

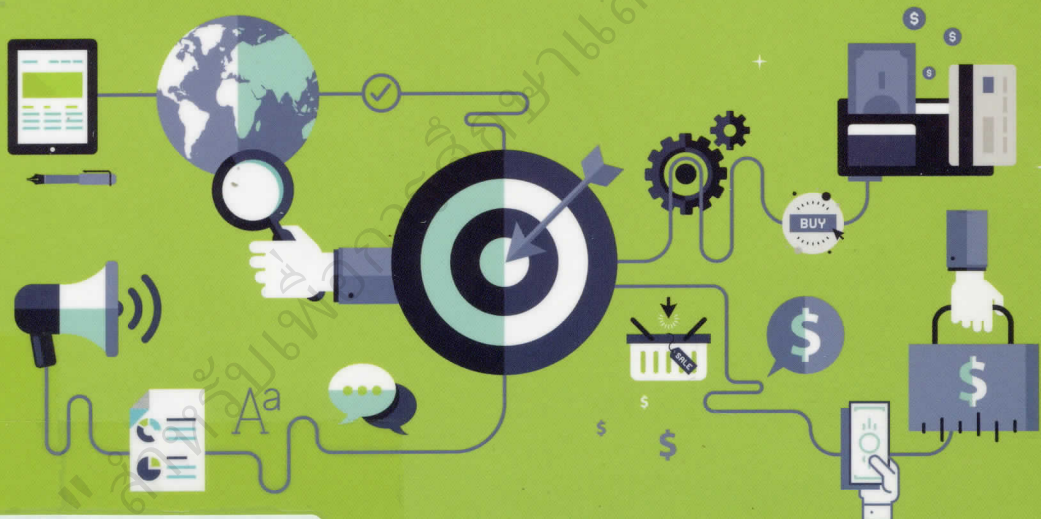


ต้นเว็บไซต์ให้ดังด้วย

# Google

# Ads

2nd Edition



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ห้องสมุดเทคโนโลยี



401016173

Interface และอัลกอริทึมของ Google ให้คุณซึ่งโฆษณาได้แม่นยำ  
เจอร์และเทคนิครูปแบบใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นหลังการอัปเดตระบบครั้งใหญ่จาก Google

ทุกฉบับ ลุงโซ่ / บรรณาธิการ ชนะ- เตศกวง

# คำนำ

เป็นเวลากว่า 3 ปีแล้วหลังจากที่หนังสือ “ค้นเว็บไซต์ให้ดังสุดๆ ด้วย Google AdWords” (ชื่อเดิมของ Google Ads) ได้ออกวางจำหน่ายบนชั้นหนังสือตลอดระยะเวลา 3 ปีที่ผ่านมา มีผู้อ่านให้ความสนใจเกี่ยวกับการทำโฆษณาใน Google และอุดหนุนหนังสือเล่มนี้กันเป็นจำนวนมาก ผู้อ่านหลายๆ คนได้ส่งข้อความและอีเมลเข้ามาพูดคุยเกี่ยวกับเนื้อหาที่เป็นจำนวนมาก สะท้อนให้เห็นถึงความนิยมของการทำโฆษณาออนไลน์ โดยเฉพาะใน Google ที่นับวันมีแต่จะเติบโตขึ้นเรื่อยๆ

