

MICHAEL HYATT

นี่คือหนังสือที่ดีที่สุด สำหรับสร้างสื่อให้ประสบความสำเร็จในโลกโซเชียลมีเดีย

แพลตฟอร์ม

วิธีสร้างฐานทำการตลาด

ให้ประสบความสำเร็จอย่างท่วมท้น



THE
NEW YORK TIMES
BESTSELLER

PLATFORM

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร CEDED IN A NOISY WORLD

ห้องสมุดเทคโนโลยี



401016118

คุณ ศุภิกา กุญชร ณ อยุธยา : แปล



คำนำสำนักพิมพ์

หนังสือ “แพลตฟอร์ม : วิธีสร้างฐานทางการตลาดให้ประสบความสำเร็จอย่างท่วมท้น” เล่มนี้ เป็นหนึ่งในหนังสือหลายร้อยหลายพันเล่มที่กล่าวถึงเรื่องการโฆษณาและการตลาด แต่ในหนังสือเล่มนี้มีความแตกต่างอย่างยิ่งยวดและโดดเด่นเหนือกว่าหนังสือเล่มอื่นๆ เป็นอย่างยิ่ง เพราะหนังสือเล่มนี้จะเป็นเครื่องมือที่สำคัญของคุณที่จะช่วยวางแผนในการสร้างฐานทางการตลาด และสามารถลงมือปฏิบัติตามคู่มือเล่มนี้ได้อย่างแท้จริง เนื้อหาในหนังสือจะมีประเด็นใหญ่ๆ ให้ศึกษาอย่าง :

1. เริ่มจากสินค้าที่ทุกคนร้อง “ว้าว”
2. เตรียมการเพื่อเปิดตัวสินค้า
3. เริ่มการสร้างฐานทางการตลาดที่มั่นคงของตนเอง
4. ขยายขอบเขตของฐานทางการตลาด
5. ให้กลุ่มมีส่วนร่วม เช่น การออกความเห็น การสังเกตการณ์ การสนทนา การร่วมพัฒนาตัวสินค้า และอื่นๆ

โดยทางสำนักพิมพ์ได้จับหนังสือเล่มนี้มาแปลและเรียบเรียงอย่างละเอียด เพื่อให้ผู้อ่านทุกท่านได้ศึกษาและประยุกต์ใช้แนวทางเหล่านี้เพื่อพัฒนาการตลาดของคุณให้ประสบความสำเร็จอย่างงดงาม

ด้วยความจริงใจ
สำนักพิมพ์แอร์โรว์

คำนำผู้แปล

ครั้งแรกที่ได้เห็นหนังสือเล่มนี้ ยังไม่แน่ใจนักว่าแพลตฟอร์มหมายถึงอะไร
เข้าไปหาดูในเว็บก็เห็นว่าเป็นหนังสือเกี่ยวกับโซเชียลมีเดียซึ่งกำลังเป็นที่สนใจ
อย่างยิ่งในปัจจุบัน รวมถึงตื่นเต็นว่าเป็นหนังสือห้าดาวที่เพิ่งตีพิมพ์ออกมาสดๆ
ร้อนๆ เมื่อไม่กี่เดือนมานี้

สรุปว่าหนังสือเล่มนี้เน้นหนักไปที่วิธีการทำสื่อในโลกโซเชียลมีเดียหรือ
สื่อทางสังคมออนไลน์ โดยหลักการสร้างบล็อกเพื่อทำการตลาดให้กับสิ่งใดก็ตาม
ไม่ว่าจะเป็นตัวเอง แบนด์ สินค้า หรือองค์กร ดังนั้น จึงเป็นหนังสือที่เหมาะสมกับ
ทุกคนอย่างแท้จริง ทั้งในฐานะเจ้าของกิจการ พนักงาน หรือผู้ที่ทำงานอิสระ
เนื่องจากการใช้บล็อกเป็นวิธีที่ย่อมเยา สามารถเข้าถึงและครอบคลุมผู้คน
จำนวนมาก และที่ยอดเยี่ยมที่สุดก็คือ คุณสามารถทำได้ด้วยตัวเองจากทุกหน
ทุกแห่งบนโลกใบนี้!

ระหว่างที่แปล สิ่งที่ชอบใจมากที่สุดก็คือการสรุปออกมาเป็นข้อ เป็นขั้น
เป็นตอนของผู้แต่ง ซึ่งช่วยให้เข้าใจได้ง่ายดายอย่างยิ่ง รวมถึงการให้ตัวอย่างอีก
มากมาย ซึ่งสามารถนำไปใช้ได้จริง มีใช้เพียงการบรรยายอย่างกว้างๆ ให้ไปจับใจ
ความเอาเองเท่านั้น

ขอบคุณคุณนิคมแห่งสำนักพิมพ์แอร์โรว์ที่มอบความไว้วางใจให้แปล
หนังสือขายดีเล่มนี้ ขอขอบคุณทีมงานทุกคนซึ่งมีส่วนช่วยให้หนังสือเป็นรูปเป็นร่าง
ขึ้นมา และขอบคุณสามี บุคคลสำคัญที่คอยให้กำลังใจอยู่เสมอทุกเวลา

สุดท้ายขอขอบคุณผู้อ่านทุกคนที่ให้ความสนใจหนังสือเล่มนี้ ขอให้ทุกคน
ประสบความสำเร็จอย่างยอดเยี่ยมในโลกออนไลน์ค่ะ

ศุภิกา กุญชร ณ อยุธยา

สารบัญ

บทนำ : โลกนี้คือเวที

27

ส่วนที่หนึ่ง : เริ่มจาก "ว้าว"

