



YouTube & Video Marketing

เพิ่มยอดวิวและยอด Subscribe, ได้ทั้งแบรนด์ ได้ทั้งเงิน



มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ห้องสมุดเทคโนโลยี



401016176

สร้างคอนเทนต์ที่ตอบโจทย เข้าได้ถึงทุกกลุ่มเป้าหมาย วัตถุประสงค์อย่างแม่นยำ
ขนาดอย่างละเอียด ให้ Channel หรือธุรกิจของคุณนำหน้าคู่แข่งเสมอ

ผู้เขียน : ศุภณัฐ สุขโข

บรรณาธิการ : ชน: เทศทอง



คำนำ

ถ้าพูดถึงมีเดียหรือสื่อที่กำลังมาแรงที่สุดในยุคปัจจุบันคงปฏิเสธไม่ได้ว่า วิดีโอ เป็นหนึ่งในมีเดียที่มีคนเสพและใช้งานกันมากที่สุด ชีวิตของผู้คนในปัจจุบัน สามารถที่จะเข้าถึงวิดีโอได้ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นช่วงเช้าหลังจากตื่นนอน ในระหว่างเข้าห้องน้ำในตอนเช้า ระหว่างเดินทางไปทำงาน ช่วงพักเที่ยงที่กำลังพักผ่อนอาหาร หรือแม้กระทั่งช่วงกลางคืนก่อนนอน นั่นก็เพราะอินเทอร์เน็ตและอุปกรณ์โทรศัพท์มือถือทำให้เราสามารถเข้าถึงวิดีโอออนไลน์ได้ตลอดเวลา

เมื่อวิดีโอกลายเป็นสื่อยอดนิยม กลายเป็นกระแสหลักของการเสพเนื้อหาในปัจจุบัน ความสนใจของนักการตลาดในการใช้วิดีโอเพื่อโปรโมทสินค้าและบริการก็เพิ่มมากขึ้นตามไปด้วย เป็นไปตามหลักการตลาดสุดคลาสสิกที่บอกว่า “จงตกปลาในที่ที่มีปลาอยู่” เมื่อกลุ่มเป้าหมายใช้วิดีโอออนไลน์ในแต่ละวัน มากยิ่งขึ้น ก็ย่อมเกิดเป็นโอกาสที่ดีสำหรับนักการตลาดที่จะเข้าไปตกปลาในบ่อที่กำลังเต็มไปด้วยโอกาสทางธุรกิจนี้

YouTube จึงเป็น Video Platform อันดับหนึ่งของโลก อีกทั้ง YouTube ยังเป็น Search Engine อันดับ 2 ของโลก รองจาก Google อีกด้วย จึงแทบไม่ต้องแปลกใจถึงความนิยมในการใช้ YouTube และในช่วง 5-10 ปีที่ผ่านมายังมีนักการตลาดเก่งๆ ที่นำการตลาดเข้าไปผนวกรวมกับวิดีโอเพื่อหาโอกาสใหม่ใน YouTube เป็นจำนวนมาก ดังที่คุณจะเห็นได้จากตัวอย่างในหนังสือเล่มนี้

YouTube จึงเป็น Platform ที่ทรงพลังอย่างมากในยุคปัจจุบัน เป็นช่องทางที่นักการตลาดไม่สามารถมองข้ามได้อีกต่อไป ธุรกิจทั่วไปก็สามารถที่จะใช้ประโยชน์จาก YouTube เพื่อเพิ่มยอดขายให้กับธุรกิจของตัวเองได้เช่นกัน แต่อย่างไร วิธีการเป็นอย่างไร มีคำตอบอยู่ในหนังสือเล่มนี้ ขอให้คุณสนุกกับหนังสือการตลาดที่ไม่เหมือนใคร

