



Graphic Design Principles

TIME
TO
TRAVEL

สร้างเงินล้าน ด้วยงานเวกเตอร์

รัชพล ยรรยงค์เดชา (ขุนพล)

ติดตามเรื่องราวและผลงานได้ที่



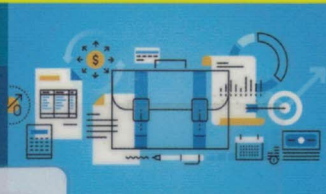
ขุนพล stockvector

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ห้องสมุดพระนครเหนือ



501031612



คำนำ

ปัจจุบันงานที่เกี่ยวข้องกับออนไลน์ได้เติบโตขึ้นอย่างมาก ระบบต่างๆ ก็เอื้ออำนวยให้เราทำงานได้สะดวกมากกว่าเดิม ทำให้หลายคนมองหาอาชีพเสริมควบคู่ไปกับงานประจำ และมันก็อาจกลายเป็นอาชีพหลักของหลายคนได้ในอนาคต การขายภาพเวกเตอร์ออนไลน์ ก็คือหนึ่งในหลายๆ อาชีพที่เกี่ยวข้องกับออนไลน์ สามารถเริ่มได้ไม่ยาก ไม่ต้องการอุปกรณ์เครื่องมือที่มากมายและซับซ้อน คุณมีคอมพิวเตอร์หรือแล็ปท็อปหนึ่งเครื่อง ก็สามารถเริ่มต้นได้เลย และถ้าคนที่มีความสามารถในการใช้โปรแกรม Illustrator หรือโปรแกรมสร้างภาพเวกเตอร์อื่นๆ ก็ยิ่งเริ่มต้นได้ง่ายขึ้น

หลายๆ คนไม่มีทักษะด้านคอมพิวเตอร์กราฟิกมาก่อนเลย แต่มองเห็นโอกาส อยากลองทำดูและเชื่อว่าตัวเองทำได้ ค่อยๆ ฝึกฝนการใช้โปรแกรม ศึกษาในสิ่งที่จำเป็นและเกี่ยวข้องกับการขายภาพเวกเตอร์ออนไลน์ไปทีละหน่อย ก็ประสบความสำเร็จได้ในระดับที่ค่อนข้างน่าพอใจ ซึ่งถ้าคุณได้ก้าวเข้าสู่วงการนี้ คุณก็จะได้รับรู้ข่าวสารอยู่เสมอว่ามีใครที่ประสบความสำเร็จในเส้นทางสายนี้ ระดับความสำเร็จของแต่ละคนก็จะแตกต่างกัน ไม่ว่าจะจะมีรายได้จากการขายภาพเวกเตอร์ออนไลน์เดือนละหลายพัน หลายหมื่นหรือหลักแสนต่อเดือน ก็มีให้เห็นทุกระดับ

จากหนังสือเล่มแรกของผมเมื่อปี 2557 และเป็นหนังสือเล่มแรกในท้องตลาดที่แนะนำการขายภาพเวกเตอร์ออนไลน์ อย่างครบถ้วน ระหว่างทางมาถึงปัจจุบันมีหลายอย่างได้เปลี่ยนแปลงพอสมควร หนังสือเล่มที่คุณกำลังอ่านอยู่นี้ได้จัดทำขึ้นมา พร้อมเนื้อหาที่เข้มข้นและทันสมัยมากขึ้น ซึ่งผมตั้งใจที่จะให้เป็นคู่มือสำหรับการขายภาพเวกเตอร์ทุกระดับ ไม่ว่าคุณจะเพิ่งเริ่มต้นหรือกำลังทำอยู่ก็ตาม

หนังสือเล่มนี้จะเป็นประตูบานแรกให้คุณได้ก้าวเข้าสู่วงการ การขายภาพเวกเตอร์ออนไลน์ ว่ามันคืออะไร โมเดลธุรกิจนี้เป็นอย่างไร เราจะส่งภาพเวกเตอร์ไปขายได้ทางไหนบ้าง มีกฎ กติกาอะไรบ้างที่เราต้องรู้ก่อนที่จะเริ่มขาย แนวคิดการขายภาพเวกเตอร์ เรื่องภาษีสำหรับคนขายภาพหรือแม้แต่ Workshop การใช้โปรแกรม Illustrator อย่างง่าย โดยสรุปแล้วก็คือ คุณจะรับรู้ภาพรวมทั้งหมดเกี่ยวกับการขายภาพเวกเตอร์ออนไลน์จากหนังสือเล่มนี้อย่างละเอียดและครบถ้วน

