

THAILAND

ELLE

25th
ANNIVERSARY

www.ellethailand.com

NEW THAINESS

อัปเดตลุคล่าสุดจากเหล่าแบรนด์ดีฟชั่นไทย

IN ELLE'S DNA

เมทออัฟเวอริ่ง
ตัวเทนลาวเออ
ร่วนสมัย

AOKBAR

ออกแบบ-เซตมันท์
กับความคิดรอบคอบ
แบบซีอี

CUTTING EDGE

แอล พกศจิกายน 256
No.301 ราคา 100 บาท

ISSN 1513 - 5098



9 771513 509036



ออกแบบสวมเสื้อเชิ้ตผ้าคอตตอน ตกแต่งบุวม่วงออก กางเกงขาวผ่าไหม ต้มหูโลหะ เข็มขัดหนังตกแต่งโลหะ ทั้งหมดจาก BOTTEGA VENETA

Model: ออกแบบ-ชุติมณฑน์ จิงเจริญสุขยิ่ง
Make-up: นุศยรินทร์ หวังวิศาล
Hair: พูนทัศน์ เลิศมโนรัตน์
Photographer: ธนันท ธนากรากานต์
Stylist: ธันญา เทียมเมฆ

ELLE RADAR

- 25 First Look
- 26 Runway
- 28 Anatomy
- 29 Shop Style
- 30 Accessories
- 32 On Street
- 34 Beauty

ELLE CULTURE

- 40 Beyond Music
เมื่อมิวสิกสตรีมมิ่งเป็นมากกว่า คลังเพลง
- 44 It's Actually Camila
ทำความรู้จักเนื้อแท้ของคนนี้ Camila Cabello
- 46 Dance, Play, Love
สมดุลแห่งการร้อง เต้น เล่นละคร ของแพรวา x พาริส
- 52 Game of Crowns
มิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์คนล่าสุด ฟ้าใส-ปวีณสุดา ดรูอิน

ELLE LUXE

- 59 True Alliance
ผลงานการออกแบบ
อันน่าประทับใจ
- 70 An Ode to Nature
จิตเวลรีหลากหลายที่สุดตระการ
- 76 An Oasis of
Bejeweled Women
ผลงานระดับมาสเตอร์พีซ
จาก Piaget
- 78 Watch & Jewelry News
- 82 Watch & Jewelry
Shopping

FEATURE

- 86 Winter is Coming
มู้ตบอร์ดชีวิตและจุดเริ่มต้นของ
3 คนแพชั่น
- 92 Shade of Nature
โปรเจกต์ล่าสุดของ
Jim Thompson x
Shone Puipia

INSIDE FASHION

- 96 Girl Gone Grunge
เปรี้ยวซ่าท้าลมหนาว
สไตล์สาวแกลมกรันจ์
- 100 Amazing Thai Treas
ต้อนรับลมหนาวกับหลาก
เทรนด์จากแบรนด์ชั้นนำ

SPOTLIGHT

- 106 Direct Flight to
New York
สู่กรุงนิวยอร์กกับคอลเล็ก
2020 แบรนด์ Louis Vuitton
- 112 Arch and Art
สุนทรีย์ของการออกแบบ
- 114 The New Spirit of
Adventure
กระเป๋าดูหนังใบใหม่ชอ
Longchamp

FASHION

- 120 Her Own Reflectio
ไปด้วยความสามารถ-ออ
ชุติมณฑน์ จิงเจริญสุขยิ่ง
- 130 Light Up!
เมื่อดีไซน์เนอร์ไทยสร้างลุค
ให้สาวแอลโดยเฉพาะ
- 140 Hello New Orleans:
มนตร์เสน่ห์แห่งนิวออร์ลี
150 Out of This World
คอลเล็กชั่นเปรี้ยวหลุดโล
โดย Nicki Minaj

STYLE GUIDE

- 156 Individual Collectio
เมื่อโลกยุคเก่าและยุคใหม่
หลอมรวมผ่านชิ้นสะสม
- 162 Dry Heat
บอกลาดูร้อนด้วยสีสันจ
และซิลูเอตแปลกตา

THE START OF A NEW CHAPTER

ความโดดเด่นของน้ำหอมในตระกูล Rose Goldea คือการใช้ส่วนผสมหลักอย่าง 'กุหลาบ' มาจากความหอมละมุน ซึ่งที่ผ่านมาก Alberto Morillas มาสเตอร์เพอร์ฟิวเมอริสต์สร้างสรรค์น้ำหอม Rose Goldea มักจะได้แรงบันดาลใจมาจากสถานที่และสภาพแวดล้อมต่างๆที่เกิดขึ้นในขณะนั้น มาปรุงแต่งกลิ่นที่ทำให้ชวนนึกถึงบรรยากาศต่างๆ ได้อย่างน่าอัศจรรย์ เช่นเดียวกับ Rose Goldea Blossom Delight ที่เขาต้องการพาผู้หญิงเข้าสู่บรรยากาศพระอาทิตย์ยามเช้า ในสวนกุหลาบที่กำลังผลิดอก

JOY AND FEMININITY

เมื่อบุคลิกของหญิงสาวในแบบฉบับ Rose Goldea คือความสวย ความมั่นใจ ความเปล่งประกายที่ส่งกลิ่นหอมผ่านร่าแห่งดอกไม้อย่างกุหลาบ แน่นอนว่าสร้างสรรค์กลิ่นนอกจากจะเติมความหอมละมุนของดอกไม้หลากพันธุ์แล้วยังเติมความสดด้วยการเลเยอร์พีชพันธุ์ต่างๆอย่างไวต์มัม และแอมเบอร์เพื่อให้ครบทุกมุมของกลิ่นที่สะท้อนออกมา ทุกองค์ประกอบ

