

กรมการศาสนา

อ่านคนได้
ใช้คนเป็น

แบบฉบับ สำหรับ ผู้บริหาร จาก

กษัตริย์ สำนัก

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ห้องสมุดสาขาโชติเวช



201019136

ทวิชัย มีกุตโลบาย
ถอดลายให้ผู้บริหาร

สมชาติ กิจยรรยง

คำนิยาม

ท่านเชื่อไหมครับว่าชีวิตคนเรานั้นเมื่อมีขึ้น ก็มีลงบ้างเป็นธรรมดา ปัญหาอยู่ที่ว่าทำอะไรจึงจะไม่ให้ชีวิตเราเข้าสู่หนทางขาลงมากกว่าขาขึ้น ผมเคยกล่าวในรายการเส้นทางนักขายในเรื่อง ข้อคิดนักขาย ออกอากาศทาง Nation Channel โดยกล่าวไว้ว่าชีวิตของคนเราจะประสบความสำเร็จในงานหรือธุรกิจเครือข่ายขายตรงได้นั้นจะต้องอาศัยหลัก 5 ดังนี้

1. ตาถึง.-คือต้องมองไปให้ไกลหรือกล่าวอีกอย่างหนึ่งว่ามีวิสัยทัศน์ในการทำงานแล้วมองงานหรือธุรกิจที่ท่านทำนั้นมัน”ใช่หรือไม่ใช่” กันแน่
2. ใจถึง.-คือต้องกล้าตัดสินใจในการติดต่อกับบุคคลต่างๆ ที่ไม่รู้จักมากกว่าบุคคลที่เราๆ ท่านๆ รู้จักโดยเฉพาะงานเครือข่ายขายตรงนั้นท่านต้องกล้าในการตัดสินใจในหลายๆ ประการ
3. มือถึง.-มือถึงก็คือท่านต้องรู้จักจริง มองคนออกบอกคนได้ และที่สำคัญก็คือต้องเป็นแนวมองหาคนที่เก่งกาจหรือสามารถมาเป็นทีมงานหรือผู้ร่วมทีมงานได้
4. หุ่นถึง.-การทำงานทำธุรกิจนั้นต้องมีเงินทุนและทุนสำรองเพื่อการทำธุรกิจอยู่เสมอ เมื่อเห็นลู่ทางในการทำงานหรือทำธุรกิจนี้ว่า”น่ารวย”
5. บุญถึง.-จริงอยู่ในธุรกิจเครือข่ายขายตรงนั้นเราเลือกที่จะกำหนดชะตาชีวิตของเราได้ด้วยการไฝ่ฝืนก็ตาม แต่อย่าลืมนะครับว่า ชีวิตเราบางครั้งก็ต้องคิดว่าเหมือนกับเรือลำหนึ่ง หากเรือแล่นไปในถิ่นที่มีน้ำแห้งขอดแล้ว ก็คงจะเดินเรือแล่นไปไม่สะดวกเหมือนกับน้ำเต็มลำคลองหรือแม่น้ำที่

แสนสะดวก อย่าลืมนะครับว่าการที่มีน้ำอยู่เต็มลำคลองแล้วทำให้ได้รับความสะดวกหลายประการ

ข้อสำคัญนั้นท่านต้องคิดใหญ่ ไม่คิดเล็ก ดูตัวอย่างบุคคลที่ประสบความสำเร็จว่าเขาทำงานหรือมีฝีมืออย่างไรแล้วให้ เลียนแบบหรือทำตามตัวอย่างของบุคคลที่ประสบความสำเร็จได้มาแบ่งปันหรือแชร์ประสบการณ์ให้กับคนในองค์กรให้ได้รับรู้ ควบคุมไปกับการอ่านหนังสือ **แบบฉบับสำหรับผู้บริหาร จากกลยุทธ์สามก๊ก** แล้วเลียนแบบในการสรรหา พัฒนาและได้รับประโยชน์จากคนในองค์กรของท่าน ซึ่งท่านอาจารย์สมชาติ กิจยรรยง ผู้เขียนคอลัมน์ จากฝันสู่ความสำเร็จ ในหนังสือพิมพ์ธุรกิจเครือข่ายชายตรงรายปักษ์ เชื่อว่าหนังสือเล่มนี้จะเป็นดัชนีชี้ให้ท่านก้าวหน้า และก้าวไกลในธุรกิจหรือในอาชีพของท่านที่เสริมสร้างความร่ำรวยจากตัวช่วยและหนังสือเล่มนี้ทวิผลงานในการสปอนเซอร์ผู้คนเข้าสู่ถนนธุรกิจให้ก้าวหน้าโดยเร็ววัน