สารบัญ

Chapter ▶▶ 01

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการขายภาพเวกเตอร์ 13

นิยามของคำว่า คอมพิวเตอร์กราฟิก 14

นิยามของคำว่า ภาพเวกเตอร์ 15

ขายภาพเวกเตอร์ออนไลน์คืออะไร 17

ใครที่มาซื้อภาพของคุณ 18

ก่อนขายภาพเวกเตอร์ ต้องเตรียมตัวอย่างไรบ้าง 22

• ใช้อีเมลที่เชื่อถือได้ 23

• พาสปอร์ตหรือบัตรประชาชน 23

• PayPal ช่องทางการรับรายได้ 23

• สมุดบัญชีธนาคาร 24

• คอมพิวเตอร์ 24

• โปรแกรมสร้างภาพเวกเตอร์ 26

ขั้นตอนการสมัคร PayPal 28

Chapter ▶▶ 02

ทำความเข้าใจกับไมโครสต็อกแต่ละแห่ง ... 37

Shutterstock 38

• แพ็กเกจสำหรับผู้ซื้อภาพ 39

• จุดเด่นที่น่าสนใจของที่นี่ มีอะไรบ้าง 40

• ค่าคอมมิชชั่นสำหรับผู้ขายภาพ 41

iStock 42

• จุดเด่นที่น่าสนใจของที่นี่ มีอะไรบ้าง 43

• แพ็กเกจสำหรับผู้ซื้อภาพ 43

• ค่าคอมมิชชั่น 45

Fotolia 46

• จุดเด่นที่น่าสนใจของที่นี่ มีอะไรบ้าง 47

• ค่าคอมมิชชั่น 47

Adobe Stock 49

• จุดเด่นที่น่าสนใจของที่นี่ มีอะไรบ้าง 49

Dreamstime 51

• จุดเด่นที่น่าสนใจของที่นี่ มีอะไรบ้าง 51

• ค่าคอมมิชชั่น 52

123RF 53

• จุดเด่นที่น่าสนใจของที่นี่ มีอะไรบ้าง 53

• ค่าคอมมิชชั่น 54

VectorStock 56

• จุดเด่นที่น่าสนใจของที่นี่ มีอะไรบ้าง 56

• ค่าคอมมิชชั่น 57

Depositphoto 57

• จุดเด่นที่น่าสนใจของที่นี่ มีอะไรบ้าง 58

• ค่าคอมมิชชั่น 58

GraphicRiver 59

• จุดเด่นที่น่าสนใจของที่นี่ มีอะไรบ้าง 60

• ค่าคอมมิชชั่น 62

03

Chapter ▶▶

Metadata, JPG Preview, Release สามคำสำคัญก่อนสมัครขายภาพ 65

Metadata Title / Description / Keyword ...	66
• วิธีการฝัง Title/Description/keyword โดยใช้ Illustrator.....	68
• วิธีการฝัง Title/Description/Keyword โดยใช้ Adobe Bridge.....	69
ภาพ JPG Preview ตามไปทุกที่ที่ส่งเวกเตอร์..	73
Model Release, Property Release และ Reference	74
• คอลัมน์ซ้ายมือ.....	76
• คอลัมน์ขวามือ.....	76
• ขั้นตอนการใช้ Model Release.....	77
• ภาพซิลลูเอท (Silhouette)	78
• ภาพที่ใช้เทคนิค Auto-Trace.....	78
• ภาพที่ไม่ใช้เทคนิค Auto-Trace แต่มี ภาพถ่ายหรือภาพวาดเป็นต้นแบบ.....	81
• ภาพที่ใช้เทคนิค Low-Polygon.....	82
• ภาพที่ใช้เทคนิค Gradient mesh blur..	83
• ภาพที่ใช้เทคนิค Pixel / Mosaic.....	85

04

Chapter ▶▶

ขั้นตอนการสมัครและสอบ เว็บไมโครสต็อก 89

Shutterstock.....	90
• ขั้นตอนการสมัครและส่งภาพสอบ Shutterstock.....	90
• อธิบายการใช้ฟังก์ชันพิเศษ Keyword suggestion tool.....	105
• วิธีส่งภาพเวกเตอร์ขายเมื่อสอบผ่านแล้วที่ Shutterstock.....	107