FOR ALL WOMEN

เชื่อว่าผู้หญิงส่วนใหญ่จะตกหลุมรักน้ำหอมแนวกลิ่นฟลอรัลอยู่แล้ว เมื่อ Rose Goldea Blossom Delight ถูกปรุงแต่งให้หอมหวาน เย้ายวน และทันสมัยมากขึ้น มีหรือที่สาวๆจะไม่ตกหลุมรักตั้งแต่สเปรย์ครั้งแรก

BLOSSOM DELIGHT ROSE GOLDEA

BVLGARI

THE RADIANCE OF FEMININITY

"ครั้งแรกที่ฉัน Rose Goldea Blossom Delight ชอบความสดชื่นที่ค่อยๆ ล่องกลิ่นหอมออกมา ให้ความรู้สึกเหมือนกำลังอยู่ในทุ่งดอกไม้ยามเช้า" ■ มัลลิกา บุญยธิ



บัลลิกา บุญยิ
BEAUTY EDITOR

#NOFILTERNEEDED

จะต้องใช้ฟิลเตอร์ปรับระดับความสวยของรูปถ่ายโมก้าเราไป
ผิวสวยใสอยู่แล้ว แออลอยากบอกสาวๆให้กล้าโชว์ผิวไรท์ที่
จึงรวบรวมสกินแคร์และเมกอัพชิ้นเลิศชิ้นโปรดที่เป็นตัวช่วย
ฟื้นฟูความสมบูรณ์แบบผิวสวยไร้ฟิลเตอร์ ■ บัลลิกา บุญยิ

ขอเรียกว่าตัวช่วยฟื้นฟูผิวแบบเร่งด่วน
เพราะเซรัมเข้มข้นใหม่ขวดนี้ The
Regenerating Serum (15,300 บาท)
จาก LA MER ได้นำมาพัฒนาใหม่
พร้อมกับเลือกใช้ส่วนผสมไฮดรอนิก
อันทรงคุณค่าอย่างมีราเคิลบรอนท์
เข้มข้นกว่าเดิมเพื่อช่วยฟื้นฟูผิวได้
อย่างล้าลึก เติมความชุ่มชื้น คืนความ
สดใสให้ผิวที่ร่วงโรยและเหนื่อยล้า
จากการผ่านศึกหนัก ทั้งในเรื่องของ
วัยที่เพิ่มขึ้น ความเครียด และสภาพ
แวดล้อมภายนอกให้กลับมามีอายุนเยาว์
สดใสอีกครั้ง ที่สำคัญมาในเนื้อสัมผัส
กึ่งเจลครีมที่เข้มข้นแต่บางเบา ซึมซาบ
เร็ว ทำให้ไม่เป็นปัญหาเมื่อใช้คู่กับ
ผลิตภัณฑ์ดูแลผิวอื่นๆที่มีอยู่แล้ว



กับคอนเซ็ปต์ Key Radiance
Care (3,900-11,000 บาท) จาก
CLÉ DE PEAU BEAUTÉ
เป็นการรวมผลิตภัณฑ์บำรุงผิว
ที่ได้รับการพัฒนาสูตรให้ดีกว่า
เดิม ที่ประกอบไปด้วยเซรัม โลชั่น
และมอยส์เจอร์ไรเซอร์ ซึ่งเป็น
สกินแคร์ที่เราคุ้นเคยกันอยู่แล้ว
แต่ถูกปรับให้ช่วยเรื่องการฟื้นฟู
บำรุงผิวทั้งจากสภาพแวดล้อม
วิรรอย โทนมิว สภาพพื้นผิว
ให้เปล่งประกาย ชุ่มชื้นดีขึ้น
อย่างต่อเนื่อง



อีกหนึ่งชิ้นไฮคอนิกของแบรนด์
ที่โด่งดังกับการรวมคุณประโยชน์
คอนซีลเลอร์ไว้ในผลิตภัณฑ์เดียว Essential
Star-cealer Foundation (1,400 บาท)
จาก JUNG SAEM MOOL
ที่ช่วยแก้ไขจุดด่างผิวสวยเปล่งปลั่งไร้ที่ติ
แต่ยังคงความเป็นธรรมชาติได้ยาวนาน
ตลอดวัน แถมยังมาในแพ็คเกจจิ้ง
ดีไซน์พิเศษอันเป็นเอกลักษณ์ที่
ใช้งานง่าย พกพาสะดวก



เป็นสกินแคร์ในไลน์ที่ใช้ประจำอยู่แล้ว ปีนี
Timetreasure กลุ่มผลิตภัณฑ์บำรุงผิวได้ปรับ
สูตรใหม่ให้มีประสิทธิภาพกว่าเดิม Timetreasure
Invigorating (3,900-15,000 บาท) จาก
SULWHASOO พัฒนาสูตรด้วยการใช้สารสกัด
จากสนแดงที่เข้มข้นกว่าเดิมถึง 2 เท่า กลิ่นก็ปรับให้
หอมละมุนละไมมากขึ้น รวมทั้งเท็กซ์เจอร์ที่ซึมสูผิว
ได้ง่ายขึ้น ซึ่งคุณสมบัติทั้งหมดจะถูกบรรจุอยู่ใน
7 ผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ช่วยต่อต้านและลดเลือนริ้วรอย



