

THAILAND

ELLE

www.ellethailand.com

FAHSA

ปวีณสุดา ดรูว์
หญิงทาวนิค
ระดับจักรวาล

#ELLEEMPOWERSWOMAN

เปิดปีใหม่กับแออดตัว
พลังแห่งผู้หญิงเทวดา

EIBA 2020

รางวัลความงามชนะเลิศ
ทรนัศิโดยแออดเตอร์ทั่วโลก

WONDER WOMAN

แอล มกราคม 256
No.303 ราคา 100 บาท

ISSN 1513 - 5098



9 771513 509038

ELLE JANUARY



ฟ้าใสใส่เสื้อเบลล่าสคอวิผ้าไหมพิมพ์ลาย แจ็กเกตผ้าวูลดกแต่งขอบ กางเกงขายาว ผ้าวูล ตุ่มหูโลหะลายโลโก้ สร้อยคอโลหะ ลายโลโก้ รองเท้าบู๊ตหนังพิมพ์ลาย ทั้งหมดจาก FENDI

Make-up: พรพิชิต ชุมเงิน

Hair: พูนทัศน์ เลิศมโนรัตน์

Stylist: ธันวา เทียมเมฆ

Fashion Director: อตินันท์ นิตสุนทรกุล

Photographer: วรุณ เกียรติศิลป์

ELLE RADAR

17 First Look

18 Runway

20 Anatomy

21 Shop Style

22 On Street

23 Accessories

24 Beauty

26 Talent

ELLE CULTURE

27 Far and Beyond

นิทรรศการ Charlotte

Perriand: Inventing

a New World

30 Spark the Feminist Fire

หลากหลายเหตุผลที่ควรไปดู

Kim Ji-Young, Born 1982

32 One Man Show

ยุคที่การสร้างสรรค์คนตรี

ถูกย่อส่วนให้จบในตัวคนเดียว

34 Who's Your Daddy!

เวย์-ปริญา อินทชัย

อิชอปคือชีวิต

ELLE LUXE

39 Open-Minded Woman

เพิ่มพลังให้สาวคิดบวก

ด้วยเครื่องประดับอันสดใส

และดีไซน์ล้ำสมัย

44 The Seasons of Love

นาฬิกาสำหรับสุภาพสตรีแห่ง

ทศวรรษจาก Van Cleef & Arpels

46 Floral Phenomena

ดอกไม้สู่งานสร้างสรรค์

เครื่องประดับอัญมณีชั้นสูง

ของ Dior

48 Celebrating

the Pieces of Art

เบื้องหลังความสำเร็จแบรนด์

CINDY CHAO The Art Jewel

50 Watch & Jewelry News

52 Watch & Jewelry Shopping

FEATURE

54 Revolution, Girls

ทุกอย่างที่เห็นและมีในวันนี้เป็น

ผลจากการล้มล้างชีวิตตัวเองใหม่

ทั้งปึกที่-ปวีณนุช และพลอย หอวัง

60 Nicolas, The Great
ผู้พลิกโฉมคอลเล็กชั่น
สุภาพสตรีของ Louis Vuitton

INSIDE FASHION

68 Sustainability and
Long Lasting Love
เทรนด์หลักของแฟชั่นยุค
ว่าด้วยเรื่อง 'รักษ์'

72 Being Genderless
สู่ทศวรรษใหม่กับสังคมไร้

SPOTLIGHT

76 Chic Like Parisian
ความงามแบบฉบับสาวปารีส
ผ่านมุมมอง Virginie Viard

78 The New 'New Look'
คำจำกัดความใหม่ของนิวนิว
จาก Dior

80 Sport to the Max
สัมภาษณ์สุดเอ็กซ์คลูซีฟ
Olivier Saillard

82 The New Yves's Univ
'Saint Laurent Rive Droite'
มากกว่าเสื้อผ้าคือสุนทรีย์
แห่งการใช้ชีวิต

84 Medieval Knight
ผลงานสไตล์เมดิวัลของ W
De Morgan สู่การออกแบบ

โดย Jonathan Anderson
85 Skate or Die
วัฒนธรรมอันไร้พรมแดน
ของนักสเก็ต

FASHION

88 Miss Limitless
ฟ้าใส-ปวีณนุช ครูอิน
98 Dream Walker
เรื่องราวเหมือนฝันบนเวที
ของ Ji Soo

112 The Promised Land
พร้อมเข้าสู่ฤดูครุส 2020
120 Wild West
เท่ ซ่า แปลกตา กับสไตล์คา
แบบสาวชาวเมืองสมัยใหม่



STYLE GUIDE

- 130 See Me Shine
รองเท้าและกระเป๋าที่จะทำให้
สาว ๆ เป็นที่จับตามองตลอด
ทั้งปาร์ตี้
- 136 Sundown
หยุดทุกความวุ่นวายไปกับ
ชั่วโมงอาทิตย์อัสดง

BEAUTY & HEALTH

- 144 New Beauty Attitude
ยิ้มรับศักราชใหม่กับ 6 ลุคสวย
แบบ effortless
- 152 Elle International
Beauty Awards 2020
ประกาศผลสุดยอดผลิตภัณฑ์
ประจำปี
- 162 Gisele Bündchen Inner
Power, Infinite Beauty
เฟชคนใหม่ของแบรนด์
ความงาม Dior
- 166 Experts in SPF
พูดคุยกับ Holly Thaggard
ผู้ก่อตั้งแบรนด์ Supergoop!
- 167 Beauty Now
- 168 The Future of
Skin Beauty
เจนอเรชั่นใหม่ไลน์ Capture
Totale ที่ประสิทธิภาพ
ครอบคลุมยิ่งขึ้น

LIFESTYLE

- 172 Revived by Design
งานดีไซน์ที่สร้างเสน่ห์เฉพาะตัว
ให้กับอิโรชิมา
- 180 Le Stagiaire
บ้านสีน้ำเงินของคนรักอาหาร
มากขึ้นเชิงสไตล์ฝรั่งเศส
- 182 Vivid Viet
ถ่ายทอดความงามของ
วัฒนธรรมอาหารเวียดนาม
ผ่านการตกแต่งที่แยบยล
- 184 Burst in to Flame
ร้านบิงย่างโอมากาเสะที่ได้ชื่อว่า
'The Best Restaurant
on the Planet'

ELEMENTS

- 14 From the Editor
จากบรรณาธิการ
- 186 Horoscope
- 188 Hit List
- 192 Manifesto

POWERFUL FIRMING

เราพูดกันบ่อยๆว่าผิวบริเวณรอบดวงตานั้นบอบบางที่สุด เป็นจุดแรก ที่ส่งสัญญาณความร่วงโรย ความเหนื่อยล้า ริ้วรอยเล็กๆก็เริ่มจากตรงนี้ ยังไม่รวมถึงอาการต่างๆอย่างการกระพริบ หรือการแสดงอารมณ์ ที่ทำให้ผิวรอบดวงต่ายบ่นได้ง่าย บางทีก็ได้ของแถมเป็นอาการบวมและหมองคล้ำ Le Lift Crème Yeux ขึ้นนี้ได้ผ่านการค้นคว้าวิจัยมาแล้วว่าช่วยคลายปัญหาเรื่องผิวรอบดวงตาแบบตรงจุด

MORE LIFTED & LUMINOUS

เมื่อเราต้องการผลลัพธ์ที่มากกว่า Chanel แนะนำให้ใช้ผลิตภัณฑ์ชิ้นนี้คู่กับ Le Lift Flash Eye Revitalizer อายเชอร์มหัวลูกกลิ้งที่มีส่วนผสมของวิตามินบำรุง หากมีอาการดวงตาเหนื่อยล้าก็เพิ่มแผ่นอายส์มาสก์ ที่ช่วยบำรุงเป็นพิเศษ

SILKY & SMOOTH

ส่วนผสมที่ผ่านการคัดกรอง และเทคโนโลยีใหม่ๆในการสกัดที่ศูนย์วิจัยของ Chanel นำมาใส่ใน Le Lift Crème Yeux ได้พัฒนาระดับความเข้มข้นขึ้นเพื่อทำหน้าที่ดูแลผิวรอบดวงตาอย่างอ่อนโยน คุณสมบัติหลักก็คือการฟื้นคืนความกระชับ ลดการคั่งของของเหลวใต้ตา ลดความเข้มของรอยคล้ำ และเติมความชุ่มชื้น มาในเท็กซ์เจอร์เบาสบาย ต่อให้ลงรองพื้นหรือคอนซิลเลอร์ทับทันทีก็ไม่เป็นคราบ

