

LIPS MAGAZINE  
VOL. 21/07  
JANUARY 2020



L I P S

L I P S

A

W I N T E R

L E A F

@baifernbah

ลิขสิทธิ์เพื่อการจำหน่าย  
การรับเพื่อการค้า  
การจำหน่าย

# LIPS

## HIGHLIGHT

### 086 | Cover Story

ใบเฟิร์น-พิมพ์ชนก ลือวิเศษไพบูลย์  
ผู้หญิงที่ถูกจับตามองมากที่สุดในเวลานี้

## LIPS LIST

### 020 | Lifestyle

ศักราชใหม่กับเทรนด์ไลฟ์สไตล์ที่ต้องอัปเดต

### 024 | Fashion

เช็คลิสต์เทรนด์ร้อนก่อนใคร

### 028 | Beauty

ผลิตภัณฑ์ความงามสำหรับ  
Chinese New Year 2020



## LIPS LOOKS

### 032 | Beauty 101

เปลี่ยนเป็นคุณคนใหม่ที่สวยกว่าเก่าด้วย  
เมคอัพลุคสุดสร้างสรรค์

### 038 | Makeover

เนรมิตลุคสวยหรูดูแพงด้วยเมคอัพ  
สีน้ำตาลเข้มสุดคลาสสิค

### 040 | Talking Beauty

สารพันข่าวสารความงามรับปีใหม่

## LIPS LUXE

### 056 | Fashion Shopping

Monotone Rhythm แฟชั่น จังหวะ อารมณ์  
และการเคลื่อนไหว

### 074 | Cover Fashion

IKKO TANAKA ISSEY MIYAKE No.5  
กับนางเอกยุคเก่า  
ใบเฟิร์น-พิมพ์ชนก ลือวิเศษไพบูลย์

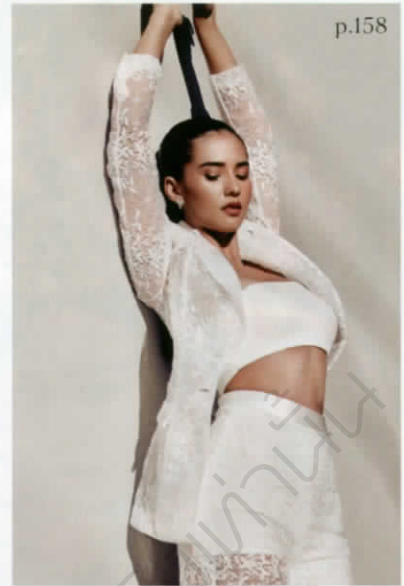
### 096 | Fashion Wisharawish

Post-Wore Delicacies คอลเล็กชันผ้าไท  
ลวดลื่นรมย์จาก WISHARAWISH

p.096



# LIPS



p.158



p.178

## LIPS LIFE

### 142 | Interview

เปิดศักราชความหวานกับคู่แต่งงานระดับ Talk of the Town ดวงภัทร โพธิ์รัตน์กูร - อีแวน โลซาเชค

### 150 | Feature

New Year, New You เรื่องเล่าในปีเก่า และการก้าวสู่ปีใหม่ของเหล่าคนดัง

### 158 | In Conversation

แอนโทเนีย โพธิ์ขวัญ สาวสวยผู้ก้าวข้ามคำสม ประมาทไปคว้ามงกุฎ Miss Supranation 2019

### 164 | In Her Closet

เนตรดาว วัฒนะสิมากร ดีไซน์เนอร์สาว ผู้พร้อมใจรับทุกสไตล์ใส่ใหม่ ๆ

### 168 | Celebutant

เสียงซอ เลิศรัตนชัย นักกีฬาขี่ม้าทีมชาติไทย ที่พุ่งทะยานสู่ความสำเร็จ

### 170 | Lips Guy

กัมมัชญ์ กลมแก้ว กับชีวิตบทใหม่ที่ทำกายกว่า

### 172 | Eating Out

ลิ้มรสอาหารไร้สัญชาติในสไตล์ฟิวชั่นที่ Karmakamet Conveyance

### 178 | Travel

หลงเสน่ห์หิมะขาวที่ อิวาเตะ

### 184 | Space

Theatre Residence โรงแรมสวยสุดคลาสสิกที่ซ่อนรอยอดีตไว้กับปัจจุบัน



p.172



p.170



# MICKEY MOUSE FACIAL TREATMENT



เป็นครั้งแรกที่ไอคอนในตำนานทั้งสอง อย่างมิกกี้ เม้าส์ ต้นฉบับที่แท้ของดิสนีย์ และน้ำตบพิเทร่าอันล้ำค่าของ SK-II จับมือกันเนรมิตความสวยในช่วงเทศกาลตรุษจีน เรียกว่าเป็นการคอลลาบอเรชั่นกันครั้งแรกบนขวด Facial Treatment Essence เพื่อต้อนรับการเข้าสู่ปีชวด นักช็อปประจำปีนี้ ทว่าเป็นการส่งมอบความโชคดีอันเป็นมงคลด้วยสีแดงทั้งขวด พร้อมอวดลวดลายสุดน่ารักของมิกกี้ เม้าส์ ที่กำลังทำท่าเทคนิคตบผิวเบาๆ หรือที่สาวๆ เรียกกันว่า Pat Pat เพื่อเป็นการปลดปล่อยพลังแห่งพิเทร่า สูผิวสวยกระจ่างใสดูจรัสชัด



## GUCCI BLOOM AMBROSIA DI FIORI

กลิ่นความหอมนี้ถูกดักทอดด้วยมนตร์เสน่ห์ของงานเลี้ยงรื่นเริง ในโลกยุคโบราณ ที่ชวนให้นึกถึงเทพเจ้ากรีกที่เป็นอมตะ เต็มเปี่ยมไปด้วยความอึดอเมใจ Gucci Bloom Ambrosia Di Fiori (100 มล. 7,000 บาท) หนึ่งในผลงานอันภาคภูมิใจของ Alessandro Michele ได้เชิญให้ผู้ใช้ได้มาจุ่มเฉลิมฉลอง ถ่ายทอดความคิดเห็น และแสดงความรู้สึกในหลากหลายอารมณ์ มีการนำเอาคุณค่าของดอกไม้ในนานาชนิดและพืชพันธุ์ไม้หลากสีสีนมาผสมผสานเข้าด้วยกัน โดยคัดสรรดอกไม้

หายากถึง 3 ชนิด มาใช้เป็นส่วนผสมหลัก ดอกมะลิตูม ดอกช่อนกลิ่น และดอกเล็บมือนาง ผสานกับกลิ่นหอมของดอกออริส และกุหลาบสายพันธุ์ตามัสเนา ทว่าได้มอบเสน่ห์ให้ผู้หญิงดูเปล่งประกาย และสง่างาม อีกทั้งยังเพิ่มความหรูหราด้วยการเลือกใช้ขวดสีแดงเบอร์กันดีเพิ่มความโดดเด่นด้วยโลโก้ GUCCI ที่ขอบบนฉลากสีชมพูอ่อน ตกแต่งด้วยศิลปะแขนง Herbarium รายละเอียดไปด้วยลวดลายกลีบ ใบ และกิ่งไม้ ดูสวยงาม น่าจับจองเป็นเจ้าของ

## LIGHT UP THE BRIGHT NEW YEAR

ลาเนอจีนี้ได้มาพร้อมกับสีแดงทอง สะท้อนความโชคดี ผลานลวดลายกราฟิกรูปดอกไม้ไฟ ที่หมายถึงความสว่างสดใส เป็น Lucky Items ที่สื่อแทนคำอวยพรให้ปี ค.ศ.2020 นี้เป็นปีแห่งความสดใสได้อย่างดี ไม่ว่าจะเป็น BB Cushion Whitening (1,500 บาท) Cushion ให้ผลลัพธ์ผิวดูสวยสมบูรณ์แบบช่วยเติมประกายผิวฉ่ำน้ำ ดูสว่างใส เรียบเนียน มาพร้อมการปกปิดที่แบบสกิน II และ Perfect Renew Regenerator (2,500 บาท) เซรั่มเข้มข้นช่วยจัดการสัญญาณแห่งวัย พื้นบำรุงโครงสร้างผิว ลดเลือนริ้วรอย ให้ผิวยืดหยุ่นตึงกระชับ และกลับมาเหมือนเด็กอีกครั้ง



## CELEBRATE CHINESE NEW YEAR



Limited Edition กล่องสีมงคล จากคอลเล็กชั่น REVIVE ArunaYouth 2 ขวดนี้ ช่วยกักเก็บความอ่อนเยาว์ ด้วยการลดเลือนริ้วรอย ลดจุดด่างดำ ยกกระชับผิว ปรับผิวให้เรียบเนียน และช่วยให้ผิวกระจ่างใส ด้วย 2 สูตรสำคัญอย่าง ArunaYouth™ Complex Probiotic Age Delay SOS Serum เซรั่มฟื้นฟูผิวหน้าเข้มข้น ช่วยลดการสร้างเม็ดสีผิว ลดเลือนริ้วรอย และจุดด่างดำ ArunaYouth™ Complex Bakuchiol Age Delay Night Oil น้ำมันบำรุงผิวหน้าบริสุทธิ์สำหรับกลางคืน ช่วยเติมความชุ่มชื้นพร้อมลดเลือนริ้วรอย กระตุ้นการสร้างคอลลาเจนบรรจุในกล่องสีมงคลลับปีใหม่จีน พลมผลาณเส้นลายสีแดง สีทอง และดอกมะลิอันโดดเด่นเป็นสัญลักษณ์



# DIOR LIP GLOW OIL



แท่งนี้มาพร้อมสูตรถนอมริมฝีปากจากน้ำมันเซอรูรี่ ให้ประกายแวววาวระยิบระยับ เนื้อสัมผัสใตส์ว่างคมชัด เป็น Lip Glow Oil (1,390 บาท) ที่เต็มไปด้วยเส้นให้สะเกดอารมณ์ ทว่าโดดเด่นด้วยการใช้ส่วนผสมถนอมผิวในปริมาณเข้มข้น ร่วมกับ Color Reviver Technology วิจัยการเร่งสีประกายสดใส ช่วยให้เกิดประกายระเรื่อสีกุหลาบกลมกลืนกับโทนผิวเฉพาะบุคคล ผลลัพธ์ที่ได้จะมาพร้อมการบำรุง ปกป้อง ถนอม ความอ่อนนุ่ม และฟื้นฟูความสดใสให้ผิวริมฝีปาก หลังจากใช้ต่อเนื่องริมฝีปากที่ปราศจากเมคอัพ จะรู้สึกนุ่มนวล แน่นกระชับ และดูงดงามขึ้น

# BODY LIPID WEAR

ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวกายใหม่ KANEBO BODY LIPID WEAR (2,000 บาท) บอดีครีมที่มอบความชุ่มชื้นให้กับผิว ด้วยเนื้อครีมที่เข้มข้น พร้อมส่วนผสมของ Baby Soft Oil Formulation ที่ได้รับแรงบันดาลใจมาจากไขมันจากผิวเด็กแรกเกิด ทำให้ผิวเรียบเนียน นุ่มลื่น และดูเปล่งประกายยิ่งขึ้น มาพร้อมกลิ่นหอมของ Teatopia ดอกชาที่ให้ความสดชื่น ผสมผสานด้วยกลีบดอกไม้และพืชพรรณ ให้ความผ่อนคลายเป็นพิเศษ ♦



# Better You

New Year,   
 คำทรา

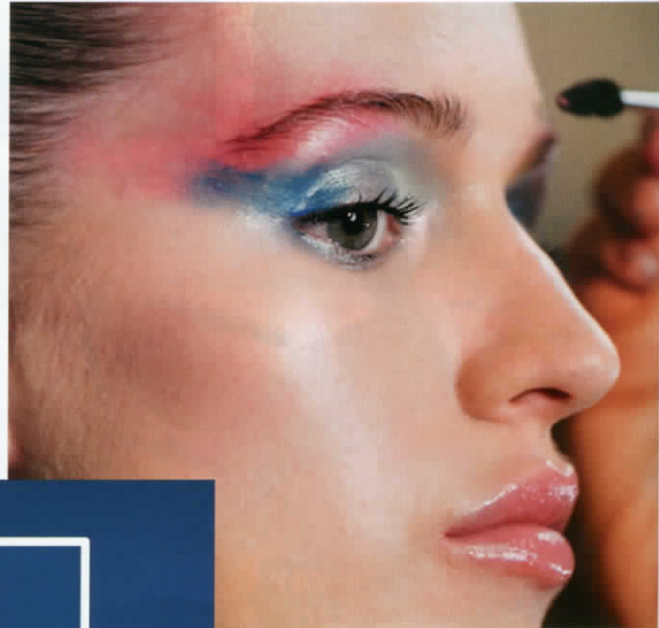
เชื่อว่า wish lists ที่สาวๆ อยากทำ  
ส่งท้ายปีเก่าต้อนรับปีใหม่ก็คงจะเป็น  
“ปีหน้าฉันต้องดูดีขึ้น” และถ้าปีที่  
ผ่านมาใครมีวุ่นวายกับการทำงาน  
จนลืมดูแลตัวเองไปบ้าง มาส่อง  
กระจกอีกทีผิวหน้าโทรม ริ้วรอย  
มาแล้ว แกรมผิวยังดูแห้งไม่สดใส  
เสื้อผ้าที่เคยใส่ได้ก็ไม่สบายตัว รวมไปถึง  
ความเครียดที่มาจากไลฟ์สไตล์  
หรือสิ่งรอบตัว ก็ไม่ต้องกังวลไปนะ  
สาวๆ Because we've got your  
back, gal!!!

