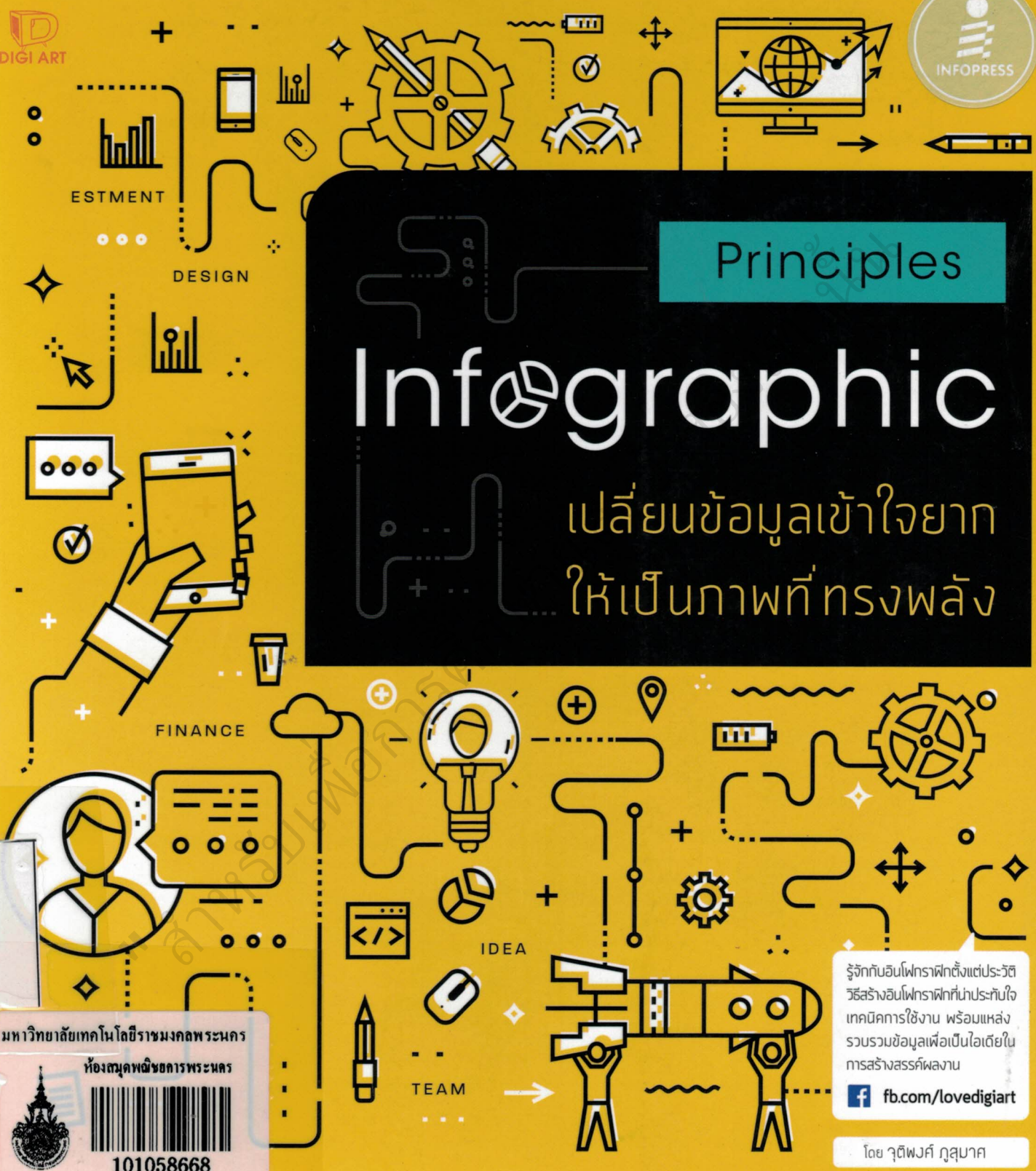


Principles

# Infographic

เปลี่ยนข้อมูลเข้าใจยาก  
ให้เป็นภาพที่ทรงพลัง



ESTMENT

DESIGN

FINANCE

IDEA

TEAM

รู้จักกับอินโฟกราฟิกตั้งแต่ประวัติ  
วิธีสร้างอินโฟกราฟิกที่น่าประทับใจ  
เทคนิคการใช้งาน พร้อมแหล่ง  
รวบรวมข้อมูลเพื่อเป็นไอเดียใน  
การสร้างสรรคผลงาน

[fb.com/lovedigiart](https://www.facebook.com/lovedigiart)