ขอขอบพระคุณ

ศุภณัฐ สุขโข

CHAPTER

01

Video & YouTube

Marketing Overview..... 11

Video เป็นผลดีต่อธุรกิจในหลายๆ Platform16

ใช้วิดีโอทำการตลาดอะไรได้บ้าง..... 24

ตัวอย่างของแบรนด์ที่ทำวิดีโอการตลาดใน

YouTube 25

Will It Blend?25

Wix.com26

BigcameraTV27

20 Something Bar28

Apple.....29

Customer Journey กับ YouTube.....30

Content Marketing กับการใช้วิดีโอ..... 34

ตัวอย่างที่ดีของการทำ Content เพื่อขาย 34

Tasty35

New York First Time36

WineLibraryTV37

ช่องทางเข้าถึงลูกค้าที่มีคุณภาพ..... 38

เป็น Search Engine อันดับสองของโลก.....38

YouTube เป็นพันธมิตรกับ Google38

สามารถยิงโฆษณาไปยังกลุ่มเป้าหมายได้39

ระบบแนะนำวิดีโอ39

อายุของวิดีโอยาวนาน39

วิดีโอเป็นเรื่องของแบรนด์ใหญ่เท่านั้นหรือเปล่า?...39

สิ่งที่ต้องเตรียมก่อนลุย Video & YouTube

marketing 42

อัปเดตวิดีโอลง YouTube หรือ Facebook?..... 44

การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่าง44

Facebook เก่งในบ้านของตัวเอง44

YouTube เหมาะกับวิดีโอที่มีความยาว45

ความตั้งใจในการดูวิดีโอ45

อายุของวิดีโอ45

ความต่างของวิดีโอ Facebook กับ YouTube 46

CHAPTER

02

วางกลยุทธ์การทำ YouTube

Marketing 49

ตั้งเป้าหมาย 50

Goal สำหรับการทำการตลาดผ่านวิดีโอใน

YouTube 52

เพิ่มยอดขาย..... 52

เพิ่มการรับรู้ 52

เพื่อเพิ่มจำนวน Lead 53

เพิ่มคนเข้าเว็บไซต์..... 54

เพิ่มการมีส่วนร่วม 54

เพิ่มคนติดตั้งแอปฯ 55

ประชาสัมพันธ์..... 56

วิเคราะห์รูปแบบวิดีโอที่จะตอบสนองเป้าหมาย.... 58

กลุ่มเป้าหมายอยากดูวิดีโออะไร 61

จะเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเหล่านั้นได้อย่างไร..... 67

ทำให้คนหันหาวิดีโอของเราเจอ..... 67

ใช้ Tag ให้เป็นประโยชน์..... 68

โปรโมทวิดีโอในช่องทางอื่นๆ 68

วิดีโอที่ตีคนจะช่วยส่งต่อตัวเอง.....	68
อิงโฆษณาใน YouTube.....	68
การวัดผลของวิดีโอ.....	70
กรณีสมมติการทำ YouTube Strategy.....	72
Micro-moment.....	75
วิเคราะห์วิดีโอของคู่แข่ง.....	78
องค์ประกอบของวิดีโอที่ดี.....	79
7 องค์ประกอบที่วิดีโอการตลาดที่ดีควรมี.....	80

CHAPTER

03

บริหารจัดการ YouTube

Channel.....	83
สมัคร Google Account.....	84
YouTube Channel คืออะไร.....	85
เข้าสู่ Channel ของเรา.....	86
อัปโหลดภาพ Profile Picture.....	88
อัปโหลด Channel Art.....	90
เปลี่ยนชื่อของ Channel.....	93
ปรับข้อความหน้า About.....	96
อัปโหลด Video แรกเข้าสู่ YouTube.....	99
Verified Account ยืนยัน Channel ของเรา....	102
วิดีโอแนะนำ - Channel Trailer.....	105
เทคนิคในการทำ Channel Trailer.....	108
รู้จักเครื่องมือ Creator Studio.....	109
ส่วนประกอบต่างๆ ของ Creator Studio.....	110
เปิด-ปิดการแสดงความคิดเห็น.....	112