เราจริงๆบางครั้งเมื่อไม่มีเวลาหรือกลับจากทำงานเหนื่อยๆ
เราก็ต้องการตัวช่วยแบบรวบรัดครบจบในขั้นตอนเดียว
เลยปลื้มชิ้นนี้เป็นพิเศษ Radiance Foaming Cream
(3,700 บาท) จาก SISLEY เคลนซิ่งที่มีส่วนผสมสมบัติ
เมกอัพรีมูฟเวอร์ในรูปแบบฟองโฟม พร้อมการทำมาสะอาด
ผิวโดยไม่ต้องเพิ่มขั้นตอนใดๆอีก เนื้อเนียนละเอียด ขจัดคราบ
เมกอัพได้หมดจด รู้สึกเบาสบายผิวโดยไม่ทำให้แห้งตึง
มาพร้อมคุณค่าการบำรุงที่เหมาะสมกับทุกสภาพผิว

GEDRIC CHARLIER

AALTO

GUY LAROCHE

เพื่อให้ผมสั้น
อยู่ทรงลองเลือก
แวกซ์แบบนุ่มเพื่อสร้าง
วอลูมให้เส้นผม

เลือกใช้แปรง
หัวกลมขนาดเล็ก
เพื่อช่วยสร้างวอลูม
และช่วยให้ผมตรง
ได้ง่ายขึ้น

ต่อให้ผมสั้น
ก็ต้องล็อกความชุ่มชื้น
ด้วยคอนดิชันเนอร์
ทุกครั้ง

ควรทรายผมทุกครั้ง
หลังสระ โดยเฉพาะ
ใครที่ชอบสระผม
ตอนกลางคืน เพื่อให้ผม
เป็นทรงเซตง่าย
ในเช้าวันรุ่งขึ้น

GIORGIO ARMANI

CHRISTIAN WIGNANTS

BEAUTIFUL PEOPLE

หากสาว ๆ คนไหน
มีเส้นผมลึบแบน
การตัดก็เป็นทางเลือก
ที่ดีที่ช่วยให้เส้นผม
ดูหนาขึ้นได้

SHORT ORDER

ถ้าผมยาวเปรียบเสมือนตัวแทนของความเฟมินิน ผมสั้นก็คงเปรียบเสมือนสาวร็อกที่พร้อมจะลุยทุกสถานการณ์
เราลองมาปรับเปลี่ยนความบอยแบบสาวผมสั้นให้ดูหวานอีกนิดด้วยการเพิ่มหน้าม้าบางๆ
ที่ช่วยให้ใบหน้าโดยรวมดูอ่อนโยนขึ้นได้ ■ มัลลิกา บุญยิ่ม



MARCO RAMBALDI



JUMA WANG



ANN DEMEULEMEESTER

RADAR beauty zoom

A FEMININE VERSION

ฤดูกาลนี้ผมลอนก็มา...จะลอนเล็กหรือใหญ่ขอแค่
พลั่วหัวเป็นธรรมชาติเท่านั้นพอ

ผมตัดในซีซั่นนี้จะดูรีเล็กซ์ขึ้นเมื่อเทียบกับบิกเซิร์ฟที่
ฮิตกันในช่วงหน้าร้อน ความต่างระหว่างสองลुकนี้อยู่ที่การ
เน้นรายละเอียดของลอนคลื่นที่ไม่ต้องจัดสเปรย์จนแข็ง
แต่จะเน้นการใช้ออยล์หรือครีมบำรุงแบบลิฟออนที่ช่วยให้
เส้นผมเงางาม เห็นลอนเด่นชัด และไม่ยุ่งเหยิงกระจาย
แบบสายบิกเซิร์ฟ ■ มัลลิกา บุญยธิ

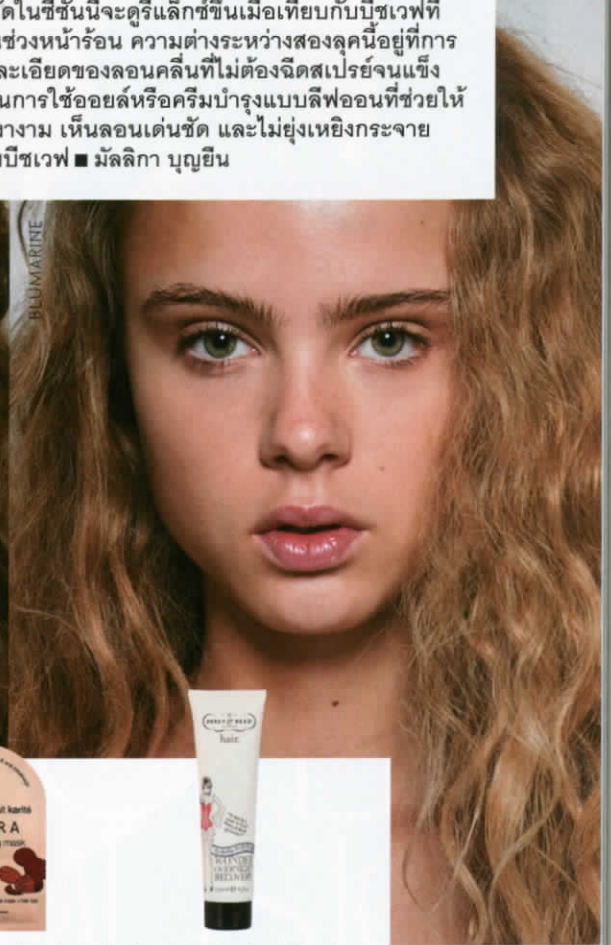


ETRO



GUY LAROCHE

BEAUMARINE



คอนดิชันเนอร์
เป็นขั้นตอนสำคัญ
เพื่อปิดล็อกความ
ชุ่มชื้นให้ผมตัด
ดูไม่แห้งแตก

ลองสเปรย์ประเภท
sea salt เพื่อช่วยให้
ลอนผมไม่ดูแข็งจนเกินไป
และไม่ต้องเซตยุ่งๆ
สไตลิ่งเซิร์ฟ



