

THAILAND
E

E L L E

www.ellethailand.com

**RUNWAY
ATTACK**

BELLE EPOQUE,
DIVERSITY,
S&M AND MORE...
เปิดซีซั่นพร้อมวารีตี้
แห่งแรงบันดาลใจ

**16 PAGES
OF LISA
BLACKPINK**

เซตแฟชั่นจัดเต็ม
เพื่อชวนลิ้ม
ตัวจริง!

**YOUTH
CODE**

FEATURING
**VIOLETTE WAUTIER
& JAMES TEERADON**

แอล มีนาคม 2563
No.305 ราคา 100 บาท
ISSN 1513 - 5098
9 771513 509038



เจมส์-ธีรตน์ย์ ศุภพันธุ์ภิญโญ สวมเบลเซอร์ผ้าทวิตหลายตาราง
 ตกแต่งกระดุมโลหะ จาก CHANEL เอียร์คัพพีเซลโลวโกลด์และ
 ไวต์โกลด์ประดับเพชร สร้อยคอเฮลโลวโกลด์ แหวนเฮลโลวโกลด์
 แหวนไวต์โกลด์ประดับเพชร ในคอลเล็กชั่น Coco Crush
 ทั้งหมดจาก CHANEL FINE JEWELRY
 วิ-วิโอเลต วอเทียร์ สวมเสื้อผ้าทวิตหลายตารางตกแต่ง
 กระดุมโลหะ กระโปรงเข้าชุด สร้อยคอโลหะตกแต่งไข่มุกและ
 คริสตัล ตุ่มหูโลหะตกแต่งไข่มุกและคริสตัล กำไลข้อมือโลหะ
 ตกแต่งไข่มุกและคริสตัล กำไลข้อมือหนังตกแต่งไข่มุก
 และคริสตัล กำไลข้อมืออะคริลิกตกแต่งคริสตัล
 รองเท้าแตะหนังตกแต่งคริสตัล ทั้งหมดจาก CHANEL

Make-up: วิศรุต จุลละศรี

Hair: เบญจพร คำพิบ

Stylist: Tanwa Tiammek

Photographer: Kritsada Hasapark

ELLE RADAR

29 First Look

30 Runway

32 Anatomy

34 Shop Style

36 Accessories

38 On Street

40 Elle Artist

ELLE CULTURE

48 Another Aniston

รางวัล SAG Awards รอบ 2
 ในชีวิตของ Jennifer Aniston

50 In Her Imagination

เยี่ยมสตูดิโอห้องทำงานของ
 นูารินดา บุนนาค

56 New Leads

'ไบรท์-ตรี-เน้ง' แม่ชั่วโมงบิน
 น้อยแต่มาพร้อมความตั้งใจ

ELLE LUXE

67 Fortune Telling

เครื่องประดับบงบอกรสนิยม
 และเสริมพลังให้ผู้สวมใส่

72 Mythical Couples

เรื่องราวปรัมปราที่ถ่ายทอด

ผ่านเรือนเวลาสุดวิจิตรจาก

Van Cleef & Arpels

74 Rock & Rome

กลิ่นอายสไตล์ร็อกในคอลเล็กชั่น

เครื่องประดับ 'B.zero1 Rock'

จาก Bulgari

76 Watch & Jewelry News

78 Watch & Jewelry Shopping

FEATURE

62 Icons Battle

เมื่อไอคอนแห่งยุคมาเจอกับ
 เฟซในอดีต

80 The Groundbreaker

ดิไซเนอร์คนล่าสุด
 ผู้เขย่าโลกแฟชั่น



INSIDE FASHION

84 Haute Couture

Spring 2020

ต้อนรับฤดูกาลใหม่ไปพร้อมกับต้นน้ำ
แห่งโลกแฟชั่น

90 La Belle Époque

แฟชั่นและการถวิลหา

ความสุกกับรสนิยมชั้นเลิศ

ในยุคไกลต้นเอง

SPOTLIGHT

94 New Minimalist

ทิศทางใหม่ของ Gucci

96 Lady of Granville

ความสมดุลแห่งธรรมชาติคือความงาม

ยุคใหม่ของโลกแฟชั่น

98 Dusk Until Dawn

เสน่ห์แห่งแสงอรุณรุ่งในอิตาลี

100 Flower Child

แบรนด์ Celine ในมือผู้ชาย

ที่เปลี่ยนแปลงโลกแฟชั่น

มาแล้วนี่ก่อนัก

102 From Runway to Kitchen

จากรันเวย์สู่วงการอาหาร



Tristan & Iseult Secret Watch

- 1. ภาพ 'The Studio': Isolde, 1895 โดย Aubrey Beardsley (1872-1898), พิมพ์ภาพโดย William Griggs (1832-1911)
- 2. ตัวเรือนไวต์โกลด์ประดับทับทิมและไข่มุกไฟร์ทรวงหมอนเม็ดเดียว จากมาดากัสการ์ น้ำหนัก 5.59. กะรัต, เพชรทรงลูกแพร่เม็ดเดียว น้ำหนัก 1.13 กะรัต, บลูแซปไฟร์, ฟิงก์แซปไฟร์, เปลือกมุก และเพชร ทำงานในระบบควอตซ์
- 3. Gwyneth Jones รับบท Isolde หรือ Iseult, Spas Wenkoff รับบท Tristan ที่ San Francisco Opera House



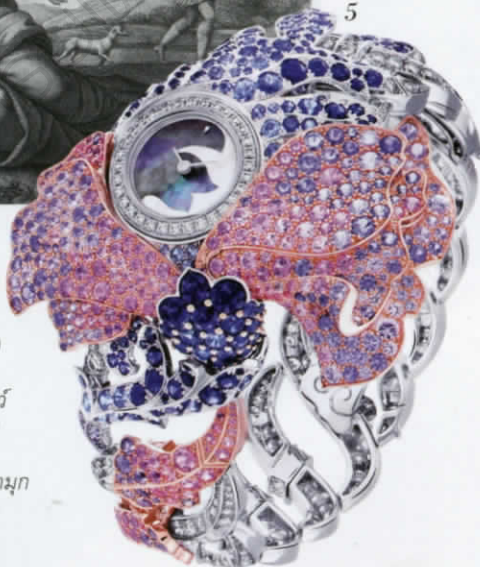
MYTHICAL COUPLES

ขอต้อนรับเข้าสู่เรื่องราวปรัมปราที่ถ่ายทอดผ่านเรือนเวลาประดับอัญมณีสุดวิจิตรแบบ secret watch จากแบรนด์ระดับมาสเตอร์ด้าน 'story-telling' อย่าง Van Cleef & Arpels



Aphrodite & Adonis Secret Watch

- 4. ภาพพิมพ์แกะสลักเทปอโฟรไดต์ คิวปิด (ตรงกลาง) และอดอนิส
- 5. ตัวเรือนไวต์โกลด์ เบลโลว์โกลด์ และโรสโกลด์ ประดับบลูแซปไฟร์, ฟิงก์แซปไฟร์, ลาวเวนเดอร์แซปไฟร์, เปลือกมุก สีขาวและเทา และเพชร ทำงานในระบบควอตซ์



เป็นเวลาร่วมศตวรรษที่ Van Cleef & Arpels เกี่ยวข้องกับเรื่องเล่าขานสืบต่อกันมาและนำมาตีความจนเกิดเป็นผลงานระดับมาสเตอร์พีชจากผลงานวรรณกรรมยุคคลาสสิก ตำนานแห่งเทพปกรณัมกรีกและอียิปต์โบราณ ไปจนถึงอุปการและโอเปร่าชั้นสูง โดยทั้งหมดผสมผสานเข้าด้วยกันด้วยเส้นเรื่องของ 'คูรัก' ที่ลงท้ายทั้งแบบสุขและสิ้นหวัง และเมื่อเป็นรากฐานสำคัญในการออกแบบของเมซง บรรดาช่างฝีมือชั้นครูหรือ 'Mains d'Or' (แมงส์ ดอร์) จึงต่างตั้งใจจะมักเข้มข้นรังสรรค์ผลงานแบบยูนิคพิชเพื่อให้ได้ผลลัพธ์อันน่าอัศจรรย์ที่สุด เกิดเป็นนาฬิกา secret watch ที่ต่างกันทั้งรูปแบบและแรงบันดาลใจของความรักอันแสนยิ่งใหญ่ ไม่ว่าจะเป็น Aïda & Radamès, Philémon & Baucis, Ulysse & Pénélope, Tristan & Iseult, Amytis & Nabuchodonosor, Flore & Zéphyr หรือ Aphrodite & Adonis ตั้งแต่เสาหินโอเบลิสก์แห่งลักซอร์ได้มาตั้งตระหง่านอยู่ที่ปลาซ เดอ กงกอร์ดในปี ค.ศ. 1836 การเปิดคลองสุเอซจนเกิดการหลังไหลของวัฒนธรรมอียิปต์ในปี ค.ศ. 1869 ไปจนถึงการค้นพบหลุมศพของตตันคามุนในปี ค.ศ. 1922 แนวทาง 'Egyptomania' ก็ไม่เคยห่างหายไปจาก Van Cleef & Arpels เล่นนับจากนั้น ในครั้งนี้เรื่องราวจากอุปการโดยมี



Philémon & Baucis Secret Watch

6. ตัวเรือนไวต์โกลด์ เยลโลว์โกลด์ และ โรสโกลด์ ประดับมรกตทรงลูกแพร์ 2 เม็ด จากแซมเบีย น้ำหนักรวม 2.88 กะรัต, แซปไฟร์ และเพชร ทำงานในระบบควอตซ์

7. เทพยูปีเตอร์และเมอร์คิวรีภายในบ้านของฟิลेमงและโบซิส, งานเขียนสีชอล์กโดย Hyacinthe Collin de Vermont (1693-1761)