พต.ดร. ธนพงษ์ จันทรทอง

ผู้อำนวยการหนังสือพิมพ์ "เส้นทางนักขาย"

ผู้ดำเนินรายการ "เส้นทางนักขาย"

กรรมการผู้จัดการ บริษัท สำเร็จดอทคอม จำกัด

คำนำสำนักพิมพ์

การที่คนเราจะก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้บริหารได้นั้น จะต้องมืองค์ประกอบหลายอย่างด้วยกัน สิ่งสำคัญประการหนึ่งที่จะทำให้เราเป็นผู้บริหารที่ดีได้ นั่นคือการมีแบบอย่างหรือแบบแผนในการดำเนินชีวิตที่ดี เพราะนั่นจะเป็นแรงกระตุ้นให้เรารู้จักที่จะขวนขวายและไขว่คว้านำเอาความสำเร็จมาสู่ตัวเรา ทีมงานและองค์กร

“สามก๊ก” ถือเป็นวรรณกรรมจีนอิงประวัติศาสตร์เรื่องหนึ่งซึ่งเป็นที่รู้จักกันอย่างแพร่หลาย เรียกได้ว่าเป็นมรดกทางปัญญาที่สามารถตีความได้หลากหลายและหนึ่งในนั้นคือ กลยุทธ์ วิธีการคิด การวางแผน การลงมือปฏิบัติ ซึ่งหากเราเปรียบสนามรบเป็นดั่งสนามธุรกิจด้วยแล้ว ปรัชญาและแนวคิดต่างๆ ในเรื่องนี้ย่อมจะนำมาปรับใช้ด้วยกันได้อย่างไม่ยากเย็น

สำนักพิมพ์หวังเป็นอย่างยิ่งว่า **แบบฉบับสำหรับผู้บริหาร จากกลยุทธ์สามก๊ก** เล่มนี้ จะทำให้ท่านผู้ที่กำลังก้าวสู่การเป็นผู้บริหารหรือผู้ที่เป็นผู้บริหารอยู่แล้วสามารถหยิบยกเอาตัวอย่าง กลวิธีในการทำงานต่างๆ ของตัวละครในเรื่องมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์สืบไป

ดั่งเช่นคำกล่าวของผู้เขียนที่มักจะตอกย้ำสู่คุณผู้อ่านในทุกๆ ครั้งที่ว่า “หมากรุกยามเราจะเดินยังต้องคิด แล้วหมากสงครามหรือหมากของชีวิตจะไม่ให้วางแผนหรือคิดก่อนได้อย่างไร”

ปรารณชาติ
บรรณาธิการ

คำนำ

สามก๊ก (Romance of the Three Kingdoms) เป็นวรรณกรรมจีนอิงประวัติศาสตร์ ซึ่งเป็นที่รู้จักและได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง จัดเป็นวรรณกรรมเพชรน้ำเอกของโลก เป็นมรดกทางปัญญาของปราชญ์ชาวตะวันออกที่สุดยอด มีการแปลเป็นภาษาต่าง ๆ มากกว่า 10 ภาษาและมีการตีพิมพ์อย่างแพร่หลายทั่วโลก แต่จะขึ้นประมาณในช่วงคริสต์ศตวรรษที่ 14 สมัยราชวงศ์หยวน บทประพันธ์โดยหลัว กวันจง (Lu Gunzhōng) แปลและเรียบเรียงเป็นภาษาไทยครั้งแรกโดยเจ้าพระยาพระคลัง (หน) ในสมัยพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช เมื่อปี พ.ศ. 2345 ในรูปแบบสมุดไทย ตีพิมพ์ครั้งแรกโดยโรงพิมพ์ของหมอบรัดเลย์ในปี พ.ศ. 2408 และได้รับการตีพิมพ์ซ้ำอีกครั้งภายใต้ชื่อ “หนังสือสามก๊ก ฉบับราชบัณฑิตยสภา” โดยโรงพิมพ์โสภณพิพรรฒธนากร ในปี พ.ศ. 2471 ปัจจุบันสามก๊กฉบับเจ้าพระยาพระคลัง (หน) ได้รับการตีพิมพ์ใหม่อีกหลายครั้งโดยหลายสำนักพิมพ์ ถือเป็นวรรณกรรมจีนอิงประวัติศาสตร์เล่มที่ 2 โดยแปลหลังจากไซฮั่นและเก้าแอกที่สุดในไทย