Mistress Hydrating Hair Balm คอนดิชันเนอร์
เนื้อบาล์มแบบไม่ต้อง
ล้างออก (1,160 บาท)
จาก IGK



Waffle Luxe Turban ผ้าเส้นใย
พิเศษช่วยดูดซับน้ำ
หลังสระ (1,531 บาท)
จาก AQUIS



Curl-Command Conditioner คอนดิชันเนอร์
บำรุงผมล้าลึก (1,060 บาท)
จาก VERNON FRANÇOIS



Hair Sleeping Mask มาสก์ฟื้นฟูเส้นผม
ในยามหลับ (190 บาท) จาก
SEPHORA



Perfectly Perfecting Wonder
Overnight Recovery
ทรีตเมนต์บำรุงชนิดไม่ต้อง
ล้างออก (1,070 บาท) จาก
PERCY & REED

luxe

PIAGET

GOLDEN OASIS

AN OASIS OF BEJEWELLED WOMEN

นับเป็นโอกาสครั้งสำคัญที่แบรนด์นาฬิกาและเครื่องประดับชั้นสูงของ Piaget เลือกจัดโชว์คอลเลกชันระดับมาสเตอร์พีซพร้อม 100 ชิ้นในกาลทรวงทพฯ ถ่ายทอดผ่านหญิงสาวคณดั่งที่สะท้อนมุมมองความงามอันหลากหลาย ในคอลเล็กชั่น 'Golden Oasis'



Nicole Warne และศรีริต้า เจนเซ่น

นางแบบกับสร้อยคอ 'Blue Waterfall' ตัวเรือนไวต์โกลด์ บลูแซปไฟร์น้ำหนัก 14.61 กะรัต และกำไลประดับเพชร โพลีน และแบล็กโอปอล 'Frosted Star Manchette' ในคอลเล็กชั่น Sunlight Escape



หลังจากใช้เวลาร่วมหลายปีในการเสาะหาอัญมณีนี้จากทั่วทุกมุมโลก ตั้งแต่ประเทศไม่คุ้นหูในทวีปแอฟริกา ไปจนถึงประเทศเพื่อนบ้านของเรอย่างพม่า Piaget แบรนต์ นาฬิกาและเครื่องประดับอัญมณีระดับสูงก็พร้อมแล้วที่จะเผยให้สาธารณชนเห็นถึงผลงานมาสเตอร์พีซคอลเล็กชันล่าสุด ที่ชื่อ 'Golden Oasis' โดยเลือกกรุงกรุงเทพมหานครเป็นหนึ่งใน

จุดหมายสำคัญ เนรมิตโอเอซิสใจกลางเมืองอันรายล้อมไป พิษพันธุทะเลทรายนานาชนิดจัดแสดงชิ้นงานกว่า 60 ชิ้น โด แบ่งเป็น 3 ธีมไฮไลต์อย่าง Play of Lights, Desert Minerals และ Native Bloom ร่วมด้วยนาฬิกาและเครื่องประดับจากคอลเลกชันอื่นๆ ที่สวยงามไม่แพ้กันอีกกว่า 50 ชิ้น ทั้งนี้ยังได้เชื้อเชิญกระดับวีไอพีและหญิงสาวตัวแทนความงามตามดิเอ็นเอของแบรนต์ อาทิ Kong Hyo-jin นักแสดงแถวหน้าจากเกาหลี แบรินต์แอมแบสซาเดอร์คนล่าสุดประจำภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก, Nicole Warne ดิจิทัลอินฟลูเอนเซอร์ในฐานะ Frier of Piaget คนล่าสุด และศรีริต้า เจนเซ่น ตัวแทนสาวไทย

A SEARCH OF RARE GEMSTONES

อัญมณีบางชิ้นในคอลเล็กชัน 'Golden Oasis' จำต้องรอชิ้นที่มีขนาดและสีสันเทียบเคียงกันเกินกว่า 2 ปีถึงนำมาประกอบกันบนตัวเรือนได้ สร้อยคอ 'Blue Waterfall' ในธีม Desert Minerals ใช้แซปไฟร์สีน้ำเงินมาดากัสการ์ที่หาไม่ได้ในท้องตลาด เป็นเพชรที่เก็บสะสมไว้ในคอลเล็กชันส่วนตัว ก่อนที่จะมาลงตัวประกอบชิ้นบนชิ้นงาน คุ่มหู 'Golden Hour' จากกลุ่ม Play of Lights ดึงดูดสายตาด้วยเพชรเหลือง fancy vivid yellow ซึ่งหาได้ยากมากตามธรรมชาติ โดยปัจจุบันพบที่ประเทศแคนาดาและเชียร์ราลีโอนแต่เพียงเท่านั้น ยิ่งมาไพทริกียังมีความพิเศษที่ดูชิ้นไปอีก ส่วนสร้อยคอ Luxuria Oasis ในธีม Native Bloom เลือกใช้มรกตจากแซมเบียนำมาเจียรในรูปทรงมาร์คิสต์ด้วยจำนวนเหลี่ยมมากถึง 55 เหลี่ยม เพื่อให้เกิดประกายแห่งสีอันสวยงามในแบบที่มรกตจากโคลอมเบียไม่สามารถมอบให้ได้



