

ฟัมภูเขาเล่าเรื่อม

ดอยอินทนนท์เป็นภูเขาสูงที่สุดในประเทศไทย เดิมชื่อว่า "ดอยหลวง" หมายถึงภูเขาขนาดใหญ่ และดอยอินทนนท์เป็นส่วนหนึ่งของปลายเทือกเขาหิมาลัย ซึ่งพาดผ่านจากประเทศเนปาล ภูฏาน เมียนมา และมาสิ้นสุดที่นี่ วิถีชีวิตของชาวเขาชาญฉลาดและน่าสนใจ จากการปรับตัวให้เหมาะสม กับภูมิประเทศ กลายเป็นภูมิปัญญาทางด้านการเกษตรที่ได้รับการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้น โดยสถานีเกษตรหลวงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ทำให้ดอยอินทนนท์ กลายเป็นแหล่งผลิตอาหารที่มีความสำคัญแห่งหนึ่งของประเทศไทย

Hear the Mountain Tale

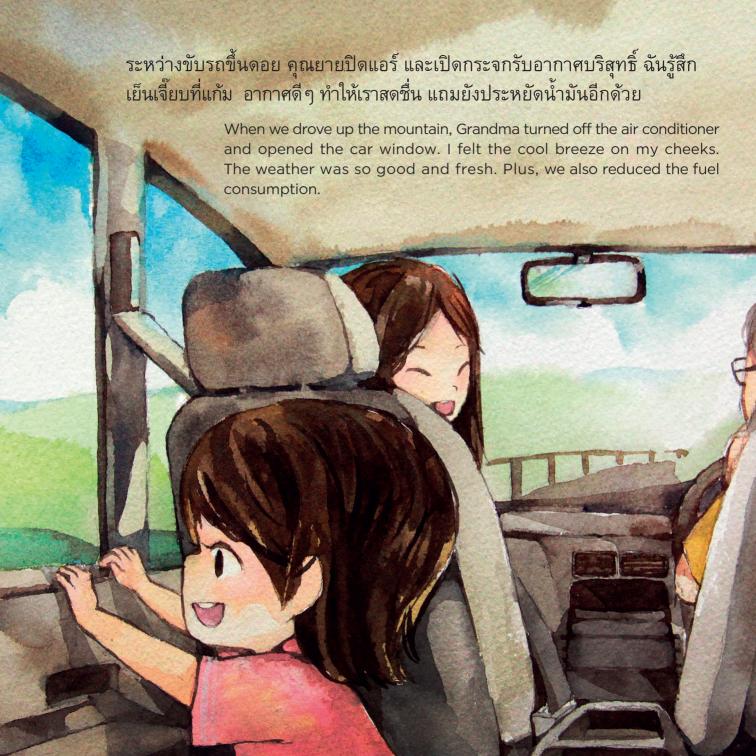
Doi Inthanon is the highest mountain in Thailand.

Known in the past as "Doi Luang", meaning a big mountain,
Doi Inthanon is a part of the Himalayan mountain range,
which stretches across Nepal, Bhutan, Myanmar and Thailand.

