

THAILAND  
**E**

**E**

25<sup>th</sup>  
ANNIVERSARY

www.ellethailand.com

**CRUISE  
AROUND  
THE GLOBE**

คอลเล็กชั่นคริสตมาสที่ใหม่  
แบบครบเซต

**10 BEST  
OF 2019**

บทกวีเรื่องราว  
ตลอดปีที่พามา  
โครดี อะโรดิเน!

**BAIBOOM**

วันนี้และตอน  
ของไอเคน-โอบุ  
นางแบบที่  
บนรันเวย์เ

**COOL  
CULT**

แอด ธันวาคม 2561  
No.302 ราคา 100 บาท  
ISSN 1513 - 5098  
9 771513 509038



โบบุญสวมเสื้อแขนกุดผ้าชนิด ตกแต่งไวน์ลวด เคปผ้าใยสังเคราะห์ ตกแต่งคริสตัล กางเกงขาวาวผ้าไหม เข็มขัดหนังตกแต่งโลหะ ทั้งหมด จาก LOUIS VUITTON

**Make-up:** สุธิมา ราชรัตนารักษ์  
**Hair:** จันทรีจิรา รสหอม  
**Stylist:** อ้นวา เทียมเมฆ  
**Photographer:** วรณ เกียรติศิลป์

## ELLE RADAR

- 21 First Look
- 22 Runway
- 26 Anatomy
- 27 Shop Style
- 28 Accessories
- 30 On Street
- 32 Beauty

## ELLE CULTURE

- 40 The Best of 2019 ความเคลื่อนไหวทั้งหมดใน โลกวัฒนธรรมของไทยในปี 2019
- 42 When We Go Back to Good Old (Movie) Day ย้อนวันวานด้วยหนังเก่า ที่ดูแล้วอบอุ่นใจ
- 44 Every Step in the Right Direction ผลงานศิลปะของ 7 ศิลปินไทยในงาน Singapore Biennale 2019
- 46 Imperial SOS ความสูงส่งกับราคาที่ต้องจ่าย ของราชวงศ์ญี่ปุ่น

## 50 The Other Half

เต-ตะวัน วิหครัตน์ และ นิเว-ฐิติภูมิ เตชะอภัยคุณ

56 How to Label My Life 'ลูกไม้หั่นไม่ไกลต้น' เอกนรี วชิรบรรจง

60 The Perfect Errors กัปตัน-ชลธร คงยิ่งยง เจเจ-กฤษณภูมิ พิบูลสงคราม และ ไอร์-พาริส อินทรโกมาลย์สุต กับเรื่องบกพร่องในชีวิต

## ELLE LUXE

- 73 Up the Tempo เร่งจังหวะชีวิตด้วยเวลา ที่พร้อมไปกับคุณได้ทุกที่
- 78 Glitz & Glam ส่งท้ายปีด้วยเครื่องประดับ เจ็ดจรัสเปล่งประกาย
- 82 A Cold New World เครื่องประดับชิ้นเด่นแบรนด์ SIRIVANNAVARI
- 84 Bridge of Lovers เรือนเวลาระดับมาสเตอร์พีช จาก Van Cleef & Arpels

## 86 Serpenti Seduttori

นาฬิกา Serpenti เรือนใหม่ ลำสุดจาก Bulgari

## 88 Gen-Genderless

ชานรับกระแส Genderless ด้วยเรือนเวลาลำสุดจาก Gucci

## 90 Watch & Jewelry News

## 92 Watch & Jewelry Shopping

## INSIDE FASHION

### 94 The Best of 2019

เรื่องราวในโลกแฟชั่นที่เรา ยกให้เป็นที่สุดประจำปี 2019

100 Virtual Reality Clothing the New Fashion Gimmick? เสื้อผ้าที่ 'ซื้อแล้วได้ใส่ แต่ไม่ได้จับ' แท้จริงแล้วคืออะไร?

## SPOTLIGHT

### 104 Voyage à Courchevel

คอลเล็กชั่นฟอล/วินเทอร์ ครั้งแรกของแบรนด์ SIRIVANNAVARI

106 The Beginning of a New Era จุดเริ่มต้นของยุคใหม่แห่ง เมฆ Chanel

110 Meet the Woman Who Knows Exactly What Women Want to Wear พบกับดีไซเนอร์หญิงแกร่ง แห่ง Dior

## FASHION

- 116 A Walk to Remember แจน-โบบุญ อรุณปริษาชัยกับการไปเป็นหน้าใหม่ในวงการนางแบบแฟชั่นยุโรป
- 126 Season Ticket ตีตัวร่วมชมบทสรุปเทรนด์ฤดูหนาวช่วงสิ้นปี
- 136 Before Sunset ตีมด่าไปกับความสวยงามของสายลม ท้องน้ำ และแสงแดดยามเย็น



## STYLE GUIDE

146 Italian Beauty  
เมื่อความงาม สีส้น และ  
เส้นสายสไตล์อิตาเลียน  
ถ่ายทอดผ่านเอ็กเซสเซอร์รี่  
น่าจับตา

152 Denim Code  
สมดุลใหม่ระหว่างลุค  
ความบอยคลาสสิกกับกระเป๋  
มาสเตอร์พีชชิ้นล้ำสุด

## BEAUTY & HEALTH

160 Twinkle Twinkle  
กลิตเตอร์เมกอัพไม่ใช่เรื่อง  
เกินจริง

166 Time of the Year  
แชร์ไอเดียแต่งสวยช่วงฮอลิเดย์

170 The Best of 2019  
หลากหลายปรากฏการณ์  
ในแวดวงความงามปี 2019

174 Seeking Silence  
ผลิตภัณฑ์ใหม่ล่าสุดจาก Aēsop  
สำหรับผิวแพ้ง่าย

178 The True Balance  
10 ปีแห่งความสำเร็จของ  
แบรนด์ Three

179 Beauty Now

## LIFESTYLE

182 Nomadic Paradise  
เที่ยวไปในทูลัม  
ประเทศเม็กซิโก

190 Southeastern Promises  
ชูปชีวิตให้ประวัติศาสตร์  
เวียดนามผ่านบ้าน  
สไตล์ดั้งเดิม

196 Back to the Root  
ไปชิมรสชาติแบบ  
ตรงไปตรงมาของอาหารไทย  
ที่หากินได้ยาก

200 The Best of 2019  
ที่สุดในแวดวงกินดื่มและ  
ท่องเที่ยวแห่งปี 2019

## ELEMENTS

18 From the Editor  
จากบรรณาธิการ

202 Horoscope

206 Hit List

208 Manifesto



**A BREATH OF FLORAL ENERGY**

ถ้าคุณเคยได้กลิ่นหอมจาก  
คอลเล็กชั่นน้ำหอมของ Louis Vuitton  
จะพบความแตกต่างของ Cœur Battant  
จากกลิ่นหอมที่ผ่านมา กลิ่นแรกที่  
Jacques Cavallier เพอร์ฟิวเมอริสเลือกคือ  
ความหวานฉ่ำของลูกแพรสดที่ให้ทั้งความ  
กรอบและหอมเมื่อกัดคำแรกในแนว  
กลิ่นวู้ดตีฟลอรัล ที่นำมาผสมผสานกับทุ่ง  
ดอกไม้บานาพันธุ์ในเมืองกราสส์  
ประเทศฝรั่งเศส เพื่อเพิ่มมิติ  
ให้กับกลิ่นมากขึ้น