LE LIFT
SÉRUM

CHANEL

LE LIFT
CRÈME

CHANEL

LE LIFT
CRÈME YEUX

CHANEL

LIFT UP YOUR BEAUTY

“บางทีก็เป็นขั้นตอนบิวตี้รูทีนที่เธออยากกลับไปบางเวลาสั้นหรือหนื่อย แต่พอได้ลอง Le Lift Crème Yeux อย่างต่อเนื่องจะเห็นผลลัพธ์ว่าผิวรอบดวงตาดูกระชับ เบียบริบขึ้น ขั้นตอนการทาอายครีม จึงเป็นอะไรที่เธออยากให้พลาด” ■ มัลลิกา บุญยิ่ม



มัลลิกา บุญยิว

BEAUTY EDITOR

YOUR NEW BEAUTY WISH LIST

เตรียมตัวเป็นเจ้าของความสวยตลอดทั้งปีไปกับบรรดาไอเท็มชิ้นใหม่ที่แอลขนมาให้สวยๆ ได้พลัดพลอน ทั้งสกินแคร์ เมกอัพ และกลิ่นหอมสุดยูนิก ■ มัลลิกา บุญยิว



แบรนด์ความงามน้องใหม่ที่ออกมาเพื่อให้สาวสวยในแบบฉบับตัวเอง ครบครันทั้งสกินแคร์และเมกอัพ (220-590 บาท) จาก **EVER PINK** ที่เน้นการใช้งานง่าย ไม่ยุ่งยาก เราชอบ Blush My Feeling ครีမ်บลัชที่ใช้ได้สัมผัสได้ทั้งตา แก้ม ปาก ที่ดูเป็นธรรมชาติมากๆ



ข้ามมาฝั่งสายแพกันบ้าง คราวนี้ Hedi Slimane หวนคืนวงการน้ำหอมอีกครั้งกับการครีเอตน้ำหอม 11 กลิ่นในคอลเล็กชั่น Celine Haute Parfumerie (ประมาณ 12,000 บาท) จาก **CELINE** โดยยังคงยึดหลักถ่ายทอดความหรูหราแบบชนชั้นสูงของฝรั่งเศส



กลับมาพร้อมคุณสมบัติที่มากขึ้นกับสกินแคร์ในไลน์หรู Sublimage ที่เน้นเพิ่มพลังผิวให้รู้สึกแข็งแรง พ่วงด้วยการฟื้นฟูคุณภาพผิวให้ดูอ่อนเยาว์เทียบเคียงกับ 2 ผลิตภัณฑ์ Sublimage L'Esence Fondamentale เซรัมบำรุงเข้มข้น และ Sublimage L'Extrait de Crème ครีမ်ฟื้นฟูผิวกับเท็กซ์เจอร์บางเบา ซึมสูผิว เกลี่ยง่าย (18,900-19,500 บาท) จาก **CHANEL**



สายหวานพลาดไม่ได้กับคอลเล็กชั่นน้ำหอม Chloé Atelier des Fleurs ที่รวมกลิ่นมวลดอกไม้ไว้ถึง 9 กลิ่น (50 มล. 4,750 บาท, 150 มล. 9,250 บาท) จาก **CHLOÉ** มาพร้อมกิมมิกด้วยการเลเยอร์ได้ถึง 3 กลิ่น แต่ไม่ทำให้เราและคนรอบข้างรู้สึกจูน



ผิวหน้าสวยแล้วผิวกายก็ต้องสวยด้วยกับ Body Lipid Wear (2,000 บาท) จาก **KANEBO** บอติครีมนเนื้อละมุน มีส่วนผสมของ Baby Soft Oil Formulation ที่ได้แรงบันดาลใจมาจากไขมันจากผิวเด็กแรกเกิด มอบความชุ่มชื้นตลอด 24 ชั่วโมงในหลอดลายพิเศษ

FLORAL PHENOMENA

จากบรรยากาศของสวนสวยที่เต็มไปด้วยสระน้ำและพุ่มไม้สีเขียวภายในวิลล่า Les Rhumbs ที่ซึ่งเด็กชาย Christian Dior ใช้ชีวิตส่วนใหญ่นับแต่เช้าวันกับ Madeleine แม่พี่รักดอกไม้ ใบหญ้าเป็นชีวิตจิตใจ สู่มหากาพย์งานสร้างสรรคของกูตูเรียร์ชื่อห้อง โดยมีเครื่องประดับพร้อมกลับใบประดับอัญมณี เบ่งบานเป็นหนึ่งในตำนานนั้น



แหวน ตุ่มหู และกำไลข้อมือไวต์โกลด์ประดับเพชร ในคอลเล็กชัน 'Rose Dior Bagatelle' ทั้งหมดจาก DIOR JOAILLERIE เลือเปลลาคีม้าคือตตอน จาก DIOR



วิลล่าของคริสเตียนดิออร์ ในสวนของเขา ที่ Milly-la-Forêt

บ้านพักของเมอซีเออร์ Christian Dior ในวัยเด็กแถบกรองวิลล์ แคว้นนอร์ม็องดี มีสวนสวยประดับสวนอเดอนิกไม่ปาน ทั้งนี้เพราะแม่ของเขา มีใจรักในการทำสวนมาแต่ไหนแต่ไร เด็กชายดิออร์ ในตอนนั้นซึมซับความชื่นชอบที่มีต่อเหล่าไม้ดอกนานาพันธุ์ บางทียังต้องคอยดูว่าบุรุษไปรษณีย์จะนำแคตตาล็อกพันธุ์พืชที่มีภาพประกอบสวยสดงดงามของ Vilmorin-Andrieux มาส่งเมื่อไร ก่อนที่จะนำมาเปิดดูทีละหน้าด้วยความสุขล้นปรืออยู่ในใจ "ชีวิตและรสนิยมด้านสไตล์ของผมส่วนใหญ่ได้แรงบันดาลใจมาจาก Les Rhumbs ทั้งนี้" กูตูเรียร์กล่าว โดยสวนกุหลาบที่แม่ของเขาปลูกขึ้นด้วยความทะนุถนอมนั้นแทรกด้วยดอกไม้อื่นๆอีกกว่า 20 ชนิด ไม่ว่าจะเป็นดอกมะลิ ดอกสายน้ำผึ้ง ดอกเสาวรส และดอกลิลลี่-ออฟ-เดอะ-วัลเลย์ที่เขาโปรดปรานไม่ต่างกับดอกกุหลาบ

หลังจากประสบความสำเร็จกับผลงานโอด กูตูร์ของตัวเอง เขายังได้ค้นหาแหล่งธรรมชาติใหม่ ๆ ไว้หล่อเลี้ยงชีวิตและแรงบันดาลใจ โดยเขาได้พบ Le Moulin du Coudret แถบ Milly-la-Forêt ซึ่งห่างออกไปไม่กี่ไกลจากกรุงปารีส ที่นั่นเองเขาได้



แหวน ต้มหู และสร้อยคอทองคำโรส
ประดับทับทิมควอตซ์ในคอลเล็กชัน
'Rose Dior Pré-Catelan' ทั้งหมดจาก
DIOR JOAILLERIE เลือเบลลาส
ผ้าลูกไม้พอลาย จาก **DIOR**



แหวน ต้มหู และสร้อยคอโรสโรส
ประดับเพชร ในคอลเล็กชัน 'Rose
Dior Bagatelle' ทั้งหมดจาก
DIOR JOAILLERIE แจ็กเกต
ผ้าไหมเข้ารูป จาก **DIOR**

