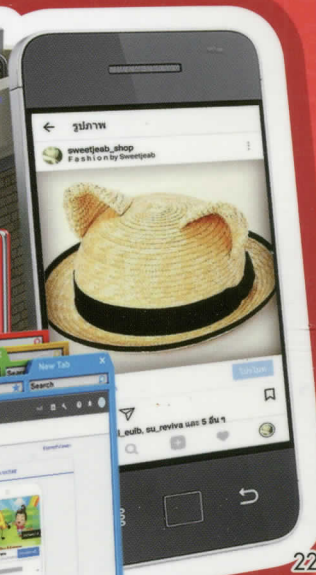


# โฆษณาและทำตลาด ออนไลน์ ให้ตั้งเป้ายิ่ง

ครบสูตรการโปรโมตธุรกิจของคุณผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย  
เพิ่มยอดขาย เจาะกลุ่มเป้าหมาย และขยายฐานลูกค้าได้ก่อนใคร

อัปเดต  
ล่าสุด



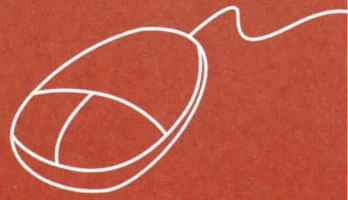
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ห้องสมุดเทวศรี



401016171

# คำนำสำนักพิมพ์



ปัจจุบันการซื้อขายสินค้ามีการปรับเปลี่ยนรูปแบบไป เราในฐานะผู้ที่สนใจนำสินค้าไปวางขายคงไม่สามารถที่จะเลือกช่องทางการขายเพียงช่องทางใดช่องทางหนึ่งได้ อาจต้องปรับตัวให้ทันกับการแข่งขันของตลาดที่มีผู้ขายเพิ่มมากขึ้นอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นการวางขายหน้าร้านแบบมีแหล่งที่ตั้งชัดเจนวางขายในแหล่งช้อปปิ้งมอลล์ ผากขายผ่านเว็บไซต์ของออนไลน์ ไปจนถึงสร้างพื้นที่บนโซเชียลมีเดียเพื่อนำเสนอขายสินค้าด้วยตัวเอง แต่นั่นอาจยังไม่พอ เพราะยังมีประเด็นที่ว่า ‘...แล้วเราจะทำให้สินค้าของเราเป็นที่รู้จักได้อย่างไร?’

โดยเนื้อหาใน ‘โฆษณาและทำตลาดออนไลน์ให้ดังเปรี้ยง’ เล่มนี้ จะช่วยเป็นไกด์นำทางให้เราได้รู้จักกับการสร้างโฆษณาบนโซเชียลมีเดียยอดนิยมเพื่อโปรโมทสินค้า ไม่ว่าจะเป็น ‘Facebook’ ‘Instagram’ ‘YouTube’ ‘Google’ ‘LINE@’ และ ‘Twitter’ ตั้งแต่เริ่มสร้างโฆษณา ไปจนถึงแนวทางในการเพิ่มความน่าสนใจให้กับร้านค้าของเราด้วย

ทางสำนักพิมพ์ หวังว่าหนังสือเล่มนี้จะตอบโจทย์ผู้สนใจที่ต้องการลงโฆษณาบนโซเชียลในรูปแบบต่างๆ ได้เข้าถึงแนวทางในการสร้างและการนำไปประยุกต์ใช้งานได้อย่างเหมาะสมกับธุรกิจของตนเองได้ตามต้องการ

งานห้องสมุดกลางทาวเวอร์  
สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ  
วันที่..... 16 ก.ย. 2562  
เลขทะเบียน..... 401016171  
เลขหมู่..... 658.872

กองบรรณาธิการ  
marketing@reviva.co.th

๓๓๕๑๗  
๒๕๖๑

# สารบัญ Contents



BESTSELLER

## CHAPTER 01

### รู้จักกับการลงโฆษณา และ ท่าตลาดบน Social Media

- สถิติการใช้งานอินเทอร์เน็ต
- ข้อดีของการนำเสนอผ่านโซเชียลมีเดีย
- รู้จักกับการลงโฆษณานบนสื่อสังคมออนไลน์
- กำหนดแนวทางการสร้างโฆษณา

## CHAPTER 02

### เตรียมวิธีชำระค่าโฆษณา

- บัตรเครดิต (หรือบัตรเครดิตเสมือน)
  - สมัครใช้บริการ K-Cyber Banking
  - ลงทะเบียนใช้งาน K-Cyber Banking
  - เปิดใช้บริการ K-Web Shopping Card
  - เปลี่ยนแปลงวงเงิน
- บัตรเดบิต (Debit Cards)
  - ความปลอดภัยในการทำธุรกรรมออนไลน์
- บัญชี PayPal
  - รูปแบบบัญชี PayPal
  - ค่าธรรมเนียมในการใช้บริการ
- สมัครสมาชิก PayPal
  - ยืนยันที่อยู่อีเมล
  - เชื่อมโยงบัตรเครดิต
  - เพิ่มบัญชีธนาคารของเรา
  - ถอนเงินจาก PayPal

