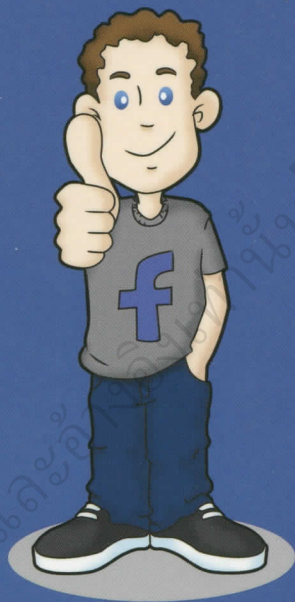


คิดแบบ มาร์ค ทำแบบ เฟซบุ๊ก



10 สุดยอดบทเรียนจาก
Facebook
ที่จะวาดอนาคตใหม่ให้คุณ

ติดอันดับขายดี
Amazon
ตั้งแต่วันแรกที่วางแผง

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



ห้องสมุดเทเวศร์



401016116

ผู้เขียน: Mike Hoefflinger
ผู้แปล: วิญญู ทิ่งหิรัญวัฒนา

facebook

สารบัญ

ก่อนเข้าเรื่อง

1 เปิดม่าน

บทที่ 1 สัญญาณอันตราย

บทที่ 2 ค้นหาความเป็นชคเคอร์เบิร์ตในตัวคุณ

2 สิบบทเรียน บนเส้นทางจากมวยรอง สู่ยักษ์ใหญ่

บทที่ 3 ทิ้งเงินพันล้านเพื่อสิ่งที่ใหญ่กว่า

บทที่ 4 เมื่อเฟซบุ๊กกลายเป็นหน้าต่างมองโลกของคุณ

บทที่ 5 เคล็ดลับสร้างธุรกิจฉบับเฟซบุ๊ก

บทที่ 6 หมิ่นล้านภายใน 3 ปี

บทที่ 7 ความเร็วคือหัวใจ

บทที่ 8 สงครามกับภูเก็ล

บทที่ 9 เฟซบุ๊กที่เป็นมากกว่าเฟซบุ๊ก

บทที่ 10 วิธีเล่นเกมยาว

บทที่ 11 เฟซบุ๊กทำอะไรจึงได้คนเก่งที่สุดมาทำงานด้วย

บทที่ 12 เฟซบุ๊กใหญขนาดนี้ได้ยังไง

3 อนาคต

บทที่ 13	เมื่อพระเอกอยู่ที่การแซก	173
บทที่ 14	อีกหนึ่งพันล้านคนถัดไป	175
บทที่ 15	โลกเสมือนจริงที่จะทำให้คุณทึ่ง	191
บทที่ 16	ถ้าเฟซบุ๊ก "ทำสำเร็จ"	205
		221

4 ทิ้งท้าย

บทที่ 17	ล้มเหลวสิดี	229
บทที่ 18	ไม่มีใครอยุ่คำฟ้า	231
		247

"สำหรับเพื่อการศึกษาและอ้างอิงเท่านั้น"

ก่อนเข้าเรื่อง

ในปี 2009 มาร์ค ซัคเคอร์เบิร์ก กลายเป็นที่จดจำของคนทั่วโลกจากหนังสือ *Accidental Billionaires* ของเบน เมซีริช และภาพยนตร์ *The Social Network* ของผู้กำกับแอรอน ซอร์กิน ในเรื่องราวเหล่านี้ มาร์คถูกถ่ายทอดออกมาเป็นนักเขียนโปรแกรมนิสัยเสียที่เข้าสังคมไม่เก่ง และจ้องแต่จะหลีกสาวทำเดี่ยว ตรงตามประโยคแรกของหนังสือที่ว่า “น่าจะเป็นเหล่าแก้วที่สามนั้นแหละที่จะได้การ”

