางเรือเลือกเสิร์ฟแทนเฟรนช์ฟรายส์ที่จิ้มดิปเปอร์รี่เพลิน

แต่ที่พิเศษที่สุดสำหรับเราคือบาร์ริมที่ซ่อนตัวอยู่เพื่อให้ลมรสรั่มของชาวเรือที่เรียกว่าท็อตส์ (tots) ซึ่งเป็นปริมาณแอลกอฮอล์ที่นักเดินเรือได้รับอนุญาตให้ดื่มในแต่ละวัน ส่วนชั้นล่างจะเป็นห้องโถงที่รองรับแขกได้ราว 120 คน และห้องรับรองส่วนตัวอีก 2 ห้อง ที่รองรับแขกได้ห้องละ

6 คน พร้อมบริการอาหารและเครื่องดื่ม เหมาะสำหรับจัดเลี้ยงงานแต่งงาน หรือปาร์ตี้ส่วนตัว และสำหรับใครที่ชอบเรียนรู้เรื่องประวัติศาสตร์ ในบริเวณนี้ จะถูกตกแต่งไปด้วยภาพวาดเรือในอดีตให้ชมเพลินๆ อยู่เต็มผนัง และยังมี AR ที่คอยเล่าประวัติและข้อมูล ไม่ต่างอะไรกับพิพิธภัณฑ์ดูๆ นั้นเอง

■ กษัตริศ ศรีวิไล

📍 สิริมหรณพจอดเทียบท่าเรือเอเชียทีค เดอะ ริเวอร์ฟรอนต์ บริหารงานโดยโรงแรม Bangkok Marriott Marquis Queen's Park เปิดให้บริการทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 16.00-00.00 น. วันเสาร์-อาทิตย์ และวันหยุดนักขัตฤกษ์ เวลา 12.00-00.00 น.

ค็อกเทลเบสวิสกี้ที่กลมกล่อมด้วยน้ำมะพร้าว



VEGAN CHRISTMAS

บอกกล่าวถึงวอง หรือบรรดาตับไก่ ตับห่าน หรือตับเป็ดไปได้เลย! แล้วมาพร้อมฉลองคริสต์มาสปีนี้แบบ 'Green' กันดีกว่า ในหนังสือเล่มล่าสุดที่ชื่อ 'My Vegan Christmas Dishes' (Solar Edition) ของนักเขียนสายอาหารและเชฟคาเฟ่อย่าง Marie Laforêt ที่ร่วมนักบูดทั้งเดิมาจากทั่วโลกมาคิดกลายเป็นตำราอาหารรูปแบบใหม่ ที่ไม่ว่านักชิมสายพันธุ์ไหนก็อร่อยต่อรอยยิ้มกับรสชาติพิเศษนี้ได้แก่เกี่ยวกับ ■ แพลตและเรียบเรียง: VIVID C.

TERRINE FOIE GRAS

เมื่อกลายเป็นวัตถุดิบที่ตกแบนในหลายประเทศ อันเนื่องมาจากกระบวนการผลิตที่เหมือนเป็นการทารุณสัตว์ พิวกกราสหรือตับดจึงกลายเป็นอาหารยอดนิยมสำหรับชาวฝรั่งเศสเสียส่วนใหญ่ เมนูโฮมเมดเวอร์ชันนี้จึงถือเป็นทางเลือกที่ดี ทั้งยังสามารถนำไปปรับใช้กับอาหารจานอื่นที่มีพิวกราสเป็นส่วนผสมได้ด้วย

Key Ingredients (สำหรับ 8 ท่าน)
ระดับความยาก: ปานกลาง

เห็ดชิตาเกะสด 200 กรัม, น้ำมันมะกอก 1 ช้อนโต๊ะ, เต้าหู้อ่อน 125 กรัม, ผงวุ้น agar-agar 2 ช้อนโต๊ะ, ครีมจากนมถั่วเหลือง 150 มิลลิลิตร, บรันดีอาร์มาญักหรือคอนญัก 1-2 ช้อนโต๊ะ, น้ำมันมะพร้าว 8 ช้อนโต๊ะ, เต้าเจี้ยวญี่ปุ่นบด 4 ช้อนโต๊ะ, น้ำมันวอลนัท 4 ช้อนโต๊ะ, ลูกจันทร์บด 1 หยิบมือ, กานพลูบด 1 หยิบมือ, ผักชีบด ¼ ช้อนโต๊ะ, พริกไทยดำบด ¼ ช้อนโต๊ะ, เกลือ ½ ช้อนโต๊ะ

