

I AM THE
BEST

เปลี่ยน 

facebook

ธรรมดา ให้เป็น

ร้านค้าเงินล้าน

CSU
ทุกอย่าง
ในเล่มเดียว

facebook

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ห้องสมุดทเวตรี



401016180

คำนำ

แอนเขียนหนังสือเล่มนี้ขึ้นมาด้วยความตั้งใจอยากให้ SME ไทย ได้นำความรู้และประสบการณ์การขายสินค้าผ่านเฟซบุ๊กของแอน ไปต่อยอดสร้างยอดขายให้กับธุรกิจที่ทำอยู่ให้ได้มากที่สุดค่ะ โดยเนื้อหาของหนังสือเล่มนี้จะเป็นการปูพื้นฐานให้กับมือใหม่ ตั้งแต่ขั้น 1 เริ่มเปิดเพจ และค่อยๆ เจาะลึกไปถึงการซื้อโฆษณาแบบแอดวานซ์ พร้อมสอดแทรกการยกตัวอย่างพร้อมคำแนะนำจากประสบการณ์ โดยแอนจะแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 ตอนหลัก ดังนี้ค่ะ

ตอนที่ 1

มือใหม่เริ่มขาย - ขั้นตอนสำคัญสำหรับมือใหม่เริ่มเปิดเพจ

บทนี้แอนจะมาอธิบายขั้นตอนต่างๆ ตั้งแต่ขั้น 1 เริ่มเปิดเพจ ไม่ว่าจะเป็นการเลือกหมวดหมู่เพจให้ถูกต้องตอนสร้างเพจ การตั้งชื่อเพจ แนวคิดการสร้างคาแรกเตอร์ให้เพจให้น่าสนใจและเป็นมืออาชีพ หลังจากทำการสร้างเพจและโพสต์เรียบร้อยแล้ว แอนก็จะมาพูดถึงการสร้างบัญชีโฆษณา และแนวคิดเรื่องการสร้างโลโก้ให้เพจเรา พร้อมแนะนำเรื่องการตั้งงบประมาณแอดมินให้ถูกต้อง การตรวจสอบยอดเงินโฆษณาที่เฟซบุ๊กเรียกเก็บ และแนะนำ App เฟซบุ๊กที่ต้องใช้

เรียกว่าพื้นฐานให้ตั้งแต่แรก ให้เรานับ 1 อย่างถูกต้อง เพื่อให้ก้าวต่อไปได้อย่างมั่นคงค่ะ 😊

ตอนที่ 2 ไลฟ์เจอร์เป็น เพิ่มยอดขายได้อีกหลายเท่าตัว

บทนี้แอนจะมาแนะนำไลฟ์เจอร์หน้าเพจเฟซบุ๊กที่เราต้องใช้ โดยจะมาเจาะลึกวิธีการใช้งานทั้งหมด 12 ไลฟ์เจอร์หลัก ตั้งแต่การตั้งค่าปุ่มดำเนินการ (Call to Action) การใส่สินค้าในร้านค้า (Shop) การ Tag สินค้า การใช้งานฟังก์ชันรีวิวหรือคำวิจารณ์เพจ การตั้งค่าโพสต์ล่วงหน้า การสร้างคำตอบอัตโนมัติ การใช้ป้ายกำกับ (Label) การใช้ Inbox ตัดบัตรเครดิตลูกค้า พร้อมแนะนำช่องทางการชำระเงินผ่าน K-Plus+ การใช้ระบบยืนยันรับเงิน Record ยอดขาย ทำให้เรารู้ว่าโฆษณาตัวไหนทำให้เกิดยอดขายเท่าไร การอ่านค่าข้อมูลเชิงลึก (Page Insights) พร้อมแนะนำช่องทางติดต่อเฟซบุ๊กเมื่อติดปัญหา

โดยแอนจะมาอธิบายขั้นตอนและตัวอย่างการก่อสร้างแบบ Step-by-Step เลย์ที่เดียวค่ะ รับรองว่าอ่านจบจะต้องใช้งานกันเป็นครบทุกไลฟ์เจอร์แน่นอนค่ะ

ตอนที่ 3 ยิ่งโฆษณาให้ขายดี ที่คุณต้องรู้

บทนี้แอนเรียกว่าเป็นหัวใจของหนังสือเล่มนี้เลยทีเดียวนะ แอนจะมาเล่าให้ฟังว่ากฎ/ข้อห้ามโฆษณาเฟซบุ๊กมีอะไรบ้าง

