

I AM THE
BEST

BEST
Seller

ใช้ facebook ทุกวิธี ยอดขายดีจน 100 เท่า



มือใหม่ “ต้องรู้” มืออาชีพ “ต้องไม่พลาด”

รู้ทันและเข้าใจแก่น facebook แบบ 360 องศา
อ่านง่าย ใช้ได้จริง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ห้องสมุดเทคโนโลยี



401016178

ดูตัวอย่างที่ Book และ Video Book

มันทิศา จินดา (ก๊ป)
เจ้าของแฟนเพจ Digital Tips

คำนำผู้เขียน

เคยสงสัยมั๊ยคะว่า ทำไมคนสองคนที่รู้เทคนิคเหมือนๆ กัน ทำทุกอย่างเหมือนๆ กัน ยิ่งแอดก็ยิงแบบเดียวกัน แต่กลับได้ผลลัพธ์ไม่เท่ากัน ?

ในความเป็นจริงแล้ว เวลาที่เราเริ่มทำธุรกิจบน Facebook ทิปเชื่อว่า เราจะสามารถเรียนรู้เรื่องเทคนิคได้ทันกันแบบไม่ยากเลย แต่อย่างไรก็ตาม มันก็ยังไม่ใช่ว่าคำตอบทั้งหมด

ความตั้งใจของทิปในการทำหนังสือเล่มนี้ก็คือ **อยากให้ทุกคนได้เข้าใจที่มาที่ไป เข้าใจหลักการ ตลอดจนวิธีคิดของ Facebook** ทั้งนี้ก็เพราะ **'ความเข้าใจ' ที่ถูกต้องจะนำไปสู่ 'การลงมือทำ' อย่างถูกต้อง** และไม่ว่า **'เครื่องมือ'** ต่างๆ จะเปลี่ยนไปอย่างไร หลักการตรงนี้ก็ยังคงอยู่เสมอ เราเรียกสิ่งนี้ว่า **'แก่น'** ของวิชา Facebook นั้นเอง

เข้าใจ Facebook แล้วจะสำเร็จเลยมั๊ย ? อาจจะไม่แน่

แต่ถ้าไม่เข้าใจ...รับรองว่าแทบจะไม่มีโอกาสสำเร็จเลย...

และแม้ว่าหนังสือเล่มนี้จะไม่ใช่วินิจฉัย How to แต่คุณก็จะยังได้อ่าน Tips และเทคนิคต่างๆ มากมาย ทั้งเรื่อง Facebook

Marketing และ Facebook Advertising ซึ่งล้วนแล้วแต่ถูกถล่มกรองมาจากประสบการณ์ในการทำงานจริง ผ่านการพูดคุยอย่างใกล้ชิดกับเจ้าหน้าที่ Facebook มาอย่างยาวนานรวมถึงเป็นความรู้ที่ทบทใช้กับธุรกิจส่วนตัวของตัวเองด้วย

อย่างที่เรารู้กันอยู่แล้ว...

ความสำเร็จย่อมเป็นของคนที่มีมือทำ

ว่าการลงมือทำในครั้งนี้จะแตกต่างไปจากที่เคย เพราะจะไม่ได้เป็นการลงมือทำในลักษณะที่ 'ถูกสอนมาให้ทำ' แต่จะเป็นการลงมือทำอย่างรู้เหตุผล รู้ว่าต้องทำอะไร เพราะอะไร ดังนั้น นี่จึงไม่ใช่แค่การ 'ยกเครื่อง' แต่มันคือการ 'ยกระดับ' ความรู้ทั้งหมดที่เรามีต่อ Facebook ให้สูงขึ้นไปอีกขั้นหนึ่ง ซึ่งถ้าปัจจัยด้านธุรกิจอื่นๆ ถูกต้อง มันย่อมจะตามมาด้วยยอดขายที่เพิ่มขึ้นอย่างแน่นอน

ขอให้มีความสุขกับการอ่านหนังสือเล่มนี้นะคะ

With love from

ทิป

Log In

Sign Up for Facebook

1

Facebook

ยังมีเวิร์กอยู่จริงหรือ?