Aïda & Radamès Secret Watch

8. งานฝังฟังก์และแซปไฟร์เม็ดกลาง

9. ตัวเรือนไวต์โกลด์และโรสโกลด์ประดับฟังก์และแซปไฟร์ทรงหมอนเม็ดเดี่ยว จากมาดากัสการ์ น้ำหนัก 5.93 กะรัต, แซปไฟร์, เทอร์ควอยส์, ลาพิส ลาซูลี และเพชร ทำงานในระบบควอตซ์

10. Latonia Moore รับบท Aïda และ Gwyn Hughes Jones รับบท Radamès ที่ London Coliseum, 26 ก.ย. 2017

ตัวดำเนินเรื่องคือราดาแมส นายทหารหนุ่มผู้บังคับบัญชาหน่วยราชองครักษ์ของฟาโรห์แห่งอียิปต์ ได้ต้องมนตร์เสน่ห์ไอดา เจ้าหญิงเอธิโอเปียผู้ถูกจับมาเป็นเชลย ติความ เป็นบรรยากาศของลุ่มแม่น้ำไนล์ด้วยพลัดคลื่น ดอกบัวที่ใช้เป็นไม้เท้า และลวดลายฝูงปลาบนหน้าปัด

Van Cleef & Arpels ยังไม่ลืมนำแรงบันดาลใจจากตำนานของกรีกโบราณมาเล่นแร่แปรธาตุเช่นเดียวกัน ซึ่งแม้จะผ่านการถ่ายทอดอย่างไร้ที่ติทั้งบนหน้ากระดาษวรรณกรรมและในโรงละครโอเปร่าชั้นสูง ไม่ว่าจะเป็นเรื่องราวความรักของอโพรไดต์ หรือวินัส เทพีแห่งความรัก กับอดินิส เจ้าของฉายาชายหนุ่มรูปงามที่สุดบนแผ่นดิน ดอกเบญจมาศแดงบนแผลออบเลียดของอดินิสที่โดนหมูป่าร่างแปลงของเทพเอริสขวิดอันเกิดจากน้ำตาแห่งความโศกเศร้าของเทพี ติความใหม่เป็นเรือนเวลาทรวดทรง 3 มิติจำลองการเรียงซ้อนของกลีบดอกอันสวยงามสดดงงาม หรือการตอบแทนน้ำใจอันงดงามของฟิลेमงและโบซิส ซึ่งทวยเทพได้ประสาทพรให้ทั้งสองไม่มีวันพรากจากกัน เมื่อสิ้นชีพฟิลेमงได้กลายเป็นต้นโอ๊ก และโบซิสกลายเป็นลินเดนหรือต้นมะนาว จึงได้เป็นเรือนเวลาที่มิขึ้นส่วนไม้เท้าใบลินเดนฝั่งเพชรไว้ด้านหนึ่ง ส่วนอีกด้านคือแผ่นไม้เท้าทรงใบโอ๊กฝั่งเพชรเช่นเดียวกัน โดยมีห่วงแหวนเชื่อมต่อไม้เท้าพันธุ์ทั้งสองเข้ากับฐานตัวเรือนฝั่งเพชรล้อมรองรับโดมมรกต

เรื่องราวจากตำนานปรัมปราในยุคกลางเรื่อง *Tristan* ของ Gottfried von Straßburg และดัดแปลงเป็นอุปรากรเยอรมันโดย Richard Wagner ก็เป็นอีกเรื่องราวความรักที่เมซงไม่อาจมองข้าม อัศวินทริสตองและเจ้าหญิงอิซิลด์ ถูกแทนที่ด้วยพวงไบบองุ่นกับพุ่มกุหลาบ เสมือนกำลังเือนเหยยสนทนากัน ใจกลางข้อโอบสามารถยกขึ้นเพื่อเผยให้เห็นหน้าปิดกับข้อความจารึกไว้ว่า 'Ni vous s'aiment ni moi sans vous' (เจ้าไม่มีวันปราศจากข้า และข้าไม่มีวันปราศจากเจ้า) กลายเป็นตำนานรักระดับโลก ซึ่งเป็นแรงบันดาลใจให้แก่नियाรักเรื่องอื่นๆในยุคต่อมา

■ วันศุกร์ คงราณี

luxe

ROCK & ROME

อีกครั้งกับการต่อยอดความงามแห่งโครงสร้าง
และเส้นสายที่สะท้อนเรื่องราวทางสถาปัตยกรรม
จิตวิญญาณ และประวัติศาสตร์อันยาวนานของ
กรุงโรม พลาตัสันอายุสไตลริอากที่ทั้งเท่ กั้นสมัย
และมีคาแร็กเตอร์ ผ่านคอลเล็กชั่นเครื่องประดับ
'B.zero1 Rock' จาก Bulgari





โคลอสเซียม อัฒจันทร์แห่งกรุงโรมที่ยิ่งใหญ่คือแรงบันดาลใจหลักในการออกแบบวงแหวนและลวดลายอันสวยงามร่วมสมัยของคอลเล็กชัน 'B.zero1' ซึ่งครั้งนี้ Bulgari ยังได้เลือกผสมผสานและเพิ่มความโดดเด่นให้กับงานดีไซน์อันเป็นตำนานด้วยรูปทรงเรขาคณิตที่คมชัดของหมุดสไตลรี็อกที่ได้แรงบันดาลใจมาจากชิ้นงานวิจิตรของแบรนดเอง อย่างใช้กุเกอ์ Tubogas ประดับหมุดจากยุค '80s จนออกมาเป็นเหล่าชิ้นงานเครื่องประดับในคอลเล็กชัน 'B.zero1 Rock' อันโดดเด่นไม่เหมือนใคร แสดงถึงตัวตนที่แตกต่างชัดเจนได้อย่างเด็ดเดี่ยวและมั่นใจ ขณะเดียวกันก็ไม่ลืมที่จะคงไว้ซึ่งสไตล์อันสง่างามด้วยหลากหลายวัสดุล้ำค่า โดยรุ่นที่ตัวเรือนเป็นเฮลโลวโกลด์จะประดับตกแต่งด้วยเพชรแวววาวระยิบระยับ ส่วนรุ่นที่ตัวเรือนเป็นโรสโกลด์นั้นจะเพิ่มมิติความสวยงามกลับด้วยเทคโนโลยีการฉีดเซรามิกสีดำเข้าไปที่ขอบทั้งสองด้าน และในทุกรุ่นก็จะมีการสลักโลโก้ที่หน้าตัดของวงแหวนทั้งสองด้าน ช่วยขับเน้นให้เกลียวคู่ล้อมรอบแกนหมุดดูเด่นชัดยิ่งขึ้น

ในคอลเล็กชันนี้นอกจากแหวนก็ยังมียี่ห้อสร้อยคอดีไซน์ใหม่ที่ถักทอขึ้นจากโซ่ในรูปทรงเรขาคณิต กำไลข้อมือ ไปจนถึงตุ้มหูที่ใช้ได้ทั้งหญิงและชาย โดย 'B.zero1 Rock' เป็นเสมือนบทสรุปแห่งเครื่องประดับล้ำค่ายุคใหม่ที่สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อยกย่องความเป็นปัจเจกบุคคลของคนทุกเพศ นำเสนอถึงอิสรภาพ ความกล้าที่จะแตกต่าง กล้าที่จะออกจากกรอบ ไม่ว่าจะเหล่ารี็อกเกอร์สุดเท่ นักคิดผู้รักอิสระ หรือผู้คนที่เอ็นจอยกับการใช้ชีวิต ■ V.B.





MIRACLE SPARK

"สำหรับ SWAROVSKI พลังในการสร้างสรรค์สิ่งต่างๆ เริ่มต้นมาจากการจุดประกายเสมอ โดยในปี ค.ศ. 1895 Mr. Daniel Swarovski ผู้ก่อตั้งได้แนะนำให้ทั่วโลกรู้จักและสัมผัสกับความงดงามเจิดจรัสและแสงอันเปล่งประกายจากคริสตัล ในซีซั่นนี้เราจึงอยากแสดงให้เห็นว่า Swarovski สามารถทำให้โลกสดใส นำตื่นตาตื่นใจ และสร้างสิ่งอัศจรรย์ให้กับผู้สวมใส่ได้ในทุกวัน" Nathalie Colin ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์พตถึงแรงบันดาลใจในการออกแบบคอลเล็กชันฤดูใบไม้ผลิ/ฤดูร้อนประจำปี 2020 ซึ่งเน้นดีไซน์ที่จะโชว์ความแวววาวสวยงามของคริสตัลในทุกเหลี่ยมมุม ทั้งตุ้มหู แหวน กำไล สร้อยคอ และสร้อยข้อมือ



MY BOYFRIEND

นาฬิกา รุ่น 'Boy.Friend' จาก CHANEL สามารถทำหน้าที่เป็นแฟนหนุ่มผู้คอยโอบกอดอยู่รอบข้อมือของหญิงสาวได้อย่างสง่างาม หน้าปัดทรงสี่เหลี่ยมเรียบเท่ตกแต่งด้วยเม็ดมะยมประดับออนิกซ์ เจียรไนแบบหลังเบียร์ ตัวเรือนเป็นเบจโกลด์สีอ่อนสวยงามนุ่มนวลตามแบบฉบับของแบรนด์ สายเป็นหนังจระเข้สีดำ ส่วนกลไกภายในเป็นระบบไขลานด้วยมือ สำรองพลังงานได้นาน 42 ชม.



HEY MICKEY!