สร้างสวนที่หลอมรวมเอกลักษณ์ของบ้านเกิดใน Basse-Normandie และแบบอังกฤษเข้าไว้ด้วยกัน และมาในปี ค.ศ. 1951 เขายังได้ซื้อปราสาทเก่าแก่ La Colle Noire ในมงโตรุซ์ทางตอนใต้ของฝรั่งเศส ที่นอกจากจะมีต้นอัลมอนต์กว่า 150 ต้นอยู่ เรียงรายแล้วยังมีแปลงดอกไม้และสวนเล็กๆ คล้ายคลึงกับที่ Les Rhumbs บ้านเกิด เพื่อใช้ชีวิตในบั้นปลายก่อนจะเสียชีวิตในปี ค.ศ. 1957 ด้วยการคลุกคลีอยู่กับความงดงามของสีส้ม รูปทรง และกลิ่นหอมของดอกไม้มาทั้งชีวิต จึงไม่ใช่เรื่องแปลกที่ทุกคอลเล็กชันประจำแบรนด์ จะมีดอกไม้เข้ามาเกี่ยวข้องอยู่เสมอ และนั่นเป็นหนึ่งในคีย์เวิร์ดที่ส่งต่อมาถึง Maria Grazia Chiuri ผู้ซึ่งมีหน้าที่ตีความแบรนด์ในแบบผู้หญิง Dior ยุคใหม่ให้จงได้ และในส่วนของจีวเวลรี่ก็ ไม่ต่างกัน ทุกครั้งที่เมอซิออร์ดีออร์ให้สัมภาษณ์ หรือข้อเขียนที่อธิบายคอลเล็กชันมักจะเอ่ยถึง รายละเอียดของเครื่องประดับในแบบเฉพาะเจาะจง เครื่องประดับอัญมณีประจำแบรนด์ จะต้องเป็นชิ้นสเตตเมนต์ที่แต่ละส่วนประกอบ จะต้องผ่านการเฟ้นหามาอย่างพิถีพิถัน เมื่อ Victoire de Castellane ออกแบบคอลเล็กชัน เครื่องประดับชิ้นสูงคอลเล็กชันแรกให้กับ Dior เมื่อ 20 ปีก่อน เธอเองก็ต้องศึกษาในอาร์คิฟ อย่างละเอียด ไปดูสวนที่ Milly-la-Forêt นั่งพิงใจ พิจารณาทุกหลาบที่เคยออกดอกสะพรั่งในบ้านเกิดที่ตูรีเยร์ในกรองวิลล์ และบ่งบานอยู่ใน คอลเล็กชันที่เข้าออกแบบมาตั้งแต่ปี ค.ศ. 1947 กว่าเธอออกมาเป็นผลงานอย่างชอบูเกต์แอสแซน สดใส (Diorette-2006), แหวนทองลงยาที่ กลีบดอกกุหลาบทำจากหินปะการัง (Rose Dior Pré Catelan-2010) หรือแม้แต่ไม่มีดอกไม้ให้เห็น ก็ยังมีกลิ่นและหนามแหลมบนต้มหูทรงห่วง (Bois de Rose-2010) กระทั่งปัจจุบันดอกไม้ที่ เสมือนเป็นดีไซเนอร์ระดับโลกอันซึ่งแต่ละกลีบดอก ตัดแต่งเจียรในจากรูเบิลไลต์ ทับทิม หรือสปิเนล ให้ภาพอันแสนหรูหราเจกเซ่นผ้าไหมทอพีเพ้ผ้า ส่วนหินควอตซ์อากาศที่เข้าเซตกับเพชรสีชมพู แผ่นตาซีก็ดูเหมือนชุดกระโปรงผ้าทูลด์ แขนเฟมินินของเมฆงอย่างไรอย่างนั้น เสมือนว่า

สุนทรียศาสตร์ของคอลเล็กชันเสื้อผ้าและ จิวเวลรี่ชิ้นสูงประจำเมฆงแห่งนี้ไม่เคยแยกออกจากกัน เสมือนได้รังสรรค์ขึ้นโดยจิตวิญญาณของผู้ที่มีจิตใจละเอียดอ่อนตามธรรมชาติ วิททอร์ บอกถึงจิตวิญญาณของงานออกแบบจากตูรีเยร์ ผู้ก่อตั้งที่ทุกวันนี้เธอเอามาพบกับประสนิยม ของเธอได้อย่างแนบสนิทว่า "ในแต่ละคอลเล็กชัน ที่ผ่านมามีความพยายามสำรวจไปในทุกขอบข่าย ที่เมอซิออร์ดีออร์ชื่นชอบ ไม่ว่าจะเป็นดอกไม้ สิ่งลึกลับ หรืองานแกะสลัก ฉันพึงพอใจที่ได้ทำงาน แสนท้าทาย สร้างสีสันและประกายเจิดจรัสของ อัญมณีแต่ละเม็ดให้ได้มากที่สุด ถ่ายทอดด้าน แผ่นตาซีในตัวของฉันออกมาในแบบที่ผู้หญิงจะสามารถส่งต่อถึงผู้หญิงด้วยกันได้" ■ วันศุกร์ ครงราย



แหวน ต้มหู และสร้อยคอ
เยลโลว์โกลด์ประดับอัญมณี
ในคอลเล็กชัน 'Rose Dior
Pré-Catelan' ทั้งหมดจาก
DIOR JOAILLERIE
เลือเบลลาสผ้าคอตตอน
จาก **DIOR**

"เข็มกลัดมีเสื้อในแต่จะปีนเรียบเสมือนตัวแทน
ไอเดียของคอลเล็กชันทั้งปี และสื่อถึงการ
พัฒนาขอบเขตการสร้างสรรค์ที่เปลี่ยนไปของ
ฉันด้วย" (จากซ้ายไปขวา) Transcendence
Butterfly Brooch (2012), Perfection
Butterfly Brooch (2011), Royal Butterfly
Brooch (2009), Ruby Butterfly Brooch
(2008), Crimson Rose Butterfly
Brooch (2010) และ Ballerina Butterfly
Brooch (2013-2014)

CELEBRATING THE PIECES OF ART

ผู้หญิงเลือดนักสู้ที่ไม่ค่อยใส่เครื่องประดับในชีวิตประจำวัน กลับกลายเป็นควอลเรียอาร์ทิสต์หญิงเอเชียรายแรกๆ ที่สร้างงานศิลปะในรูปแบบของเครื่องประดับอันนับสูงภายใต้แบรนด์ CINDY CHAO The Art Jewel จนได้วงระดับโลก เนื่องหลังความสำเร็จคืออะไรร่วมค้นพบไปพร้อมกับเธอ

20 ปีก่อน Cindy Chao ผู้รับมรดกตกทอดด้านงานศิลปะมาจากปู่ทวด ปู่ผู้เป็นสถาปนิก และพ่อผู้เป็นประติมากรจำต้องพิสูจน์ความสามารถและความกล้าหาญของตนเอง ต่อหน้าคณะกรรมการและตัวแทนจาก De Beers หลังจากได้รับการคัดเลือกให้เป็น 1 ใน 12 จิวเวลรีตีไซเนอร์ที่จะได้มีสิทธิ์นำเพชรมาสร้างผลงานในรูปแบบของตัวเอง จนในที่สุดก็ได้ฝ่าภูเขาหน้าแข็งด่านโหดได้รับการยอมรับจากผู้ชาย 6 คนที่อยู่ตรงหน้า ได้ใช้เพชรกว่า 360 กะรัตมาเนรมิตงานอาร์ทพิชชุดวิจิตร ในรูปทรงของพัดจีนที่ตัวเธอเองบอกว่า "เป็นจุดเริ่มต้นที่ฉัน 'ไม่มีวันลืม' ก่อนจะใช้เวลาเพียง 15 ปีสร้างแบรนด์ CINDY CHAO The Art Jewel จนโดดเด่นเทียบเคียงแบรนด์เก่าแก่ร่วม 100 ปีจากฝั่งตะวันตก ซึ่งมันไม่ง่ายเลยสำหรับคุณแม่ลูกหนึ่งที่จะประสบความสำเร็จในวันที่ยังการจิวเวลรีมีเพศชายเป็นใหญ่ ยิ่งกับกลุ่มชาวอาหรับที่เคร่งครัดทางศาสนา แม้จะสัมผัสต้องตัวหรือพยายามสร้างความคุ้นเคยกับเพศตรงข้ามต่างเผ่าพันธุ์และความเชื่อ ยิ่งไปกว่านั้นนิชแบรนด์จากฝั่งเอเชียก็ยังไม่ค่อยได้สร้างภาพจำได้สักทีในตลาดโลก "ทุกวันนี้ผู้ชายเหล่านั้นมองฉันเป็นเหมือนพาร์تنเนอร์ทางธุรกิจไปแล้ว และรอคอยว่าก้าวต่อไปของแบรนด์จะเป็นยังไงต่อไป" ชินตีเสริม

