

# ผู้นำสร้างผู้นำ

*leader* BUILDS LEADERS

“25 บทเรียน Leadership Best Practices  
ในการสร้างคนของผู้นำ”

Best  
Inspiration

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ห้องสมุดสาขาเขตวัฒนา



201019075

เลือกความสุข,  
r,  
with Thai SMILE

## คำนิยม

Jack Welch กล่าวไว้ในหนังสือ Winning

“ Before you are a leader : Success is all about growing yourself.

When you become a leader : Success is all about growing others. ”

นี่คือสิ่งที่อาจารย์กฤษณ์นำเสนอในหนังสือเล่มนี้ การสร้างผู้นำรุ่นใหม่ที่ต้องอาศัยการดูแลเอาใจใส่ในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การคัดเลือก บ่มเพาะ ค้นหา passion หรือแรงบันดาลใจของเขา วางเส้นทางเดินที่ยั่งยืนและวางคำนิยมที่เหมาะสมกับองค์กร กระบวนการครบถ้วนกระบวนการความ

ดังนั้น วันนี้ท่านสามารถเรียนลัดการเป็นผู้นำได้จากหนังสือเล่มนี้ที่เขียนโดยผู้ ที่มีประสบการณ์ในการสร้างผู้นำและสร้างองค์กรที่เปี่ยมไปด้วยพลังใจจากประสบการณ์ของอาจารย์ที่มีมายาวนานกว่า 20 ปี เป็นอีกครั้งหนึ่ง ที่ท่านไม่ควรพลาดค่ะ

วรรณวีรา รัชฎาวงศ์

กรรมการบริหาร

Thailand Management Association

## คำนิยาม

ผู้นำ ผู้ที่มีจิตวิญญานในการสร้างคน  
ผู้นำ ผู้ที่มีจิตวิญญานในการสร้างผู้นำ ผู้นำที่สร้างงานที่มี  
ประโยชน์ต่อส่วนรวมอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอเป็นระยะเวลา  
ยาวนาน

ผู้นำที่มีคุณสมบัติดังกล่าวนี้  
จึงเปรียบเสมือนเพชรน้ำเอก  
แห่งวงการผู้นำ...  
ผู้สร้างคน...  
ผู้นำผู้สร้างผู้นำ

ข้าพเจ้าเป็นคนที่ “เลือก” งาน  
และข้าพเจ้า “เลือก” อยู่ตลอดเวลา  
โดยเฉพาะการเลือกอยู่ใกล้กับผู้นำ  
ที่มีคุณสมบัติและคุณธรรม

ฟังดูอาจหยิ่งผยองพองขนอยู่ในที  
แต่ข้าพเจ้าหมายความว่าตามนั้นจริงๆ

ผู้นำที่ข้าพเจ้าจะยกให้เป็น ‘ผู้นำ’  
ในใจได้นั้น..

ไม่ใช่แค่ผู้นำที่ทางเราไปได้เรื่อยๆ  
หรือได้ผลลัพธ์เป็นที่ถูกใจ  
โดยไม่สนใจในวิธีการที่ถูกต้อง  
และไม่มีหัวใจที่เต็มไว้ซึ่งคุณธรรม

อีกทั้งยังเป็นผู้นำที่เปิดใจ  
ใจที่ไม่ยึดติดเพียงหลักการของตน  
ตรรกะ เหตุผล หรือยึดองค์ความรู้เพียงด้านหนึ่งด้านใด  
แล้วปิดตายปิดใจกับสิ่งอื่นด้านอื่นทั้งหมด

การเป็นผู้นำผู้ที่มีความสุขในตนเอง เต็มเต็มตนเองได้ จึง  
สามารถเปิดใจ ขยายใจ สนับสนุน และชี้ทางให้ผู้อื่นอย่างจริงใจได้  
เช่นเดียวกัน

“อาจารย์กฤษณ์ รุยาพร ”