หนังสือ **แบบฉบับสำหรับผู้บริหาร จากกลยุทธ์สามก๊ก** เล่มนี้จะมีเนื้อหาปรากฏอยู่ตามสารบัญชซึ่งเป็นงานเขียนอิงประวัติศาสตร์ที่ประกอบด้วยการพินิจพิจารณา ซึ่งจะมีตัวอย่างการจับตัวละครมาเขียนขึ้นเพื่อวิเคราะห์นั้น เราอาจจะทำได้หลายแง่หลายมุมซึ่งบางครั้งก็จะมีการพิจารณาอย่างละเอียดลออซึ่งในบางบทก็อาจจะมีการวิพากษ์ก็คือพิจารณาตัดสินด้วยความคิดของผู้เขียนที่มีประสบการณ์ส่วนตัวทางการศึกษาและทำงาน ซึ่งบางท่านก็อาจจะมึลึลึที่จะไม่เห็นด้วยไปตามผู้เขียนในบางบทท่านผู้อ่านก็มีสิทธิ์ที่จะวิพากษ์ตัวละครบางตัวในเล่มนี้ได้อย่างรุนแรง หรือ

ในบางตอนที่ เป็นข้อคิดนั้นผู้เขียนก็จะวิพากษ์วิจารณ์หรือวิจารณ์ติชมมาจากความเห็นส่วนตัวที่ให้คำตัดสินว่าตัวละครหรือข้อคิดที่กล่าวนั้นมีข้อดีอย่างไร หรือมีข้อขาดตกบกพร่องอย่างไรบ้าง มีหลายหัวข้อที่ผู้เขียนได้วินิจฉัยคือตัดสินเช่นตัวละครในเรื่อง บางตัวผู้เขียนยังวินิจฉัยไม่ได้ว่าตัวละครนั้นเป็นอะไรกันแน่ดีหรือร้ายหรือใช้กลยุทธ์ใดซ่อนอยู่เบื้องหลังหนังสือเล่มนี้ท่านผู้อ่านอาจจะไม่เห็นด้วยเมื่อได้พิจารณาเพื่อตัดสินใจในบางสิ่งบางอย่างหรือบางเรื่องราว

ดังนั้น **แบบฉบับสำหรับผู้บริหาร จากกลยุทธ์สามก๊ก** เล่มนี้หลังจากอ่านแล้วก็คงจะทำให้ท่านได้พินิจหรือพินิจพิเคราะห์พินิจพิจารณาเนื้อหาและตัวละครต่างๆ อย่างตั้งใจหรืออย่างระมัดระวังหากเราพินิจลึกลงไปอีกอาจมองเห็นอะไรที่แปลกและน่าประหลาดใจเพิ่มขึ้นในมุมมองของการบริหารงาน บริหารคนและบริหารตนสู่ความเป็นเลิศได้ หากท่านอ่านแล้วได้สะท้อนตัวท่านเองด้วยการเพ่งตรวจดูด้วยความถี่ถ้วนหรือตรวจตราอย่างตั้งใจถี่ถ้วนถี่รอบคอบละเอียดลออ โดยไม่มองข้ามเรื่องเล็กน้อย ซึ่งเรื่องนี้ถ้าหากคิดให้ดีจะย่อเรื่องราวสามก๊กที่มีเนื้อหานับพันๆ หน้ามาเป็นแง่บุคคล ในการบริหารด้วยการครองตน ครองคนและครองงานได้อย่างเป็นเลิศ ในที่สุดเพียงศึกษาประสบการณ์ผ่านสะท้อนแง่คิดต่างๆ อันลุ่มลึกจากหนังสือเล่มนี้ได้เช่นกัน