How To

1. นำเห็ดชิตาเกะมาล้างและซับให้ละเอียด จากนั้นนำไปผัดในกระทะกับน้ำมันมะกอก ไฟปานกลางประมาณ 8 นาที เสร็จแล้วนำมาผสมให้เข้ากันกับเต้าหู้อ่อนด้วยเครื่องปั่น hand blender แล้วพักไว้
2. นำผงวุ้น อาร์มาญัก และครีมนมถั่วเหลืองมาผสมให้เข้ากัน นำขึ้นตั้งไฟจนเดือด แล้วพักไว้ 2 นาที
3. นำส่วนผสมที่เหลือ และส่วนผสมที่เตรียมไว้ ทั้งสองส่วนมาคลุกเคล้าให้เข้ากัน จากนั้นเทใส่ถ้วยหรือใส่ภาชนะที่เป็นรูปทรงกระบอก ทิ้งไว้ให้เซตตัวในตู้เย็นนาน 4 ชั่วโมง
4. ก่อนเสิร์ฟนำออกจากภาชนะ หั่นเป็นแว่น เพื่อกินกับขนมปังโฮสต์หรือเมนูอื่นๆที่ใช้แทนพิวกราส

TIPS

จะใช้ผักชนิดไหนก็ได้แล้วแต่ชอบ อยู่ที่ความสะดวกในการซื้อหา แต่แนะนำว่าผักควรหั่นตามขนาดที่เหมาะสมตามตัวอย่างนี้คือหั่นขนาดปานกลาง หากคุณหั่นเป็นสี่เหลี่ยมลูกเต๋าจะใช้เวลาในการอบที่น้อยลง



PERFECT ROASTED VEGETABLES

คุณจินตนาการถึงคริสต์มาสที่ไม่มีผักเหล่านี้ได้หรือ แต่ละปีผักในเมนูนี้จะเปลี่ยนไปตามเวอร์ชันต่างๆ อาจใช้ผักกาด หรือพืชตระกูลหัวใต้ดิน แต่เคล็ดลับของความอร่อยอยู่ตรงที่อย่าอบในอุณหภูมิที่สูงเกินไป และควรหั่นผักในขนาดที่เท่าๆกัน

Key Ingredients (สำหรับ 8 ท่าน)
ระดับความยาก: ต่ำ

หัวเซเลอรี ½ หัว, ฟักทองน้ำเต้า ½ ลูก, มันเทศ 1 หัว, มันฝรั่งขนาดเล็กหรือกลาง 500 กรัม, กระเทียม 2 หัว, น้ำมันพืช (จากดอกคาโนลาหรือเมล็ดองุ่น) 4 ช้อนโต๊ะ, ไบโธรม์ 1 ช้อนโต๊ะ, เกลือและพริกไทย

How To

1. ปอกเปลือกหัวเซเลอรีแล้วหั่นให้เหมือนเฟรนช์ฟรายส์ชิ้นใหญ่ ฟักทองน้ำเต้าหั่นครึ่งตามยาวแล้วค่อยผ่านให้ได้ความหนาประมาณ 1 ซม. ปอกเปลือกมันเทศแล้วหั่นแบบเดียวกัน มันฝรั่งหั่นเป็น 2 หรือ 4 ส่วนขึ้นอยู่กับขนาดที่เลือกใช้ ส่วนกระเทียมหั่นครึ่งแล้วเลือกใช้ทางด้านบน
2. นำผักทั้งหมดวางบนถาดอบหรือจานสำหรับอบที่รองด้วยกระดาษไข เหยาะน้ำมัน ใสไบโธรม์ เกลือ และพริกไทยลงไป จากนั้นใช้มือคลุกเคล้าให้เข้ากัน
3. นำเข้าเตาอบที่อุณหภูมิ 170 องศาเซลเซียส ประมาณ 35 นาที หรือจนกว่าผักจะสุกเหลืองและนุ่มกำลังดี

RISOTTO WITH PORCINI MUSHROOMS

ริซอตโตเต็มไปด้วยรสชาติกลมกลืนและครีมมี นิยมกินเป็นเมนคอร์สหรือไซด์ดิช สามารถ ตอบรับทุกความต้องการและสร้างมือสุด หตุหรรมให้ช่วงชอลิเคยได้เป็นอย่างดี กลิ่นอัน หอมหวานของเห็ดช่วยสร้างแรงดึงดูดให้อยาก ลิ้มชิมรสแม้จะเลยช่วงเทศกาลไปแล้ว นี่แหละ ความมหัศจรรย์ของคริสต์มาส!