Text SUPAKAJIN



# Say Hello to Classic Blue

ปีนี้เป็นปีแห่งธรรมชาติ Pantone บริษัทธุรกิจสีผู้ทรงอิทธิพลต่อวงการออกแบบ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องอินที่เรียลไทม์ แพ็คเกจผลิตภัณฑ์ รวมไปถึงวงการแฟชั่นและบิวตี้ ได้ประกาศแล้วว่า สี Classic Blue หรือสีน้ำเงิน เป็นสีประจำปี ค.ศ.2020 ซึ่งสี Classic Blue เป็นสีของท้องฟ้ายามที่พระอาทิตย์ลับขอบฟ้าเข้าสู่ช่วงเวลาอันเยียบสงบ ทำให้รู้สึกผ่อนคลาย เต็มไปด้วยความรู้สึกมั่นคงและมั่นใจ เป็นสีที่สร้างความเชื่อมั่นให้กับตัวเองก้าวไปสู่ยุคใหม่ หากใครอยากเปลี่ยนลุคให้ตัวเองดูโดดเด่นขึ้น ลองใช้บริการสี Classic Blue นี้ดูสิ! สีนี้ยังเป็นสีที่สื่อถึงความเรียบง่ายที่แฝงไปด้วยความหรูหราอีกด้วย



Color of  
the Year  
2020

PANTONE®

Classic Blue

19-4052

สตาร์ทง่ายๆ เริ่มต้นเบาๆ กับมาสคาร่าสีน้ำเงิน หรือจะใช้เส้นไลเนออร์สร้างความเก๋ก็ย่อมได้ ส่วนสาวคนไหนที่ชอบสีสันบนเปลือกตา บิวตี้ลุคของ Christian Siriano หรือ Laquan Smith ก็ดูเจียบขริ่มแต่ทรงเสน่ห์ที่เดียว มาที่เรียวลีบกันบ้าง สี Classic Blue สามารถใช้บริการได้แทบจะทุกโอกาส สาวคนไหนที่สนุกกับการเปลี่ยนสีผม สีนี้ทำให้คุณดูดีไม่เบาเลยล่ะ!



# Enjoy with Makeup

## No Makeup

คีย์หลักของบิวตี้ลุคในปีนี้อาจให้ทุกคนลองเมคอัพน้อยๆ เบาๆ แล้วคุณจะพบว่าตัวเองยังคงดูเป็นตัวของตัวเองในเวอร์ชันที่ดูงามกว่าเดิม เกมการแต่งหน้าเล็กๆ นี้อย่างยิ่งช่วยลดระยะให้โลกได้ด้วยนะ

### Breathable Skin

ปีนี้ลองปล่อยให้ผิวได้หายใจ โดยการเผยผิวตามธรรมชาติให้โดดเด่นขึ้นมา ทริคง่ายๆ คือการเติมความชุ่มชื้นให้ผิวด้วยมอยส์เจอร์ไรเซอร์ใช้แค่คอนซิลเลอร์ปกปิดในจุดที่มีปัญหา ลงบลัชออนบริเวณโหนกแก้มโดยใช้นิ้วมือแตะๆ ส่วนคิ้วเขียนไลต์ตามโครงคิ้วโดยที่ไม่ต้องลงน้ำหนกมือเยอะ เพื่อให้คิ้วดูเป็นทรงตามธรรมชาติ



TRY IT!

1. Studio 54 Free Lover Cheek Palette จาก NARS (2,200 บาท) บลัชออน 6 เฉดสีในพาเลตต์เดียว แต่งแต้มพวงแก้มให้สดใส เปล่งประกาย
2. Cosmetics Brow Styler จาก Benefit Cosmetics (1,550 บาท) ดินสอและพาวเดอร์กรัดคิ้ว 2 in 1 ที่เบร็ดคิ้วได้ถึง 3 สัปดาห์ สูดรึ้นน้ำและติดทนนานถึง 18 ชั่วโมง



### Non touring

พักเมคอัพจัดเต็ม คอนทัวร์เจตตั้งใจ หนักๆ ไว้ก่อน แล้วหันมาโฟกัสกับงานผิวกันดีกว่า ตอนนี้งานผิวแบบตัวอู้ๆ โกลว์ๆ กลับมาแล้ว อาศัยแค่การสร้างแสงตกกระทบหรือ Strobing บริเวณโหนกแก้ม สันจมูก คาง และเหนียงริมฝีปาก ก็ช่วยให้ใบหน้าโดดเด่นดูมีมิติได้แล้ว



TRY IT!



1. Diamond Bomb All-Over Diamond Veil จาก Fenty Beauty (1,500 บาท) ไอโกลด์เนื้อเป็นเจลสีที่ซึมสุผิวได้ง่าย ให้ผิวดูเนียน เปล่งประกายระจ่างใส และยังติดทนนานอีกด้วย
2. Skin Love Glow Glaze Stick จาก BECCA (1,050 บาท) ไอโกลด์เนื้อนุ่มที่เพิ่มความแวววาว เปล่งประกายให้กับผิว พร้อมส่วนผสมจากขิงและอะโวคาโด ช่วยบำรุงผิวให้สดชื่นเนียนนุ่ม



### Ultra-glossy

Move on ออกจากผิวหน้าแมตต์ แบบเอ็กซ์ตรีมได้แล้ว ตอนนี้อยากดูแบบกลอสซี่ๆ สร้างความสดชื่นให้คุณได้ดีกว่าเยอะ ไม่ว่าจะความฉ่ำวาวบนเรียบปาก เปลือกตา หรือพวงแก้ม ก็อ้อพลุดูดีแล้ว

TRY IT!

1. L'Absolu Plumper จาก Lancôme (1,200 บาท) สัมผัสลื่นเหมือนวุ้นซิลิโคน และมินต์ ช่วยให้มีผิวปากอวบอิ่ม จะทาเดี่ยวหรือทากับลิปสติกอื่นก็ได้
2. Glazen™ Eye Gloss จาก Butter London (950 บาท) อายแชโดว์เนื้อเจลที่ช่วยเพิ่มสีสัน และประกายแวววาวให้กับดวงตา เนื้อบางเบา เกลี่ยง่าย เพิ่มความชุ่มชื้นให้กับผิวรอบเปลือกตา



ช่วงต้นปีแบบนี้สาวๆ หลายคนคงเตรียมแพ็คเกจกระเป๋าเดินทางท่องเที่ยวใช้ใหม่ เราเชื่อว่าประเทศเหล่านี้คงอยู่ในท็อปลิสต์ของใครหลายคน มาแอบดูเคล็ดลับความงามของสาวๆ ที่นั่นกันดีกว่า

TRY IT!

Chanel Rouge Coco Flash ลิปสติกที่สร้างชีวิตชีวาให้กับเรียวปาก สดใสโดดเด่นอย่างเป็นธรรมชาติ



## FRANCE

ตอนนี้สาวฝรั่งเศสเข้มงวดกับผลิตภัณฑ์ที่ใช้บำรุงผิวมาก สกินแคร์ที่ใช้ต้องมาจากธรรมชาติ เป็นออร์แกนิก หรือ Plant-based เป็นหลัก สาวๆ ที่นี้นิยมความงามแบบ Eco Minimalism เน้นเมคอัพน้อยๆ แต่ลุคดูสวยเก๋โดยใช้เมคอัพที่ให้ประโยชน์แบบ 2 in 1 เพื่อเป็นการลดขยะ แต่ถึงบิวตี้เทรนด์จะเปลี่ยนไปที่ยุคสมัย ไอเท็มสุดคลาสสิกติดกระเป๋าของสาวๆ ที่นี้ ก็เห็นจะเป็น Chanel Rouge นี้แหละ!

## JAPAN

TRY IT!

เคล็ดลับความงามของสาวญี่ปุ่นคือการบำรุงผิวแบบ Minimal ซึ่งการดูแลผิวของสาวที่นี้จะมุ่งเน้นใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ เพราะเขาเชื่อว่าธรรมชาติไม่เคยทำร้ายผิว และยังคืนสมดุลกายและใจ นอกจากจะบำรุงผิวได้ประสิทธิภาพตามจุดมุ่งหมายของเราแล้วยังต้องทำให้เราพึงพอใจในทุกๆ สัมผัสอีกด้วย และเคล็ดลับอีกข้อซึ่งเป็นกฎเหล็กของผิวสวยเลยก็คือการพักผ่อนให้เพียงพอ



Three Balancing Cleansing Oil ออยส์ทำความสะอาดเครื่องสำอางที่มาจากธรรมชาติ 100%



## KOREA

สาวเกาหลีบอกว่าหากใครอยากมีผิวฉ่ำน้ำ เคล็ดลับง่ายๆ เริ่มต้นที่การทำความสะอาดผิวหน้าซึ่งเขาจะใช้เคลนซิงโฟม หน้า ดวงตา ริมฝีปากแยกกัน จากนั้นบำรุงผิวตามเลเยอร์ของสกินแคร์นั้นๆ เริ่มจากเนื้อบางเบา มาเนื้อเข้มข้น เพิ่มให้ผิวมีความชุ่มชื้นและเสริมเกราะป้องกันจากมลภาวะ นอกจากนี้สาว ๆ ที่นี่ยังนวดหน้าเพื่อเป็นการกระตุ้นการไหลเวียนเลือด การขับของเสีย นี่ถือเป็นหัวใจสำคัญของการมีผิวหน้าที่ดีและโครงหน้าชัดโดยไม่ต้องพึ่งโบท็อกซ์เลยละ

TRY IT!

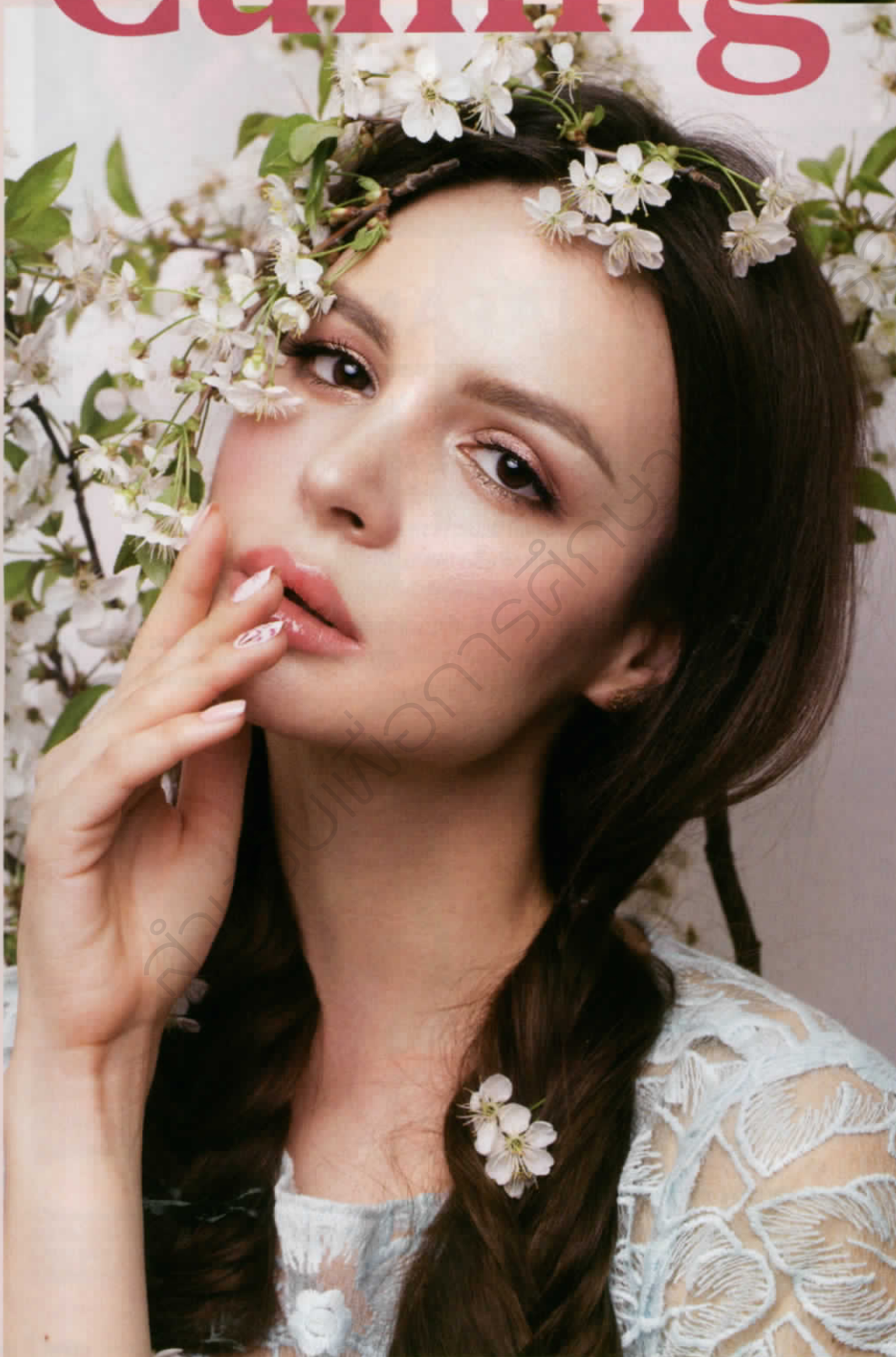


Sulwhasoo First Care Activating Serum EX 2020 พิธีรับช่วยฟื้นคืนความสดใสน่าสนใจสุด