**FRESHNESS & SENSUALITY**

ชอบกลิ่นหอมสดชื่นจากที่เคยรู้สึกว่ามี  
น้ำหอมสำหรับผู้หญิงของ Louis Vuitton นั้น  
จะออกแนวหวาน ๆ แต่สำหรับ Cœur Battant  
นั้นเราได้กลิ่นของความสดชื่นไปแบบเต็ม ๆ  
แน่นอนว่าตามมาด้วยกลิ่นเย้ายวนของดอกไม้  
ทั้งหลายที่มาช่วยชูโรงความหอมอย่าง  
มะลิอียิปต์ นาร์ซิสซัส แต่ยังแทรกกลิ่น  
ไม้ใบหญ้าและกลิ่นหนังที่ช่วยเพิ่ม  
ความอบอุ่นช่วงเป็นส่วนผสมที่ขัดแย้ง  
แต่ให้กลิ่นหอมในแบบที่  
จะจดจำไปอีกนาน

**A TENDER GLOW**

ยังไม่หมดเรื่องความหอมเพราะเรา  
มาทำความรู้จักกับกลิ่นใหม่ของเทียนหอม  
สุดหรูราชอง Louis Vuitton อย่าง En Mai  
กลิ่นที่ชวนให้เรานึกถึงความสดชื่นยาม  
ออกเดินทางไปยังชนบท กลิ่นแห่งความสดชื่น  
อากาศบริสุทธิ์ แสงแดดจาง ๆ และกลิ่นหญ้า  
ที่ตัดใหม่ ๆ ผสานกับความรื่นรมย์ของกลิ่นผลไม้  
และ Écorce Rousse กลิ่นหนังที่ถูกนำมา  
บรรจบบนกลิ่นแมกไม้ที่เพิ่ม  
บรรยากาศภายในบ้านให้มันแต่  
กลิ่นหอมอบอุ่น

**SOFT  
OPULENCE**

Collection de Bougies Parfumées Miniatures  
Set of Miniature Perfumed Candles  
3 x 45 g 3 x 1.59 OZ.

“อยากให้ลองจินตนาการว่าตัวเรากำลังอยู่กลางทุ่งดอกไม้ในช่วงเวลาปกติก และกำลังลิ้มรสลูกแพรสด  
หวานฉ่ำ นี่คือความรู้สึกเมื่อได้กลิ่น Cœur Battant ครั้งแรก” ■ มัลลิกา บุญยิณ



มิสลิกา บุญยยืน

BEAUTY EDITOR

# READY, SET, GO

ปรับอารมณ์เข้าสู่ช่วงเวลาแห่งการเฉลิมฉลองสงกรานต์ปลายปีกับเมกอัพ ไอเท็มและน้ำหอมใหม่ไว้จัดเต็มสำหรับท่านปาร์ตี้ ไปนับถอยหลังกันเลยว่า ไอเท็มเลือกอะไรมาให้สาว ๆ กันบ้าง ■ มิสลิกา บุญยยืน

น้ำหอมคอลเล็กชั่นที่ออกมาทีเดียวถึง 6 กลิ่น Eau De Parfums Collection (100 มล. 2,550 บาท) จาก **MASSIMO DUTTI** ทั้งสำหรับผู้หญิงและผู้ชาย กับแรงบันดาลใจจากสถานที่ต่างๆ สะท้อนแนวคิดที่แตกต่างอย่างชัดเจนทั้ง 6 ชนิด



อารมณ์หวานๆท่ามกลางอากาศเย็นกับกลิ่นสดใสของ Floral Blush (90 มล. 4,500 บาท) จาก **COACH** สื่อผ่านแนวกลิ่นฟลอริล ฟรุตตี้แสนสดชื่นของโกจิเบอร์รี่ และเกรปฟรุ๊ต ซอดอกพีโอนี่ และลูกพีช ช่วยเพิ่มความสดใส มาพร้อมฉลากลายดอก Tea Rose



แค้นานแพ็กเกจจิ้งก็ทำเอาสาว ๆ กรีดสลับเมื่อได้เห็น Makeup Collection (1,400-3,100 บาท) จาก **DOLCE & GABBANA BEAUTY** ที่คัดเอาไอเท็มหลักอย่างลิปสติก อายแชโดว์ อายไลน์เนอร์ บลัชออน และไพรเมอร์ มาออกแบบใหม่ในเอกลักษณ์ของแบรนด์ ซึ่งอัดแน่นไปด้วยคุณภาพและเจดสีที่หลากหลาย

ไม่มีแบ่งแยกเพราะเป็นน้ำหอมที่ออกแบบมาเพื่อทั้งผู้ชายและผู้หญิง **Mémoire d'une Odeur** (100 มล. 5,700 บาท) จาก **GUCCI** ส่วนผสมเด่นอยู่ที่ดอกคาไมไมล์โรมันผสมผสานเข้ากับกลีบดอกเข็มสีแดง กลิ่นไม้จันทน์ที่ส่งผ่านความโล่งโปร่งสบาย และมีลักช่วยเพิ่มความอบอุ่น



การร่วมกันระหว่างสไตลไอคอนตลอดกาล **Karl Lagerfeld** และแบรนด์เมกอัพสุดชิค **Model Co** กับผลงานเมกอัพที่สอดแทรกดีเอ็นเอทั้ง 2 แบรนด์เข้าไว้ด้วยกัน จาก **KARL LAGERFELD + MODELCO** ผลิตในจำนวนจำกัด



คอลเล็กชั่นที่ออกมาเพื่อเอาใจสาวสายปาร์ตี้กับเมกอัพที่รวมประกายของกลิตเตอร์วิบาวอย่าง Holiday Collection (945-1,040 บาท) จาก **MARC JACOBS BEAUTY** และเจดสีที่ครีเอทีฟใหม่เพื่อช่วงเวลาเทศกาลโดยเฉพาะ ทั้งอายแชโดว์ อายไลน์เนอร์สีสดใส และลิปกลอสที่ช่วยเพิ่มความแวววาวขั้นสุด



# FUTURISTIC METALLIC

อายไลเนอร์  
เนื้อเมทัลลิกเป็น  
อีกตัวเลือกที่ใช้ง่าย  
โดยเขียนทั้ง  
ขอบตาบนและล่าง  
เป็นเส้นบางๆ

