

THAILAND
ELLE

ELLE

www.ellethailand.com

**ALICIA
VIKANDER**

“ฉันเริ่มมีความสุข
เมื่อได้อยู่กับตัวเอง”

**75TH
ANNIVERSARY**
FROM ELLE
TO THE WORLD
แต่สาวเอลฟ์ขึ้นเคสออนไลน์

**TOP
NEW-IN
ITEMS**
อัพเดทชิ้นสุดฮอตประจำซีซั่น

**AGE OF
GLORY**

แอล พฤศจิกายน 2563
No.313 ราคา 100 บาท
ISSN 1513 - 5098
9 771513 509038



ELLE LUXE

- 43 Taxonomy Class
เฟลิดเพลินกับเครื่องประดับ
สุดหรู
- 48 Glam Glossary
ค้นหาความหมายของ
นาฬิกากระต๊อบสูง
- 49 Creative Dialogue
พันธกิจเชิงช่างหลากหลายสาขา
- 50 Watch & Jewelry News

FEATURE

- 54 King Quinn
ดีไซเนอร์หน้าใหม่ผู้มั่งใจ
เหล่าดีว้ออเมริกัน
- 60 A Man and Bright Eyes Girl
ครูปาน-สมนึก คลังนอก
ผู้สร้างสรรค์คำรักเตอร์สาวน้อย
ดากลมโตในชุดสีสันสดใส

INSIDE FASHION

- 62 'Elle' Throughout
Women's Life
นิตยสารแอลเจลิมฉลองครบรอบ
75 ปีที่อยู่เคียงข้างสาว ๆ

SPOTLIGHT

- 70 Extraordinary Journey
ผ้าแคนวาสที่นำมาตีความใหม่
และร้อยเรียงเป็นเรื่องราวน่าสนใจ
- 72 Light, Sound and
Art of Healing
แสงไฟ ดนตรี และศิลปะ สร้าง
แรงบันดาลใจให้กับสาวยุคใหม่
- 74 Fiera D'Arte e Artigianato
ความประณีตแห่งหัตถศิลป์
อิตาลี
- 76 Balance and Contrast
เสน่ห์ของความขัดแย้งและ
การสร้างสมดุลที่ลงตัว
- 78 Completely Humble
and Gentle
50 ปีนถนนสายแฟชั่น
สุคอลลีชั่นรับลมหนาว
ฤดูกาลล่าสุด
- 80 I Am a Dreamer
ท่องโลกแฟนตาซีหาคำตอบ
'ความฝันและความเป็นจริง...
แท้จริงแล้วคืออะไร'

81 Everyday Vacation

แคปซูลคอลเล็กชั่นที่ทำให้
วันพักผ่อนไม่ได้มีเฉพาะวันหยุด
อีกต่อไป

FASHION

- 84 Alicia Vikander
กับก้าวต่อไปของเธอ
- 96 High Intensity
ศิรัลคเด่นจากรันเวย์ดังที่
สาวแอลห้ามกะพริบตา
- 106 The Princess Diaries
อีกระดับของเสื้อผ้าฤดูกาลใหม่
แรงบันดาลใจจากเสื้อผ้าของ
เจ้าหญิงยุค '70s

STYLE GUIDE

- 116 Nostalgic Theory
แอ็กเซสเซอร์รี่น่าจับตา
ในฤดูกาลล่าสุด
- 122 Vertical Angles
สนุกกับไอเดียมิคซ์แอนด์แมตซ์
ที่ไม่ยึดติดกับกรอบเดิม ๆ

BEAUTY & HEALTH

- 134 A Modern Twist
ความไม่เดิร์นในกลิ่นอาย
ย้อนยุค
- 140 75 Years of Beauty in Elle
ตำนานความงามของนิตยสารแอล
- 144 The Skin is Reborn
โปรแกรมสูตรเร่งรัดที่
ตอบโจทย์ทุกปัญหาผิว

LIFESTYLE

- 146 Experiences Matter
อัปเดต 2 พื้นที่ใน 2 มุมเมือง
ที่มาเติมความสร้างสรรค์
ให้กับกรุงเทพฯ
- 152 Sharing the Senses
สาขาแรกนอกสวิตเซอร์แลนด์
ของ IGNIV

ELEMENTS

- 16 From the Editor
จากบรรณาธิการ
- 154 Horoscope
- 156 Hit List
- 160 Manifesto

ELLE RADAR

- 19 First Look
- 20 Runway
- 22 Anatomy
- 23 Shop Style
- 24 Accessories
- 25 On Street
- 26 Beauty

ELLE CULTURE

- 32 Fresh from
Art World
ความเคลื่อนไหวใน
วงการศิลปะทั้งใน
กรุงเทพฯ และปารีส
- 34 In Different
Dimensions
มองอิหร่านให้รอบด้าน
ผ่านซีรีส์ Tehran
- 36 The Chemical
Brothers
พี่ชายตัวสูงใหญ่กับ
น้องชายตัวเล็ก
ป๊อด-ศุภกร
และข้าวตัง-ธนวัฒน์



อลิเชียสวมโค้ตตกแต่งเฟอร์ กางเกงขายาว
ตุ้มหูเฮลโลวีนโกลด์ประดับเพชร กำไลข้อมือ
เฮลโลวีนโกลด์ประดับเพชร ทั้งหมดจาก

LOUIS VUITTON

Make-up: Lili Choi at Calliste Agency

Hair: Odile Gilbert at Atelier 68

Manicure: Hanae Goumri
at The Wall Group

Photographer: Hans Feuer

Stylist: Hortense Manga



STAY GOLD

ทองคำได้ทูลงสถิติราคาในตลาดโลกช่วงโควิด ส่วนบนรันเวย์ก็สร้างความรุ่มรวยด้วยชุดโทนสีทองอร่ามในทุกหัวเมืองแฟชั่น

CARDIGAN SQUARE

หนึ่งในเทรนด์ไอคอนประจำฤดูกาลที่กลับมาอีกครั้งบนรันเวย์คือการสวมเสื้อคาร์ดิแกนแบบเรียบง่ายที่สวมใส่ได้กับทุกสไตล์ตั้งแต่เดนิมแบบยุค '70s ไปจนถึงชุดกระโปรงเอวสูงแบบโททัลลุค

DOLCE & GABBANA

CHLOE

FENDI

JACQUEMUS

CHRISTOPHER KANE

MSGM

CELINE

N°21

CHANEL

ROCHAS

SALVATORE FERRAGAMO

PACO RABANNE

MIU MIU

MISSONI

OSCAR DE LA RENTA

MICHAEL KORS

PHILIPP PLEIN

THE NEW SUIT

ชุดกระโปรงสำหรับปี 2020
ถูกแทนที่ด้วยการจับคู่ใหม่ระหว่าง
สูทกับกระโปรงหลากหลายโทนสี
ตั้งแต่สีเทา ดำสุดเจียบ
เรื่อยไปจนถึงสีเลมอนสุดจัด

RED ALERT

เสน่ห์ของสีแดงทรงพลังทุกครั้ง
เมื่อได้พบเห็น สีชั้นนี้ต้องยกเครดิต
ให้กับทีอปแบรנדจากฝั่งอิตาลี
ที่ปล่อยพลังไอเดียสร้างสรรค์
กันเต็มพิกัด ■ เอกบุตร
ศรีวงศ์อุดมสิน