Key Ingredients (สำหรับ 4-8 ท่าน)

ระดับความยาก: ต่ำ

สำหรับการตกแต่ง

น้ำมันมะกอก 2 ช้อนโต๊ะ, เห็ดพอร์ซินีแบบแห้ง

แซ่แข็ง หรือสด 100 กรัม, เห็ดกระดุม 100 กรัม, พาร์สลีย์แห้งหยาบ 1 ช้อนโต๊ะ, โบเสจ ½ ช้อนโต๊ะ, ไวน์ขาว 2 ช้อนโต๊ะ, เกลือและพริกไทย

สำหรับข้าวริซอตโต

น้ำมันมะกอก 2 ช้อนโต๊ะ, ไวน์ขาว 200 มิลลิลิตร, ข้าวอาร์บอริโอหรือคาร์นาโรลิ 500 กรัม, น้ำซุปผัก 1.3 ลิตร, เนยเทียมมังสวิรัต 2 ช้อนโต๊ะ, พูเร่มะม่วงหิมพานต์ 2 ช้อนโต๊ะ, ยีสต์จากมอลต์ 1 ช้อนโต๊ะ

How To

1. ใส่น้ำมันมะกอกลงในกระทะขนาดกลาง หันเห็ดเป็นสี่เหลี่ยมลูกเต๋านำไปผัดกับพาร์สลีย์ และโบเสจประมาณ 5-10 นาทีด้วยไฟปานกลาง

จากนั้นลดไฟลงแล้วเติมไวน์ขาวลงไป รอจน งด ปรุงรสด้วยเกลือและพริกไทยแล้วพักไว้ 2. ใส่น้ำมันมะกอกลงในหม้อกันลิกหรือหม้อ ตุ่นแบบมีฝาปิด ตั้งไฟปานกลาง เทข้าวลงไป รอให้เมล็ดข้าวออกสีขาวจนเป็นสีเหลืองมุก แล้วใส่ไวน์ขาวลงไป จากนั้นใส่น้ำซุปผักลงไป ทีละทัพพี ทำซ้ำๆจนข้าวสุกมีความชื้นแบบครีม แต่ขณะเดียวกันก็ยิ่งเรียงเม็ด การหุงข้าว ริซอตโตให้ออกมากำลังดีส่วนใหญ่มักจะทำให้เวลา ประมาณ 18-19 นาที

3. นำส่วนผสมสำหรับตกแต่งที่เตรียมไว้มา คลุกเคล้าให้เข้ากันขณะยังตั้งอยู่บนเตา ประมาณ 30 วินาที แล้วปิดไฟ ปิดท้ายด้วย ใส่นเนยเทียม พูเร่มะม่วงหิมพานต์ และยีสต์ ลงไป พร้อมเสิร์ฟ



TIPS

คุณสามารถทำส่วนตกแต่งไว้ก่อนล่วงหน้าได้ แต่สำหรับข้าวริซอตโต ต้องทำแล้วพร้อมเสิร์ฟทันที ไม่ควรนำ มาอุ่นซ้ำเพราะจะทำให้ข้าวสุกเกินไป จนเละ และเพื่อให้ประหยัดเวลา ควรเตรียมส่วนผสมทั้งหมดไว้ก่อน จากนั้นจะใช้เวลาในครัวเพียง 20 นาที และขณะทำต้องคอยสังเกตตลอด เวลาจนกว่าจะเสร็จสิ้นขั้นตอนนี้

TIPS

สามารถทำเห็ดสับหรือ duxelles และไส้กรอกจากโปรตีนเกษตรไว้ล่วงหน้าได้ เก็บในที่เย็นเพื่อรักษารสชาติ หลังจากนำเข้าเตาอบแล้ว