ปล่อยผิวหน้า  
เปลือยๆไม่ต้องเน้นหนัก  
ที่รองพื้น แต่เพิ่มมิติ  
ด้วยมาสคาร่าและ  
ลิปกลอสเจดสีนูน

อยากสนุกขึ้น  
อีกนิดลองเลือกแบบ  
กลิตเตอร์เนื้อละเอียด  
แต่เบาๆเล็กน้อย  
บนเปลือกตาบน

เลือกสีโต  
สีหนึ่งทาให้ทั่ว  
เปลือกตา แนะนำให้  
ใช้อายแชโดว์เนื้อครีม  
เพราะจะเกลี่ยได้  
ง่ายกว่า

ความวิบวับแวววาวของเมทัลลิก  
น่าจะเป็นตัวเลือกแรกๆ สำหรับเมกอัพลุค  
ในช่วงเทศกาลปาร์ตีปลายปี และเพื่อให้  
การแต่งแต้มด้วยเจดสีแวววาวนี้ดูไม่น่าเบื่อ  
จำเจเกินไป เอลมีก็บสัเพิ่มความ  
โมเดิร์นให้ลุคโดดเด่น  
ตลอดทั้งค่ำคืน

■ มัลลิกา บุญยธิ

JOURDEN



Scattered Light Glitter  
Eyeshadow อายแชโดว์  
เนื้อกลิตเตอร์ละเอียด  
(1,200 บาท) จาก  
**HOURGLASS**



Exclusive Creation  
Ombre Première  
อายแชโดว์สีทองเนื้อ  
แวววาว (ประมาณ  
1,500 บาท) จาก  
**CHANEL**



Diorshow Liquid Mono  
ลิตควิดอายแชโดว์ผสม  
กลิตเตอร์ (1,350 บาท)  
จาก **DIOR**



Crystal Whips  
Long-Wearing  
Shimmering  
Eye Shadow Veil  
อายแชโดว์เนื้อครีม  
(850 บาท) จาก  
**TOO FACED**

Dazzleshadow  
อายแชโดว์ผสม  
ซิมเมอร์เจดสีเข้มชั้น  
(1,100 บาท)  
จาก **M.A.C**

โทนสีแนเชอร์วัล  
ยังคงเป็นตัวเลือก  
คลาสสิกที่เหมาะสมกับ  
ผิวมือทุกสีผิว

ELIE TAYLOR

JEREMY SCOTT

# THE PALETTE OF POLISH

เฟรนช์เนล  
ไม่ได้ถูกจำกัดด้วย  
สีขาวอีกต่อไป ลอง  
ตัวเลือกอย่างสีชมพู  
ส้ม และเหลือง

เรียวเล็บก็เป็นอีกหนึ่งทรนด์ที่มาพร้อม  
เสื้อผ้าและหน้าพบบนรันเวย์ เลือกสนุกกับ  
สีสันให้อิงไปกับกระแสฮอลิเดย์ด้วย  
ยาทาเล็บหลากสีหลายเท็กเจอร์  
ที่แอลค์ดีให้แล้วว่าเหมาะกับ  
ปาร์ตี้ชั้นที่สุด

■ มัลลิกา บุญยิ่ม

เทรนด์เล็บ  
แนวสีสดใดยังคง  
ตามติดมาจากฤดูกาล  
ที่แล้ว เลือกสนุกกับ  
เจดสีที่ชอบได้เลย

CHROMAT

ICEBERG



Classic Nail Lacquer  
ยาทาเล็บปราศจาก  
สารพิษ (450 บาท)  
จาก ZOYA

Enamored Nail Polish  
สีที่ให้เอฟเฟกต์แบบเวดลูด  
(750 บาท) จาก  
MARC JACOBS  
BEAUTY

Diorific Vernis  
สีทาเล็บผสมประกาย  
ระยิบระยับ (1,070 บาท)  
จาก DIOR

Glazen Nail Lacquer  
สีทาเล็บเนื้อกิลิตเตอร์  
ละเอียด (380 บาท)  
จาก BUTTER  
LONDON

Gel Effect Nail Polish  
เพื่อผลลัพธ์เล็บแวววาว  
ติดทนนาน (650 บาท)  
จาก NAILS INC

luxe

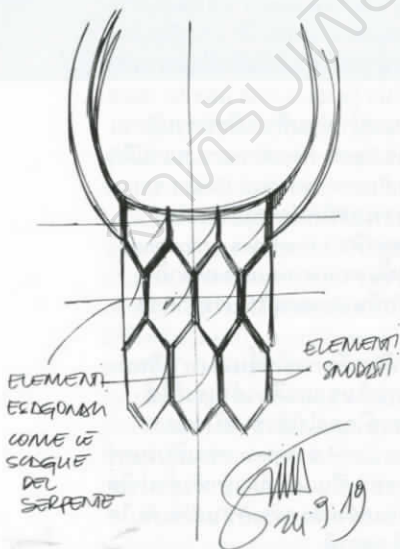
ELLE  
25<sup>th</sup>  
ANNIVERSARY



# SEDUCTIVE SENSE

ช่วงนี้คงจะเป็นปีทองของ Serpenti จาก Bvlgari เพราะนอกจากจะคว้ารางวัล Jewelry Watch Prize จากนาฬิกาเรือน Serpenti Misteriosi Romani อนุเวที Grand Prix d'Horlogerie de Genève แล้ว ยังออกคอลเล็กชันใหม่อย่าง Serpenti Seduttori ที่ในความเหมือนมีความต่าง แฝงยังคอนเซ็ปต์อันห้าวของรูปทรงงูไว้ได้ครบถ้วน

BVLGARI



แบบสเกตช์สายเกล็ดงูเหล็กเหลี่ยมที่ Fabrizio Buonamassa วาดให้กับแอลเบิร์ตเคซ



จากการเปิดตัวอย่างสง่างามในงาน Baselworld 2019 ต่อด้วยช่วงแฟชั่นวีคที่ลอนดอนช่วงฤดูใบไม้ร่วง/หนาวในเดือนกันยายนที่ผ่านมา นาฬิกา Serpenti เรือนใหม่ล่าสุดที่ชื่อว่า Seduttori ก็ปรากฏสู่สายตามังเอเซียที่เชียงใหม่ และแน่นอนว่าทางแอลได้เดินทางไปร่วมพิสูจน์ความงามของนาฬิกาทรงระดับตำนานนี้ด้วยเช่นกัน โดยสิ่งมีชีวิตอันเปี่ยมไปด้วยความลึกลับและเสน่ห์น่าค้นหาอยู่คู่วัฒนธรรมเก่าแก่มาเนิ่นนาน จากชาวแอซเทกสู่ชาวอียิปต์ จากอารยธรรมกรีกส่งต่อถึงกรุงโรม จุดเริ่มต้นของ Bvlgari รวมไปถึงการมาเยือนของคลีโอพัตรา ณ อาณาจักรโรมัน ก็ยังทำให้ภาพของงูในฐานะเครื่องประดับล้ำค่าแจ่มชัดขึ้นนับแต่นั้น

