

# Creative Performance Feedback

เทคนิคการให้ข้อมูลป้อนกลับ  
อย่างสร้างสรรค์



จะใช้ทั้ง “ศาสตร์” และ “ศิลปะ” อย่างไร เพื่อให้ข้อมูลป้อนกลับผู้ได้บังคับบัญชา  
และประสบผลสำเร็จ หนังสือเล่มนี้มีคำตอบ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี



ห้องสมุดเทเวศร์



401016186

อาคารณ ถวิลยพันธุ์



## คำนำ HR Center

อย่างที่ทราบกันดีอยู่แล้วว่า Performance Feedback นับเป็นกระบวนการขั้นตอนหนึ่งที่อยู่ในระบบการบริหารผลงานหรือที่เป็นภาษาชาติรั้งว่า Performance Management System หรือ PMS นั่นเอง

Performance Feedback หรือการให้ข้อมูลป้อนกลับถึงผลงานที่หัวหน้างานทุกคนจะต้องกระทำต่อลูกน้องของตน ถือเป็นภาระงานที่หัวหน้างานส่วนใหญ่มักจะคิดว่าเป็นเรื่องที่หนักหนาสาหัสไม่ใช่น้อย เรียกว่าหลายคนอาจจะมีการตอบมาตายกันตั้งแต่กระบวนการนี้กันเลยที่เดียว เพราะถ้า Feedback ไม่ดีก็จะนำไปสู่ความเข้าใจผิดจนกลายเป็นความขัดแย้งตามมาระหว่างตนเองกับลูกน้อง จนหัวหน้างานหลาย ๆ คนถึงกับหลีกเลี่ยงการ Feedback ผลงานกับลูกน้อง ซึ่งก็ทำให้ไม่พัฒนาให้จะเกิดตามมาตรฐานได้ เพราะฉะนั้นเชื่อว่าผู้ที่เป็นหัวหน้างานทั้งหลายคงอยากจะได้แนวทางการ Feedback ผลงานกับลูกน้องที่สร้างสรรค์ ซึ่งจะช่วยให้เกิดความสัมพันธ์อันดีระหว่างตนเองกับลูกน้องแน่นอน

จึงเป็นที่มาในการเขียนหนังสือชุดนี้ของท่านอาจารย์อาภรณ์ภูวิทยพันธุ์ โดยผู้เขียนเห็นว่าจะเป็นประโยชน์อย่างมากต่อนักบริหารทรัพยากรมนุษย์และหัวหน้างานทุกท่าน เพื่อที่จะได้รับทราบแนวคิดและขั้นตอนการ Feedback ที่ถูกต้องที่สามารถสร้างบรรยายกาศที่ดีในช่วงระหว่างการ Feedback ถึงผลงานให้กับลูกน้องของตน ซึ่งจะทำให้กระบวนการบริหารผลงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพมากที่สุด

ທີກລ່າວວ່າເປັນໜັງສື່ອຊຸດກີ່ນີ້ຈາກວ່າທ່ານຜູ້ເຂົ້າຢືນຕັ້ງໃຈຈະເຂົ້າຢືນ  
ໜັງສື່ອເກີ່ວກັບເຮືອງ Performance Feedback ທີ່ມີເນື້ອຫາຫລັກ 3 ເຮືອງ  
ໂດຍຈະແປ່ງອຳນວຍເປັນ 3 ເລີ່ມ ໂດຍເລີ່ມແຮກຄື່ອເລີ່ມທີ່ກຳລັງອູ້ນໃນມືອທ່ານ  
ຜູ້ອ່ານຂະນະນີ້ ຂໍ້ວ່າ “Creative Performance Feedback” ສ່ວນອີກ  
2 ເລີ່ມທີ່ຈະເຂົ້າຢືນໃນໂຄກສ້າງໜ້າກີ່ນີ້ “Performance Feedback and  
Feedforward Culture” ເປັນເລີ່ມທີ່ສ່ອງແລະ “Performance Feedback  
and Feedforward Evaluation” ເປັນເລີ່ມທີ່ສ່າມຂອງຊຸດໜີ້ສື່ອນີ້