CHAPTER

04

อัปโหลดวิดีโออย่าง

มืออาชีพ.....115

กลุ่มเป้าหมายสนใจเรื่องอะไร.....	116
เป็นวิดีโอที่กลุ่มเป้าหมายอยากดู.....	118
มีประโยชน์ต่อกลุ่มเป้าหมาย.....	118
ตั้งชื่อวิดีโอให้น่าสนใจ.....	118
ใช้ภาพ Thumbnail ที่ดี.....	118
มี Key Message อยู่ในวิดีโอ.....	119
เนื้อหาเข้าใจง่าย.....	119
ปรับแต่งวิดีโอตอนอัปโหลดเป็นอย่างดี.....	119
ความยาวของวิดีโอ.....	120
วิธีการอัปโหลดวิดีโอ.....	123
สเปคของวิดีโอที่ YouTube รองรับ.....	128
เทคนิคการตั้งชื่อ Title ของวิดีโอ.....	131
ใส่ Keyword เข้าไปใน Title ของวิดีโอ.....	131
Title ต้องชัดเจน.....	132
ใส่ข้อความกระตุ้นให้รู้สึกอยากดู.....	132
สรุปเนื้อหาของวิดีโอในบรรทัดเดียว.....	133
ใส่ข้อความที่ทำให้วิดีโอดูเฉพาะตัว.....	133
Focus ไปแค่สิ่งเดียว.....	133
ตั้งเวลาเผยแพร่วิดีโอ.....	134
บริหารจัดการวิดีโอผ่าน Video Manager.....	135
วิธีลบวิดีโอที่ได้อัปโหลดไปแล้ว.....	135
แก้ไขวิดีโอที่อัปโหลดไปแล้ว.....	137
ควรทำอย่างไรกับ Metadata ของวิดีโอ.....	139

05

สร้างโฆษณาบน YouTube.....141

โฆษณาเป็นทั้งทางลัดและยาวิเศษ.....	142
ช่วยเพิ่มยอด View ให้มากขึ้น.....	142
เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้แม่นยำ.....	143
กระตุ้นให้เกิด Action จากกลุ่มเป้าหมาย.....	143
เป็นโฆษณาที่มีราคาประหยัด.....	144
สนับสนุนธุรกิจ.....	144
สามารถวัดผลได้อย่างแม่นยำ.....	145
การก่อกวนของโฆษณาใน YouTube.....	146
สิ่งที่จะต้องมาก่อนเริ่มทำโฆษณา YouTube.....	148
เปิดใช้บัญชี Google AdWords.....	150
การเชื่อมต่อ YouTube Channel กับ AdWords.....	157
วิธีเชื่อมต่อ YouTube Channel กับ AdWords.....	157
ประเภทของโฆษณาใน YouTube.....	161
TrueView In-stream.....	161
TrueView Video Discovery.....	162
Bumper Ads.....	162
วิธีการสร้างโฆษณาวิดีโอแบบ TrueView In-stream Ads.....	163
วิธีการสร้างโฆษณาวิดีโอแบบ TrueView Discovery Ads.....	175
วิธีการสร้างโฆษณาวิดีโอแบบ Bumper Ads.....	178
รูปแบบการคิดเงินของโฆษณา.....	182

เพิ่มเติมวิดีโอที่น่าสนใจด้วย Interactive

Features.....	183
วิธีใส่ Card เข้าไปในวิดีโอ.....	184
วิธีใส่ End Screen เข้าไปในวิดีโอ.....	188

06

YouTube Analytics.....193

อะไรคือ YouTube Analytics.....	194
เปิดเข้าใช้งาน YouTube Analytics.....	195
Watch-time reports.....	198
Watch time.....	198
Audience retention.....	199
Playback locations.....	200
Traffic sources.....	201
Devices.....	202
Interaction reports.....	203
Subscribers.....	203
Likes and Dislikes.....	204
Videos in playlists.....	205
Comments.....	206
Sharing.....	207
Cards.....	207
วิเคราะห์ข้อมูลแบบ Realtime.....	208
ปรับ Time period เลือกดูสถิติตามช่วงเวลาที่ต้องการ.....	210
Filter ดูเฉพาะข้อมูลที่เกิดจากแต่ละอุปกรณ์.....	211
เปรียบเทียบสถิติด้วยการ Comparison.....	212