## CHAPTER 03

### รู้จักกับโฆษณาบนเฟซบุ๊ก 31

- 1 Facebook Ads คืออะไร? 32
- 2 ประเภทโฆษณาบนเฟซบุ๊ก 32
  - 3 โฆษณาเพิ่มการรับรู้ของผู้คนต่อแบรนด์ หรือธุรกิจ (การรับรู้) 33
  - 5 โฆษณาช่วยค้นหาผู้ที่สนใจจะเป็นลูกค้า สำหรับธุรกิจ (การพิจารณา) 33
  - 7 โฆษณาเพิ่มผลลัพธ์หรือยอดขายให้กับธุรกิจ (คอนเวอร์ชัน) 35
- 9 ข้อดี-ข้อจำกัด ของการลงโฆษณากับเฟซบุ๊ก 36
- 10 ข้อพิจารณาก่อนลงโฆษณา 37
- 11 เริ่มลงโฆษณานบนเฟซบุ๊ก 38
- 12 สิ่งที่ควรทราบเกี่ยวกับการลงโฆษณา บนเฟซบุ๊ก 39
- 15 รู้จักโครงสร้างการสร้างโฆษณา 39
- 16 วิธีคิดค่าโฆษณานบนเฟซบุ๊ก 40
- 18 เมนูคำสั่งในหน้าจัดการโฆษณา 41





SOCIAL  
WWW



Google

5 โพลส์ล่าสุดของคุณ

วันที่เผยแพร่	โพสต์	ประเภท	การกำหนดเป้าหมาย	การเข้าถึง	การมีส่วนร่วม	ไม่ใหม่
24/11/2017 19:57	ฉลองเดือน ปีสาวสวย	📷	👤	3	0	<a href="#">ไปรับโพสท์</a>
23/11/2017 8:39	Open Shop Customer 82%	📷	👤	5	1	<a href="#">ไปรับโพสท์</a>
7/8/2017 12:45	แม่กับลูก สาวสวย	📷	👤	6	0	<a href="#">ไปรับโพสท์</a>
25/7/2017 18:21	ร้านชุมชน ใจดีโพสท์	📷	👤	27	8	<a href="#">ไปรับโพสท์</a>
15/7/2017 20:38	รับทราบ แล้ว	📷	👤	10	1	<a href="#">ไปรับโพสท์</a>

ดูโพลส์ทั้งหมด

## CHAPTER 04

### การจัดเตรียมและ

### สร้างโฆษณาบนเฟซบุ๊ก

43

จัดเตรียมก่อนสร้างโฆษณา

44

รู้จักตำแหน่งการแสดงผลโฆษณา

49

การสร้างโฆษณา

52

## CHAPTER 05

### การจัดการโฆษณา

63

แคมเปญ

64

ชุดโฆษณา

69

โฆษณา

72

## CHAPTER 06

### วิเคราะห์สุขภาพของเพจ

75

ดูสถิติคนเข้าชม

76

## CHAPTER 07

### ทำอะไร?

### ให้คนเข้าถึงเพจและโพสท์

83

ปรับ 'ข้อมูลเพจ' สำหรับ SEO

84

สร้างเนื้อหาให้โดนใจ

88

พาดหัวข่าวให้แปลกตา

88

สไตล์การเขียนเนื้อหา

88

เน้นใช้คีย์เวิร์ดเพื่อการค้นหา

88

จัดองค์ประกอบภาพสินค้า

89

เพิ่มมิติสินค้าด้วยภาพหลายมุมมอง

89

โพสท์ภาพแทนข้อความ

90

เรียกความสนใจด้วย 'แฮชแท็ก'

90

เพิ่มลิงก์หรือแชร์

91

แชร์วิดีโอลงในโพสท์

92

แท็กสินค้าในโพสท์เพิ่มช่องทางขาย

93

โพสท์อย่างไรให้คนเข้าถึง

95

ช่วงเวลาที่เหมาะโพสท์

95

สร้างโปรโมชันสินค้าให้ดึงดูด

96

ปรับเนื้อหาแล้วโพสท์ใหม่

96

โพสท์ภาพเบื้องหลังการทำงาน

97

ถาม-ตอบอย่างสุภาพ

97

การคัดกรองโพสท์บนเฟซบุ๊ก

97

แนวทางการลงโฆษณา

100

ดูแนวโน้มประสิทธิภาพการโฆษณา

101

สรุปแนวการเข้าถึงโพสท์บนเฟซบุ๊ก

102

# สารบัญ Contents



BESTSELLER

## CHAPTER 08

### รู้จักอินสตาแกรม

#### และการโพสต์ & แฮช 103

ลงทะเบียนใช้งาน	104
โพสต์และแฮชรูปสินค้า	105
ส่งรายละเอียดให้ลูกค้าโดยตรง	108
ดูความเคลื่อนไหวและคอมเมนต์	
ตอบคำถามสินค้า	109
เพิ่มบัญชีผู้ใช้	111
เก็บภาพสินค้า	112