BALENCIAGA

PORTS 1961

PREEN BY THORNTON BREGAZZI

GIAMBATTISTA VALLI

16 ARLINGTON

ACNE STUDIOS

PRADA

CHANEL

MARC JACOBS

VALENTINO

SAINT LAURENT

MICHAEL KORS

BALMAIN

SPORTMAX

CHRISTOPHER KANE



HEY BOBBY

It Bag ใบล่าสุดจาก Dior ที่สื่อถึงความสง่างาม มั่นใจ และเป็นอิสระ

■ เอกบุตธ ศรีวงศ์อุดมสิน

สำหรับกระเป๋า Bobby ในคอลเล็กชั่นฤดูใบไม้ร่วง/ฤดูหนาวปีนี้มีให้เลือก 3 ขนาด ทั้งเล็ก กลาง ใหญ่ ทั้งยังเพิ่มดีไซน์ใหม่ด้วยการนำหนังลูกวัวคุณภาพเยี่ยมมาสานด้วยมือรอบขอบกระเป๋า เสริมด้วยสายสะพายหนังที่เข้าคู่กัน บ่งบอกถึงความสง่างามและความมั่นใจในแบบตัวเอง



STORYLINE

ย้อนกลับไป ณ ที่นั่งพรอนต์ไวว่ของโชว์คอลเล็กชั่นประจำฤดูใบไม้ร่วง/ฤดูหนาว ปี 2020 แบรินต์แฟชั่นเข้าสู่ระดับไอคอนอายุเกือบศตวรรษอย่าง Dior โดย Maria Grazia Chiuri ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์คนล่าสุดได้เปิดตัวกระเป๋า Bobby ใบใหม่ล่าสุด โดยชื่อนี้ได้แรงบันดาลใจมาจากสุนัขอันเป็นที่รักของ Christian Dior ผู้ก่อตั้งแบรนด์ เขาได้กล่าวเอาไว้ในบันทึกส่วนตัวว่า “ในแต่ละคอลเล็กชั่นจะมีผลงานที่คาดว่าจะประสบความสำเร็จที่ใช้ชื่อ Bobby อยู่ในนั้นเสมอ เจกเช่นชุด Bobby Suit ที่เคยปรากฏอยู่ในคอลเล็กชั่นประจำฤดูหนาวปี 1948”

THE CRAFTSMANSHIP

มาถึงปี 2020 เหล่าสาวก Dior ยังจะได้ยลโฉมกระเป๋าสไตล์ 'Hobo' นามว่า 'Bobby' อีกครั้ง ผลงานชิ้นพิเศษนี้มีรูปทรงคล้ายกับความโค้งเว้าของเรือนร่างผู้หญิงในลักษณะของครึ่งวงกลมโดดเด่นด้วยการตกแต่งอะไหล่ทองตัวอักษรย่อ 'CD' ที่ตัวล็อกด้านหน้า

กระเป๋าหนังลูกวัวตกแต่งหนังสถานขนาดกลางมาพร้อมสายสะพายหนังรุ่น Bobby จาก DIOR



INSPIRATION
The Great Gatsby (1949)

เพ็ญ
เครื่องประดับ
โทนสีทองที่ให้
กลิ่นอายวินเทจ
จะช่วยคอบพลัดลุค
ได้อย่างมีสไตล์

หมวกแคชเมียร์
ตกแต่งโซ่โลหะ
ชุบเงิน จาก
HERMÈS

แว่นกันแดด
ทรงกลม จาก
MATSUDA

แจ็กเกตกระดุม
สองแถวผ้าวูล์ฟ
ทอลาย จาก
**MAISON
MARGIELA**

เข็มขัดหนังตกแต่ง
หัวล็อกโลหะชุบทอง
จาก **DOLCE &
GABBANA**

ตุ้มหูโลหะ
ชุบทองบีมลาย
โลโก้ จาก
VERSACE

กระเป๋าคอลลิคซ์
หนังวัวสาน จาก
**BOTTEGA
VENETA**

กระโปรงพู่หนังแกะ
จาก **DIOR**

SWISH SWISH!

ลุควีรภักถึงวูแมนสุดเม่นบนเสื้อสูท
ตัวโคร่งที่แฝงความจี๊ดด้วยกระโปรง
พริ้วรัยที่ไต่แรงบันดาลใจมาจาก
แฟชั่นยุค '20s สร่างเซอร์ไพรส์
ให้ชัชชันปีได้เป็นภาพจำชอทการ
มีทซ์เอนต์แบดซ์แห่งยุค
■ เอกบุตร ศรีวงศ์อุดมสิน

รองเท้าบู๊ตหนัง
สีเงินโลหะเงิน จาก
OFF-WHITE

รองเท้าส้นสูงหนัง
ตัดต่อรับเบอร์
จาก **PRADA**

แหวนแพล็กซิกลาส
ตกแต่งทอง 18K
จาก **GUCCI**

CHUNKY CHOKER

ฤดูของโซ้กเกอร์กลับมาแล้ว ช่วยเสริมลุคให้สาว ๆ ดูโดดเด่นกว่าที่เคย ■ เอกบุตร ศรีวงศ์อุดมสิน



BALMAIN

SAINT LAURENT

โซ้กเกอร์โซ้โลหะ
ชุบทองตกแต่ง
คริสตัลและมุก จาก
**DOLCE &
GABBANA**



ALEXANDER McQUEEN



ELLE PICKS



โซ้กเกอร์โลหะ
ชุบทองรมดำ จาก
GUCCI



โซ้กเกอร์โซ้โลหะ
ชุบทอง จาก
FENDI



โซ้กเกอร์โซ้โลหะ
ชุบทองรมดำตกแต่งมุก
และหิน จาก **DIOR**



โซ้กเกอร์โซ้โลหะ
ชุบทองลงยา จาก
CHANEL



โซ้กเกอร์
โลหะชุบทอง จาก
LOEWE

Photo: Courtesy of the Brands



หมวกแก๊ปผ้าวูล
ทอลายบิกโลโก้
ตัวอักษร จาก
BURBERRY

เสื้อเชิ้ตผ้าคอตตอน
ทอลายตกแต่งระบาย
จาก **VICTORIA
BECKHAM**

กางเกงขายาว
ผ้าวูลผสมทอลาย
จาก **SAINT
LAURENT**



CHECKMATE

ถือว่าเป็นลวดลายหลัก
ประจำฤดูใบไม้ร่วง/ฤดูหนาว
ที่แม้จะพาดผ่านมาที่ซัน
ก็ยังมีสไตล์เฉพาะตัว

กระเป๋ากีฬาผ้าวูล
กำมะหยี่ทอลาย
จาก **PRADA**



โค้ทผ้าวูลทอลาย
จาก **PRADA**

ALL TIED UP

เทรนด์รองเท้าล่าสุดจากเหล่า
แฟชั่นนิสต์ฟลูออเนชันเซอร์ที่ดึง
สไตล์กับกางเกงขายาวเท่านั้น
■ เอกบุตร ศรีวงศ์อุดมสิน