ผลงานเครื่องประดับระดับมาสเตอร์พีซของเธอโดดเด่น



ด้วยรายละเอียดและมีความงดงามเสมือนจริง โดยทั้งหมดจะเป็นส่วนผสมระหว่าง 'architectural, sculptural & organic' จากภาพในหัวกลายเป็นสเกตช์ 2 มิติบนกระดาษ จากนั้นเริ่มใช้แว็กซ์เป็นฐานเพื่อสร้างรูปทรง 3 มิติตามต้องการเกิดเป็นรูปทรงที่อิงธรรมชาติเป็นหลัก ก่อนจะหลอมขึ้นตัวเรือนด้วยโลหะน้ำหนักเบา ทว่ามีความแข็งแรงทนทานมากที่สุดอย่างไทเทเนียม ด้วยคุณสมบัติเฉพาะตัวแบบนี้ ชินตีจึงเน้นว่า "ต้องใช้ช่างฝีมือในการขึ้นตัวเรือนไทเทเนียมจากฐานแว็กซ์ให้มีประสิทธิภาพมากกว่า 15 ปีขึ้นไปค่ะ ยังไม่นับรวมช่างฝังอัญมณีที่ต้องฝังได้ในระดับคุณภาพเท่านั้น" ซึ่งโดยเฉลี่ยงานชิ้นหนึ่ง

อาจต้องใช้ช่างฝีมือเพื่อร่วมกันทำถึง 6 คน ใช้เวลาเกินกว่า 2 ปีครึ่งโดยไม่เปลี่ยนไปทำงานชิ้นอื่นเลย สิ่งพิเศษในงานเครื่องประดับอาร์ทพิซของ CINDY CHAO The Art Jewel คืองาน 3 มิติที่มีความสวยงามแบบ 360 องศา ตัวเรือนไทเทเนียมจะถูกเจาะช่องแบบรวงผึ้งเพื่อทำให้น้ำหนักเบามากขึ้นและเมื่อฝังเพชรลงไปก็เกิดประกายเจิดจรัสเพราะแสงลอดผ่านสะท้อนเพชรได้มากที่สุดด้วยเช่นกัน ซึ่งขั้นตอนการฝังเพชรนี่เองที่เป็นขั้นตอนอันยากเย็นและกินเวลายาวนานที่สุด ต้องใช้ช่างฝีมือระดับปรมาจารย์ชาวยุโรปเท่านั้นถึงจะมีทักษะเพียงพอ "ตอนทำเข็มกลัด Ribbon Brooch ช่างฝีมือที่ปารีสต้องโทร. คุยกับฉันเป็น

บน: Cindy และ Sarah Jessica Parker ร่วมออกแบบเข็มกลัด Ballerina Butterfly Brooch (2014) ขึ้น และได้รับการประมูลที่ Sotheby's ไปในราคา 1.21 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รายได้ทั้งหมดนำไปบริจาคให้กับมูลนิธิ New York City Ballet
 ซ้าย: Julia Roberts ในงานออสการ์ 2019 กับคัมพู Architectural Earrings ที่โดดเด่นด้วยเพชรทรงลูกแพร์ 2 เม็ด น้ำหนักรวม 20.28 กะรัต
 ขวา: Salma Hayek เลิกใจให้ Maple Leaves Choker (2010) เป็นแฮร์แบนด์ในงานออสการ์ 2017



Aurora Butterfly Brooch (2019)

ตัวเรือนไทเทเนียมและอะลูมิเนียมประดับอัญมณีหลักคล้ายทับทิมสีแดง 'Pigeon's Blood' จากพม่าจำนวน 4 เม็ด น้ำหนักรวม 8.48 กะรัต และเพชรโรสคัต จำนวน 2 เม็ด น้ำหนักรวม 10.19 กะรัต ส่วนอัญมณีประกอบด้วยเพชรโรสคัต เพชรกลม เพชรสีเหลือง ทับทิม และแซปไฟร์



Winter Leaves Necklace (2016)

จากคอลเล็กชั่น Four Seasons ใช้เวลาเตรียมตัวถึง 4 ปี และใช้เวลาในการรังสรรค์ถึง 7,000 ชั่วโมง ตัวเรือนไทเทเนียมประดับอัญมณีหลักอย่างเพชรทรงหยดน้ำ 2 เม็ด น้ำหนักรวม 12.06 กะรัต เพชรวงรี 42 เม็ด น้ำหนักรวม 93.04 กะรัต เพชรบริลเลียนต์คัต 10 เม็ด น้ำหนักรวม 6.30 กะรัต และเพชรประกอบอย่างเพชรและเพชรสีเหลือง รวมกว่า 5,000 เม็ด

10 รอบ" จิวเวลรีอาร์ทิสต์สาวอธิยา "ฉันบอกไปว่าต้องการโบทให้ให้ความรู้สึกในแบบที่คุณเพิ่งผูกมันก่อนจะพับตัวลงไป" คือเธอมีความใส่ใจและมีภาพของทุกรายละเอียดในหัวอย่างชัดเจน ซึ่งถ้าหากช่างฝีมือขึ้นตัวเรือนหรือจัดวางเพชรอย่างไม่ถูกต้องผลลัพธ์ของงานชิ้นนั้นๆก็จะต่างออกไปทันที "เมื่องานที่ออกมาเสร็จสมบูรณ์ฉันไม่รู้สึกเสียดายเวลาในการเคียวเขี่ยมันขึ้นมาเลย ฉันไม่ได้มองงานที่ตัวเองทำเป็นจิวเวลรี แต่มองมันเป็นงานศิลปะที่มีชีวิตและความออร์แกนิกก็เป็นสิ่งสำคัญในกระบวนการที่ทำให้มันดูมีชีวิตขึ้นมา" ชินตักกล่าว

ปัจจุบันผลงานของ CINDY CHAO The Art Jewel สร้างชื่อเสียงให้กับตนเอง ทำลายสถิติการประมูลมาแล้วหลายครั้ง ผลงานบางชิ้นยังได้รับเชิญให้ไปจัดแสดงเพื่อพิสูจน์ความงามต่อสาธารณชนในวงการ ไม่ว่าจะเป็น Smithsonian Institution National Museum of Natural History งาน Masterpiece London หรืองาน Biennale des Antiquaires ภายในกรุงปารีส ไม่น่าแปลกใจที่ผลงานของแบรนด์จึงเป็นที่ใฝ่ฝันถึงของเหล่าผู้ชื่นชอบในเครื่องประดับ เหล่าคอลเล็กเตอร์ผู้สะสมงานศิลปะตัวกลั่น รวมไปถึงเหล่าคนดัง ไม่ว่าจะเป็น Sarah Jessica Parker, Salma Hayek ไปจนถึง Julia Roberts "ในฐานะครีเอเตอร์ คุณต้องมีแบรนด์ของตัวเองเพื่อเป็นพื้นที่ในการสร้างสรรค์ผลงาน คุณต้องสร้างแพลตฟอร์มของตัวเองขึ้นมา ฉันต้องทำยังไงให้คนจำชื่อของ Cindy Chao ในฐานะแบรนด์ได้ คุณต้องมีความ authentic ในสิ่งที่คุณเป็น" ชินตักสารภาพ จวบวันนี้ที่เธอประสบความสำเร็จแล้วด้วยความสามารถอันเป็นที่ประจักษ์ ทว่าเธอยังถ่อมตัวด้วยบอกว่ามันเป็นเรื่องของ โชคชะตา ด้วยเช่นกัน "ฉันเอ็นจอยกับแบรนด์และสิ่งที่ตัวเองเป็นในตอนนี้นะมากค่ะ ในอายุ 45 ฉันได้ทำงานที่รักและสร้างแพลตฟอร์มให้ตัวเองได้สำเร็จสนุกกับช่วงเวลาในตอนนี้และตั้งตารอสิ่งใหม่ๆที่จะเกิดขึ้นในปีต่อไป ในช่วงที่ยังเด็กกว่านี้ความลุ่มลึกอาจจะมีไม่มากพอเหมือนกับว่าการทำอะไรก็แล้วแต่ตั้งแต่อายุจะโต ฉันบอกกับทีมงานที่อายุน้อยกว่าเสมอว่าไม่ต้องเร่งรีบกับชีวิตให้มากเกินไป ในฐานะนักสร้างสรรค์บ้างที่คุณต้องปล่อยให้ประสบการณ์พาไป คอยชิมชั่งทุกอย่างเอาไว้ คุณถึงจะสามารถเล่าเรื่องที่คุณอยากจะทำออกมาได้อย่างแนบคายและลุ่มลึก" ■ วันศุกร์ คงราย



Ribbon Brooch (2018)

ตัวเรือนไทเทเนียมและไวต์โกลด์ประดับอัญมณีหลักคือเพชรบริลเลียนต์คัต Old Mine น้ำหนัก 76.91 กะรัต ประกอบด้วยทับทิมอีก 2,275 เม็ด น้ำหนักรวม 117.12 กะรัต