• การจ่ายเงินและวิธีการเบิกเงิน.....	119
iStock.....	122
• ขั้นตอนการสมัครและส่งภาพสอบ iStock.....	122
• วิธีส่งภาพเวกเตอร์ขายเมื่อสอบ ผ่านแล้วที่ iStock.....	127
• การจ่ายเงินและวิธีการเบิกเงิน.....	147
Adobe Stock.....	150
• ขั้นตอนการสมัคร Adobe Stock.....	150
• สมัครโดยที่ยังไม่มี Adobe ID ของตัวเอง.....	150
• ขั้นตอนสำหรับผู้ที่ไม่สมัครขายภาพที่ Fotolia อยู่แล้ว.....	153
• การส่งภาพเวกเตอร์ที่ Adobe Stock..	154
• ส่งภาพเวกเตอร์โดย FTP ด้วยโปรแกรม FileZilla.....	159
• การจ่ายเงินและวิธีการเบิกเงิน.....	160
Dreamstime	162
• ขั้นตอนการสมัคร Dreamstime.....	162
• วิธีส่งภาพเวกเตอร์ขายที่ Dreamstime	166
• การจ่ายเงินและวิธีการเบิกเงิน	177
123RF.....	181
• ขั้นตอนการสมัคร 123RF.....	181
• วิธีส่งภาพเวกเตอร์ขายที่ 123RF.....	185
• การจ่ายเงินและวิธีการเบิกเงิน	197
VectorStock.....	200
• ขั้นตอนการสมัครและสอบ VectorStock.....	200
• วิธีส่งภาพเวกเตอร์ขายหลังจากสอบผ่านที่ VectorStock.....	204
• การจ่ายเงินและวิธีการเบิกเงิน	208

Depositphoto211

- ขั้นตอนการสมัครและสอบ
Depositphoto211
- วิธีส่งภาพเวกเตอร์ขายหลังจากสอบผ่านที่
Depositphoto215
- การจ่ายเงินและวิธีการเบิกเงิน223

GraphicRiver226

- ขั้นตอนการเตรียมภาพสำหรับ
GraphicRiver226
- ขั้นตอนการสมัครและสอบ
GraphicRiver228
- วิธีส่งภาพเวกเตอร์ขายหลังจากสอบผ่าน
ที่ GraphicRiver235
- การจ่ายเงินและวิธีการเบิกเงิน244

05

Chapter ▶▶

ภาษีกับการขายภาพออนไลน์..... 247

ขายภาพออนไลน์ก็ต้องเสียภาษีเหมือนอาชีพอื่น 248

รายได้ต่างประเทศต้องเสียภาษีด้วยหรือ248

รายได้ที่ต้องนำมาคำนวณภาษีมามากจากไหน.....249

1042-S คืออะไร.....252

ทำไมภาษีหัก ณ ที่จ่าย (1042-S)

ขอคืนไม่ได้254

ขั้นตอนการดาวน์โหลดแบบฟอร์มภาษีหัก

ณ ที่จ่าย 1042-S255

รายได้ไม่ถึง ไม่ยื่นภาษีได้ไหม256

การวางแผนภาษี.....257

การกรอก TaxForm258

- Shutterstock.....258
- iStock261
- Adobe Stock.....272
- GraphicRiver.....276

06

Chapter ▶▶

กฎ กติกา มารยาท ในการขายภาพ
เวกเตอร์ออนไลน์..... 281

ใช้ชื่อ นามสกุลจริงสมัครเท่านั้น283

ห้ามใช้หลักฐานผู้อื่นสมัคร283

หนึ่งคน หนึ่งแอดเคานต์.....283

หนึ่งแอดเคานต์ต่อหนึ่งคอมพิวเตอร์.....283

ห้ามนำงานของผู้อื่นมาส่งขาย.....285

งานที่เคยทำ เช็กให้ดี ลิขสิทธิ์ใคร.....285

ของฟรีจากอินเทอร์เน็ต ไม่ได้ดีเสมอไป286

เว็บที่ให้ดาวน์โหลดเวกเตอร์ฟรี286

ผู้ที่เอางานคนอื่นมาจำหน่ายแจก.....286

การลอกงานผู้อื่น.....287

ดราฟท์ภาพจากอินเทอร์เน็ต289

สเปค Description และ Keyword.....290

- ตัวอย่างที่ผิด (มีคำซ้ำทั้ง Description
และ Keywords)291
- ตัวอย่างที่ถูก.....292

ห้ามมีข้อความหรือโลโก้ที่แสดงถึง

เครื่องหมายการค้า292

อย่าส่งภาพที่ผ่านและไม่ผ่านซ้ำบ่อยๆ

โดยที่ไม่แก้ไข.....293

07

Chapter ▶▶

แนวทางการส่งภาพเวกเตอร์ขาย
สำหรับมือใหม่.....295

แนวทางการขายภาพเวกเตอร์296

- ปรับ Mindset ก่อนเริ่ม296
- ง่ายแต่ไม่อยากเกินเอื้อม297
- เข้าใจโมเดลธุรกิจ297
- เข้าใจเรื่องมิติของเวลา298
- เข้าหาแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้.....299

08

Chapter ▶▶

Workshop การสร้างภาพเวกเตอร์ สำหรับมือใหม่หัดใช้โปรแกรม 317

การตั้งอาร์ตบอร์ดและเอ็กซ์พอร์ตไฟล์	
เพื่อส่งไมโครสต็อก.....	318
• การตั้งค่าอาร์ตบอร์ด.....	318
• เตรียมงานก่อนบันทึกไฟล์.....	320
• การบันทึกไฟล์ Illustrator (Ai).....	322
• การบันทึกไฟล์ EPS10.....	324
• การเอ็กซ์พอร์ตเป็นไฟล์ JPG.....	325