นาฬิกา Serpenti เรือนแรกเกิดขึ้นราวปี ค.ศ. 1948 โดยได้อิทธิพลมาจากขดงูพันรอบข้อมือด้วยเทคนิค Tubogas ก่อนที่จะได้รับการพัฒนาผันแปรไปตามยุคสมัยจนกลายเป็นอีกหนึ่งรูปแบบของเครื่องบอกเวลาที่อยู่คู่ Bvlgari เสมอมา ภาพของนาฬิกา Serpenti บนข้อมือของ Elizabeth Taylor จากเรื่อง Cleopatra (1963) ยิ่งทำให้กลายเป็นหนึ่งไอเท็มยอดนิยมในหมู่สาว ๆ ดังนั้นการมีดีไซน์ใหม่ๆเกิดขึ้นทุกครั้งจึงเป็นสิ่งที่ชวนท้าทายอย่างยิ่ง "ครั้งนี้ถือเป็นการออกแบบ Serpenti ที่ยากที่สุดเลยครับ" Fabrizio Buonamassa โดเร็กเตอร์ด้านงานออกแบบนาฬิกาประจำแบรนด์ ผู้ปลูกปั้นที่ใช้เวลากว่า 5 ปี ยอมรับกับเราใน Bvlgari Hotel ที่เชียงใหม่ พร้อมกับวาดแบบเค้าโครงของนาฬิกาเรือนใหม่นี้แบบฟรีแฮนด์อย่างคล่องแคล่วไปพลาจ "เดิมที่เราหวังให้เป็นนาฬิกาแบบ Haute Horlogerie แต่พอเราทำไปได้ราว 3 ปี เราก็ตัดสินใจ 'คิดใหม่ทำใหม่'





จนออกมาเป็นแบบที่คุณเห็น" ซึ่งสิ่งที่เราเห็นนั่นก็คือเรือนเวลาที่เหมาะกับการใช้ได้ในทุกวัน เห็นแวบแรกก็เหมือนกับว่าจะคล้ายคลึงคลิบคลา Serpenti รุ่นใหม่ๆ แต่ทว่ามันไม่ใช่! "ถ้ามองอย่างละเอียดคุณ定会พบว่ามันซับซ้อนกว่าที่ตาเห็น คือมันต่างจากเดิมตั้งแต่รูปทรงแล้วครับ" ฟาบริซิโอกลุคจ่อให้เราลองหยิบจับดูอย่างตั้งใจ เมื่อมองเรือนจริงสลับกับมองภาพที่ตีไซเนอร์คนเก่งสเกตซ์ขึ้นสดๆจะพบว่ามันที่ป้อาจดูเหมือนไม่ต่าง แต่ภายในรูปทรงหยดน้ำของเคสหัวนั้นมึรปลักษณ์ต่างกันจริงๆ ยิ่งในมุมข้างยิ่งเห็นความแตกต่างได้อย่างชัดเจนจากรุ่นเก่าก่อน

หลักเกณฑ์ของฟาบริซิโอในการ 'คิดใหม่ทำใหม่' คือทำอย่างไรก็ได้ให้ Serpenti เข้ากับกระแสเมเนสตรีม ซึ่งดูจะสวนทางกับความเป็นแบรนด์อย่าง Bulgari และถ้าจะว่าไปตามจริง การจะทำให้เข้าถึงกลุ่มคนในวงกว้างจำเป็นต้องมีรูปแบบดีไซน์ที่เรียบง่ายเป็นหลัก จึงเหมือนเป็นโจทย์ที่ยากไปอีกชั้นในการรังสรรค์ชิ้นงานที่ดูเหมือนเรียบง่ายที่ได้ชุกช่อนอะไรที่ไม่ธรรมดาเอาไว้จนได้ ให้สมกับที่แฟนประจำแบรนด์ต้องพบกับความประทับใจใหม่ๆ ทุกครั้งที่เข้ามาจับดูก็ สุภาพสตรีของ Bulgari ที่ครอบครอง Serpenti Tubogas อยู่แล้ว ชื่นชอบในรูปทรงระดับไอคอนของ Serpenti จะได้ใช้นาฬิกาเรือนใหม่นี้ได้ในทุกวัน แถมยังเป็นการขยายฐานความต้องการของสาว ๆ ให้กว้างขึ้น สิ่งที่ถูกซ่อนที่ไม่ธรรมดาผ่านการคิดและการพัฒนาอันโหดหินยิ่งกว่าตัวเคสก็คือส่วนของสายนาฬิกานั้นเอง ฟาบริซิโออธิบายว่า "ผมเริ่มออกแบบสายโดยเริ่มจากสายของ Serpenti Secret Watch เรือนหนึ่งที่ผมเคยออกแบบไว้เมื่อหลายปีก่อน ในความเรียบง่ายของสายเกล็ดงูทุกเหลี่ยมมันคือส่วนประกอบของชิ้นส่วน 4 แบบ เมื่อคุณมองด้านข้างมันไม่ได้เรียบแบนเหมือนสายนาฬิกาทั่วไป แต่เมื่อนำมาใส่ก็จะโค้งรับกับข้อมือได้อย่างดี" เราลองจับสายบิดไปบิดมาก็ให้ความรู้สึกลื่นไหลไม่ต่างอะไรกับสาย milanese mesh แถมเมื่อลองจับโค้งงอไปในทิศทางตรงกันข้าม ด้วยการใช้เทคนิคยึดชิ้นส่วนเข้าด้วยกันแบบละเอียดรอบคอบก็ไม่ได้ทำให้ชิ้นส่วนโลหะกระทบกันให้เกิดรอยขีดข่วน

นาฬิกา Serpenti Seduttori เอาใจแฟน ๆ ประจำแบรนด์ด้วยตัวเรือนขนาดเดียวคือ 33 มม. โดยเริ่มจากรุ่นที่ทำจากวัสดุสตีลหน้าปิดไทเทเนียม Opaline Silver เม็ดมะยมประดับฟิงเกอร์เบลล์ได้ทำงานในระบบควอตซ์ที่มีความเที่ยงตรงสูง และกันน้ำได้ในระดับความลึก 30 เมตร เพิ่มตัวเลือกด้วยเวอร์ชันสตีลและ