Marquerite Brooch (2019)

จากคอลเล็กชั่น Tango in the Garden ตัวเรือนไทเทเนียมและไวต์โกลด์ ประดับอัญมณีหลักอย่างมรกตทรงหลังเบี้ยน้ำหนัก 84.89 กะรัต และประกอบด้วยเพชรเพชรสีเหลือง และชาวอโรต์

THE NEW YVES'S UNIVERSE

'Saint Laurent Rive Droite'
มากกว่าเสื้อผ้าคือสุนทรียภาพ
แห่งการใช้ชีวิต



อาคารเลขที่ 213 บนถนนแซงต์-ออนอว์เร่ ย่านช็องป์ซูดนริจกลางกรุงปารีส อดีตเคยเป็นที่ตั้ง Colette ตำนานคอนเซ็ปต์สโตร์ชื่อดังระดับโลกที่เปิดวางจำหน่ายสินค้าสุดเอ็กซ์คลูซีฟชนิดที่ว่าต้องซื้อจากที่นี่ที่เดียวเท่านั้นซึ่งเปิดให้บริการมาเป็นเวลานานถึง 20 ปี (ค.ศ. 1997-2017) แม้การปิดบริการในวันที่ 20 ธันวาคม ค.ศ. 2017 จะส่งผลให้แฟน ๆ ทั้งในปารีสและทั่วโลกต่างรู้สึกเสียดาย แต่แน่นอนว่าเมื่อสิ่งหนึ่งจากไปย่อมมีสิ่งใหม่เกิดขึ้นแทนที่เสมอ เพราะย่านแซงต์-ออนอว์เร่ถือเป็นหนึ่งในทำเลทองของเหล่านักช้อปปิ้งที่ทำให้บรรดาแบรนด์ชั้นนำต่างหมายปอง

พื้นที่แห่งนี้ปิดตัวไปราว 1 ปีครึ่ง จนกระทั่งเมื่อวันที่ 8 มิถุนายนปีที่ผ่านมา ร้านใหม่ภายใต้ชื่อ 'Saint Laurent Rive Droite' ซึ่งเกิดจากวิสัยทัศน์ของ Anthony Vaccarello ผู้อำนวยการฝ่ายสร้างสรรค์ของ Saint Laurent ที่ต้องการสานต่อจิตวิญญาณของการเป็นคอนเซ็ปต์สโตร์สุดเก๋ เขาต้องการนำเสนอเรื่องราวของแบรนด์ที่มีมากกว่าเรื่องเสื้อผ้า กระเป๋า หรือรองเท้า ทำให้สโตร์แห่งนี้จึงมีสินค้าเอ็กซ์คลูซีฟและลิมิเตดอี디션ซึ่งจะวางจำหน่าย



เฉพาะที่คอนเซ็ปต์สโตร์แห่งนี้เท่านั้น ไม่ว่าจะเป็
หนังสือ แผ่นเสียง ภาพถ่าย ตุ๊กตาง อมยิ้ม สินค้าวินเทจ
หาคุยาก อีกทั้งยังมีผลงานศิลปะ นิทรรศการ และ
คาเฟ่ที่เปิดให้บริการเมื่อปลายปีที่ผ่านมมา ทั้งหมด
เข้ากับบรรยากาศของร้านที่ตกแต่งด้วยหินอ่อนสีขาว
และดำตัดกับโลหะสีเงินอันเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์
“ผมรู้สึกว่าคุณแล้วกับการทำเสื้อผ้าที่แสนน่าเบื่อ
ให้กับบรรดาเศรษฐี” เมอซีเออร์ Yves Saint Laurent
ต้องการสร้างสรรค์เสื้อผ้าที่งดงามให้เข้าถึงผู้คนทั่วไป
ได้มากขึ้น เขาจึงเปิดร้าน Saint Laurent Rive Gauche
ในปี ค.ศ. 1960 สร้างตำนานการเป็นกูตูริเยร์คนแรก
ของโลกที่เปิดร้านเสื้อผ้าแบบเรดี้ทูแวร์ภายใต้
ชื่อของตัวเอง เจกเช่น ‘Saint Laurent Rive Droite’
คอนเซ็ปต์สโตร์จำหน่ายสินค้าอื่น ๆนอกจากเสื้อผ้า
เครื่องหนัง และเครื่องประดับ เป็นแบรนด์แรกและ
แบรนด์เดียวในสินค้ากลุ่มลักซ์วารีอันเป็นแนวคิดที่
สะท้อนจิตวิญญาณและจักรวาลของเมอซีเออร์
ได้อย่างชัดเจน ■ ฆนนากร เพชรตระกูล



beauty review

#ELLEEMPOWERSWOMEN

“เรื่องของความงาม
ฉันคิดว่าสิ่งสำคัญที่สุดก็คือการ
ยอมรับตัวเอง ยอมรับในสิ่งที่เราเป็น
เท่านี้เราก็จะมีความมั่นใจมากขึ้น”



INNER POWER,
INFINITE BEAUTY

GISELE BÜNDCHEN

เธอไม่ได้เป็นแบบอย่างใคร่รูปร่างหรือใบหน้าแสนเพอร์เฟกต์ตามที่เราเห็นบนปกนิตยสารระดับโลกเท่านั้น แต่เธอยังเป็นแบบอย่างของการใช้ชีวิตที่สมดุลทั้งในแง่การทำงาน ความรัก สุขภาพ ครอบครัว รวมทั้งการแชร์ความสุขที่แผ่ขยายไปยังทุกพื้นที่บนโลกใบนี้ในฐานะทูตของ Goodwill โครงการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมขององค์การสหประชาชาติ ผู้ยึดแนวทางแบบโลกตลอดกาล ผู้ผันตัวมาเป็นนักกิจกรรมรณรงค์ระดับสากล ซึ่งมีพาวเวอร์โดดเด่นจากการช่วยเหลือปกป้องธรรมชาติ

Photograph Credits: Nino Muñoz for Parfums Christian Dior
Beauty Credits: Capture Totale

ถ้าคุณอยากรู้ว่าความสุขในชีวิตมีความหมายอย่างไรต้องอ่านเรื่องราวของเธอคนนี้ จีเซลคือตัวอย่างของการดำเนินชีวิตที่แวดล้อมไปด้วยความสุข ในบทสัมภาษณ์จีเซลนางแบบชื่อดังนักเขียนเจ้าของหนังสือขายดีอันดับ 1 ของ *The New York Times* คุณแม่ลูก 3 และอีกหนึ่งบทบาทในฐานะแฟนคนใหม่ของแบรนด์ความงาม Dior กับผลิตภัณฑ์ Capture Totale

ELLE: ใครคือแรงบันดาลใจให้กับคุณ และในประเด็นความงามคุณมีอะไรอยากบอกต่อผู้หญิงคนอื่นๆบ้าง

GISELE BÜNDCHEN: คุณแม่ของฉันค่ะ ท่านเป็นผู้หญิงที่ไม่เห็นแก่ตัว โอบอ้อมอารี และเป็นคนที่ทุ่มเทมาก คุณแม่สอนฉันให้เป็นตัวของตัวเองและรู้จักก้มบึ้งเหยียนชีวิตตัวเอง ส่วนในเรื่องความงามฉันคิดว่าสิ่งสำคัญที่สุดก็คือการยอมรับตัวเอง ยอมรับในสิ่งที่เราเป็น และมองโลกในแง่ดี เท่านั้นเราก็จะมีความมั่นใจมากขึ้น ทำให้มีความสุข อิ่มเอิบใจ จนฉายประกายสดใสออกมา

ELLE: ขอ 3 คำสำหรับนิยามความงาม

G.B.: มา-จาก-ภายใน

ELLE: ในความคิดเห็นของคุณความงามที่ปรากฏสู่ภายนอกบ่งบอกถึงอะไร

G.B.: สมดุลที่อยู่ภายในคือกุญแจสำคัญในการก่อความงามซึ่งปรากฏบนรูปโฉมภายนอก ด้วยสมดุลภายในจะทำให้เราเป็นผู้ใหญ่ มีความมั่นใจ เมื่อเราสามารถหาสมดุลภายในได้ และสัมผัสถึงตัวตนของตัวเองได้ ประกายแห่งความสุขก็จะเจิดจรัสออกมาเป็นความสดใสสู่ภายนอก

ELLE: House of Christian Dior สร้างแรงบันดาลใจอะไรให้แก่คุณ และสิ่งนี้เกี่ยวข้องกับคุณที่มีต่อการถนอมผิว ดูแลสุขภาพ และความงามอย่างไรบ้าง