ສໍາຮັບເນື້ອຫາໃນເລີ່ມແຮກນີ້ຈະກລ່າວຄື່ງເຖົນີກກາໄທ້ຂ້ອມຸລ  
ປ້ອນກລັບອ່າງສ່ວັງສຽງສຽງ (Creative Performance Feedback) ທີ່  
ຜູ້ເຂົ້າຢືນໄດ້ເຂົ້າຢືນຄື່ງເຖົນີກກາໄທ້ຂ້ອມຸລປ້ອນກລັບອ່າງສ່ວັງສຽງສຽງ ທີ່ມີ  
ວິທີກາທີ່ເນັ້ນທັງ “ສາສຕ່ງ” ແລະ “ສີລປະ” ກັບລູກນ້ອງປະເທດຕ່າງໆ ຄື່ງ  
10 ປະເທດ ເຊັ່ນ ລູກນ້ອງທີ່ມີພົນການດີເລີຍ, ລູກນ້ອງທີ່ມີຍາວຸດວາມາກກວ່າ  
ຫັວໜ້າ, ລູກນ້ອງກລຸ່ມ Gen Y ເປັນຕົ້ນ ອີກທັງຍັງເກົ່ານີ້ເຂື່ອມໂຍງແນວຄິດ  
ຮະຫວ່າງກາຮີ Feedback ແລະກາຮີ Feedforward ທີ່ກາຮີ Feedback  
ກີ່ນີ້ກາຮີພຸດຄື່ງພົນການທີ່ຜ່ານມາກ່າວີ ໄມດີອ່າງໄວ ສ່ວນກາຮີ Feedforward  
ຈະເນັ້ນໄປໃນເຮືອງຂອງກາຮີພົນການໜ້າທີ່ມີອົມອງໄປໃນອາຄຕວ່າ  
ພັນການຄວາມຕ້ອງພົນການແລະປັບປຸງຕົນເອງຍ່າງໄວ ເພື່ອໃຫ້ຄວາມ  
ສາມາດຮັບຮັບຂອງຕົນເອງພົນການນີ້ ອັນຈະນຳໄປສູ່ພົນການຂອງຕົນເອງທີ່ດີຂຶ້ນ  
ໃນທີ່ສຸດ

ໜັງສື່ອເລີ່ມນີ້ຈຶ່ງເປັນໜັງສື່ອທີ່ເປັນປະໂຍ້ນອີກເລີ່ມໜີ້ສໍາຮັບ  
ນັກບວງຫາກວ່າພາກມານຸ່າຍີທີ່ຈະໄດ້ຮັບທາງປະແນວຄິດແລະວິທີກາຮີ Feedback  
ພົນການທີ່ລູກຕ້ອງແລະສ່ວັງສຽງສຽງ ເພື່ອທີ່ຈະໄດ້ສາມາດໃຊ້ແນວຄິດແລ່ນີ້ໄປ  
ກະຕຸ້ນທີ່ມີອົມອງໄປຄ່າຍທອດໃຫ້ຫັວໜ້າງານກາຍໃນອົງກົດໄດ້ເກີດແນວຄິດທີ່

Creative Performance Feedback

เกกบิกการให้ข้อมูลป้อนกลับอย่างสร้างสรรค์

ดร.อากรรณ ภูวัฒน์พันธุ์

ถูกต้องในการ Feedback ผลงานให้กับลูกน้องได้อย่างสร้างสรรค์ ก็ต้อง  
บรรยายกาศที่ดีและเกิดความเข้าใจอันดีระหว่างกัน สงผลให้ลูกน้องเกิด<sup>๑</sup>  
การยอมรับฟังและเต็มใจที่จะพัฒนาและปรับปรุงตนเองให้มีผลงาน  
ที่ดีขึ้นต่อไป

ด้วยความ�ราภรณ์

ทีมงาน เอช อาร์ เซ็นเตอร์

# สารบัญ

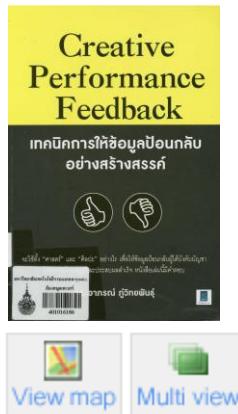
## CONTENTS

ส่วนที่	หน้า
<b>1. แนวคิดการบริหารผลงาน (Performance Management System: PMS) 15</b>	
1.1 ความหมายของการบริหารผลงาน	16
1.2 วิจารณ์บริหารผลงาน	25
1.3 การเขื่อมโยงการให้ข้อมูลป้อนกลับกับการบริหารผลงาน	28
1.4 คำถาดวนคิดเกี่ยวกับแนวคิดการบริหารผลงาน	33
<b>2. แนวคิดการให้ข้อมูลป้อนกลับอย่างสร้างสรรค์ 37</b>	
2.1 ความหมายของการให้ข้อมูลป้อนกลับ	38
2.2 เหตุผลที่ทัวันนั้นไม่ให้ข้อมูลป้อนกลับกับลูกน้อง	41
2.3 One Way และ Two Way Feedback	44
2.4 สักษณะข้อมูลที่ต้องการ Feedback กับพนักงาน	50
2.4.1 ข้อมูลเชิงบวก (Positive Information)	50
2.4.2 ข้อมูลเชิงลบ (Negative Information)	52
2.5 วิธีการให้ข้อมูลป้อนกลับอย่างสร้างสรรค์	54
• การให้ข้อมูลป้อนกลับเน้น “ศาสตร์”	55
• การให้ข้อมูลป้อนกลับเน้น “ศิลปะ”	55
2.6 คำถาดวนคิดเกี่ยวกับการให้ข้อมูลป้อนกลับอย่างสร้างสรรค์	57
<b>3. ศาสตร์ : ข้อมูลผลงานของพนักงาน 61</b>	
3.1 ความสำคัญของการเก็บข้อมูลผลงานของพนักงาน	62
3.2 แนวคิด ST-A-R เทคนิคการเก็บข้อมูลผลงานจริง	65
3.3 ST-A-R เทคนิคการเก็บข้อมูล KPIs	69
3.4 ST-A-R เทคนิคการเก็บข้อมูล Competency	75
3.5 ข้อพึงปฏิบัติในการเก็บข้อมูลผลงานของพนักงาน	79
3.6 คำถาดวนคิดเกี่ยวกับ “ศาสตร์” ข้อมูลผลงานของพนักงาน	84
<b>4. ศิลปะ : การให้ข้อมูลป้อนกลับผลงานของพนักงาน 87</b>	
4.1 การเขื่อมโยง “ศิลปะ” กับ “ศาสตร์” ใน การ Feedback	88
4.2 ผู้นำ 4 ทิศกับการทำความเข้าใจพนักงาน	92
4.3 The Johari Window กับการทำความเข้าใจพนักงาน	99
4.4 ภาษาสื่อสารในการให้ข้อมูลป้อนกลับ	103
4.4.1 ภาษาพูดในการให้ข้อมูลป้อนกลับ	104
4.4.2 ภาษาท่าทางในการให้ข้อมูลป้อนกลับ	110
4.5 คำถาดวนคิดเกี่ยวกับศิลปะการให้ข้อมูลป้อนกลับผลงานของพนักงาน	115