1. แหวน 'Irresistible Attraction' ตัวเรือนไวต์โกลด์ประดับเพชรและโกเมนสเปซซาโทต์
2. แหวน 'Rising Star' ตัวเรือนไวต์โกลด์ประดับเพชรสีเหลืองน้ำหนัก 2.77 กะรัต ล้อมด้วยเพชรทรงมารีควิสต์และเหลี่ยมเกสรอีกกว่า 80 เม็ด
3. สร้อยคอ 'Luxuriant Oasis' ประดับเพชรและมรกต
4. เอียร์รี่ฟท์ 'Végétal Laces' ตัวเรือนไวต์โกลด์ประดับเพชรและมรกต โดดเด่นด้วยมรกตทรงลูกแพรตรงกลางขนาด 1.45 กะรัต



Kong Hyo-jin กับเครื่องประดับ
เพชรสีเหลืองที่เธอโปรดปราน
ในธีม Play of Lights

INTIMATE TALK WITH KONG HYO-JIN



4

แม่ในวัยเกือบ 40 กะรัต เธอยังคงเป็นซูเปอร์สตาร์ที่มีความสามารถรอบด้านและเปี่ยมไปด้วยสไตล์ คุณอาจหลงรักเธอมากขึ้นไปอีกจากแคมเปญภาพยนตร์โฆษณาของ Piaget ที่ถ่ายทำในกรุงโซล ด้วยเรื่องราวความรักสุดเรียลของคู่เคดที่ดูเหมือนธรรมชาติแต่ไม่ธรรมดา ระหว่างที่กำลังเดินเล่นดื่มด่ำไปกับกลิ่นอายของผลงานร่วม 100 ชิ้นภายในงานแอลไม่พลาดคว้าตัวอดีตผู้ได้รับรางวัล Elle Style Awards มาร่วมพูดคุยกับเรา

ELLE: คอลเล็กชั่น Golden Oasis ประกอบไปด้วยอัญมณีล้ำค่าอย่างเพชร เพชรสีเหลือง แซปไฟร์ ทับทิม มรกต ฯลฯ แล้วอัญมณีชนิดไหนที่เหมาะกับคาแร็กเตอร์ของคุณมากที่สุด

KONG HYO-JIN: ฉันคิดว่าคงเป็นเพชรสีเหลืองค่ะ เพราะฉันเกิดเดือนเมษายนซึ่งมีเพชรเป็นอัญมณีประจำเดือน ยิ่งเพชรสีเหลืองก็ทำให้มีความสนุกสนานไปอีก

ELLE: คอลเล็กชั่นไหนของ Piaget ที่คุณชอบมากที่สุด

KONG HYO-JIN: ฉันชอบคอลเล็กชั่น Possession อย่างพวกแหวนประดับอัญมณีหลากสี มันดูมีสไตล์มากค่ะ

ELLE: Piaget มักได้แรงบันดาลใจและสื่อถึงด้านที่สว่างสดใสของชีวิต แล้วตัวคุณล่ะ

KONG HYO-JIN: ฉันว่าตัวเองและ Piaget มีอะไรที่สอดคล้องกัน มักได้แรงบันดาลใจดีๆ และพลังชีวิตได้จากธรรมชาติรอบตัว ทุกครั้งที่มองไปหรืออยู่ใกล้ชีวิตก็รู้สึกประทับใจได้ทุกครั้ง

ELLE: คุณรู้สึกยังไงที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของแบรนด์ ได้ร่วมแบ่งปันมุมมองความงามของกันและกันสู่สาธารณชน

KONG HYO-JIN: ฉันรู้จัก Piaget ก่อนที่จะได้มาเป็นแอมแบสซาดอร์ให้กับแบรนด์ หลังจากที่ได้มาเป็นส่วนหนึ่งในครอบครัว Piaget ก็ได้เห็นว่ามีชิ้นงานมาสเตอร์พีซที่มีความสง่างาม แสดงถึงความท้าทาย มีรูปแบบเฉพาะตัว ฉันจึงยังมีความสุขมากที่ได้เป็นส่วนหนึ่ง สิ่งที่ฉันชอบคือเรื่องของดีไซน์ที่ดู bold คือไม่ใช่ในแบบเมนสตรีม แต่มันคืองานมาสเตอร์พีซจริงๆ รู้สึกภูมิใจที่ได้ช่วยแชร์สิ่งเหล่านั้นให้กับทุกคน

ELLE: คุณช่วยอธิบาย Piaget ด้วยคำ 1 คำ

KONG HYO-JIN: ความท้าทายในแบบตัวเอง

ELLE: จิวเวลรี่ช่วยเพิ่มพลังให้คุณได้อย่างไร

KONG HYO-JIN: เวลาที่คุณเศร้าหรือหดหู่จิวเวลรี่ช่วยให้คุณได้ค่ะ เมื่อได้ใส่เครื่องประดับที่เปล่งประกาย มีดีไซน์ที่โดดเด่นก็จะช่วยเรียกความมั่นใจ แถมช่วยคอมพลิตลุคได้ด้วย

ELLE: คุณชอบสะสมจิวเวลรี่หรือไม่ แล้วชิ้นไหนที่คุณชอบมากที่สุด

KONG HYO-JIN: แหวนค่ะ มันช่วยอำพรางส่วนที่ฉันไม่มั่นใจอย่างนิ้วมือได้

ELLE: นอกจากจิวเวลรี่แล้ว อะไรที่เพิ่มพลังให้คุณได้อีก

KONG HYO-JIN: กำลังใจซึ่งอาจมาในรูปแบบของคำชมอะไรประมาณนั้น ไม่ว่าจะจากแฟนๆ ครอบครัว หรือคนรอบข้าง ■ วันศุกร์ คงราณี