คือ เจ้าของของคุณสมบัติที่ข้าพเจ้ากล่าวมาทั้งหมด

สำหรับข้าพเจ้าอาจารย์ คือ จอมยุทธ์

ที่ไม่ตั้งท่าทางเยอะแยะ

ไม่คุยโวตั้งตนว่าฉันเท่านั้นจอมยุทธ์ผู้เดียวที่เก่งกาจ

....อาจารย์เพียงทำหน้าที่ไปอย่างปกติ

แต่แท้จริง... ขับเคลื่อนด้วยทักษะและประสบการณ์อัน  
ยาวนาน จนมาถึงวันแห่งการส่งต่อสาสน์ อีกหนึ่งคัมภีร์ผู้นำสร้าง  
ผู้นำ

หนังสือเล่มนี้อ่านง่าย  
และสามารถนำไปปฏิบัติตามเพื่อได้ผลที่ดีจริง

หนังสือที่ไม่จับผู้อ่านใส่กรอบ  
แต่เป็นหนังสือที่มีความละเอียดในข้อมูลที่ส่งเสริมจุดแข็ง  
ลดแรงต้านให้พลังจุดอ่อน

ผู้เขียนได้ถ่ายทอดกลยุทธ์ในรูปแบบของจอมยุทธ์ผู้ที่มีเนื้อ  
แท้ของการเป็นผู้นำที่ดี... เพื่อสร้างอีกผู้นำที่ดี

ข้าพเจ้า ไม่อยากให้ผู้นำและผู้อ่าน  
พลาดหนังสือดีดีเล่มนี้เลย!

ด้วยหัวใจที่ขอบคุณเสมอ

ดร.วรัญญา สะอาดเอี่ยม ริเท็นนิส

VP : Client Relations

Venture international Group

Singapore/Australia/Europe

## คำขอบคุณ

ขอบคุณ .. คุณพ่อจรรยา คุณแม่นิศา ที่ทำให้ดูเป็นตัวอย่าง  
ในการเป็นผู้นำและสร้างผู้นำที่ปราศจากเงื่อนไขโดยไม่หวังสิ่ง  
ตอบแทน

ขอบคุณ .. หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจที่ให้พื้นที่ในการแบ่ง  
ปันเรื่องราวเกี่ยวกับคอลัมน์ ผู้นำสายพันธุ์ใหม่ CEO Focus

ขอบคุณ .. ภรรยาและลูกที่น่ารัก “พลอย - ภูมิ - แพรว -  
แบ่งปัน” ที่ร่วมกันเติมเต็มบัญชีแห่งความสุขในครอบครัวอุปการ

ขอบคุณ .. ลูกค้าและทีมงานทุกท่าน ที่แลกเปลี่ยน  
ประสบการณ์ในการสร้างผู้นำในทุกๆระดับในองค์กร

ขอบคุณ .. เอนกพล รัศมีทัต ที่บรรจงถ่ายรูปลสวย ๆ  
สำหรับหนังสือเล่มนี้

ขอบคุณ .. พลอย ลลิตา สำหรับการเป็นบรรณาธิการ  
บริหาร

ขอบคุณ .. น้องแพรว ภัทรภร สำหรับหน้าปกแสนสวย

กฤษณ์ รุยาพร



# สารบัญ

	หน้า
คำนิยม	3
คำขอบคุณ	7
<b>00</b> บทนำ Introduction .....	12
เมล็ดพันธุ์ของผู้นำ	
<b>01</b> กระหายในการนำการเปลี่ยนแปลง Hungry in leading Change .....	22
<b>02</b> เทคโนโลยีในการค้นหาอัจฉริยภาพ Multi-Dimension Intelligence Profile Technology .....	34
<b>03</b> 7 นิสัยในการสร้างสุขของผู้นำ 7 DNAs of leadership happiness .....	40
<b>04</b> 9 กล้าในการปลดล็อกเมล็ดพันธุ์ของผู้นำ 9 Braveheart to Unlock Leadership Potential .....	46
<b>05</b> การเสริมสร้างวุฒิภาวะและความคิดแบบผู้นำ Thinking and being maturity fitness .....	52
เพาะบ่มต้นกล้า	
<b>06</b> ผู้นำหัวใจนักรบ Leadership Warrior .....	60
<b>07</b> เ้าหลอมในการปลดล็อกศักยภาพผู้นำ Crucible of leadership .....	70
<b>08</b> เกมส์สร้างผู้นำ Game builds leaders .....	79