แล้วก็มาถึงคำถามสำคัญที่หลายคนอาจจะสงสัยว่า ทำไมต้องมีหนังสือ Edition ที่ 2 เล่มนี้ด้วย และถ้าเคยซื้อ Edition แรกไปแล้วจะยังใช้เป็นคู่มือในการทำโฆษณา Google ได้อยู่หรือเปล่า ที่มาที่ไปและเหตุผลที่ผมต้องเขียนหนังสือใน Edition ที่ 2 นี้เริ่มต้นขึ้นจากการอัปเดตครั้งใหญ่ในช่วงปลายปี 2017 ต่อเนื่องมาถึงต้นปี 2018 ของ Google ที่ได้ปรับเปลี่ยน User Interface รวมถึงอัปเดตพีเจอร์ต่างๆ จนทำให้ Google Ads ที่เราใช้งานกันเป็นประจำ เปลี่ยนจากหน้ามือเป็นหลังมือเลยทีเดียว การอัปเดตครั้งนี้รวมถึงปรับทิศทางการทำโฆษณาที่พัฒนาอย่างรวดเร็วจนสร้างความเปลี่ยนแปลงต่อนักโฆษณา Google Ads ทั่วโลก และแน่นอนว่ามันกระทบต่อสิ่งที่ผมเคยเขียนเอาไว้เมื่อ 3 ปีก่อนด้วย เพราะเนื้อหาของหนังสือใน Edition แรกได้กลายเป็นเนื้อหาที่ล้าหลังในทันที ผู้เขียนจึงปรึกษากับทางสำนักพิมพ์และเห็นว่านี่เป็นช่วงเวลาเหมาะสมที่สุดในการอัปเดตเนื้อหาของหนังสือให้มีความทันสมัย และใช้ได้อีกหลายปี

สำหรับผู้อ่านท่านใดที่ยังไม่เคยอ่าน Edition ที่ 1 มาก่อนก็สามารถอ่าน Edition ที่ 2 นี้ได้โดยไม่ต้องไปหาเล่มแรกมาอ่าน และสำหรับผู้อ่านที่กำลังมองหาหนังสือสอนทำโฆษณา Google Ads ตั้งแต่ปี 2018 เป็นต้นไป คุณเลือกหนังสือถูกเล่มแล้ว เพราะนอกจากอัปเดตเนื้อหาให้มีความทันสมัยล่าสุดแล้ว ภายใน Edition ที่ 2 ยังได้เพิ่มเนื้อหาอีกมากมายที่ถูกอัปเดตเข้ามาในปี 2017 และ 2018 ซึ่งจะช่วยให้ผู้อ่านได้ทดลองใช้ฟีเจอร์ใหม่ๆ มากยิ่งขึ้น

## 01

Google Ads กับการตลาด  
ออนไลน์..... 11

แล้วจะอย่างไรให้มีคนเข้าเว็บไซต์เยอะ? .....	14
Google Ads คือคำตอบ .....	14
3 ปีผ่านไปมีอะไรเปลี่ยนแปลงไปบ้าง .....	16
การเปลี่ยนแปลง User Interface ครั้งใหญ่.....	18
Google Ads มีประโยชน์อะไรกับเว็บไซต์ของคุณ... ..	19
ข้อดีของการใช้ Google Ads เพื่อทำการตลาด .....	20
ทำความเข้าใจก่อนลงโฆษณากับ Google Ads .....	24
Google Display Network อีกหนึ่งความสุดยอด ของ Google Ads .....	26
ลงโฆษณากับ Google Ads แพงหรือเปล่า .....	28
ใช้ Google Ads ต้องเตรียมอะไรบ้าง.....	29

## 02

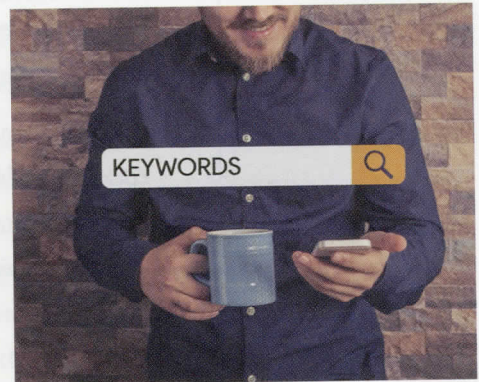
เริ่มต้นใช้ Google Ads  
กันเลยดีกว่า ..... 33