Workshop 1: Flat Icon	329
• ส่วนที่ 1 สร้างเป้าวงกลม.....	330
• ส่วนที่ 2 สร้างลูกธนู.....	334
• ส่วนที่ 3 ทำขาตั้งและเงา.....	336

Workshop 2: Flat Line Icon	341
• ส่วนที่ 1 สร้างตัวโน้ตบึ่งคส่วนหน้าจ้อ.....	343
• ส่วนที่ 2 สร้างตัวโน้ตบึ่งคส่วนฐาน.....	346
• ส่วนที่ 3 เพิ่มรายละเอียดให้โน้ตบึ่งคเล็กน้อย.....	350
• ส่วนที่ 4 สร้างไอคอนชิ้นเล็กประกอบ..	356

Workshop 3: Abstract Background	370
• การสลับคุณสมบัติ Fill และ Stroke....	375
• ส่วนที่ 1 เซ็ตสีและสร้างพื้นหลัง.....	377
• ส่วนที่ 2 สร้างวัตถุต้นแบบ.....	381
• ส่วนที่ 3 สร้างลายพื้นหลัง 1.....	384
• ส่วนที่ 4 สร้างลายพื้นหลัง 2.....	389
• ส่วนที่ 5 สร้างสีเหลี่ยมคอนเทินต์และตัวอักษร.....	401
• ส่วนที่ 6 สร้างเงาใต้สีเหลี่ยม.....	410

• ทำความรู้จักพาร์ทเนอร์ของคุณ.....	299
• ใส่ใจรายละเอียดและคีย์เวิร์ด.....	300
• หาพระเอกในพอร์ต.....	301
• ภาพเด่น ทำไม่ถึงต้องเน้น.....	302
• ศึกษา Trend.....	303
• ยั่งยืนที่สุดคือ คุณภาพ.....	303
• ส่งงานสม่ำเสมอ.....	305
• เน้นเว็บหลัก.....	306
• มองที่ละชั้น.....	306
• ขยายตลาด.....	307
แนวทางการฝึกใช้โปรแกรม	307
• ศึกษาเครื่องมือพื้นฐาน (เท่าที่จำเป็น)..	308
• ดูแล้วทำตาม.....	308
• ง่ายไปยาก...น้อยไปมาก.....	308
• ทำซ้ำแล้วซ้ำอีก.....	309
• แกะรอยภาพเวกเตอร์.....	309
• มองภาพรวมและแยกองค์ประกอบให้เป็น.....	310
• มันคือเกม.....	311
• วันละครึ่งชั่วโมง ไม่มากไปใช่ไหม.....	311
• พลังแห่งการโฟกัส.....	312
• ขยายขอบเขตความสามารถ.....	313
• วิเคราะห์ภาพ วิเคราะห์ตัวเอง.....	314
• ศึกษาองค์ประกอบศิลป์.....	314

Workshop 4: Abstract Background

(Hi-Tech)	421
• ส่วนที่ 1 เซ็ตอาร์ตบอร์ด และสร้างพื้นหลัง	422
• ส่วนที่ 2 สร้าง Tech line	425
• ส่วนที่ 3 สร้าง Tech Element	435
• ส่วนที่ 4 ใส่วัตถุเรืองแสง	445

Workshop 5: การสร้างคาแรคเตอร์

การ์ตูนน่ารัก	450
• ส่วนที่ 1 เซ็ตอาร์ตบอร์ด และสร้างพื้นหลัง	451
• ส่วนที่ 2 สร้างการ์ตูนขนมปัง	453
• ส่วนที่ 3 สร้างส่วนบนหน้าขนมปัง	470
• ส่วนที่ 4 สร้างมือขนมปังถือมิด	477
• ส่วนที่ 5 วาดกระปุกแยมด้านข้าง	485

• ข้อหาที่ 13	516
• ข้อหาที่ 14	516
• ข้อหาที่ 15	517
• ข้อหาที่ 16	517
• ข้อหาที่ 17	519
• ข้อหาที่ 18	520
• ข้อหาที่ 19	522
• ข้อหาที่ 20	522
• ข้อหาที่ 21	525
• ข้อหาที่ 22	532
• ข้อหาที่ 23	535
• ข้อหาที่ 24	535



ภาคผนวก

เหตุผลประสิทธิภาพเวกเตอร์

และแนวทางแก้ไข

• ข้อหาที่ 1	496
• ข้อหาที่ 2	498
• ข้อหาที่ 3	507
• ข้อหาที่ 4	507
• ข้อหาที่ 5	509
• ข้อหาที่ 6	510
• ข้อหาที่ 7	511
• ข้อหาที่ 8	511
• ข้อหาที่ 9	512
• ข้อหาที่ 10	512
• ข้อหาที่ 11	513
• ข้อหาที่ 12	515