SEITON WELLINGTON

ตำรับอาหารแบบอังกฤษไม่ได้มีแค่จำพวก พิชแอนดชีปส์อย่างที่ใครหลายคนเข้าใจ เราขอนำเสนอเมนูสุดคลาสสิกอย่าง 'Beef Wellington' ด้วยโปรตีนเกษตรสโตลิโซมเมต เป็นอาหารที่ใช้เทคนิคไม่น้อย ทว่าได้ผลลัพธ์ เป็นรสชาติอันน่าพิงใจ

Key Ingredients (สำหรับ 6-8 ท่าน)
ระดับความยาก: สูงมาก

สำหรับโปรตีนเกษตร

กลูเตนจากข้าวสาลี 250 กรัม, แป้งถั่วลูกไก่ 85 กรัม, ซอสมะเขือเทศเข้มข้น 1 ช้อนโต๊ะ, กระเทียมผง 1 ช้อนโต๊ะ, ผักชีบด 1 ช้อนโต๊ะ น้ำมันงาจากงาที่ผ่านการคั่วสุก 2 ช้อนโต๊ะ

สำหรับน้ำขุบ

มิโซะจากข้าวบาร์เลย์ 4 ช้อนโต๊ะ, ซอสถั่วเหลือง ทามาริ 2 ช้อนโต๊ะ, กระเทียมสดหั่นหยาบ 2 ช้อนโต๊ะ, ไบโรมัสตหรือแบบแช่แข็ง 1 ช้อนโต๊ะ, มัสตาร์ด 1 ช้อนโต๊ะ, พริกปาปริก้า ร่มควันป่น 2 ช้อนโต๊ะ, พริกไทยดำ 1 ช้อนโต๊ะ,

น้ำต้มสุก 2 ลิตร

สำหรับส่วนเห็ดสับ (duxelles)

เห็ดกระดุม 350 กรัม, เกาลัดสุก 100 กรัม, น้ำมันมะกอก 2 ช้อนโต๊ะ

สำหรับแป้งพาย

นมถั่วเหลืองเพื่อช่วยให้แป้งมีสีเหลืองสวย

How To

1. นำกลูเตนและแป้งผสมลงในชามแล้วพักไว้ ผสมส่วนผสมสำหรับน้ำขุบ ยกเว้นน้ำต้มสุกเข้าด้วยกันในชามอีกใบ จากนั้นใส่น้ำต้มสุกลงไปเล็กน้อยเพื่อให้ส่วนผสมเข้าเป็นเนื้อเดียวกัน เสร็จแล้วเทน้ำต้มสุกลงไป และตักแบ่งไว้ประมาณ 250 มล. กรองให้เรียบร้อย นำมารวมกับส่วนผสมเพื่อทำโปรตีนเกษตร จากนั้นนำกลูเตนและแป้งที่ผสมไว้แล้วใส่ลงไป คลุกเคล้าให้เข้ากันด้วยไม้พาย ตะล่อมให้เป็นก้อนกลม นำมานวดต่อด้วยมือบนถาด โรยแป้งแล้วทำเป็นรูปทรงเหมือนไส้กรอก หากอยากได้รูปทรงสวยงาม

ให้ห่อด้วยกระดาษกันน้ำแล้วมัดเชือก
2. นำส่วนผสมโปรตีนเกษตรใส่ในจานอบกันลิก ใส่น้ำพอสสมควร ต้มด้วยไฟปานกลางประมาณ 30 นาที
3. สับเห็ดและเกาลัดด้วยมีด หรือจะใช้เครื่องบดก็ได้ จากนั้นนำไปผัดบนกระทะที่ใส่น้ำมันมะกอกเตรียมไว้ด้วยไฟปานกลางประมาณ 10 นาที จนได้ที่
4. อุ่นเตาอบที่อุณหภูมิ 180 องศาเซลเซียส แล้วทำส่วนไส้กรอกที่ห่อกระดาษให้สะเด็ดน้ำ
5. แกะห่อกระดาษออก นำเห็ดที่ผัดไว้แล้วละลายลงบนที่ราบแล้วนำไส้กรอกโปรตีนเกษตรกลิ้งไปมาให้เห็ดปกคลุมไปทั่ว จากนั้นห่อด้วยแผ่นแป้งที่เตรียมไว้อย่าให้มีรอยรั่ว ตัดแต่งให้สวยงาม ใช้แปรงทามนถั่วเหลืองให้ทั่ว ใช้สันมีดบากด้านบนตัวแป้งเป็นรูปสี่เหลี่ยม นำเข้าเตาอบที่อุณหภูมิ 180 องศาเซลเซียสประมาณ 25 นาที จนตัวแป้งเป็นสีเหลืองทอง เสิร์ฟพร้อมมันฝรั่งอบ สมุนไพรต่างๆ และน้ำซอสเกรวี