ANGELS & DEMONS

ร่วมสัมผัสความโรแมนติก วิจิตรงดงาม
ในสองห่วงหู สองตา สองบุคลิก
ในหนึ่งคอลเล็กชั่นกับ 'Sririta x 77th'

แอลชวนมาสัมผัสเรื่องราวและแรงบันดาลใจเหนือจินตนาการเบื้องหลังคอลเล็กชั่นสุดพิเศษ 'Sririta x 77th' จากแบรนด์คอลเลกชันจิวเวลรี่ที่มีสไตล์โดดเด่นอย่าง 77th โดยพงษ์มนัส สวัสดิ์ชัย ที่ครั้งนี้เขาได้สร้างสรรค์คอลเล็กชั่นร่วมกับนักแสดงสาวที่กำลังมาแรงอย่างศรีริต้า เจนเซ่น มีวส์คนล่าสุดของแบรนด์ "สำหรับแรงบันดาลใจในการออกแบบเราได้มาจากเรื่องราวของ Adam & Eve ที่มีทั้งความโรแมนติก เข้ายวนชวนหลงใหล แฝงอีกแง่มุมที่มีมิติ ลึกลับ และน่าค้นหา" พงษ์มนัสเล่า โดยชิ้นงานออกแบบแบ่งออกเป็น 2 ส่วนที่มีความคอนทราสต์กันอย่างชัดเจน สามารถสะท้อนตัวตนของศรีริต้าได้อย่างมีมิติและน่าสนใจ เริ่มจากลูกอ๊อนแสนอ่อนหวาน โรแมนติก นุ่มนวลชวนฝัน นำเสนอผ่านรูปทรงหัวใจ ลวดลาย

ใบไม้ และแถววัลย์สีทองในสไตล์บาโรกอันมีเอกลักษณ์ ร้อยยเชื่อมโยงกันด้วยสร้อยมุกสีขาว ประดับคริสตัลใสสะอาดบริสุทธิ์ ทั้งสร้อยคอเส้นยาว ตุ่มหุระยาแซนเดอเลียร์ และสร้อยข้อมือตรงข้ามกับอีกลูกที่สวยเปรี๊ยะแปลกตา แสดงออกถึงความอันลุ่มลึก เด็ดเดี่ยว และมีพลัง ถ่ายทอดเรื่องราวผ่านสัญลักษณ์อย่างงูและผลแอปเปิ้ลต้องห้ามในตำนานโศกนาฏกรรม โดยมิกซ์พีชเอียร์คัพที่รูปวงล้ออยู่บริเวณใบหู ผ่านการเขียนแบบขึ้นรูป 3 มิติทุกชิ้นส่วนด้วยคอมพิวเตอร์จนเกิดเป็นรูปทรง เส้นสายรายละเอียด และพื้นผิวสัมผัสที่สวยงามรอบด้าน นอกจากนี้ความพิเศษอีกอย่างของคอลเล็กชั่น 'Sririta x 77th' คือคริสตัลหลากสีสัน หลายรูปทรง ทั้งหมดที่ประดับตกแต่งบนทุกชิ้นล้วนเป็นคริสตัลจาก Swarovski ทั้งสิ้น ■ V.B.



INFINITE LOVE

PRIMA แบรินด์เครื่องเพชรสัญชาติไทยขนานเสนอแหวนแต่งงานคอลเล็กชันล่าสุด 'The Love Facets Collection' ที่พิเศษด้วยเพชรคุณภาพสูงซึ่งได้รับการรับรองจากสถาบัน GIA ที่ผ่านการเจียรไนจนเกิดเป็นเหลี่ยมมุมมากถึง 88 เหลี่ยม ทำให้ส่องประกายระยิบระยับได้ยิ่งกว่าเพชรทั่วไปที่มีเพียง 57 เหลี่ยม มาพร้อมสิทธิบัตร 'The World's Brightest Diamond™' จากสถาบัน Cutwise ผู้เชี่ยวชาญด้านคุณภาพแสงของเพชรชั้นสูงอีกด้วย โดยที่ตัวเรือนยังมีกรสลักเลข 88 ซึ่งสื่อถึงรักอันเป็นนิรันดร์



MODERN TWIST

สวยงามเรียบหรูด้วยสร้อยคอเส้นพร้อมจี้เพชรประดับมุกในคอลเล็กชัน Kukicha จากแบรนด์ JASMIN แบรินด์เครื่องประดับสัญชาติไทยที่มีชื่อเสียงมายาวนาน โดยครั้งนี้ Jasmin ขอนำเสนอผลงานออกแบบที่มีทั้งความโมเดิร์นและสร้างสรรค์ด้วยเส้นสายที่ดูสะอาดตา เรียบแต่มีรายละเอียด มาพร้อมสายสร้อยห่วงโซ่ที่สวยงามร่วมสมัย และยังคงความหรูหราด้วยไข่มุกเม็ดกลมสีขาวบริสุทธิ์ และเพชรเหลี่ยมเกสรอันแสนคลาสสิก