<b>5. เทคนิคการให้ข้อมูลป้อนกลับกับลูกน้องประเภทต่าง ๆ</b>	<b>119</b>
5.1 ลูกน้องที่มีผลงานดีเลิศ	121
5.2 ลูกน้องที่มีอายุตัวมากกว่า	125
5.3 ลูกน้องกลุ่ม Gen Y	130
5.4 ลูกน้องที่เคยเป็นเพื่อนกัน	135
5.5 ลูกน้องที่มีผลการปฏิบัติงานต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนด	140
5.6 ลูกน้องที่มีระดับการศึกษาสูงกว่า	144
5.7 ลูกน้องเจ้าอารมณ์	149
5.8 ลูกน้องที่คิดว่าตนเองทำงานดี	154
5.9 ลูกน้องที่มองโลกในทางลบ	159
5.10 ลูกน้องที่อยู่กับองค์กรมานาน	164
5.11 สรุปขั้นตอนการ Feedback ผลงานของพนักงาน	168
5.12 คำถament ชวนคิดเที่ยวกับเทคนิคการให้ข้อมูลป้อนกลับกับลูกน้องประเภทต่าง ๆ	173
<b>6. การเขื่อมโยงแนวคิด Feedback และ Feedforward</b>	<b>179</b>
6.1 ความหมายของ Feedforward	180
6.2 ความสำคัญของ Feedforward	183
6.3 การเขื่อมโยงระหว่างการ Feedback และ Feedforward	189
6.4 เครื่องเรือที่ใช้ในการ Feedforward	192
6.4.1 Classroom Training	192
6.4.2 Non-Classroom Training	197
6.5 ตัวอย่าง Dialogue การเขื่อมโยง Feedback และ Feedforward	202
6.6 คำถament ชวนคิดเที่ยวกับ Feedforward	209
<b>7. ข้อพึงปฏิบัติของพนักงานในการรับฟังข้อมูลป้อนกลับจากหัวหน้างาน</b>	<b>213</b>
7.1 ความจำเป็นของพนักงานที่ต้องรับฟังข้อมูลป้อนกลับ	214
7.2 แนวทางปฏิบัติในการรับฟังข้อมูลป้อนกลับ: ก่อน ระหว่าง และหลัง	219
7.3 หลุมพรางที่ทำให้การรับฟังข้อมูลป้อนกลับไม่ประสบความสำเร็จ	228
7.4 เทคนิคการจัดหลุมพรางที่เกิดขึ้นจากตัวพนักงานในช่วงการทำ Performance Feedback	232
7.5 คำถament ชวนคิดเที่ยวกับแนวทางปฏิบัติในการรับฟังข้อมูลป้อนกลับของพนักงาน	236

สามารถยืนและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<http://lib.rmutp.ac.th/Catalog/BibItem.aspx?BibID=b00103233>



Title	ເຫດຜົນການໃຫ້ຂໍ້ມູນປັບປຸງຢ່າງສ້າງສຽງ = Creative performance feedback / ອາກຣົນ ລົງວິທຍພັນວີ
Author	ອາກຣົນ ລົງວິທຍພັນວີ
Publication	ກຽງເທິພາ : ເອຊ. ອາຣ. ເຊັ່ນເຕົວ, 2561
Edition	ພິມທີ່ຮັງທີ 1
Detail	239 ນໍາວັດ : ກາພປະກອບ ; 21 ຊົນ
Subject	ການປະເມີນຜົນງານ.(+) ການຈິກຕາງຈາກນຸ້າຄົລ.(+) ລຸກຈັງ -- ການປະເມີນຜົນ.(+)
Location	CL
Source Types	Book