น่ารักสดใสโดดเด่นรับปีหนูกับการปรากฏตัวของ Mickey Mouse บนหน้าปัดนาฬิกา GUCCI รุ่น 'Grip' 2 เวอร์ชันใหม่ล่าสุดในขนาด 38 มม. มาพร้อมช่องแสดงชั่วโมงและนาที แบบแรกตัวเรือนสีทอง มาพร้อมสายผ้าแคนวาส และอีกแบบตัวเรือนและสายเป็นสตีล ความพิเศษอีกอย่างคือในความมืดดวงตาทั้งสองของมิกกี้ เม้าส์จะเรืองแสงส่องสว่างจากการเคลือบสารลูมิโนวา





AMERICAN SPIRIT

HAMILTON และ SCHOTT NYC คือ 2 แบรินด์ดั้งเดิมผลิตนาฬิกาและแจ็กเก็ตที่ดีที่สุดในกับนักบินของกองทัพสหรัฐอเมริกา ในช่วงปี ค.ศ. 1940 ล่าสุดทั้งสองได้ร่วมกันสร้างสรรค์นาฬิกา 'Hamilton Khaki Pilot Schott NYC' รุ่นพิเศษที่มีเพียง 1,892 เรือน บนตัวเรือนขนาด 46 มม. ที่มาพร้อมหน้าปัดสีทึบ เข็มนาฬิกาและตัวเลขเคลือบสารเรืองแสงสีเขียวอ่อน สายเป็นสายหนังสีเอิร์ธทราวัน 30099 ซึ่งเป็นสีเดียวกับกับสีของกองทัพ Federal Standard และทำมาจากหนังชนิดเดียวกับที่ใช้ตัดแจ็กเก็ตของนักบินตั้งแต่ช่วงสงครามโลกและใช้มาจนถึงปัจจุบัน



THE BRONZE AGE

ยุคสมัยของบรอนซ์หวนกลับมาอีกครั้งกับเรือนเวลารุ่น 'Big Crown Bronze Pointer Date' จาก ORIS ที่นอกจากจะโดดเด่นด้วยเม็ดมะยมขนาดใหญ่ตามชื่อรุ่น ที่ครั้งแรกถูกออกแบบมาเพื่อนักบินที่จำเป็นต้องหมุนเม็ดมะยมในขณะที่สวมถุงมือแล้ว ยังโดดเด่นด้วยตัวเรือนบรอนซ์ที่ผ่านกระบวนการทางเคมี และเคลือบผิวด้วยแล็กเกอร์ใส ทำให้หน้าปัดของแต่ละเรือนที่ถูกผลิตขึ้นนั้นมีสีสันลวดลายสวยงามเฉพาะตัว มีเอกลักษณ์เป็นหนึ่งเดียว



LUCID LOOK

SWATCH นำเสนอนาฬิกาดีไซน์มินิมัลรุ่นใหม่ 'Big Bold Jelly' ที่เป็นการผสมผสานกันระหว่างโมเดลระดับไอคอนแห่งยุค '80s ซึ่งถือเป็นนาฬิกาโปร่งใสเรือนแรกของแบรนด์อย่าง 'Swatch Jellyfish' และโมเดลที่โดดเด่นด้วยหน้าปัดขนาดใหญ่ซึ่งช่วยขับเน้นรายละเอียดอย่างกลไกฟันเฟืองให้ดูเด่นเห็นชัดอย่างคอลเล็กชั่น 'Big Bold' โดยจุดเด่นอีกอย่างก็คือการแต่งแต้มแม่สี 3 สี ทั้งสีแดง น้ำเงิน และเหลือง ไว้ที่เข็มชั่วโมง เข็มนาที และเข็มวินาที นอกจากนี้ยังสร้างความแปลกใหม่ด้วยการวางเม็ดมะยมไว้ที่ตำแหน่ง 2 นาฬิกา ส่วนสายเป็นซิลิโคนโปร่งแสงเข้ากับกรอบหน้าปัด

FIERCE FACE

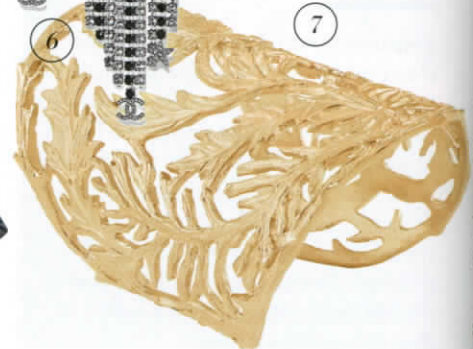
RADO ขอแนะนำสมาชิกใหม่ล่าสุดในตระกูล True Thinline ที่มาในลุคสุดเฟียร์ส สวยงาม ลึกลับ และน่าค้นหา กับ 'Rado True Thinline Toge Limited Edition' ที่มีเพียง 1,001 เรือนทั่วโลก ผลงานร่วมออกแบบโดย Ayako Suwa ศิลปินและดีไซเนอร์นักตกแต่งอาหารจากญี่ปุ่น โดยครั้งนี้เธอได้หยิบลักษณะเด่นของปลาปักเป้ามาเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ อย่างหน้าปัดที่มีเท็กซ์เจอร์ของหนามในรูปร่าง 3 มิติ และเข็มนาฬิกาสีทองที่ถอดแบบมาจากโครงสร้างหนามแหลมแข็งของปลาปักเป้า ซึ่ง 'Toge' ในภาษาญี่ปุ่นเองก็มีความหมายว่า 'หนาม' อีกด้วย "หากหนามกุหลาบเหมือนดังความงามที่อยู่คู่กับดอก ทั้งยังดึงดูดผู้คนให้เข้าใกล้ฉันใด รสชาติอันโอชะที่แฝงอยู่ในปลาปักเป้าที่ขึ้นชื่อทั้งเรื่องพิษร้ายและหนามนับไม่ถ้วนก็คือ สิ่งท้าทายที่นำมาสู่อิเดียบของงานดีไซ์ฉันนี่จันนั้น" เธอเปรียบเปรย ■ V.B.



TRIBAL GLAM

ผสมผสานความหรูหราแวววาวเข้ากับ
กลิ่นอายเครื่องประดับแบบชนเผ่าเพื่อสร้าง
ลุคสวยแปลกตาและร่วมสมัย

1. สร้อยคอลูกบิดหินประดับฟู่ จาก DIOR
2. ผ้าพันคอพิมพ์ลาย จาก HERMÈS
3. ตุ้มหูประดับคริสตัล จาก SAINT LAURENT
4. กำไลลงยาประดับคริสตัล จาก KENNETH JAY LANE
5. นาฬิกา รุ่น 'Première Velvet' และแหวนทองดูคล้าย รุ่น 'Pétales de Camélia' ทั้งสองจาก CHANEL
6. ตุ้มหูประดับคริสตัลและโลโก้ จาก CHANEL
7. แหวนดูคล้าย จาก DIOR
8. กำไลข้อมือเงิน จาก HERMÈS
9. ตุ้มหูตกแต่งหมุด จาก MIU MIU
10. สร้อยคอหนังสานตกแต่งโลโก้ จาก CHANEL
11. ผ้าพันคอพิมพ์ลาย จาก DIOR



TROPICAL DREAM

สับพีซบรรยากาศหน้าร้อนที่ทุกอณูหมิวแห่ง
ความสนุกหรูหราต้องเข้าคู่กับเครื่องประดับ
หลากสีสับเหมาะกับความสนุกสนาน

1. เข็มกลัดรูปต้นไม้ออกจาก **VERSACE**
2. ตุ้มหูตุ๊กตาจาก **PRADA**
3. สร้อยคอประดับคริสตัล
จาก **BOTTAGA VENETA**
4. ตุ้มหูรูปใบไม้ลงยาจาก **VERSACE**
5. นาฬิกา แหวน และสร้อยข้อมือ
ประดับคริสตัล ทั้งหมดจาก **SWAROVSKI**
6. ตุ้มหูตกแต่งหมุด จาก **DIOR**
7. ตุ้มหูรูปดอกไม้ จาก
DOLCE & GABBANA
8. ผ้าพันคอพิมพ์ลาย
จาก **DRIES VAN NOTEN**
9. กำไลข้อมือพิมพ์ลายหลากสี
จาก **HERMÈS**
10. แหวนประดับคริสตัล จาก
DRIES VAN NOTEN
11. ผ้าพันคอพิมพ์ลาย
จาก **HERMÈS**
12. ตุ้มหูคริสตัล จาก
KENNETH JAY LANE
13. ตุ้มหูตุ๊กตาจาก **PRADA**



DRIES VAN NOTEN

DRIES VAN NOTEN

designer's view



THE GROUNDBREAKER

ดีไซน์ออร์แกนล่าสุดที่ลุกขึ้นมาเขย่าโลกแฟชั่น

หากจะพูดถึง 'It-Bag' ที่เป็นกระแสร้อนแรงตั้งแต่ปีที่ผ่าน มาจนถึงช่วงเวลานี้คงหนีไม่พ้นกระเป๋าใบจิ๋วที่มีสัดส่วนเพียง 12x9 ซม. เท่านั้น แม้จะใส่ได้เพียงของกระจุกกระจิกอย่างบัตร เครดิต ลิปสติค หรือกุญแจ ทว่าราคานั้นสูงถึง 486 ดอลลาร์- สหรัฐฯ เลยทีเดียว เจ้ากระเป๋าที่เรากำลังพูดถึงอยู่นี้มีชื่อว่า 'Le Chiquito' ซึ่งฮอตฮิตขนาดที่ขายหมดในทันทีที่วางจำหน่าย ทั้งทางออนไลน์และในสตรีท สาเหตุที่เป็นเช่นนั้นก็เพราะมันเป็น กระเป๋าที่เหล่าแฟชั่นอินฟลูเอนเซอร์ในเมืองใหญ่ถือให้เห็น ตลอดช่วงแฟชั่นวีคที่ผ่านมา และแม้ว่าราคากระดืบนี้อาจทำให้ คุณเป็นเจ้าของกระเป๋าไซซีใหญ่จาก Victoria Beckham หรือ Acne Studios ได้ แต่ทำไมหลายคนจึงอยากเป็นเจ้าของทั้งๆ ที่แทบจะใส่อะไรไม่ได้ด้วยซ้ำ? นี่แหละคือความมหัศจรรย์ในการ ออกแบบของ Simon Porte Jacquemus