ด้วยความปรารถนาดี

สมชาติ กิจจรยง

สารบัญ

บทที่ 1

การวางแผนกลยุทธ์กับการวางแผนกลยุทธ์สามก๊ก 18

กระบวนการบริหารงานทั่วไป	20
PDCA วงจรสู่ความสำเร็จ	22
บริหารขั้นตอนสู่ความสำเร็จ	22
กลศาสตร์สามก๊ก	23
ภาคที่ 1 กลยุทธ์ชนะศึก	25
ภาคที่ 2 กลยุทธ์เผด็จศึก	26
ภาคที่ 3 กลยุทธ์เข้าตี	28
ภาคที่ 4 กลยุทธ์ติดพัน	30
ภาคที่ 5 กลยุทธ์ร่วมรบ	32

บทที่ 2

บทบาทของหัวหน้าหรือผู้นำกับตัวละครสามก๊ก 38

ความหมายของ “บทบาท”	39
ประเภทของบทบาท	40
ผู้นำหรือหัวหน้าที่จะแสดงบทบาทได้ดี	40

บทบาทผู้บริหารต้องเป็น	40
บทบาททรงของหัวหน้าเป็น	40
บทบาทผู้บริหารระดับต่างๆ ขึ้นอยู่กับ	42

ตัวละครในสามก๊กกับบทบาทของผู้บริหาร 43

เล่าปี่	กวนอู	เตียวหุย	จูล่ง	จูกัดเหลียง
โจโฉ	โจผี	สุมาอี้	ซุนกวน	จิวอี้
ลกซุน	ตั้งโต๊ะ	ลิโป้	เตียวเสี้ยน	

บทที่ 3

วิเคราะห์ทฤษฎีศึกสามก๊กประยุกต์กับกลยุทธ์ในการบริหาร 58

อาณาจักรทั้งสามที่สำคัญ	59
กลยุทธ์ที่ 1 ปิดฟ้าข้ามทะเล	61
กลยุทธ์ที่ 2 ล้อมเว่ยช่วยจ้าว	62
กลยุทธ์ที่ 3 ยึดดาบฆ่าคน	62
กลยุทธ์ที่ 4 รอซ้ายามเปลี่ย	63
กลยุทธ์ที่ 5 ตีชิงตามไฟ	64
กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสียงบุรพาฝ่าตีประจิม	65
กลยุทธ์ที่ 7 มีในไม่มี	65
กลยุทธ์ที่ 8 ลอบตีเงินซาง	66
กลยุทธ์ที่ 9 ดูไฟชายฝั่ง	67

กลยุทธ์ที่ 10 ซ่อนดาบในรอยยิ้ม	68
กลยุทธ์ที่ 11 หลีตายแทนถาว	69
กลยุทธ์ที่ 12 จุงแพะติดมือ	70
กลยุทธ์ที่ 13 ตีหญ้าให้งูตื่น	70
กลยุทธ์ที่ 14 ยืมซากคินซีฟ	71
กลยุทธ์ที่ 15 ล่อเสือออกจากถ้ำ	72
กลยุทธ์ที่ 16 แสร้งปล่อยเพื่อจับ	73
กลยุทธ์ที่ 17 โยนกระเบื้องล่อหยก	74
กลยุทธ์ที่ 18 จับโจรเอาหัวโจก	75

บทที่ 4

วิเคราะห์กลยุทธ์ศึกสามก๊กประยุกต์กับกลยุทธ์ในการบริหาร 78

กลยุทธ์ที่ 19 ถอนพืนใต้กระทะ	79
กลยุทธ์ที่ 20 กวนน้ำจับปลา	80
กลยุทธ์ที่ 21 จักจั่นลอกคราบ	81
กลยุทธ์ที่ 22 ปิดประตูจับโจร	82
กลยุทธ์ที่ 23 คบไกลตีไกล	83
กลยุทธ์ที่ 24 ยืมทางพรางกล	84
กลยุทธ์ที่ 25 ลักชื่อเปลี่ยนเสา	85
กลยุทธ์ที่ 26 ซี้ตันหมอนดำตันไหว	86
กลยุทธ์ที่ 27 แสร้งทำบอแต่ไม้บ้า	87
กลยุทธ์ที่ 28 ขึ้นบ้านชักบันได	88