G.B.: ในฐานะเป็นหนึ่งในสถาบันสนับสนุนการพัฒนาอย่างยั่งยืนต่ออุตสาหกรรมแฟชั่นและความงาม ฉันรู้สึก

beauty review

#ELLEEMPOWERWOMEN

“การทำงานกับห้องเสื้อ
ระดับตำนานแห่งนี้ถือเป็น
ผลงานชิ้นโบว์แดงในชีวิต
การทำงานของฉัน”





ชื่นชมเวลาที่แบรนด์ต่างๆพยายามจะเรียนรู้ และทำความเข้าใจถึงผลกระทบต่อตนเองและสภาพแวดล้อม Dior เริ่มเข้าสู่กระบวนการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนนี้ด้วยการลดการสูญเสียเปล่าทางบรรจุภัณฑ์ และใช้ทรัพยากรธรรมชาติต่างๆให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมคำนึงถึงสภาพผิวของเราในฐานะอวัยวะที่ต้องได้รับการบำรุงจากส่วนผสมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และปราศจากสารพิษหรือสารปนเปื้อน ที่จะสร้างความเสียหายต่อระบบนิเวศ ถ้ามีแบรนด์อื่นๆทำอย่าง Dior มากยิ่งขึ้นในการพัฒนากระบวนการทางการผลิตของตน ทำให้เกิดการดำเนินงานอย่างยั่งยืนก็จะส่งผลในเชิงบวกให้แก่โลกของเราได้เป็นอย่างมาก

ELLE: ความสัมพันธ์ระหว่างคุณกับ Dior เริ่มต้นขึ้นได้อย่างไร

G.B.: ก็คงตั้งแต่ที่ฉันเดินแฟชั่นโชว์เป็นครั้งแรก พร้อมกับร่วมงานโฆษณาของ Dior ช่วงปลายทศวรรษ 1990 ถึงต้น 2000 การทำงานกับห้องเสื้อระดับตำนานแห่งนี้ถือเป็นผลงานชิ้นโบแดงในชีวิตการทำงานของฉัน Dior กับฉันคือความผูกพันอันเติมไปด้วยการให้เกียรติซึ่งกันและกัน ในขณะที่เดียวกันก็เป็นกันเองอย่างที่สุดก็ว่าได้ ฉันรู้สึกซาบซึ้งและเป็นเกียรติอย่างสูงที่ได้มีโอกาสยกระดับความสัมพันธ์ระหว่างกันของเราผ่านการร่วมงานครั้งใหม่นี้

ELLE: คุณมีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับวัยและการลดริ้วรอยแห่งวัย

G.B.: เวลาผ่านไปรวดเร็วราวกับติดปีกบิน! ฉันรักและชื่นชมทุกช่วงเวลาของชีวิต สนุกกับทุกลำดับชีวิตจนถึงตอนนี้ และรู้สึกว่าคุณก็เป็นแค่กระบวนการตามธรรมชาติ แค่วางนาให้ตัวเองมีสุขภาพดีจะใช้ชีวิตอยู่ไปนานๆและมีโอกาสทำทุกอย่างเท่าที่ทำได้ให้โลกใบนี้ดีขึ้น

ELLE: วัยที่เพิ่มขึ้นมีความหมายอย่างไรในมุมมองของคุณ

G.B.: อายุสำหรับฉันแล้วเหมือนกับกำลังผสมผสานการณอายุที่มากขึ้นทำให้เราได้เรียนรู้อะไรหลายๆอย่าง ทำให้เรามีสติและฉลาดขึ้น เวลาไม่ใช่ศัตรูตัวร้าย เวลาคือเพื่อน ฉันไม่เคยอยากกลับไปอายุ 20 เพราะฉันมองว่าผู้หญิงจะอายุเท่าไรก็สวยได้ถ้าเรามีความสุข เรื่องราวต่างๆในชีวิตมันสามารถเล่าผ่านใบหน้าของเราได้และ ไม่ว่าจะป็นริ้วรอยแห่งความสุขที่เกิดขึ้นนั้นกำลังบ่งบอกว่าเราเป็นใครในวันนี้ ฉันรู้สึกว่าคุณเองงดงามและมีความสุขกับเรื่องราวที่เกิดขึ้นในช่วงวัยต่างๆ ฉันเชื่อมั่นมันเป็นเรื่องน่าตื่นเต้นที่เราจะได้พบเจออะไรใหม่ๆ ไม่ว่าจะอายุ 50 หรือ 60 มันเหมือนกับเป็นเรื่องเล่าที่งดงามในชีวิตของเราสำหรับแต่ละวันที่ผ่านไปค่ะ

ELLE: กิจกรรมความงามประจำวันของคุณเป็นอย่างไร

G.B.: การดูแลผิวประจำวันของฉันค่อนข้างเรียบง่าย เพราะเวลาทำงานอยู่กับบ้านฉันจะไม่แต่งหน้า สิ่งสำคัญเป็นหลักเลยก็คือการให้ความชุ่มชื้น ซึ่งก็เริ่มด้วยการใช้คลีนเซอร์

สูตรอ่อนโยน ปกติก็จะตามด้วยเซรั่มและมอยส์เจอไรเซอร์เพื่อถนอมความชุ่มชื้นให้ผิวหน้าตลอดทั้งวัน

ELLE: คุณเป็นตัวแทนและเป็นผู้นำแห่งการสร้างสุขแบบองค์รวม โดยเฉพาะการเล่นโยคะและการทำสมาธิ คุณคิดว่ากิจกรรมการดูแลผิวมีความสำคัญในการสร้างสุขภาพแบบนี้ด้วยหรือไม่

G.B.: การสร้างสุขแบบองค์รวมคือเรื่องของสุขภาพทั้งทางกายและจิตใจ เป็นเรื่องของการใช้เวลาไตร่ตรองเพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับตัวเองและสิ่งที่นำความสุขมาสู่ชีวิตของเรา การดูแลตัวเองจึงย่อมครอบคลุมถึงการดูแลผิวพรรณด้วยเช่นกัน เพราะยิ่งเรารู้สึกดีกับตัวเองเราก็ยิ่งมีความมั่นใจมากขึ้น

ELLE: อะไรเป็นสิ่งสำคัญ หรือเป็นสาระสำคัญในชีวิตที่ capture ต่อจิตใจของคุณ

G.B.: สิ่งสำคัญที่สุดสำหรับฉันก็คือครอบครัว ชีวิตของฉันมีศูนย์กลางอยู่ที่คุณภาพทางความสัมพันธ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับครอบครัวของฉัน ■ มัลลิกา บุญยิ่ม



H.T.: ผลิตภัณฑ์กันแดดของเรามีจุดเด่นในเรื่องส่วนผสม ทั้งในแง่เนื้อสัมผัสที่ให้ความรู้สึกดี เบาสบาย ไม่เหนอะหนะแน่นอนว่าเทคโนโลยีที่เราคิดค้นขึ้นนั้นส่งผลต่อประสิทธิภาพที่ดีที่สุดในผิวพรรณด้วยเช่นกันค่ะ

ELLE: เมื่อจะสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ใหม่สักชิ้น คุณได้แรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์มาจากไหน

H.T.: ฉันค่อนข้างหมกมุ่นเรื่อง SPF ค่ะ ฉันสามารถหาแรงบันดาลใจได้จากทุกสิ่งทุกสถานที่ ฉันค่อนข้างมีแพสชั่นเกี่ยวกับเรื่องสกินแคร์และอุตสาหกรรมความงาม และฉันก็ศึกษาค้นคว้าเรื่อง SPF ในแง่มุมต่างๆ เพื่อนำไปใช้ในผลิตภัณฑ์ที่อยู่เสมอ เวลาฉันมีไอเดียอะไรก็จะคุยกับทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อนำเอาไอเดียนี้ไปคุยกับทีมนักวิทยาศาสตร์ในแง่ของส่วนผสมเพื่อสร้างสรรคผลิตภัณฑ์ใหม่