แป้งโดว์สามารถเก็บไว้ในช่องแช่แข็งได้หลายวัน (แต่ควรนำออกจากช่องแช่แข็งมาไว้ในช่องปกติประมาณ 24 ชั่วโมงก่อนนำมาใช้)

PEPPARKAKOR

ในประเทศสวีเดนหากไม่มี pepparkakor ก็เหมือนไม่ใช่คริสต์มาส! คุณก็เอามาทำ กรอบกรอบกรุณกลินชึนนามอนคือเมนูเรียบง่าย และปรับใหม่ดเป็นม้งสวีริติได้อย่างดีเยี่ยม ที่นี่ก็ขึ้นอยู่กับบนพิมพ์ที่คคุณจะมีมาได้เพื่อเพิ่ม ดิกริความสนุก!

Key Ingredients (สำหรับ 80 ชิ้น)

ระดับความยาก: ต่ำ

น้ำตาลอ้อยสีอ่อน 100 กรัม, น้ำตาลมีสโควาโค 100 กรัม, น้ำเชื่อมอาเกฟ 100 กรัม, น้ำสะอาด 80 มิลลิลิตร, เนยเทียมม้งสวีริติ 150 กรัม, ผงซินนามอน 3 ช้อนโต๊ะ, ชิงบด 1 ช้อนโต๊ะ, กานพลูบด 1 ช้อนโต๊ะ, กระวานบด 1 ช้อนโต๊ะ, เบกกิ้งโซดา 1/2 ช้อนโต๊ะ, แป้งอเนกประสงค์ 475 กรัม (เพิ่มปริมาณอีกเล็กน้อยสำหรับใช้ ตอนนวดแป้ง)

How To

1. เตรียมแป้งก่อนล่วงหน้า 1 วัน โดยผสม น้ำตาล น้ำเชื่อม และน้ำสะอาดลงในหม้อ นำขึ้นตั้งไฟปานกลาง ใส่เนยเทียมที่หั่นแล้ว ลงไป เมื่อส่วนผสมละลายเป็นเนื้อเดียวกัน พักไว้ให้เย็นแล้วเทใส่ในชาม จากนั้นใส่ ผงซินนามอน ชิงบด กานพลูบด กระวานบด และเบกกิ้งโซดาลงไป ค่อยๆ ใสแป้งลงไปทีละ น้อย คลุกเคล้าให้เข้าด้วยกันจนเป็นแป้งโดว์ ห่อด้วยพลาสติกหรือกระดาษรองอบ นำไป แช่เย็นทิ้งไว้ข้ามคืน
2. วันถัดมา นำแป้งออกมาที่ละส่วน นวดคลึง บนโต๊ะโดยใช้ไม้ขนาดที่โรยแป้งเล็กน้อย จนเป็นแผ่นบางพอเหมาะ ตัดเป็นรูปทรงด้วย พิมพ์รูปต่างๆ วางบนแผ่นรองอบ จากนั้น นำเข้าเตาอบที่อุณหภูมิ 180 องศาเซลเซียส ประมาณ 6 นาที จนคุกกี้เป็นสีเหลืองทอง
3. เสร็จแล้วสามารถเก็บคุกกี้ไว้ได้ราว 1 สัปดาห์ในขวดคุกกี้ที่ปิดสนิท



TIPS

หลีกเลี่ยงการใช้อัลมอนต์
บดแบบสำเร็จรูปจากซูเปอร์-
มาร์เก็ต ให้เลือกใช้จากร้านค้า
แบบออร์แกนิก ตัวขนมปัง
Stollen ดั้งเดิมไม่ได้เป็นทรง
เท่ากันทุกเหลี่ยมมุม ดังนั้น
ไม่จำเป็นต้องใส่ใจเรื่อง
รูปทรงมากนัก