CLOSE TO NATURE

นอกจากประเทศไทยเราจะมีผลงานเครื่องประดับเป็นที่ยอมรับแล้ว ยังมีแบรนด์นาฬิกาสัญชาติไทยที่สวยงามทั้งดีไซน์แบบมินิมัล คอนเซ็ปต์ที่น่าสนใจ และการผสมผสานวัสดุได้อย่างสร้างสรรค์อีกด้วย หนึ่งในนั้นคือแบรนด์ที่ชื่อว่า FORREST ซึ่งเชปซ์-กัญญาจันทัด ภาชนะาปฏิญญ์ฐา ผู้ก่อตั้งและครีเอทีฟดีไซเนอร์เล่าว่า "Forrest คือ Natural Fashion Brand ที่ตั้งเอาวัฒนธรรมชาติอย่างหิน ไม้ และใบไม้ มารังสรรค์ด้วยเทคนิคพิเศษ เป็นการหลอมรวมงานดีไซน์ที่มีความโมเดิร์นเข้ากับธรรมชาติอันงดงาม" โดยนาฬิกาทรงกลมดีไซน์เท่ของเธอนั้นโดดเด่นด้วยหน้าปัดหลากหลายวัสดุ ทั้งหินที่มีลวดลายสวยงามตามธรรมชาติ ไม้วอลนัท สีนํ้าตาลอบอ่อน ไปจนถึงหมึกมอสสีเขียวที่ชวนให้นึกถึงและเชยิบเข้าใกล้ธรรมชาติในทุกช่วงขณะ โดยแต่ละหน้าปัดยังจับคู่กับตัวเรือนสตีลและสายหนังหลากหลายสีสนัเพื่อตอบเจทย์ไลฟ์สไตล์และรสนิยมที่แตกต่างกันอีกด้วย





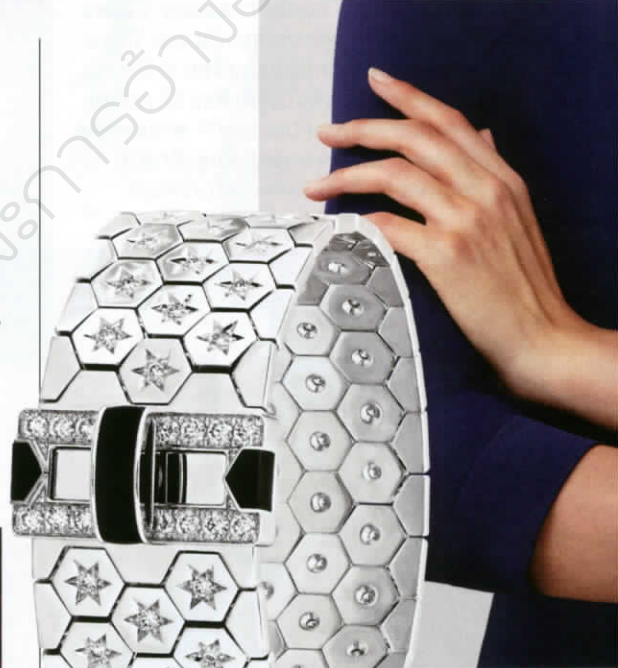
ANOTHER DIMENSION OF GOLD

AUDEMARS PIGUET เชื้อเชิญให้หวนระลึกถึงคุณค่าเวลาอีกครั้งกับ 'Millenary Frosted Gold Philosophique' เรือนล้ำสุดที่ได้แรงบันดาลใจมาจากสุนทรียศาสตร์ของนาฬิกาเพิ่มเติมในช่วงปี ค.ศ. 1700 สร้างงามด้วยตัวเรือนฟิงก์โกลด์หน้าปัดสีน้ำตาล และตัวเรือนไวต์โกลด์ที่จับคู่กับหน้าปัดสีตลกแต่งด้วยเทคนิคขัดเงาแบบชาติน และแบบ 'Frosted Gold' เทคนิคเก่าแก่ที่นิยมใช้ในงานออกแบบจิเวลรี่แบบดั้งเดิม การตีเนื้อทองด้วยสลักหัวเพชรเพื่อให้เกิดรอยประทับบนพื้นผิว ทำให้มีประกายระยิบระยับเหมือนประกายจากนอกจากนี้ยังมีอีก 2 เวอร์ชันที่สวยงามตระการตายิ่งขึ้นคือ หน้าปัดสีน้ำเงินเข้มเป็นประกายของอเวนเจอร์ และหน้าสีขาวเหลืองรุ่งของโอปอล



FIERCE FUR

ถึงฤดูกาลที่ต้องหิบบเฟอร์ขึ้นมาใช้สักที แต่คราวนี้ลองเลือกเฟอร์ที่มานิรูปแบบนาฬิกากันบ้าง กับแบรนด์แฟชั่นที่โด่งดังด้านเฟอร์จากฟลอเรนซ์อย่าง FENDI กับนาฬิกาเรือน 'My Way Tonneau' ที่ตัวเรือนเป็นสตีล สวยงามสะดุดตาด้วยหน้าปัดทรงถึงเบียร์ประดับเปลือกหอยมุก และล้อมด้วยขน Arctic Fox สีดำสนิท



ABSTRACT INSPIRATION

คอลเล็กชั่นกำไลข้อมือ 'Ludo' จาก VAN CLEEF & ARPEL ยกย่องความงามสง่าที่อยู่เหนือกระแสความนิยมแห่งยุคศตวรรษที่ 20 โดยจำลองรูปลักษณ์จากเข็มขัดคาดเอวของ Louis Arpels หนึ่งในผู้ก่อตั้งเมฆงู 4 ชิ้นงานล้ำสุดในหลวงวัสดุล้ำค่า ทั้งเพชร ออริกซ์ ปะการัง ทัปทิม เทอร์ควอยส์ และลาพิส ลาซูลี ที่ประดับบนแผ่นโลหะที่พองทงเหล็กเคลือบผิวทองสีเหลืองมันวาว ร้อยเรียงต่อกันเหมือนลายขัดสานงานสะท้อนงานดีไซน์ในแบบศิลปะนามธรรมจากยุค '30s ที่หลงใหลเข้ากับแรงบันดาลใจจากโลกแห่งแฟชั่นอันเป็นที่รักของแบรนด์ได้อย่างลงตัว