เริ่มต้นสร้างแคมเปญโฆษณาแรก .....	36
หน้าจอและส่วนต่างๆ ของ Ads.....	48

## 03

วิธีการค้นหา Keyword  
มาทำโฆษณา ..... 51

Keyword คืออะไร .....	52
ใช้เครื่องมือ Keyword Planner ช่วยเลือก Keyword .....	54
วิธีการคัดเลือก Keyword ที่มีคุณภาพ.....	59
กรองคำที่เราไม่ต้องการออก (Exclude) .....	64
แสดงเฉพาะคำที่เราต้องการ (Include).....	66
Avg. monthly searches ตามที่ต้องการ.....	68
เลือกระดับการแข่งขันที่ต้องการได้.....	70
ใช้เครื่องมืออื่นในการคัดเลือก Keyword .....	72
ค้นหา Keyword ด้วย keywordtool.io .....	73
ค้นหา Keyword ด้วย longtailpro.com.....	75
Keyword หัวใจของการทำโฆษณา Ads.....	77



CHAPTER

04

เริ่มต้นสร้างโฆษณาใน

Google Ads..... 79

ประเภทของโฆษณาใน Google Ads .....80

โครงสร้างของ Google Ads นั้น

แบ่งออกเป็น 4 ชั้น .....86

เริ่มต้นสร้างแคมเปญโฆษณาแบบค้นหา .....92

สร้าง Ad Group..... 100

สร้าง Ad group เพิ่มในภายหลัง.....106

สร้าง Text Ad (โฆษณาแบบข้อความ)

เพิ่มในภายหลัง ..... 110

ปิด Campaign, Ad group, Ad

ที่ไม่ต้องการแล้ว ..... 112

Match Types หรือประเภทการจับคู่ของ

Keyword..... 117

เขียนโฆษณาแบบ Keyword Insertion..... 122

เขียนโฆษณาแบบนับถอยหลัง..... 125

ระงับละเมิด Policy ของ Google Ads ..... 127

CHAPTER

05

สร้างโฆษณาแบบ

Display Network.....129

การโฆษณาด้วยป้าย Banner ในอดีต..... 130

การโฆษณา Banner ผ่าน Google Display

Network (GDN)..... 132

ข้อดีของการลงโฆษณาผ่าน GDN ..... 135

วิธีการลงโฆษณาแบบรูปภาพใน Google

Display Network..... 136

โฆษณาใน GDN อย่าลืมทำ

Targeting ด้วยนะ ..... 152

เทคนิคในการทำ Targeting..... 152

CHAPTER

06

เข้าใจเรื่องการคิดค่าโฆษณาของ

Google.....155

รูปแบบในการคิดเงินของ Google Ads ..... 156

วิธีเปลี่ยน Bid Strategy เป็นแบบอื่นๆ..... 159

เข้าใจเรื่องการประมูลค่าคลิกใน Google Ads..... 162

Billing ดูราคารวมทั้งหมดที่ต้องชำระ ..... 164

การเรียกชำระเงิน ..... 166

## 07

วัตถุประสงค์เชิง  
ของโฆษณา.....167

เราวัดประสิทธิภาพโฆษณาไปเพื่ออะไร..... 169

เริ่มต้นวัดประสิทธิภาพใน Google Ads..... 170

หน่วยวัดใน Column ที่มีความสำคัญ ..... 173

การ Optimize Campaign Google Ads..... 180

การใช้ Automated rules ..... 182

Ad Position (อันดับของโฆษณา)..... 186

มาทำความรู้จัก Quality Score ค่ะแนน

ที่มีความสำคัญมาก..... 188

วิธีการดู Quality Score ของ Keyword ..... 190

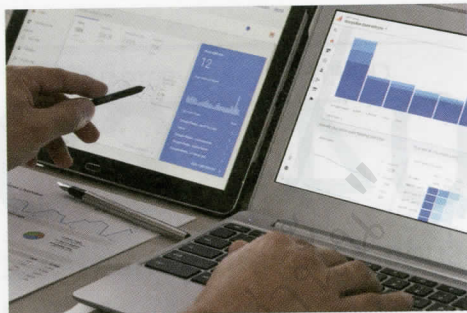
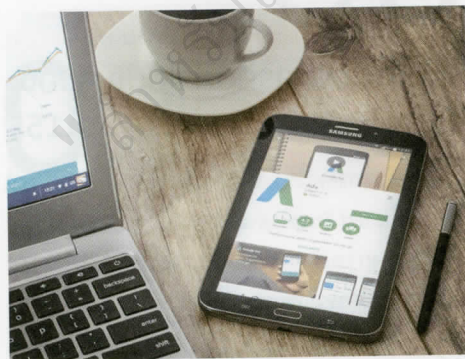
ทำไม Google จึงต้องให้ความสำคัญกับ