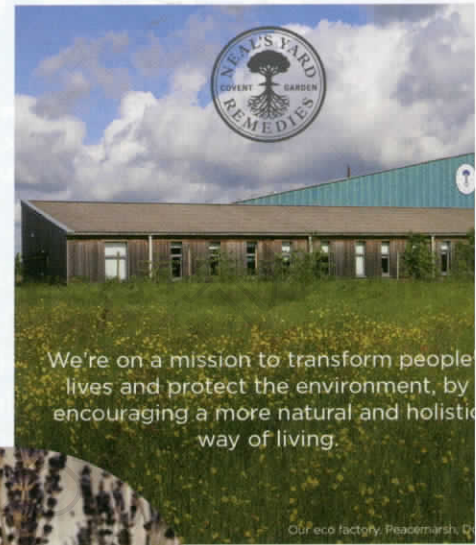


Beauty Tips

# Natural Calling



เพราะปัจจุบันเราต้องเผชิญกับสภาพแวดล้อมที่เป็นพิษ ทั้งเรื่องอาหารการกิน ข้าวของเครื่องใช้ ผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ สิ่งเหล่านี้สามารถส่งผลกระทบต่อความงามของเราได้ เมื่อผิวเจอกับสารเคมีเป็นประจำ ประกอบกับไลฟ์สไตล์ที่รวดเร็ว เร่งรีบ อาจทำให้เรามีผิวที่แพ้ง่ายขึ้น รวมไปถึงจิตใจที่เกิดความเครียดได้ง่ายขึ้นเช่นกัน ตอนนีถึงเวลาดูแลสุขภาพให้บาลานซ์กันโดยให้ธรรมชาติช่วยดูแลมันดีที่สุด เพราะเราสัมผัสกับสารเคมีมามากพอแล้ว!



We're on a mission to transform people's lives and protect the environment, by encouraging a more natural and holistic way of living.

Our eco factory. Preadem-insh, G

เราคงเห็นผลิตภัณฑ์ความงามประเภท Natural Product, Organic Cosmetics หรือ Vegan Beauty กันมาดักพุกใหญ่แล้ว แต่ภาพรวมในปี ค.ศ.2020 นี้ จะมีความเข้มข้นเข้าไปอีก แบนด์ต่างๆ จะเลิกไปถึงส่วนผสมที่ผิวเราได้ประโยชน์จากธรรมชาติจริงๆ ไล่สีสังเคราะห์และสารเคมีน้อยลงมาก หรือแทบไม่ใส่เลย นอกจากนี้ แบนด์ความงามต่างๆ เริ่มใส่ใจกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ทั้งขั้นตอนการผลิต รวมไปถึงแพ็คเกจจิ้งวนค้ำถึงธรรมชาติมากขึ้น รวมทั้งช่วยส่งเสริม

คุณภาพชีวิตในชุมชนให้ดีขึ้น อย่าง Neal's Yard Remedies ร่วมทำงานกับผู้หญิงในชนเผ่าต่างๆ หรือชนบทอันห่างไกลในประเทศเนปาล เคนยา และโมร็อกโก เก็บเกี่ยวพืชออร์แกนิกด้วยมือจากแหล่งกำเนิดของพืชที่ส่งเสริมความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม และในปี ค.ศ.2020 เราก็จะเห็นแบรนด์ที่เป็น Natural, Organic, Vegan หรือ Pure Beauty มากขึ้น ไม่เว้นแม้แต่มะคว่ำ ซึ่งลดการใช้สารเคมีหรือใช้เท่าที่จำเป็นเท่านั้น ♦



1. **Cream Anti-Acne Moisturizer** จาก **JUV (30 มล. 790 บาท)** มอยส์เจอร์ไรเซอร์เพิ่มความชุ่มชื้นให้กับผิว ช่วยลดการสูญเสียน้ำจากเซลล์ ลดอาการอักเสบ รอยแดง และยับยั้งการเจริญเติบโตของแบคทีเรียสาเหตุของสิวด้วยสารสกัดจากเปลือกมังคุด
2. **Purifying Essential Synergy Serum** จาก **La Canopée (15 มล. 1,790 บาท)** ออยล์เซรัมสูตรเข้มข้น ด้วยส่วนผสมจาก Tea Tree, Lemon, Petitgrain, Lavender, Jojoba Oil และ วิตามิน E ช่วยปรับสมดุลความชุ่มชื้นของผิว ความมันบนใบหน้า และยับยั้งเชื้อแบคทีเรียสาเหตุของสิว
3. **Sleep Well 100% PURE Essential Oil Blend** จาก **Sabai arom (10 มล. 379 บาท)** น้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์ชนิดเบสลด กลิ่นของจาวานเดอร์และคาโมมายล์ ช่วยกระตุ้นการนอนหลับ ทำให้หลับง่ายขึ้น
4. **Lapis Oil Balancing Azulene Infused Facial Oil** จาก **HERBIVORE BOTANICALS (50 มล. 3,325 บาท)** ออยล์ที่ช่วยปรับสมดุลผิวด้วยส่วนผสมจาก Blue Tansy สดระยิบแดง ปรุปรุ สีผิวให้สม่ำเสมอ และยังช่วยให้ผิวมีความชุ่มชื้น ส่วน Azulene Oil ปกป้องจากผิวแบคทีเรีย
5. **Vitamin Nectar Glow Juice Antioxidant Face Serum** จาก **Fresh (15 มล. 1,200 บาท)** เซรัมเนื้อสัมผัสแบบ water-oil ที่ได้แรงบันดาลใจจากน้ำผลไม้สดเย็น ผสมส่วนผสมจากน้ำส้ม มะพร้าว วิตามินบี วิตามินซี ช่วยให้ผิวน้ำดูสุขภาพดี
6. **Mega-Mushroom Relief & Resilience Advanced Face Serum** จาก **Origins (50 มล. 4,100 บาท)** เซรัมที่นำคุณประโยชน์ของเห็ดหลินจือ, เห็ดกิงซา และเห็ด Chaga ผสมกับพืชซีบิครอน ช่วยฟื้นคืนความชุ่มชื้นให้กับผิว ทำให้ผิวแข็งแรงสุขภาพดี

# BROWN

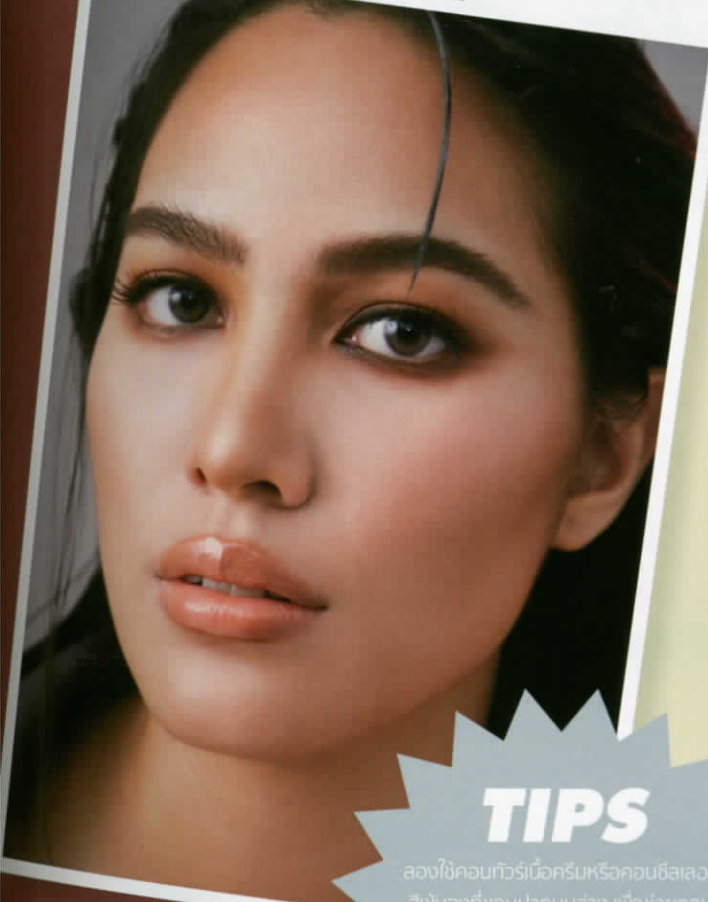
RICH

Text **RAWEEWAN S.**  
Photography **NUCHA J.**  
Styling **AYSTYLED**

สีน้ำตาลเข้มยังคงเป็นนางเอกสำหรับทุกซีซั่นเสมอ แน่ใจว่ามันไม่หายไปจากใบหน้าของสาวๆ เมื่อไหร่ก็ตามที่เราได้หยิบอายแชโดว์สีน้ำตาล มาแมตช์กับริมฝีปากสีนู้ดอมส้ม มันให้ความรู้สึกอบอุ่นหรูหรา เป็นอีกหนึ่งเทคนิคของการเลือกใช้โทนสีที่ไม่กระด้างเกินไป ละมุน อุ่นๆ เหมือนนางแบบของเราวันนี้ นื่องมีม-รมย์ธีรา บางสร้อย ที่องค์ประกอบทุกอย่างในใบหน้าค่อนข้างเล่นกับเมคอัพได้หลากหลาย แต่จะถึงความเซ็กซี่เล็กๆ ออกมาทางแววตา จะเน้นการแต่งตาแบบซอฟต์แวร์ลิมิต และพีนิชของริมฝีปากก็แบบกลอสจึงเป็นอะไรที่ลงตัว

A





**SKIN :** โดยภาพรวมของผิวนางแบบมีสีผิวที่สุขภาพดีอยู่แล้ว จะใช้เครื่องฟ้น และคอนซิลเลอร์เฉพาะบางจุดเท่านั้น แต่ที่เน้นเป็นพิเศษ คือ การสร้างโครงหน้าให้ชัด เด่น และพุ่ง ซึ่งวันนี้เราจะไม่ได้ปรับเปลี่ยนใบหน้านางแบบให้ต่างจากเดิมมาก แต่จะเป็นการเน้นให้ใบดูมีมิติด้วยการไฮไลต์ เจดดิ่ง ให้โหนกแก้มดูสูง

**EYES :** ด้วยตาที่ลึกซึ้ง การแต่งสโมคก็อย่าสวนนี่จึงเป็นอะไรที่ไม่ยาก และไม่ยาก การเลือกสีก็จะต้องนำเสน่อออกมาในแบบที่ไม่ดูตันเกินไป อย่างการใส่อายแชโดว์ 3 ระดับ น้ำตาลเข้มไว้ชิดขอบตา และไล่สีอ่อนกลางขึ้นมาที่เปลือกตา จากนั้นเกลี่ยขอบให้พุ่ง ส่วนอายไลเนอร์แนะนำแบบเจลไลเนอร์หรือลิกวิดไลเนอร์ที่เนื้อแมตต์ เพราะง่ายต่อการเกลี่ย อายแชโดว์ให้ดูกลมกลืนเป็นเนื้อเดียว

**CHEEKS :** สีแก้มควรเป็นสีตรงกลางระหว่างไฮไลต์และคอนทัวร์ เพื่อเป็นตัวเชื่อมสีผิว ไฮไลต์ คอนทัวร์ให้กลมกลืนไปในทิศทางเดียวกัน หรือถ้าจะใส่ลูกเล่นเข้ามา ก็สามารถเลือกบลัชออนที่มีความชมพูอมส้ม ก็ช่วยให้ลุคนั้นดูสดชื่น