กลยุทธ์ที่ 29 ต้นไม้ผลิดอก	89
กลยุทธ์ที่ 30 สลับแขกเป็นเจ้าบ้าน	90
กลยุทธ์ที่ 31 สาวงาม	91
กลยุทธ์ที่ 32 ปิดเมือง	92
กลยุทธ์ที่ 33 ไล่ศึก	93
กลยุทธ์ที่ 34 ทุกข์กาย	94
กลยุทธ์ที่ 35 ลูกโซ่	95
กลยุทธ์ที่ 36 หลบหนี	95

บทที่ 5

ข้อคิดคมคำสามก๊กกับการบริหาร

98

คุณสมบัติของผู้นำหรือผู้บริหาร	99
คุณธรรมของผู้นำหรือผู้บริหาร	102
คุณค่าทางอารมณ์หรือคุณประโยชน์	103
ความกตัญญู	104
เหตุและผล	105
ความรัก ความรู้สึก	107
อุปสรรค ความอดทน	108
อารมณ์-จิตใจ	110
การปกครอง	112

บทที่ 6

ข้อคิดในการดำเนินชีวิตหรือบริหารงานบริหารคน

116

ข้อคิดในการดำเนินชีวิตหรือบริหารงานบริหารคน

117

วิเคราะห์วิพากษ์วิจารณ์ข้อคิดสามก๊ก

120

บทที่ 7

ผู้นำกับตำราพิชัยสงครามกับเหตุแห่งชัยชนะและความพ่ายแพ้ 132

ตำราพิชัยสงคราม

133

ตำราพิชัยสงครามของซุนจู้ และเง่าคี้

134

จงสู้รบให้เหมือนเป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติ

135

ผู้ที่ปกครองห้ามทำผิดกฎ 3 ข้อ

135

การนำกองทัพสู่ชัยชนะ มีปัจจัย 5 ประการ

136

ตำราพิชัยสงครามของไทย

136

ตำราพิชัยสงครามในสมัยอยุธยา

137

เหตุแห่งชัยชนะของโจโฉ

141

สาเหตุแห่งความพ่ายแพ้ของอ้วนเสี้ยว

142

บทที่ 8

ศิลปะในการใช้คนในสามก๊ก

146

คู่มือการอ่านจิตอ่านใจ	147
จุดเด่นการใช้คนในสามก๊ก	150
พิจารณาเลือกใช้คนให้เหมาะสมกับบุคลิกลักษณะ	154
พิจารณาบุคคลจากลักษณะในการสื่อสาร	154
พิจารณาบุคคลจากบุคลิกลักษณะทางกายภาพ	155
ประเภทคนกับการมอบงาน	156

บทที่ 9

รวมคมคำตัวละครสามก๊ก

160

โจโฉ	161
สุมาเต็กโซ	162
ตันฮก	162
ลิเตียน	162
เล่าปี่	163
จูกัดเหลียง	164
จิวอี้	165
เตียวเหยียน	166
ลิอิน	166

ลกซุน	167
สุมาอี้	167
อ้วนเสี้ยว	167
ซุนฮูหยิน	167
ตั้งโต๊ะ	168
จูถ่ง	168
เตียวเสี้ยน	168
ตัวอย่างคำคมของบุคคลต่างๆ ในตัวละครสามก๊ก	169
รวมคำคมของกวนอู	171

บทที่ 10

คำคมสามก๊กเพื่อประยุกต์ใช้ในชีวิต	176
-----------------------------------	-----

คำคมสามก๊ก เพื่อประยุกต์ใช้ในชีวิต	177
------------------------------------	-----



บทนำ

สามก๊ก

กับการบริหารงาน บริหารคน

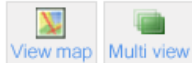


สามก๊กเป็นยุคสมัยที่เกิดจากสภาพการคานอำนาจกันของกองกำลัง 3 ฝ่ายอันได้แก่ วุยก๊ก-ฝ่ายโจโฉ ง่อก๊ก-ฝ่ายซุนกวนและจ๊กก๊ก-ฝ่ายเล่าปี่ ที่ต่างก็แย่งชิงกันเป็นใหญ่ โดยช่วงปีค.ศ. 220 นั้นเป็นเวลาที่ยุ่ซันครองอำนาจใหญ่แทนราชวงศ์ฮั่นตะวันออก และเมื่อถึงปีค.ศ. 280 ราชวงศ์จิ้นได้ปราบก๊กอู๋ได้สำเร็จรวมแผ่นดินจีนเข้าด้วยกันอีกครั้ง