Chapter ▶▶

01

ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับ การขยายภาพเวกเตอร์

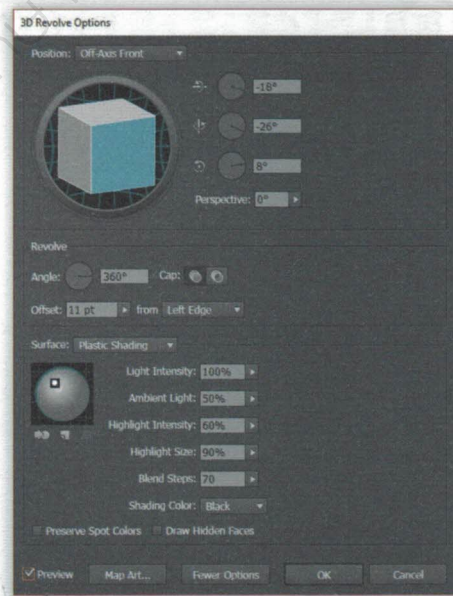
"สำหรับเพื่อการตีพิมพ์ออนไลน์"

นิยามของคำว่า คอมพิวเตอร์กราฟิก

คอมพิวเตอร์กราฟิก คือ การสร้างวัตถุ สี เส้น รูปทรง จัดองค์ประกอบขึ้นมาใหม่โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เพื่อใช้ในงานสื่อต่างๆ เช่น โลโก้ แผ่นพับ สื่อสิ่งพิมพ์ การ์ตูน ภาพยนตร์โฆษณา และยังรวมไปถึงการตกแต่ง ปรับ แก้ไข คุณสมบัติต่างๆ ในภาพ เช่น การตกแต่งรีทัชภาพ ตัดต่อภาพ ซึ่งก็ถือว่าเป็นแขนงหนึ่งของคำว่า คอมพิวเตอร์กราฟิกเช่นกัน คอมพิวเตอร์กราฟิก ยังแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ ภาพ 2D และ ภาพ 3D

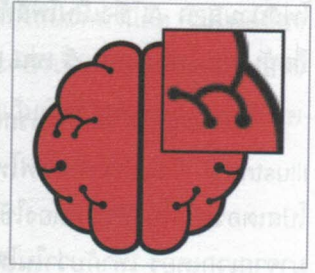
ภาพ 2D หรือ ภาพ 2 มิติ จะเป็นงานที่ไม่มีด้านความลึกเข้ามาเกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะสร้างจากโปรแกรมอะไรก็ตาม มีแต่ด้าน กว้างxยาว เช่น การออกแบบโลโก้ โบรชัวร์ การ์ตูนลายเส้น

ส่วนภาพ 3D เป็นการออกแบบที่มีลักษณะด้านความลึกเข้ามาเกี่ยวข้องและสามารถหมุนได้ 360 องศา เช่น งานออกแบบสถาปัตยกรรม ซึ่งต้องใช้โปรแกรมที่ออกแบบมาเพื่อใช้งานด้านนี้โดยเฉพาะ เช่น 3D Max, Maya, Blender, SketchUp แต่ปัจจุบันโปรแกรมสร้างภาพ 2 มิติก็นำเอาความสามารถของ 3D มาใส่ในโปรแกรมบางส่วน เพื่อขยายขีดความสามารถของโปรแกรม 2 มิติ ให้สร้างงาน 3 มิติได้ในระดับหนึ่ง ทำให้เราสร้างงานได้หลากหลายมากขึ้น



▲ ฟังก์ชัน 3D ใน Illustrator

เราแบ่งไฟล์กราฟิกออกเป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ ได้แก่ ภาพประเภท รัสเตอร์ และเวกเตอร์

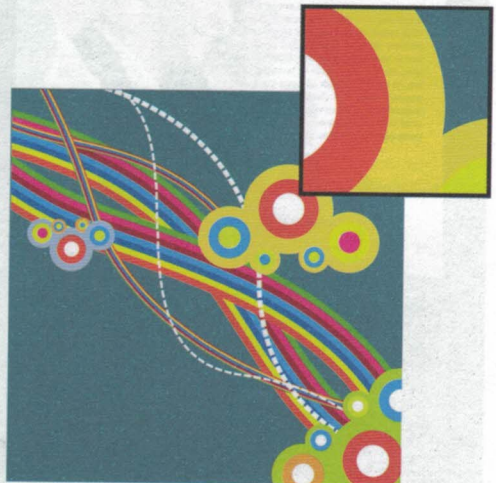


ภาพประเภทรัสเตอร์ (หรือจะเรียก Bitmap ก็ได้) คือ ภาพที่แสดงผลในรูปแบบของพิกเซล แต่ละพิกเซลจะมีการเก็บค่าสีของตัวเอง เป็นสี่เหลี่ยมเล็กๆ นำมาเรียงต่อกัน จุดสีต่างๆ นั้นมีจำนวนคงที่ตายตัว เมื่อนำมาขยายเกินขนาดที่สร้างไว้ ภาพจึงแตก (เมื่อเราขยายมากๆ จะเห็นเป็นตารางสี่เหลี่ยม)