รองเท้าส้นสูงหนังรัดข้อตกแต่งคริสตัล
จาก **RENÉ CAOILLA**



รองเท้าส้นสูงหนังรัดข้อตัดต่อ
ผ้าแคนวาส จาก **JACQUEMUS**



รองเท้าส้นเตี้ยหนังผูกข้อ
จาก **CULT GAIA**



รองเท้าส้นสูงผ้าไหมผูกข้อ
จาก **THE ATTICO**



รองเท้าส้นสูงหนังผูกข้อตกแต่งขนนก
จาก **VALENTINO**



มลลิกา บุญยธิ

BEAUTY EDITOR

THE NEW SEASON

เปลี่ยนฤดูกาลทั้งทีเราเอาไฮเดรตพิดกับที่ความชุ่มชื้นสักหน่อย แออสดีแอสชั่นที่เหมาะกับใบไม้สุดถึงกับแคร์และน้ำหอม เพื่อผิวสุขภาพดีและกลิ่นหอมที่จะช่วยเพิ่มบุ๋มให้กับสาวๆไปแต่ละวัน ■ มลลิกา บุญยธิ



เป็นสกินแคร์ฮีโร่ให้กับทุกคนมาอย่างยาวนาน ตอนนี้ได้ปรับสูตรเพื่อช่วยปกป้องได้มากยิ่งขึ้นกับ The New Concentrate (6,500-20,500 บาท) จาก LA MER เสริมปราการปกป้องผิวอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ปลอดภัยต่อผิวที่ถูกทำร้าย ให้ความชุ่มชื้นสุขภาพดี พร้อมปกป้องผิวจากไวรัสก่อนวัย

อาจจะกลิ่นที่เด้งได้ยากเมื่อเป็นน้ำหอมผู้ชายแต่กลับใช้ส่วนผสมจากกุหลาบ L'Homme À La Rose (ราคาสอบถามได้ที่ เคาน์เตอร์) จาก MAISON FRANCIS KURKDJIAN PARIS กลิ่นนี้เป็นการผสมผสานระหว่างแนวกลิ่นวู้ดดีและฟลอรัลที่ไม่หวานแต่กลับให้ความรู้สึกสดชื่น ทนลมเย็นและยาวนานแข็งแรงในแบบผู้ชาย



ความเข้มข้นนี้สำหรับช่วงเวลา กลางคืนโดยเฉพาะ Sublimage L'Extrait De Nuit (ราคาประมาณ 19,000 บาท) จาก CHANEL ผลิตภัณฑ์ในไลน์ Sublimage ที่ออกแบบมาเพื่อต่อต้านริ้วรอย เซรัมเนื้อเข้มข้นจะช่วยฟื้นฟู ยามกลางคืน กระตุ้นการสร้างเซลล์ผิวใหม่ ให้ผิวค่อยๆ สุขภาพดี แข็งแรง อย่างต่อเนื่อง



เมื่อผิวรอบดวงตาเปลี่ยนแปลงลงได้ ก็ทำให้ใบหน้าโดยรวมดูอ่อนเยาว์ Total Eye Lift (3,900 บาท) จาก CLARINS ครีมบำรุงผิวรอบดวงตา เนื้อเจลสดชื่นที่จะช่วยเสริมความเรียบเนียน กระชับ ลดอาการบวม ความหมองคล้ำด้วยสารสกัดจากธรรมชาติ Harungana ออร์แกนิกและซีดีตอง Cassie

มาเติมความหอมกันบ้าง Mr. Burberry Element (2,850-4,750 บาท) จาก BURBERRY กลิ่นหอมใหม่ในตระกูล Mr. Burberry ที่ครั้งนีมาในแนวเน้นความสดชื่น เขียวขจี ด้วยกลิ่นฐานของ oakmoss ตัดกับอำพันทะเล เกิดเป็นน้ำหอมกลิ่นสไตล์วู้ดดี ในแบบไม่เหมือนใคร



สกินแคร์สารสกัดไอคอนิกที่เคียงข้างผิว ผู้หญิงมานานกว่า 30 ปี สำหรับสารสกัดจากคาเวียร์ที่มีคุณค่าบำรุงให้ผิวดูอ่อนเยาว์ Skin Caviar Liquid Lift (24,500 บาท) จาก LA PRAIRIE สูตรใหม่ได้พัฒนาแยกส่วนผสมสำคัญจากน้ำมันและโปรตีนคาเวียร์ เพื่อฟื้นฟูความแน่นกระชับ ป้องกันความหย่อนคล้อยให้ผิวมีความยืดหยุ่น สุขภาพดี

Photo: Courtesy of the Brands

แต่งมึวหน้า
ให้บางที่สุดเมื่อเขียน
ไลเนอร์ดูคนี้ เสร็จแล้วปิด
มาสคาร่าให้ขนตาองขึ้น
นิดหน่อยพอ

ไม่จำเป็นต้อง
เน้นส่วนอื่นนอกจาก
ดวงตา แค่นี้ก็เก๋เบาๆ
เต็มลิปสติคสีธรรมชาติ
ก็สวยแล้ว

CHUNKY TWIST

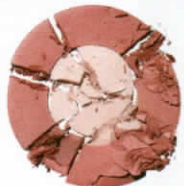
เก๋ขึ้น โมเดิร์นขึ้น ทวีตลุคธรรมดาๆ ให้น่ามอง
จากไอเท็มประจำวันของเราๆ

ดูเหมือนลุคบิวตี้ประจำวันเว่ยฤดูกาลนี้ อย่าง 'อายไลเนอร์' กลับมา
คอมพลีตลุคสวยอีกครั้ง และเราเชื่อว่าสาวแอลต้องพกบิวตี้ไอเท็ม
ชิ้นนี้ติดตัวไว้ตลอดอยู่แล้ว จากที่กรี๊ดตาธรรมดาแบบเดิมทุกวัน
ลองเปลี่ยนสไตล์ให้โมเดิร์นขึ้นอย่างในโชว์ของ Dior ที่
Peter Philips ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์และภาพลักษณ์
ประจำแผนก Dior Makeup รังสรรค์ลุคให้เหล่านางแบบ ด้วย
การใช้ไลเนอร์แบบดินสอวาดเส้นแค่ประมาณกึ่งกลางตา
โดยด้านปลายหางตาเน้นถมสีให้ดูหนาขึ้นทั้งบน
และล่าง แบบไม่ต้องเป็นเส้นเนี้ยบกริบ

■ มัลลิกา บุญยีน



Diorshow 24H
Stylo Waterproof
Eyeliner อายไลเนอร์
เนื้อครีมติดทนนาน
(1,050 บาท) จาก
DIOR



Cheek to Chic Blush
Pillow Talk Collection
ไลเนอร์เนื้อเจลสีทอง
วิบวิบ (1,800 บาท)
จาก **CHARLOTTE
TILBURY**



Rouge Artist Lipstick
ลิปสติคเนื้อบางเบา
แต่ทึกเมนต์แน่น
สีสดชัด (770 บาท)
จาก **MAKE UP
FOR EVER**



Intense Cover
Concealer คอนซีลเลอร์
ทึกเมนต์เข้มข้น
ช่วยปกปิดผิว
(2,000 บาท) จาก
SUQQU



Dior Addict Lip
Maximizer ลิปแคร์
เพิ่มความแวววาว
มาพร้อมประกาย
ชิมเมอร์ (1,390 บาท)
จาก **DIOR**