โรสโกลด์ (พร้อมแบบประดับเพชร) เวอร์ชันโรสโกลด์ (พร้อมแบบประดับเพชร และแบบประดับเพชร full pavé) เวอร์ชันเยลโลว์โกลด์ และปิดท้ายกับเวอร์ชันไวต์โกลด์ (พร้อมแบบประดับเพชร และแบบประดับเพชร full pavé) ด้วยตัวเลือกที่หลากหลายขนาดนี้เราจึงให้ตีไซเนอร์เจ้าของบิกโปรเจกต์ของ Bulgari ลองแนะนำสาวแอลที่อยากจะมีนาฬิกาไอคอนของแบรนด์อย่าง Serpenti เก็บไว้สักเรือน "ผมว่ามันเหมาะที่สุดแล้วหากคุณอยากได้อะไรที่เป็นตัวแทนของ Bulgari คือคุณสามารถใส่ได้ทุกวันแต่ยังได้กลิ่นอายของนาฬิกาจิวเวลรี่อย่าง Serpenti Tubogas เอาไว้ เราหวังว่านอกจากกลุ่มลูกค้าของ Serpenti เดิมที่มีอยู่แล้ว จะมีกลุ่มใหม่ที่เริ่มหันมาสนใจมากขึ้นถึงแม้จะไม่ถึงกับลงไปในกลุ่มเด็กมิลเลนเนียลก็ตาม"

■ วันศุกร์ คงราษี



*Chinese Charm*  
แก๊งสาว ๆ ที่มาร่วมงานปาร์ตีเปิดตัวในเซียงไฮ้โดยต่างถ่ายทอด Serpenti Seduttori ในแบบตัวเอง

CHRISTMAS  
ON THE BEACH

ใครบอกว่าทะเลไปได้เฉพาะหน้าร้อน เพราะไม่ว่าฤดูกาลไหนทะเลก็สวยเสมอ ยิ่งถ้าอยากหนีจากอากาศหนาวๆ ด้วยแล้ว ทะเลนี่แหละเหมาะมาก ไอเท็มที่ขาดไม่ได้ สำหรับสาว ๆ ที่ชื่นชอบไอแดดอุ่น ๆ เคล้าลมทะเลก็คือครีมกันแดด ปกป้องผิว รองพื้นทีช่วยให้ ผิวสดชื่น และพวงแก้ม สุกปลั่งเรืองรอง



ROBERTO CAVALLI



- 1 Lust: Gloss สี Bronze Temptation ลิปกอสโทนสีทองเรืองรอง ช่วยให้เรียวปาก ดูวอบอิม เช็ทซี เหมาะกับลุคแบบ beach babe เป็นอย่างยิ่ง (1,150 บาท) จาก **PAT McGRATH**
- 2 Scattered Light Glitter Eyeshadow สี Foil ไปเที่ยวทั้งทีไม่ต้องพก แปรงไปหรอก เพราะอายแชโดว์ตัวนี้นี้แค่ใช้นิ้วเกลี่ยก็จะได้ประกายกลิตเตอร์วิบวิบสวย สะท้อนแสงแดดเลยทีเดียวที่ สีโทนนี้เหมาะกับทุกคน (1,200 บาท) **HOURLASS**
- 3 Sunleya G.E. ครีมกันแดดที่มากด้วยสาร ปกป้องถึง SPF 50 + เซ็นเดียวกับสารบำรุงจาก พืชพันธุ์ธรรมชาตินานาชนิด เนื้อครีมเบาบางผิว และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม (8,700 บาท) จาก **SISLEY**
- 4 Kayali Musk12 หอมหวาน หรรษาด้วยวานิลลา แซนดัลวู้ด มัสก์ ผสมกับ กลิ่นดอกไม้สดชื่นอย่างฟรีเซีย ดอกบัว และ จัสมีนุ เหมาะทั้งกับตอนล่องเรือยามบ่ายและ ปรารีตรีมหาด (100 มล. 4,560 บาท) จาก **HUDA BEAUTY**
- 5 Synchro Skin Self-Refreshing รองพื้นอัจฉริยะที่ทั้งบางเบา และยังสามารถปรับตัวให้เข้ากับสภาพผิวได้เอง ทำให้รองพื้นดูสดใหม่อยู่เสมอ หน้าไม่มันไม่หมอง ตลอดวัน สบายผิวและดูเป็นธรรมชาติมากๆ (1,950 บาท) จาก **SHISEIDO**
- 6 Cheeky Cheeky Bam Bam Joli Blush สี Cheeky Mocha ไม่มีอะไรจะเช็ทซีไปกว่าพวงแก้มสุกปลั่งสีน้ำตาล อมทองเบาๆ โดยเฉพาะตัวนี้นี่มีแปรงนุ่มๆมาให้ ในตัว เนื้อสีสวยมาก สัมผัสนุ่มละมุนแบบเจล (1,550 บาท) จาก **CLARINS**

TIME OF THE YEAR

แอลกอฮอล์โอเคให้กับสาว ๆ ด้วยไอเท็มความสวยช่วงเวลาแห่งการเฉลิมฉลองในสถานที่ และมูตต่างๆ ตามจุดหมายปลายทางในวันหยุดเทศกาลนี้ ■ พรประทาน ชัยกรโกศล

## COUNTRY COUNTDOWN

อากาศเย็นช่วงปลายปีมีแต่คน  
อยากไปสัมผัสลมหนาวเบา ๆ ในชนบท  
แม้จะอยู่ท่ามกลางป่าเขาอันงดงามแต่ก็  
อย่าลืมไอเท็มความสวยที่ช่วยให้คุณ  
ดูสวยเป๊ะได้ทุกเมื่อ แต่ยังไม่รู้ถึงความ  
ผ่อนคลาย เป็นธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็  
น้ำหอมกลิ่นสดชื่น หรือรองพื้น  
เนื้อบางเบา