ดีไซเนอร์หนุ่มหล่อวัย 30 จากพรานซ์เรียร์่า ทางตอนใต้ ของประเทศฝรั่งเศส เริ่มเส้นทางสายแฟชั่นด้วยการ เปิดแบรนด์ 'Jacquemus' ในวัยเพียง 20 ปี ผลงานการ ออกแบบที่เรียบง่ายของเสื้อผ้าสไตล์ลิสต์รอตผสมผสาน กลิ่นอายเสื้อผ้าแบบ Amish อาทิ หมวกสานที่มีปีกขนาดยักษ์ เสื้อเชิ้ตจับตรอปักลาย แจ็กเกตเอวคอด และเสื้อเบลาส์ลาย โพลกาดอต ผลงานที่ลูกค้านั้นเห็นแล้วเข้าใจง่ายจนเกิดการ ส่งสารอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งถือเป็นการสร้างเสน่ห์ดึงดูดได้ อย่างน่าอัศจรรย์ และถึงแม้ซิมมิงจะมีได้มาจากกรุงปารีสอันเป็น เมืองหลวงแฟชั่นวิโลซ์ หากแต่ความน่าสนใจของไอเดี่ยล้นมา จากเมืองมาร์กเซยสถานที่ที่เรียกได้ว่าเป็นจุดกำเนิดของกระแส 'Jacquemus Fever'

GOLDEN BOY

ในช่วงวัยเยาว์ซิมมิงมีความฝันอยากเข้าเรียนต่อที่ École Supérieure des Arts et Techniques de la Mode (ESMOD) เขา จึงตัดสินใจเดินทางสู่เมืองหลวงด้วยความมุ่งมั่นที่จะศึกษาต่อ ในสถาบันด้านแฟชั่นระดับโลกแห่งนี้ และแน่นอนว่าซิมมิงได้เข้า ศึกษาต่อที่ ESMOD ตามที่ต้องการแม้ว่าพ่อแม่ของเขาจำเป็นต้องขายรถเพื่อส่งให้เขาได้ทำตามฝัน ซิมมิงเคยบอกว่าพร้อมที่จะปิดแบรนด์ได้ทุกเมื่อและกลับไปเป็นเกษตรกรเหมือนเช่น คุณพ่อ แต่แล้วชีวิตการผจญภัยในเมืองหลวงแห่งแฟชั่นก็ดัน มาพบกับจุดหักเหเนื่องด้วยการจากไปอย่างกะทันหันของคุณแม่ ผู้เป็นที่รัก และเพื่อเป็นเกียรติแก่บุพการีเขาจึงใช้นามสกุล ของคุณแม่ในการตั้งชื่อแบรนด์ ซิมมิงเริ่มต้นการทำงานภายใต้ ชื่อของเขาเองในปี ค.ศ. 2009 ก่อนจะมาเริ่มทำงานกับ Comme des Garçons ในปี ค.ศ. 2011 ด้วยการสนับสนุนด้านการเงิน จาก Rei Kawakubo และ Adrian Joffe หากแต่ผลงานของเขาในช่วงเวลานั้นต่างจากปัจจุบันอย่างสิ้นเชิง เพราะแรกเริ่มซิมมิงนำ ความสำเร็จของดีไซเนอร์ระดับแถวหน้าของวงการอย่าง Martin Margiela และ Rei Kawakubo มาเป็นแรงบันดาลใจ ทั้งการร้อย โครงสร้าง งานตัดต่อ หรือแม้แต่การปิดหน้างานแบบเทคนิค เด่นที่เขานำมาใช้ แต่สิ่งหนึ่งที่เจ้าตัวได้เรียนรู้มันก็คือ หากเขา เดินตามรอยเท้าผู้อื่นแล้วผลงานของเขาจะขายไม่ได้เลยถ้าไม่ ติดป้าย Maison Margiela หรือ Commes des Garçons



กระเป๋า รุ่น 'Le Petit Chiquito' ที่ทางแบรนด์ Jacquemus ทำเป็นของ ที่ระลึกสำหรับผู้ได้รับบัตรเชิญเข้าชม คอลเล็กชันฟอล/วินเทอร์ 2019 และ ผลิตต่อจากจำหน่ายในภายหลัง

ซิมมิงเคยบอกไว้ว่าเขาสามารถปิดแบรนด์ ได้ตลอดเวลาแล้วกลับไปเป็นเกษตรกรเหมือน อย่างพ่อของเขา และแม้ว่าซิมมิงจะยังไม่จบ การศึกษาจากโรงเรียนสอนการออกแบบใด ก็ตาม แต่เขาได้กลายเป็นนักออกแบบ ชาวฝรั่งเศสที่ร้อนแรงที่สุด และยังได้เสดง คอลเล็กชันเป็นโชว์ปีตงาน ปารีสแฟชั่นวีค

อย่างไรก็ตามพรสวรรค์ของเขาไม่ได้ถูกพูดถึงสักเท่าไร จนกระทั่งปี ค.ศ. 2015 แบรนด์ Jacquemus ได้รับการเสนอชื่อ เข้าชิงรางวัลอันทรงเกียรติสำหรับนักออกแบบรุ่นใหม่จากเวที LVMH Prize และทำให้เขาได้รับเงินรางวัล 150,000 ยูโร หรือ ราว 5 ล้านบาทสำหรับนำไปพัฒนาแบรนด์ และยังได้รับการ ดูแลจากผู้ทรงคุณวุฒิในเครือ LVMH อีกด้วย จากนั้นมาหน้า ประวัติศาสตร์ของซิมมิงก็เปลี่ยนไปตลอดกาล ซึ่งถือเป็นเรื่อง น่ายินดีที่เขาจะได้สร้างรอยเท้าใหม่บนถนนสายแฟชั่นแห่งนี้ พร้อมกับนำความมั่งคั่งมาจากดินแดนทางตอนใต้ของฝรั่งเศส มาสู่เมืองหลวงด้วยสุนทรีย์ภาพที่ดำเนินอย่างค่อยเป็นค่อยไป คอลเล็กชันฟอล/วินเทอร์ 2017 เป็นผลงานที่พัฒนาขึ้นอย่าง เห็นได้ชัด เมื่อเขาแสดงถึงความว้าวไรตี้ของสุท (เจ้าตัวยังบอก ด้วยว่านี่คือการออกแบบที่โปรดปราน) ที่มาพร้อมโครงเหล็กที่มี ขนาดใหญ่เกินจริง กางเกงขากว้าง หมวกใบเก๋ ทั้งหมดให้ กลิ่นอายแบบยุค '60s รวมทั้งสถานที่ที่เลือกสำหรับแสดงผลงาน ก็เป็นฮอลลีวูดเดียวกับที่ John Galliano เคยใช้จัดโชว์สำหรับ Dior การพัฒนาอย่างต่อเนื่องสู่ผลลัพธ์ที่ได้กลายเป็น คอลเล็กชันสปริง/ซัมเมอร์ 2018 ซึ่งนับว่าเป็นจุดเริ่มต้นที่ชัดเจน ในการเปลี่ยนแปลงสู่แบรนด์ Jacquemus ที่เรารู้จักกันในปัจจุบัน



Jacquemus
Spring/Summer 2018

LA BOMBA

ผลงานในคอลเล็กชั่นสปริง/ซัมเมอร์ 2018 ที่ใช้ชื่อว่า 'La Bomba' จัดแสดงในพิพิธภัณฑ์ปิกัสโซ ณ กรุงปารีส สถานที่ในภาพไปสการ์ตจากช่วงวันหยุดอันแสนงดงาม ภายใต้แสงของดวงอาทิตย์แห่งแคว้นโพรวองซ์ ทำให้เราได้ทวนรำลึกถึงภาพบรรยากาศในหนึ่งฝรั่งเศสเรื่องเก่าๆ ที่สะท้อนทั้งความเป็นอิสระ ความวาทหวิว และซิลูเอตสุดเย้ายวนของชุดที่ดูเหมือนใสอย่างไม่ตั้งใจ เสื้อเชิ้ตจับจีบบริเวณเอวมาพร้อมการเผยช่วงลำคอ เสื้อเบลลาส์ผ้าวลชีทรูที่เผยหน้าอกคู่กับกระโปรงทรงสอบ ทั้งหมดมาในโทนสีที่มีความละมุนอย่างขาว ดำ เบจ และเหลือง ในขณะที่เดียวกันนางแบบก็หิ้วกระเป๋าใบจิ๋วมาพร้อมกับสวมหมวกสานปีกกว้างที่ทำให้ผู้ชมสุดลมหายใจเข้าปอดไม่เป็นจังหวะ ไข่แล้ว! มันคือไอเท็มที่อีกไม่กี่เดือนถัดมาต่างพากันยึดหน้าฟีดของอินสตาแกรม และจำหน่ายหมดไปถึง 4 ครั้งบนเว็บไซต์ Jacquemus.com แน่นจนคนส่วนใหญ่เห็นพ้องต้องกันอย่างไม่น่าสงสัยว่าซิมิงได้แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงทีละน้อยและทำให้เราปรบมือให้เขาได้อย่างต่อเนื่อง คงเป็นเพราะความงามที่เขาได้เนรมิตขึ้น หรือไม่กี่อาจจะเป็นสิ่งที่เขาทำให้เรานึกถึงภาพของความเป็นฝรั่งเศสได้ในทันที