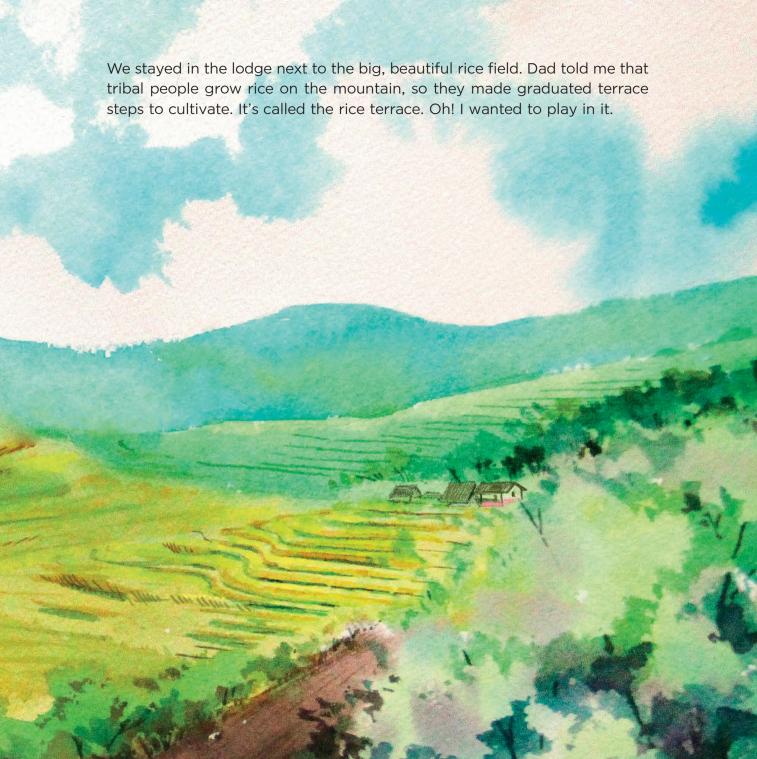
The hill tribe lifestyle is interesting and wise. They adapted to the mountainous terrain.
Their agricultural wisdom is developed by the Royal Agricultural Station Inthanon;
therefore, this mountain became an important source of food in Thailand.