ELLE: ทำไมการปกป้องผิวจึงเป็นเรื่องสำคัญแม้เราจะอยู่ในที่ร่มไม่เจอแสงแดด

H.T.: อย่าลืมนิวส์ที่สื่อวิโธสามารถแทรกผ่านหน้าต่างมาได้นะคะ ดังนั้นให้คุณไม่ได้ทำกิจกรรมภายนอกก็จำเป็นต้องปกป้องผิวหรืออย่าง blue light แสงที่ส่องผ่านจากหน้าจอโทรศัพท์มือถือ คอมพิวเตอร์ก็เป็นตัวการทำร้ายผิวเราได้เช่นกัน เพราะฉะนั้นผลิตภัณฑ์ของ Supergoop! จึงไม่ได้ออกแบบมาเพื่อการรับมือกับแสงแดดโดยตรงเท่านั้น เรายังมีส่วนผสมที่ช่วยปกป้องผิวจากรังสียูวีที่เกิดขึ้นจากอุปกรณ์ต่างๆอีกด้วยค่ะ แต่เมื่อไรที่คุณต้องเผชิญกับแสงแดดโดยตรงอย่างการออกกำลังกายหรือเดินเที่ยว รังสียูวีก็สามารถทะลุผ่านก่อนเมฆได้ ต่อให้ฝนตกหรือฟ้าครึ้มผิวคุณก็ยังคงเสี่ยงกับความเสียหายที่จะเกิดขึ้นอยู่ดี

ELLE: ผลิตภัณฑ์ที่คุณชื่นชอบที่สุดของแบรนด์คือชิ้นไหน

H.T.: ฉันปลื้ม Mineral Matte Screen SPF 40 ค่ะ แม้ว่าบนโต๊ะเครื่องแป้งของฉันจะมีผลิตภัณฑ์ Supergoop! เต็มไปหมดก็ตาม แต่ชิ้นนี้เมื่อทาหลังบนผิวเหมือนผิวกำลังใส่ฟิลเตอร์ในอินสตาแกรมเลยคะ ฉันว่ามันเพอร์เฟกต์มากในวันที่อยากแต่งหน้าในลุคแบบ makeup no-makeup ผิวฉันยังคงดูเป็นธรรมชาติมากๆ

ELLE: มีผลิตภัณฑ์ชิ้นไหนที่คุณอยากแนะนำให้สาวไทยได้ลองใช้

H.T.: ต้องชิ้นนี้ค่ะ Zincscreen 100% Mineral Lotion SPF 40 ด้วยเนื้อสัมผัสที่เบาเหมาะกับทุกสภาพผิว ไม่ว่าจะผิวแห้งหรือผิวที่เป็นสิ่ว และเหมาะกับสภาพอากาศในประเทศไทยที่ทั้งร้อนและชื้น เมื่อลูบไปบนทั้งผิวหน้าและผิวกายก็สัมผัสผิวทันทีไม่ทิ้งความมัน เหนอะหนะ เหมือนกับผิวเรายังหายใจได้อยู่ค่ะ ■ มัลลิกา บุญยธิ

EXPERT IN SPF

แอดได้พูดคุยกับ Holly Thaggard ผู้ก่อตั้งแบรนด์ Supergoop! ที่โดดเด่นในเรื่องการใช้ส่วนผสมและผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมาเพื่อต่อสู้กับแสงแดดและรังสียูวี เธอใช้เวลาศึกษาเรื่องภัยร้ายจากแสงแดดอย่างจริงจังเพื่อใช้ในการพัฒนาส่วนผสมและเนื้อสัมผัสที่ดีที่สุดเพื่อปกป้องผิวพรรณ

ELLE: อยากให้คุณอธิบายสั้นๆเกี่ยวกับแบรนด์ Supergoop!

HOLLY THAGGARD: Supergoop! เป็นแบรนด์แรกที่มีส่วนผสมของ SPF ในทุกผลิตภัณฑ์ค่ะ เพราะผิวต้องเผชิญกับแสงแดดโดยตรงเราจึงให้ความสำคัญกับการปกป้องผิวในทุกวัน และมีจุดมุ่งหมายที่ชัดเจนที่ต้องการเปลี่ยนแปลงโลกใบนี้ด้วยการให้ทุกคนหันมาใส่ใจเรื่องผลิตภัณฑ์กันแดด และเราก็ต้องการลดปริมาณจำนวนผู้ป่วยโรคมะเร็งผิวหนังด้วยค่ะ

ELLE: ทำไมลูกค้าต้องเลือกผลิตภัณฑ์กันแดดของ Supergoop! ในเมื่อตอนนี้ในตลาดความงามมีผลิตภัณฑ์ประเภทนี้ให้เลือกมากมาย



Holly Thaggard
Supergoop!
Brand Founder

TORY BURCH

YOUTHFUL GLOW

What it's like to try: ArunaYouth™

Skin Lifting Facial Treatment

What it is: ทรีตเมนต์ดูแลผิวหน้าที่ใช้ผลิตภัณฑ์คอลเล็กชั่นใหม่ล่าสุด REVIVE Aruna Youth™ ที่มีคุณสมบัติในการลดเลือนริ้วรอย ช่วยกระชับผิวด้วยสารสกัดจากมะลิ เน้นการนวดที่ใช้ศาสตร์จากตะวันตกและตะวันออก กระตุ้นถึงมัดกล้ามเนื้อ และกระตุ้นการทำงานของคอลลาเจนชั้นใต้ผิวให้แข็งแรงขึ้น

What I expected: กำลังอยากกู้ผิวที่ร่วงโรยจากการทำงานหนัก ผิวที่ดูหมองคล้ำ เมื่อรู้ว่าทรีตเมนต์นี้มีเทคนิคการนวดที่ช่วยทั้งยกกระชับ ขจัดของเสียภายในผิว และช่วยกระตุ้นระบบต่างๆในร่างกาย จึงคิดว่าน่าจะเหมาะกับคนที่ต้องการฟื้นฟูผิวแบบเร่งด่วน

What it's actually like: เป็นการผสมผสานหลายเทคนิคในการนวดหน้าที่เน้นนวดกระตุ้นเพื่อปลุกผิว เทคนิคการหยิกผิวเพื่อให้ผิวยืดหยุ่น และเทคนิคแบบช็อกทุสหรือการกดจุด 5 จุดหลักบนใบหน้า โดยใช้ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 7 ชิ้นในไลน์ REVIVE ArunaYouth™ ตั้งแต่การทำความสะอาดจนถึงบำรุง ด้วยท่าที่ต้องเน้นเรื่องน้ำหนักมือเป็นพิเศษ จึงทำให้รู้สึกเหมือนผิวกำลังถูกกระตุ้นอย่างเต็มที่ หากใครที่รู้สึกเจ็บเกินไปก็สามารถบอกระดับน้ำหนักมือกับเธอราปิस्टได้ค่ะ

The results: แน่ใจว่าเห็นผลชัดเจนในทันที ผิวดูกระจ่างใส อิมพู มีน้ำมีนวล และมีความชุ่มชื้น ชอบที่ผิวดูมีประกายระเรื่อด้วยเทคนิคการนวดที่ช่วยให้ผิวดูสุขภาพดี แถมยังรู้สึกเหมือนผิวกระชับขึ้น คิดว่าถ้าใช้ผลิตภัณฑ์นี้อย่างต่อเนื่องพร้อมกับการนวดสัปดาห์ละครั้ง น่าจะเห็นผลลัพธ์ที่ชัดเจนขึ้นอีก

Cost: 75 นาที 3,500 บาท



Visit: Pañpuri Wellness ชั้น 12 เกษร
ทาวเวอร์ โทร. 0-2253-8899 ■ มัลลิกา บุญยิณ

นอกจากคิดถึงเรื่องความสวยงามแล้ว Dior ยังใส่ใจสิ่งแวดล้อม ด้วยการลดพลาสติกในการทำแพ็คเกจจิ้งไปถึง 40 ชิ้น

กล่องของผลิตภัณฑ์ Capture Totale ทำจากกระดาษแข็ง สามารถใช้รีไซเคิลได้ หนักพิมพ์ที่มาจากพืชเช่นกัน



กว่า 84% ของส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ Capture Totale นั้นได้จากธรรมชาติ

THE FUTURE OF SKIN BEAUTY

เปิดศักราชใหม่กับเรื่องราวที่สดชื่นเชื่อว่าต้องถูกใจผู้หญิงอย่างแน่นอน เมื่อทรนด์ความงามโลกเปลี่ยน Dior จึงต้องพัฒนาผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีใหม่ไปตามยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงกับเราเองเช่นกันของผลิตภัณฑ์ในไลน์ Capture Totale ที่เพิ่มประสิทธิภาพการบำรุงให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น



Dior Gardens
แหล่งเพาะปลูกดอกไม้
สำคัญที่กำเนิดถึง
ระบบผิวพรรณระดับ
ปราศจากสารเคมี