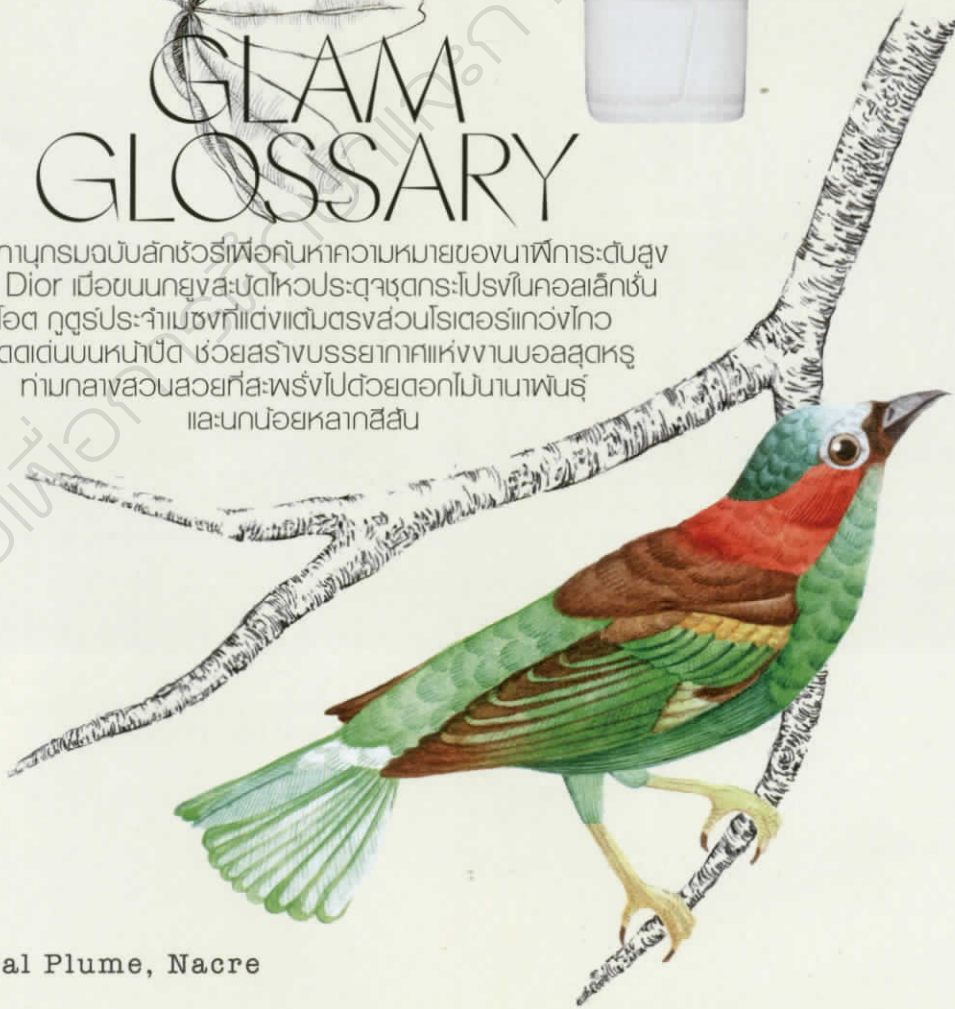
a.



นาฬิกา รุ่น 'Grand Bal Plume' ตัวเรือนเยลโลว์โกลด์ และสตีล หน้าปัดเปลือกมุกประดับเพชรที่ขอบหน้าปัดทำงานในระบบอัตโนมัติ คาลิเบอร์ 'Dior Inversé 11 1/2' โคดเค้นด้วยโรเตอร์ตกแต่งขนนกยูงที่จัดวางบนหน้าปัดสำรองพลังงานได้ 42 ชั่วโมง มาพร้อมสายหนังอัลลิเกเตอร์สีขาว ผลิตในจำนวนจำกัดเพียง 88 เรือน

GLAM GLOSSARY

เปิดปทานุกรมฉบับลักซ์วอร์รี่เพื่อค้นหาความหมายของนาฬิกา: ดับสูญ จาก Dior เมื่อขนนกยูงละม้ายประดุจชุดกระโปรงในคอลเล็กชั่น โอต กูร์ประจำเมซท์กาแต่งเต็มตรงส่วนโรเตอร์แกว่งไทด์ดูโดดเด่นบนหน้าปัด ช่วยสร้างบรรยากาศแห่งงานบอลสุดหรูท่ามกลางสวนสวยที่ละพรั่งไปด้วยดอกไม้บานาพันธุ์และนกน้อยหลากสีสัน



Dior Grand Bal Plume, Nacre
a. Watch



Royal Oak Concept
Flying Tourbillon
ตัวเรือนฟังก์โกลด์
ขนาด 38.5 มม.

CREATIVE DIALOGUE

ถือเป็นการจับคู่ที่สมบูรณ์แบบที่ Audemars Piguet ร่วมมือกับแบรนด์แฟชั่นชั้นนำจากเกาะอังกฤษอย่าง Ralph & Russo ในพันธกิจที่ต้องการแลกเปลี่ยนแนวคิดระหว่างฟากสตรีหลากหลายสาขาเรื่องงานฝีมือ เชิงช่าง นวัตกรรม และการต่อยอดแรงบันดาลใจ

"Audemars Piguet พยายามอย่างต่อเนื่องในการพัฒนาความร่วมมือระหว่างศาสตร์ที่แตกต่าง ซึ่งมีส่วนช่วยเติมพลังและแรงบันดาลใจให้กับช่างฝีมือของเรา การร่วมงานกันกับ Ralph & Russo คราวนี้เป็นไปโดยธรรมชาติเลยครับ ผมมีความประทับใจตั้งแต่พบกับ Tamara Ralph และ Michael Russo ครั้งแรก พวกเขาทั้งสองมีความสามารถในระดับสูงสุดที่จะหลอมรวมความเรียบง่ายและความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่นำมาก็คือลูกคำของเราหลายต่อหลายรายได้ใส่หน้าฬิกาเพื่อแมตช์กับชุดเปี่ยมดีไซน์ของพวกเขาในชีวิตจริงอยู่แล้วโดยที่ไม่ต้องรอกานคอลลาบอเรชั่นของสองแบรนด์เลยด้วยซ้ำ!" François-Henry Bennahmias ซีอีโอของ Audemars Piguet อาสาเป็นผู้ไขความกระจ่าง หน้าฬิกา Royal Oak และ Royal Oak Concept เรือนล่าสุดของแบรนด์จึงมีส่วนเข้าไปเติมเต็มคอลเล็กชั่นเสื้อผ้าสำเร็จรูปประจำฤดูสปริง/ซัมเมอร์ 2021



Ralph & Russo
F/W 2019-2020
Couture ชุดที่ 47



Ralph & Russo
S/S 2020 ชุดที่ 41
พร้อมทั้ง Royal Oak
Selfwinding ตัวเรือน
สตีล ขนาด 34 มม.