เพื่อให้เราจะได้เข้าใจและหลีกเลี่ยงการทำผิดกฎ ป้องกันปัญหา
โฆษณาไม่ผ่าน หรือโดนปิดบัญชีโฆษณา และจะมาเจาะลึกการ
สร้างโฆษณาทีละขั้นตอนโดยละเอียด ตั้งแต่การกำหนด
วัตถุประสงค์ การเลือกกลุ่มเป้าหมาย ตำแหน่งการจัดวาง การ
ตั้งงบประมาณ การเลือกรูปแบบและปรับแต่งโฆษณา การวัดผล
โฆษณาและการอ่านค่าจากหน้า Report พร้อมมีการยกตัวอย่าง
คำแนะนำจากประสบการณ์ และ Case Study เพื่อให้ทุกคนได้
เรียนรู้ และสามารถวางแผนการสร้างโฆษณาได้อย่างเต็ม
ประสิทธิภาพที่สุด ยิ่งแอดยังงี้ให้ขายดี บทนี้มีคำตอบให้ค่ะ

ขอให้ทุกคนสนุกกับการเรียนรู้ในครั้งนี้นะคะ แอนเต็มที่
และขอให้ทุกคนเต็มที่เช่นกันนะคะ ถ้าพร้อมแล้ว เข้าสู่บทเรียน
บทที่ 1 กันเลยคะ

ปล.ขอเรียนให้ผู้อ่านเข้าใจว่าเนื้อหาในหนังสือเล่มนี้มา
จากประสบการณ์ทำงานจริงของแอนในการใช้เฟซบุ๊กสร้างธุรกิจ
กระเป๋าแฟชั่น และธุรกิจสุขภาพ/ความงามที่แอนทำอยู่

ทั้งนี้การทำธุรกิจบนเฟซบุ๊กของแต่ละธุรกิจอาจมีความ
แตกต่างกัน สิ่งที่เหมาะสมในธุรกิจหนึ่งอาจไม่ได้เหมาะสมในอีก
ธุรกิจหนึ่ง ขอให้ผู้อ่านทุกท่านศึกษาข้อมูลในหนังสือเล่มนี้ด้วย
ความเข้าใจ เพื่อนำเครื่องมือเฟซบุ๊กที่เสนอนี้ไปปรับใช้ให้
เหมาะกับธุรกิจที่ทำอยู่นะคะ

สารบัญ

Intro	มาปั้นเงินล้านด้วย Facebook กันเถอะ	10
	• เปลี่ยนมือใหม่เป็นมืออาชีพด้วย 5 แนวคิดสำคัญ	12

ตอนที่ 1

มือใหม่เริ่มขาย - ขั้นตอนสำคัญสำหรับมือใหม่เริ่มเปิดเพจ	18
1. เริ่มต้นดีมีชัยไปกว่าครึ่ง (เลือกหมวดหมูเพจให้ดี)	19
2. วิธีตั้งชื่อเพจให้โดนใจลูกค้า	21
3. คุมโทนเพจ เมเนจคาแรกเตอร์ เพิ่มความเป็นมืออาชีพ	24
4. การเพิ่มไลค์แบบไม่ต้องเสียเงิน	27
5. ก่อนซื้อโฆษณา มาสร้างบัญชีกันก่อน	29
6. วิธีสะสมแฟนคลับ เพิ่มยอดขายด้วยการซื้อโฆษณาเพิ่ม	31
7. ตั้งบทบาทแอดมินให้ถูกต้องป้องกันการโดนฉกเพจ	37
8. ตรวจสอบยอดเงินโฆษณาที่เฟซบุ๊กเรียกเก็บ	39
9. App ขายของที่คุณต้องมี	41

ตอนที่ 2

ใช้ฟิเจอร์เป็น เพิ่มยอดขายได้อีกหลายเท่าตัว	42
1. เลือกปุ่มกระตุ้น (Call to Action) หนุนธุรกิจคุณ	43
2. ใส่สินค้าในร้านค้า ให้ลูกค้ารู้ว่าร้านเรามีอะไรขายบ้าง	46
3. Tag สินค้าเพิ่มโอกาสการขาย	50

4. รีวิวคำวิจารณ์เพจ เปิดได้/ปิดง่าย ไร้กังวล	53
5. ไม่ว่างไม่มีปัญหา ตั้งเวลาโพสต์ล่วงหน้าก็ได้	58
6. ถ้ามมา ตอบไว ถ้าสร้างคำตอบที่ต้องใช้บ่อยๆ	59
7. การจัดการข้อความตอบกลับอัตโนมัติ ตอบกลับลูกค้าได้ทันทีไม่ต้องให้รอ	64
8. ติด Label ช่วยจัดการลูกค้าใน Inbox ได้สะดวกขึ้นมาก	66
9. ใช้ระบบ Facebook Payment ลูกค้าชำระเงินผ่านบัตรเครดิต และแอป K Plus (ธ.กสิกรไทย)	71
• 5 เรื่องต้องรู้เกี่ยวกับ Facebook Payment	72
10. ใช้ระบบยืนยันรับเงิน Record ยอดขาย วัดรายได้จากโฆษณา	84
11. ดูข้อมูลเชิงลึกเป็นช่วยให้เข้าใจพฤติกรรมลูกค้าของเรา	90
• ดูโพสต์ทั้งหมดที่เราเคยโพสต์ พร้อมข้อมูลการเข้าถึง และการมีส่วนร่วม	93
• การดูจำนวนการโพสต์และการมีส่วนร่วมของคู่แข่ง	95
• ลูกเพจของเราออนไลน์กันตอนกี่โมง	97
• ลูกเพจของเราอายุเท่าไร อาศัยอยู่จังหวัดไหนบ้าง	100
12. เฟซบุ๊กมีปัญหาดิตต่อที่ไหน?	102