25

2

เจาะสมอ

Facebook

35

อัลกอริทึมของ Facebook ทำงานอย่างไร ? (อัปเดตล่าสุด)	36
---	----

Facebook กำลังดิ๊กฟิง เราอยู่หรือเปล่า ?	39
---	----

อยากรู้มัย Facebook มีข้อมูลอะไรของเรบ้าง ?	42
--	----

" สำหรับคนที่ "

" สำหรับคนที่ "



3 รู้จักลูกค้าบนโลกออนไลน์ 47

IWWIWWIWI คืออะไร ? 48

ใช้ Facebook ช่วยตอบลูกค้าได้เร็วทันใจ 52

ต้องทำธุรกิจอย่างไรในยุค Smart Consumer 60

ปรับตัวเปลี่ยนมุมมองในเรนด์ Mobile First 63

4 9 เทคนิคเอาชนะ Facebook (แบบไม่เสียเงิน) 65

เทคนิคที่ 1 Get People Talking 66

เทคนิคที่ 2 ใช้ประโยชน์จากคอนเทนต์วิดีโอ 69

เทคนิคที่ 3 Go Live! 72

เทคนิคที่ 4 ชวน See First ไว้ให้เห็นโพสต์ก่อน 75

เทคนิคที่ 5 ใช้ Top Fan Badges ช่วยขยายฐานแฟน 76

เทคนิคที่ 6 ไม่ซื้อโฆษณาที่เลือกหากลุ่มเป้าหมายได้ 78

เทคนิคที่ 7 กลยุทธ์การเลือกเวลาโพสต์ให้เหมาะกับเพจ 84

เทคนิคที่ 8 ควรโพสต์แบบไหนให้โดนใจลูกค้า 86

เทคนิคที่ 9 สร้าง Community ด้วย Group และ Watch Party 87

" สำหรับเพจ "

5 สร้างคอนเทนต์ให้แตกต่าง วางบนทำเลใหม่ๆ

91

ใช้ Cover Video เล่าเรื่องราวธุรกิจ

92

เพิ่มสีสันให้สินค้าด้วย Facebook Stories

98

วิดีโอแนวตั้ง vs วิดีโอแนวนอน แบบไหนดีกว่ากัน ?

100

6 ถอดรหัสโฆษณา Facebook

105

ใครมีเงินเยอะกว่า คนนั้นชนะจริงหรือ ?

106

ทำไม Facebook ไม่ชอบให้ใส่ข้อความเยอะๆ ในโฆษณา ?

113

ใครเป็นคนอนุมัติ Ads โฆษณา ?

116

คู่แข่งกำลังยิงโฆษณาตัวไหนอยู่ ?

120

"สำหรับเพื่อการศึกษ"



7 เตรียมความพร้อมก่อนยิงโฆษณา Facebook 123

4 เรื่องต้องรู้ก่อนซื้อโฆษณา Facebook 124

7 ขั้นตอนสำคัญในการซื้อโฆษณา 130

ทำความเข้าใจโครงสร้างโฆษณาของ Facebook 132

8 หมดเด็ด Facebook ซื้อโฆษณาอย่างไรให้ได้ผล 137

กำหนด 'วัตถุประสงค์' อย่างไรให้ผลลัพธ์ตรงเป้า 138

เลือก 'ตำแหน่งที่ตั้ง' ให้สอดคล้องกับกลุ่มเป้าหมาย 148

7 ไอเดียเลือกเป้าให้แม่นยำ พิชิตยอดขาย 152

เลือก 'ตำแหน่งการจัดวาง' อย่างเข้าใจ 170

ใช้ Daily Budget หรือ Lifetime Budget ดีกว่ากัน 176

ดึงดูดลูกค้าด้วยโฆษณาประเภทวิดีโอ 178

พื้นฐานการวัดผลโฆษณา Facebook 184

"สำหรับเพื่อการศึกษา"