BALMAIN



2

JUNG  
SAEM  
MOOL

SKIN SETTING  
Glowing  
Base



3

pixi  
by  
petra

Large Lash  
Mascara



1

HAPPY  
Chopard

LEMON DULCI



5



4

YVES ROCHER

À LA PÊCHE & À L'AMIS ÉTOILÉ  
WITH PEACH & STAR ANISE



7

- 1 Happy Chopard Lemon Dulci EDP บ่งบอก  
ความร่าเริงสดใสด้วยกลิ่นหอมสดชื่นที่ได้  
แรงบันดาลใจมาจากธรรมชาติกับกลิ่นซีทรัส  
และพืชพันธุ์นานาชนิดอย่างเบอร์กามีออต  
โบซิโละ และส้มแมนดาริน (40 มล. 2,400 บาท)  
จาก CHOPARD
- 2 Skin Setting Glowing  
Base เมกอัพเบสเพื่อผิวเปล่งประกาย  
อย่างเป็นธรรมชาติ คุมสีสุขภาพดีด้วย Pink  
Flower Complex ช่วยให้ผิวดูมีเลือดฝาด  
สดใสยาวนานตลอดวัน (1,100 บาท) จาก  
JUNGSAEMMOOL
- 3 Large Lash  
Mascara มาสคาร่าที่ช่วยเปิดดวงตาให้ดูกลมโต  
สดใส เพิ่มความหนาและยาวให้ขนตาแดงองงาม  
เป็นพิเศษ แนะนำโทนสี Best Brown สีน้ำตาลเข้ม  
ที่ช่วยให้ดวงตาดูละมุนละไมขึ้น (580 บาท)  
จาก PIXI
- 4 Energizing Bath & Shower  
Gel กลิ่น Peach & Star Anise เจลอาบน้ำน้ำ  
กลิ่นพีชและสตาร์แอนิสหอมสดชื่น  
กระปรี้กระเปร่า อีกทั้งยังเป็นสูตรที่เป็นมิตร  
ต่อสิ่งแวดล้อม (149 บาท) จาก YVES  
ROCHER
- 5 Cocoa Contour Cocoa-  
Infused Contouring and Highlighting  
Palette พาเลตต์แต่งผิวที่ช่วยสร้างกรอบหน้า  
ให้แลดูมีมิติอย่างแนบเนียน และสามารถ  
นำมาใช้เป็นอายแชโดว์ได้ด้วย (1,700 บาท)  
จาก TOO FACED
- 7 Encre de Peau All  
Hours Cushion Foundation รองพื้นที่ง่ายต่อ  
การพกพา ปกปิดร่องรอยไม่พึงประสงค์ได้อย่าง  
ยอดเยี่ยม เนื้อสัมผัสแบบแมตต์ที่ยังมีความ  
ชุ่มชื้นและเปล่งปลั่งอยู่นิดๆ เป็นธรรมชาติ  
และติดทนนาน (2,500 บาท) จาก YSL

LEONARD

## GIFT HUNTING

สำหรับสาว ๆ หลายคนช่วงเทศกาลนี้คือช่วงเวลาแห่งการตามล่าของขวัญอย่างสนุกสนาน อะไรจะสนุกไปกว่าการได้ช้อปปิ้งจากห้างหนึ่งสู่อีกห้างหนึ่งท่ามกลางบรรยากาศอันคึกคักในเมืองใหญ่ ไอล้เพิ่มความงามที่ติดตรึงตลอดทั้งวันจึงเป็นตัวช่วยที่นักช้อปอย่างเราขาดไม่ได้



- 1 Color Sketcher Multi-Purpose Satin Color สี Wine ลิปสติคเนื้อครีมนุ่มเนียนดูจก่ามะหะยี้ สีไว้นก่าๆ ให้อรามณวันเฉลิมฉลองได้อย่างดี สามารถนำมาใช้แต้มพวงแก้มเป็นบลัชได้ด้วย (1,450 บาท) จาก **GIORGIO ARMANI**
- 2 Confidence in a Gel Lotion อยู่ในสภาพอากาศแห้งต้องไม่ลืมใช้มอยส์เจอร์เติมความชุ่มชื้นให้ผิว ตัวนี้เป็นเนื้อเจลชุ่มฉ่ำช่วยให้ผิวชุ่มชื้น สดใส โดยไม่ทำให้ผิวมันหรือทำให้แก้มอ้วกเกิดคราบ (1,150 บาท) จาก **IT COSMETICS**
- 3 Stay Naked Weightless Liquid Foundation รองพื้นสูตรติดทนยาวนาน 24 ชั่วโมง ปล่อยให้ช้อปปิ้งทั้งวันแล้วมาปรارتต่อผิวก็ยังดูเนียนนุ่ม ไม่มันวาว การปกปิดดีมากและยังเบาสบายผิวอีกต่างหาก (1,600 บาท) จาก **URBAN DECAY**
- 4 The Fixing Spray ก่อนและหลังแต่งหน้าฉีดสเปรย์เซตเมกอัพให้ติดทนนาน อีกทั้งยังสามารถใช้ฉีดเติมความชุ่มชื้นระหว่างวัน ช่วยให้รู้สึกกระปรี้กระเปร่า พร้อมช่วยให้แก้มอ้วกดูสดใหม่อยู่เสมอ (590 บาท) จาก **3INA**
- 5 Brow MVP Ultra Fine Brow Pencil & Style สี Brown อย่านอกไปไหนโดยไม่มีตัวเด็ดขาด! แต่เนี้ให้ลิสวยดูเป็นธรรมชาติมาพร้อมหัวแปรงที่ช่วยจัดทรงคิ้วให้ดูนุ่มฟูเป็นระเบียบ และสีส่นที่ติดทนนาน (760 บาท) จาก **FENTY BEAUTY**
- 6 Anti-Imperfection Peel-Off Mask อยู่ในเมือองต้องเผชิญกับมลพิษและสิ่งสกปรกบ่อยๆ อย่าลืมหาความสะอาดผิวให้ล้ำลึกด้วยมาสกที่ทริที่ช่วยชะล้างสิ่งสกปรกอุดตันให้หลุดออกอย่างอ่อนโยน (220 บาท) จาก **THE BODY SHOP**

## HOME SWEET HOME

ไม่มีอะไรจะสบายตัวสบายใจไปกว่า การพักผ่อนอยู่ที่บ้าน ถือเป็นโอกาสดี ในการฟื้นฟูบำรุงผิวและปรับโฉมหน้า เข้าสู่วันพักผ่อนอย่างแท้จริงด้วยการ เลือกใช้ผลิตภัณฑ์บำรุงผิวและ ผลิตภัณฑ์จากพวกกลิ่นหอม ที่ช่วยให้มุมโปรดในบ้านรื่นรมย์ พอกๆกับรีสอร์ต แอนด์สปา



ELIE TAHARI



1



2



4



3



5



6

- 1 Avocado Nourishing Hydration Mask มาสก์แอโวกาโดที่อุดมไปด้วยสารอาหาร บำรุงผิว ผลงอกกับสควาเลนเติมความชุ่มชื้น ช่วยให้ผิวอวบฟู ยืดหยุ่น และนุ่มเนียนขึ้น ในทันที (1,600 บาท) จาก KIEHL'S
- 2 Beauty Coconut Body Oil บำรุงผิวกาย ให้เนียนนุ่มชุ่มชื้นหลังอาบน้ำเสร็จใหม่ๆ ด้วยน้ำมันมะพร้าวอันหอมกรุ่น ผิวจะนุ่ม เหมือนเพิ่งไปทำสปา ยิ่งทาตอนนอนจะช่วยให้ หลับสบาย (1,445 บาท) จาก KOPARI
- 3 My Concealer Spot Cover อยู่บ้านขีตฤ ไม่ต้องแต่งหน้ามากมาย แต่ใช้คอนซิลเลอร์ ขาวรอยสิ่วและรอยดำต่างๆเพียงเล็กน้อย ก็พอ ตัวนี้เนื้อครีมนุ่มเนียนเข้มข้นสามารถเพิ่ม ระดับการปกปิดได้ตามที่ต้องการ (510 บาท) จาก INNISFREE
- 4 Istros Aromatique Room Spray เปลี่ยนอารมณ์วันพักผ่อนให้ ยิ่งผ่อนคลายเสมือนอยู่ในโรงแรมด้วยสเปรย์ ปรับกลิ่นอะโรมาด้วยความหอมหวานอบอวล ของลาเวนเดอร์ ฟิงก์เปปเปอร์ และยาสูบ (1,500 บาท) จาก AÆSOP
- 5 Timetreature Invigorating Sleeping Mask ซ่อมผิวให้ ต็มที่ด้วยมาสก์ข้ามคืนที่มีส่วนผสมจากโสมป่า ชัมชัน ฟินฟูผิวจากสฤญญาณแห่งวัยให้คืนมา พร้อมผิวหน้าที่กระจ่างใส เรียบเนียน อ่อนเยาว์ (6,200 บาท) จาก SULWHASOO
- 6 Lip Scrub ทาลิปสต์กอกออกจากบ้านทุกวัน หนๆได้หยุดแล้วก็หยิบสครับน้ำผึ้งผลาน กโกบัตเตอร์และแคสสเตอร์ออยล์มาผลัดเปลี่ยน ซลสผิวบนเรียวปากสักหน่อย ช่วยให้เรียวปาก นุ่มเนียนและดูมีสุขภาพดีขึ้น (890 บาท) จาก BURT'S BEES