ITALIAN MEETS NEW YORKER

สวยงามตื่นตาตื่นใจไปกับเครื่องประดับชิ้นใหม่ที่ร่วมกันสร้างสรรค์ระหว่างดิไซเนอร์สุดเท่จากมหานครนิวยอร์กอย่าง Alexander Wang และแบรนด์เครื่องประดับอันเก่าแก่และสง่างามจากกรุงโรมอย่าง BVLGARI โดยหนึ่งในชิ้นลิมิเต็ดอิดิชั่นจากคอลเล็กชั่นแคปซูลสุดพิเศษที่แอลตกรหลุมรักคือกระเป๋านาง 'Minaudière' ทรงสี่เหลี่ยมสีดำประทับโลโก้ Bulgari ที่ออกแบบใหม่โดยอเล็กซานเดอร์และให้คำขวัญว่า 'Roma' เขียนกลับหัว สวยเด่นด้วยโมทีฟรูปหัวงู 'Serpenti' ทองเหลืองพร้อมดวงตาขงายสีแดง และกำไลงูแบบทูโบกาสอนเป็นเอกลักษณ์ของแบรนด์ที่เขาได้แรงบันดาลใจมาจากชิ้นงานไอคอนอย่างนาฬิกาข้อมือจากยุค '60s



elle LOVES

พบกับบางส่วนของเรือนเวลาดีไซน์สวยแปลกตา จากเหล่าสุดยอดแบรนด์นาฬิกาอินดิเพนเดนต์ ระดับโลกที่มาจัดแสดงภายในงาน 'Bangkok Independent Watchmaking Exhibition 2019' ที่ ห้างสรรพสินค้าเกษรวิลเลจ ■ V.B.



นาฬิกา รุ่น 'Ballouard Upside Down' ตัวเรือนแพลทินัม แปลกตา ด้วยตัวเลขกลับหัว จาก LUDOVIC

นาฬิกา รุ่น 'Maximus Royal' ตระการตาด้วยอัญมณีและกลไกทูร์บิญองขนาดใหญ่ จาก KERBEDANZ



นาฬิกา รุ่น 'Insight Micro-Rotor' ตัวเรือนไวต์โกลด์ หน้าปัดลงยา สีน้เงินสด เม็ดมะยมที่ตำแหน่ง 2 นาฬิกา จาก ROMAIN GAUTHIER



นาฬิกา รุ่น 'Place Vendôme Etincelles' ตัวเรือนแพลทินัมล้อมเพชร พร้อมฟังก์ชันทูร์บิญองและ GMT จาก CZAPEK



นาฬิกา รุ่น 'Place Vendôme Etincelles' ตัวเรือนแพลทินัมล้อมเพชร พร้อมฟังก์ชันทูร์บิญองและ GMT จาก CZAPEK

อรณิชา กรินชัย (ภาพล่าง จากซ้ายไปขวา) มร. เทอร์รี เวิร์ดส์, ทิพานุัท เลณบุรี และ มร. เกรกอรี คิสลิง หัวหน้าฝ่ายผลิตภัณฑ์ Omega สวิตเซอร์แลนด์



FLY ME TO THE MOON

OMEGA จัดงาน 'Golden Moments' อย่างยิ่งใหญ่เพื่อฉลองครบรอบ 50 ปี ให้กับการกิจพิชิตดวงจันทร์ พร้อมเปิดตัวอย่างเป็นทางการครั้งแรกในประเทศไทยกับเรือนเวลารุ่น 'Speedmaster Apollo 11 50th Anniversary Limited Edition' ตัวเรือนสตีล ขนาด 42 มม. มาพร้อมขอบตัวเรือนเซรามิกสีดำขัดเงา หน้าปัดสีเทาดำที่แฝงไปด้วยศิลปะซึ่งรังสรรค์จากมูนโรส โกลด์ 18 กระรัต อย่างเช่นเลข 11 ที่ตำแหน่ง 11 นาฬิกา ที่สื่ออย่างตรงไปตรงมาถึงยานอพอลโล 11 ภาพนักบินอวกาศ Buzz Aldrin ขณะที่ไต่ลงจากยานอพอลโล 11 และเหยียบสัมผัสบนพื้นผิวของดวงจันทร์บริเวณวงหน้าปัดย่อยที่ตำแหน่ง 9 นาฬิกา ภาพแกะสลักรอยเท้าของนักบินอวกาศที่ซ่อนอยู่ใต้กระจกคริสตัลแซปไฟร์ที่ผ่าหลัง รวมถึงโค้วตาคำพูดในตำนานของนักบินอวกาศชาวอเมริกันผู้ได้ชื่อว่า เป็นคนที่เหยียบพื้นผิวดวงจันทร์คนแรกของโลกอย่าง Neil Armstrong ที่ว่า "That's one small step for a man, one giant leap for mankind" ในรูปแบบของตัวอักษรที่ชุบด้วยมูนโรส โกลด์ 18 กระรัต โดยสำหรับเรือนเวลารุ่นพิเศษจาก Omega รุ่นนี้ผลิตจำกัดเพียง 6,969 เรือนเท่านั้น

สามารถติดตามอ่านวารสารใหม่ได้ที่

<http://libapp.rmutp.ac.th/newBook/?cat=10>

- ห้องสมุดเทเวศร์
- ห้องสมุดโชติเวช
- ห้องสมุดพณิชยการพระนคร
- ห้องสมุดพระนครเหนือ