	หน้า
<b>09</b> ก้าวข้ามความกลัวสู่ Great or Growth Breakthrough fear for great or growth .....	96
<b>10</b> วิศวกรรมความสุข Engineering Happiness = Happineering .....	102

### ปลดล็อกต่อมสุขใจ

<b>11</b> ปลดล็อกขุมพลังจากต่อมสุขใจ Unlock Leadership Happiness .....	110
<b>12</b> 10 เคล็ดลับในการสร้างผู้นำที่มีความสุข 10 Secrets in building Leadership happiness .....	116
<b>13</b> พลังของผู้นำ Leadership Energy .....	122
<b>14</b> หัวใจและความปรารถนาของผู้นำ Leadership Passion .....	128
<b>15</b> วิศวกรรมความสุขในการนำการเปลี่ยนแปลง Happineering Transformation Leader .....	134

### สร้าง Organic Blueprint ที่เติบโตอย่างเป็นธรรมชาติ

<b>16</b> เชื่อมทิศในการเป็นผู้นำ Leadership True North .....	142
<b>17</b> สร้างพิมพ์เขียวของผู้นำ Leadership Blueprint .....	148
<b>18</b> กลยุทธ์การปรับเปลี่ยนของผู้นำแถวหน้า Early adopter leader with F-A-S-T Strategy .....	154



<b>19</b>	<b>กลยุทธ์ในการสร้างผู้นำ</b> Strategic areas in leadership development .....	160
-----------	--	-----

<b>20</b>	<b>ผู้นำที่พร้อมทั้งกายและใจ</b> Well being Leader .....	166
-----------	---	-----

## ค่านิยมและวัฒนธรรม

<b>21</b>	<b>ความฉลาดทางวัฒนธรรมเพื่อบริหารความต่าง</b> Cultural Intelligence for leadership Diversity .....	176
-----------	---	-----

<b>22</b>	<b>จิตวิญญาณของผู้นำหัวใจเหล็ก</b> Ironman Leadership Spirit .....	182
-----------	---	-----

<b>23</b>	<b>ผู้นำแห่งรอยยิ้มเพื่อสร้างสังคมแห่งความใส่ใจ</b> Smile Leadership in building Thailand caring society ...	192
-----------	---	-----

<b>24</b>	<b>ความเชื่อใหม่ วิถีชีวิตแบบใหม่ รอยยิ้มใหม่</b> New belief New smile New Lifestyle New You .....	198
-----------	---	-----

<b>25</b>	<b>ตัวอย่าง องค์กรแห่งการเห็นคุณค่า</b> Corporate social value Example	
-----------	---	--