Jacquemus
Spring/Summer 2018

Jacquemus
Spring/
Summer
2018

ความบันเทิงของสัดส่วน การออกแบบเกิดขึ้นในช่วงฤดูสปริง/ซัมเมอร์ 2017 เหล่าดีไซน์เนอร์ต่างพากันเล่นกับกระเป๋ารูปขนาดใหญ่อัลตร้า และขนาดเล็กจิ๋วมาโน



“พบเล่าเรื่องราวของสาวฝรั่งเศส ไม่ใช่แต่เพียงสาวปารีสขยง”

JACQUEMUS

นอกจากเป็นดีไซเนอร์แล้วซิมิงยังเป็นนักเล่าเรื่องที่ยอดเยี่ยม “ผมบอกเล่าเรื่องราวของสาวฝรั่งเศส ไม่ใช่แต่เพียงสาวปารีสขยง” เขาเป็นคนที่ไม่ชอบปารีสสักเท่าไรนัก เขาไม่ได้สนใจในความหรูหราของเมืองนี้ หรือต้องการที่จะถูกมองว่าเป็นชาวปารีส ผู้สร้างแฟชั่นที่ยิ่งใหญ่อีกคน ในแท็บ 'About Me' บนหน้าเว็บไซต์ เราจะพบกับภาพของเขาที่ไม่ได้อยู่ในสตูดิโอที่เต็มไปด้วยภาพสเกตซ์ แต่เราจะพบกับซิมิงที่กำลังนั่งอยู่บนจักรยานในทุ่งหญ้าช่วงอาทิตย์อัสดง “ผมโตมากับการวิ่งเล่นในทุ่งด้วยเท้าเปล่า จึงรู้สึกเป็นอิสระที่จะเล่นกับเสื้อผ้า” เขากล่าวเชิงอุปมาอุปไมย การออกแบบผลงานในแต่ละคอลเล็กชั่นนั้นสิ่งที่เขาจะคิดถึงเสมอคือ 'Valérie Jacquemus' แม้ผู้เป็นแรงบันดาลใจให้เขาเสมอมา “ผมค้นเจอรูปเก่าๆ แมื่กำลังยืนยิ้มอยู่ที่ท่าเรือ มีผ้าโพกหัว ใส่ตุ้มหูเซรามิก และมีพาเลโอสองผืนผูกอยู่ที่เอว” ซิมิงเล่าถึงแรงบันดาลใจในคอลเล็กชั่น 'La Bomba'



Jacquemus
Fall/Winter 2014



Jacquemus
Fall/Winter 2015



Jacquemus
Spring/Summer 2015



Jacquemus
Fall/Winter 2016

#JACQUEMUS

ความฝันในการเป็น 'สาวจากริเวียร่า' ถูกนำเสนอตลอดช่วงฤดูร้อนปีที่ผ่านมา กระแสดึงดูดความสนใจที่เกิดขึ้นนั้นต้องขอบคุณอินสตาแกรมที่ทำให้มีขิมมีชื่อเสียงมากยิ่งขึ้น และทำให้ชาวสร้างยอดขายในปีที่ผ่านมาได้ถึง 20 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือราว ๆ 624 ล้านบาท ไม่ว่าจะเป็กระเป๋าใบจิ๋วหรือกระเป๋าสานใบใหญ่จากรันเวย์สปริง/ซัมเมอร์ 2019 'La Riviera' ที่ได้กลายมาเป็นคอลเล็กชันขายดีที่สุด เพราะขิมเข้าใจถึงเหล่ามิลเลนเนียลที่ต้องการซื้อไอเท็มของเขามาถ่ายรูปลงอินสตาแกรม นอกจากนี้ขิมยังมีกลยุทธ์ที่ต้องการให้ภาพของแบรนด์นั้นดูสนุกสนาน โดยทำงานร่วมกับเอเจนซีดิจิทัลของแฟนหนุ่ม Marco Maestri และเพื่อให้ผู้ติดตามมีส่วนร่วมร่วมกับแบรนด์ในบางโอกาสจึงมีการแจกเสื้อฟรีอีกด้วย นอกจากนี้เขายังสร้างเสียงฮือฮาด้วยกระเป๋าไซซ์นาโน 'Le Petit Chiquito' ที่มีขนาดเพียง 8.5x5 ซม. ให้ชาวโซเชียลเห็นว่ากระเป๋าของเขาสามารถสะพายได้บนนิ้วมือ

แต่ผลงานชิ้นเอกจริงๆคือเมื่อเดือนมิถุนายนปีที่ผ่านมากับการจัดโชว์ ณ หุ่นลาเวนเดอร์ใน Valensole ที่พรอวองซ์ ที่มีดอกไม้ทอดเป็นทางยาวสุดสายตา ความสมบูรณ์แบบของโทนสีฟ้าเขียวสร้างความประทับใจยามแรกเห็น และแขกทุกคนยังได้นั่งชมจากฟรอนต์โรว์ Aleksandra Grzymska หนึ่งในแขกของโชว์บอกกับเราว่า "เราไม่รู้ว่าจะดีที่ไหน จนกระทั่งในวันที่สุดท้าย เราเดินทางออกจากโรงแรมด้วยรถยนต์ซึ่งเปิดเพลงจากเพลย์ลิสต์โปรดของขิม และเมื่อมาถึงสถานที่ที่เราถูกขอให้ถอดรองเท้าและเดินบนพรม มันอาจจะดูตลกที่ผู้หญิงจะถอดรองเท้าส้นสูงแล้วเดินเท้าเปล่าในทุ่ง แต่มันก็เป็นสาระสำคัญที่แบรนด์ต้องการจะสื่อถึงความเป็นธรรมชาติอย่างแท้จริง" เธอกล่าวหลังจากจบโชว์พร้อมกับวิ่งไปมาบนรันเวย์ด้วยรอยยิ้ม

มีบางสิ่งแสนพิเศษซ่อนอยู่ภายใต้รอยยิ้มที่ไม่เว้นแม้กระทั่งรอยยิ้มของเด็ก ๆ ขิมทำให้เราเชื่อได้ในทันทีเมื่อเขาบอกว่าแท้จริงแล้วสีของเสื้อผ้าในคอลเล็กชันนี้มาจากเค้กที่คุนยายอบให้ ซึ่งนั่นเป็นเสน่ห์ในการบอกเล่าเรื่องราวของเขา Jacquemus คือแบรนด์ของคนรุ่นใหม่ที่อยู่ในระดับแถวหน้าของวงการ และเจ้าตัวยังเคยกล่าวไว้ว่าเขาควรเปิดบูติกเป็นของตัวเอง แต่เพื่ออะไร? เขาควรขึ้นราคาสินค้าของตัวเอง แต่เพื่ออะไร? ขิมคือนักออกแบบที่นำพาแบรนด์ไปอย่างค่อยเป็นค่อยไป เห็นได้ชัดว่าเขาคือคนที่ควรไปทำงานแทน Phoebe Philo ที่ Céline แต่ก็อดคิดไม่ได้ว่าเขาจะทำงานที่แพ้ชั้นห้าชั้นแห่งอื่นได้ดีหรือไม่ ในเมื่อเขาเป็นคนที่ไม่ชอบเดินไปตามจังหวะของคนอื่น ขิมชอบที่จะเดินทางจากบ้านเกิดใน Mallemort ด้วยรถไฟ TGV สูปารีส เพื่อสร้างวิสัยทัศน์ด้านแฟชั่นเมื่อเขาบอกว่ามันเพียงพอแล้ว เขาจะเดินทางกลับบ้านนอกและไปเป็นเกษตรกร ■ แปล: Wattakul N., เรียบเรียง: ฝนกร เพชรตระกูล

ณ หุ่นลาเวนเดอร์เหล่าแขกที่มาร่วมงานถูกขอให้ถอดรองเท้าออกนั้นเป็นความคิดที่บ้ามาก!



Jacquemus Spring/Summer 2020

Jacquemus Spring/Summer 2020



Jacquemus Spring/Summer 2017



รันเวย์สีฟ้าเขียวเป็นสิ่งที่ดึงดูดใจได้ดีที่สุดสำหรับโลกแฟชั่น คอลเล็กชันสปริง/ซัมเมอร์ 2020 จัดขึ้นในทุ่งดอกลาเวนเดอร์ที่คันทันร้อยชาร์ลิ่งอินสตาแกรมสู่ผู้ชมนับล้าน



Jacquemus Fall/Winter 2018



Jacquemus Spring/Summer 2017



Jacquemus Bag Fall/Winter 2017

ELLE

THAILAND

www.ellethailand.com

BEAUTY

HELLO GORGEOUS!