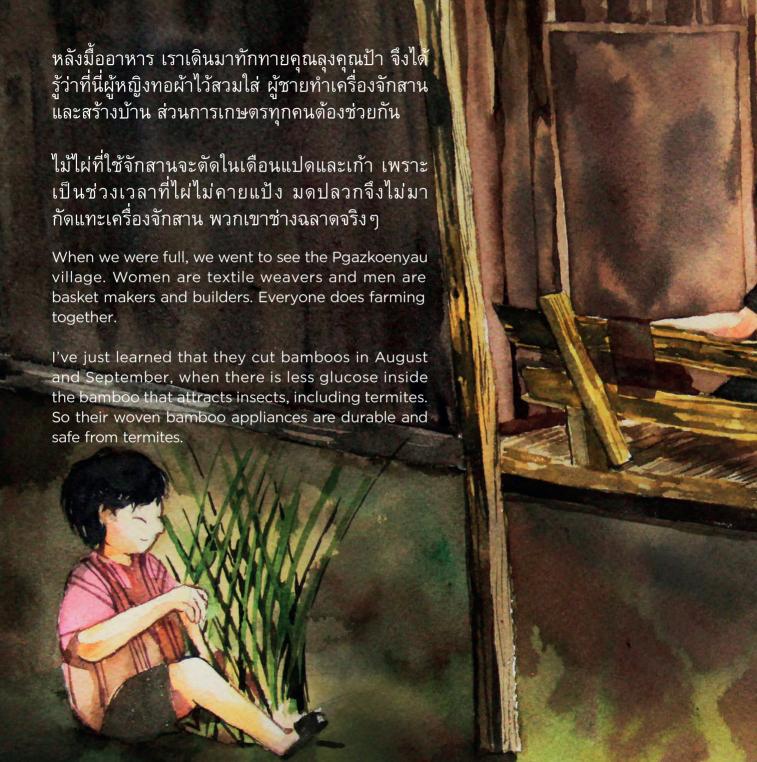








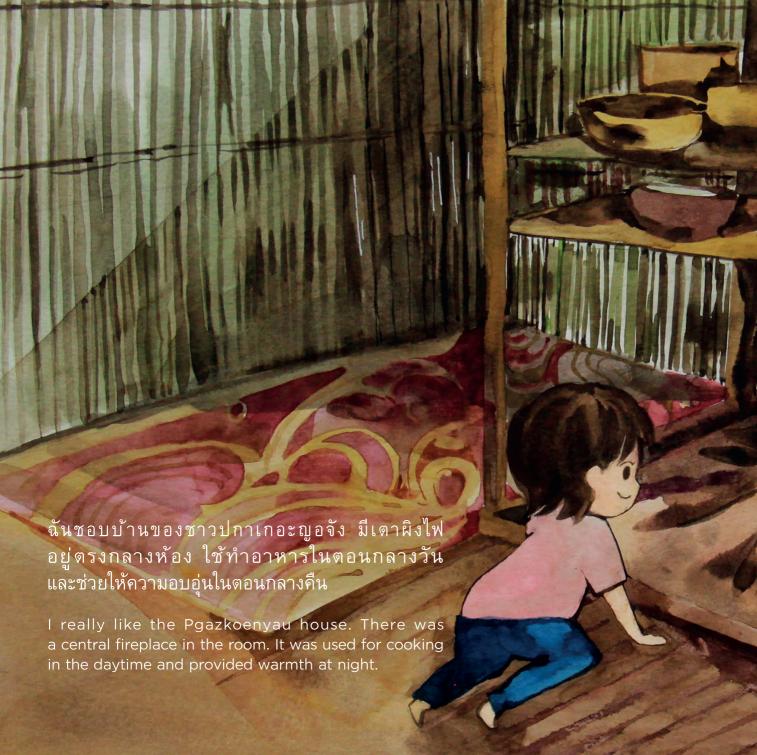




















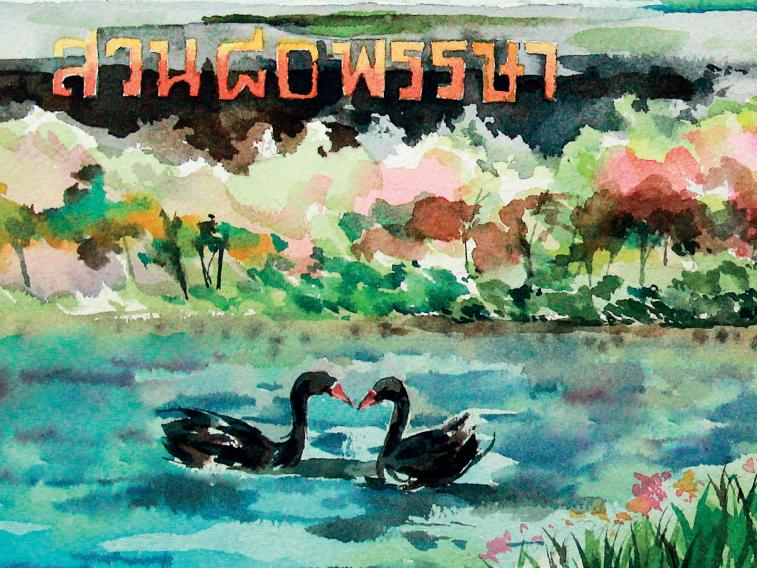






คุณยายพาเรามาที่สถานีเกษตรหลวงอินทนนท์ ซึ่งเป็นโครงการของในหลวง เป็นสถานที่ ทดลองทางการเกษตรและเพาะพันธุ์พืชเมืองหนาว ช่วยให้ชาวเขามีอาชีพและมีรายได้

Grandma brought us to the Royal Agricultural Station Inthanon. It is His Majesty the King's Project to conduct agricultural experiments and to breed cool climate crops in order to develop the livelihood of the hill tribe farmers.