elle special

ELLE  
25<sup>th</sup>  
ANNIVERSARY

# ELLE BEAUTY

## THE BEST OF 2019

หลากหลายปรากฏการณ์ในแวดวงความงามประจำปี 2019



### AN EFFORTLESS BEAUTY

เมื่อนิยามความสวยของยุคนี้ไม่ใช่การประโคมรองพื้นหนาเตอะ หรือเลเซอร์ร้ายแซ่โตวให้ดวงตาดูมีมิติ แต่คือความมินิมัล ทศนคติความงามของสาว ๆ จึงเปลี่ยนมาเป็นการเผยตัวตนด้วยผิวที่ดูเป็นธรรมชาติมากขึ้น ความหรูหราในแบบยุคก่อนถูกเปลี่ยนมาสู่ความบางเบา การใช้เมกอัพน้อยชิ้นแต่เพิ่มเทคนิคและดีเทลในสไตล์ make-up no make-up ที่ยังคงเป็นเทรนด์หลักมาอย่างต่อเนื่อง และแอลเชื่อว่าลู่คนนี้จะยังเป็นเมนสตรีมเมกอัพของผู้หญิงไปอีกหลายปี



## CLEAN & GREEN BEAUTY

กระแสความสวยจากภายในสู่ภายนอก ไม่ใช่แค่การปฏิบัติตามขั้นตอนเพื่อให้ได้ผลลัพธ์ แต่กลับไปสู่จุดเริ่มต้นตั้งแต่กระบวนการแรก ปีที่ผ่านมาเราจึงเห็นแบรนด์ความงามน้อยใหญ่ ทั้งใหม่และเก่าต่างเคลมว่าสวยไร้สารพิษ ไร้สังเคราะห์ เพราะส่วนผสมที่เลือกใช้นั้นมาจากธรรมชาติ ปลอดภัย 100% เพื่อการดูแลผิวแบบองค์รวมอย่างแท้จริง ผู้บริโภคเองก็ตอบรับกับกระแสนี้จนกลายเป็นเทรนด์ที่นำจับตามอง เพราะถือเป็นอีกหนึ่งปรากฏการณ์ความงามที่เปลี่ยนแปลงอย่างเห็นได้ชัด



## 2. BEAUTY STANDARD

คำว่า diversity มักจะถูกหยิบมาใช้บ่อยๆ ในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาทั้งในแวดวงแฟชั่นและความงาม มุมมองด้านความสวยความงามจึงมีมาตรฐานใหม่ สิ่งที่เราได้ยินกันบ่อยครั้งว่าผู้หญิงต้องมีโครงหน้าแบบ golden ratio หรือหุ่นที่ต้องผอมเพรียวเรียวยาวดังนางฟ้า วิดตอเรียสซีเครต นาทีนี่ไม่ใช่อีกต่อไป! ทุกคนพร้อมที่จะอดความไม่เบื่อบังแต่ล้นด้วยความมั่นใจ เราจึงได้เห็นความหลากหลายในเรื่องความงามที่ไร้กฎเกณฑ์ใดๆ ความมั่นใจจากตัวเราในแบบที่เราเป็นนี่แหละคือมาตรฐานความงามใหม่ที่สร้างแรงบันดาลใจให้กับคนที่รู้สึกว่าตัวเองนั้นน้อยให้อุทิศสวยขึ้นได้



## MULTI BRAND BEAUTY STORE

แม้โลกออนไลน์จะทำให้ชีวิตเราง่ายขึ้นแค่คลิกเดียว จะเลือกซื้อลิปสติกหรือเมกอัพก็สุดแสนจะง่าย แต่ปลายนิ้ว ยิ่งในยุคที่แบรนด์ความงามเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ต้องอัปเดตกันนาทีต่อนาทีจึงทำให้ธุรกิจมัลติบิวตี้สโตร์ที่รวบรวมตั้งแต่แบรนด์ระดับโลกไปจนถึงแบรนด์เล็กๆ ที่โดดเด่นนั้นเติบโตและได้รับการตอบรับเป็นอย่างดี ข้อดีคือการจัดหมวดหมู่ให้เราเลือกซื้ออยู่ในนั้นได้เป็นวันๆ ไม่ต่างจากการซื้อออนไลน์ที่ง่ายแสนง่าย แถมได้สัมผัสจับต้องเครื่องสำอางชิ้นโปรดจนลืมเวลาไปเลยก็ด้วย

## 5. BLURRED LIPS

K-Beauty ไม่ได้ถูกจำกัดอยู่แค่ในประเทศเกาหลี หรือประเทศไทยเท่านั้นแต่ยังไหลลามไปทั่วโลก กระแสการทาลิปสติกแบบเบลอูไรชอบ ไร้ความคมกริบเนียนเป๊ะ สร้างลูคริมฝีปากน่าจับกลายเป็นกระแสหลักความงามตั้งแต่ฤดูกาลที่ผ่านมา ซึ่งเทคนิคนี้คนสาวเกาหลีเขาฮิตกันมา สักพักใหญ่ก่อนที่ทางฝั่งตะวันตกจะเริ่มนำมาแต่งแต้มจนกลายเป็นเทรนด์มาแรงในทุกรุ่นระดับโลก





