



สู่ยุคที่อินเทอร์เน็ต
เชื่อมโยงกับธุรกิจและทุกสิ่งในชีวิต

1 ใน 20
หนังสือ Business &
Leadership ที่ดีที่สุด
ของ Amazon
ปี 2016

คลื่นลูกที่สาม

THE

THIRD

WAVE

แห่งยุค

อินเทอร์เน็ต

004678

อ่านเมกะเทรนด์ล่วงหน้า เห็นโอกาสพลิกโฉมธุรกิจ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ห้องสมุดเทวศร์



401016155

IVE CASE

นรา สุภักโรจน์ แปล

คำนำสำนักพิมพ์

เชื่อเหลือเกินว่าคอบหนังสือแนวบริหารธุรกิจย่อมรู้จักหนังสือ *The Third Wave* ของอัลวิน กับ ไฮดี ทอฟฟีเลอร์ ซึ่งบอกเล่าถึงโลกอนาคต นี่คือนิยายที่ สตีฟ เคส ผู้เขียน *คลื่นลูกที่สามแห่งยุคอินเทอร์เน็ต* เล่มนี้ประทับใจและได้แรงบันดาลใจจนนำชื่อมาตั้งเป็นชื่อหนังสือของตัวเอง

คลื่นลูกที่สามแห่งยุคอินเทอร์เน็ต หรือ *The Third Wave* เล่มนี้เป็นผลงานของสตีฟ เคส เมื่อสิบกว่าปีก่อน บริษัท AOL ของเขาเป็นผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตรายแรกๆ เรื่องความใหญ่นั้นยิ่งใหญ่มากเท่ากับนำ กูเกิล, เฟซบุ๊ก, ทวิตเตอร์, แอมะซอน และอินสตาแกรม มารวมกันเสียอีก

ตามมุมมองของสตีฟ เคส เขาแบ่งพัฒนาการของอินเทอร์เน็ตออกเป็นสามช่วง ใน *คลื่นลูกที่หนึ่ง* คือยุคที่ผู้คนยังไม่ค่อยเข้าใจว่าอินเทอร์เน็ตมีความสำคัญและจำเป็นอย่างไร นั่นคือยุคแห่งการเริ่มต้นวางโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับเทคโนโลยีในด้านนี้

สำหรับ *คลื่นลูกที่สอง* คือยุคที่บริษัทเริ่มนำอินเทอร์เน็ตมาต่อยอดและให้บริการลูกค้าจนประสบความสำเร็จอย่างท่วมท้น คุณคงคุ้นเคยกับชื่อของ ยาฮู, กูเกิล, เฟซบุ๊ก หรือเพย์พาล ดิอยู่แล้ว

สตีฟ เคส บอกว่า นับตั้งแต่ปี 2016 เป็นต้นไป โลกจะเข้าสู่การเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ เป็นยุคของ *คลื่นลูกที่สามแห่งอินเทอร์เน็ต* เป็นยุคที่อินเทอร์เน็ตจะเข้ามามีบทบาทกับชีวิตและธุรกิจมากยิ่งขึ้น อนาคตจะไม่ใช่แค่ยุค Internet

of Things แต่จะเป็นยุคแห่ง Internet of Everything! พุดง่าย ๆ อินเทอร์เน็ต จะเข้าไปเกี่ยวข้องกับสิ่งของทุกอย่าง อุตสาหกรรมใดที่เคยขาดการพัฒนา อินเทอร์เน็ตจะเข้าไปมีบทบาทและพลิกโฉม ลองพลิกอ่านบทที่สาม แล้วจะรู้ว่าอุตสาหกรรมที่ใกล้ตัวเรานั้นกำลังจะถูกปฏิวัติครั้งใหญ่