Quality Score ..... 192

ทำอย่างไรให้มี Quality Score สูงๆ ..... 193

เทคนิคในการเขียนโฆษณาเพื่อเพิ่มอัตรา CTR

ให้สูงขึ้น..... 194



## 08

วิเคราะห์ Conversion และการทำ  
Remarketing.....197

มารู้จักคำว่า Conversion ..... 198

Conversion Tracking เพื่อวัดความสำเร็จ..... 200

ขั้นตอนการ Generate Code Conversion Tracking

เพื่อแปะลงในหน้า Conversion Page..... 204

เปิดดู Conversion ในตาราง..... 212

Remarketing คืออะไร ..... 213

ประโยชน์ของ Remarketing..... 214

ขั้นตอนการทำงานของ Remarketing ..... 215

การ Generate Code Remarketing ..... 216

วิธีการสร้าง Audience List และนำมาใช้..... 218

สร้าง Remarketing Campaign ..... 222

วิธีดูจำนวน Visitor ใน Audience List ..... 224

Similar Audience..... 226

เพิ่ม Similar Audience ในแคมเปญโฆษณา..... 227

## 09

## CPA ประมวลโฆษณา

เพื่อเพิ่มยอดขาย .....229

CPA คืออะไร..... 230

Conversion Optimizer จะทำนายจากอะไร ..... 232

ควรใช้ CPA ในกรณีไหน..... 233

วิธีการเปลี่ยน Bidding Strategy จาก CPC

เป็น CPA ..... 234

ราคาที่ต้องจ่ายจริงๆ สำหรับ CPA..... 236

ข้อควรจำในการใช้ CPA ..... 237

กรณีตัวอย่างการใช้ Bid Strategy แบบ CPA ..... 238



## 10

คำแนะนำและเทคนิคส่งท้าย ....241

ก่อนทำแคมเปญการตลาดควรตั้งเป้าหมาย

เสียก่อน ..... 242

วางโครงสร้างให้เข้าใจง่าย ..... 244

แคมเปญโฆษณาควรมี Keyword เท่าไรถึงจะดี..... 246

ทำโฆษณา Ads ใช้เงินที่บาทดี ..... 248

โฆษณาไม่ผ่านการอนุมัติทำอย่างไรดี..... 251

ทำไมระบบจึงใช้เงินเกินกว่าเรากำหนดเอาไว้..... 254

วัดผลประสิทธิภาพและปรับเปลี่ยนอยู่เรื่อยๆ ..... 255

วิเคราะห์โฆษณาของผู้อื่น..... 255

อีเมลจาก Google มีประโยชน์อย่างไร..... 256

รู้จักการใช้ Google Analytics เข้ามาประกอบ.... 257


ศึกษาหาข้อมูลเพิ่มเติมอยู่เสมอ..... 258



สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<http://lib.rmutp.ac.th/catalog/BibItem.aspx?BibID=b00103231>



<b>Title</b>	ต้นฉบับ: ไซตโห้ตงดว้ย Google Ads 2nd edition / ผู้แต่ง : ศุภณัฐ สุขโข.
<b>Author</b>	ศุภณัฐ สุขโข
<b>Publication</b>	นนทบุรี : ไอดีซี พรีเมียร์, 2561
<b>Edition</b>	พิมพ์ครั้งที่ 1
<b>Detail</b>	258 หน้า : ภาพประกอบ ; 21 ซม
<b>Subject</b>	กูเกิลแอดเวิร์ดส.(+) โฆษณาทางอินเทอร์เน็ต.(+) การตลาดอินเทอร์เน็ต.(+)
<b>Location</b>	CL, BCL
<b>Source Types</b>	 Book



" สำหรับเพื่อการศึกษาและอ้างอิงเท่านั้น "