อัฟโฟดิลที่เร่ร่อนสุดชิวิต
ต้อนรับฤดูร้อนล่าสุด

16 PAGES
OF LISA
BLACKPINK

เซตแฟชั่นน่ารักเต็ม
เพื่อชาวบลิ๊งก์
ตัวจริง

YOUTH CODE

FEATURING

VIOLETTE WAUTIER & JAMES TEERADON

แอด มีนาคม 2563
No.305 ราคา 100 บาท

ISSN 1513 - 5098



9 771513 509038



จิ-จิโอเลต วอเทียร์สวมชุดจัมปีสูท
ผ้าทิวัดทอลลายตารางตกแต่ง
กระดุมโลหะ กระเป๋าสะพายหนัง
บุนวมตกแต่งโซ่โลหะ กระเป๋าข้อมือ
หนังบุนวมตกแต่งโลหะ เข็มกลัด
ดอกไม้ตกแต่งโลโก้ กำไลข้อมือ
โลหะตกแต่งไข่มุกและคริสตัล
รองเท้าแตะหนังตกแต่งคริสตัล
ทั้งหมดจาก CHANEL

Make-up: วิศรุต จุลละศร

Hair: เบญจพร คำพิบ

Stylist: Tanwa Tiammek

Photographer:

Kritsada Hasapark

BEAUTY RADAR

- 10 Anatomy
- 12 What to Get Around Now
ผลิตภัณฑ์บิวตี้ชิ้นใหม่ที่จะบอกต่อ
- 13 Face Value
เหล่านางแบบที่ช่วยเพิ่มมูลค่า
ให้กับสินค้า
- 14 Zoom

SPECIAL

- 18 Better by Myself
ตามหาความสุขของตัวเอง
กับ Lisa Blackpink

BEAUTY PROFILE

- 36 Fun and Young
จิ-จิโอเลต วอเทียร์ ที่หลายคน
ตกหลุมรักเธอได้ไม่ยาก
- 38 I'm Your Man
พูดคุยกับ Robert Pattinson
ตัวแทนชายหนุ่มของ Dior

BEAUTY COLLECTIONS

- 42 The New Beauty
อัปเดตเทรนด์เด่นประจำฤดูกาล
ให้สาวแอลได้อีกก่อนใคร

BEAUTY & HEALTH

- 58 Playful Pastel
สนุกไปกับ 6 ลุคสวยเก๋
ในสีพาสเทล
- 66 Blast Braids
ลุคผมเปียที่รับรองว่าสวยไม่มีซ้ำ
- 72 How to Prevent
Dark Spots
รับมือกับปัญหาเรื่องเม็ดสีผิว
ในหน้าร้อน
- 78 The World's Best
DIY Beauty Recipes
สูตรความงามจาก
บ.ก. บิวตี้แอลทั่วโลก
- 80 Runway to Elle Way
4 เทรนด์สวยที่แต่งได้ในชีวิตจริง
- 86 Beauty Now
- 88 Hit List

LIFESTYLE

- 95 Lille: Design Capital
'ลิล' เมืองหลวงแห่งดีไซน์
ปี 2020 ที่น่าจับตามอง
- 106 Turquoise Dream
สวรรค์บนดินที่ Gili Lankanfushi
- 108 Eating Out

beauty story

RUNWAY TO ELLE WAY

ถ้ายังไม่รู้จักกับแบรนด์ความงามประจำสปริง/ซัมเมอร์ 2020 ใน Elle Beauty Collections เราขอแนะนำให้คุณทำความรู้จักกับอีกสักแบรนด์ด้วยแบรนด์ความงามที่คิดว่าเหมาะจะนำมาเล่นสนุกในชีวิตจริงได้แบบไม่รู้เบื่อ กับ 4 แบรนด์สวยพร้อมก็ปส์ที่จะช่วยเพิ่มความโปรให้การแต่งหน้าในทุกวันนี้





ไม่ต้องเน้น
ปริมาณเซิมนอร์
เพราะใบหน้าร้อนช่วงบ่าย
ผิวจะยิ่งดูเยิ้มเมื่อ
กลิตเตอร์ไม่ติดผิวแล้ว
ลวมที่รูปุณชน



TRY

1. Designing Color Eyes พาเลตต์อายแชโดว์เนื้อฝุ่นละมุน เจดสีสดชัด เกลี้ยงง่าย (2,300 บาท) จาก SUQQU
2. Capture Palette Eyeshadow สี 10 Lumières Majorelle พาเลตต์อายแชโดว์ที่รวมเจดสีสดใส (2,800 บาท) จาก YVES SAINT LAURENT BEAUTÉ
3. Snap Shadows Mix & Match Eyeshadow Palette สี Pastel Frost พาเลตต์อายแชโดว์ที่รวมไว้ซึ่งโทนสีพาสเทลน่ารักๆ (950 บาท) จาก FENTY BEAUTY
4. See-quins, Glam Glitter Liquid Eyeshadow สี Shimmy Dip อายแชโดว์เนื้อลึควิดสถานซีมนอร์ ระยิบระยับ (950 บาท) จาก MARC JACOBS BEAUTY



PASTEL DRAMA

AS SEEN IN: Alice + Olivia, Balmain, Oscar de la Renta, Iceberg, Mark Fast, Christian Siriano

THE LOOK: น่าจะเป็นเรื่องที่เราคาดเดาได้ไม่ยากกับเมกอัพที่สดใสน่าทึ่ง ขาวมาอวดสวยแข่งกันในร้อนนี้ แต่ที่น่าสนใจไปกว่านั้นคือเจดสีที่ถูกเลือกมาให้ดูน่ารักสดใสด้วยโทนพาสเทล บนรันเวย์ เราจะเห็นหลากเจดสีของพาสเทล ทั้งเหลือง เขียว ฟรุ๊ต ส้มม่วง ชมพู คงต้องยอมรับว่าลูกนี้สาวไทยอาจจะแคร์รี่ได้ยาก อยู่สักนิด ด้วยโครงหน้าและเปลือกตาที่ไม่ลึกเท่าสาวชาวตะวันตก แต่ไม่ห่วยค่ะ เพราะเราสามารถเลือกสนุกกับสีพาสเทลได้ในหลากหลายวิธี

HOW TO: ธีร์-สุภชัช ทวีสิน National Makeup Artist จาก Yves Saint Laurent Beauté แนะนำเคล็ดลับว่า "ผู้หญิงไทยส่วนใหญ่มีผิวเหลืองถ้าอยากจะทำเล่นสนุกกับสีพาสเทลจริงๆ ให้เลือกโทนสีชมพูหรือโทนสีคอร์รัล ถ้าเลือกสีส้มไปเลยอาจจะทำให้ผิวเราดูเหลือง หน้ายังดูโทรม ไม่สดชื่น ถ้าเป็นคนตาบวมมากๆ แนะนำให้เลือกอายแชโดว์เนื้อแมตต์หรือซาติน พยายามหลีกเลี่ยงที่เป็นซีมนอร์หรือกลิตเตอร์เพราะจะทำให้เปลือกตายุ่งดูบวม ถ้าอยากใช้ก็ใช้ได้แต่ไม่แนะนำให้ใช้ทีเดียวๆ ต้องผสมกับสีแมตต์ ลงแบบสัปดาห์ก่อน แล้วใช้กลิตเตอร์แค่ช่วงกลางใต้ตาล่างเพื่อช่วยเป็นจุดนำสายตา ใบหน้าโดยรวมจะดูสดใสเปล่งประกายขึ้นหรือแค่เบาๆ ตรงหัวตา หางตา ขอบแค้นดูโดดเด่นขึ้น" 





ลิปกลอส
ยังเป็นเคล็ดลับสุดต่าง
ในวันที่เราอยากลดทอน
โทนสีลิปสติกที่ไม่ค่อย
ถูกใจบนริมฝีปาก



GLOSSY LIPS

AS SEEN IN: Balmain, Borbonese, Chanel, Gucci, Off-White, Giambattista Valli

THE LOOK: ความคลาสสิกของลิปกลอสกลับมาครองฤดูกาลนี้อีกครั้ง หลายๆ ไซส์เลือกให้ลิปกลอสเป็นอีกหนึ่งตัวแทนความสดใสนิรันดร์ และ Clear Lip Gloss ก็ดูจะเป็นตัวเลือกที่มาแรงไม่น้อย เป็นไอเท็มคู่กายที่หลายคนขาดไม่ได้และเป็นตัวแทนในทุกสถานการณ์ของสาว ๆ ตั้งแต่วันที่ซีเกียจแต่งหน้าไปจนถึงจัดเต็ม นอกจากผลลัพธ์ทำให้ริมฝีปากอิมโฟลุ่มนวลแกมยังฟินซึ้งลุดได้หลายสไตล์ จะให้หวานน่ารัก เซ็กซี่ หรือดูดีด้วยเทคโนโลยีในปัจจุบันลิปกลอสถูกปรับเนื้อสัมผัสให้เบาบางลง ไม่เหนียวเหนอะ พร้อมกับเจดสีชัดขึ้น เรียกว่าขึ้นเดียวจบโดยไม่ต้องพึ่งเมกอัพชิ้นใด ๆ อีกรักสวยได้ตลอดวัน

HOW TO: ไม่ว่าจะทาลิปสติกแบบไหนสิ่งสำคัญอันดับแรกคือ การบำรุง เริ่มจากทาลิปบาล์มให้ทั่วเพื่อเพิ่มความชุ่มชื้นและเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ริมฝีปากดูวบอิม เริ่มจากแตะตรงกึ่งกลางริมฝีปากแล้วค่อยๆ ลากไปหามุมปากด้านใดด้านหนึ่ง สำหรับใครที่ไม่ได้ใช้แค่เพียงลิปกลอส เมื่อทาลิปสติกเรียบร้อยแล้วลิปกลอสเบาๆ บริเวณกึ่งกลางปากล่างและบน เทคนิคนี้จะช่วยให้ริมฝีปากดูมีมิติมากขึ้น



TRY

1. Lip Glow Oil ผสานส่วนผสมจากน้ำมันเซอร่าที่ช่วยถนอมริมฝีปากให้ชุ่มชื้นและแวววาว (1,390 บาท) จาก **DIOR**
2. Kisses Gloss ลิปกลอสเนื้อละมุนเคลือบริมฝีปากให้เปล่งประกาย (1,200 บาท) จาก **BURBERRY BEAUTY**
3. Ecstasy Lacquer Lip Gloss ลิปแล็กเกอร์ที่ให้เนื้อสีสดชัดแวววาว (1,450 บาท) จาก **GIORGIO ARMANI**
4. Gloss d'Enfer Intense Colour & Shine Bare Lip Sensation ลิปกลอสเพิ่มความแวววาวพร้อมบำรุงให้เรียวปากดูอิมเอบ (1,350 บาท) จาก **GUERLAIN**