โครงสร้างของ *คลื่นลูกที่สามแห่งยุคอินเทอร์เน็ต* ทำให้หนังสือแนวธุรกิจ เล่มนี้ไม่น่าเบื่อ สตีฟ เคส เริ่มต้นเนื้อหาโดยบอกเล่าเรื่องราวชีวิตในวัยเด็ก จนกระทั่งเริ่มธุรกิจสตาร์ทอัพ เรื่องราวยิ่งเข้มข้นขึ้นเมื่อบริษัท AOL ของเขา ยิ่งใหญ่จนต้องชนกับ บิล เกตส์ แห่งไมโครซอฟต์ นอกจากนี้ยังทำนายว่า โลกในยุคคลื่นลูกที่สามจะล้าหน้าไปขนาดไหน และไม่ลืมจะให้คำแนะนำแก่ ผู้ประกอบการที่ต้องการจะประสบความสำเร็จในโลกธุรกิจที่มีอินเทอร์เน็ต เป็นตัวขับเคลื่อน

นี่คือหนังสือที่เว็บไซต์ Amazon ยกให้เป็น 1 ใน 20 หนังสือแนวธุรกิจ และภาวะผู้นำที่ดีที่สุดประจำปี 2016

ขอให้จับตาดูคลื่นลูกที่สามแห่งอินเทอร์เน็ตให้ดี ความเปลี่ยนแปลง จะเกิดขึ้นอย่างช้า ๆ แต่เมื่อเวลาผ่านไป มันจะกลายเป็นการเปลี่ยนแปลง ครั้งใหญ่ของทุกวงการ มาเรียนรู้ที่จะปรับตัวให้ได้ก่อนคู่แข่ง มารับรู้ความเสี่ยง ล่วงหน้า มารู้อีกโอกาสแห่งโลกในอนาคต ขอให้เตรียมตัวให้พร้อม เพราะ ไม่ว่าคุณจะชอบหรือไม่ชอบโลกอนาคตตามแบบหนังสือเล่มนี้ก็ตาม... เรื่องราวเหล่านี้จะต้องเกิดขึ้นอย่างเลี่ยงไม่ได้

ด้วยความปรารถนาดี

เนชั่นบู้คส์

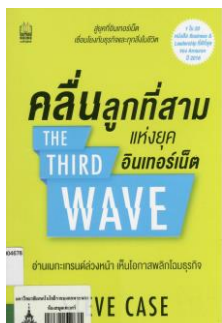
สารบัญ


โดย วอลเตอร์ ไอแซคสัน

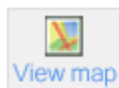
คำนิยม	โดย วอลเตอร์ ไอแซคสัน	ix
เกริ่นนำ		1
1	เส้นทางที่คาดเดาย	9
2	นำอเมริกาสู่โลกออนไลน์	26
3	คลื่นลูกที่สาม	40
4	สตาร์ทแล้วเร่งเครื่อง	54
5	3P	66
6	ขอโทษที่เข้ามาท่อกว	78
7	การมีธุรกิจเกิดขึ้นในพื้นที่อื่นๆ	87
8	การลงทุนเพื่อสร้างผลกระทบต่อสังคม	104
9	ความไวใจ	112
10	ความช่วยเหลือจากรัฐบาล	140
11	เมื่ออเมริกาถูกท่อกว	159
12	โลดแล่นไปกับคลื่น	178

สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<http://lib.rmutp.ac.th/Catalog/Bibltem.aspx?BibID=b00103234>



Title	คลื่นลูกที่สามแห่งยุคอินเทอร์เน็ต = The third wave / สตีฟ เคส ; เขียน ; นรา สุภัคโรจน์ ; แปล.
Author	เคส, สตีฟ
Publication	กรุงเทพฯ : เนชั่นบุ๊คส์, 2561
Edition	พิมพ์ครั้งที่ 1
Detail	xiii, 192 หน้า : ภาพประกอบ ; 21 ซม
Subject	อุตสาหกรรมอินเทอร์เน็ต -- สหรัฐอเมริกา.(+) อินเทอร์เน็ต -- แ่งสังคม.(+) เทคโนโลยีสารสนเทศ -- แ่งสังคม.(+)
Location	CL, BCL
Source Types	 Book



"สำหรับเพื่อการศึกษาและอ้างอิงเท่านั้น"