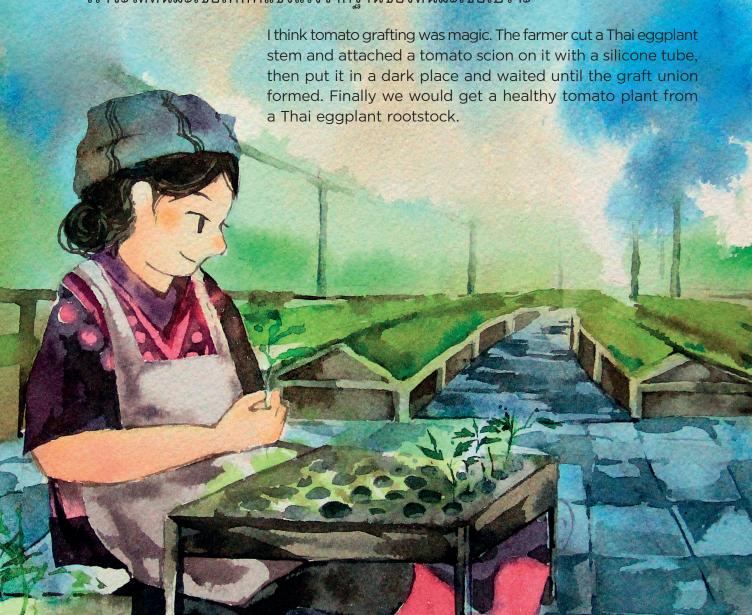


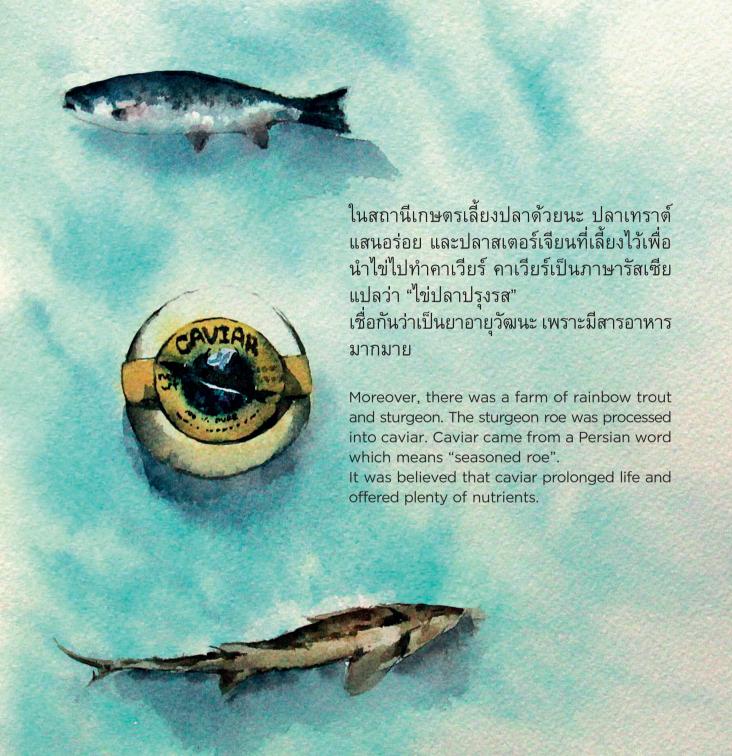






ถัดมาคือโรงเรือนเพาะชำ เกษตรกรที่นี่เก่งมาก เขานำต้นมะเขือเปราะพันธุ์พื้นบ้าน ที่แข็งแรงมาตัดเกือบถึงโคนต้น แล้วสวมหลอดพลาสติกเล็กๆ ลงไป จากนั้นนำยอด ของมะเขือเทศมาเสียบด้านบน และนำไปเก็บไว้ในที่มืดจนกว่าท่ออาหารจะเชื่อมกัน เราจะได้ต้นมะเขือเทศที่แข็งแรงจากฐานของต้นมะเขือเปราะ



























ท่องเที่ยวสดใส ใส่ใจสิ่งแวดล้อม

เราทุกคนสามารถช่วยให้ดอยอินทนนท์สวยงามแบบนี้ไปนานๆ ด้วยแนวคิดแบบ 7 Greens

7 Greens Concept

"แนวคิดที่จะเชิญชวนทุกท่านออกเดินทางท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อม"
"The concept to invite you to an environmentally-friendly journey."