CONTENTS

9

5 เคล็ดลับวิชา
ยิงโฆษณาให้มี
ประสิทธิภาพ

195

เลือกยิงโฆษณาในช่วง
เวลาที่เหมาะสมด้วย
Break Down Report 196

วิธีดูว่า 'ตำแหน่งการจัดวาง'
แบบไหนเวิร์กที่สุด 198

เลือกรูปภาพสำหรับ
โฆษณาใน IG โดยเฉพาะ 199

แค่ Link Click
คงยังไม่พอ 202

5 สาเหตุที่ทำให้
ค่าโฆษณาแพง 208

ETC

รวมศัพท์พื้นฐาน
Facebook 244

รวมลิงก์สำคัญๆ
ของ Facebook 245

Bonus Chapter

212

เทคนิคการสร้างโฆษณา
ไปที่ Marketplace 214

เทคนิคการสร้างโฆษณาใน
Instagram Stories 216

New ! ใช้ฟีเจอร์บรอดแคสต์
เพิ่มยอดขายได้อย่างโรบิน้ำ 222

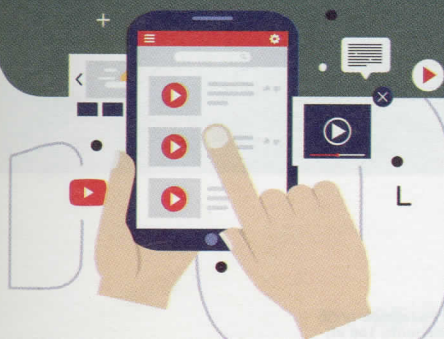
3 เทคนิคช่วยให้โพสต์
ดูน่าสนใจมากขึ้น 226

ป้องกัน Account
ของเราก่อนจะสาย 234

อยากพูดคุยกับ
เจ้าหน้าที่ Facebook
ต้องทำอย่างไร? 240

VDO C O N T E N T S

- | | |
|--|-----|
| 1. เทคนิคการใช้ตัวช่วยการโต้ตอบ | 58 |
| 2. วิธีการเปิดใช้รีวิวเพจ | 62 |
| 3. วิธีการเปิดใช้ฟีดเจอร์ Top Fan Badges | 77 |
| 4. สาธิตวิธีการสร้าง Facebook Group | 87 |
| 5. สาธิตการใช้ฟีดเจอร์ Watch Party
ใน Facebook Group | 88 |
| 6. เทคนิคการเลือกภาพ Thumbnail
ของวิดีโอ | 183 |
| 7. เทคนิคการยิงโฆษณาไปที่ Facebook
และ IG ด้วยภาพที่ต่างกัน | 201 |
| 8. วิธีการยิงโฆษณาไปที่
Marketplace | 215 |
| 9. วิธีการยิงโฆษณาไปที่
IG Stories | 221 |
| 10. สาธิตวิธีการใช้ฟีดเจอร์
Messenger Broadcast | 225 |
| 11. สาธิตวิธีการติดป้ายกำกับ (Label)
แยกประเภทลูกค้า | 225 |
| 12. สาธิตวิธีการใช้ Admock Parlor | 233 |




สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<http://lib.rmutp.ac.th/Catalog/Bibltem.aspx?BibID=b00103230>



Title ใช้ Facebook ถูกวิธี ยอดขายดีเกิน 100 เท่า / นักเขียน : มณฑิตา จินดา.
Author มณฑิตา จินดา
Publication ปทุมธานี : ไอแอมเดอะเบสท์, 2561
Detail 256 หน้า : ภาพประกอบ ; 21 ซม
Subject การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.(+) การตลาดอินเทอร์เน็ต.(+) โฆษณาทางอินเทอร์เน็ต.(+) การส่งเสริมการขาย.(+)

Location CL
Source Types  Book



" สำหรับเพื่อการศึกษาและอ้างอิงเท่านั้น "