ของ Ralph & Russo เพื่อให้ทั้งสองแบรนด์ต่างเป็นกระจกสะท้อนถึงกันทั้งในเรื่องภูมิปัญญาสร้างสรรค์และความเป็นเลิศในทิศทางเฉพาะตัว

ประเดิมด้วยรุ่น 'Royal Oak Selfwinding' ซึ่งมาในขนาด 34 มม. สอดรับกับข้อมือหญิงสาวแห่งยุค โดยแบ่งออกเป็น 4 เวอร์ชัน ได้แก่

รุ่นตัวเรือนฟังก์โกลด์ประดับเพชรที่ขอบหน้าปัด และรุ่นหน้าปัดสีซิลเวอร์สลักลายกียอเซ 'Grande Tapisserie' ซึ่งถือเป็นซิกเนเจอร์สำคัญประจำรุ่น ต่อด้วยอีก 2 เวอร์ชันในตัวเรือนสตีล ด้วยหน้าปัดซิลเวอร์ และสีบลูเกรย์ที่เพิ่มความพิเศษด้วยการประดับเพชรที่ขอบหน้าปัด นอกจากนี้ Audemars Piguet ยังนำเสนอเวอร์ชันทูโทนที่ผสมผสานตัวเรือนสตีลเข้ากับส่วนข้อต่อสายและขอบหน้าปัดที่เป็นฟังก์โกลด์ ทั้ง 3 รุ่นนี้ยังสลักลายกียอเซแบบซิกเนเจอร์เช่นเดียวกับ Royal Oak ขนาด 34 มม. ทำงานในระบบอัตโนมัติด้วยกลไกคาลิเบอร์ 5800 ส่วนโรเตอร์ยังได้รับการพัฒนาเพื่อรุ่นนี้โดยเฉพาะ เพื่อเติมเต็มนาฬิกาในตระกูล Royal Oak ระบบอัตโนมัติและระบบควอตซ์ที่มีอยู่เดิม

อีกหนึ่งสีสันที่ถือว่าเหมาะสมกับความเป็นแฟชั่นล้ำจินตนาการของ Ralph & Russo อย่างยิ่งคือ 'Royal Oak Concept Flying Tourbillon' ซึ่งสะท้อนให้เห็นความเป็นเฟมินินและนวัตกรรมกลไกอันสลบซับซ้อน มีให้เลือกในตัวเรือนฟังก์โกลด์หรือไวต์โกลด์โดดเด่นด้วยการทำเทคนิคตัวเรือนแบบ 'Frosted Gold' ซึ่งเป็นกรรมวิธีที่แตกต่างจากช่างจิ๋วเวลรี่ประจำเมืองฟลอเรนซ์ ทำให้เกิดประกายระยิบระยับลือแสงไฟเช่นเดียวกับการประดับประดาด้วยเพชรน้ำงาม ภายในตัวเรือนคือหน้าปัดแบบมัลติเลเยอร์ในเจดสีน้ำเงิน โดย ณ ตำแหน่ง 6 นาฬิกาคือทรงทุรีปัญญาแบบ openworked ประดับเพชรบริลเลียนต์ประดับระยิบระยับ ส่วนตำแหน่งบอคว์โมงนั้นได้ถูกตัดทอนออกไปเพื่อให้ส่วนหน้าปัด 2 เซมมีความสวยงาม เรียบง่ายทว่าหรูหรา สมกับเป็นงานดีไซน์ร่วมสมัย 'Royal Oak Concept Flying Tourbillon' ทำงานในระบบโซลานด้วยกลไกแบบอินแฮร์ส คาลิเบอร์ 2964 โดยมีส่วนชดเชยแรงโน้มถ่วงที่ทำให้หน้าฬิกาเดินได้อย่างเที่ยงตรงสูงสุด ทั้งสองแบบมาพร้อมสายหนังอัลลิเกเตอร์สีน้ำเงินเพื่อสร้างความคอนทราสต์ ที่ตัวล็อกยังผ่านการใช้เทคนิค 'Frosted Gold' ด้วยเช่นเดียวกันเพื่อให้สอดคล้องกลมกลืนไปกับตัวเรือน เพื่อความสมดุลและการแสดงออกถึงการใส่ใจในทุกรายละเอียดอย่างแท้จริง ■ วันศุกร์ คงราษี

THE 20TH ANNIVERSARY OF J12

ครั้งแรกในปี 2000 กับการออกแบบนาฬิกา
รุ่น J12 ที่ครองใจคนทั่วโลก มาปีนี้ CHANEL
ขอเฉลิมฉลองให้กับการครบรอบ 20 ปี
ด้วยนาฬิการุ่นล่าสุดกับ J12 X-Ray ซึ่งเลือกที่จะ
เป็นอิสระจากทั้งสีดำและขาว และก้าวผ่าน
เรื่องขอบเขตของสีสิ้น กลายร่างสู่
ความโปร่งใส เผยให้เห็นเค้าโครงและรูปทรง
อันบริสุทธิ์ด้วยตัวเรือน สาย รวมไปถึงชิ้นส่วน
ภายในบางชิ้นที่ทำจากแซปไฟร์สีใส สร้าง
มิติอันงดงาม แปลกใหม่ และน่าอัศจรรย์
นอกจากนี้จุดมาร์กเกอร์บอกเวลายังประดับ
ด้วยเพชรขาวใสทรงบาแก็ตต์ 12 เม็ด
โดย J12 X-Ray ผลิตในจำนวนจำกัด
เพียง 12 เรือนเท่านั้น



นาฬิกา 'Serpenti
Misteriosi Intrecciati'
ตัวเรือนฟิงก์โกลด์ประดับ
แซปไฟร์และเพชร
จาก BVLGARI



นาฬิกา 'The Mystery
Tourbillon Full Ruby' ตัวเรือนเกรย์โกลด์
ประดับทับทิมทั่วทั้งเรือน จาก JACOB & CO.

6 ปรากฏ
อันน่าทึ่งใหลก็
ถูกเสนอชื่อเข้าชิง
รางวัลอันกรทียธรี
แห่งโลกเรือนเวลา
อย่างรางวัล GPGH
ประจำปี 2020
ในสาขา Jewellery

นาฬิกา 'Limelight Gala
High Jewellery
Black Opal' ตัวเรือน
ไวต์โกลด์ หน้าปัด
ประดับแบล็กโอปอล
ล้อมด้วยแซปไฟร์
ไล่เฉดและ
ทับทิม จาก
PIAGET



นาฬิการูปผึ้ง 'Dior
Grand Soir Reine des
Abeilles' ตัวเรือน
ไวต์โกลด์ประดับเพชร
อัญมณีหลากชนิด
ไปจนถึงขนนก
จาก DIOR



นาฬิกาดอกไม้ 'Frivole
Secrète Watch' ตัวเรือน
เยลโลว์โกลด์ประดับเพชร
จาก VAN CLEEF &
ARPELS



นาฬิกา 'Magari'
ตัวเรือนไวต์โกลด์
ประดับเพชร
เพชรแฟนซีสีฟ้า
และชมพู จาก
CHOPARD



COLOURS IN SPORT

BREITLING แปรต้นนาฬิกาสวิสที่โด่งดังด้วยกลไกการจับเวลาของนาฬิกาเอนคอลลีจัน เรือนเวลาหรูสไตล์สปอร์ตล่าสุดกับ Endurance Pro ที่พิเศษด้วยตัวเรือน Breitlight สีดำด้านที่มีน้ำหนักเบากว่าไทเทเนียมถึง 3.3 เท่า และเบากว่าสตีลถึง 5.8 เท่า ทำงานด้วยระบบซูเปอร์ควอตซ์ที่มีความเที่ยงตรงมากกว่าระบบควอตซ์ทั่วไปถึง 10 เท่า และโดดเด่นด้วยสีเส้นที่สดใสทั้งสีแดง น้ำเงิน เหลือง ส้ม และขาว