หากปังเกิน
จนรู้สึกว้าสี่เขินเกินไป
ให้ใช้รองพื้นเคลือบบนผิว
บางๆ เพื่อลดโทนสีเกิน
แถมยังช่วยให้ผิว
ดูไกลว่นขึ้น



TRY

1. Face & Eye Color CS สี Voyageurs du Monde ตลับเดียวได้ทั้งเปลือกตาและพวงแก้ม (1,550 บาท) จาก PAUL & JOE 2. Liquid Blush Orgasm ลีควิดบลัช เจดสีชมพูเจือพิชประกายทองที่เหมาะกับสาวทุกสีผิว (1,250 บาท) จาก NARS 3. Posietint Cheek & Lip Stain ทินต์สำหรับแต่งแต้มพวงแก้มและริมฝีปากให้ดูระเรื่อ (820 บาท) จาก BENEFIT 4. Everlasting Blush สี Peony บลัชออนเนื้อสัมผัสแบบซอฟต์แมตต์ เจดสีชมพูหวาน (950 บาท) จาก KAT VON D



GLOWGASM

AS SEEN IN: Fashion Town, Jason Wu, Issey Miyake, Tadashi Shoji, Vivetta, Zimmermann

THE LOOK: เป็นจุดที่ไม่ค่อยถูกโฟกัสมากเท่าไรสำหรับบริเวณแก้ม แต่ในฤดูกาลนี้พวงแก้มสีชมพูปลั่งคือที่ฮอตที่โดดเด่นออกมาแทบจะทุกวันเลย คุณสมบัติเด่นของลูกนี้คือการมีภาพรวมแบบผิวเปล่งปลั่งสุขภาพดี โดยเฉพาะเมื่อเลือกปิดแก้มด้วยสีชมพูหลากหลาย "บลัชออนสีชมพูหลากหลายจะทำให้ผิวดูสุขภาพดีอย่างเป็นธรรมชาติ" Terry de Gunzburg เมกอัพอาร์ทิสต์ประจำตัวเหล่าคนดังเผย

HOW TO: เชื่อว่าผู้หญิงหลายคนต้องเป็นมือโปรในการปิดแก้มอยู่แล้ว แต่สำหรับการคอมพลีตลุคพวงแก้มแบบเด็กสาวนั้นต้องมีเทคนิคเล็กน้อย ด้วยการเลือกใช้บลัชออนแบบครีมผสมกับบลัชออนแบบฝุ่น โดยใช้เนื้อครีมลงที่ผิวก่อนการใช้รองพื้นแล้วตามด้วยบลัชออนแบบฝุ่นปิดทับอีกครั้งเพื่อให้เจดสีชัดเจนและติดทนนานยิ่งขึ้น ข้อดีคือไม่ทำให้ผิวเรารู้สึกแห้งเกินไป

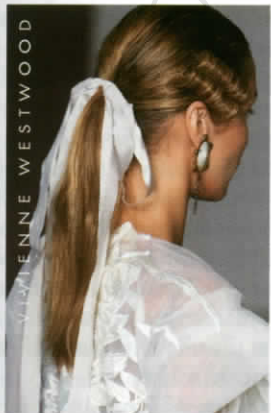




ในวัน bad hair day โนคือ ตัวช่วยที่จะอัพเลเวอ เส้นผมของเรให้ดู มีสไตล์ขึ้นได้ทันที

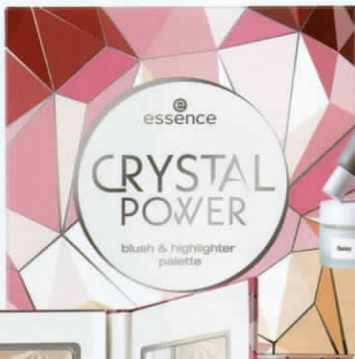
PERFECT LOCKS

AS SEEN IN: Annakiki, Dolce & Gabbana, Erdem, On Off, Giambattista Valli, Vivienne Westwood
THE LOOK: ย้อนวัยกลับไปเป็นเด็กสาวไฮสกูลกับแฮร์ แอ็กเซสเซอร์รี่อย่าง 'โบ' ที่ขึ้นนั้นนอกจากการประดับประดาจิวเวลรี่ บนเส้นผมแล้ว เครื่องประดับอย่างโบนี้แหละที่มาแรงในหลากหลาย รูปแบบ เรียกว่าเป็นบิกเทรนด์ที่หน้าจับตามากทีเดียว
HOW TO: ข้อดีของการเลือกแฮร์แอ็กเซสเซอร์รี่ขึ้นนี้คือไม่ว่าจะ ผมสั้น ผมยาว ผมตรง ผมดัด ก็ช่วยเสริมสไตล์ให้ดูโดดเด่น ขึ้นมาได้ จะผูกกับผมหางม้ารวบต่ำแล้วปล่อยผมให้ดูยุ่งสโด้ล์ messy hair หรือจะใช้เป็นตัวช่วยเพิ่มความคลาสสิกด้วยการผูกไว้ ด้านบนกึ่งกลางศีรษะแบบสาวยุค '60s ก็เก๋แน่นอน ที่สำคัญคือ ต้องดูแลเส้นผมให้มีสุขภาพดีและเงางาม ■ มัลลิกา บุญยิณ



TRY

1. ผ้าไหมพิมพ์ลาย จาก **GUCCI**
2. B. Well Organic + Cold-Pressed 100% Castor Oil น้ำมันละหุ่งสกัดเย็นช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นให้เส้นผม (1,450 บาท) จาก **BRIOGEO**
3. ผ้าไหมพิมพ์ลาย จาก **HERMÈS**
4. Phytodéfrisant Botanical Straightening Balm บาล์มบำรุงเส้นผม ก่อนครายให้ผมตรงสวยและลดการชี้ฟู (1,100 บาท) จาก **PHYTO**



CRYSTAL POWER

จับคู่พวงแก้มและดวงตาสดใส มีพลังรับซัมเมอร์ด้วย Crystal Power จาก ESSENCE คอลเล็กชันที่มาเป็นคู่คู่อ้อย่าง Eyeshadow Palette ที่รวบตึงอายุแซ่โต่วไว้ถึง 9 เฉดสีในแพ็คเกจจิ้งกะทัดรัด มีให้เลือก 2 เนื้อสัมผัสทั้งแมตต์และชิมเมอร์ และ Blush & Highlighter Palette บลัชออนสำหรับแต่งแต้มพวงแก้มที่มาพร้อมไฮไลต์ ผสานชิมเมอร์เนื้อละเอียด วิบวับไกลวิสวย เนื้อสัมผัสนุ่มลื่นเบลนด์ง่าย ช่วยสร้างมิติให้ใบหน้า



LIFT & LUMINATE FOUNDATION

ไอเท็มรองพื้นที่เหมาะสำหรับวันเร่งรีบ และไม่ยอมให้ผิวหน้าดูหนาหลายเลเยอร์ No.7 Lift & Luminate TRIPLE ACTION Serum Foundation มีส่วนผสมของ Lift & Luminate TRIPLE ACTION Serum เซรั่มสุดยอคนวัตกรรมที่อุดมด้วยส่วนผสมการฟื้นฟูบำรุงและปกป้องผิวของ No.7 ช่วยต่อสู้กับริ้วรอยแห่งวัย ลดเลือน และช่วยให้ผิวดูกระชับ มาพร้อม SPF 15 ปกป้องผิวจากแสงแดด ทั้งหมดผสมผสานไว้กับรองพื้นสูตรเฉพาะที่มีอนุภาคสะท้อนแสง ช่วยเบลนด์ผิว มีให้เลือก 6 เฉดสีที่เหมาะสมกับสีผิวของสาวไทย



MARCO RAMBALDI

HELLO HUXLEY

'HUXLEY' หรือฮักซ์ลีย์ แปรนด์สกินแคร์น้องใหม่จากประเทศเกาหลีใต้ โดดเด่นด้วยส่วนผสมจากธรรมชาติในนาซาชนิด อย่างต้นกระบองเพชรพริกคลีย์แพร์ที่ขึ้นชื่อว่าเป็นความลับแห่งชาอาราภกับน้ำมันสกัดที่อุดมด้วยสารต้านอนุมูลอิสระ ช่วยปกป้องและคืนความชุ่มชื้นให้กับผิว รวมทั้งให้กลิ่นหอมละมุน ใครอยากทำความรู้จักแบรนด์น้องใหม่ ดีไซน์คลีน ๆ นี้ไปหาซื้อได้ที่ Eveandboy the Underground สาขา Siam Square One, Megabangna, Fashion Island และ Zpell Rangsit

JUICY KISS

ใครที่ชอบให้ริมฝีปากชุ่มฉ่ำแวววาวและมีสีสันระเรื่อแบบสาวสุขภาพดี แนะนำ Lip Glow Glamourizer ลิปปาล์มสุดฮิตของ CATRICE ที่หลายคนยกให้เป็นลิปบาล์มแห่งโปรดตอนนี้มีสูตรใหม่รับซัมเมอร์ด้วยส้อมชมพูแวววาว โดยโทนสีจะเข้มขึ้นหรืออ่อนลงนั้นจะเปลี่ยนไปตามค่า pH ของริมฝีปากเรา นอกจากนี้ยังมีมาพร้อมส่วนผสมช่วยบำรุงริมฝีปาก ดัดทนนาน และมีส่วนผสมของชิมเมอร์ไข่มุกเพิ่มความเปล่งประกาย