ในปี 2009 ที่หนังสือวางแผนและภาพยนตร์ดังกล่าวออกฉาย เฟซบุ๊กมีผู้ใช้เพียง 150 ล้านคน รายได้เพียง 270 ล้านดอลลาร์ และถูกมองว่าเป็นธุรกิจที่ไม่มั่นคง เหมือนกับไซเคียลเน็ตเวิร์กอื่นๆ ในยุคนั้น อย่างไรก็ตาม เมื่อมาถึงปี 2015 มาร์ค ซัคเคอร์เบิร์ก กลับได้รับการยกย่องว่าเป็นหนึ่งในซีอีโอที่เยี่ยมยอดที่สุดในโลก ในขณะที่เฟซบุ๊กก็ได้กลายเป็นบริษัทที่รับการยอมรับนับถือ และได้ชื่อว่าเป็นผู้เปลี่ยนโลกในระดับเดียวกับกูเกิลและแอปเปิล จำนวนผู้ใช้เฟซบุ๊กสูงขึ้น 15 เท่า มูลค่าตลาดสูงขึ้น 30 เท่าไปเป็นกว่า 3 แสนล้านดอลลาร์ และมีรายได้เพิ่มขึ้น 60 เท่าไปเป็น 18,000 ล้านดอลลาร์ต่อปี

หนังสือเล่มนี้จะเล่าถึงความลับของการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในช่วง 7 ปีดังกล่าว รวมถึงอนาคตข้างหน้าในอีก 10 ปี มันคือเรื่องราวการเติบโตของเฟซบุ๊กที่กลายมาเป็นหนึ่งในสุดยอดบริษัทของโลกจากปากของคนวงในโดยตรง

ผมทำงานที่บริษัทอินเทลมาตั้งแต่ต้นปี 1990 ภายใต้แอนดี้ โกรฟ ตั้งแต่ อินเทอร์เน็ตเพิ่งตั้งไข่ เราได้ไปหาแลร์รี เพจ และเซอร์เกย์ บริน สองผู้ก่อตั้งแห่งกูเกิล พร้อมกับเยี่ยมชมห้องประชุมที่มีโต๊ะปิงปองในเมืองพาโลอัลโตของพวกเขา ได้ไปหาเจฟฟ์ เบซอส แห่งอะเมซอนในออฟฟิศที่เมืองซีแอตเทิล และไปหามาร์ค แอนดริสเซน กับเบน โฮโรวิตซ์ ตั้งแต่ก่อนที่พวกเขาจะกลายเป็่นนักลงทุนชื่อดังเสียอีก ผมยังได้ช่วยมาร์ค ซัคเคอร์เบิร์ก สร้างบริการต่างๆ ที่ปฏิวัติวงการโทรศัพท์มือถืออีกด้วย

ผมนัดเจอกับเซอร์กิต แซนด์เบิร์ก ประธานฝ่ายปฏิบัติการของเฟซบุ๊ก ที่ร้านกาแฟแห่งหนึ่งในเมืองพาโลอัลโตตอนฤดูใบไม้ร่วงในปี 2008 เพื่อคุยกันเรื่องที่ผมจะย้ายไปร่วมทีมกับเธอในการปลุกปั้นธุรกิจโฆษณาของเฟซบุ๊กที่กำลังเติบโตพรวดพราด พอผมได้ฟังวิสัยทัศน์ของเธอ ผมก็เคลิ้มและตกลงร่วมทีมทันที

ในเวลาเพียง 7 ปี พวกเราได้ทำให้ธุรกิจโฆษณาของเฟซบุ๊กโตขึ้นกว่า 60 เท่า คิดเป็นมูลค่า 18,000 ล้านดอลลาร์ต่อปี ผมได้สร้างทีมระดับโลกที่ขยายธุรกิจเฟซบุ๊ก วางกลยุทธ์การตลาด ให้คำปรึกษา และทำความเข้าใจ

หนังสือเล่มนี้จะเล่าถึงความลับของการเติบโตอย่างก้าวกระโดดในช่วง 7 ปีดังกล่าว รวมถึงอนาคตข้างหน้าในอีก 10 ปี มันคือเรื่องราวการเติบโตของเฟซบุ๊กที่กลายมาเป็นหนึ่งในสุดยอดบริษัทของโลกจากปากของคนวงในโดยตรง