โดย ฤทธิพงศ์ ฤชมาศ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร  
ห้องสมุดพณิชการพระนคร



101058668



# สารบัญ

## 01

### ทำความรู้จักกับอินโฟกราฟิก

- 002 อินโฟกราฟิกคืออะไร
- 002 ต้นกำเนิดของอินโฟกราฟิก
- 009 ประเภทของอินโฟกราฟิก
- 016 ข้อดีของอินโฟกราฟิก

## 02

### พลังของอินโฟกราฟิก

- 018 กระบวนการเรียนรู้จดจำของมนุษย์
- 022 ทำไมต้องเป็นอินโฟกราฟิก
- 024 13 เหตุผลที่สมองของคุณต้องการอินโฟกราฟิก
- 025 ประโยชน์ของอินโฟกราฟิกในระยะยาว
- 028 ทิศทางของอินโฟกราฟิก

## 03

### แนวคิดการผลิตอินโฟกราฟิก

- 038 กระบวนการผลิตอินโฟกราฟิก
- 048 แหล่งวัตถุดิบในการออกแบบอินโฟกราฟิก
- 048 วัตถุดิบด้านข้อมูล
- 055 วัตถุดิบด้านการออกแบบ
- 059 โปรแกรมที่ใช้ในการออกแบบ

## 04

### หลักการใช้งานกราฟิกรูปแบบต่างๆ

- 062 แผนภูมิหรือกราฟ
- 081 แผนภาพของเวอน์
- 083 เส้นเวลา (Timeline)
- 086 แผนที่ (Maps)
- 088 พิกโตแกรม (Pictogram)

## 05

### การออกแบบอินโฟกราฟิกเบื้องต้น

- 095 กลั่นข้อมูล
- 097 กำหนดขนาดอินโฟกราฟิก
- 104 กำหนดเลย์เอาต์ของอินโฟกราฟิก
- 122 ร่างโครงอินโฟกราฟิก
- 130 ลงมือออกแบบอินโฟกราฟิก



# 06

## กลเม็ดการผลิตอินโฟกราฟิกให้ดูดี

- 150 อินโฟกราฟิกไม่ใช่โปสเตอร์รายงาน
- 152 สารสำคัญต้องโดดเด่นที่สุด
- 155 อำนวยความสะดวกให้ผู้ชม
- 157 กำหนดจังหวะให้ดี
- 158 ผสมผสานกราฟิกต่างๆ เข้าด้วยกัน
- 159 ใช้ฟีกโตแกรมอย่างมืออาชีพ
- 170 เทคนิคการใช้สี
- 177 คุณโก้นการออกแบบ
- 184 ใช้ธีมเพลตอินโฟกราฟิก
- 186 การใช้งานตัวอักษร

# 07

## กับดักลวงตา

- 196 กับดักข้อมูล
- 196 การตั้งคำถามเพื่อเก็บข้อมูลที่ผิด
- 197 การเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ผิด
- 198 การเลือกจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่น้อยเกินไป
- 199 อคติ
- 200 ความปรมา
- 202 จีบพะชนก
- 203 สรุข้อมูลให้ผู้ชมไขว้เขว
- 204 การสรุปข้อมูลทางสถิติที่ผิด
- 207 กับดักกราฟิก
- 207 ขนาดจอมปลอม
- 210 เปลี่ยนจุดเริ่มต้นและสิ้นสุดของข้อมูล
- 211 มุมบิดพลิกความหมาย
- 212 มากกว่าไม่ได้มากกว่าเสมอไป
- 213 กำหนดความรู้สึกของผู้ชมด้วยตนเอง
- 214 รวมกันไม่เต็มร้อย
- 215 ความสับสนระหว่างกราฟิกสองแบบ
- 216 ตัดข้อมูลอย่างแยบยล
- 218 หลุมพราง 3 มิติ
- 220 กับดักแผนที่