	<b>ชุบชีวิตใหม่</b> Rebirth New You .....	204
--	--	-----

	<b>แกร่งกว่ามะเร็ง</b> Stronger than cancer .....	208
--	--	-----

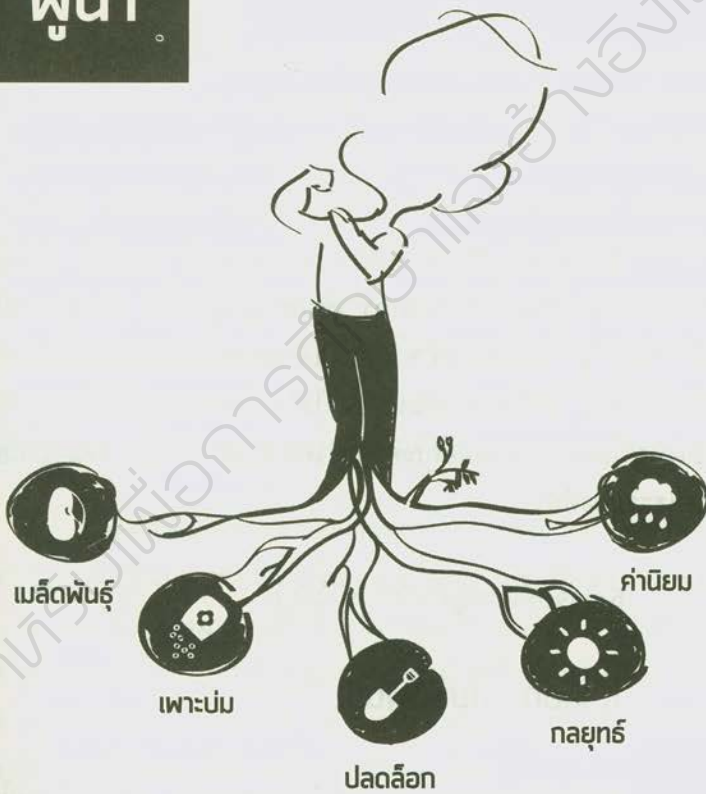
	<b>เพื่อนร่วมสร้างสังคมสุขภาพด้วย รอยยิ้มในการดูแลตนเอง</b> Healthy S-M-I-L-E Partner in building Thailand Self Care Society .....	212
--	--	-----

## ภาคผนวก

	<b>ประวัติอาจารย์กฤษณ์ รุยาพร</b>	217
--	-----------------------------------	-----

	<b>องค์กรที่ใช้ Leadership best practices</b>	220
--	---	-----

ผู้นำ  
สร้าง  
ผู้นำ



## บทนำ

ไม่ว่าคุณจะเป็นใคร เป็นคุณพ่อคุณแม่ เป็นพี่ๆ ที่แสนดี เป็นผู้นำทีม เป็นผู้บริหารองค์กร เป็นเจ้าของธุรกิจ เป็นมืออาชีพ เป็น Start up Generation Y ก็ล้วนแล้วแต่ต้องเข้าใจกระบวนการที่ต้องเลือกคน เข้าใจคน พัฒนาคคน ให้โอกาส การเก็บคนดีๆ เพื่อสร้างทีมที่สามารถสานต่อคุณค่า แนวคิด สินค้า บริการ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร

5 ปัจจัยที่สำคัญที่สร้างผู้นำได้แก่

### 1. เลือก - เมล็ดพันธุ์

ถ้าทีมผู้นำของเรามีเมล็ดพันธุ์ของดอกบัว แต่ต้องไปอยู่ในบรรยากาศของทะเลทรายก็ยากที่จะเจริญเติบโต ในขณะที่เดียวกันถ้า

เม็ดเงินลงทุนของทีมผู้นำเป็นเหมือนต้นกระบองเพชรแต่ต้องอยู่ในน้ำ  
โอกาสที่จะเพาะบ่มก็จะเป็นไปได้ยาก

หลายครั้งเมื่อธุรกิจพบเจอผลกระทบของการเปลี่ยนแปลง  
ทำให้ความเก่งของทีมงานในอดีตไม่ได้เป็นข้อได้เปรียบในการแข่งขัน  
ในอนาคต การสร้างความหลากหลายของเม็ดเงินลงทุนที่เหมาะสมกับ  
ความสามารถทางการแข่งขันในแต่ละช่วง จึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่ง