MARZIPAN STOLLEN

ขนมปังรสชาติหวานหอมที่เรียกว่า 'Stollen' อัดแน่นไปด้วยผลไม้แห้ง เสริมความอร่อยด้วยอัลมอนต์บดและน้ำตาลไอซิ่ง เป็นเมนูของหวานดั้งเดิมสไตล์เยอรมันอันเปี่ยมไปด้วยเสน่ห์ จากนั้นได้แพร่หลายไปทั่วยุโรปและกลายเป็นสัญลักษณ์อย่างหนึ่งของคริสต์มาสไปแล้ว

Key Ingredients (สำหรับ 8 ท่าน)
ระดับความยาก: ปานกลาง

สำหรับขนมปัง

ลูกเกด 50 กรัม, แอปริคอตอบแห้งหั่นชิ้นเล็ก ๆ 150 กรัม, เปลือกส้มแช่แข็ง 10 กรัม,

น้ำร้อน 100 มิลลิลิตร, เหล้ารัม 2 ช้อนโต๊ะ, แป้งสาลี T55 280 กรัม, เกลือ ½ ช้อนโต๊ะ, น้ำตาลอ้อย 2 ช้อนโต๊ะ, ยีสต์แห้ง 1 ½ ช้อนโต๊ะ, นมถั่วเหลืองอุ่น 140 มิลลิลิตร, น้ำมันพืช 2 ช้อนโต๊ะ

สำหรับการตกแต่ง

อัลมอนต์บด 150 กรัม, น้ำตาลไอซิ่ง

How To

1. นำผลไม้อบแห้งแช่ในน้ำร้อนผสมเหล้ารัม จากนั้นตักขึ้นมารอให้สะเด็ดน้ำ
2. นำแป้งสาลี เกลือ น้ำตาลอ้อย และยีสต์ ผสมกับนมถั่วเหลืองอุ่นในชามผสมแล้วใส่

3. นำส่วนผสมแป้งโดว์มาคลี่เป็นรูปทรงรีบน กระดาษรองอบ นำอัลมอนต์อบมาทำเป็นไส้ตรงกลางอย่างใส่กรอก พับหรือม้วนแป้งจน ส่วนของอัลมอนต์อยู่ใจกลาง ปิดส่วนหัวและท้ายให้เรียบร้อย ทำทรงให้ดูเป็นขนมปังอย่างดั้งเดิม (ดังภาพ)
4. นำเข้าเตาอบที่อุณหภูมิ 170 องศาเซลเซียส นาน 30 นาที รอจนตัวขนมปังเป็นสีเหลืองทอง นำออกมาวางในอุณหภูมิห้องจนเย็นลง โรยด้วยน้ำตาลไอซิ่งจนทั่ว พร้อมเสิร์ฟ



HERBED POTATO WAFFLES

โปรดปรานมันฝรั่งเป็นพิเศษแต่ก็เบื่อที่มีแต่นำไปอบ วาฟเฟิลมันฝรั่งสไตล์โฮมเมดจึงเหมาะอย่างยิ่งในการสร้างสีสันความอร่อย แม้จะดูหนักไปหน่อยสำหรับร่างกายแต่ดีต่อใจแน่นอน ก็นี่มันคริสต์มาสนี่นา!

Key Ingredients (สำหรับ 12 ชิ้น)
ระดับความยาก: ปานกลาง

มันฝรั่ง 1 กิโลกรัม, น้ำมันพืช (จากดอกคาโนลาหรือเมล็ดองุ่น) 120 มิลลิลิตร, ครีมเทียม 160 มิลลิลิตร, นมอัลมอนด์ 120 มิลลิลิตร, พาร์สลีย์หั่นหยาบ 2 ช้อนโต๊ะ, ผักชีหั่นหยาบ 2 ช้อนโต๊ะ, เกลือ 2 ช้อนโต๊ะ, พริกไทยดำ 2 ช้อนโต๊ะ, พูเร่มะม่วงหิมพานต์ 2 ช้อนโต๊ะ, แป้งสาลี T65 200 กรัม, น้ำมันพืช 2 ช้อนโต๊ะ (สำหรับเครื่องทำวาฟเฟิล)