MODERN ELEGANCE

นาฬิกา รุ่น Carrera Automatic Chronograph จาก TAG HEUER กับโฉมใหม่ในลุคโมเดิร์นเรียบหรู ตัวเรือนและกรอบสเตนเลสสตีลขัดเงา ดูสวยงามสะอาดตายิ่งขึ้นด้วยการเลือกตัดทอนในส่วนของสเกลตัวเลข ทาควิเตอร์ออกไป มีมาให้เลือก 4 แบบในขนาด 42 มม. และหนึ่งในนั้นคือรุ่นที่มีหน้าปัดสีเงินลายชั้นเรย์ แต่งแต้มด้วยทอง 5N โรสโกลด์ที่เคลือบอยู่ตรงเส้นขีดบอกเวลาและเข็มต่างๆ เพิ่มความสง่างามไว้กาลเวลาด้วยสายหนังจะเชิสน้ำตาล

BRIGHT & WISE

จากครั้งแรกของการร่วมมืออันสร้างสรรค์และล้ำสมัยของ APPLE และ HERMÈS ในปี 2015 สู่ปี 2020 กับ Apple Watch Hermès Series 6 ที่ผสานรวมความสะดวกในการใช้งาน ความชาญฉลาด การเชื่อมต่อ เข้ากับดีไซน์ที่ทันสมัย โดยหน้าปัดนาฬิกา มาพร้อมฟังก์ชันที่หลากหลาย ตอบสนองทุกไลฟ์สไตล์ได้เป็นอย่างดี แถมยังมีให้เลือกมากถึง 6 สี ทั้งแดง piment ส้ม orange เหลือง ambre เขียว bamboo น้ำเงิน navy และม่วง anémone



MOVIES INSPIRED

เครื่องประดับและเรือนเวลาดีไซน์เท่ที่บอกเล่าเรื่องราวและแรงบันดาลใจจากหนังฮอลลีวูด เรื่องดัง เริ่มจากนาฬิกา รุ่น Seamaster Diver 300M 007 Edition ตัวเรือนไทเทเนียม ขนาด 42 มม. จาก OMEGA ที่รังสรรค์ขึ้นโดยยึดการใช้งานทางทหารเป็นหลักพื้นฐาน บวกกับข้อมูลที่ได้รับจาก Daniel Craig และโปรดิวเซอร์ของ 007 ในการออกแบบ "เมื่อผมทำงานร่วมกับ Omega ผมลงความเห็นว่าคุณนาฬิกาหน้าหนักเบาคือหัวใจหลักสำหรับสายบู๊อย่าง 007 และเสริมไปอีกว่าควรเพิ่มกลิ่นอายและสีแบบวินเทจลงไปบางจุด ซึ่งจะ ทำให้เรือนเวลามีความโดดเด่นไม่เหมือนใคร" เครื่องกล้าว ต่อด้วยนาฬิกาอีกเรือนจากหนังสายลับ เรื่องเดียวกันกับ 2Q (ทิว) จาก SWATCH ที่จะเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของหนัง 007 No Time To Die ภาคล่าสุด ในฐานะนาฬิกาผู้กายของสายลับ Q สุดยอดนักประติษฐ์ของ James Bond โดยเป็นการออกแบบร่วมกันระหว่าง Swatch กับ Suttirat Anne Larlarb ดีไซน์เนอร์ชาวอเมริกันเชื้อสายไทย ผู้ออกแบบคอสมดุมให้กับภาพยนตร์ ความพิเศษอีกอย่างคือมาในกล่องสุดเท่เหมือนแล็บท็อปฉบับสายลับ และสุดท้ายคือ Swarovski x Wonder Woman คอลเล็กชั่นเครื่องประดับที่สะท้อนความแข็งแกร่งและงดงามในโทนสีทองพร้อมคริสตัลระยิบระยับจาก SWAROVSKI ที่พร้อมวางจำหน่ายช่วงก่อนหนังภาคต่ออย่าง 'Wonder Woman 1984' จะเข้าโรงปลายปีนี้ ■ V.B.



lifestyle update

EXPERIENCES MATTER

อพิตต 2 พื้นที่ใหม่ใน 2 มุมเมืองที่ไม่เพียงแค่อนุรักษ์-ไปเองก็อาศัย
แต่เรื่องราวและแนวคิดการออกแบบยังสดใหม่ เป็นแรงบันดาลใจ
ที่มาต้นความสร้างสรรค์ให้กับกรุงเทพฯ

Photographer: Akkapon Kumpusan



โซนโซฟารูมเฟอร์นิเจอร์
ของ Chanintr Craft
ที่ออกแบบมาให้รับแสง
ตอนบ่ายอย่างพอดี



คำทับศัพท์และการใช้อักษรย่อ

Café Craft



CHANINTR CRAFT

เริ่มกันที่ย่านยอดฮิตตลอดกาลอย่างทองหล่อ แปรนด์ผู้นำเข้าเฟอร์นิเจอร์อย่าง Chanintr ก้าวไปอีกขั้นกับการเติมเต็มไลฟ์สไตล์ให้ลูกค้าด้วยโชว์รูมแห่งใหม่ที่กลมกล่อมทั้งเรื่องความงามและรสชาติอาหาร

ยอมรับจริงๆว่า Chanintr Craft รังสรรค์พื้นที่จำกัดในซอยทองหล่อได้อย่างชาญฉลาด หากมองจากภายนอกซึ่งเป็นตัวตึกทึบที่มีลานจอดรถข้างล่างอาจไม่คาดคิดว่าเมื่อเดินทะลุเข้ามาจะเจอฟื้นที่สีเขียวที่มีอาคารล้อมรอบอยู่เป็นลักษณะสี่เหลี่ยมจัตุรัส เราขอแบ่งจุดเด่นของพื้นที่นี้ออกเป็น 2 ส่วน เริ่มจากโชว์รูมเฟอร์นิเจอร์ซึ่งเน้นแบรนด์จากกลุ่มประเทศสแกนดิเนเวีย ญี่ปุ่น และเบลเยียม โดยทุกแบรนด์ที่จัดมาไว้ ณ โชว์รูมแห่งนี้มีจุดร่วมกันที่คุณภาพ craftsmanship ระดับสูงสุดสมชื่อ 'Chanintr Craft' เช่น Frama, Louis Poulsen, Conde House, Axel Vervoordt และ De La Espada

ส่วนที่ 2 คือส่วนที่เราอยากขยายความมากขึ้นหน่อยคือ Café Craft คาเฟ่แห่งแรกที่เสิร์ฟอาหารเต็มรูปแบบภายใต้ร่มเงาของ Chanintr เน้นอ่อนน้อมนอกจากตกแต่ง 'เต็มที' ในเรื่องการเลือกใช้วัสดุ ตั้งแต่กระเบื้องบนเพดานไปจนถึงโคมไฟและโต๊ะเก้าอี้ต่างๆ ซึ่งล้วนเป็นแบรนด์ที่มีขายอยู่ในโชว์รูมทั้งสิ้น เรียกได้ว่าเป็นการมอบประสบการณ์การใช้จริงให้กับลูกค้าที่มากินอาหาร ใครชอบขึ้นไหนก็สั่งจ้องกันได้เลย