กระบวนการวิเคราะห์ ‘DNA of Leadership Potential’  
เพื่อสร้างคนให้เหมาะสมกับสภาวะของการแข่งขันทางธุรกิจเป็น  
Organization Intelligence ที่สำคัญ ในบางสถานการณ์ เราจำเป็นต้อง  
ใช้ผู้นำที่มีวิสัยทัศน์และจินตนาการที่เป็นหัวก้าวหน้า เพื่อมอง  
เห็นโอกาสก่อนคนอื่นและกล้าที่จะเปลี่ยนแปลง บางสถานการณ์เรา  
อาจจะต้องการผู้นำที่มีความถนัดทางการเงินเพื่อมา Re-engineer  
ธุรกิจที่ไม่ได้ผลกำไรและเน้นธุรกิจที่มีผลตอบแทนที่ดี หรืออาจจะ  
ต้องการผู้นำในบางสถานการณ์ที่ประสาใจและทำสิ่งที่เราคิดมา  
อย่างดีให้เกิดเป็นผลตอบแทนที่เป็นรูปธรรม

**Multi-Dimension Intelligence Technology (MIP)** เป็น  
เครื่องมือที่ใช้ในบริษัทชั้นนำเพื่อเข้าใจ ค้นหา และพัฒนา DNA of  
Leadership ให้เหมาะสมกับวัฏจักรการเจริญเติบโตทางธุรกิจว่าเรา  
ต้องการความถนัดทางอัจฉริยภาพของผู้นำในรูปแบบไหน หรือ  
ต้องการทีมของผู้นำแบบใด เพื่อมาสนับสนุนบทบาทของการทำงานใน  
สถานการณ์ที่แปรเปลี่ยนอย่างซับซ้อนมากขึ้น

ยิ่งถ้าเป็นบริษัทที่ต้องการสร้างฐานธุรกิจในระดับโลก การที่รู้จักธรรมชาติของเมล็ดพันธุ์กับความเชื่อมโยงกันของต่อมสุขใจ ความสามารถ ความต้องการในงาน ตลอดจนความสามารถในการบริหารอารมณ์ให้เกิดเป็นพลังบวกของทีมงาน เป็นศาสตร์และศิลป์ที่สำคัญในการคัดเลือกเมล็ดพันธุ์

## 2. เพาะบ่ม - ตักกล้าให้เหมาะสม

องค์กรชั้นนำในโลกและในภูมิภาคที่ผู้เขียนมีโอกาสเป็นที่ปรึกษา มักจะมีโครงการเพาะบ่ม **Talent Leadership Development** เพื่อสร้างผู้นำสายพันธุ์ใหม่ให้เกิดการเพาะบ่มและเจริญเติบโตให้ทันกับวัฏจักรของการปรับเปลี่ยนของภาคธุรกิจ

ในโครงการเพาะบ่มจะเริ่มจากการเลือกเมล็ดพันธุ์ที่ต้องการให้เหมาะสม จากนั้นสร้างสถานการณ์จำลองเสมือนจริง โดยใส่แรงกดดันในการทำงานร่วมกันของกลุ่มต้นกล้าผู้นำสายพันธุ์ใหม่ เพื่อเฝ้ามองศักยภาพที่แท้จริง และธาตุแท้ของเมล็ดพันธุ์ว่าชอบบรรยากาศของการเจริญเติบโตแบบใด

ที่โรเจียม์ ศูนย์การเรียนรู้ในการพัฒนาต้นกล้าของผู้นำสายพันธุ์ใหม่ที่กาญจนบุรี ทีมอาจารย์จะจำลองเกมส์สร้างคนซึ่งมีมากกว่า 10 Mission Impossible Adventured base challenge ที่เป็นเสมือนเบ้าหลอมผู้นำ (Crucible of leadership) พร้อมสร้างสถานการณ์ที่ต้องใช้เมล็ดพันธุ์ความเก่งของทีมผู้นำออกมาต่อยอดและตกผลิกรวมกันให้กลายเป็น Breakthrough Innovation