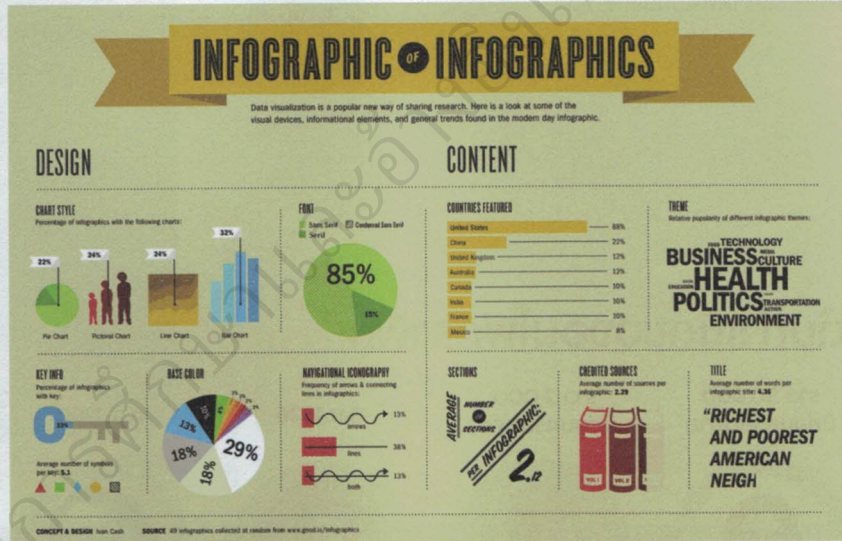
# 08

## 20 บุมกรัฟยไอเดียอินโฟกราฟิก

- 224 DailyInfographic
- 224 Visually
- 225 Piktochart
- 225 VENNGAGE
- 226 Infographics Showcase
- 226 Reddit
- 227 Slideshare
- 227 Infographaholic
- 228 Flowing Data
- 228 Cool Infographics
- 229 I Love Charts
- 229 flickr
- 230 Pinterest
- 230 DeviantArt
- 231 Infographic Journal
- 231 Infosthetics
- 232 News I Like
- 233 Infographic Bee
- 233 Infographic Thailand
- 235 Infographic MOVE
- 236 แหล่งอ้างอิง

" สำหรับเพื่ออาชีพและอาชีพ "

# ทำความรู้จักกับ อินโฟกราฟิก 01



ที่มา : designed by Ivan Cash

เมื่อมองย้อนกลับไปในอดีต หลายคนหรือองค์กรเชื่อมาตลอดว่าการที่เรามีข้อมูลอยู่กับตัวเยอะๆ สามารถถ่ายทอดข้อมูลให้กับผู้อื่นหรือกลุ่มเป้าหมายแบบเน้นปริมาณ ให้เขาเหล่านั้นได้เห็นที่เราทำการบ้านมาดี ดูน่าเชื่อถือ ถึงแม้ว่าพวกเขาจะเข้าใจหรือไม่ก็ตามนั้นเป็นสิ่งที่จำเป็น ดังนั้น เราจะพบเห็นเอกสารข้อมูลจำนวนหลายร้อยหน้า แต่เวลาเปิดหากก็ไม่รู้ว่าสาระสำคัญอยู่ที่ตรงไหน

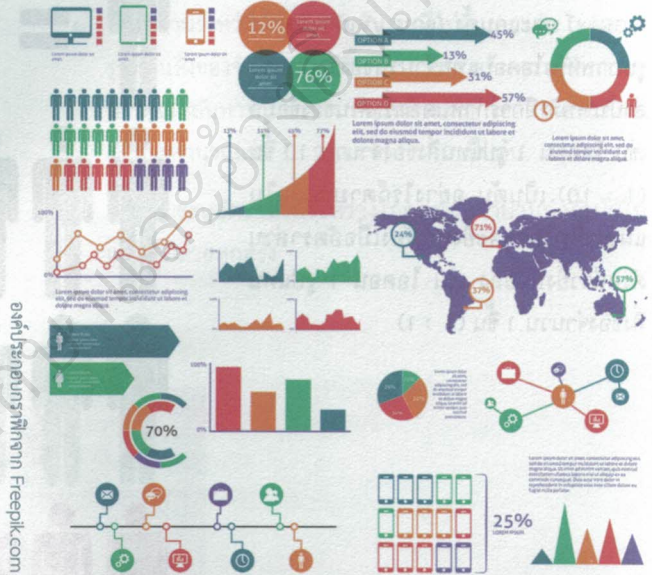
แต่โลกกำลังจะเปลี่ยนไป ข้อมูลข่าวสารทาง่ายและเข้าถึงได้ตลอดเวลา เนื่องจากเทคโนโลยีที่ก้าวกระโดด เชื่อมโยงทุกอย่างผ่านอุปกรณ์มากมาย ทำให้เราสามารถรับและแบ่งปันข้อมูลให้กับผู้อื่นได้สะดวก

ข้อมูลจำนวนมากขนาดนี้ กลับก่อเป็นกำแพงสำคัญที่ขวางกั้นระหว่างตัวข้อมูลกับความเข้าใจของเรา เนื่องด้วยเหตุผลสำคัญคือ "เรานึกภาพตามไม่ออก และมันดูน่าเบื่อ"