## CHAPTER 09

### แนวทางและการสร้าง

#### โฆษณาบนอินสตาแกรม 113

รูปแบบโฆษณาบนอินสตาแกรม	115
สร้างโฆษณาบนอินสตาแกรมผ่านเพจเฟซบุ๊ก	116
ขั้นตอนที่ 1 สร้างแคมเปญของคุณ	116
ขั้นตอนที่ 2 สร้างบัญชีผู้ใช้โฆษณาของคุณ	117
ขั้นตอนที่ 3 สร้างชุดโฆษณาของคุณ	118
ขั้นตอนที่ 4 สร้างโฆษณาของคุณ	121
ลงโฆษณาบนอินสตาแกรม	122
ขั้นตอนที่ 1 : สร้างบัญชีอินสตาแกรมรูปแบบธุรกิจ	123
ขั้นตอนที่ 2 : ตั้งการชำระเงินค่าโฆษณา	125
ขั้นตอนที่ 3 : โปรโมทโฆษณาบนอินสตาแกรม	126
ดูข้อมูลเชิงลึกของโพสต์สินค้าของเรา	129

## CHAPTER 10

### ปรับแต่งร้านบนอินสตาแกรม

#### เพื่อเพิ่มผู้ติดตาม 133

ปรับแต่งร้านให้โดนใจ	134
เปิดร้านแบบสาธารณะ	136
กระตุ้นการเข้าถึงด้วยแฮชแท็ก (#)	137
หมั่นอัปเดตภาพ IG	138
ใส่ใจทุกประเด็น	138

## CHAPTER 11

### รู้จักกับการโปรโมท

#### โดยโพสต์วิดีโอขึ้นยูทูป 139

สถิติของยูทูปที่น่าสนใจ	140
สถิติเกี่ยวกับโฆษณาของยูทูป	141
สร้างวิดีโอโฆษณาสินค้าเพื่อทำตลาด	141
แนวทางโฆษณาสินค้าบนยูทูป	142
สมัครสมาชิกยูทูป	143
ช่องสถานีหรือแชนแนลยูทูปคืออะไร	145
อัปโหลดวิดีโอขึ้นยูทูปและตั้งค่าวิดีโอ	147
ตกแต่งแชนแนล	154
เพิ่มวิดีโอแนะนำแชนแนล	155
เพิ่มส่วนเนื้อหาโปรโมทในแชนแนล	156
ตั้งค่าการใช้งานบัญชี	158
แนวทางการทำวิดีโอโฆษณาสินค้า	
ให้ประสบความสำเร็จ	160



SOCIAL  
WWW



Google

## CHAPTER 12

### การทำ SEO

#### โปรโมทคลิปวิดีโอบนยูทูป

ขั้นตอนการทำ SEO บนยูทูป	164
การเลือกใช้และวิเคราะห์คีย์เวิร์ด	165
เพิ่มคีย์เวิร์ดให้วิดีโอยูทูป	170

## CHAPTER 13

### โปรโมทโฆษณาผ่าน

#### Google AdWords

Google AdWords คืออะไร ?	174
AdWords คิดเงินค่าโฆษณาอย่างไร ?	175
วางแผนสร้างโฆษณา	176
ลงทะเบียนใช้งาน AdWords	
และเริ่มสร้างโฆษณาแรก	177
สร้างโฆษณา Adwords	181
สร้างโฆษณา “การค้นหา”	182
สร้างโฆษณา “ดิสเพลย์”	186
สร้างโฆษณา “วิดีโอ”	192
การคิดเงินโฆษณา	196

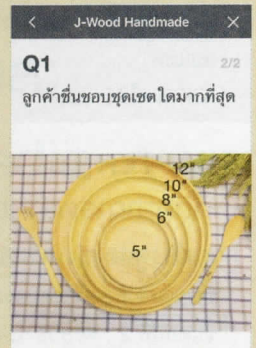


## CHAPTER 14

### ทำความเข้าใจ

#### และสมัครใช้บริการ LINE@

ความแตกต่างระหว่าง LINE และ LINE@	208
ติดตั้งแอป LINE@	209
ประเภทบัญชีของ LINE@	210
สมัครใช้งาน LINE@	211
ขอการรับรองบัญชีจาก LINE@	216
เปิดระบบการค้นหาให้บัญชีที่ผ่านการอนุมัติแล้ว	218
สมัครบัญชี Premium ID	220
อัตราค่าบริการและแพ็คเกจ	
การใช้งาน LINE@	223
สมัครแพ็คเกจรายเดือน	223
ยกเลิกบริการที่ซื้อไม่ให้เกิดยอดอัตโนมัติ	226