Leadership Warriors เป็นการกระบวนกรเรียนรู้ที่เราประมวลความต้องการทางธุรกิจสำหรับทีมผู้นำ และบรรจุร้อยเรียงเป็นรูปแบบของการผจญภัยที่คุณคล้ายจะไม่สามารถก้าวข้ามได้ แต่หากใช้การร่วมมือร่วมใจ ระดมความคิดของความแตกต่าง ให้กลายเป็นพลังของการเป็นหนึ่งเดียว สิ่งที่เหมาะสมจะยาก จะกลับกลายเป็นเรื่องที่ยง่ายขึ้น

### 3. ปลดล็อก - พลังของต่อมสุขใจ

สมัยก่อนเรามักจะได้ยินคำว่า ‘*Put the right man to the right job*’ แต่ปัจจุบันนี้ แค่นั้นยังไม่พอเราจำเป็นต้องมีคนที่มี **the right heart and the right brain in the right Culture** เพราะถ้าเป็นคนรุ่นใหม่เราจำเป็นต้องได้หัวใจและสมองของพวกเขาเหล่านั้นมาช่วยเราคิด และมาช่วยเรานำธุรกิจ รวมทั้งสามารถเป็นคนที่จะช่วยเราเป็นต้นแบบในการสร้างค่านิยมและวัฒนธรรมใหม่ในองค์กรด้วย

ถ้าเราต้องการแค่ผู้จัดการที่เราให้โจทย์จากสวรรค์และเขาไม่ต้องคิดโจทย์ทางธุรกิจเอง เราไม่จำเป็นต้องคำนึงถึงการปลดล็อกต่อมสุขใจ แต่ถ้าต้องการคนที่มาช่วยสร้างมุมมองทางธุรกิจใหม่ๆ ที่กระหายที่จะมองโอกาส และสร้างฝันให้เป็นจริงร่วมกับเรา ควรเริ่มจากการสร้างแรงผลักดันให้เขามีส่วนร่วมในการปลดล็อกความสามารถที่มักจะเป็น Unseen Potential ที่อยู่ภายใน



ปกติแล้วความเก่งสร้างความสำเร็จ แต่พลังของต่อมสุขใจ หรือ ‘DNA of Leadership Happiness’ เป็น Innate Drive ซึ่งเป็นพลังการขับเคลื่อนของสัญชาติญาณการเป็นเผ่าแกที่มีอยู่ภายใน ถ้าเรารู้จักธรรมชาติของต่อมสุขใจ ซึ่งโยงใยกับต่อมในสมองที่ขับเคลื่อนความถนัดเชิงอัจฉริยภาพ เราก็สามารถจะปลดล็อกศักยภาพที่ซ่อนเร้นอยู่ภายในได้โดยง่าย เมื่อผู้นำขับเคลื่อนด้วยต่อมสุขใจ ความสนุก ความสุข ความเป็นเจ้าของในความฝันของการกระทำ จะเกิดขึ้นโดยธรรมชาติ

#### 4. วางกลยุทธ์ - สร้างพิมพ์เขียว

เส้นทางเดินที่ยั่งยืนต้องเกิดจากการวางกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับต่อมสุขใจของทีมผู้นำ โดยเฉพาะทีมระดับ Top ที่เป็นผู้วางกลยุทธ์ขององค์กร ทีมผู้นำที่สามารถเจียรไนกลยุทธ์และสร้างเป็นพิมพ์เขียวของการเดินทางที่แจ่มชัดจะเปรียบเสมือนสถาปนิก ผู้บรรจจวาดรูปแบบสถาปัตยกรรมขององค์กรที่เข้าใจต่อมความสุขของเจ้าของบ้านว่าชอบและมีความสุขกับบ้านลักษณะไหน

การวางกลยุทธ์ที่ทรงพลัง ทีมผู้บริหารจะต้องมีความเชื่อมั่นและศรัทธาว่าภาพของความสำเร็จนั้นมีค่าที่จะได้มา มีความเชื่อมั่นว่าเป็นไปได้ มีความท้าทายที่จะร่วมสร้างอย่างหัวใจพองโต และมีความกล้าที่จะสร้างฝันให้เป็นจริง