**LIPS :** อีกหนึ่งไฮไลต์ของลุคเลยสำหรับการวาดริมฝีปากให้ดูอูมเอิบ และสุขภาพดี เท็กซ์เจอร์ลิปสติคที่เลือกใช้ควรเป็นเนื้อครีมที่ให้ความแวววาว เพื่อวาดริมฝีปากได้เกินขอบปากแต่ยังคงสุขภาพดี ส่วนสีแนะนำคือสีอมน้ำตาล มีความอุ่นๆ ให้เจดดี และให้มิติที่ล้อไปกับแสงเมื่อเคลื่อนไหวหรือขยับ

## TIPS

ลองใช้คอนทัวร์เนื้อครีมหรือคอนซิลเลอร์ สีเข้มลงที่ขอบปากบนล่าง เพื่อช่วยกลบ สีของริมฝีปาก และเป็นน้ำหนักของขอบปากให้ดูอูมเอิบ วิธีนี้จะช่วยให้ริมฝีปากดูกว้างขึ้น การทาปากแบบสายพู่ก็ช่วยช่วยขึ้น

ผู้ช่วยช่างภาพ **อานนท์ บุญรอด**  
นางแบบ **สมยรรีรา บางสร้อย**  
แต่งหน้า **กพล วงศ์บ้านาง**  
ทำผม **จตุพงศ์ ชุ่มแจ่ม**  
เสื้อผ้า **Vatnika**

**1. Crushed Liquid Lip Color สี Juicy Date**  
จาก Bobbi Brown (1,100 บาท) ลิปลิกวิดเนื้อนุ่ม ให้ประกายแบบกลอสวูววาว ด้วยสัมผัสแบบบาล์ม สีสดชัด ติดทน

**2. Full Frontal Volume, Lift & Curl Mascara**  
จาก Fenty Beauty (950 บาท) มาสคาร่ายาวโคนขนตา เพิ่มความหนา ขอนยาว ใ้ขนตาเรียงเส้นตลอดวัน

**3. Goldenland Terracotta Shine**  
จาก Guerlain (2,670 บาท) ไฮไลเตอร์พาวเดอร์เนื้อละเอียด ช่วยให้ผิวสวยแบบ sun-kissed ในหน้าโด้ดเด่นเป็นประกาย

**4. Dior Forever Couture Perfect Cushion**  
จาก Dior (2,500 บาท) คุชชั่นโอมใหม่ ลวดลาย Diormania สูตรร่นอมผิว มอบความชุ่มชื้นยาวนานหลายชั่วโมง

**5. THREE Autumn Glow Freedom Palette**  
จาก THREE (2,900 บาท) ครีมนี เฟส คัลเลอร์เนื้อเบา เกลี่ยง่าย เหมาะกับทุกอารมณ์ในแต่ละวัน ครบทั้งไฮไลต์ สีโกลว์ ที่ใช้ได้ทั้งแก้มและตา



## BEFORE



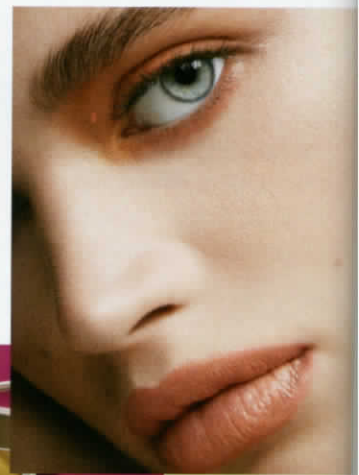
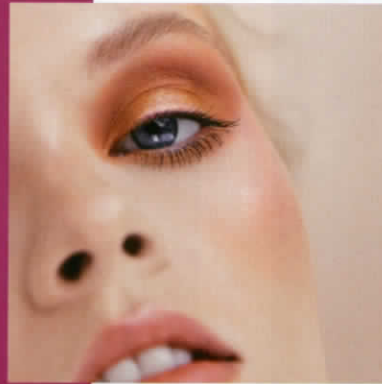
**สมยรรีรา บางสร้อย**  
“ปกติผมจะลงเครื่องฟ้น ปิดคิ้วเบาๆ แต่บลัชออน และก็ทาลิปสติค เป็นลุคง่ายๆ พอมาปรับลุควันนี้ชอบมาก เมคอัพอาร์ทิสต์ใส่เทคนิคไว้ตามจุดต่างๆ ก่อนข้างเอะ โดยเฉพาะการคอนทัวร์ เป็นการเปิดโลกการแต่งหน้าให้ผมเลย รู้สึกหน้าได้รูป มีมิติขึ้น ที่ชอบอีกอย่างการแต่งตาที่จะเอาไปปรับใช้กับการแต่งหน้าประจำวันของผมค่ะ” •

# SNAP SHADOWS

ผสม จับคู่ และประกบมันเข้าด้วยกัน

เพราะการแต่งหน้ามีมาเพื่อให้เราได้สนุกและมีความสุขไปพร้อมกัน Fenty Beauty จึงได้รังสรรค์ Snap Shadow (950 บาท หรือ 1,710 บาท สำหรับ 2 ชั้น) มีอายแชโดว์พาลีตต์ใหม่ที่จะให้สาวๆ ได้ Mix & Match อย่างสนุกถึง 8 โทนสี ซึ่งลูกเล่นของพาลีตต์คอลเล็กชันนี้ออกแบบมาให้คุณได้เลือกเองว่าอยากจะใช้แบบเดี่ยว แบบคู่ หรือจับคู่สองพาลีตต์ไปรดสำหรับลุคแต่งตาที่สามารถทำได้ ที่สำคัญเพิกเฉยง่าย พกพาสะดวก สามารถพาคูไปแต่งตาได้ทุกที่ หยิบใช้ได้ทุกเวลา

โดยแต่ละมีพาลีตต์ถูกรังสรรค์ออกมาเป็น 6 โทนสีไล่ตั้งแต่โทนสโมคที่ โรส พาเทล ไปจนถึงสีธรรมชาติที่สามารถเข้ากับสีผิวของคุณได้อย่างลงตัว กว่าเนื้อสัมผัสยังให้ความเนียนนุ่ม ครีมีดี ติดทนนาน และเกลี่ยง่ายมากๆ มาในรูปแบบเนื้อแมตต์ ซิมเมอร์ และกลิตเตอร์ โดยที่แต่ละเจดสีนั้นถูกคิดมาอย่างพิถีพิถันจากคุณเปรี๊อานำเพื่อที่จะมอบสีสันให้คุณสามารถใช้ได้อย่างจริงในชีวิตประจำวัน



# CHLOÉ GIRLS

ซีซั่นนี้ได้พัดพาเสน่ห์และคาแรกเตอร์ของหญิงสาว สะท้อนความร่าเริง มีอิสระ และชอบใช้ชีวิตในโลกกว้าง ผ่านกลิ่นความหอมใหม่ Chloé L'Eau ฝีมือของนักปรุงน้ำหอม Michel Almairac ผู้สร้างสรรคกลิ่นหอมให้กับน้ำหอม Chloé รุ่นซิกเนเจอร์เมื่อปี ค.ศ.2008

ครั้งนี้อัลเมอริก นำความโดดเด่นของดอกกุหลาบตามีสยาม มาผสมผสานกับดอกแมกโนเลีย และความหอมละมุนของดอกมะลิ และโรอิมอส จนได้น้ำหอมกลิ่นฟลอริลแสนสดชื่น บรรจู่ในช่วงดึกแถวรูปทรงโค้งว่าสื่อถึงรักมีดวงอาทิตย์ที่พาดผ่านกอปรกบังวงแหวนแก้วใสดีไซน์ใหม่ ทว่าเข้ากับรับกับผู้หญิงด้วยมืออันเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ Chloé ชะจริง ๆ



## ROSY GLOW

เติมประกายเปล่งปลั่ง บ่งบอกถึงสุขภาพผิวด้วย Dior Backstage Rosy Glow Blush บลัชออนเนื้อเรื่อสีกุหลาบ ให้พวงแก้มดูสดใสเป็นเงางาม หลังปิดเบาๆ ผิวจะดูนางใส มีประกายอ่อนระเรื่อ ละมุนละไม ทั้งยังเพิ่มระดับไปจนถึงคมเข้มได้ พิเศษ! แพคเกจดีไซน์รุ่นใหม่ ให้ความสะดวกง่ายดายในการมองหาเมื่ออยู่บนโต๊ะเครื่องแป้ง อีกทั้งยังพิมพ์ทับด้วยลายโลโก้หรือ logomania สุดหรูหรา ใครเห็นก็อยากจับจองเป็นเจ้าของ





แนะนำ : เหมาะสำหรับสาว  
ผิวแห้ง ผิวขาดน้ำที่มี  
รูขุมขนกว้าง ให้ผิวเรียบ  
เนียน อ้าพรางรูขุมขน  
ลือกความชุ่มชื้น และให้ผิว  
อึ้นฟูสวยไปทั้งวัน



# HYDRATE PRIMER

วันไหนอยากปกปิดรูขุมขนจะหิบบโพรเมอร์  
หลอดสีฟ้า แต่ถ้าอยากอึ้นฟูความกระจ่างใสก็จะ  
หิบบหลอดสีชมพู มาวันนี้ Benefit เอาใจสาว  
ผิวแห้งขาดน้ำด้วยการเปิดตัวอาวุธลับหลอด  
ใหม่ Hydrate Primer (1,450 บาท) โพรเมอร์  
ในหลอดสีน้ำเงิน ช่วยลดเลือนอ้าพรางรูขุมขน  
และริ้วรอยเล็กๆ ด้วยเนื้อที่นุ่ม เเบา เกลี่ยง่าย  
ทั้งยังช่วยให้เมคอัพติดทนนานตลอดวัน



## TRIPLE ACTION SERUM FOUNDATION

เพื่อผิวสวยครบเครื่อง และดูอ่อนเยาว์ ทั้งยังรองรับทุกการ  
แสดงอารมณ์ของคุณ พร้อมตอบใจเรื่องการเลือน  
ริ้วรอย กับ No7 Lift & Luminate TRIPLE ACTION Serum  
Foundation รองพื้นผสมเซรั่ม ช่วยเบลอร่องผิว ลดเลือน  
ริ้วรอยอย่างตรงจุด ให้ผิวสวย พร้อมการปกปิดอย่างเป็น  
ธรรมชาติ ไม่เป็นคราบหรือตกร่องริ้วรอยระหว่างวัน โดด  
เด่นด้วยเทคโนโลยีรองพื้น ผสานคุณสมบัติสุดยอดเซรั่ม  
บำรุงผิว เพื่อให้คุณมั่นใจได้ว่าผิวจะสวยเป๊ะตลอดทั้งวัน



# LIVE FAST. STAY YOUNG.

เซรั่มเข้มข้นตอบโจทย์ปัญหาผิวของคนเมือง Yves Saint Laurent Beauté ทั่วทุกการดูแลผิวแบบเต็มๆ ด้วยการสรรหาวัตถุดิบและส่วนผสมล้ำค่าที่ปลูกไว้ในสวนที่โมร็อกโกมาใช้ให้เป็นประโยชน์ เพื่อตอบโจทย์ความหรูหราของแบรนด์ กว่าไม่เคยทรงประสิทธิภาพ แปลกใหม่ และคลื่นเท่านีมาก่อน Pure Shots (3,300 บาท) เซรั่มคอลเล็กชั่นใหม่เข้มข้น ตรงจุด ตอบโจทย์ปัญหาผิวโดยเฉพาะ ช่วยดูแลแก้ปัญหาผิวได้อย่างล้ำลึก ด้วยเทคนิคการออกแบบที่ให้แต่ละองค์ประกอบมีความจำเป็นต่อผิวโดยตรง และเพียงพอในปริมาณต่อวัน ไม่ว่าจะ Night Reboot Serum รีบูตผิวในช่วงข้ามคืน, Y Shape Serum ปรับนิบิตผิวที่ดูหย่อนคล้อย, Lines Away Serum ลดริ้วรอย, Light Up Serum ปรับแก้ความหมองคล้ำ, Hydra Bounce Lotion เสริมความชุ่มชื้น และ Perfect Plumper Cream เต็มเต็มผิวให้อู่อิ่มเอิบเปล่งปลั่ง เห็นไหมคะ...ต่อให้ใช้ชีวิตเต็มที่แค่ไหน ก็รีบูตผิวซ้ำได้ทุกวัน

## HYALURON FIRST SERUM



ครั้งแรกของ Eucerin กับ การออกผลิตภัณฑ์ไฮยาลูรอนเนื้อเจลลิ้นชื่อ Eucerin HYALURON First Serum (30 มล. 1,350 บาท) เป็นเฟิร์ส เซรั่ม ที่อัดแน่นด้วย ไฮยาลูรอน มาพร้อมกับ เทคโนโลยีเจลลี่ลึกลับ ช่วยให้ผิวอวบฟู แน่นเต่ง ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์สุด แอคทีฟของสาวรุ่นใหม่ที่ไม่ว่างมีเวลาดูแลผิว แต่ต้องการการบำรุงแบบเข้มข้น สามารถใช้เป็นขั้นตอนแรกก่อนลงผลิตภัณฑ์บำรุงผิวประจำวัน ช่วยให้ครีมบำรุงที่ลงตามมาซึมเข้าผิวได้ ผิวดูฟูอวบขึ้น และโกลว์ใสขึ้น