# สารบัญ Contents



BESTSELLER

## CHAPTER 15

### ติดต่อสื่อสารกับผู้ติดตาม

#### ใน LINE@

227

#### เชิญชวนเพื่อนติดตาม LINE@

228

เชิญชวนเพื่อนผ่านรายชื่อเพื่อนของเราใน LINE

229

เชิญชวนเพื่อนผ่าน QR Code

229

เชิญชวนเพื่อนด้วย URL

230

เชิญชวนเพื่อนด้วย Facebook

231

เชิญชวนเพื่อนด้วยปุ่ม Add Friend

232

จัดการคอมเมนต์

232

#### ส่งข้อความแบบ Broadcast

235

ส่ง Broadcast ข้อความ

235

เปิดดูและลบข้อความ Broadcast ที่ยังไม่ได้ส่ง

238

ร่างข้อความหรือภาพ Broadcast เก็บไว้

239

เปิดดูข้อความหรือภาพ Broadcast ที่ส่งไปแล้ว

241

#### พูดคุยแบบ 1 ต่อ 1

242

ส่งข้อความในหน้าแชตแบบ 1 ต่อ 1

242

จัดการผู้แชตในหน้าแชต

244

ลบแชต

246

ตั้งค่าการใช้งานแชต

247

## CHAPTER 16

### เทคนิคทำการตลาดบน LINE@

249

#### การสร้างคูปองส่งเสริมยอดขายสินค้า

253

ขั้นตอนที่ 1 : สร้างคูปองส่งเสริมการขาย

256

ขั้นตอนที่ 2 : ส่งคูปองไปยังผู้ติดตาม

259

#### การจับสลากลุ้นรับรางวัล

263

ขั้นตอนที่ 1 : สร้างคูปองรางวัล

265

ขั้นตอนที่ 2 : สร้างหน้าจับรางวัล

267

ขั้นตอนที่ 3 : ส่งสลากจับรางวัลไปยังผู้ติดตาม

269

#### การสร้างหน้าโปรโมชัน

272

ขั้นตอนที่ 1 : สร้างโปรโมชัน

273

ขั้นตอนที่ 2 : ส่งโปรโมชันไปยังผู้ติดตาม

276

#### สร้างแบบสอบถามและโพล

279

ขั้นตอนที่ 1 : สร้างโพล

280

สร้างแบบสอบถาม

284

ขั้นตอนที่ 2 : ส่งโพลหรือแบบสอบถาม

288

ไปยังผู้ติดตาม

288

#### สร้างและส่งข้อความ Rich Message

291

ขั้นตอนที่ 1 : สร้าง Rich Message

291

ขั้นตอนที่ 2 : ส่งข้อความ Rich Message

293

## CHAPTER 17

### สมัครใช้งานและ

### สร้างโฆษณาบนทวิตเตอร์

295

#### ลงทะเบียนใช้งาน

296

#### รูปแบบโฆษณาบนทวิตเตอร์

297

#### วิธีการชำระเงินค่าโฆษณา

300

#### สร้างโฆษณาบนทวิตเตอร์

301

ปรับแต่งโฆษณาบนทวิตเตอร์

309

#### ปรับแต่งทวิตเตอร์เพื่อเพิ่มผู้ติดตาม

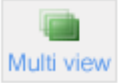
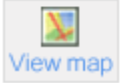
310

สามารถยืมและติดตามหนังสือใหม่ได้ที่ ระบบห้องสมุดอัตโนมัติ Walai Autolib

<http://lib.rmutp.ac.th/Catalog/BibItem.aspx?BibID=b00103228>



<b>Title</b>	โฆษณาและตลาดออนไลน์ให้ดังเปรี้ยง / กองบรรณาธิการ.
<b>Author</b>	กองบรรณาธิการ
<b>Publication</b>	กรุงเทพฯ : ริโวว่า, 2561
<b>Edition</b>	พิมพ์ครั้งที่ 1
<b>Detail</b>	312 หน้า : ภาพประกอบ ; 19 ซม
<b>Subject</b>	การตลาดอินเทอร์เน็ต.(+) การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์.(+) โฆษณาทางอินเทอร์เน็ต.(+)
<b>Location</b>	CL
<b>Source Types</b>	Book



"สำหรับเพื่อการศึกษาและอ้างอิงเท่านั้น"