ถ้าทีมของผู้นำระดับสูงมีความเป็นเจ้าของในพิมพ์เขียว และเขาเหล่านั้นเป็นเสมือนทั้งสถาปนิกและผู้รับเหมาที่ต้องสร้าง

พิมพ์เขียวให้เป็นความจริง พลังของทีมของผู้นำก็จะสามารถส่งต่อ  
ลงไปได้ในทุกระดับในองค์กร

## 5. ค่านิยม - สร้างทีมผู้นำ

ถ้าทีมของผู้นำในองค์กรมีจิตวิญญาณและค่านิยมที่เป็น  
หนึ่งเดียว การร่วมสร้างฝันให้เป็นจริงก็จะเกิดขึ้นได้อย่างสอดคล้อง  
และลงตัว บางองค์กรไม่ได้คำนึงถึงจุดนี้ มักจะเกิดปัญหาของความ  
ขัดแย้ง เกิดเป็นสถานการณ์ที่ไม่สามารถร่วมมือร่วมใจที่จะสร้าง  
บ้านในฝันร่วมกันได้

การกำหนดค่านิยมร่วมก็เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ ผู้เขียนมี  
โอกาสถอดรหัสค่านิยมของผู้นำต้นแบบของทีมผู้นำระดับสูงที่มีการ  
ผสมทั้งความสุข ความสนุก ความสามารถ และประสบการณ์ของ  
การเดินทางร่วมกันไปหาความสำเร็จ ตลอดจนพลังต่อมสุขใจของ  
ทีมที่เป็นเสมือน **Strategic Organization Heartbeat** ถ้าองค์กร  
ประกอบเหล่านี้สมบูรณ์ การถ่ายทอดพันธู์กรรม DNA ที่ครบรูปแบบ  
จะสามารถถ่ายทอดพลังลงมาสู่ผู้บริหารระดับกลาง ล่าง และผู้  
ปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

บางองค์กรเปลี่ยนค่านิยม ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ทรง  
พลัง ส่งผลให้เกิดการสร้างฝันให้เป็นจริง ด้วยกระบวนการหล่อ  
หลอมผ่าน **Edutainment learning** โดยทีมของผู้เขียนช่วยบรรจง  
สร้างการถ่ายทอดองค์ความรู้ของค่านิยมเหล่านี้ผ่านกิจกรรม  
Action & Adventure based learning

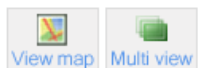
เกิดเป็นผลลัพธ์ของวัฒนธรรมองค์กรที่มาจาก การหลอมรวมหัวใจ และสมองร่วมกันออกมา เป็นวิถีโอของ Leadership Best practices ที่สะท้อนค่านิยม เสียงเพลงที่เกิดจากทุกคนร่วมกันแต่ง ร่วมกันร้อง ร่วมกันเขียนเนื้อเพลง คำขวัญปลุกใจในการสร้าง วัฒนธรรมใหม่จากทุกระดับ และที่สำคัญก็คือผู้นำต้นแบบที่สะท้อน รหัส DNA ที่จับต้องได้และเป็นรูปธรรม

สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<http://lib.rmutp.ac.th/Catalog/BibItem.aspx?BibID=b00099511>



**Title** ผู้นำสร้างผู้นำ = Leader builds leaders / กฤษณ์ รัชยาพร.  
**Author** กฤษณ์ รัชยาพร  
**Publication** สมุทรปราการ : อุดมศึกษา, 2559  
**Edition** พิมพ์ครั้งที่ 1  
**Detail** 220 หน้า : ภาพประกอบ ; 21 ซม  
**Subject** ผู้นำ.(+)  
ภาวะผู้นำ.(+)  
**Location** CHL  
**Source Types** Book



#### Review

Member reviews (0)

Add Your Review

#### My List

Sign in for save My list.

#### Share

Share |

"สำหรับเพื่อการศึกษาระดับปริญญาโทและปริญญาเอก"