## MOISTURE POWER PAIR

มอบความชุ่มชื้นให้ผิวแบบ 2 เท่า ด้วย 2 ผลิตภัณฑ์จาก PETER THOMAS ROTH (1,990 บาท) Water Drench Hyaluronic Cloud Serum ช่วยให้ผิวชุ่มชื้น สามารถดูดซับและเก็บกักน้ำได้มากกว่าจากความชื้นในบรรยากาศ เต็มเต็มร่องริ้วรอยในผิวที่ขาดน้ำ ดูอ่อนเยาว์ เปล่งปลั่ง ริ้วรอยเลดูจางลงอย่างเห็นได้ชัด และ Potent-C Bright & Plump Moisturizer ด้วยส่วนผสมที่มีความเข้มข้นมีคุณสมบัติช่วยลดริ้วรอย มอบความกระชับใส และช่วยกระชับผิว ทั้งยังปรับสีผิวให้ดูสม่ำเสมอ มาพร้อมด้วยส่วนผสมของ Hydrolyzed Collagen และ Hydrolyzed Elastin ที่ช่วยลดริ้วรอยและฟื้นฟูผิว



# HAIR DETOX



ชวนมาส์กผม 10 นาทีก่อนสระ เพื่อรีเซ็ตเส้นผมและหนังศีรษะ พร้อมทำความสะอาดสิ่งตกค้างจากการสัมผัสมลภาวะ และเคมี กับ Pre Shampoo Purifying Mask (3,200 บาท) ฟรีแชนท์ที่ช่วยดูแลอย่างลึกซึ้งถึงฐานราก หลอดนี้ให้สูตรผสม ไวท์ เคลย์ ที่ช่วยดูดซับความมันส่วนเกิน และสิ่งตกค้างจากมลภาวะ มาพร้อมจาวา ที่ช่วยปรับสมดุล สดน้ำมันส่วนเกินเพื่อให้สวยๆ เว้นระยะการสระผมได้นานขึ้น อีกทั้งยังมี เซลลูลาร์ ซีด ที่คอยเคลือบปกป้อง มอบความเงางาม คืนความสะอาด นุ่มสลวย และเส้นผมที่แข็งแรงสุขภาพดี



ทำไมต้อง "รีเซ็ต" เส้นผม และหนังศีรษะ

เพราะองค์ประกอบหลักของเส้นผมส่วนใหญ่คือเคราตินที่ซ้อนทับกันเป็นชั้นๆ ทำให้ง่ายต่อการยึดเกาะ สะสมของบรรดาฝุ่นมลพิษ ทั้งยังสัมผัสมลภาวะ และสารเคมีได้ง่าย เกิดการผลิตน้ำมันธรรมชาติ การอุดตันของหนังศีรษะ ทำให้ออกซิเจนไม่ส่งผ่าน และผมก็อ่อนแอ หลุดร่วงง่าย การดีท็อกซ์หรือรีเซ็ตหนังศีรษะอย่างน้อยอาทิตย์ละ 2 ครั้ง จึงช่วยรักษาและฟื้นฟูเส้นผมให้แข็งแรงขึ้นได้



# ETERNITY FOR MEN

Calvin Klein เปิดตัวน้ำหอมคอลเล็กชันใหม่ ETERNITY Calvin Klein EDP for Men (30 มล. 2,100 บาท, 50 มล. 3,100 บาท และ 100 มล. 3,950 บาท) กลิ่นที่สานต่อคอนเซ็ปต์ความอมตะของ ETERNITY โดยเอา กลิ่นพันธุ์ไม้สมัยใหม่และหนึ่งกลิ่นมาเป็นคีย์หลักให้ขวดนี้พิเศษไปด้วยความสดชื่นและอบอุ่น ใกล้เคียงอยู่ที่ Jake Gyllenhaal ชายหนุ่มที่อบอุ่นไปด้วยความอบอุ่นมาเป็นตัวแทนของกลิ่น อีกทั้งบรรจุภัณฑ์ยังคงไว้ซึ่งดีไซน์อันเป็นเอกลักษณ์ ในขณะที่น้ำหอมโดดเด่นด้วยสีเขียวอมรกต นำเสนอความเป็นบุรุษและกลิ่นอายจากธรรมชาติชนิดที่ใช้แล้ววางไม่ลง



น้ำหอม คือ หนึ่งในไอเท็มที่มีค่าใ้ไรก็ไม่พอ และสามารถหยิบมาพูดได้ไม่มีเบื่อ เช่นเดียวกับขวดนี้ Le Labo Baie 19 (50 มล. 5,770 บาท / 100 มล. 8,710 บาท) กลิ่นคลื่นๆ ที่ช่วยปรับอารมณ์ให้ซอฟต์ลง จะให้ความหอมเย็นสดชื่น และปลอดภัยตั้งแต่ครั้งแรกที่ฉีดพรม กระซิบว่าแบรนด์นี้ไม่ได้หาซื้อกันง่ายๆ ใครอยากได้ต้องไปที่คิงเพาเวอร์ รางน้ำเท่านั้น

# LE LABO BAIE 19





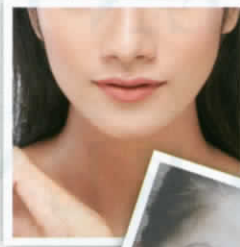
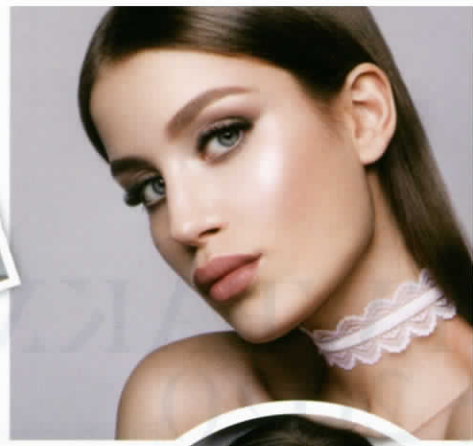
# ALIVE WITH BEAUTY

มีดีใหม่แห่งการดูแลผิวของ Shiseido กับ Future Solution LX Universal Defense SPF 50+ PA++++ ( 50 มล. 3,450 บาท) ผลิตภัณฑ์กันแดดที่ช่วยปกป้องและฟื้นฟูบำรุงผิวในหลอดเดียว มาพร้อมคุณสมบัติเมคอัพเบสช่วยเตรียมผิวให้สวยเนียน ด้วยสูตรส่วนผสมใหม่ Universal Defense เข้ากับเทคโนโลยี Aggressor Control คือ ปกป้องผิวรอบด้าน 360 องศา พร้อมฟื้นฟูบำรุงผิวที่หยากกร้านจากสภาพอากาศแปรปรวน และ อุณหภูมิที่เปลี่ยนแปลงในระหว่างวัน เรียกว่าเป็นนวัตกรรมใหม่ในผลิตภัณฑ์กันแดด ที่นอกจากจะปกป้อง และยังบำรุงให้ผิวดูสวยอ่อนเยาว์ มีชีวิตชีวาในทุกๆ วัน ♦



# PLANT GOLD

Clarins เปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ Plant Gold Nutri-Revitalizing Oil-Emulsion (35 มล. 3,250 บาท) อิมัลชันในน้ำมัน นวัตกรรมใหม่รูปแบบออยล์-อิมัลชัน ชนิดนี้พัฒนาขึ้นจากศาสตร์ Aromaphytocare เอกสิทธิ์เฉพาะของแบรนด์ โดยการทำงานร่วมกับความหอม และพลังแห่งการบำรุงของ Blue Orchid Treatment Oil ที่บริสุทธิ์ ช่วยมอบความชุ่มชื้นให้ผิวมากเป็นพิเศษ อีกทั้งสารสกัดจากพืชพรรณธรรมชาติ 100% ยังเหมาะกับสาว ๆ ทุกสภาพผิว พิเศษนี้เอง บางเบา ไม่เหนียวเหนอะหนะ ให้กลิ่นหอมที่ช่วยผ่อนคลาย หลังใช้ผิวดูไกลวัย สวยเปล่งปลั่ง สุขภาพดีกว่าที่เคย



# THE KEY

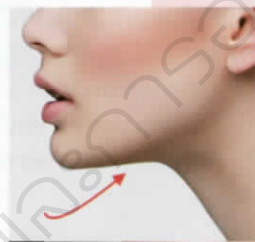
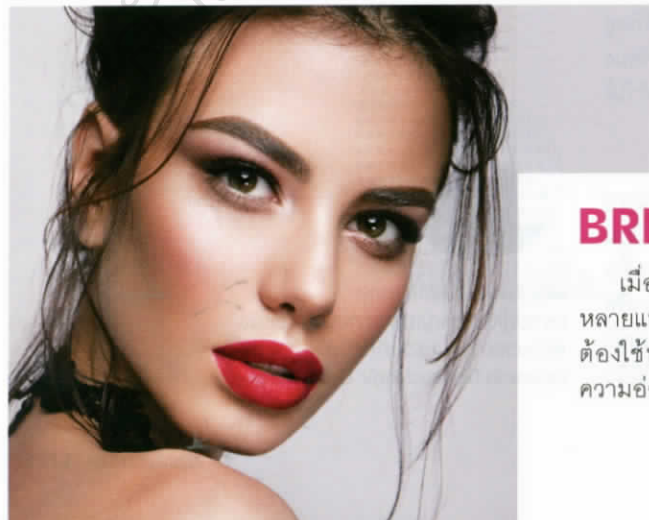
## to a Youthful Face

ยังมีอยู่ในช่วงต้นปี ลิสต์ออกงานยังแน่นเอียด पार्टที่ก็ต้องไป  
ใบหน้าก็อยากให้อุดตุงอกศาศ ถึงเวลาที่สาว ๆ ต้องกอบกู้  
ความอ่อนเยาว์ให้กับใบหน้ากันแล้ว สมัยวินท์คลินิกแะ  
วิธีฟื้นความอ่อนเยาว์สำหรับสาว ๆ ทุกวัย ให้สาว ๆ มี  
ใบหน้าดูเด็ก ยกกระชับ พร้อมสำหรับการเซลฟี่



### ELEMENTS OF A YOUTHFUL FACE

ความอ่อนเยาว์ของใบหน้าทั้งหญิงและชาย ไม่ได้เกิดจาก  
องค์ประกอบเพียง 1 หรือ 2 อย่าง แต่เกิดจากโครงสร้างผิวทุกชั้น  
ไม่ว่าจะเป็นชั้นผิวหนัง ชั้นไขมันใต้ผิว ชั้นเนื้อเยื่อหุ้มกล้ามเนื้อ  
ชั้นกล้ามเนื้อ และกระดูก หากโครงสร้างผิวทุกชั้นแข็งแรง ใบหน้า  
เราก็จะดูอ่อนเยาว์



### TRIANGLE OF YOUTH

แต่เมื่ออายุมากขึ้น เกิดการเปลี่ยนแปลง  
ตั้งแต่ชั้นผิวไปถึงโครงสร้างกระดูกเลยทีเดียว  
ไม่ต่างอะไรกับบ้านเก่า ที่โครงสร้างเสา ฝ้าบ้าน  
พื้นบ้าน เริ่มเสื่อมสภาพและสึกหรอ การ  
เปลี่ยนแปลงของโครงสร้างผิวทำให้เกิดริ้วรอย  
ร่องลึก ความหย่อนคล้อย รวมทั้งรูปหน้าที่  
เริ่มเปลี่ยน จากสามเหลี่ยมที่มีฐานส่วนกว้าง  
วัดจากหูข้างหนึ่งไปยังหูอีกข้างหนึ่ง และมี  
ยอดแหลมของสามเหลี่ยมอยู่ที่ปลายคาง มา  
เป็นสามเหลี่ยมที่มีฐานกว้างอยู่ที่คาง ทั้งนี้  
เพราะโครงสร้างผิวเสื่อมสภาพ ผิวจึงตกห้อย  
มากองที่หน้าส่วนล่าง ทำให้รูปทรงของใบหน้า  
เปลี่ยนไป ดังนั้นหากเราสามารถปรับรูปหน้า  
ให้กลับไปเป็นสามเหลี่ยมที่ปลายแหลมอยู่  
ด้านล่าง เราก็จะดูอ่อนกว่าวัย ซึ่งการปรับ  
รูปหน้า จำเป็นต้องให้แพทย์ผิวหนังวิเคราะห์  
ว่าความเปลี่ยนแปลงของรูปหน้าเกิดจากความ  
เสื่อมของโครงสร้างผิวชั้นใด