Photoshop คือ โปรแกรมยอดฮิตที่ทำงานแบบพิกเซล ซึ่งจะเป็นภาพถ่ายหรือภาพกราฟิกก็ได้ และนามสกุลของไฟล์แบบรัสเตอร์ที่เราคุ้นเคย ก็คือนามสกุล JPG นั่นเอง สำหรับในกรณีภาพกราฟิกนั้น ต่อให้เราสร้างภาพจากโปรแกรมประเภทเวกเตอร์ แต่ถ้าเซฟออกมาเป็นนามสกุล JPG ก็เท่ากับว่าภาพนั้นคือไฟล์ประเภทรัสเตอร์ครับ นามสกุลที่เป็นรัสเตอร์ยังมีอีก เช่น gif, png, bmp, tif เป็นต้น

นิยามของคำว่า ภาพเวกเตอร์

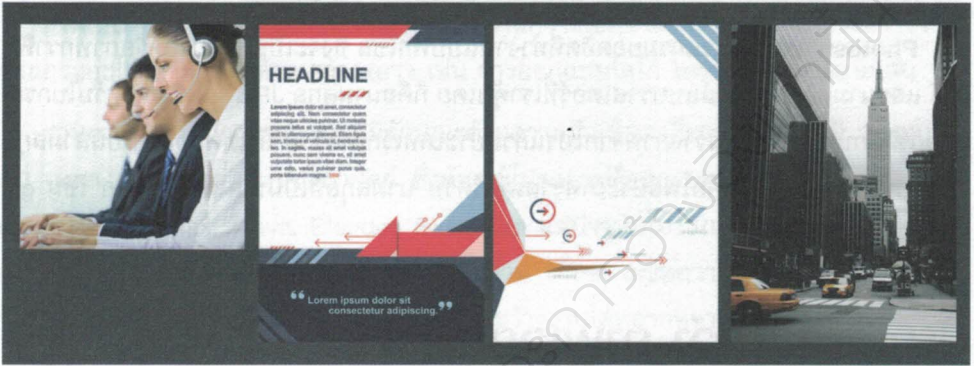
แน่นอนครับ หนังสือเล่มนี้คือ การขยายภาพเวกเตอร์ เพราะฉะนั้นผมจะเน้นเนื้อหาไปทางภาพเวกเตอร์เยอะหน่อยครับ ไฟล์ชนิดนี้ขยายแล้วไม่แตก ทำไม่ถึงไม่แตก ก็เพราะว่ามันไม่ได้ทำงานในรูปแบบของพิกเซล (pixel) เหมือนภาพประเภทรัสเตอร์ แต่เวกเตอร์นั้นอาศัยการคำนวณทางคณิตศาสตร์ในการสร้างภาพ พุดแบบนี้ฟังดูซับซ้อน ถ้าจะอธิบายให้เข้าใจง่ายๆ ก็คือ ไม่ว่าจะขยาย ย่อ เปลี่ยนแปลงออบเจกต์ ความละเอียดของภาพยังคงเดิม ขอบจะคมมาก เส้น สี องค์กรประกอบต่างๆ ในภาพเป็นอิสระต่อกัน ถ้าคุณไปได้ยินคำว่า ภาพเวกเตอร์ กราฟิกเวกเตอร์ หรือ เวกเตอร์กราฟิก ก็ตาม ขอให้เข้าใจตรงกันว่าทั้งหมดมันเป็นความหมายเดียวกัน



Illustrator คือ โปรแกรมยอดฮิตที่ใช้สร้างภาพแบบเวกเตอร์ เป็นโปรแกรมคล้ายเดียวกันกับ Photoshop ซึ่งก็คือค่าย Adobe นั่นเอง ภาพเวกเตอร์ที่ได้จากโปรแกรมนี้อคือ

ไฟล์นามสกุล Ai ซึ่งเป็นไฟล์ต้นฉบับของโปรแกรม แต่เราสามารถเซฟออกมาได้หลายนามสกุลที่สนับสนุนไฟล์เวกเตอร์ เช่น EPS, SVG เป็นต้น