ภายในคาเฟ่เน้นเสิร์ฟอาหารสไตล์คอมฟอร์ตฟู้ด หรืออาจจะเรียกว่าเมนูพื้นฐานที่เราคุ้นเคย ทว่าเมื่อได้ฟังเรื่องราวของวัตถุดิบและกรรมวิธีการปรุงของแต่ละจานคุณอาจลิ้มคำว่า 'พื้นฐาน' ไปเลย เช่น แอโวคาโดโทสต์ที่คัดแอโวคาโดเกรดเอมาจากนิวซีแลนด์ ราดด้วยน้ำมันมะกอกจากเกาะชิลี ประเทศอิตาลี พนักงานย้ำกับเราว่าทางคาเฟ่เจาะจงว่าต้องใช้น้ำมันมะกอกจากเกาะแห่งนี้เท่านั้น เพราะปลูกบนดินภูเขาไฟ ทำให้ได้กลิ่นเฉพาะตัว และเมื่อบวกกับเกลือหิมาลายันที่โรยปิดท้ายยิ่งหอมกลมกล่อมเข้าไปใหญ่ อีกเมนูประจำบ้านที่อร่อยเป็นพิเศษคือชุดข้าวต้มกุ๊ยที่เสิร์ฟพร้อมปลาสดทอด กุนเชียงทอด และผักกาดดองที่ทางร้านดองเอง ส่วนขนมหวานตัวเด่นคือเฟรนช์โทสต์ที่ต่างจากตามโรงแรมหรูทั่วไป ที่มักจะใช้ขนมปังบริยอช ที่นี่เลือกใช้น้ำมันปังที่ให้ความสัมผัสกรอบเล็กน้อยซึ่งเมื่อกินคู่กับซอสคาราเมลที่ไม่หวานจัดและกล้วยก็ให้รสอร่อยไปอีกแบบ

คาเฟ่แห่งนี้ยังมีมุมขายวัตถุดิบที่คัดสรรมาเพื่อการปรุงอาหารแบบพรีเมียมที่บ้านด้วย เช่น เส้นพาสต้าจากอิตาลี ซอสปรุงรสต่างๆ รวมถึงไวน์ ส่วนใครที่ติดใจกลิ่นหอมๆที่ Chanintr Craft รังสรรค์ไว้ทั่วบริเวณโชว์รูมและคาเฟ่ เชลฟีที่ถัดไปจากวัตถุดิบปรุงอาหารยังมีน้ำหอมจัดในบ้านกลิ่นหายาก เช่น ยี่ห้อ Frama ให้เลือกซื้อกลับบ้านด้วย

เปิดให้บริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 11.30-21.00 น. 924 ซอยทองหล่อ กรุงเทพฯ โทร 0-2059-7759



Avacado Toast



French Toast



JAM JAM Eatery and Bar



Courtyard ของ ASAI Chinatown

ASAI

เข้ามาที่ย่านประวัติศาสตร์ของกรุงเทพฯ อย่างเยาวราช หลายคนอาจปรับการรับรู้ใหม่เกี่ยวกับย่านนี้ในช่วง 4-5 ปีที่ผ่านมาว่ามีดีแบบ 'ชิปๆ' ถูกแทรกเข้ามาในย่านที่เลื่องชื่อเรื่องสตรีตฟู้ด ผ่านการเกิดขึ้นของเหล่าค็อกเทลบาร์ ร้านอาหาร และแกลเลอรีในชอยนานา ซอยเล็กๆ ที่ถัดจากถนนเยาวราชเพียงไม่กี่ก้าว แต่เมื่อไม่นานมานี้ที่สถานีรถไฟฟ้าใต้ดินวัดมังกรสร้างเสร็จ สปอตโลดก็ฉายเด่นมาที่อีกมุมหนึ่งของย่านเยาวราชอย่างถนนแปลงนาม ที่ดูสะอาดสะอ้านและทันสมัยขึ้นทันตา ไม่บอกก็รู้ว่าเตรียมต้อนรับผู้คนที่จะสัญจรผ่านสถานีรถไฟใต้ดินกันอย่างเต็มที่

หนึ่งในเรื่องน่าตื่นตื้นที่เกิดขึ้นตามสถานีรถไฟฟ้าใต้ดินคือ ASAI แปรนต์โรงแรมน้องใหม่ที่ออกแบบมาเพื่อเอาใจคนรุ่นใหม่แบบชัดเจน จนทำให้เราเห็นได้ว่าดีไซน์ดีๆ และคอนเซ็ปต์ที่แข็งแกร่งไม่ใช่สิ่งที่ผูกไว้กับแบรนด์โรงแรมราคาแพงเสมอไป

เราขอเรียก ASAI ว่าเป็นโรงแรมขนาดเล็กที่เน้นเรื่องของประสบการณ์ที่จะมอบให้แก่ผู้เข้าพัก หรือแม้แต่แขกที่มาแชนก์เอาต์ด้วยแนวคิด 'Live Local' ที่สื่อสารผ่านพื้นที่ส่วนกลางซึ่งเป็นพระเอกของโรงแรม พื้นที่ของ ASAI เริ่มที่ชั้น 4 ของห้าง I'm Chinatown ซึ่งเมื่อเปิดลิฟต์มาเราจะเจอกับพื้นที่ส่วนกลางที่มีทั้งรีเซปชันแบบ self-service ร้านอาหารแบบ all-day dining และพระเอกของพื้นที่คือลานตรงกลางที่สวยงามด้วยแสงธรรมชาติจากหลังคากระจกไว้สำหรับจัดกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นเป็นประจำ และผลัดเปลี่ยนคอนเซ็ปต์ไปเรื่อยๆ เพื่อให้เป็นไปตามความตั้งใจของผู้ก่อตั้งที่อยากสร้างโรงแรมที่ชูเรื่องของประสบการณ์แปลกใหม่ เห็นได้จากช่วงเวลาที่เราเปิดมาไม่กี่เดือนพื้นที่ตรงนี้ได้ผ่านทั้งกิจกรรมเวิร์กช็อปตั้งแต่ศิลปะ สุขภาพ ไปจนถึงอาหารมาแล้ว ไม่นับรวมปาร์ตี้ขนาดย่อมที่รวมดีเจเด็ดๆ มาไว้จนเราเผลอคิดว่านี่เป็นที่จัดงานเทศกาล Wonderfruit ขนาดย่อมๆ กลางกรุงไปแล้ว