How To

1. ปอกเปลือกมันฝรั่งแล้วนำไปต้มจนสุก ยกขึ้นรอให้สะเด็ดน้ำแล้วนำไปบดให้ละเอียดด้วยเครื่องตี ใส่น้ำมันพืช ครีมเทียม นมอัลมอนด์ ส่วนผสมจำพวกสมุนไพร เกลือ และพูเร่มะม่วงหิมพานต์ลงไป ค่อยๆเติม แป้งสาลีลงในเครื่องตีทีละน้อย ระวังอย่าให้จับตัวเป็นก้อน
2. เตรียมเครื่องทำวาฟเฟิล ทาน้ำมันบนพิมพ์เล็กน้อย ตักแป้งที่เตรียมไว้แล้วลงบนพิมพ์ จากนั้นปิดเหล็กพิมพ์รอให้สุกราว 5 นาที
3. ค่อยๆเปิดพิมพ์วาฟเฟิล ใช้ไม้พายแกะออกจากพิมพ์เพียงเล็กน้อยเพื่อเช็กว่าวาฟเฟิลมีสีเหลืองทองหรือไม่ หากยังไม่เหลืองให้อบต่อประมาณ 1-2 นาที เป็นอันเสร็จ

TIPS

ถ้าหากวาฟเฟิลล่อนออกจากพิมพ์อย่างง่ายตาย หรือแตกไม่ได้รูป หมายความว่าสุกเกินไปหรือยังไม่สุกพอ ดังนั้นค่อยๆเปิดพิมพ์และต้องใช้ไม้พายค่อยๆ ะแซ่ออกอย่างระมัดระวัง ตัดแบ่งส่วนเกินตรงขอบออก ก็จะได้วาฟเฟิลจากมันฝรั่งบดผสมสมุนไพรตามต้องการ

TIPS

Gold Strike คือแอลกอฮอล์ที่มีส่วนผสมเป็นซินนามอน คุณสามารถใช้ยี่ห้อื่นทดแทนได้ ส่วนแอลกอฮอล์ที่มีมะกรูดเป็นส่วนผสมจะมีความแตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่ ทว่าก็ทำให้เกิดบรรยากาศแห่งคริสต์มาสได้อย่างชัดเจน

XMAS IN THE GLASS

คือกเทลสูตรนี้ให้รสชาติสุดมหัศจรรย์ ด้วยส่วนผสมของมะกรูด ซินนามอน และส้ม เหมือนบรรยากาศแห่งคริสต์มาสไว้ในแก้วเดียว! เป็นค็อกเทลที่มีความซับซ้อนเพราะเจือรสชาติจากโทนิคที่สร้างชีวิตชีวาที่แตกต่างจากจิน

Key Ingredients (สำหรับ 1 แก้ว)
ระดับความยาก: ต่ำ

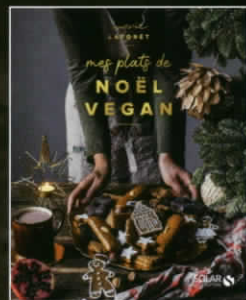
เหล้าซินนามอน Gold Strike
1 ช้อนโต๊ะ, เหล้าที่มีส่วนผสมของมะกรูด 2 ช้อนโต๊ะ, น้ำแข็งทุบ 2 ช้อนโต๊ะ, โทนิค 3 ช้อนโต๊ะ, ส้ม 1 ผล

How To

1. ผสมเหล้าทั้ง 2 ชนิดและน้ำแข็งทุบลงในเช็กเกอร์ เขย่าจนเข้ากันดี เทใส่แก้วแล้วเติมโทนิคลงไปตามความชอบ
2. ใส่ผิวส้มลงไปสัก 2 ชิ้น พร้อมเสิร์ฟ

Special Thanks:

Marie Laforêt จากหนังสือ « Mes Plats De Noël Végan », Editions Solar - France.



สามารถติดตามอ่านวารสารใหม่ได้ที่

<http://libapp.rmutp.ac.th/newBook/?cat=10>

- ห้องสมุดเทเวศร์
 - ห้องสมุดโชติเวช
 - ห้องสมุดพณิชยการพระนคร
- ห้องสมุดพระนครเหนือ