ผมทำงานที่บริษัทอินเทลมาตั้งแต่ต้นปี 1990 ภายใต้แอนดี้ โกรฟ ตั้งแต่ อินเทอร์เน็ตเพิ่งตั้งไข่ เราได้ไปหาแลร์รี เพจ และเซอร์เกย์ บริน สองผู้ก่อตั้งแห่งกูเกิล พร้อมกับเยี่ยมชมห้องประชุมที่มีโต๊ะปิงปองในเมืองพาโลอัลโตของพวกเขา ได้ไปหาเจฟฟ์ เบซอส แห่งอะเมซอนในออฟฟิศที่เมืองซีแอตเทิล และไปหามาร์ค แอนดริสเซน กับเบน โฮโรวิตซ์ ตั้งแต่ก่อนที่พวกเขาจะกลายเป็่นนักลงทุนชื่อดังเสียอีก ผมยังได้ช่วยมาร์ค ซัคเคอร์เบิร์ก สร้างบริการต่างๆ ที่ปฏิวัติวงการโทรศัพท์มือถืออีกด้วย

ผมนัดเจอกับเซอร์คิล แซนด์เบิร์ก ประธานฝ่ายปฏิบัติการของเฟซบุ๊ก ที่ร้านกาแฟแห่งหนึ่งในเมืองพาโลอัลโตตอนฤดูใบไม้ร่วงในปี 2008 เพื่อคุยกันเรื่องที่ผมจะย้ายไปร่วมทีมกับเธอในการปลุกปั้นธุรกิจโฆษณาของเฟซบุ๊กที่กำลังเติบโตพรวดพราด พอผมได้ฟังวิสัยทัศน์ของเธอ ผมก็เคลิ้มและตกลงร่วมทีมทันที

ในเวลาเพียง 7 ปี พวกเราได้ทำให้ธุรกิจโฆษณาของเฟซบุ๊กโตขึ้นกว่า 60 เท่า คิดเป็นมูลค่า 18,000 ล้านดอลลาร์ต่อปี ผมได้สร้างทีมระดับโลกที่ขยายธุรกิจเฟซบุ๊ก วางกลยุทธ์การตลาด ให้คำปรึกษา และทำความเข้าใจ

เข้าใจลูกค้า ทีมของผมได้รวมคนเก่งๆ จากทั่วโลกหลายร้อยคนที่มุ่งมั่น
อยากทำให้โลกนี้เปิดกว้างและเชื่อมโยงถึงกัน

มันเป็นงานที่มีแรงกดดันอยู่ตลอดและไม่เคยง่าย แต่เรื่องราวที่
มาร์ค เซอร์คิล และทีมงานของเฟซบุ๊กได้สร้างหนึ่งในธุรกิจที่ยิ่งใหญ่ที่สุดใน
ปัจจุบัน ได้กลายเป็นตำนานของซิลิคอนวัลเลย์ ทำให้ผมภูมิใจที่ได้เป็น
ส่วนหนึ่งของมัน และตื่นเต้นที่จะได้เขียนถึงและเล่าเรื่องนี้ให้คุณฟัง

ผมได้ร่วมสร้างเฟซบุ๊กพร้อมกับมาร์ค เซอร์คิล และเพื่อนสนิทอีก
10,000 คน และนี่คือสิ่งที่ผมได้เห็น

1


ไมค์ ฮอฟฟลิงเกอร์

เมืองลอสอัลตอส, รัฐแคลิฟอร์เนีย

สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<http://lib.rmutp.ac.th/catalog/BibItem.aspx?BibID=b00103274>



Title	คิดแบบมาร์ค ทำแบบเฟซบุ๊ก = Becoming facebook / ผู้เขียน Mike Hoefflinger.
Author	ฮอฟฟลิงเกอร์, ไมค์
Publication	กรุงเทพฯ : มิ่งโก, 2561
Detail	259 หน้า : ภาพประกอบ ; 21 ซม
Subject	เฟซบุ๊ก (บริษัท).(+) เฟซบุ๊ก.(+) เครือข่ายสังคมออนไลน์.(+) สื่อสังคมออนไลน์.(+) ความสำเร็จทางธุรกิจ.(+) ความคิด.(+)
Location	CL
Source Types	 Book