SWEET COCONUT

ให้การบำรุงริมฝีปากหอมหวานเหมือนก้ำัง ชิมขนมไทยหลากหลายเมนูที่หอมอบอวลด้วยกะทิและใบเตยกับ 'KA-TI Lip Balm' (กะทิลิปบาล์ม) จาก HARNN แปรนด์สไปไทยคุณภาพพระดับโลก ที่ครั้งนั้นตอกย้ำความเป็นไทยมากขึ้นกับคุณเซ็ปต์ Proud to be Thai ที่เลือกเฟ้นส่วนผสมพื้นบ้านของไทย มารวมไว้ในลิปบาล์ม ไม่ว่าจะป็นน้ำมันมะพร้าว สารสกัดจากใบเตย ที่มีทั้งคุณค่างการบำรุงของเบต้าแคโรทีน วิตามินซี วิตามินบี 1, 2, 6 และวิตามินอี ช่วยคืนความชุ่มชื้น ถนอมริมฝีปากให้เห็นนุ่ม

■ Niorn



COLOUR CONTROL

มากกว่าไพรเมอร์ทั่วไป แต่ Skin Color Control จาก KATE คือไพรเมอร์ที่ปรับตั้งคุณสมบัติการเตรียมผิวไว้ได้อย่างลงตัว ไม่ว่าจะช่วยปรับสภาพผิวให้เรียบเนียน ลดเลือนรูขุมขนทั้งริ้วรอยเล็ก รอยดำ รอยแดง ทำให้ขั้นตอนการเตรียมผิวก่อนลงเมกอัพเป็นเรื่องง่ายและได้ผิวเรียบเนียนสวย นอกจากนี้ไพรเมอร์รุ่นใหม่ยังมีฟังก์ชันเป็นฟิซเซอร์ที่ช่วยคอนโทรลผิวให้กระจ่างใส โดดเด่นด้วย Fit & Control เทคโนโลยีใหม่ล่าสุดเพื่อการเกลี่ยไพรเมอร์ให้แนบสนิทกับผิวอย่างเป็นธรรมชาติ



NEW FAMILY

จากความสำเร็จของ LANEIGE กับนวัตกรรมครีมบำรุงรูปแบบน้ำ Cream Skin ที่ทำให้หลายคนเซอร์ไพรส์กับคุณค่าผิวสวยมาแล้ว ครั้งนี้มาทั้งครอบครัวกับ Cream Skin Family ที่ได้รับการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเติมความชุ่มชื้นล้ำลึก พร้อมสร้างผิวแข็งแรงในไม่กี่ขั้นตอนแบบ Quick Care สมาชิกในครอบครัวนี้ประกอบด้วย Milky Oil Cleanser นำนมล้างหน้าผาสนโลชั่นและน้ำมัน ช่วยทำความสะอาดผิวได้หมดจดแต่ไม่แห้งตึง Quick Skin Pack ชัดแพ้กเพื่อกู้ผิวเสียให้กลับมาชุ่มชื้นสุขภาพดี Refiner Mist มิสต์บำรุงผิวละอองเล็กละเอียดเติมความชุ่มชื้นต่อเนื่องยาวนาน

ANTI-DARKNESS SET

ส่งต่อผิวสวยแบบเฮลตี้ได้อย่างต่อเนื่องจาก THE 28 แบรินด์สกินแคร์ที่ผสมคุณค่าธรรมชาติเข้ากับนวัตกรรมนาโนเทคโนโลยีได้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีโมเลกุลขนาดเล็ก ซึมซาบเข้าสู่เซลล์ผิวได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพกับคอลเล็กชั่นล่าสุด Anti-Darkness ที่ได้คอนเซ็ปต์จากการผลิตเซลล์ผิวในทุก ๆ 28 วันอย่างอ่อนโยน พร้อมสร้างความแข็งแรงให้ผิว ช่วยเพิ่มความกระจ่างใสลดปัญหาผิวหมองคล้ำ ฝ้า กระ จุดด่างดำ นอกจากนี้ยังช่วยเติมความชุ่มชื้น สร้างความยืดหยุ่น และริ้วรอยแลดูลดเลือนในไลน์ประกอบด้วย Moisturizing Whitening Essence, White Serum และ White Cream พบกับ The 28 ได้ที่ร้าน All About You ทุกสาขา



JULIEN MACDONALD

PASS THE GLITTER

ถ้าพูดถึงอายแชโดว์พาเลตต์แล้วชื่อของ URBAN DECAY



ต้องเป็นไอเท็มโปรดของ

สาว ๆ ไม่เจเนติกเจเนหนึ่ง แต่งานนี้เราพาสาว ๆ ที่รักการแต่งตามาเปิดประสบการณ์ด้วยอายแชโดว์พาเลตต์ใหม่ล่าสุด Party Favor Palette กับ 6 เฉดสี 6 คาแร็กเตอร์จัดจ้านและวิ้งวับเปล่งประกายแข่งกับแสงแดดของซัมเมอร์นี้ด้วยเนื้อสัมผัสที่มีส่วนผสมของกลิตเตอร์ประกายรุ่งขนาดจิ๋วและเกล็ดสะท้อนแสงสี่เหลี่ยม 3 มิติ

NEW DROPS

จากเซรั่มยอดฮิตที่ช่วยดูแลเรื่องริ้วรอยแรกเริ่มของ THE BODY SHOP และเป็นที 1 ในใจของสาว ๆ กลับมาในสูตรใหม่พร้อมประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นใน Drops of Youth™ Youth Concentrate Environmental Protection และจะกลายเป็นไอเท็มที่เลิฟมากขึ้นเพราะ

ช่วยปกป้องผิวจากมลภาวะ ที่สำคัญคือปกป้องผิวจาก PM 2.5 ผุ่นพิษตัวการทำร้ายผิว นอกจากนี้ยังมอบความชุ่มชื้นให้ผิวฉ่ำวาวสุขภาพดีอย่างเป็นธรรมชาติ และคุณค่าของส่วนผสมที่อุดมด้วยสารต้านอนุมูลอิสระจากสารสกัดธรรมชาติถึง 99% ทำให้ผิวแข็งแรง รูขุมขนกระชับ แลดูอ่อนเยาว์ ■ Niorn

TOUCH THE NATURE

คอลเล็กชันใหม่แบรนด์ STELLA McCARTNEY ภายใต้แคมเปญ 'Force for Nature' สะท้อนความคิดของหญิงสาวผู้มีหัวใจอันเด็ดเดี่ยว และต้องการจะปกป้องสิ่งแวดล้อมเพื่อโลกอนาคต โดยสเทลล่าต้องการสื่อสารข้อความของเหล่านักขับเคลื่อนเพื่อชวนให้คนได้ถูกคิดด้วยการใช้ประโยชน์และถ้อยคำของ Jonathan Safran Foer นักเขียนและนักสิ่งแวดล้อมชื่อดังให้ช่วยขับเคลื่อนสังคมไปสู่การเปลี่ยนแปลงที่ดีขึ้น และเรียกร้องให้ผู้คนได้ร่วมปกป้องสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกับเธอ



MORE ACCESSIBLE

การเดินทางครั้งใหม่ในคอลเล็กชันสปริง 2020 ของ PROENZA SCHOULER WHITE LABEL กับการนำเสนอดีไซน์ในรูปแบบที่ถูกปรับให้เข้าถึงได้ง่ายขึ้น โดยสะท้อนให้เห็นถึงทัศนคติและอัตลักษณ์ของแบรนด์อย่างเด่นชัด ภาพลักษณ์ที่ดูผ่อนคลายและชวल्पกว่าเดิม ขณะเดียวกันผู้สวมใส่จะได้สัมผัสกับลุคอันเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ในราคาที่จับต้องได้ง่ายมากขึ้น แต่ยังคงเปี่ยมไปด้วยสไตล์

PEOPLE'S PRINCESS

สำหรับคอลเล็กชันฤดูร้อนนี้ TORY BURCH ได้นำแรงบันดาลใจมาจากเจ้าหญิงไดอานาที่คนทั้งโลกหลงใหลและเป็นที่ยึดเหนี่ยวว่าพระองค์เป็นดังบุคคลต้นแบบ เป็นเจ้าหญิงที่ปราศจากความกลัว เจริญฉลาด และที่สำคัญคือมีมนุษยธรรม โดยอุทิศทรัพย์สินส่วนพระองค์เพื่อประโยชน์แก่สังคม และนั่นเป็นสิ่งที่ถูกปลุกฝังในมูลนิธิและแบรนด์มาตั้งแต่เริ่มก่อตั้ง คอลเล็กชันนี้จึงเป็นการผสมผสานลวดลายพันธุ์พฤกษาจากสวนสไตล์อังกฤษเข้ามาแทนที่การสร้างสรรค์วอลุ่มของเนื้อผ้าที่โหดหินอายุของช่วงเวลาในยุค '80s



ICONIC IS BACK

คอลเล็กชันสปริง/ซัมเมอร์ 2020 LONGCHAMP นำกระเป๋ารุ่นไอคอนิกอย่าง Roseau มาเปิดตัวใหม่ โดยครั้งนี้นำเอาล็อกกระเป๋าทรงก้านไม้อันเป็นเอกลักษณ์มาใช้เป็นจุดเด่น รูปทรงของกระเป๋าดำรับการปรับโฉมใหม่ให้ความเท่กว่าเดิม โดยใช้เส้นสายกราฟิกสร้างความโมเดิร์นและแปลกตาแต่ยังคงไว้ซึ่งคุณภาพของแบรนด์เครื่องหนังชั้นนำ

■ ชนากร เพชรตระกูล



สามารถติดตามอ่านวารสารใหม่ได้ที่

<http://libapp.rmutp.ac.th/newBook/?cat=10>

- ห้องสมุดเทเวศร์
- ห้องสมุดโชติเวช
- ห้องสมุดพณิชยการพระนคร
- ห้องสมุดพระนครเหนือ