## 6. BEAUTY INFLUENCER

โซเชียลมีเดียที่เข้ามามีบทบาทจนกลายเป็นเรื่องสำคัญในชีวิตประจำวัน การเปลี่ยนแปลงครั้งหนึ่งส่งผลต่ออุตสาหกรรมความงามที่ต้องเปลี่ยนกลยุทธ์กันรัวๆ ให้ทันโลกที่หมุนเร็วขึ้น อีกหนึ่งบทบาทที่กลายมาเป็นอาชีพเสริมของคนดังนั้นคือการรับบทผู้ทรงอิทธิพล (ไม่ได้เวอร์แต่เนี่ยคือเรื่องจริง) เพราะอินฟลูเอนเซอร์เหล่านี้ต่างทำให้พอลโลเวอร์คล้อยตามไปกับสิ่งที่พวกเขาแนะนำผ่านช่องทางของตัวเอง จึงทำให้หลายๆธุรกิจหันมาสื่อสารเรื่องราวของผลิตภัณฑ์พร้อมทุ่มทุนมหาศาลผ่านผู้ทรงอิทธิพลคนดังทั้งหลายเพื่อกระตุ้นยอดขายและสร้างความจดจำให้กับแบรนด์



## 8. BEAUTY STARTUP

อีกหนึ่งความโชคดีของสาวๆ ในยุคนี้คือเรามีตัวเลือกมากมาย เมื่อนักลงทุนและบิวตี้เลิฟเวอร์เกิดแพสชันในสิ่งที่ตัวเองรัก อยากทำในสิ่งที่ตัวเองชอบเพื่อส่งต่อให้กับคนทั่วโลก เราจึงได้เห็นแบรนด์ความงามน้องใหม่ผุดขึ้นมากมายในปีนี เมื่อเป็นคนรุ่นใหม่ มุมมองใหม่ แบรนด์เหล่านี้จึงมีความน่าสนใจมากขึ้น เจาะตลาดคนรุ่นใหม่ด้วยกลยุทธ์ต่างๆ ตั้งแต่การครีเอตแพ็กเกจจิ้งให้ถ่ายรูปสวย เนื้อสัมผัสใหม่ๆ รวมทั้งส่วนผสมชื่อแปลกหูจนเกิดเป็นเทรนด์ที่ทุกคนต้องเป็นเจ้าของแล้วจะแก่กว่าใคร

## 50 SHADES OF FOUNDATION

คงต้องย้อนกลับมาที่คำว่า diversity อีกรอบก็อย่างที่บอกไปว่าจะไรๆ ก็ diversity ไม่ใช่แค่รูปลักษณ์ภายนอกแต่ยังรวมถึงการสร้างหลากหลายเพื่อตอบรับกระแสนี้ ปีนี้เรายังเห็นชัดเจนมากขึ้นกับการครีเอตผลิตภัณฑ์รองพื้นของหลายๆแบรนด์ที่ขยับออกเจดสีตั้งแต่ขาวสุด สีกกลาง ไปจนเข้มสุด แถมยังแยกเป็นโทนสีผิวเพื่อรองรับกับสีผิวของคนทุกเชื้อชาติ ซึ่งถือว่าเป็นโบนัสของสาวๆ อย่างตัวผู้เขียนเองจะใช้รองพื้นแต่ก่อนก็ต้องผสมสีเพื่อให้รองพื้นกลมกลืนกับสีผิว แต่ข้อจำกัดเหล่านี้ได้หมดไปด้วยกระแส diversity



## MORE MINIMALISM

อย่ามายุ่งยากเพราะเราต้องการความเร็ว คำว่า 'เร่งรีบ' กลายเป็นวลีฮิตติดตัวคนยุคนี้ไลฟ์สไตล์ที่เปลี่ยนไปทำให้เรื่องของความงามกลายเป็นเรื่องเร่งด่วนไปพร้อมกับการใช้ชีวิตในทุกวัน ผลิตภัณฑ์ความงามทุกวันนี้จึงใช้วิธีการทำอย่างไรให้สวยจบครบในขั้นตอนเดียว ในหนึ่งผลิตภัณฑ์จึงจำเป็นต้องตอบหลากหลายโจทย์ปัญหาผิวเพื่อรวบรัดขั้นตอนที่ไม่ทำให้เสียเวลาและยุ่งยาก เรียกว่าเป็นโจทย์ยากทีเดียวเพราะจะทำอย่างไรให้ยั้งน้อย แต่มีประสิทธิภาพมากที่สุด





# 10



## NICHE PERFUME

เพราะยุคนี้ทุกคนต่างต้องการความยูนิคเฉพาะตัว ไม่ใช่แค่สไตล์การแต่งตัวที่หยิบจับมามีคซ์แอนด์แมตซ์เพื่อสร้างบุคลิกให้คนจดจำ กลิ่นหอมก็กลายมาเป็นอีกหนึ่งเทรนด์มาแรงในการสร้างตัวตนของคนคนนั้น เมื่อมีใครที่กว่าจะฉีดน้ำหอมอะไรทำไม่หอมจิงไม่เคยได้กลิ่นนี้ที่ไหนมาก่อน ยิ่งทำให้เรารู้สึกพิเศษกว่าใคร ในอุตสาหกรรมน้ำหอมจิงจำเป็นต้องลงทุนให้มากขึ้น ตั้งแต่กระบวนการหาส่วนผสมใหม่ๆ เพื่อมอบความหอมในแบบที่เราเองก็คาดไม่ถึง การสกัดที่ถูกเปลี่ยนกรรมวิธีเพื่อให้ได้กลิ่นที่แตกต่างไปจากเดิม รวมทั้งการสร้างสตอรี่ให้กับกลิ่นหอมเหล่านั้น ยังมีกิมมิกอย่างการเลเยอร์กลิ่นหอมเพื่อสร้างอีกหนึ่งกลิ่นใหม่ หรือการปรับแต่งเลือกคัดเอาเฉพาะกลิ่นที่เราถูกใจมาสร้างสรรค์เป็นน้ำหอมที่เราผสมเอง น้ำหอมในกลุ่มเฉพาะนี้จิงไม่ต่างจากงานคราฟต์ที่ผ่านการผลิตแต่ละขั้นตอนด้วยช่างผู้ชำนาญการ เพราะนี่เป็นอีกหนึ่งความท้าทายของพาร์ฟูเมอรัลระดับโลกด้วยเช่นกันที่จำเป็นจะต้องทำหน้าที่ปรุ่กกลิ่นเฉพาะเพื่อสร้างเอกลักษณ์ให้กับทั้งตัวแบรนด์เองรวมทั้งกลุ่มลูกค้า การเพิ่มคุณค่าและเอกลักษณ์เฉพาะของกลิ่นยังทำให้กลุ่มคนเหล่านี้เลือกที่จะแตกต่างด้วยประสบการณ์ที่พวกเขาสร้างขึ้นมากับมือ ■ มัลลิกา บุญยธิ

สามารถติดตามอ่านวารสารใหม่ได้ที่

<http://libapp.rmutp.ac.th/newBook/?cat=10>

- ห้องสมุดเทเวศร์
- ห้องสมุดโชติเวช
- ห้องสมุดพณิชยการพระนคร
- ห้องสมุดพระนครเหนือ