### BRING BACK YOUR YOUTHFUL LOOK

เมื่อพูดถึงการใช้วิทยาการความงาม มาช่วยปรับให้หน้าดูอ่อนเยาว์กว่าวัย ต้องบอกว่ามี  
หลายแนวทางให้เลือก โดยบางคนแพทย์อาจจะแนะนำให้ใช้เพียงวิธีเดียว แต่บางคนก็อาจจะ  
ต้องใช้หลาย ๆ วิธีร่วมกัน เพื่อให้ผลลัพธ์เห็นชัดเจนขึ้น ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับวัย เรามาดูวิธีคืน  
ความอ่อนเยาว์ให้กับใบหน้าของสาว ๆ แต่ละวัยกันว่าวิธีใดบ้าง

## IN YOUR 30s

เมื่ออายุขึ้นเลขสาม สาวๆ หลายคนเริ่มมีริ้วรอยร่องแก้ม ผิวหน้าเริ่มไม่กระชับ เพราะเส้นใยคอลลาเจนซึ่งเป็นหนึ่งในโครงสร้างสำคัญที่ช่วยรักษาความเรียบตึง อ่อนเยาว์ ของผิวพรรณเรา เริ่มเสื่อมสภาพ ในวัยนี้การใช้เทคโนโลยีคลื่นอัลตราซาวด์อย่าง Super HIFU (High Intensity Focused Ultrasound) ซึ่งเป็นเทคโนโลยีที่เจ็บน้อย ไปช่วยกระตุ้นการสร้างเส้นใยคอลลาเจนเพิ่ม ช่วยให้ผิวกระชับตึง และลดเลือนริ้วรอยบนใบหน้า

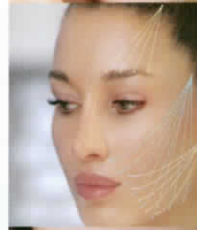


## IN YOUR 40s

โครงสร้างผิวในชั้นลึกๆ อย่างเนื้อเยื่อที่ห่อหุ้มและพยุงกล้ามเนื้อ (SMAS) เริ่มหย่อนยาน ตามมาแล้วจะเกิดอะไรขึ้นกับใบหน้าเรา ก็ความหย่อนคล้อยที่เริ่มเห็นชัดขึ้น แก้มและมุมปากเริ่มตกห้อย ผิวหน้าบริเวณแนวขากรรไกรหย่อนย้วย หากถ่ายรูปแล้วกดหน้าลง หลายคนเริ่มมองเห็นเหนียงน้อยๆ ได้คาง การใช้คลื่นอัลตราซาวด์อย่างโปรแกรมซูเปอร์ไฮฟู หรืออัลเทอร์ว่า หรือคลื่นวิทยุช่วงเดียวอย่างเทอร์มาจ จะช่วยกระตุ้นการสร้างคอลลาเจนในโครงสร้างผิวชั้นลึกๆ ได้ดี ผิวจึงดูยกขึ้น ใบหน้ากระชับได้รูปทรงมากขึ้น

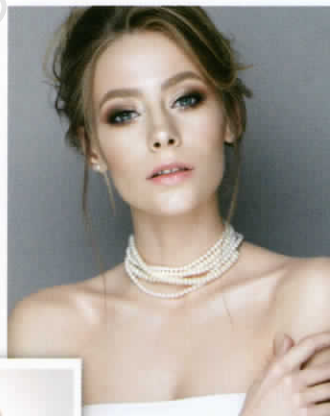
## IN YOUR 50s

ชั้นไขมันใต้ผิวเริ่มบางลง บางส่วนเริ่มเคลื่อนต่ำลง ส่งผลให้รูปหน้าเริ่มเปลี่ยนไปเป็นตัว U หรือสี่เหลี่ยม ร่องแก้ม ร่องใต้ตา มากันพร้อมเพรียง การใช้เครื่องมือส่งพลังงานไปกระตุ้นคอลลาเจนและอีลาสติน ควบคู่กับการฉีดสารเติมเต็ม กลุ่มไฮยาลูโรนิก เอซิด จะช่วยปรับรูปหน้าให้กระชับเข้ารูป และเติมเต็มร่องลึก ผิวดูเรียบตึงขึ้น ใบหน้าดูอ่อนเยาว์ขึ้น สำหรับสาวๆ ที่มีริ้วรอยจากการแสดงสีหน้า เช่น รอยขมวดคิ้ว รอยตีนกา การฉีดสารโบทูลินัม ที่อกซัน จะช่วยลดเลือนริ้วรอยเหล่านี้



## LIQUID FACELIFT

สำหรับสาวๆ ที่อยากสวยกริบ อยากมีกรอบหน้าคมชัด การฉีดสารโบทูลินัม ที่อกซัน ด้วยเทคนิค lifting ซึ่งฉีดไปตามกรอบหน้า จะช่วยทำให้ผิวชั้นตื้นๆ หดตัว หน้าดูกระชับขึ้น หรือการฉีดด้วยเทคนิค Nefertiti Lift ก็จะช่วยทำให้ผิวบริเวณใบหน้าส่วนล่างยกตัวขึ้น ขอบหน้าแลดูคมชัด คอดูเรียบระหงขึ้น จะถ่ายรูปมุมไหนก็มั่นใจ ใบหน้าดูเด็กลง



## IN YOUR 60s

โครงสร้างกระดูกเริ่มยุบตัวตามธรรมชาติ เส้นเอ็น (ligament) ที่ยึดผิวไว้กับกระดูก ก็เริ่มไม่แข็งแรงเหมือนเก่า การใช้เครื่องมือส่งพลังงานไปกระตุ้นการสร้างคอลลาเจนใหม่ อย่างเดียว อาจยังไม่เพียงพอ การฉีดสารเติมเต็ม หรือฟิลเลอร์ กลุ่มไฮยาลูโรนิก เอซิด ไปค้ำยันเนื้อเยื่อและเส้นเอ็นเหล่านี้ เอาไว้ เปรียบเสมือนการค้ำจุนฐานโครงสร้างผิว ช่วยพยุงผิวให้ไม่ตกคล้อย และยังช่วยหนุนผิวบางจุดให้ยกตัวขึ้น อย่าง แก้ม กรอบหน้า ช่วยลดเลือนริ้วรอยร่องแก้ม ร่องใต้ตา ทำให้ใบหน้าดูเรียบ เข้ารูป หน้าดูมีมิติสวยขึ้น

## CHOOSING THE RIGHT ANSWER

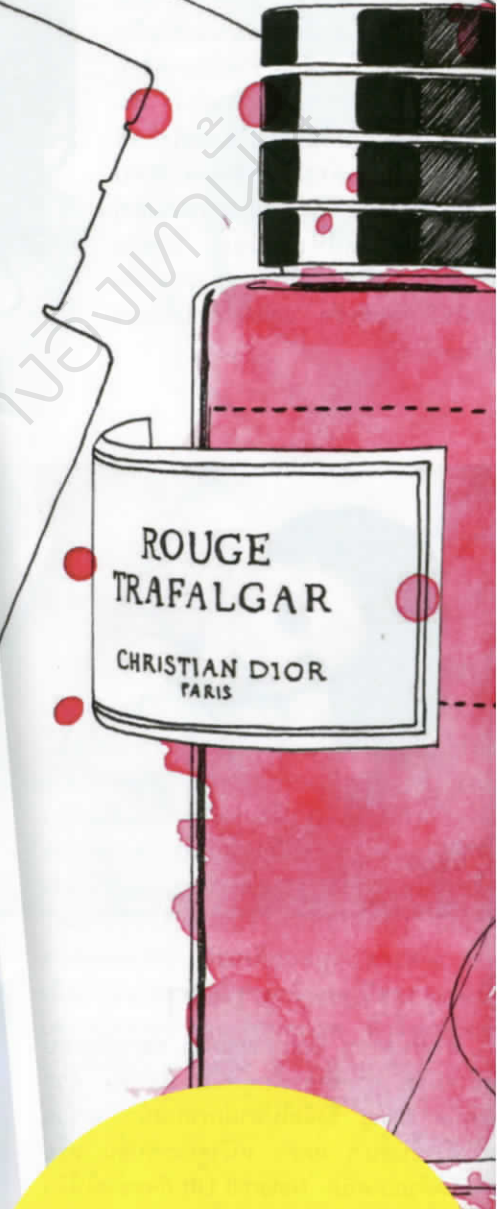
วิทยาการย่อนวัยพวกนี้ หากปรารถนาผลลัพธ์ที่ดีและความปลอดภัย ควรเลือกรับการดูแลจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ ชำนาญในการใช้เทคโนโลยี และรู้จักกายวิภาคของใบหน้าเป็นอย่างดี สำหรับผู้ที่สนใจวิทยาการความงามข้างต้น สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมหรือรับคำปรึกษาได้ที่ รมย์วิมลคลินิก สาขาเอ็มควอเทียร์ โทร.08 0153 9000



# I LOVE ROUGE TRAFALGAR

Maison Christian Dior คือ การประกาศถึงความรัก  
ที่เรามีให้แก่น้ำหอม ไม่ว่าจะกลิ่น สี แพคเกจ ทุกอย่าง  
ลงตัว แสดงออกถึงพลังความร้อนแรง กว่ากลุ่ม  
กลิ่นก็ยังอ่อนนุ่มน่าค้นหา

Text **RAWEEWAN S.**  
Photographer **COURTESY OF BRANDS**



และความหอมล่าสุดที่เราตกหลุมรัก  
Rouge Trafalgar กลิ่นนี้มีบุคลิกเฉพาะตัว  
จากการใช้หัวน้ำหอมปรุงสุตรอันเต็มไปดด้วย  
ความฉ่ำหวาน ละมุนละไมชวนลิ้มลองของผล  
เบอร์รี่แดง ได้สัมผัสแล้วรู้สึกประทับใจในเนื้อกลิ่น  
สะกดความรู้สึก ทั้งจากแบล็คเคอร์แรนท์ และ  
เกรปฟรุ้ต เป็นกลิ่นหอมที่มอบความเบิกบานใจ  
เช่นเดียวกับลิปสติกสีแดงดิออร์  
อันโด่งดัง •





# IWATE, Love at First Visit

กลางเดือนกุมภาพันธ์ ฉันและเพื่อนกลุ่มใหญ่เดินทางไปถึงอิวาเตะที่ยังเป็นปริศนา ฉันปล่อยให้เพื่อนเป็นผู้นำทางและฉันเป็นผู้ตามที่ดี เวลาของญี่ปุ่นเร็วกว่าไทย 2 ชั่วโมง เมื่อเท้าแตะสนามบินฮาเนดะ (Haneda Airport) กรุงโตเกียว เวลาของเราก็คล้ายถูกขโมยหาย จากเมืองใหญ่ เราจับเครื่องบินอีกลำไปลงสนามบินอาคิตะ (Akita Airport) พ้ามืดแล้วเมื่อบัสพาเราไปถึงโรงแรมคิวกามุระ อะมิฮะริออนเซ็น (Kyukamura Amiharionsen) ที่พักปลายทาง

ห้องเรียวกังมีเพียงห้องสุขาที่จัดไว้ให้เป็นส่วนตัว แต่หากอยากอาบน้ำ เชิญที่ห้องอาบรวมแยกชาย-หญิง ที่มีบ่อออนเซ็นเล็กๆ ไว้ให้แช่ตัวคลายหนาว น้ำร้อนในอุณหภูมิกำลังดีปิดป่าความเหนียวล้าจากการเดินทาง อิวาเตะไกลห่างเหมือนกันแะ เราหมดเวลาไปกับการเดินทางหนึ่งวันเต็มๆ ฉันนึกขณะแช่ตัวนั่งในน้ำ ผ่อนคลายอยู่ในคว้นเบาบางไซยขึ้นรอบตัว