ตอนที่ 3

ยิงโฆษณาให้ขายดี ที่คุณต้องรู้	106
1. นโยบายโฆษณาเฟซบุ๊กที่ต้องรู้	107
• ทำไมยังเห็นคนอื่นทำโฆษณาผิดกฎได้เลย?	109
• ไม่ควรใช้รูปที่มีตัวหนังสือเยอะเกินไปซื้อโฆษณา	111
2. 7 ขั้นตอนการสร้างโฆษณา เพิ่มยอดขายปังๆ	113
Step 1 เลือกวัตถุประสงค์	116
• หมวดที่ 1 : การรับรู้	117
• การรับรู้แบรนด์ (Awareness)	117
• การเข้าถึง (Reach)	117

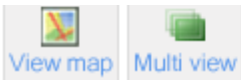
• หมวดที่ 2 : การพิจารณา	119
• จำนวนผู้เข้าชม (Traffic)	119
• การมีส่วนร่วม (Engagement)	120
- การมีส่วนร่วมกับโพสต์ (บูสต์โพสต์)	120
- การมีส่วนร่วมกับเพจ (เพิ่มไลค์ที่เพจ)	123
• จำนวนการติดตั้งแอป	123
• การรับชมวิดีโอ (VDO View)	123
• การสร้างลูกค้าย่อยเป้าหมาย (Leads)	123
• ข้อความ (Message)	124
• หมวดที่ 3 : คอนเวอร์ชัน	125
• คอนเวอร์ชัน (Conversion)	125
• การขายแค็ตตาล็อก (Catalog Sales)	126
• การเยี่ยมชมหน้าร้าน (Store Visits)	126
• ประสิทธิภาพแบ่งปัน :	
แล้วเราควรเลือกใช้โฆษณาวัตถุประสงค์ไหนดี?	127
• CASE STUDY : ฝึกคิดจากเคสจริง	129
Step 2 เลือกกลุ่มเป้าหมายที่ตรงกลุ่มที่สุด	133
• กลุ่มเป้าหมายแบบมาตรฐาน (Core Audience)	133
• กลุ่มเป้าหมายแบบกำหนดเอง (Custom Audience)	140
• ไฟล์ลูกค้า	141
• จำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์	145
• Custom Audience Facebook และ IG	152
• เวลาซื้อโฆษณาจะเลือกใช้ Custom Audience ได้จากตรงไหน?	158
• กลุ่มเป้าหมายที่คล้ายกัน (Lookalike Audience)	166


Step 3 เลือกตำแหน่งการจัดวาง	171
• เลือกแบบอัตโนมัติ	171
• เลือกแบบกำหนดเอง	172
Step 4 กำหนดงบประมาณและเวลา	174
Step 5 เลือกรูปแบบโฆษณา ให้จับใจลูกค้า	175
• ภาพเดี่ยว	178
• VDO	179
• Slideshow	181
• Canvas	182
• Carousel	183
• Collection	184
Step 6 ปรับแต่งโฆษณาเป็น สร้างยอดขาย เพิ่มหลายเท่าตัว	185
Step 7 กดสั่งซื้อและรออนุมัติ	186
• การวัดผลโฆษณา	187
สมการสร้างยอดขายออนไลน์	197
เรียนรู้และฝึกฝนด้วยทฤษฎีหนึ่งหมื่นชั่วโมง	200

*ขอขอบคุณภาพจาก facebook

สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<http://lib.rmutp.ac.th/Catalog/BiblItem.aspx?BibID=b00103229>



Title	เปลี่ยน Facebook ธรรมดา ให้เป็นร้านค้าเงินล้าน = Make money on Facebook / บรินดา แสนเช่น.
Author	บรินดา แสนเช่น
Publication	ปทุมธานี : ไอแอมเดอะเบสท์, 2561
Detail	207 หน้า : ภาพประกอบ ; 21 ซม
Subject	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.(+) การตลาดอินเทอร์เน็ต.(+) โฆษณาทางอินเทอร์เน็ต.(+)
Location	CL, BCL
Source Types	 Book

" สำหรับเพื่อการศึกษาและอ้างอิงเท่านั้น "