อีกส่วนที่ไม่อยากให้พลาดคือ JAM JAM Eatery and Bar ร้านอาหารเดียวของโรงแรมที่เราพูดถึงไปแล้วสั้นๆ แต่การตกแต่งที่สวยงามจากการใช้กระเบื้องและหลอดไฟน้อยใหญ่ทำให้เราอดไม่ได้ที่จะนึกถึงร้านอาหารเก๋ในโรงแรมในย่านครีเอทีฟของลอนดอนอย่าง Shoreditch เช่น Citizen M และ The Hoxton แม้จะเป็นร้านเดียวในโรงแรมแต่เสิร์ฟได้ครบตั้งแต่เช้าถึงดึก เพราะมีทั้งส่วนที่นั่งสำหรับมื้ออาหารให้อร่อยกับเมนูลูกผสมที่ทางโรงแรมเชิญเหล่าเชฟจากร้านดังในกรุงเทพฯ มาช่วยกันตีความรสชาติแบบ 'เยาวราช' ใหม่ (ลองจินตนาการถึงหมูพะโล้โลกโก้และทาโก้ใส่ปลาหอย) สมกับชื่อร้านและส่วนบาร์ที่น่านั่งจิบเครื่องดื่มในราคาไม่ทำร้ายกระเป๋าไปเรื่อยๆ

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม www.asaihotels.com ■ กษิดิศ ศรีวิสัย



eating out

SHARING THE SENSES

สาขาโรงแรมอควิวิตาเซอร์แลนด์
ของ IGIV ที่หยิบแนวคิด
'แชร์ริ่ง' มาเล่นกับโฟนี่ดิ่ง



กะหล่ำดอกทอดราด
ซอสบรอนน์บัตเตอร์
และทรัฟเฟิลชุคฝอย

Photo: Courtesy of the Brand



ก่อนจะตื่นเต้นกับอาหารหรืออะไรก็ตาม เราขอตื่นเต้นกับข้อแรกเมื่อรู้ว่าเป็นที่แรกในประเทศไทยที่เราจะได้เห็นงานออกแบบภายในของ Patricia Urquiola นักออกแบบหญิงที่เนรมิตล็อบบี้ของโรงแรม Room Mate Giulia ที่มีลาน ที่เหล่าชาวแฟชั่นวิกรู้จักกันดีจากความโดดเด่นในการตกแต่ง

อาจเป็นเพราะสาขาอื่นๆ ซึ่งทั้งหมดอยู่ในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ของร้าน IGNIV เป็นฝีมือการออกแบบของแพทริเซียด้วย สาขาแรกนอกประเทศที่มาอยู่ที่ชั้น G ของโรงแรม St. Regis กรุงเทพฯ พร้อมคอนเซ็ปต์การเสิร์ฟอาหารแบบใหม่ที่ค่อนข้างฉีกวงการไฟน์ไดนิ่ง นั่นคือการเปิดโอกาสให้ลูกค้าสามารถแชร์อาหารเรียกน้ำย่อยและเมนคอร์สกันได้

ผู้อยู่เบื้องหลังของ IGNIV คือเชฟ Andreas Caminada ซูเปอร์สตาร์แห่งวงการอาหารสวิสเจ้าของร้านอาหารในปราสาท Schloss Schauenstein ซึ่งได้รางวัลมามากมายจากทุกเวทีตั้งแต่มีชลินยัน 50 Best ทว่า IGNIV เป็นอีกแบรนด์ร้านอาหารที่ต้องการสื่อสารความสนุกและเข้าถึงง่าย โดยเน้นคอนเซ็ปต์ของอาหารไฟน์ไดนิ่งแบบ

ดัดแบ่งกันกินได้ตามวัฒนธรรมของคนเอเชีย ในสวิตเซอร์แลนด์มีทั้งหมด 3 แห่งคือ St. Moritz, Bad Ragaz และ Zurich

IGNIV มาจากภาษาละตินโบราณแปลว่า 'ริงนุก' เราจึงได้เห็นการตกแต่งที่สะท้อนรูปลักษณ์นี้ตั้งแต่ไฟนีออนตัดดูคล้ายริงนุก โครงสร้าง installation art บนเพดานที่ดูคล้ายริงนุก ไปจนถึงถ้วยชามและหมอนตกแต่งตามโซฟาที่เน้นลวดลายนุก ซึ่งมีการหยิบทั้งแบรนด์ที่สะท้อนความเป็นไทยอย่าง Jim Thompson มาผสมผสานกับแบรนด์จานชามจากยุโรปอย่าง Serax และ Studio Pieter Stockmans

มาพูดถึงอาหารกันบ้าง แคร็งเมนูที่ทำให้ในแต่ละคอร์สจะไม่ได้มาแบบจานส่วนตัว จะเริ่มจากของกินเล่นที่ทางร้านเรียกให้ต่างจาก amuse bouche มีทั้งหมด 4 คำ เราถูกใจ Banana Shrimp Tartelette ทาร์ทกึ่งแซบวิยกับโคมโยเกิร์ต และ Mackerel-Wasabi-Herbs มากการองวาซาบิที่ใช้วาซาบิไทยกับปลาและเจลล์แบบพิเศษ ส่วนอาหารเรียกน้ำย่อยมี 2 จานพระเอกที่เรามั่นใจว่าจะสร้างชื่อเสียงให้ร้านได้อีกมาก อย่าง Beef Tartare-Sunchoke-Hazelnuts ทาร์ทาร์เนื้อวัวกับเฮเซลนัทสไลซ์ใส่ด้วยทุเรียน

แก่นตะวัน กินกับมันฝรั่งกรอบที่เซฟทำขึ้นเป็นพิเศษจากน้ำมันฝรั่งคั้นและ Lettuce-Kimchi-Smoked Mayonnaise ผักกาดแซกิมจิกับมายองเนสและผงกึ่งแห้ง เสิร์ฟพร้อมขนมปังโฮมเมดกับเนยทรงภูเขาที่ชวนให้นึกถึงภูเขาหิมะ

พอมาถึงจานหลักเราแปลกใจนิดหน่อย เพราะที่นี่ปรุงผักได้อร่อยแซงหน้าเนื้อสัตว์ อย่างเช่น Butternut Squash บัตเตอร์นัทสควอชกับโคมฮอลันเดส และ Cauliflower-Truffle Glaze-Brown Butter กะหล่ำดอกทอดราดซอสบรวันน์บัตเตอร์และทรัฟเฟิลซูดฟอย ถือเป็นไฮไลต์ที่น่าประทับใจแถมยังแครงคู่กับ

ไวน์แดงจากสเปนได้อย่างลงตัว โครที่ชอบความน่ารักของร้านขนมสไตล์ candy store ในเมืองใหญ่ที่อยู่รูป คงถูกใจกับการปิดท้ายทุกมื้อด้วย IGNIV Candy Store ชิกเนเจอร์ของทุกสาขา เป็นมุมขนมสวยๆ ที่ให้ลูกค้าเลือกซื้อกลับบ้านไปกินต่อมิให้เลือกทั้งคานาเล่ มาการองมาเดอลนครบสูตร

■ กษิดิศ ศรีวิสัย

📍 IGNIV Bangkok
by Andreas Caminada
โรงแรม St. Regis Bangkok
เปิดให้บริการวันพุธ-อาทิตย์
เวลา 12.00-15.00 น. และ 18.00-23.00 น. โทร 0-2207-7822



บัตเตอร์นัทสควอชกับโคมฮอลันเดส

สามารถติดตามอ่านวารสารใหม่ได้ที่

<http://libapp.rmutp.ac.th/newBook/?cat=10>

- ห้องสมุดเทเวศร์
 - ห้องสมุดโชติเวช
 - ห้องสมุดพณิชยการพระนคร
- ห้องสมุดพระนครเหนือ