แนวคิด 7 Greens Concept ถือกำเนิดด้วยความมุ่งมั่นและตั้งใจของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยว ออกเดินทางเรียนรู้และก่อเกิดประสบการณ์ท่องเที่ยวด้วยความสุข สนุกสนาน เพลิดเพลิน พร้อมหัวใจที่เคารพต่อวิถีธรรมชาติ วัฒนธรรม ใส่ใจสิ่งแวดล้อม รับผิดชอบ และคืนประโยชน์กลับสู่สังคม ร่วมกันสร้างวัฒนธรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ เพื่อการท่องเที่ยวไทยที่ยั่งยืนสืบไป

The 7 Greens Concept has been initiated with the determination and intention of the Tourism Authority of Thailand (TAT) to persuade all tourists to travel, learn, and gain memorable experiences with happiness and enjoyment, while taking responsibility for the nature, environmental and cultural conservation, as well as giving the benefit back to society. Together everyone can help to create an alternative way to travel and contribute to sustainable Thai tourism.

Green Heart

การเดินทางท่องเที่ยวด้วยหัวใจที่เคารพในวิถีธรรมชาติ วัฒนธรรม ประเพณีท้องถิ่น ระมัดระวัง ถึงผลกระทบที่จะตามมาจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

Travel with respect for the nature, culture, and local traditions, as well as be aware of the impacts of tourism-related activities.



Green Logistics

การเดินทางสู่จุดหมายปลายทางท่องเที่ยวโดยเลือกใช้พาหนะที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เน้นการประหยัดพลังงาน มีการใช้พลังงานทดแทน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก Choose environmentally-friendly modes of transportation to reach the destinations. Help save energy, use renewable energy, and reduce greenhouse gas emissions.

Green Attraction

การเยือนแหล่งท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม วิถีชีวิต โดยมีการจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มุ่งเน้นให้เกิดความยั่งยืนของทรัพยากรทางการท่องเที่ยว Visit tourist attractions that are concerned about the significance of natural resource, culture, and way of life conservation, with eco-friendly management to create the sustainability of the tourism resources.



Green Activity

การประกอบกิจกรรมท่องเที่ยวด้วยความสุข สนุกสนาน เพลิดเพลิน พร้อมสร้างโอกาส ในการเรียนรู้และประสบการณ์ด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม Participate in tourism activities that provide happiness and enjoyment, and also opportunities to learn and experience the environmental and natural resource conservation.





Green Community

การท่องเที่ยวในชุมชนที่มีการบริหารจัดการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว โดยคำนึงถึง ความยั่งยืนของสิ่งแวดล้อม สังคม และวัฒนธรรม โดยชุมชนมีการกำหนดทิศทาง ท่องเที่ยวและจัดการผลประโยชน์อย่างสมดุล

Visit tourism communities with knowledge management for tourists, which have regard for the environmental, social, and cultural sustainability. These communities have maintained a balance between the tourism development directions and management of tourism-generated benefits.

Green Service

การเลือกใช้บริการธุรกิจด้านการท่องเที่ยวที่มีความใส่ใจ และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมในทุกกระบวนการ ทั้งการเลือกใช้วัตถุดิบ การจัดการของเสีย และการใช้น้ำ ใช้ไฟฟ้าอย่างคุ้มค่า

Choose the tourism-related service providers who have high regard for the environment in every process of their operations, including selecting nature-based materials, quality waste management, and the efficient use of water and electricity.



การเดินทางท่องเที่ยวพร้อมคืนประโยชน์กลับสู่สังคม ด้วยกิจกรรมจิตสาธารณะอันหลากหลาย พร้อมทั้ง บอกต่อประสบการณ์การท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้นักเดินทางคนต่อไปช่วยกันดูแลรักษา โลกใบนี้อย่างยั่งยืน

Travel responsibly and create opportunities to give the benefit back to society, through various volunteering activities. Also share your eco-friendly tourism experiences to others who may become the next green travellers and join hands to protect our Earth for future generations.