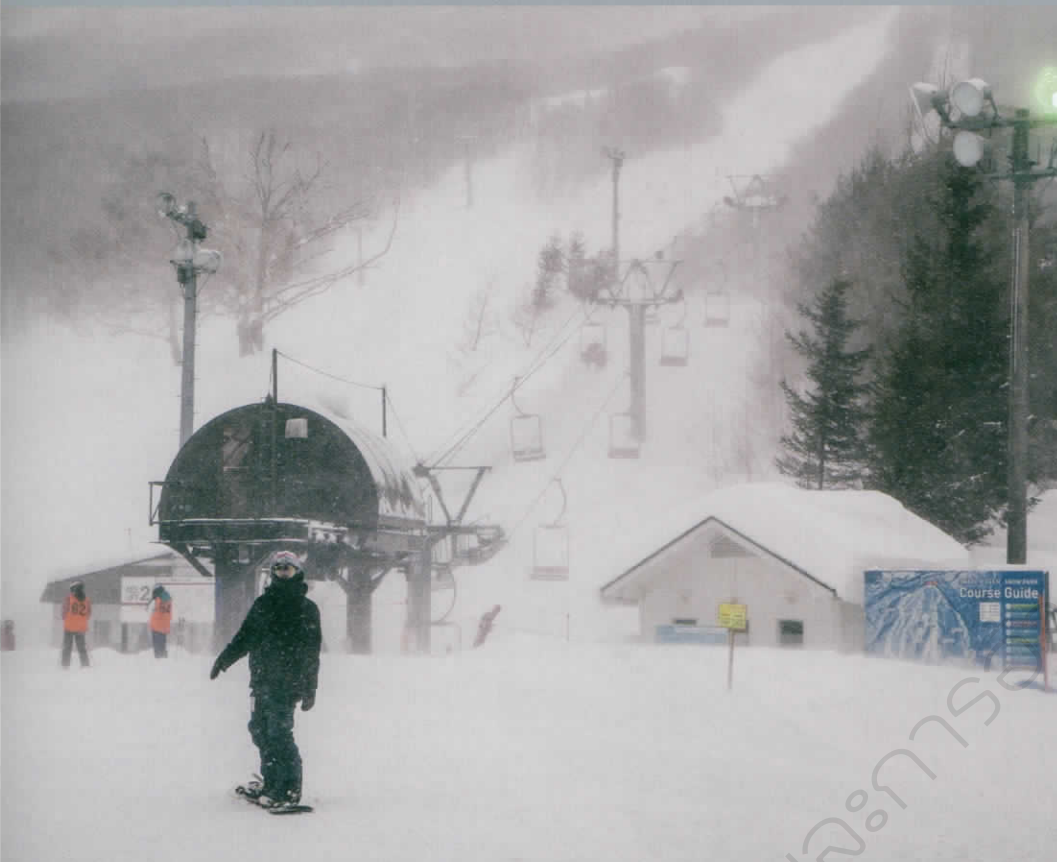
คืนแรกนั้น ฉันหลับเป็นตาย ทำให้ตื่นแต่เช้า เลิกม่านหน้าต่าง เห็นหิมะขาวโพลนทางห่มทุกหนแห่ง ฉันรีบลงไปห้องอาหาร โต๊ะริมหน้าต่างที่มองเห็นทิวทัศน์ข้างนอกได้ชัดตมัก ถูกจับจองหมดเป็นแถบแรก แต่ฉันทัน ทันนั่งในมุมสงบ ทันในโต๊ะที่หมายตาไว้ เพื่อมองผ่านกระจกออกไปยังหิมะที่กำลังโปรยปรายลงมาตามทับเพิ่มอย่างไม่มีใครอื่นมานั่งบดบัง ฉันสังเกตเห็นว่าแขกที่เข้าพักที่นี่เป็นคนญี่ปุ่นเสียส่วนใหญ่ หลายคนสวมชุดยูคาตะลงมากินข้าว อ้อฉันอยู่ญี่ปุ่นจริงๆ แล้วละ บรรยายกาไสและชดชชานนี้

ระหว่างละลายดื่มมื่อเช้า หิมะตกหนักขึ้น ล่องลอยเป็นสายลงมาไม่ขาดช่วง ฉันนึกถึงแพลนที่เพื่อนบอกไว้ล่วงหน้า กิจกรรมในอิวาเตะของพวกเขาผูกโยงอยู่กับหิมะล้วนๆ เขาให้คนที่มาจากประเทศเขตร้อนหายอยากความหนาว

Text & Photography **TINNAKARN**

อิวาเตะ (Iwate) หรือ? อิวาเตะคือที่ไหน? อิวาเตะอยู่ตรงไหนบนแผนที่ประเทศญี่ปุ่น? อิวาเตะมีอะไร? คำถามผุดขึ้นรัวๆ หลังจากเพื่อนชวนไปเที่ยวอิวาเตะในช่วงปลายฤดูหนาว “ไปสิ” ฉันตอบรับ ขณะทีภาพในหัวที่มีต่อจังหวัดนี้ของญี่ปุ่นยังเป็นสีขาวว่างเปล่า

ค้นข้อมูลดูคร่าวๆ ในวันนั้นหลังตกกลางใจ รู้เพียงว่าอิวาเตะเป็นจังหวัดหนึ่งในภูมิภาคโทโฮคุ (Tohoku) ก่อนไปทางเหนือ นอกไปจากนั้น ทุกอย่างในจังหวัดนี้ล้วนเป็นเรื่องใหม่สำหรับฉัน แต่เพื่อนของฉันผู้เป็นหนึ่งคนที่คุ้นเคยกับประเทศญี่ปุ่นอย่างดีถึงขั้นเอ่ยปากชวนไปเลยว่าจังหวัดนี้ต้องมีอะไร



ครูสอนเล่นสกีของเราพูดภาษาญี่ปุ่นล้วน ตีอยู่ทีเพื่อนรู้ภาษาญี่ปุ่นและคอยแปลให้ เพื่อนอีกคนเล่นสกีพอเป็นก็คอยสอนเราไปด้วย ย่อเข้าเล็กน้อย ใช้สองแขนดันไม้ค้ำให้ตัวเลื่อนไปข้างหน้า หากเดินขึ้นเนินให้เดินแบบก้าวข้าง ถึงจุดที่ต้องการปล่อยตัวเลื่อน ค่อยหันรองเท้าขนานพุ่งลงมา โอ๊ย มันไม่ง่าย! เดินขึ้นเนินใช้เวลาหลายนาที สกิลันลงมาใช้เวลาแค่ไม่กี่วินาที เป็นกีฬาที่ใช้เวลาไปได้อย่างไม่ยุติธรรม

นักสกีตัวจริงช่างสง่างาม พวกเขาเหมือนบินอยู่บนหิมะสีขาว เคลื่อนไหวคล่องแคล่วอยู่ไกลออกไปจากลานมือใหม่หัดสกี พวกเขาขึ้นกระเช้าเข้าไปตรงจุดสูง แล้วถลาลงมา ง่าย พลิว งาม ครั้งแรกของฉันก็คงกระตือรือร้นได้ในระยะสั้นๆ แค่นี้ประสบการณ์บนลานไอซ์สกีเขตที่เวสต์เทรคเซ็นเตอร์ (ชื่อเก่าของเซ็นทรัลเวสต์ของเด็ทยุค 90) ไม่ได้ช่วยอะไรเลย

ลมพัดแรง หิมะโปรยลงมาไม่หยุดหย่อน แล้วทั้งลมและหิมะก็ทวีความแรงขึ้น เกิดฝอยๆ กลายเป็นเม็ดเป้ง พายุหิมะโหมมาขณะที่เราหมุนคว้างบนลานฝึกหัดอย่างไม่รู้ว่าจะเล่นเป็นเอาตอนไหน หมวกใหม่พรมของฉันทปลิวหลุดจากหัว แวนตาป้องกันหิมะร่วงตามไปด้วย ชู้ตเสือกันหนาวถูกลมดันจนครอบหัวไว้ไม่อยู่ กว่าจะถอดกระดานเลื่อนจากเท้า กว่าจะพาตัวเองกลับเข้าข้างใน หน้าผากของฉันทราวแหงเงาจากพื้นแหลมของหิมะเข้าปะทะกตึง แต่พอกลับเข้าอาคารอุ่นได้ ฉันทรู้สึกว่าการประสบการณ์ที่เพิ่งเกิดกับตัวเมื่อคืนนี้สนุกเป็นบ้า

### Snow Skiing / Iwate Koge

อิวาเตะเป็นจังหวัดที่ภูมิประเทศเป็นภูเขา เมื่อหนาวมา หิมะโปรย จึงไม่มีกิจกรรมใดดีงามเท่าการเล่นสกีหิมะและสโนว์บอร์ดอีกแล้ว อิวาเตะจึงมากมายด้วยสกีรีสอร์ท ที่พักของเรานั้นก็ใช่ แต่เพื่อนจัดแจงพาเราทุกคนมาเล่นสกีที่อิวาเตะโคเกน (Iwate Kogen) ซึ่งมีการจัดเทศกาลหิมะ บันจัดอยู่ในบริเวณเดียวกัน แผนของเราเรียบง่าย เล่นสกีเสร็จ เราค่อยเดินเล่นในงานหิมะเป็นกิจกรรมต่อไป

ฉันทไม่เคยเล่นสกีหิมะมาก่อน นึกภาพออกแต่ไม่รู้แน่แท้หรือคิดว่าง่ายแค่ไหน เราอยู่ในชุดกันหนาวที่เจ้าหน้าที่ผู้พาเราเที่ยวเตรียมไว้ให้คนละชุด เมื่อผ่านหน้าจวนตัวพวกเราทุกคนพองเป็นหมี แต่ก็อุ่นกว่าเสื้อผ้าที่เราเตรียมมาเองมาก ส่วนรองเท้า เราต้องเปลี่ยนไปใส่รองเท้าเล่นสกีโดยเฉพาะ เป็นรองเท้านาฬิกาที่ต้องไปใส่กับใบเลื่อนสกีอีกที “เดินแบบนำราคาแพงมาก” เพื่อนคนหนึ่งบอก ฉันทเองก็รู้สึกหนัก ขยับยาก มือใหม่อย่างฉันทเหมือนเด็กหัดเดินใหม่ๆ และเหมือนเข้าทั้งสองข้างจะงอไม่ได้อีกต่อไปแล้ว มือจับไม้ค้ำเตาะแตะอย่างไร้ซึ่งท่วงท่ามาดมั่นออกไปที่ลานสกี ก้าวแรกที่เหยียบลงบนพื้นหิมะ ฉันทล้มทันที! พื้นส่วนที่เกาะตัวเป็นน้ำแข็งลื่นเอาเรื่อง พาตัวเองไปถึงพื้นหิมะนุ่มได้นั้นละ ถึงพองตัวยืนอยู่ได้





### Iwate Snow Festival

งานเทศกาลหิมะปั้นตั้งห่างไม่กี่กิโลจาก ลานสกี แต่ไม่ง่ายกว่าจะเดินไปถึง เพราะทั้ง หนาวและห้าย่ำบนหิมะตกใหม่ หากใครเคยไป เทศกาลหิมะที่ซัปโปโร อาจจินตนาการงานนี้ไว้ อย่างเวอร์วังอลังการ แต่ไม่เลย ชอบจัดงานหิมะ บันของอิวาเตะไม่ใหญ่โตเท่านั้น เดินไม่ถึงชั่วโมง ก็ดูรอบ แต่ฉันชอบ ชอบในความบ้าๆ กะทัดรัด น่ารัก อีกอย่างที่ชอบเหลือเกินคือบรรดาร้านรวง และฟู้ดทรัคภายในงาน สีของร้านเอ๋ย ป้ายเอ๋ย คนซื้อเอ๋ย พอมิหิมะโรยคลุมแล้วสวยชะมัด

เราเดินอยู่ในงานในช่วงที่มีการแสดง Uchu Sentai Kyuranger บนเวทีพอดิ ดูท่าเด็กๆ ชอบ ขบวนการเรนเจอร์สุดฮิตกันมาก ตื่นเต้นตาโตกัน ใหญ่ ยอดมนุษย์เหล่านั้นพุดญี่ปุ่นล้วน

เทศกาลหิมะแห่งนี้ทำให้ฉันนึกถึงวัยเด็กของตัวเอง ฉันในวัยเด็กคลั่งไคล้ตุ๊กตาหิมะบันใน การ์ตูนเอามาทำ วัยนั้นฝันอยากจับหิมะขึ้นมานับ ด้วยสองมือเปล่า อยากอ้าปากให้หิมะตกลงบน ลิ้น อยากกระแทกสองราดน้ำหวานแล้วตักกิน ฉัน

มองเด็กน้อยเป็นปายเมืองหิมะ บัน มองสองมือจ้อยกอบหิมะ บนพื้นขึ้นมามากๆ เป็นลูกบอล บิดเบี้ยว ร้างบอบบางในซุดกัน หนาวดูไม่มีหวั่นกับความหนาว เลยแม้แต่น้อย พวกเขาสนุก พวกเขาหัวเราะรำ ฉันเองได้ สัมผัสกับหิมะจริงในร่างกาย ที่เติบโตแล้ว รู้สึกหนาวอยู่ บ้างเมื่อลมวูบใหญ่พัดมา แต่ ก็ยังเดินวนแล้ววนเล่าอยู่ใน เมืองหิมะและมองเด็กๆ เล่น คล้ายเด็กหญิงตัวเล็กข้างใน ตัวฉันเป็นขึ้นไปบนเนินหิมะนั้น แล้ว รู้สึกลิ้นเย็นขึ้นราวได้ชิม หิมะแล้ว บางสถานที่ที่ย้ำเตือน ให้ฉันรู้ว่าเด็กในตัวฉันไม่เคย หายไปไหนเลย เธอยังอยู่ ยัง รอวันได้ออกมาวิ่งเล่นในพื้นที่ ที่เธอเคยไผ่ฝัน