ตามปรัชญาของ Christian Dior ผู้ก่อตั้ง 'ทำให้ผู้หญิงงดงามยิ่งขึ้นและมีความสุขมากขึ้น' แน่ใจว่านั่นทำให้การสร้างสรรคผลงานของแบรนด์แต่ละชิ้นต้องคำนึงถึงคำพูดนี้เสมอ แอลได้เดินทางไปกับ Dior ในงาน Dior Skincare Scientific Summit ติดต่อกันเป็นปีที่ 2 ชื่อคู่จะออกแนววิทยาศาสตร์ไปนิด แต่เป็นเรื่องน่าตื่นเต้นทีเดียวที่เราจะได้รู้ว่าในการสร้างสรรคผลิตภัณฑ์อะไรใหม่ๆแต่ละชิ้นนั้นต้องผ่านกระบวนการอะไรบ้าง งานนี้จึงเป็นการรวบรวมเหล่านักวิจัยและนักวิทยาศาสตร์ทีม LVMH Recherche, Dior Science รวมทั้งทีมนักวิทยาศาสตร์จาก CiRA มหาวิทยาลัยเกียวโต ที่ทำงานวิจัยร่วมกันเพื่อลงลึกถึงเรื่องกระบวนการต่างๆของผิว จนเป็นที่มาของผลิตภัณฑ์สูตรใหม่ในไลน์ Capture Totale

ก่อนจะไปสู่เรื่องผลิตภัณฑ์เราได้รับข้อมูลว่าคนยุคนี้มีความคิดและไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไปจากเดิมมากโดยเฉพาะในเรื่องสุขภาพที่ใช้จ่ายไปเกี่ยวกับเรื่องนี้มากขึ้น และไม่ใช่ว่าแค่ยุโรปหรือเอเชีย แต่เรากำลังพูดถึงเทรนด์ระดับโลกที่แบรนด์ Dior ได้มองภาพใหญ่เห็นเรื่องสุขภาพเป็นสิ่งสำคัญไม่เฉพาะแค่การดูแลผิวพรรณจากภายใน และนี่จึงทำให้ Dior ค้นคว้าเรื่องนี้เพื่อให้ได้คำตอบว่า 'สุขภาพส่งผลอย่างไรต่อผิวพรรณ' ซึ่งตรงนี้ได้มีการเปรียบเทียบให้เห็นภาพกันชัดๆยกตัวอย่างเช่นใครที่เลือกรับประทานผักผลไม้ผิวจะแสดงให้เห็นถึงความนุ่มนวล สุขภาพดี ส่วนใครที่ยังติดน้ำอัดลมหรือโซเดียมผิวจะดูบวมหน้า สภาพผิวแห้งอย่างเห็นได้ชัด เพราะฉะนั้นการดูแลผิวจึงไม่ใช่แค่การหยิบครีมบำรุงขึ้นมาทาเข้าเย็น แต่ยังต้ององค์ประกอบอื่นๆในชีวิตอีกด้วย

สาวแอลที่เป็นแฟนของแบรนด์น่าจะคุ้นเคยกับผลิตภัณฑ์ในไลน์ Capture Totale กันเป็นอย่างดี ด้วยคุณสมบัติที่ช่วยต่อต้านความร่วงโรย ลดเลือนริ้วรอย ปรับสภาพผิวให้ดูสุขภาพดีและอ่อนเยาว์ที่เริ่มวางจำหน่ายครั้งแรกตั้งแต่ปี ค.ศ. 1986 จากนั้น



Gisele Bündchen และ Li Bingbing
ตัวแทนของผู้หญิง Capture Totale



เรียงตามเข็มนาฬิกา Capture Totale C.E.L.L Energy Lotion (2,800 บาท)
Capture Totale C.E.L.L Energy Eye Crème (3,300 บาท) Capture Totale C.E.L.L Energy Crème (5,500 บาท) Capture Totale C.E.L.L Energy Mousse (2,050 บาท) Capture Totale Super Potent Serum (4,600 บาท)

ได้มีการพัฒนาทางด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเรื่อยมาทั้งในเรื่องส่วนผสม เนื้อสัมผัสที่พัฒนาให้มีประสิทธิภาพมากกว่าเดิม เรียกว่าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ออกสูตรใหม่มาเมื่อไรก็กลายเป็นปรากฏการณ์ความงามตลอด สำหรับดิฉัน Dior มุ่งมั่นและจริงจังมากในเรื่องวิทยาศาสตร์ เพราะทุกครั้งที่ได้ไปร่วมงานสกินแคร์เราจะได้รับรู้ข้อมูลและการค้นพบใหม่ๆตลอดเวลา จึงทำให้รู้ว่าเรื่องผิวนั้นยิ่งศึกษา มากก็ยิ่งซับซ้อนมากขึ้น ไม่ใช่แค่เรื่องกรรมพันธุ์แต่ยังเกี่ยวกับไลฟ์สไตล์ การใช้ชีวิต และสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปทุกวัน

มาถึงในปี ค.ศ. 2020 Capture Totale ศึกษาเรื่องระดับพลังงานผิวที่ค้นพบโดยแผนก Dior Science โดยเชื่อมโยงไปถึงเรื่องพลังงานที่มีความสำคัญทั้งต่อกระบวนการธรรมชาติและร่างกายมนุษย์ในแง่การเจริญเติบโต ซึ่ง 'พลังงาน' นี้จะถดถอยลงไปเรื่อยๆเมื่ออายุมากขึ้น จึงตามมาด้วยปัญหาผิวต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นริ้วรอย ความหย่อนคล้อย ความหมองคล้ำ ไม่สดใสขาดความมีชีวิตชีวา หยาดปกรัน ไม่เรียบเนียน เพราะพลังงานในร่างกายลดลงนั่นเอง เราจะได้ยินบ่อยๆว่าผิวซ่อมแซมตัวเองได้ช้าลงหรือกระบวนการเกิดใหม่เริ่มไม่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นเราจึงต้องพึ่งตัวช่วยอย่าง Capture Totale C.E.L.L Energy ที่เป็นการรวมเอาพฤกษา 4 ชนิดที่ปลูกใน Dior Gardens ในอากาศเปิดโล่งได้แก่ Madagascar Longoza, Chinese Peony, White Lily และ Chinese Jasmine นำมาสกัดเพื่อให้ได้คุณสมบัติช่วยฟื้นฟูผิว ทำให้ผิวมีพลังงานหล่อเลี้ยงอย่างสม่ำเสมอด้วยเทคโนโลยีสิทธิบัตรของแบรนด์ Bio Revitalizing ซึ่งเป็นตัวนำสารต่างๆให้สามารถซึมซาบสู่ผิวได้มากขึ้น ฟื้นคืนความเปล่งประกายสดใสจากภายใน ผิวดูสุขภาพดีแบบองค์รวม

ในไลน์ Capture Totale จะประกอบไปด้วย 5 ผลิตภัณฑ์ ตั้งแต่ขั้นตอนการทำความสะอาดผิวด้วย Capture Totale C.E.L.L Energy Mousse เคลนเซอร์เนื้อมูส ละมุนอ่อนโยนต่อผิว ไม่ทำให้ผิวเสียความชุ่มชื้น Capture Totale C.E.L.L Energy Lotion โลชั่นที่มีส่วนผสมของไฮยาลูโรนิกแอซิดที่ช่วยโอบอุ้มความชุ่มชื้นผิว Capture Totale C.E.L.L Energy Crème ครีมบำรุงผิวทำหน้าที่ช่วยให้สุขภาพผิวแข็งแรงขึ้น Capture Totale C.E.L.L Energy Eye Crème ครีมบำรุงผิวรอบดวงตาช่วยลดเลือนริ้วรอยให้ดวงตาดูเปล่งประกายสดใส และ Capture Totale Super Potent Serum เซรั่มบำรุงที่ทำหน้าที่ช่วยให้ผิวดูอ่อนเยาว์ โกลว์จากภายใน เนื้อสัมผัสและกลิ่นก็ปรับให้นุ่มนวลขึ้นเพื่อให้สัมผัสที่สบายผิว ■ มัลลิกา บุญยธิ

สามารถติดตามอ่านวารสารใหม่ได้ที่

<http://libapp.rmutp.ac.th/newBook/?cat=10>

- ห้องสมุดเทเวศร์
- ห้องสมุดโชติเวช
- ห้องสมุดพณิชยการพระนคร
- ห้องสมุดพระนครเหนือ