อินโฟกราฟิก (Infographics) จึงเกิดขึ้นมาเพื่อหลายกำแพงนั้นลง รวมเอาข้อมูลอันเป็นศาสตร์ และงานออกแบบอันเป็นศิลป์ เข้ามารวมกันเป็นสื่อกลางให้ผู้อ่านรู้สึกคุ้นเคยเข้าใจง่ายไปพร้อมๆ กับได้รับข้อมูลอย่างครบถ้วนตรงตามที่สุดที่ต้องการ



# หลักการใช้งานกราฟิก รูปแบบต่างๆ 04



องค์ประกอบกราฟิกจาก Freepik.com

กราฟิกในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น  
แผนภูมิหรือกราฟ, เส้นเวลา หรือฟิตโตแกรม  
สามารถนำมาใช้ในการสื่อสารข้อมูล รวมถึง  
สามารถใช้ในการพยากรณ์แนวโน้มของข้อมูล

ซึ่งกราฟิกแต่ละประเภทนั้นมีความเหมาะสม  
กับชนิดของข้อมูลหรือจุดประสงค์การใช้งาน  
ที่แตกต่างกันออกไป ดังนั้น การเลือกใช้งาน  
กราฟิกให้เหมาะสมนอกจากจะช่วยเรื่องของ

ความสวยงามแล้วยังช่วยให้ผู้ชมเข้าใจใน  
ข้อมูลเรื่องนั้นๆ ได้มากขึ้นอีกด้วย

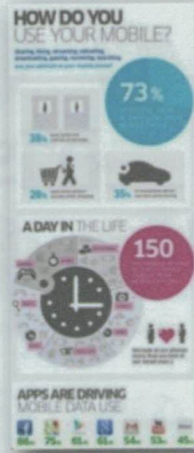
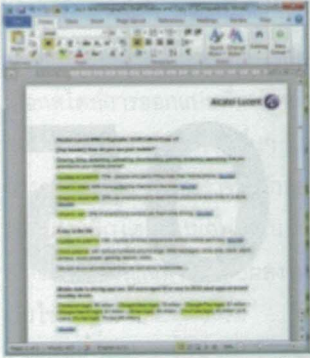




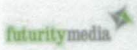
Draft copy

Scamp

Final infographic



จากการสรุปข้อมูลไปอยู่บนร่างและทำไปจัดทำเป็นอินโฟกราฟิก  
ที่มา : <https://www.slideshare.net/stewartbajnes/infographic-production-process>



Futurity Media Infographic Production

Shu tea Me

ขั้นตอนการออกแบบอินโฟกราฟิก  
สามารถสรุปเป็นแผนภาพได้ดังนี้



### กลับข้อมูล

ให้เหลือเฉพาะส่วนสำคัญที่ต้องการ  
สื่อสารไปยังผู้ชม

### กำหนดขนาดและเลย์เอาต์

กำหนดขนาดให้เหมาะกับการแสดงผล  
และกำหนดเลย์เอาต์ให้เหมาะสมกับข้อมูล



### ร่างโครงอินโฟกราฟิก

ให้เหลือเฉพาะส่วนสำคัญที่ต้องการ  
สื่อสารไปยังผู้ชม

### ลงมือออกแบบอินโฟกราฟิก

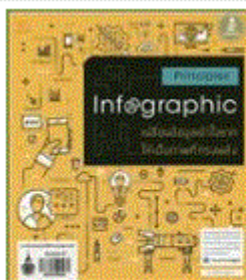
ออกแบบกราฟิกจากโครงร่างอินโฟกราฟิก  
ตกแต่งให้สวยงามพร้อมเผยแพร่



สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walia Autolib

<http://lib.rmutp.ac.th/Catalog/BibItem.aspx?BibID=b00100960>

- ห้องสมุดพิพิธภัณฑ์พระนคร
- ห้องสมุดเทเวศร์



<b>Title</b>	Principles infographic / จิตพงศ์ ภูสมาศ.
<b>Author</b>	จิตพงศ์ ภูสมาศ
<b>Publication</b>	นนทบุรี : ไอดีซี, 2560
<b>Edition</b>	พิมพ์ครั้งที่ 1
<b>Detail</b>	242 หน้า : ภาพประกอบ ; 23 ซม
<b>Subject</b>	การออกแบบและการใช้ตัวอักษร.(+) อินโฟกราฟิก.(+) สื่อกราฟิก.(+)
<b>Location</b>	CL, BCL
<b>Source Types</b>	 Book

" สำหรับเพื่อการศึกษาและอ้างอิงเท่านั้น "