หากจะถามว่า หนังสือแบบฉบับสำหรับผู้บริหาร จากกลยุทธ์สามก๊ก เล่มนี้ จะทำให้ท่านผู้อ่านได้รับอะไรไปบ้าง คำตอบเหมือนเอกกำปั่นทุบดินคือ เพื่อให้ท่านผู้ที่อยู่ในระดับบริหารหรือใกล้เคียงกับระดับบริหารเช่นระดับรอง หรือผู้ช่วยหรือระดับอื่นๆ ที่ใกล้เคียงกันได้ก้าวขึ้นไปสู่การเป็นผู้นำ หรือผู้บริหารที่ดี หลังจากที่ได้เรียนรู้แนวทางต่างๆ จากตัวละครในเล่มนี้ อันประกอบด้วยข้อคิด คมคำ ที่จะนำไปใช้ในการทำงานร่วมกับคนในองค์กรหรือในทีมงานของตนเอง ทำให้ได้รับทราบถึงบทบาท หน้าที่ความรับผิดชอบของบุคคลที่อยู่ในระดับหัวหน้าหรือผู้นำว่าสิ่งใดที่ควรจะทำและไม่ควรจะทำ จากการอ่านสไตล์การทำงานของตัวละครแต่ละท่านทำให้ทราบถึงแบบอย่างใดบ้างที่ควรและไม่ควรจะทำ ประพฤติหรือปฏิบัติกับบุคคลต่างๆ ในองค์กร ได้มีการเสริมสร้างมนุษยสัมพันธ์กับการบริหาร การเสริมสร้างพัฒนาทีมงาน โดยสามารถจูงใจบุคคลในองค์กรของตนทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ หลังจากที่ได้ศึกษาข้อคิด คุณสมบัติของผู้นำหรือผู้บริหาร คุณธรรมของผู้นำหรือผู้บริหาร คุณค่าทางอารมณ์หรือคุณประโยชน์ เหตุและผล ในการดำเนินชีวิตและการงาน มีความรักความรู้สึกที่ดีต่อกัน ได้เรียนรู้อุปสรรคกับความอดทน ได้ทราบถึงอารมณ์จิตใจที่ดี มีแนวทางในการปกครอง มีข้อคิดในการดำเนินชีวิตหรือบริหารงานบริหารคน ได้เรียนรู้จากการวิเคราะห์วิพากษ์วิจารณ์ตัวละครและวิพากษ์คำคมของขงเบ้ง นอกจากนี้ได้ทบทวนหรือรับรู้กลยุทธ์ทางการบริหารกับการวางกลยุทธ์ต่างๆ ที่เกี่ยวกับการวางแผนงาน ได้ทราบถึงบทบาทที่ดีของผู้นำเปรียบเทียบกับตัวละครในสามก๊กนี้ ได้รับรู้การวิเคราะห์ศึกษสามก๊กกับกลยุทธ์ในการบริหารงานบริหารคน ศิลปะในการใช้คนของสามก๊ก รวมทั้งสามก๊กกับการใช้คำคมสำนวนมาประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตให้เกิดสันติสุขได้ สิ่งสำคัญสำหรับเล่มนี้ก็คือแนวคิดรวบยอดหรือสรุปคำคมในการพัฒนาตนเพื่อการพัฒนา งานและพัฒนาบุคลากรได้อย่างมีกลยุทธ์และสามารถครองหัวใจคนได้ทุกระดับเช่นกันเมื่ออ่าน **แบบฉบับสำหรับผู้บริหาร จากกลยุทธ์สามก๊ก**

สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<http://lib.rmutp.ac.th/Catalog/BibItem.aspx?BibID=b00099298>



Title แบบฉบับสำหรับผู้บริหาร จากกลยุทธ์สามก๊ก / สมชาติ กิจยรรยง.
Author สมชาติ กิจยรรยง
Publication กรุงเทพฯ : โกลด์ พาเวอร์ พรินติ้ง, 2559
Edition พิมพ์ครั้งที่ 1
Detail 186 หน้า : ภาพประกอบ ; 21 ซม
Subject การบริหาร.(+)
นักบริหาร.(+)
Location CHL
Source Types Book

Review

Member reviews (0)

Add Your Review

My List

Sign in for save My list.

Share

Share |

"สำหรับเพื่อการศึกษาและอ่านออนไลน์"