ใช้ฟังก์ชัน Export ไปวิเคราะห์ด้วย Excel.....	214
วัดผลโฆษณาใน AdWord	215
Metric ที่เกี่ยวข้องกับโฆษณาวิดีโอ.....	218
เพิ่ม Metric สถิติอื่นๆ เข้าไปในตาราง.....	220

CHAPTER

07

เทคนิคทำโฆษณาบน

YouTube.....223

การทำ SEO ให้วิดีโอ YouTube.....	224
ใส่ Keyword เข้าไปใน Metadata.....	226
ผู้ติดตามส่งผลต่ออันดับของวิดีโอ.....	227
อัปโหลดวิดีโอคุณภาพ HD.....	227
Engagement ของวิดีโอ.....	227
CTR ส่งผลต่ออันดับของวิดีโอ.....	228
วิดีโอยังมีเนื้อหาหายวับได้เปรียบ.....	228
ยิ่งคนดูเยอะยิ่ง Ranking สูง.....	228
เพิ่มอัตราการคลิกเข้ามาดูวิดีโอ.....	230
Title และ Description ที่ดึงดูด.....	231
ภาพ Thumbnails.....	231
Keyword.....	232
ยอด View.....	232
ระยะเวลาของวิดีโอ.....	232
ใช้เครื่องมือคัดเลือก Keyword	234
YouTube Keyword Suggestion.....	234
Google Trends.....	235
Keywordtool.io.....	236
YouTube Trends.....	238

วิธีโปรโมทวิดีโอให้มียอด View สูงๆ	239
ทำวิดีโอให้ค้นหาเจอได้ง่าย	240
เอาชนะในสนามแข่ง	240
โปรโมทวิดีโอในช่องทางอื่น.....	240
ทำโฆษณาโปรโมทวิดีโอ.....	241
ฝังวิดีโอลงในเว็บไซต์.....	241
End Screen โปรโมทวิดีโออื่นๆ.....	241
ทำอย่างไรให้มีคนมาติดตาม Channel ของเรา .	242
ขอรับรองให้กดติดตาม	242
อย่าลืมใช้ Card และ End Screen	242
ข้อความ Description ก็ช่วยได้.....	243
ชัดเจนกับสิ่งที่นำเสนอ	243
โพสต์วิดีโอที่มีเนื้อหาที่อยู่เสมอ	243
Checklist สิ่งที่ต้องทำทั้งหมด.....	244
แหล่งค้นหาข้อมูลเพิ่มเติม.....	246

สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<http://lib.rmutp.ac.th/catalog/Bibltem.aspx?BibID=b00103232>



Title Youtube & video marketing : เพิ่มยอดวิวและยอด subscribe ได้ทั้งแบรนด์ ได้ทั้งเงิน / ผู้แต่ง : ศุภณัฐ สุขโข.

Author ศุภณัฐ สุขโข


Publication นนทบุรี : ไอดีซี พรีเมียร์, 2561

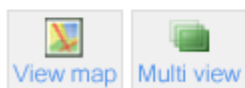
Edition พิมพ์ครั้งที่ 1

Detail 247 หน้า : ภาพประกอบ ; 21 ซม

Subject ยูทูป (บริการออนไลน์).(+)
การตลาดอินเทอร์เน็ต.(+)
โฆษณาทางอินเทอร์เน็ต.(+)
การส่งเสริมการขาย.(+)
การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.(+)
วิดิทัศน์บนอินเทอร์เน็ต -- การตลาดอินเทอร์เน็ต.(+)

Location CL, BCL

Source Types  Book



" สำหรับเพื่อการศึกษาระดับปริญญาโท "