ในทางปฏิบัติ เราสามารถนำภาพ JPG นำเข้าไปผสมกับรูปทรงที่เป็นเวกเตอร์ได้ในโปรแกรม Illustrator ถึงแม้เราจะเซฟไฟล์เป็น Ai หรือ EPS ก็ตาม หลายคนคงเคยเห็นงานออกแบบโปสเตอร์หรือโบรชัวร์ ที่ต้องใช้ภาพถ่ายมาประกอบ ส่วนลวดลายกราฟิก หรือ ข้อความ ก็จะสร้างมาจากเวกเตอร์ เท่ากับว่าในไฟล์นั้นก็จะมีทั้งวัตถุที่เป็นเวกเตอร์และราสเตอร์รวมกันอยู่

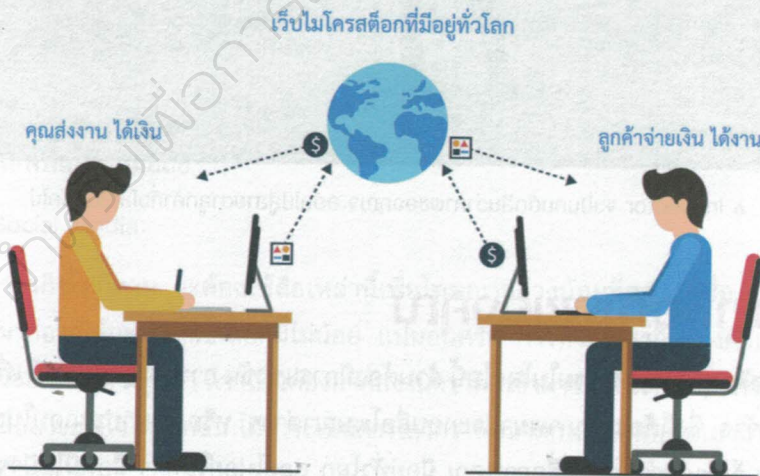


แต่ถ้าพูดถึงงานขายภาพเวกเตอร์ออนไลน์ สิ่งที่ต้องรู้ก่อนเลยในย่อหน้านี้คือ **ในไฟล์ต้องเป็นเวกเตอร์ 100%** แปลว่า วัตถุทั้งหมดที่อยู่ในไฟล์ของคุณจะต้องเป็นเวกเตอร์ทุกชิ้น ถ้ามีภาพราสเตอร์อยู่แม้แต่ชิ้นเดียว ภาพนั้นจะไม่ผ่านการพิจารณาจากเว็บทันที บทต่อๆ ไปจะอธิบายเรื่องนี้อย่างละเอียดอีกทีครับ

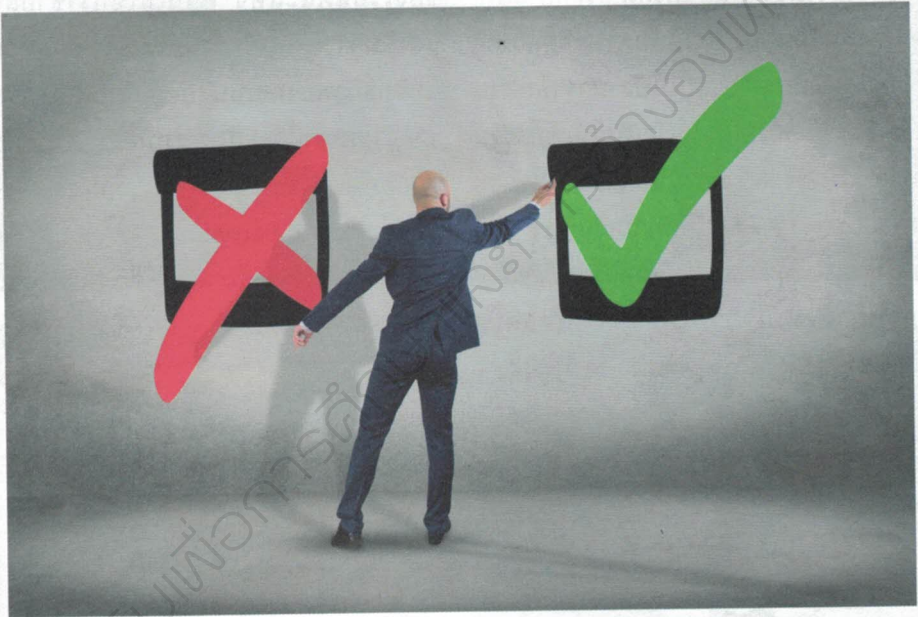
ขายภาพเวกเตอร์ออนไลน์คืออะไร

ธุรกิจขายภาพเวกเตอร์ออนไลน์ เป็นธุรกิจที่รวบรวมงานกราฟิกเวกเตอร์ทุกประเภททุกแขนง ไว้เป็นหมวดหมู่ เพื่อการเช่าสิทธิ์การใช้งานแก่ผู้ที่ต้องการเอาไปใช้งานกราฟิกด้านต่างๆ ในสื่อทุกประเภท หรือเพื่อให้เข้าใจง่ายก็คือ เป็นการให้ลูกค้าดาวน์โหลดภาพไปใช้งาน โดยที่ลูกค้าต้องสมัครสมาชิกกับเว็บนั้นๆ เพื่อซื้อแพ็คเกจดาวน์โหลดภาพที่ตัวเองต้องการจากเว็บ เมื่อสนใจภาพไหนก็ดาวน์โหลดไปผู้สร้างงานอย่างเราจะได้รับส่วนแบ่งเป็นค่า