### Snow Shoes Walking / Koiwai Farm

กิจกรรมในวันต่อมายังข้องเกี่ยวกับหิมะ สวมรองเท้าเดินหิมะ แล้วเข้าป่า

เรามุ่งหน้าไปยังโคอิวาอิฟาร์ม (Koiwai Farm) ฟาร์มปศุสัตว์ขนาดใหญ่ของจังหวัดที่มีภูมิทัศน์สวยและใจ เป็นจุดที่เราสามารถมองเห็นภูเขาอิวาเตะได้ชัดเต็มตา ขุนเขายิ่งใหญ่ งาม สง่า สมกับสมญานามภูเขาไฟฟูจิลูกที่สองของญี่ปุ่น อีกฝั่งหนึ่ง ไกลไปสุดตาคือแนวป่าสนป่าที่เราจะใส่รองเท้าเดินหิมะเดินเข้าไปสำรวจ

สนิวชูส์หรือรองเท้าเดินหิมะมีเหล็กบางเหมือนฟันเลื่อยติดที่ท้องรองเท้าเพื่อช่วยให้เกาะพื้นเวลาเดินย่ำหิมะ วางเท้าของเราลง รัตรึงเชือกยึดเท้าให้ตึง ถือไม้เท้าเดินคนละคู่ ช่วยพยุงตัวเวลาเดิน สร้างความมั่นคงของแต่ละก้าว เขาเข้าใจจริงมันเดินง่ายกว่ารองเท้าสกีอยู่มาก ฉันสนุกกับการเดินลุยหิมะด้วยรองเท้าหน้าตาประหลาดนี้

สถาปนายน่าชบวอนใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างคล่องปาก บอกให้เราเดินตามร่องทางของคนที่เดินนำหน้า จะทำให้เดินได้ง่ายขึ้น “แต่ยังง

เราควรสร้างทางของตัวเองบ้างนะครับ” นะ! ประโยคชีวิตเกิดขึ้นได้ทุกที

เออละ เราเข้าเขตป่าสนจริงแล้ว ต้นแข็งแรงยืนเรียงเป็นแถวแนว ใบเขียวยังสะบัดตอทนต่อความหนาว ฉันชอบป่าสนเป็นทุนเดิม “เมื่อคืนหิมะตกหนักมาก ลมพัดแรงเข้ามาแค่ฝั่งเดียว จึงเห็นหิมะเกาะต้นแค่ฝั่งนี้” สถาพอธิบาย ฉันรักวิถีการมาถึงของหิมะจัง ทั้งร่องรอยไว้ได้สวยงามเพียงนี้ บางจุด เราเห็นรอยเท้ากระต่าย รอยเท้ากระรอก ใครคนหนึ่งในกลุ่มพูดเล่นๆ ขึ้นว่ากลัวแต่จะได้เห็นรอยเท้าเสือหรือหมี

เดินตามกันไปได้ไม่นานก็ถึงจุดพักและไฮไลต์การถ่ายรูปอยู่ตรงจุดพักนั้น เสาโทริอิสัญลักษณ์ที่หมายถึงประตูสู่อินแดนของเทพเจ้าในขนาดย่อส่วน ยืนแดงเด่นอยู่บนเส้นทางทอดตรงที่หิมะปกคลุมยาวไกล เราถ่ายรูปตรงจุดนั้นอยู่นาน สวยจนคิดว่าเราถึงจุดหมายปลายทางแล้ว แต่ยังไม่ใช่ ธงชัยของเราคือจุดเล่นสไลเดอร์ทำมือ

เนินสูง ขุดเป็นร่องหิมะ วางตัวจากด้านบนลงมาถึงที่ราบด้านล่าง เขามีถุงพลาสติกให้เราคนละใบ สถาพอธิบัติวิธีเล่นให้ดูก่อนเขาเดินขึ้นไป



ตรงจุดออกตัว วางถุงลงบนหิมะ หย่อนตัวนั่งบนถุง ปล่อยให้สบาย แล้วปล่อยตัวไถลลื่น พิววว! ลงมา ร่องซ้ายลื่นซ้ำ ร่องขวา ลื่นเร็ว เชิดใจตัวเอง แล้วเลือกร่องได้ พวกเราสนุกกันใหญ่ พากลับออกจากป่านั้นละ ถึงรู้สึกตัวว่าหิวโหยไปตามๆ กัน

มือเที่ยงหลังจากออกจากป่าสนคือการกินอาหารในคามาคูระ (Kamakura) หรือโดมโหิมะ คามาคูระของฟาร์มโคอิวาอิตั้งของสองล่องหน้า และแถมว่าข้างของอยากจองเย็น เพราะเป็นกิจกรรมยอดนิยมในฤดูหนาว แรกเห็นโดมน้ำแข็งตั้งเรียง นึกในใจว่าหนาวขนาดนี้แล้ว เรายังจะสนุกกับการกินอาหารในความหนาวกันอีกหรือ แต่ผิดจากที่คิด ภายในโดมอุ่นกว่าข้างนอกอย่างเหลือเชื่อ หนึ่งโดม นั่งได้ 4 คน หน้าชนโต๊ะ หลังติดผนัง มื้อนี้ของเราเป็นอาหารประเภทบิงย่าง จัดเป็นเซตไว้ตามจำนวนคน ในปริมาณหนึ่งอ้อม ปิงของใครของมันไม่ต้องแย่งกัน เป็นประสบการณ์การกินที่สนุกเป็นบ้า



### Morioka Handi-Works Square

งานคราฟต์ของชาวญี่ปุ่นมีความพิเศษเสมอ งาม ละเมียด หมกหมุ่น คลั่งไคล้ เต็มร้อย ทิว ชมเปี่ยม มอบทั้งชีวิตให้กับสิ่งที่ทำ นั่นละ ที่ ทำให้เจแปนนิสคราฟต์ครองโลก

หมู่บ้านหัตถกรรมโมริโอกะ (Morioka Handi-Works Square) ของอิวาเตะเป็นแหล่งงานฝีมือ นานาอย่าง ชนมหวาน งานย้อม งานสาน งาน ทอ งานปั้น และอีกสารพัด โดยยังใช้เทคนิคการ ผลิตแบบดั้งเดิม อีกทั้งเปิดโอกาสให้นักท่องเที่ยว มีประสบการณ์ร่วม ในคอนเซ็ปต์ มองดู รู้สึก ทำ ภายใต้อาบแดดธรรมชาติแบบนัมบุมาการิยะ ที่นี้ สร้างมาตั้งแต่สมัยเอโดะ สมัยนั้น สถานที่แห่งนี้ มีไว้เพื่อเลี้ยงม้า แล้วมีการบูรณะเพื่อเปลี่ยนเป็น พื้นที่ของงานหัตถกรรม ปูทางเดินเชื่อมต่อกันใน แต่ละร้านรวง

พวกเราแวะร้านที่ทำขนมนามบุเซนเบ้ (Nambu Senbei) แบบโบราณ เซนเบ้เป็นขนมท้องถิ่นที่เป็น ที่นิยมของชาวญี่ปุ่น มีลักษณะเป็นขนมข้าวกรอบ ใส่ถั่วลิสง ผ่านกรรมวิธีทำให้สุกด้วยการย่างทีละ แผ่น เราได้ทดลองทำตั้งแต่รีดแป้งให้แผ่บาง วาง แป้งบนเครื่องมืออย่าง ไรย์ถั่ว แล้วพลิกอั้งไฟกลับไป กลับมา กระทั่งครบเวลา ขนมก็จะสุกพอดีกิน กินตอนยังร้อนๆ เท็กซ์เจอร์กรอบนอก ช่างในนุ่ม ได้ความกรุบของถั่ว



อีกร้านที่ฉันชอบใจมาก คือโฮคุโตะ กามะ (Hokuto-Gama) ร้านเซรามิกปั้น ผึ่งหนึ่งจัดเป็น โชว์รูมสินค้า อีกผึ่งเป็นพื้นที่เวิร์กช็อปของคุณลุง คุณป้าผู้เป็นเจ้าของร้าน แต่นักท่องเที่ยวเข้าไป ส่วนเวิร์กช็อปไม่ได้ ฉันจึงได้แต่ยืนส่องหน้าประตู และเกาะขอบกระจก แม้แต่ภาชนะใส่เครื่องมือ เครื่องมือของลุงป้าก็ยังสวยจนน่าซื้อชื่อ ฉันยอม แพ้แล้ว คิวาด้วยดินปั้นมาสองใบ ล้วงเงินส่งให้ อย่างไม่มีทางขัดขืน

ฉันมารู้ในภายหลังกว้ออิวาเตะเป็นเมือง ชาวประมงด้วยตั้งติดกับมหาสมุทรแปซิฟิก เป็น จังหวัดที่มีการขายพันธุ์หอยเป่าฮือและสาหร่าย วากาเมะที่ฉันชอบกินเอามากๆ แกมที่นี้ยังเป็น โดเคชั่นในซีรีส์ญี่ปุ่นชื่อดังเรื่องอามะจัง กลุ่มสตรีที่ ดำดุดตัวว่ายน้ำไปเก็บหอยเม่นสดๆ และสาหร่าย จากใต้ทะเลมาขาย เรื่องนี้โด่งดังมากจนมีการ เทียวตามรอยอามะจัง ซึ่งตรงตามวัตถุประสงค์ ของการท่องเที่ยวท้องถิ่นกับจุดมุ่งหมายในการ พึ่งพุงจังหวัดหลังประสบภัยสึนามิ และยังอีกหลาย ความน่าสนใจของอิวาเตะที่หลังโหลมาสู่การรับรู้ ของฉัน หลังกลับจากจังหวัดชนบทแห่งนั้นมาแล้ว

ฉันรักอิวาเตะตั้งแต่แรกสัมผัส และจังหวัด แห่งไกลแห่งนี้ไม่ใช่ภาพว่างเปล่าในหัวฉันอีกต่อไป ยังมีสถานที่และเรื่องราวอีกมากมายที่ทำให้อยาก ไปเยือนซ้ำ เพื่อทำความรู้จักกันให้ดีขึ้นกว่านี้ ♦



### Shizukuishi Prince Hotel

คืนที่สาม เราย้ายที่พักมายังชิซุคุอิชิ พรินซ์โฮเทล (Shizukuishi Prince Hotel) เป็นสกีรีสอร์ทที่เช่นกัน ฉันเปิดประตูเข้าห้องพักในยามที่แดดผ่าความ หนาวเย็นมาอาบฟ้า ทิวเขาหิมะส่งอาบอยู่ปลายตา แล้วฉันก็จ่อมตัวริมกระจกอยู่นานสองงนาน โรงแรม 5 ดาว วิว 5 ร้อยล้านดาว สวยหมดจด สวยสมบูรณ์แบบ เช่นเดียวกับห้องอาหารที่มีกระจก บานใหญ่กางกว้างให้เห็นทิวทัศน์แบบพาโนรามา สองเข้าที่อยู่ที่นี้ ฉันจับจ้องโต๊ะริมกระจก รักการ กินอาหารเช้าขณะมองหิมะเป็นอาหารตา

เปลี่ยนที่พัก แต่กิจกรรมของเราก็ยังไม่พ้นเล่น กับหิมะ ในบริเวณโรงแรมมีสโนว์แลนด์ที่เด็กเล่น ได้ผู้ใหญ่เล่นสนุก เนินหิมะถูกทำเป็นทางสไลด์ คดเคี้ยวในหลายระดับ เราแค่นยิบห้วงย่างไป คนละห้วงพาหนะง่าย ๆ ที่จะพาเราเคลื่อนตัวจาก บนลงล่าง เราเริ่มจากร่องเล็กสั้นที่ดูไร้ซึ่งความ ผาดโผน แต่พอถึงจุดแล้ว แม่เจ้าประคุณเมีย! มันพาเราเหวี่ยงตัวโค้งหัวแทบทิ่มพื้น ใจหาย วาบ ส่งเสียงกรี๊ดออกมาอย่างหมดฟอร์ม แล้ว เราก็อัพเลเวลกันไปถึงลานสกีขนาดใหญ่ สูงกว่า ชันกว่า ไม่คดไปโค้งมาแล้ว แต่พุ่งตรงๆ จิวๆ ลง มาเลย จุดเหวี่ยงตัวอยู่ในปลายทางนั้น เสียง กรี๊ดลั่น อะครีนาลิ้นหลัง พักหายใจหายคอกัน สักพัก กิจกรรมต่อไปของพวกเราไม่ได้อยู่บนพื้น หิมะแล้ว เราจะไปดูงานฝีมือของชาวอิวาเตะกัน

สามารถติดตามอ่านวารสารใหม่ได้ที่

<http://libapp.rmutp.ac.th/newBook/?cat=10>

- ห้องสมุดเทเวศร์
- ห้องสมุดโชติเวช
- ห้องสมุดพณิชยการพระนคร
- ห้องสมุดพระนครเหนือ