1. สร้างสินค้าที่จูงใจ 37
2. เต็ม "ว้าว" เข้าไป 42
3. เนื้อความคาดหวังของตลาด 49
4. ระวังอุปสรรค 57
5. อย่าหยุดหากยังไม่เยี่ยมยอด 60
6. ตั้งชื่อสินค้าให้จดจำได้ง่าย 65
7. หุ้มห่อ "ว้าว" ให้มีสไตล์ 70

ส่วนที่สอง : เตรียมเปิดตัว

8. ยอมรับความรับผิดชอบส่วนตัว 79
9. คิดให้ใหญ่...ไม่, ใหญ่ขึ้นอีก 83
10. กำหนดเป้าหมายของแพลตฟอร์ม 88
11. สร้างข้อเสนอในลิปต์ 92
12. สร้างเครื่องมือทำแบรนด์ 98
13. รวบรวมเจ้าหน้าที่ในสังเวียน 103
14. หากการสนับสนุนอันแรงกล้า 109
15. หารูปที่ยอดเยี่ยม 114
16. พัฒนาเครื่องมือสื่อสารออนไลน์ 118

ส่วนที่สาม : สร้างฐานที่มั่นคงของตัวเอง

17. เข้าใจโมเดล 133

18. กุ้มความพยายามออนไลน์	136
19. ระวังพวกที่เรียกตัวเองว่าผู้เชี่ยวชาญโซเชียลมีเดีย	139
20. เริ่มทำบล็อก (หรือเริ่มใหม่)	142
21. สร้างเนื้อหาด้วยตัวเอง	150
22. มีรูปแบบในการโพสต์บล็อก	153
23. หมั่นเติมรายการที่จะโพสต์	156
24. เขียนโพสต์ให้เร็วขึ้น	161
25. สร้างวิดีโอสัมภาษณ์	166
26. อย่าจ้างนักพิสูจน์อักษร	171
27. ปกป้องสินทรัพย์ทางปัญญา	174
28. หลีกเลี่ยงข้อผิดพลาดทั่วไปของการทำบล็อก	179
29. สร้างหน้าเกี่ยวกับเราให้ดีขึ้น	184
30. พัฒนาหน้าแลนดิง	196
31. สร้างหน้าเกี่ยวกับการพูด	202
32. ลิมเมตริก (ไปก่อน)	215

ส่วนที่สี่ : ขยายขอบเขต

33. จูบลาการตลาด	221
34. ใจใจว่าอะไรที่ไม่สำคัญ	226
35. สร้างจำนวนผู้เข้าชมบล็อกให้มากขึ้น	231
36. สร้างรายชื่อสมาชิก	238
37. ส่งเสริมโพสต์เก่าๆ	244
38. เขียนโพสต์รับเชิญ	249
39. แจกข่าวออกไป	253
40. หยุดการสูญเสียผู้อ่าน	257
41. คู่มือทริกเหล่านี้	260
42. อ้าแขนรับทวิตเตอร์	264
43. ใจใจพื้นฐานของทวิตเตอร์	269

44. อย่าตัดวิตเตอร์ออก	280
45. กลุ่มทสามสิบนาทิต่อวัน	285
46. หาผู้ติดตามทวิตเตอร์ให้มากขึ้น	287
47. หลีกเสี่ยงการถูกเลิกติดตาม	294
48. ใช้ทวิตเตอร์เพื่อส่งเสริมสินค้า	299
49. สร้างแฟนเพจในเฟซบุ๊ก	305
50. ใช้สัญลักษณ์ของแบรนด์ที่คงเส้นคงวา	310
51. เตรียมตัวสำหรับสื่อแบบดั้งเดิม	313

ส่วนที่ห้า : ให้กลุ่มมีส่วนร่วม

52. หาความเห็นในบล็อกเพิ่มขึ้น	323
53. อย่าตอบทุกความเห็น	327
54. รักษาทุกบทสนทนาให้สุภาพ	329
55. พัฒนานโยบายการออกความเห็น	332
56. ฝึกฝนกฎ 20 ต่อ 1	336
57. สังเกตการณ์แบรนด์	339
58. ปกป้องแบรนด์ของคุณ	342
59. อย่าป้อนโทรลล์	352
60. กำบล็อกให้ได้เงิน	355


บทสรุป : เริ่มก้าวแรก

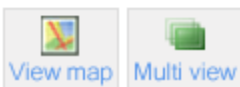
ภาคผนวกเอ : ทำตามคู่มือของเอฟทีซี	362
ภาคผนวกบี : แนวคิดในการโพสต์สำหรับนักเขียนนวนิยาย	369
บรรณานุกรม	373
กิตติกรรมประกาศ	379

สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<http://lib.rmutp.ac.th/Catalog/BibItem.aspx?BibID=b00103265>



Title	แพลตฟอร์ม : วิธีสร้างฐานทางการตลาดให้ประสบความสำเร็จอย่างท่วมท้น = Platform : get noticed in a noisy world / ไมเคิล ไฮแอตต์, เขียน ; ศุภิกา กฤษกร ฅมอยุธยา, แปล.
Author	ไฮแอตต์, ไมเคิล
Publication	กรุงเทพฯ : แอร์โรว์, 2561
Detail	372 หน้า : ภาพประกอบ ; 21 ซม
Subject	ความสำเร็จทางธุรกิจ.(+) ความสำเร็จ.(+) เครือข่ายสังคม.(+)
Location	CL
Source Types	 Book



" สำหรับเพื่อการศึกษาและอ้างอิงเท่านั้น "