คอมมิชชั่น (Commission) ตามอัตราที่กำหนดของเว็บแต่ละแห่ง อันนี้ไม่ใช่การขายสิทธิ์แต่เป็นการให้เช่าสิทธิ์เพื่อนำไปใช้งานเท่านั้น ลิขสิทธิ์ภาพยังคงเป็นของผู้สร้างงาน แหล่งรวมงานเหล่านี้ก็จะเป็นในรูปแบบของเว็บไซต์ซึ่งเว็บไซต์ที่ให้บริการงานเหล่านี้เราเรียกว่า **ไมโครสต็อก (Microstock)** ผู้สร้างงานจะถูกเรียกว่า **Contributor** ส่วนผู้ตรวจภาพของเราจะเรียกว่า **Inspector**



ไมโครสต็อกบางแห่ง จะต้องมีการสอบด้วย การสอบก็คือ ส่งภาพเข้าไปให้เขาพิจารณาจำนวนหนึ่ง ว่าเรามีคุณสมบัติเพียงพอที่จะเป็น Contributor ของเขาได้หรือไม่ ถ้าสอบผ่านเราก็จะเป็น Contributor เต็มตัว สามารถส่งภาพขายและรับรายได้จากไมโครสต็อกอย่างเป็นทางการ แต่ถึงแม้เราจะสอบผ่านแล้ว ภาพชุดต่อไป ที่เราส่งขายก็จะต้องมีการตรวจโดย Inspector ด้วยนะครับ เพื่อจะได้รู้ว่าภาพที่เราส่งไป มีเนื้อหาต้องห้าม หรือ มีความผิดพลาดทางเทคนิคและยังได้มาตรฐานตามที่เขากำหนดหรือไม่ ถ้าไม่มีปัญหาใดๆ ภาพของเราก็จะผ่านเข้าไปขายในแกลเลอรีของเว็บไซต์และโชว์ให้ลูกค้าเห็นเพื่อซื้อภาพของเราได้ ไม่ต้องห่วงครับ ในบทต่อไป ผมจะพาไปสมัครอย่างละเอียดทุกขั้นตอน แต่ก่อนอื่นเรามาทำความรู้จักลูกค้าของเรากันก่อน



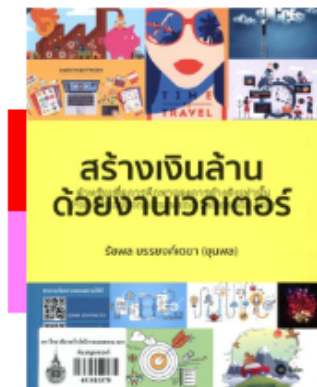
▲ Inspector จะเป็นคนตัดสินว่าภาพของคุณจะออกไปสู่สายตาลูกค้าทั่วโลกได้หรือไม่

ใครที่มาซื้อภาพของคุณ


ทุกบริษัท ทุกอุตสาหกรรมในโลกใบนี้ ล้วนต้องมีการแข่งขัน การประชาสัมพันธ์ เพื่อให้ธุรกิจรู้จักในวงกว้าง ซึ่งก็ต้องการภาพมาประกอบสื่อโฆษณาต่างๆ หรือเอามาประกอบในผลิตภัณฑ์ของตนเอง ก็เท่ากับว่าลูกค้าที่ซื้อภาพคุณ มีอยู่ทั่วโลก และไปอยู่ในทุกๆ สื่อที่มีในปัจจุบัน ถ้าจะแยกออกเป็นสื่อประเภทต่างๆ เพื่อให้เห็นภาพชัดเจนขึ้น ก็คือ

สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ WALAI AutoLib

<http://lib.rmutp.ac.th/catalog/BibItem.aspx?BibID=b00104595>



สร้างเงินล้านด้วยงานแวกเตอร์ / รัชพล ยรรยงค์เดชา.

Author	รัชพล ยรรยงค์เดชา
Published	กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2562
Edition	พิมพ์ครั้งที่ 1
Detail	536 หน้า : ภาพประกอบ ; 22 ซม
Subject	ภาพดิจิทัล(+) คอมพิวเตอร์กราฟฟิก(+) การตลาด(+)
ISBN	9786160833986
ประเภทแหล่งที่มา	 Book



"สำหรับเพื่อการศึกษาระดับปริญญาตรีและการอ้างอิงเท่านั้น"